

# CLARÍN Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE AMÉRICA LATINA

## AUTORES

Sebastián Palma  
Gonzalo Annuasi  
Christian Tovar

Cátedra Taller de análisis de la información  
Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata  
Argentina

## Resumen

### Palabras clave

Clarín  
construcción  
títulos  
Latinoamérica

Los medios masivos de comunicación son enormes dispositivos constructores de la realidad social. Gran parte de la información que día a día adquieren las sociedades y define sus decisiones proviene de empresas periodísticas cuyos objetivos primordiales son lucrar e influir. Los medios gráficos no son la excepción y forman parte de la cadena de circulación informativa. Este trabajo hace un repaso del proceso de selección, jerarquización y construcción noticiosa del diario *Clarín*, a través de su título principal de portada, en relación a información internacional-latinoamericana entre el 1 de febrero y el 31 de julio de 2009.

## PROYECTO

MEDIOS, PERIODISMO, POLÍTICA Y PODER. EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA POLÍTICA EN LOS MEDIOS GRÁFICOS LA NACIÓN, CLARÍN, PAGINA/12 Y CRÍTICA DE LA ARGENTINA.

## INSCRIPCIÓN

PROGRAMA DE INCENTIVOS  
A DOCENTES INVESTIGADORES  
Facultad de Periodismo  
y Comunicación Social - UNLP

## INTEGRANTES

Patricia Viale  
María Elisa Ghea  
Francisco Niggi  
Sebastian lasenza  
Ana María Roche  
Santiago Albarracín  
Cecilia Buffa



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NonCommercial-SinDerivar 4.0 Internacional.



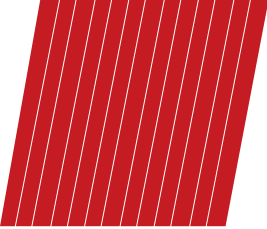
# CLARÍN Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN LATINOAMERICANA

Un acercamiento  
a los principales  
títulos de portada

En el transcurso de la final del Campeonato Mundial de Fútbol disputada en Brasil en julio del corriente año, hubo un incidente al que los televidentes accedieron por el comentario de los relatores: una invasión en el campo de juego por parte de un espectador. No hubo una sola imagen, ni un solo registro en la transmisión oficial organizada por la Federación Internacional de Fútbol Asociada (FIFA) de ese suceso, y por supuesto muchos menos del mensaje que buscaba o podría haber buscado transmitir con esa intromisión. La decisión de la entidad organizadora es clara: no quiere regalar el escenario. Y habrán sospechado que taparle los ojos al mundo que observaba el campo de juego era la mejor opción.

Las tapas de los diarios son el primer insumo de la mañana en todas las redacciones, los informativos de radio y televisión, las agencias, otros matutinos, tanto nacionales como extranjeros. Toman, aún hoy, esas construcciones como el puntapié inicial de una rueda informativa que comienza a rodar nuevamente, cada mañana.

Es cierto que en los últimos años las nuevas tecnologías de la información multiplicaron los modos de acceder a los contenidos producidos ya no sólo por los grandes medios; y que existe o pareciera existir, un consenso generalizado sobre el rol de los medios como actores políticos, económicos, sociales y culturales, como agentes habilitados para seleccionar, jerarquizar y construir información.



En este escenario, la tapa de un diario es el resultado de una larga jornada de trabajo, que comienza con la discusión sobre los posibles temas que podrán constituirla, y finaliza con los acalorados debates sobre cada una de las palabras que contendrá cada uno de los títulos. Las fotos, los epígrafes, las bajadas, el espacio que ocupará cada noticia, todo es definido en detalle por los editores y el jefe de redacción en un ejercicio cotidiano en el que las rutinas de producción y el posicionamiento del medio juegan un papel preponderante.

