

TECNOLOGÍA Y EDUCACIÓN EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Diana Fernández Zalazar, Carlos Mario Neri, Silvia Ciacciulli, Claudio Di Tocco

Presentamos el avance de los resultados del proyecto UBACyT: "Usos de las TICs en estudiantes universitarios y su relación con las estrategias de aprendizaje y estudio", donde se desarrolló y perfeccionó el instrumento sobre usos de las TICs, que fuera iniciado en el Proyecto UBACyT P413. Este instrumento nos permitió profundizar, actualizar e indagar otras instancias de consumo e interacción de los jóvenes como las redes sociales. También hemos correlacionados los resultados con el inventario de Estrategias de Aprendizaje y Estudio LASSI (Liporace; 2009).

El objetivo general fue el de identificar las posibles relaciones entre los usos de las TICs y las estrategias de estudio y aprendizaje en estudiantes universitarios de la UBA; en función de corroborar si los usos espontáneos de la tecnología y las estrategias y competencias desplegadas a partir de ello tienen alguna relación con las estrategias de estudio y aprendizaje que se despliegan en el ámbito académico. Con esta finalidad se seleccionó una muestra de tipo intencional, no probabilística. Se utilizó para el análisis de los datos estadística descriptiva e inferencial.

Los instrumentos de recolección de datos tuvieron la característica de ser autoadministrables, siendo utilizados los siguientes:

Escala de apertura a la Web cuyas dimensiones fueron: Apertura a Internet, Compras, Educación y Relaciones sociales, con un total de 29 ítems. Las respuestas estuvieron formuladas en formato Likert de 5 opciones (muy en desacuerdo, algo en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, algo de acuerdo, muy de acuerdo).

Inventario LASSI cuyas dimensiones fueron: organización y planificación, habilidades para la preparación de exámenes, motivación, recursos para el aprendizaje, estrategias de control y consolidación del aprendizaje y habilidades para jerarquizar la información, con un total de 21 ítems. Las respuestas fueron formuladas en formato Likert de 5 opciones (nunca, pocas veces, a veces sí a veces no, frecuentemente y siempre).

El total de la muestra estuvo constituida por 300 estudiantes universitarios ingresantes del CBC (30.9% hombres y 69.1% mujeres). El rango etéreo fue entre 17 a 30 años, distribuyéndose en la muestra el 95% en menores de 25 años, con una media de 19,404 y DS 2,5.

Los resultados obtenidos señalan, en cuanto a la disponibilidad de recursos tecnológicos y frecuencia de uso de los mismos que el 46.9% tiene PC propia, el 36,7% la comparte con la familia, el 10,9% la usa en casa de amigos o cibercafé. Un 85.5% se conecta a Internet por banda ancha. El 49.8 % se conecta todos los días, el 32.4% lo hace más de una vez por semana. El 58% se conecta hasta 2 horas por día, el 29 % lo hace de 3 a 5 horas y un 13 % lo hace por más de 5 horas por día. En cuanto al ordenamiento de actividades que realizan con la PC en función de la frecuencia de uso se pudo apreciar que sólo el 32,6 % ubicó el estudio entre el uso más frecuente. El trabajo se ubica en 14.6 %, el chat en el 76.4 %, y la descarga de película y música en el 52%.

Se ha observado una correlación positiva entre la dimensión de Habilidades para jerarquizar la información (LASSI) y la dimensión de compras por Internet 0,164 con un nivel de significación del 0.01. No se pudo corroborar ninguna asociación de la dimensión de nuestra escala que vincula la percepción que tienen los alumnos sobre el uso de Internet en educación con las estrategias de estudio y aprendizaje del inventario LASSI.

Conclusiones:

En función de este primer avance hemos corroborado la hipótesis de trabajo que venimos desarrollando, en donde se puede observar una disociación de tipo instrumental respecto de los usos de la tecnología para las prácticas sociales y de mercado y una baja utilización de las mismas en función del estudio y del desarrollo del conocimiento. Es interesante destacar como en la escala de apertura a la Web la percepción que tienen los estudiantes sobre el uso y utilidad de Internet para la educación es de un porcentaje muy bajo (32,6 %) siendo esto además corroborable con la falta de asociación de la dimensión de educación e Internet respecto al inventario de Estrategias de Aprendizaje y Estudio LASSI (Liporace; 2009).

Si bien hay una correlación positiva entre la dimensión de Habilidades para jerarquizar la información (LASSI) y la dimensión de compras por Internet, es destacable que aquellos alumnos que no poseen estas

habilidades para la jerarquización de la información, no presentan por el uso de la tecnología aspectos observables de mejora o asociación con la dimensión de organización.

PALABRAS CLAVE: TICs – Educación - Estudiantes universitarios – Estrategias
