

# **Comunicación comunitaria en la comunidad guaraní de Yacuy. Proyecto de intervención comunitaria en el CAJ**

**Eslava Claudia**

eslavaclaudia12@gmail.com

**Navarrete Noelia Macarena**

Noelia\_navarrete@hotmail.com.ar

**Ripalda Diana**

dianaripalda@hotmail.com

Universidad Nacional de Salta

Sede Regional Tartagal

Argentina

## **Introducción**

El presente proyecto se enmarca dentro de las pautas para la realización del diagnóstico desde la comunicación para las cátedras Residencia Pasantía y Promoción Cultural Comunitaria. Se trata de una intervención, desde la Comunicación, para la Carrera de Técnico Universitario en Comunicación Social, Sede Regional Tartagal, Universidad Nacional de Salta.

El propósito de este trabajo es indagar a través de diferentes técnicas participativas las problemáticas sociales que afectan a los sujetos y sus correspondientes miradas de futuro con respeto a lo planteado para poder trabajar en la transformación de estas realidades expresadas.

Por lo tanto, la intervención se desarrolló en el C.A.J (Centro de Actividades Juveniles) de la comunidad Guaraní de Yacuy ya que, es una de las instituciones que reúne a los adolescentes para desarrollar diferentes actividades. Esta institución funciona en la escuela secundaria E.M.E.T.A., espacio en el que indagamos acerca de los diferentes escenarios de futuro que visualizan tanto el encargado del C.A.J Sr. Amado Soria y como los jóvenes que asisten a las actividades que ahí se dan. Lo destacado a partir de esta indagatoria fue la mirada a futuro del C.A.J en la que pretende, que la comunidad valore o reconozca las actividades y el trabajo de los jóvenes que asisten a él, ya que el vínculo comunicacional

entre estos (comunidad y CAJ) se ha visto debilitado.

A partir de aquí tenemos que decir que este trabajo se divide en cuatro partes:

Diagnostico desde la comunicación: se trata de aplicar una observación participativa activa de los diferentes actores sociales, para poder dar cuenta desde que prácticas sociales se facilita la comunicación, considerando las diferentes instituciones dominantes dentro de la comunidad, es decir, que para poder comprender estas diferentes situaciones sociales con la que nos encontramos a lo largo de nuestro trabajo, tenemos que analizarlas desde la comunicación. En esta etapa se trata de dar cuenta de las diferentes miradas de futuro de los miembros de la comunidad, como así también de las prácticas sociales, económicas, culturales y políticas que operan en torno de los sujetos.

Proyecto de intervención: es una etapa en donde se planifican acciones para transformar la realidad detectada en el diagnostico, tiene como finalidad abordar estas problemáticas y escenarios de futuro a través de diferentes técnicas de participación, que nos permitan elaborar productos comunicacionales que faciliten el flujo comunicacional. Desde esta perspectiva entendemos a la intervención como una estrategia que consiste en generar condiciones para que cada sujeto o grupo pueda desarrollar sus capacidades.

Evaluación: en esta etapa se trata de demostrar los efectos que tuvieron las acciones planificadas y ejecutadas durante el proceso de intervención en la comunidad mencionada.

Sistematización: se trata de una etapa en donde se realiza un análisis de todo el proceso y resalta los relatos y situación más impactantes de toda la experiencia en la comunidad.

### **Diagnostico desde la Comunicación**

Para lograr este proyecto, partimos desde un diagnóstico, a partir de la observación participativa activa de los diferentes actores sociales, para poder dar cuenta desde que prácticas sociales se facilita la comunicación, considerando las diferentes instituciones dominantes dentro de la comunidad, es decir, que para poder comprender estas diferentes situaciones sociales con la que nos encontramos a lo largo de nuestro trabajo, tenemos que analizarlas desde la comunicación.

Comenzamos nuestro trabajo aplicando el método Investigación – Acción – Participación, a partir de una convocatoria a los jóvenes de la comunidad mediada por una actividad deportiva les permitió manifestar cuales son los conflictos que ellos observan en su comunidad, las posibles causas y soluciones y como les gustaría ver a su comunidad en un futuro. A partir de la aplicación de este método, se logra visualizar de manera inmediata algunos grupos de jóvenes excluidos de los espacios de recreación. Con respecto a la mirada de futuro de su territorio, expresaron que les gustaría que su comunidad contara con la infraestructura necesaria para la plaza pública en el lugar que hoy funciona como tal, que tenga juegos infantiles , alumbrado público, además de un monumento con el cual se sientan identificados, que los represente ,que los simbolice, etc. Este espacio que demandan los jóvenes de Yacuy es uno de los principales puntos de encuentro para diferentes actores sociales, ya que este cumple con una función muy importante, la de sociabilización, construcción de identidad, apropiación del espacio, reproducción cultural, intercambio de ideas, etc.