En esa tarea se sintetiza la voz del medio, su política editorial, su intencionalidad; se visibilizan cuáles son los temas y los enfoques que el medio de comunicación considera cruciales o importantes para destacar del enorme abanico de posibilidades que día a día se discuten en las redacciones. Y, por supuesto, por acción u omisión, también se definen cuales son aquellos que como la intromisión del espectador durante la última final del mundial de futbol, serán negados, tapados, obviados, olvidados. Aquellos que simplemente no serán enfocados.

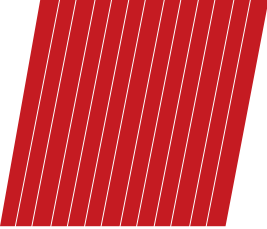
El análisis sobre los dispositivos discursivos que se utilizan desde los medios masivos de comunicación resulta fundamental para comprender cuál es la realidad que construyen las empresas periodísticas y qué discursos legitiman a través de sus palabras.

En ese marco se inscribe el proyecto de investigación «Medios, Periodismo, Política y Poder. El tratamiento de la información periodística política en los medios gráficos: LA NACIÓN, CLARÍN, PÁGINA/12 Y CRÍTICA DE LA ARGENTINA. Período 1.º de febrero de 2009 al 31 de julio de 2009», ejecutado en el ámbito de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

## Breve marco contextual de la investigación

Los meses previos al período estudiado, sin dudas marcaron un nuevo contexto político y económico, donde quedaron en evidencia las pujas de poder, los sectores involucrados y los posicionamientos editoriales de las empresas periodísticas que lideran el mercado de la información noticiosa argentina.

Los primeros meses de 2008 marcaron en la agenda pública el conflicto de una parte del sector agropecuario con el gobierno



nacional por el cobro de retenciones a sus exportaciones. Si bien el reclamo original de las centrales patronales agropecuarias consistía en la derogación de la Resolución 125 del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de la Nación y que culminó con el resultado adverso para el gobierno en el Congreso Nacional, el tema continuó marcando parte de la agenda política de los medios de comunicación. A esta cuestión, se sumó un reagrupamiento de las fuerzas políticas, un reposicionamiento partidario de la oposición al gobierno de Cristina Fernández, y el comienzo de una profunda crisis en el sistema financiero mundial que se extendería hasta pasado 2009.

En este contexto, es que se desarrolla a continuación una breve descripción de los criterios de selección y jerarquización de los principales títulos del diario CLARÍN durante el período de estudio.

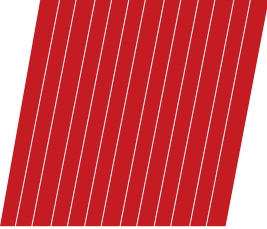
El período analizado contó con cuatro grandes temáticas que lo atravesaron: la disputa de las patronales agropecuarias, la presentación de un proyecto de Ley de Radiodifusión por parte del Poder Ejecutivo Nacional, la modificación de desarrollo de elecciones generales legislativas, y la aparición del brote de Gripe A.

Durante el período de estudio, para el caso del diario CLARÍN, fue relevado el título principal de cada una de las 180 tapas editadas entre el 1º de febrero y 31 de julio de 2009.

De ese estudio, se establecieron categorías de análisis según la temática de cada título, para identificar los criterios editoriales de jerarquización de la información. Así, los títulos que hacían referencia a temas de política o economía de orden nacional fueron 119 (66%), seguidos por 29 (16%) entendidos como de interés general, 17 (9,5%) a internacionales, 9 (5%) vinculados a policiales/inseguridad y 6 (3,5%) a deportes.

Es importante destacar que de los 29 títulos identificados como de interés general, 16 de ellos corresponden exclusivamente al tratamiento de la información sobre la Gripe A, incluidos aquellos que hicieran referencias a decisiones gubernamentales de política sanitaria. Sin embargo, incluso con esta segmentación, queda demostrado que para el diario CLARÍN es de notoria relevancia la información política/económica.

