

---

---

# Caimancito:

## un aporte para la Extensión Universitaria

---

**Por Juan Pablo Fernández**

---

Diseñador en Comunicación Visual, Facultad de Bellas Artes (FBA), Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Profesor Adjunto de la Cátedra Taller de Diseño en Comunicación Visual, FBA, UNLP. Director del Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria "Formación y Capacitación, Caimancito, Jujuy".

Caimancito es una pequeña localidad de Jujuy, una de las provincias argentinas con altos niveles de pobreza, indigencia y exclusión social. Una gran parte de la población de la localidad tiene la educación básica incompleta y no dispone, localmente, de centros de formación y capacitación específicos que trabajen la inserción laboral y el vínculo con el medio productivo.

La actividad principal del pueblo es la explotación de la madera, principalmente, en aserraderos y carpinterías, en las que se realizan muebles domésticos. La mayoría de ellos se nuclean en la Cooperativa "San Cayetano" de Caimancito. Los hombres carpinteros y todo el grupo familiar participan de la producción.

La comunidad de Caimancito, a través del vínculo establecido con instituciones externas y con referentes comunitarios de la región, empezó a relacionarse con su entorno. A partir de esta realidad, participa de la Red de Municipios Saludables y trabaja sostenidamente por el desarrollo sustentable de su región y por la preservación del medio ambiente. Estos lazos con otras instituciones permitieron generar espacios de capacitación laboral para los habitantes del lugar y satisfacer, de esta manera, uno de los principales problemas que afecta especialmente al desarrollo económico de la localidad. Al respecto, es oportuno destacar que la fabricación de muebles se realiza con un considerable retraso tecnológico ya que no hay mano de obra capacitada en innovación, desarrollo, diseño y comercialización. Por ejemplo, las 140 carpinterías de la región hacen muebles domésticos, todas trabajan sobre el mismo modelo y ninguna aprovecha los recortes.

Frente a estas necesidades sociales, en el marco de la convocatoria de Responsabilidad Social Universitaria 2007 de la Secretaría de Políticas Universitarias dependiente del Ministerio de Educación de la Nación, se presentó el proyecto "Formación y capacitación en Caimancito, Jujuy" destinado a los carpinteros y artesanos vinculados a la cooperativa San Cayetano de esta localidad.

Se organizaron varios encuentros. Los docentes y el director del proyecto viajaron a Caimancito y se quedaron varios días en el pueblo para dictar los cursos y talleres. Los vínculos con la comunidad y las interacciones y el intercambio de saberes con la gente, fueron experiencias enriquecedoras que ayudaron a conocer a sus habitantes y a comprender sus problemáticas.

Paralelamente al desarrollo de los cursos y talleres, se filmaron todas las actividades. En el proyecto original el registro audiovisual estaba pautado como una actividad que permitiera dejar constancia del trabajo, sin embargo, durante el proceso, se propuso utilizar el material registrado para armar un documental que sirviera para promocionar y difundir la producción de la Cooperativa "San Cayetano", los resultados alcanzados en el proyecto y las características de Caimancito..

En el proceso de trabajo se modifican los esquemas, las pautas y los cronogramas en función de las necesidades y las realidades particulares del entorno y de la comunidad. Es necesario, entonces, flexibilizar los esquemas de enseñanza y adecuar el proyecto al contexto. Estos cambios son uno de los aprendizajes que aportan los proyectos de extensión universitaria a los docentes que participan de ellos.

En este proyecto, el brote del dengue y la expansión de la GRIPE A obligaron a reformular los tiempos y las metodologías de trabajo en los cursos y talleres.



Integrantes del proyecto, difusión en los medios de comunicación locales, Caimancito, Jujuy

Asimismo, se repensaron la duración y la organización de las actividades porque la cantidad de participantes variaba de un encuentro a otro. Esta situación se debía, fundamentalmente, a la extensa jornada laboral que enfrentan algunos trabajadores (10 ó 12 horas diarias). Como consecuencia de las altas temperaturas y de la reducida franja horaria en que se podían realizar las actividades, hubo superposiciones horarias entre la jornada laboral de cada participante y los talleres. Como respuesta a todos esos cambios y circunstancias contextuales, se decidió no tomar asistencia. Esta modificación permitió que participen otros actores de la comunidad que estaban interesados en la actividad.