Debido a la dificultad que se nos presento durante la convocatoria a los jóvenes, decidimos trabajar de manera conjunta con el C.A.J (Centro de Actividades Juveniles) ya que, es una de las instituciones que reúne a los adolescentes para desarrollar diferentes actividades. Esta institución funciona en la escuela secundaria E.M.E.T.A., espacio en el que también indagamos acerca de los diferentes escenarios de futuro que visualizan tanto el encargado del C.A.J Sr. Amado Soria y como los jóvenes que asisten a las actividades que ahí se dan. Lo destacado a partir de esta indagatoria fue la mirada a futuro del C.A.J en la que pretende, que la comunidad valore o reconozca las actividades y el trabajo de los jóvenes que asisten a él, ya que el vínculo comunicacional entre estos (comunidad y CAJ) se ha visto debilitado.

A partir de la aplicación de técnicas de sondeo que se realizaron tanto al coordinador como a los jóvenes, se pudo observar que uno de los problemas que tiene la institución desde hace aproximadamente dos años, es con la inactividad que se da en el taller de nuevas tecnologías, detectamos además cuáles son sus anhelos y metas que les gustaría alcanzar a los jóvenes a partir del funcionamiento de dicho taller.

Es así que este diagnóstico consiste en revelar las imágenes de futuro expresadas por los individuos. De este modo, teniendo en cuenta escenarios de futuro, se llevará a cabo la gestión comunicacional, es decir, que a través de la participación de los actores involucrados, se implementarán acciones y estrategias para lograr esa imagen de futuro.

En conclusión, es un trabajo que se desarrollo en terreno, con el objetivo de indagar sobre los posibles problemas comunicacionales que existen dentro de la comunidad y que impiden que estos actores sociales puedan manifestar y concretar sus anhelos para con la comunidad.