Pese a que durante el período estudiado se realizó un acto eleccionario,<sup>1</sup> la información referida a los reclamos de las



patronales agropecuarias estuvo presente: de los 119 títulos, la cuestión «del campo» ocupó 25. En este punto, es importante destacar la continuidad de una política editorial nacida en 2008, donde se construyó el concepto de «el campo», como un sector productivo y de la sociedad de características homogéneas y necesidades comunes.<sup>2</sup>

De los 25 títulos que utilizó el diario CLARÍN sobre el tema, en 21 utiliza la palabra *campo* para referirse a las centrales patronales agropecuarias. En contraposición, y como parte de la política editorial del medio, puede destacarse que la presidenta Cristina Fernández, en mencionada 12 veces utilizando la palabra *Cristina*, casi la mitad de lo que se mencionó al *campo*.

## La cuestión latinoamericana e internacional

Las temáticas internacionales no suelen ocupar un lugar preferencial en el principal título de tapa de CLARÍN. De las 119 portadas relevadas, sólo 17 las abordan, incluso con una marcada preferencia: 8 de los 17 títulos (47%) son destinados a acciones de gobierno del presidente estadounidense Barak Obama, fundamentalmente referidas a medidas vinculadas a la crisis financiera internacional. «Obama lanzó el plan más gigantesco de rescate a bancos» (11 de febrero), «Impulso clave de EE.UU a estudios con células madre» (10 de marzo), «Obama lanzó otro plan y repuntaron fuerte las bolsas» (24 de marzo), «Obama anunció una nueva era en la relación con Cuba» (18 de abril) o «Abren un nuevo diálogo EE.UU y América Latina» (19 de abril), son algunos ejemplos.

## La construcción informativa

Durante el período relevado, pueden identificarse tres hechos que atravesaron la realidad latinoamericana, que tuvieron diferente tratamiento editorial respecto de los títulos vinculados al mandatario estadounidense: las elecciones en Venezuela, las expropiaciones de empresas de Techint en Venezuela y el golpe de estado en Honduras.

El 15 de febrero de 2009, Venezuela realizó un referéndum donde se puso a consideración la reforma constitucional que avale una nueva candidatura del entonces presidente Hugo Chávez Frías. La propuesta, que sólo permitía votar por la afirmativa o por la negativa, fue apoyada por más del 54%

de los votantes. El tema obtuvo sólo un título principal, el del lunes 16 de febrero, donde CLARÍN publicó:

FUERTE IMPACTO POR LA ELECCION EN VENEZUELA

# Ganó Chávez y logra la reelección indefinida

El referéndum por la reforma constitucional le dio la victoria por amplio margen, pero refleja una sociedad con fuertes divisiones. Lleva diez años en el poder, con mandato por tres más. Y anoche ya aseguró que será candidato en 2012. P.18

**"Sabré obedecerles", dijo Chávez a sus votantes**



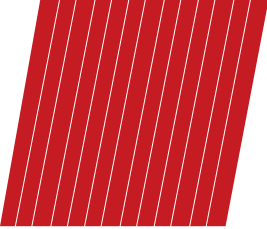
Tapa  
16 de febrero  
de 2009

La primera referencia a destacar se ubica en la volanta: «Fuerte impacto». La palabra impacto, asociada a un golpe y remarcada con el calificativo «fuerte», es utilizada con una connotación asociada a consecuencias negativas del referéndum, sin especificar quiénes son los perjudicados por el fuerte impacto.

En segundo término, el título principal puede sintetizarse en la idea que Chávez logró la reelección indefinida, planteando la idea de perpetuidad y concentración de poder en Chávez, sin tener en cuenta la importancia del voto popular para cada instancia de elección presidencial. Además, en la bajada, el matutino porteño destaca la «victoria por amplio margen, pero refleja una sociedad con fuertes divisiones». En la construcción del discurso de CLARÍN, la utilización del término pero posee la función de invalidar lo dicho precedentemente. Así, lo relevante y verdadero es la idea de la sociedad dividida.