Entre un encuentro y otro transcurrían varias semanas, esto fue una dificultad que hubo que solucionar. Para ello y para mantener el interés y el entusiasmo de los participantes, se dejaron planteadas algunas problemáticas para resolver en grupo y compartirlas en los próximos encuentros. El trabajo grupal y el intercambio de saberes fueron las metodologías que mejor funcionaron en esta comunidad.

## Aprendizajes y conclusiones

El desarrollo del proyecto, el trabajo con la comunidad y los intercambios que resultaron de cada uno de los talleres permitieron que se genere un vínculo sólido y afectivo con los principales actores de las diferentes instituciones de Caimancito y con los habitantes del lugar. Como resultado de los lazos y las relaciones que se generaron en el proceso de trabajo, se conocieron nuevas necesidades y problemáticas de los trabajadores de la cooperativa y de la localidad, como el nivel de pobreza y la no identificación de los actores con sus productos.

En las distintas etapas del proyecto se observó un crecimiento individual y grupal. Algunos de los participantes, por sus características particulares, quienes tomarán la iniciativa, serán agentes multiplicadores que transmitirán la importancia de mejorar la forma de trabajar y la necesidad de pensar, entre todos, cómo mejorar la situación de toda la comunidad.

A pesar de algunas dificultades que se presentaron en el desarrollo de los cursos y talleres, concurrieron, aproximadamente, 200 trabajadores. Esta amplia participación comunitaria fue un gran incentivo para seguir trabajando y articulando con la localidad.

Hay muchas cuestiones para seguir trabajando en relación a la producción carpintera. Por esto, y por la buena recepción que tuvo el proyecto, se consideró necesario seguir desarrollando actividades en la localidad para sumar nuevas instancias y actores, y generar un impacto más amplio en el desarrollo productivo de Caimancito. Por ello presentó un proyecto en la convocatoria 2009 de los “Proyectos de Extensión Universitaria de la UNLP”, junto con la Cooperativa “San Cayetano”, para continuar el trabajo realizado hasta ahora y multiplicarlo en otros sectores de emprendedores de la comunidad. Esta nueva presentación fue subvencionada y se encuentra en etapa de ejecución.



Carpinteros de la región en plena producción



Producción local, Caimancito, Jujuy



Equipo de trabajo registrando imagenes en la zona



Parte del trabajo de registros del lugar

---

# Diseño y desarrollo en Caimancito

Entrevistas a integrantes del  
proyecto

---

---

*NEXO realizó entrevistas a integrantes del Proyecto “Formación en diseño industrial, diseño en comunicación visual, marketing y comercialización, para fortalecer el desarrollo de la producción local”, realizado en Caimancito, Jujuy.*

## Diálogo con Juan Pablo Fernández

Diseñador en Comunicación Visual, FBA, UNLP. Director del proyecto “Formación y capacitación en Caimancito, Jujuy. Seminarios, Cursos y Talleres de Diseño Industrial, Comunicación Visual y Marketing para los Carpinteros de la región” financiado por Responsabilidad Social Universitaria, Secretaría de Políticas Universitarias, convocatoria 2007.

### ¿Cómo surgió la idea de realizar este proyecto?

El proyecto “Formación y capacitación en Caimancito, Jujuy”, nació como respuesta al pedido de un diputado nacional por Jujuy que nos solicitó organizar una capacitación para los carpinteros de la localidad de Caimancito, provincia de Jujuy. La intención era conseguir un subsidio del Ministerio de Desarrollo Social de Nación. Finalmente, esta propuesta no prosperó. A partir de allí, comenzamos a pensar cómo realizar el proyecto de todas formas, ya que habíamos asumido un compromiso con la problemática y con la comunidad de Caimancito.

### ¿Cómo es la institución con la que lo realizaron? ¿Cómo resultó la experiencia de trabajo y articulación con esta entidad?