### **Objetivos del Diagnóstico**

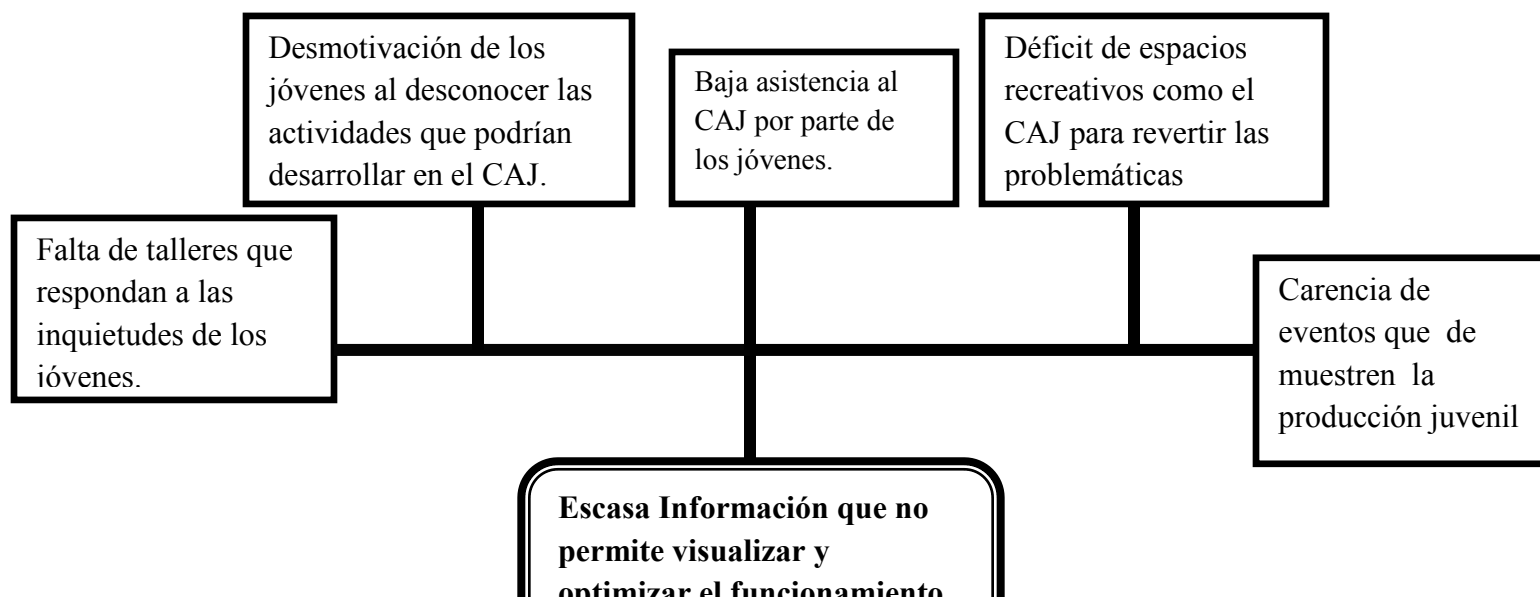
#### **Objetivos Generales**

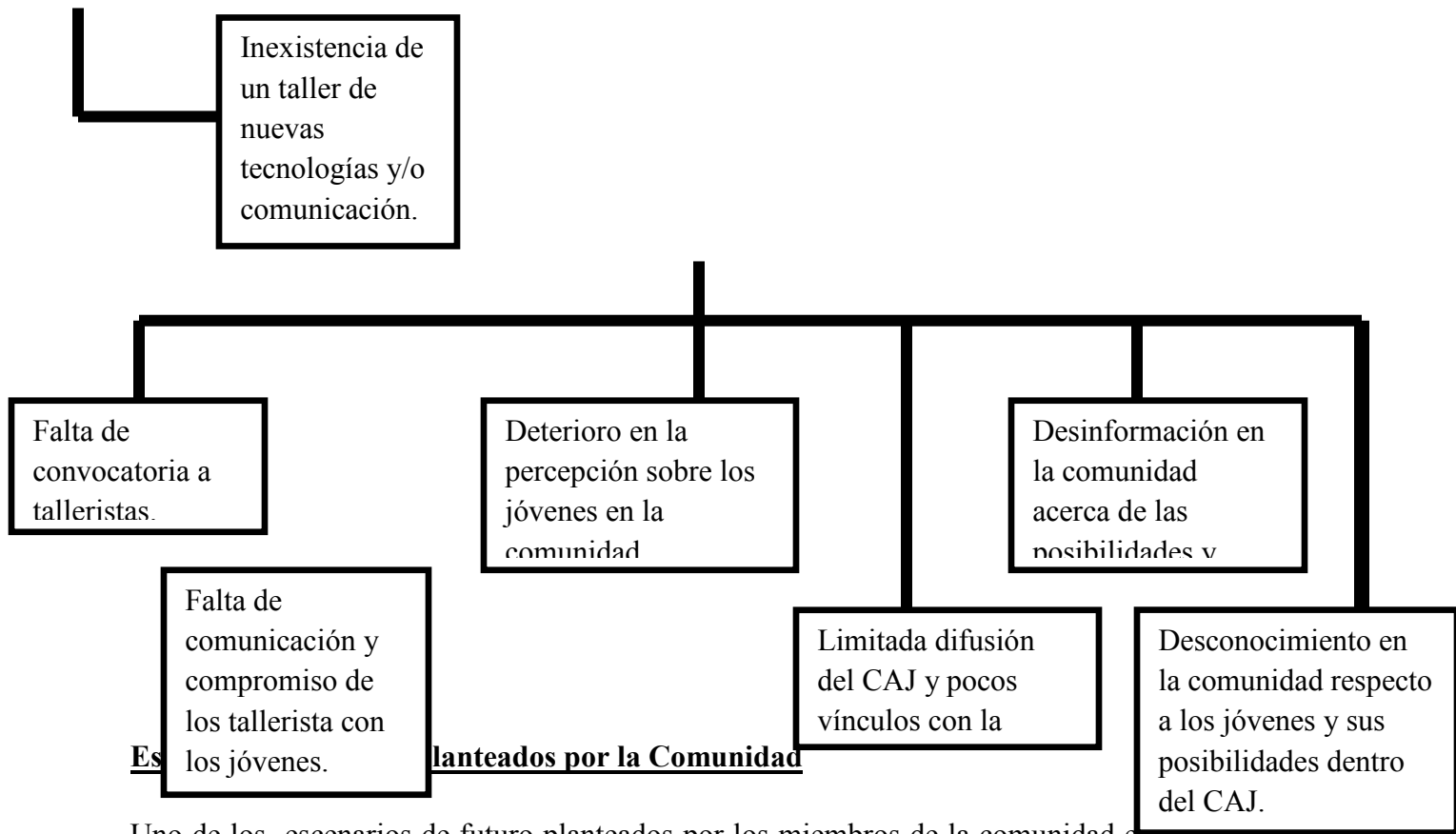
- Visualizar las prácticas de comunicación del CAJ de San José de Yacuy para reconocer fortalezas y debilidades.

#### **Objetivos Específicos**

- Indagar cómo se establecen los vínculos de comunicación entre la comunidad y el CAJ.
- Investigar la percepción que tiene la comunidad con respecto a los jóvenes.

### **Problemas identificados: causa consecuencia**





Uno de los escenarios de futuro planteados por los miembros de la comunidad en general tiene que ver con la restauración de un espacio social, que es muy importante para la comunidad, ya que es reconocido como el punto de encuentro en donde se desarrollan diferentes actividades. Este espacio que se encuentra dentro de la comunidad de Yacuy es la plaza, en donde se desarrollan actividades deportivas y económicas, ya que es un lugar en donde se propician los vínculos comunicacionales, la sociabilización, interacción, esparcimiento, etc. La reconstrucción de este espacio es demandado tanto por jóvenes como por adultos. A los jóvenes les gustaría que ese espacio cuente con iluminación y también con juegos infantiles, y a los adultos les gustaría que en ese espacio haya un monumento que los identifique como pueblo originario de la etnia guaraní.