Estas tres ideas, resumen y reproducen los principales ejes del discurso político-mediático conservador respecto de Hugo Chávez Frías: un gobierno personalista (incluso caracterizado como dictadura) que pretende perpetuarse en el poder y que divide y enfrenta a la sociedad.

La política del gobierno venezolano volverá a la tapa de CLARÍN recién a fines de mayo, en medio de la campaña electoral de cara a las elecciones legislativas de junio de 2009, y a colación de una decisión de Chávez con «fuerte impacto» en los intereses de una de las multinacionales socias del Grupo Clarín.



El 23 de mayo comenzó una secuencia de títulos que se hicieron eco de un reclamo de la Techint por la decisión del gobierno venezolano de expropiar tres empresas pertenecientes a la multinacional.

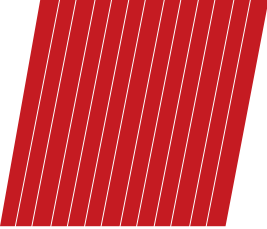
Es preciso tener presentes dos elementos claves para analizar esta temática: la primera es que el Grupo Clarín propietaria del diario y Techint son socios y comparten unidades de negocio. Las empresas Unir (correo privado, logística y distribución) e Impripost (impresiones variables, guarda de documentación y distribución). La segunda es que el Grupo Techint, lejos de ser una «empresa argentina» es una trasnacional nacida en Italia, luego instalada en Argentina, y que pese a tener sus principales oficinas en Buenos Aires, sus inversiones están radicadas en distintos puntos del globo.

La primera cuestión a destacar es la generalización y la noción de «preocupación» del empresariado nacional y del sector privado argentino respecto de las estatizaciones en Venezuela y la situación de vulnerabilidad de los «intereses argentinos» frente a la pasividad del gobierno de Cristina Fernández, a quien no se la menciona.

Este conflicto, a un mes de las elecciones legislativas, tuvo una clara intencionalidad local, más que una postura internacional. Esto puede afirmarse porque no sólo el tema no fue publicado en la sección Internacional del diario, sino que siempre ocupó la página 3, el lugar de mayor jerarquía del diario, que incluso ni siquiera es pausable de ser ofrecido en términos comerciales. Los espacios del matutino destinados a la venta de publicidad comienzan a partir de la página 4.

Otra situación para destacar es la evolución de las volantas, herramienta de contextualización de la noticia: «Derivaciones de la estatización de empresas de Techint» (28 de mayo), «Después de las disputas con el Grupo Techint» (3 de junio), «Después de los tirones por las expropiaciones de Chávez» (5 de junio), «después de la embestida contra el Grupo Techint» (6 de junio). En casi una semana, pasa de «derivaciones de la estatización» a «embestida contra el Grupo», afianzando la posición de víctima de la trasnacional.

Es fundamental remarcar que la férrea posición de la Unión Industrial Argentina (UIA), y el notorio interés del Grupo Clarín en legitimar la idea que un estado no debe intervenir e interferir en los emprendimientos, guarda especial interés cuando, en simultáneo, en Argentina ya se había presentado



**FUENTE: REACCIÓN DEL SECTOR PRIVADO ARGENTINO**

### Alerta empresarial por decisiones de Chávez

Las principales cámaras empresariales del país expresaron su "preocupación y repudio" por estilizaciones en Venezuela. Afectan a tres compañías ligadas al grupo argentino Techint. Recientemente los Estados Unidos le sancionó a...

**El Gobierno dice que no piensa en estatizaciones**

La semana pasada se anunció la república que "Venezuela nacionalizó tres empresas de grupo Techint. Además, dijo que debía idearse un espacio a gestión en el país. Las empresas habrían pasado a ser propiedad de...

**Venezuela habla de compensar a Techint**

En el país de Chávez se anunció una parte de compensación. "Carlin se negó de buena gana, y se retiró de allí. Es así la forma en que se...