La cooperativa San Cayetano, la institución con la que se articuló el desarrollo del proyecto, es una organización sin fines de lucro, que no cuenta con apoyo estatal y que posee inconvenientes, no sólo presupuestarios, sino también de recursos y organización. Sin embargo, tiene iniciativa de trabajo y de desarrollo. Por ello, la experiencia resultó sumamente positiva, no sólo por el trabajo de los docentes que integraban los equipos, sino también por el marcado esfuerzo que puso el personal de la cooperativa para cumplir con los objetivos estipulados.

### ¿Por qué decidieron volver a presentar el proyecto?

Después de esta primera experiencia de implementación del proyecto, con la financiación del Programa de Responsabilidad Social Universitaria, se decidió presentar nuevamente el proyecto en la convocatoria de “Programas y Proyectos de Extensión UNLP”, en el año 2009, con el objetivo de continuar el trabajo realizado.



Camino de acceso a Caimancito, Jujuy

Volvimos a presentarlo porque la comunidad lo requirió. Creemos que se pueden profundizar algunas cuestiones que quedaron pendientes y aprovechar la experiencia que adquirieron tanto los integrantes como los destinatarios de este proceso.

## Diálogo con Gabriel Lacolla

Docente de la carrera de Diseño en Comunicación Visual, Facultad de Bellas Artes (FBA), Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Participó del dictado de los talleres en Caimancito.

### ¿Qué tipo de trabajo realizaron en Caimancito?

El Proyecto de Caimancito consistió en una capacitación sobre Diseño en Comunicación Visual y Diseño Industrial para carpinteros de la región. Se abordaron aspectos referentes a la identidad visual, como el de diseño; los canales de comunicación; el signo en la comunicación visual; la marca como elemento diferenciador y de valor agregado al producto; las distintas tipologías de marca y la importancia de la elección del nombre, la imagen pública y la identidad visual.

Los encuentros tuvieron una gran participación. Por medio de los talleres, se pudieron recoger las distintas experiencias laborales de las personas del lugar, sus necesidades y las expectativas que tenían con respecto a la capacitación.

Se llegó a la conclusión de que los productos locales no poseen elementos visuales que los identifiquen y caractericen. También se advirtió que los productores no se diferencian entre sí a través de sus productos (en carpintería utilizan, en muchos casos, los mismos diseños) y, además, la comercialización la realizan en localidades cercanas.

Como resultado de los encuentros surgió la posibilidad de que se agrupen en cooperativas y valoren la importancia de tener un signo de identidad que caracterice los productos de la localidad y a cada productor. Esta tarea fue desarrollada a lo largo de la capacitación, en la que se pusieron en práctica los conceptos expuestos anteriormente.

### ¿Cómo se organizó el trabajo?

Se organizó una serie de encuentros, de 3 ó 4 clases cada uno, bajo la modalidad de taller teórico-práctico y con entrega de material elaborado por los docentes, integrantes del equipo de trabajo, para dictar estos cursos y talleres. En cada jornada se dejaron consignas para trabajar hasta el próximo encuentro.



Clase teórica sobre los lineamientos del Diseño Industrial



Los profesores Fernandez y Lacolla dando las bases de la comunicación visual a los alumnos

Se abordaron los temas, se llevó a cabo una ejercitación en función de las necesidades y se incorporó una metodología de trabajo propia del área de diseño.

### **¿Qué dificultades encontraron y cómo las sortearon?**

La mayor dificultad fue la heterogeneidad de los asistentes, ya que no sólo participaron los carpinteros sino también personas que, en búsqueda de conocimientos que mejoraran su capacidad laboral, estaban interesadas en aprender. Es importante recalcar que en Caimancito no hay mucha oferta académica. Por este motivo, se atendieron todas sus inquietudes y, en varias ocasiones, se organizaron clases con distintos grupos para apuntar, específicamente, a sus necesidades.

Desde mi punto de vista, esto que en principio apareció como dificultad, se transformó en un vínculo enriquecedor al poder proponer entre todos cómo desarrollar proyectos que beneficien a Caimancito. En cuanto a los docentes, conocimos profundamente las problemáticas comunales y sus principales necesidades.