Otra mirada de futuro es planteada por los jóvenes y las autoridades del CAJ y tiene que ver con la falta de talleristas y con las pocas oportunidades que los jóvenes tienen para mostrar y compartir las actividades aprendidas a lo largo del año. A partir del trabajo de recolección de información se puede observar que los jóvenes *sienten la necesidad de que la comunidad no los identifiquen como "vagos"*. De esta manera la mirada, de futuro de la

institución y de los jóvenes es tratar de impulsar el funcionamiento de los talleres para lograr dar a conocer otra imagen de los jóvenes y también implementar estrategias para que más jóvenes asistan al CAJ.

De esta manera, surge el compromiso de trabajar de manera mancomunada y cumplir con los intereses de ambas partes, desde el lugar del coordinador brindándonos el espacio, la libertad y la comodidad para llevar a cabo nuestro proyecto y desde la nuestra compartiendo nuestros conocimientos y lograr de alguna manera, fortalecer los vínculos entre los jóvenes y su comunidad. Tratando de implementar estrategias para que la comunidad esté informada acerca de las actividades que desarrollan los jóvenes dentro del CAJ.

### **Marco Teórico**

A través de la cursada de las materias de la carrera se fue adquiriendo herramientas teóricas que nos permitieron operar en esta intervención. La primera noción a la que pudimos recurrir es a la de comunidad de P. A. Guareschi (2008) quien manifiesta que:

En una comunidad se comparten relaciones primarias, es decir relaciones de afecto, común y amor. Esta idea de comunidad constituye un tipo de vida en sociedad en donde todos son llamados por el nombre, es decir son identificados como seres humanos autónomos y con ello tiene la posibilidad de manifestar su palabra, expresar sus pensamientos y dar a conocer su opinión. (Guareschi, 2008:24)

Pero también se debe tener en cuenta que la palabra comunidad no solamente hace referencia a un lugar bueno, sino que en este espacio que comparten los individuos existen conflictos y luchas por poder. Con respecto a esto, ZygmuntBauman (2008) establece que

La palabra comunidad representa a un tipo de mundo, al que por desgracia no podemos acceder, pero que deseamos. La palabra comunidad representa a un tipo de mundo, al que por desgracia no podemos acceder, pero que deseamos. (ZygmuntBauman, 2008: 9)

Por otra parte Raymond Williams en Bauman (2008) con respecto a este mismo tema establece que:

El término comunidad, es una manera de referirse al paraíso perdido, al que deseamos volver. De esta manera establece dos tipos de comunidades, la comunidad imaginada, aquel lugar cálido, ese paraíso que deseamos y la

comunidad existente, que es aquella realidad dura que exige obediencia a cambio de los servicios que ofrece.(ZygmuntBauman, 2008: 11)

Teniendo en cuenta estas nociones sobre el término comunidad, empezamos a indagar como opera la comunicación en este tipo de agrupamiento social. En este sentido Washington Uranga (2007) entiende a la presencia de la comunicación en las comunidades como una herramienta que permite generar una estructura de organización de lo social. Es decir establece a la comunicación:

Como un soporte de la relación productiva, es decir, la comunicación es constitutiva de la sociedad y por lo tanto el análisis de las prácticas sociales demanda una mirada desde la comunicación.(Uranga, 2007:5).

Es a partir de aquí,que decidido realizar este diagnóstico desde una perspectiva comunicación en donde el enfoque estaba puesto en el análisis de las prácticas sociales que se desarrollaban en la vida cotidiana. De esta manera, el autor manifiesta que:

El diagnóstico comunicacional es una estrategia de producción de conocimiento y tiene como característica principal que aquellos que participan en dicho proceso durante la intervención, tengan la voluntad de cambiar la situación inicial<sup>1</sup>. (Uranga, 2008).

Es por esta razón que entendemos al diagnostico como una intervención que tiene como finalidad hacer a actuar a los sujetos para alcanzar sus imágenes de futura. De esta manera, intervención se realiza en espacios determinados, y las principales estrategias consisten en generar condiciones para que cada sujeto o cada grupo identifiquen y desarrollen al máximo sus capacidades. En otras palabras la intervención social es *“un procedimiento que actúa y hace actuar – es hacer ver – desde la cultura, la historia, la identidad. Es una búsqueda permanente de significados – de percepciones – actitudes – representaciones. Su finalidad es construir la identidad de los problemas, parte de la vida cotidiana – producción y reproducción de la cotidianidad<sup>2</sup>”*. Dicho esto, el objetivo de nuestra intervención es tratar de realizar un diagnóstico desde la comunicación, el que nos permita identificar el problema a partir de la participación e interacción de los integrantes de la comunidad.

