

---

---

# Niños, jóvenes y comunicación

---

**Por Pablo Quiroga**

---

Estudiante de la Licenciatura en Comunicación Social Orientación Planificación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS), Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Coordinador del Centro de Actividades Juveniles (CAJ), dependiente de la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires.

El proyecto con la comunidad de la zona sur de la ciudad de La Plata nace a partir del acercamiento y el trabajo conjunto con la obra del Padre Carlos Cajade y los vecinos del Barrio Aeropuerto y Villa Elvira de esta localidad. En la primera etapa, a mediados de 2007, se realizó el Taller de Periodismo y Comunicación en la Casa de los Niños "Madre del Pueblo", ubicada en la calle 6 y 602. Participaron los chicos que viven en el Hogar, los del barrio y los de las escuelas cercanas que concurrían a la Casa a tomar la merienda. Las edades de los participantes variaron a lo largo del taller, se interesaron en la propuesta niños y adolescentes entre 9 y 14 años. La experiencia duró un año y se centró en las problemáticas e inquietudes que los participantes vivenciaban en lo individual, en su comunidad y como miembros del hogar.

Ese trabajo posibilitó la conformación de un grupo de docentes y estudiantes de la FPyCS y de la FBA que, junto con el Hogar de la Madre Tres Veces Admirable (obra del Padre Cajade) y de las escuelas públicas de la zona, organizaron un proyecto que finalmente presentaron con el nombre "Comunicación social comunitaria para jóvenes en situación de riesgo". Este trabajo, dirigido por la Profesora María Branda, docente e investigadora de la UNLP, fue acreditado en las convocatorias 2007 y 2008 de proyectos de Extensión Universitaria de la UNLP y subsidiado por el Programa Nacional de Voluntariado Universitario, dependiente del Ministerio de Educación de la Nación en la convocatoria de 2008.

El proyecto tenía como objetivo acercar conocimientos y prácticas de la comunicación social a los estudiantes de la EPB N°9 y la ESB N°21, del Barrio Villa Garibaldi, y la EPB N°24 y la ESB N°23, del Barrio Aeropuerto. Se realizaron actividades variadas, desde la introducción a la práctica periodística (construcción de notas, abordajes de los diferentes lenguajes y formatos, etc.) hasta la aproximación a cuestiones de planificación socio-comunitaria. La característica principal del trabajo fue darle valor a la creatividad, la imaginación, la creación y la expresión.

En este punto, las herramientas y aportes relacionados con el quehacer artístico jugaron un papel fundamental. Las tareas vinculadas a lo creativo abrieron un espacio de intercambio lúdico que favoreció el diálogo y el trabajo grupal. Esto permitió una dinámica de trabajo destinada a desarrollar la libertad de expresión y la ruptura con preconceptos que se buscaba desnaturalizar, como "los medios siempre dicen la verdad" o "la voz de los jóvenes no es escuchada por los adultos".

A medida que se fue desarrollando el proyecto, se abordaron nociones básicas para la elaboración de materiales periodísticos. A partir de un análisis del tratamiento y de la agenda temática de los medios de comunicación, se buscó favorecer una reflexión que llevó a la conformación de criterios, selecciones temáticas y modos de hacer y decir, que reflejaban el sentir, los intereses y las realidades de la comunidad. Así, se realizó una agenda temática propia y se conformó un periódico mural que expresaba la voz de cada participante.

La experiencia motorizó una nueva mirada acerca de aquello que los medios dicen y de cómo ese decir es construido, recortado y direccionado. De este modo, se promovió un proceso de elaboración en el que cada participante expresó las temáticas de su interés y cambió el eje del discurso para trasladar la lógica de la comunicación masiva a la comunicación comunitaria. Con el análisis crítico de los medios como eje, se propiciaron diversos debates desde los cuales se abordaron temáticas, como la baja de edad de imputabilidad, el concepto de juventud, niñez, delincuencia, identidad, comunidad y pertenencia, entre otros.

Además, a lo largo del proceso se construyeron algunos productos comunicacionales y se abrió paso a una nueva etapa de trabajo en la que se propuso emprender una recuperación de la memoria colectiva, centrando la actividad en los sucesos y actores relacionados con la historia de las escuelas del barrio.

Como resultado de esta última etapa, se conformó una serie de materiales de consulta que cuentan la historia de cada escuela. Para su elaboración, se utilizaron registros, entrevistas y encuentros con los vecinos del barrio, quienes también acercaron datos, recuerdos y puntos de vista que constituyen un registro de la memoria colectiva.

Como parte del trabajo realizado con las escuelas primarias, surgió la propuesta de elaborar un material que permita exponer el resultado de la actividad desarrollada con los chicos y presentarlo en el marco de los actos de aniversarios de las escuelas. Así fue que se produjo una serie de gigantografías que cuentan, de un modo didáctico, la historia de la escuela y de los actores de la comunidad que estuvieron involucrados con ella.

Actualmente, se están desarrollando los últimos objetivos del proyecto. Éstos están relacionados con la edición y publicación de una revista de distribución gratuita. El eje de trabajo es la recuperación de la historia de las escuelas y la memoria de los habitantes de la comunidad.

La labor emprendida con los jóvenes de la ESB N° 21 derivó en la realización de un proyecto para la recuperación y resignificación de un espacio público, con el propósito de convertirlo en una plaza para el barrio. Esto fue pensado, planeado y construido por los estudiantes que articularon con algunas instituciones barriales, vecinos y con el municipio. La experiencia impulsó a los directivos y docentes de la escuela a adoptar la Orientación en Comunicación como propuesta educativa institucional.<sup>1</sup> Esto permitirá la apertura de nuevos caminos para el desarrollo de otros proyectos y actividades conjuntas desde la comunicación social.

El proyecto ha tenido como horizonte construir una reflexión en torno a la comunicación para generar procesos de producción que pertenezcan a la comunidad. Se trabajó con chicos y jóvenes porque son los que permitirán potenciar dichos procesos y generar nuevas experiencias.

<sup>1</sup> Desde mediados del 2009, y a raíz de la modificación del sistema de Educación Secundaria, los colegios de la provincia de Buenos Aires tuvieron que adoptar una orientación entre diferentes áreas temáticas.