### **¿Cuál es la importancia de acercar herramientas de Comunicación Visual a proyectos productivos como el de Caimancito?**

El principal aporte de la comunicación visual a los proyectos productivos fue insertar la idea de desarrollar nuevos proyectos para potenciar su identidad, que es “la ciudad de la carpintería” y diferenciarse a través del marcaje. Se pudo observar que prácticamente todos fabrican productos similares, por eso la importancia de adquirir una metodología a través del diseño para explorar nuevos productos y la necesidad de trabajar en la forma de insertarlos en el mercado. En definitiva, creo que el aporte más importante fue el trabajo mancomunado y haber sembrado la idea de que pueden mejorar sustancialmente su trabajo, analizando, investigando y desarrollando nuevas ideas, con las metodologías que explicamos.

La tarea del taller fortaleció los encuentros, todos pudieron volcar sus experiencias laborales y de vida. Los participantes estuvieron de acuerdo con la importancia de poder resaltar la identidad del lugar; para esto se realizaron bocetos de una marca regional que identifique en forma generalizada a todos los productos y que permita llegar a un signo identificador.

## **Diálogo con Carlos Merdek**

Licenciado en Realización de Cine, Video y TV, Facultad de Bellas Artes (FBA), Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Profesor Adjunto de la Cátedra de Montaje y Edición I de la carrera de Comunicación Audiovisual de la FBA, UNLP. Consejero Directivo por el Claustro Docente, FBA, UNLP.



Producción de alumnos en base a las actividades planteadas por los profesores en Diseño en Comunicación Visual



## **¿Cómo surgió la idea de realizar un documental?**

Cuando se aprobó el proyecto en Nación, no había otra intención que realizar un registro de los talleres que se iban a dictar.

Pero al ponernos a organizar todo para estos registros, todavía en La Plata, vimos que podía ser interesante, por diversas razones, reflejar la geografía del lugar, la gente y la experiencia de ese intercambio. Entonces dijimos, «¿por qué no ampliar el proyecto e intentar realizar un documental que dé cuenta de esa realidad?».

En ese momento, cambiamos el criterio inicial para dar lugar a una mirada más amplia. Partimos sin tener en claro hacia dónde íbamos a dirigir el trabajo; pero eso lo fuimos encontrando en el lugar y con la misma gente.

## **¿Cómo lo desarrollaron?**

Cuando estuvimos allá, vimos que era muy importante la relación de la gente con el medio. Caimancito está a unos 30 km al norte de General San Martín, donde se encuentra el ingenio Ledesma, en la zona de la yunga jujeña, un lugar muy húmedo y arbolado. La actividad principal del pueblo es la carpintería, hay una gran cantidad de pobladores en situación económica y de trabajo precaria.

Estos elementos sumados a las capacitaciones a los carpinteros completaban y cerraban la nueva idea del documental.

Entonces nos centramos en tres ejes que serían la médula del trabajo: la geografía, que nos ubicaría en la zona con sus características; la gente, que nos iba a situar en la sociedad en la que nos encontrábamos, con sus dificultades y beneficios y, por supuesto, los talleres de capacitación que eran los que acompañaba al proyecto original subsidiado. Con esos tres ejes fuimos a buscar las imágenes y los testimonios.

## **¿Qué importancia puede tener esta producción para el pueblo y para el emprendimiento productivo?**

El documental tiene la finalidad de reflejar la actualidad del pueblo y mostrar el trabajo que ellos llevaron adelante en las capacitaciones; no es más que eso. Esperamos que pueda servirles, aunque, en esta primera instancia, no nos propusimos que también sirviera para la difusión de los trabajos que realizan con la madera. Durante este año volveremos a Caimancito donde seguiremos grabando para tener un registro audiovisual más completo. Seguramente esta segunda etapa, que comienza ahora, se orientará a concluir con un producto audiovisual institucional que les sirva de material de difusión de los emprendimientos que realicen.



Comienzo de la idea proyectual a partir de los lineamientos dados por los profesores



Prototipo de silla, a escala, realizado por los alumnos



Desarrollo de la silla, realizada primero en forma de prototipo, y luego a escala real