Daniel Prieto Castillo citado en el texto Prospectiva Estratégica desde la comunicación de Washington Uranga, “define al Diagnóstico desde la Comunicación como una forma de

---

<sup>2</sup> Intervención social. Materia de la Cátedra Promoción Cultural Comunitaria

leer la realidad social” (Uranga, 2008:30). Desde la perspectiva de este autor el diagnóstico está directamente relacionado con la puesta en evidencia de las imágenes de futuro, que están presentes en las prácticas sociales, imaginarios de los actores sociales. Es decir, Washington Uranga expone que:

La comunicación es una forma de evaluación que implica leer situaciones sociales, desde lo comunicacional (Uranga, 2008:31).

Está claro que no es posible comprender las prácticas sociales sin hacer una lectura desde la comunicación. De esta manera, nuestros diálogos con los jóvenes de la comunidad apuntan a escuchar sus vivencias, sus realidades y poder visualizar cual es su mirada, su punto de vista acerca de la comunidad y la reflexión que los jóvenes hacen acerca de la visión que tienen los adultos para con ellos. A partir de esto, comenzamos a identificar lo que se denomina Comunicación Comunitaria. Este tipo de comunicación tiene como objetivo dar voz a aquellos sectores que se encuentran oprimidos, siendo la palabra y la reflexión una de las formas de mirar hacia la libertad de expresión.

La comunicación comunitaria para María Cristina Mata (2009) “se debe definir como el espacio de integración de diferentes grupos” (Mata, 2009:29). De acuerdo con esto Washington Uranga (2009) afirma que:

Este tipo de comunicación popular es un lugar de encuentro en el espacio de la vida cotidiana entre quienes tienen prácticas diferentes. Y ese lugar, como tal, es un lugar de producción de conocimiento. Es un espacio de diálogo y de intercambio donde el conocimiento emerge. (Uranga, 2009:179).

Manteniendo esta misma línea de pensamiento Washington Uranga (2009) en el texto *Construyendo Comunidades* expresa que:

La comunicación comunitaria implica entender a la comunicación como una narración que surge de la experiencia y de las prácticas, de vida cotidiana de los sujetos. Se trata de un llamado al diálogo que está presente en el quehacer de los sujetos en la historia. La finalidad de este tipo de comunicación es reconstruir la narrativa de la historia, desde los procesos comunicacionales que permiten tejer los hechos entre sí, lo cual supone hilvanar la historia particular de cada uno de los actores sociales desde la narrativa política, cultural de la historia colectiva (Uranga, 2009: 16).

Por lo tanto, teniendo en cuenta estos postulados podemos decir que en nuestro caso lo que queremos es escuchar a los jóvenes de la comunidad de Yacuy, ya que es un sector que no



participa en las decisiones que se toman dentro de ella, decisiones políticas, sociales, etc. A estos jóvenes se les es negada la palabra, la participación por parte de los adultos, quienes consideran que los jóvenes no son capaces de asumir estas responsabilidades dentro de su comunidad.

Teniendo en cuenta lo expresado, la propuesta del grupo de trabajo es gestionar procesos comunicacionales que permitan cambiar esa realidad. Desde la mirada de Washington Uranga (2008):

Gestionar procesos comunicacionales es desplegar acciones y procedimientos poniendo en juego estrategias y recursos de comunicación con la finalidad de producir cambios en pos de alcanzar las imágenes de futuro consensuadas entre los actores. (Uranga, 2008:16)

Es decir, que la meta consiste en generar acciones que permitan a los diferentes actores sociales participar de la planificación del proceso que nos llevara a lograr ese futuro deseado. En este sentido, Washington Uranga entiende que:

Trabajar sobre el futuro demanda la construcción de un espacio en donde se manifieste la voluntad común de múltiples actores sociales, porque de lo contrario no se podrá avanzar en función del cambio. Estas acciones que desarrollen los actores sociales se constituyen en espacios públicos, en donde se reconozcan los intereses, las demandas, las necesidades, los proyectos, etc. El espacio público es el escenario de la acción. (Uranga, 2008: 9).

### **Marco Metodológico**

El diagnóstico comunicacional lo realizamos a partir de un enfoque cualitativo, debido a que la recolección de datos ocurre en contextos de la vida cotidiana, donde las personas se vinculan, relacionan y desarrollan sus diversos roles dentro de la comunidad. Uno de los instrumentos utilizados para obtener información fue la Cartografía Social, ya que este método nos permite planificar para lograr obtener una transformación. Asimismo, *la cartografía social es una metodología nueva y alternativa que permite a las comunidades*

*conocer y construir un conocimiento integral de su territorio para que puedan elegir una mejor manera de vivirlo. Es una forma de investigación humanista y humanizadora*<sup>3</sup>.

Al diagnóstico también lo realizamos teniendo en cuenta la metodología de Investigación – Acción – Participativa con el objetivo de realizar un diagnóstico participativo, de esta manera tomar como punto de referencia a los jóvenes que participan de las actividades que se desarrollan en el marco del C.A.J. Para llevar a cabo este diagnóstico las herramientas que utilizamos son: la observación, entrevistas formales e informales, técnicas de animación, derivas, etc.