**Los industriales piden represalias contra Venezuela**

La UAI le reclamó al Gobierno que bloquee el ingreso de Caracas al Mercosur. Es por la nacionalización de tres empresas de Techint. Chávez admitió que compensará al grupo y a los medios argentinos de querer daltar la relación con su país. «

**El Gobierno le cree a Chávez y dio por cerrado el incidente**

Contra un supuesto empresario Chávez le había asegurado a Lula que no iba a estatizar empresas brasileñas. La Caribbeo venezolana dijo que fue "una bromita". El Gobierno aceptó la explicación. «

**Presión empresarial en el Congreso para sancionar a Chávez**

Las principales cámaras del país reclaman anular la ley que suspendió el ingreso de Caracas al Mercosur. Es un reclamo a que el presidente venezolano estatizó firmas de capital argentino. La oposición le ha expresado su preocupación en el momento. «

**Kirchner atacó a Techint y el grupo le salió al cruce**

Dijo que una de sus empresas decidió pagar US\$ 5 millones a un director antes que cancelar una deuda con sus empleados Techint. Añadió que, en realidad, eran 5 millones para pagarles a unos directores a tres índices. Y se le acusó de salarse. «

**Kirchner atribuye a la campaña su pelea con los empresarios**

Involvió a los medios para que digan que se trata de un discurso para las elecciones de fin de mes. Por eso, Randazzo dijo que la preocupación empresarial "no tiene fundamento". Y que todo "está en el marco del proceso electoral". «

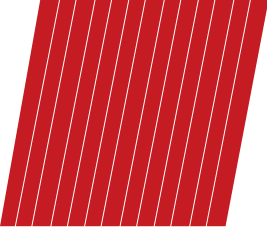
Tapas  
23, 24, 25, 27  
y 28 de mayo;  
3, 5 y 6  
de 2009

un anteproyecto de Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Esta iniciativa, que luego sería debatida y aprobada en el Congreso Nacional, afectaba seriamente los intereses económicos del Grupo Clarín, que sostenía y aún conserva posiciones de mercado dominantes en varios segmentos del mercado de empresas vinculadas la comunicación, como la distribución de tv por cable.

El golpe de estado en Honduras se produjo el mismo fin de semana de la realización de las elecciones legislativas 2009 en Argentina. El tema ocupó sólo 2 títulos principales, el primero de ellos el lunes 6 de julio, ocho días después de producido el derrocamiento del gobierno de Manuel Zelaya. Hasta ese momento, había ocupado lugares menores en la tapa del matutino, detrás de otros temas como el resultado de las elecciones, la Gripe A y la salida de Ricardo Jaime de la Secretaría de Transporte.

En el primer título principal de tapa es de destacar la casi ausencia de responsables, en una habitual forma de





CRISTINA CONDENÓ LA REPRESIÓN DESDE EL SALVADOR

# Honduras: impiden la vuelta de Zelaya y hubo dos muertos

Tapas  
6 de julio  
de 2009

Fueron baleados por el ejército en el aeropuerto. La violencia dejó, además, decenas de heridos. El avión del presidente depuesto no pudo bajar por la represión. Zelaya se replegó y hay final abierto. P.18

Enviado especial  
Pablo BM / Tegucigalpa  
El peor día  
desde el golpe

Enviado especial  
Paukagones / San Salvador  
En vuelo con  
la Presidenta

construcción editorial donde el sujeto es un sujeto tácito o impersonal. Sólo plantea que el ejército disparó en el aeropuerto, sugiriendo que eso produjo los dos muertos, aunque sin precisar. Luego, quien deja los heridos es «la violencia» y quien no deja aterrizar a Zelaya es «la represión».