El método "Investigación-Acción es una actividad integrada que combina la investigación Social, el trabajo educacional y la acción". (Stuar Hall, 1981)

Siguiendo esta línea de pensamiento Ander – eeg (1990) expone que:

La Investigación-Acción-Participativa supone la simultaneidad del proceso de conocer y de intervenir, e implica la participación de la misma gente involucrada en el programa de estudio y acción.(Ander – egg, 1990)

De esta manera, los problemas a indagar son definidos, analizados y resueltos por los propios afectados. Es así, que Velázquez María Cecilia y Molina María Gabriela (1991) manifiestan que:

La participación en este método no es una posibilidad que se le da a la comunidad en general, sino hacer realidad el derecho de todos los sujetos de historia. El objetivo de este método es que la comunidad se convierta en autogestora del proceso, apropiándose de él y teniendo el control operativo (saber hacer), lógico (entender) y crítico (juzgar) de él. (Velázquez y Molina, 1991)

### **Proyecto de intervención**

A modo de continuación de las actividades desarrolladas en la etapa del diagnóstico, se decidió diseñar un 'proyecto de intervención que tenga como finalidad la transformación de la realidad de detectada.

**Nombre Real: Proyecto de intervención comunitaria en el CAJ de la comunidad de San José de Yacuy.**

**Nombre Nominal: “De la Esquina a la Comunidad”.**

---

<sup>3</sup> Cartografía Social, pág. 6

### **Definición de la idea central**

El problema principal detectado a través del diagnóstico comunicacional, realizado en la institución, está vinculado con la escasa información que no permite visualizar y optimizar el funcionamiento de los talleres del CAJ. Asimismo, esto genera que a los jóvenes que asisten al establecimiento les quite el incentivo de participar por lo tanto se observa poca asistencia por parte de ellos, el desconocimiento de la comunidad acerca de los talleres que se dictan trae aparejado la falta de asistencia a los mismos y por ende son escasas las actividades que sean de interés de los mismos.

La importancia de realizar un proyecto de intervención en esta institución radica en la necesidad de facilitar la solución de alguna manera de los conflictos comunicacionales que obstaculizan el desarrollo tanto de los jóvenes como de la institución.

Estos problemas se ven reflejados en la escasa participación de los jóvenes en los talleres esto puede ser atribuido a la falta de conocimiento por parte de los padres y familiares sobre la existencia de dicha institución.

La falta de información de las actividades desarrolladas dentro del CAJ también contribuye a la baja demanda por parte de los adolescentes de asistir a los talleres que allí se dictan, esto generado por el desconocimiento. Otro factor determinante de esta situación puede ser la escasez de eventos y espacios que permitan mostrar el resultado de las actividades y de las intervenciones ejecutadas por los adolescentes.

Es a partir de ello, que los jóvenes construyeron su mirada de futuro vinculada a esta institución, la cual fue manifestada tanto por las autoridades del CAJ como por los adolescentes, durante el proceso de elaboración del diagnóstico comunicacional de la comunidad. Es decir, que a través de este trabajo previo de recolección de datos se puede destacar que *“los jóvenes sienten la necesidad de que la comunidad no los identifique como vagos”* y que se den cuenta que los jóvenes pueden ser generadores de actividades que sean beneficiosas para ellos y su comunidad. De esta manera la mirada de futuro de la institución y de los jóvenes es: tratar de impulsar el funcionamiento del CAJ a través de actividades que sean de interés con el objetivo de dar conocer otra imagen de los jóvenes.

Además para lograr dicha mirada de futuro reconocen la necesidad de implementar estrategias que permitan incrementar la asistencia de los adolescentes.

## **Objetivos**

### **General:**

- Fortalecer las actividades comunicacionales para aumentar la participación de los jóvenes en el CAJ de la comunidad de Yacuy.

### **Específicos:**

- Generar un taller con técnicas participativas en donde los jóvenes que concurren al CAJ plasmen sus ideas para la promoción del mismo
- Preparar productos Comunicacionales que promocionen las actividades del CAJ.

## **Localización**

El lugar en donde realizaremos los talleres para concretar nuestra intervención será en la Biblioteca Arakuarenda (lugar de aprendizaje) de la Comunidad de San José Yacuy, la cual funciona como un aula satélite que pertenece a la Escuela Secundaria.

## **Evaluación**

En nuestro proyecto de intervención para evaluar los resultados obtenidos durante el periodo de trabajo nos apoyamos sobre la evaluación de impacto. Este tipo de evaluación nos permite analizar los efectos que tuvieron nuestras acciones dentro de la comunidad. Es decir, para poder medir el impacto nos basamos en la cantidad de mensajes de texto que les llegaban a los jóvenes, para que sean transmitidos por medio de su programa de radio. Otra forma de medir el impacto que tuvo la instalación de este programa en dicho medio, fue a través de recorridos por la comunidad en el horario en el que programa estaba al aire, con la finalidad de detectar cuantas familias estaban escuchando el programa. De esta manera, hemos generado distintas formas de medir el impacto social que tuvo la instalación de las voces adolescentes dentro del espacio público en la comunidad.

## **Sistematización**

Esta etapa responde a las siguientes preguntas: ¿Qué se hizo? ¿Cómo se hizo? ¿Cómo fue el proceso? ¿Qué elementos intervinieron y determinaron resultados? ¿Porqué se produjeron?

Este proyecto de intervención consiste en insertarse en un espacio social, en donde se puedan reconocer los diferentes entramados sociales y los intereses en pugna que están presentes en cualquier institución y/o comunidad. Asimismo, se busca detectar desde que prácticas sociales desarrolladas dentro del contexto de la cotidianidad se podían leer diferentes prácticas de enunciación.

A partir de aquí, el desafío que se nos plantea es poder elaborar un diagnóstico comunicacional desde los escenarios de futuro de los sujetos involucrados en el proceso. En este sentido, la elaboración de este tipo de diagnósticos se logra a partir de la participación colectiva de los sujetos involucrados en el proceso. Se realiza mediante la participación de los individuos porque entendemos que son ellos los que proporcionan diferentes saberes populares y experiencias que nos ayudan a interpretar su cultura y por lo tanto su realidad. Entender su cultura, quiere decir poder reconocer cual es el significado que se asocia a las diferentes prácticas sociales que desarrollan en la cotidianidad y cuales son aquellas prácticas o realidades que los afectan pero que se encuentran naturalizadas dentro de la comunidad, por ejemplo, el hecho de que los adultos de la comunidad vean a los jóvenes en las esquinas y naturalicen que los mismos son incapaces de generar otro tipo de actividades que redunden en beneficio de la comunidad.

Comenzamos a trabajar con los adolescentes que asisten al CAJ de la comunidad de San José de Yacuy que funciona dentro de la Escuela Emeta II. En esta institución, por medio de talleres, comenzamos a indagar sobre aquellos temas que generan inquietud en los jóvenes, como por ejemplo, la baja asistencia de chicos al programa de extensión educativa, la falta de talleres que respondan a su interés y la mirada hacia ellos de su propia comunidad. Estas problemáticas expresadas por los jóvenes se abordaron mediante la aplicación de la investigación – acción – participativa, que es una forma de acercarse a la problemática social, además, involucra la participación de diversos actores sociales con la finalidad de formular desde allí una propuesta de cambio social.

Los puntos más importantes sobre esa realidad en la que nos basamos, estaba relacionada con diversas cuestiones: Por un lado, el escaso número de jóvenes que asistía al CAJ y por el otro un estereotipo de adolescentes, con el cual no se sentían identificados los jóvenes que asisten al mismo. En este sentido, los jóvenes sienten la necesidad de mostrarse y

hacerse oír en su comunidad, ya que ellos no tienen participación en las discusiones políticas y sociales de su comunidad porque los mayores entienden que su juventud no les permite ser capaces de discutir o plantear temas conflictivos dentro de ella, por ejemplo, en las reuniones comunitarias.

En función de estos deseos inherentes a los adolescentes, comenzamos a planificar acciones en donde nos apoyaremos para gestionar los procesos de comunicación que permitan alcanzar esos anhelos. Es decir, comenzamos a delimitar de manera conjunta cuales eran los medios, las estrategias y los recursos con los que contamos para alcanzar esos escenarios de futuro. De este modo, teniendo en cuenta las diferentes habilidades de los jóvenes también se proponen trabajar con el medio radiofónico y también a través de cartelera que dé cuenta de las actividades que se desarrollan dentro de la institución.

Para lograr ejecutar esas actividades, se tuvo que llevar a cabo encuentros previos en donde, a través de diferentes técnicas de participación, como la de “el micrófono hablador,” técnica por la que se logro que la alocución de los jóvenes sea más fluida cada vez, se pudo lograr que ellos también hagan debates acerca de los mensajes que ellos quieren transmitir a su comunidad. También se implemento una técnica llamada de “auto entrevistas”, que consistía en que los asistentes al taller hagan entrevistas a sus compañeros y viceversa, por medio de esta técnica facilitar el intercambio comunicacional, también llevamos a cabo la técnica de “los peces” que consistía en que cada asistente pescara a uno de los peces y completara las frases que allí había, esto como para conceptualizar la radio y sus elementos. A su vez, se ejecutaron actividades en donde los jóvenes hacían uso del micrófono a manera de práctica en las reuniones de los sábados, *ellos identificaban esa actividad como una etapa en donde “estaban aprendiendo a perder la vergüenza”*. Luego comenzamos a trabajar en diferentes spot publicitarios, por ejemplo uno de convocatoria, el cual fue ideado, desarrollado y ejecutado por todos los adolescentes que participan en los talleres, desde la elección de la música, el contenido del mismo y las voces que fueron grabadas. Fueron todas estas etapas previas las que permitieron que hoy los jóvenes cuenten con un espacio radiofónico, que les fue cedido por el dueño de la radio de la comunidad: la FM 92.3 Kaa-guazu, el señor Sebastián Reyes. Entonces aquí se nos plantea otro desafío, poder dar cuenta desde una mirada comunitaria y reflexionando a través del

diálogo, como vamos a narrar quienes somos, que queremos y que buscamos con el sentido de ser tenidos en cuenta. Para este desafío, los jóvenes plantearon que quieren que se escuchen sus voces y que se los reconozcan como un sector de la comunidad que también tiene derecho a expresarse, a ser escuchados y, por qué no, ser portadores de las voces de su comunidad, dentro y fuera de ella.