El segundo título principal se publicó a un mes del golpe, el 27 de julio, ya con sujetos y actores definidos: el Ejército y las Fuerzas Armadas se constituyen como los referentes de las tomas de decisiones, los representantes de quienes ocuparon ilegalmente el poder. No obstante, el matutino dejó de lado a los civiles que participaron activamente en el proceso destituyente (desde que se produjo, el golpe fue avalado por la Corte Suprema y el Congreso, donde se designó a Roberto Micheletti). El titular posee además dos palabras clave que dan marco informativo positivo a la situación en Honduras: «giro» y «diálogo»:

CLARÍN EN LA FRONTERA CON NICARAGUA

# Giro en Honduras: el ejército allana el camino del diálogo

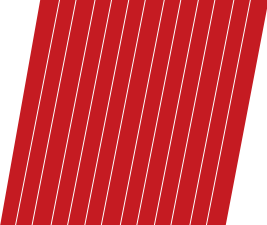
Tapa  
27 de julio  
de 2009

Las Fuerzas Armadas comunicaron que ahora respaldan una salida negociada con la mediación del presidente Oscar Arias, de Costa Rica. Prometen respetar el acuerdo, aun si éste incluye el regreso al poder del mandatario derrocado Manuel Zelaya. P.24

SUSTO EN FRANCIA  
El presidente Sarkozy se descompuso mientras Corriay fue internado

## Breves consideraciones finales

Si bien este trabajo se inscribe en un proyecto de investigación más amplio y también con otros actores mediáticos, puede afirmarse que en el contexto latinoamericano, así como en el contexto argentino, el diario CLARÍN tiene dos cri-



terios editoriales de posicionamiento frente a los sucesos políticos y sociales.

En primer lugar, ante el avance de decisiones soberanas de gobiernos populares que afectan privilegios particulares de sectores concentrados, la responsabilidad del conflicto recae sobre los referentes políticos, como puede ser Hugo Chavez Frías.

Como segundo criterio editorial, cuando, por el contrario, el avance se produce desde los sectores oligárquicos o privilegiados de la economía sobre gobiernos populares, el responsable del conflicto es un sujeto abstracto e impersonal, como «la violencia».

---

## Notas .....

<sup>1</sup> Las elecciones generales legislativas estaban programadas para el 25 de octubre de 2009. Por diversos factores coyunturales, tanto el Estado Nacional como varias jurisdicciones decidieron adelantarlas para el 28 de junio. De esta manera todo el proceso electoral, desde el adelantamiento hasta la post-elección, está presente en el presente estudio.

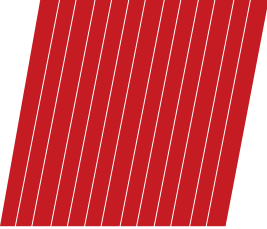
<sup>2</sup> Este concepto está profundamente desarrollado en la Tesis de Grado «La construcción del concepto Campo según *Clarín* y *La Nación* durante el conflicto de las retenciones móviles» realizada por Raúl Roberto Angeloni y dirigida por el Prof. Santiago Albarracín (FPYCS-UNLP, diciembre de 2012)

## Referencias bibliográficas .....

BLÁZQUEZ, V., Ghea, M.E. y Viale, P. (2008). «*El valor de las palabras. ¿A qué se refiere el concepto de construcción, selección y jerarquización de la información?*» Guía de Cátedra. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

BORRAT, H. (1989). *El periódico como actor político*. Barcelona: Gili.

GHEA, M.E., MASCHERPA, F., BLAZQUEZ, V. y ABRAMSONAS, C. (2013). «*Medios y poder: la editorialización en los diarios nacionales, Los casos La Nación, Clarín; Página/12 y Tiempo Argentino*». Congreso Jornadas de Periodismo, Política y Comunicación. 30



años de Democracia. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

MICELI, W.; ALBERTINI, E. y GIUSTI, E. (1999). «Acercamiento a la valoración informativa de los diarios desde la práctica profesional. Noticia = negociación política», en *Oficios Terrestres* N° 6.

MICELI, W. y BELINCHE, M. (2002). *Los procesos de edición periodística en los medios gráficos. El caso Clarín*. La Plata: Ediciones EPC.

RAMONET, I. (1998). *La tiranía de la Comunicación*. Madrid: Temas de Debate.