De esta manera, los jóvenes que se encontraban excluidos, que no se los tenía en cuenta para las decisiones de su comunidad, hoy cuentan con un espacio en un medio de comunicación que les permite expresarse e instalar una mirada propia acerca de la realidad que los invade. Podemos decir, que de a poco, se logró instalar las voces de los jóvenes en la esfera pública, las cuales vienen a dar nueva significación a aquellas situaciones que son impuestas por los medios masivos y que además sirve como espacio de reflexión para ellos mismos y aquellas personas que escuchan el programa sábado a sábado, dando voz a los excluidos y permitiendo integrar a aquellos que, de alguna manera, se identifiquen con su discurso o simplemente puedan rebatir este último siempre desde el diálogo y desde su idiosincrasia.

Una última etapa de nuestro proyecto fue la implementación de una técnica de participación, que les permita a los jóvenes expresar las sensaciones, sentimientos y aprendizajes que les quedo durante este año de trabajo en conjunto. La técnica se llamaba “Decilo con Caritas”, la cual consistía en realizar diferentes preguntas que están relacionadas con nuestro trabajo y las respuestas se expresan por medio de estas caras. De este modo, obtuvimos como resultado que los jóvenes están muy contentos y cómodos haciendo radio, que están conformes con el equipo de trabajo y aprendieron muchas cosas, tales como: a trabajar en equipo, a vencer la timidez, perder la vergüenza, decir a su manera las cosas que les gustan y las que le disgustan, y lo más importante, se sienten protagonistas dentro de su comunidad y portadores de la palabra de aquellos que están de alguna manera acallados.

### **Bibliografía:**

Ander-egg(1990) Repesando la investigación – acción – participativa. Editorial Lumen Hvmánitas. Primera edición: 1990.

Bauman Zygmunt. (2008) Comunidad. Editorial Siglo XXI, tercera edición julio 2008.

Caride Gómez José Antonio (2005) la animación sociocultural y el desarrollo comunitario como educación social. Revista de educación N°336  
[http://www.revistaeducacion.mec.es/re336/re336\\_05.pdf](http://www.revistaeducacion.mec.es/re336/re336_05.pdf)

Cartografía Social: <http://www.ceppia.com.co/Herramientas/Herramientas/Cartografia-social.pdf>

Gerbaldo Judith Manuel(2012) de radio participativa con niñas y niños y jóvenes. Edición CECOPAL

Material de la Cátedra Promoción Cultural Comunitaria (2014) Intervención social

Mata Cristina María (2009) Construyendo Comunidades. La crujía Edición, Buenos Aires. ISBN978-987-601-091-7  
<http://palabraradio.org/media/uploads/documents/construyendo-comunidades.pdf>

Pedrinbo Arcides Guareschi. (2008) Misterio de la Comunidad. ISBN 978-950-12-4548-6.

Hall Stuart. (1981) En el Texto la Cartografía Social.  
<http://www.ceppia.com.co/Herramientas/Herramientas/Cartografia-social.pdf>

Velázquez María Cecilia y Molina María Gabriela. Abordaje integral de la problemática social en el ámbito comunitario. pág. 191. Universidad Nacional de Lanus <http://catedras.fcp.uncu.edu.ar/claroline/backends/download.php?url=L0JJQkxJT0dSQUZJQV9HRU5FUkFML1VOSURBRF81L1ZFTEFaUVVFW19ZX01PTEIQS5wZGY%3D&cidReset=true&cidReq=TSIII>

Uranga Washington (2007) Mirar desde la comunicación “una manera de Analizar las Prácticas Sociales”. [http://datateca.unad.edu.co/contenidos/401105/U2\\_L5\\_Mirar-desde-la-comunicacion\\_Washington-Urganga-.pdf](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/401105/U2_L5_Mirar-desde-la-comunicacion_Washington-Urganga-.pdf)

Uranga Washington (2008) Prospectiva Estratégica desde la Comunicación. [http://www.wuranga.com.ar/images/propios/03\\_prospectivas.pdf](http://www.wuranga.com.ar/images/propios/03_prospectivas.pdf)



Uranga Washington (2009) Construyendo Comunidades. La cruzía Edición, Buenos Aires.ISBN 978-987-601-091-7

<http://palabraradio.org/media/uploads/documents/construyendo-comunidades.pdf>

Uranga Washington (2013) El proceso del taller. El sentido de la propuesta, mimeo, Buenos Aires.