

Contexto de la recepción infantil y juvenil del programa “Educa TV” en el sur de Ecuador

Abel Suing, Verónica González y Carlos Ortiz
Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

Resumen

Con el propósito ofrecer contenidos educativos en la televisión del Ecuador, desde 2012 se emite el programa Educa TV, espacio de treinta minutos presente en todas las estaciones de televisión como parte de una franja educativa que promueve el Ministerio de Educación. Con Educa TV inició formalmente la televisión cultural y educativa en el Ecuador. La investigación determina el aporte de Educa TV a niños y jóvenes de niveles socioeconómicos medios y bajos que reciben el programa a través de emisiones de señal abierta y además busca conocer las formas de consumo. La metodología utilizada es cuantitativa y cualitativa, se aplicó una encuesta a los estudiantes de 8º año de educación básica de establecimientos públicos y privados en la ciudad de Zamora ubicada al sur de Ecuador, entrevistas a educadores, padres de familia y a la directora de Educa TV. Se concluye que los niños y jóvenes que consumen Educa TV encuentran en el programa relación entre con los contenidos de sus cursos escolares. Los padres y maestros reconocen en Educa TV elementos que ayudan a la formación y la directora del proyecto evalúa de forma exitosa su ejecución y señala que se alcanzan los fines propuestos.

Palabras clave: Edocomunicación; televisión educativa; audiencias; niñez.

Artículo recibido: 08/02/16; **evaluado:** entre 09/02/16 y 17/03/16; **aceptado:** 18/03/16.

Introducción

La televisión es el medio de comunicación de uso más generalizado (Pérez-Sánchez y Smith-Castro, 2006: 140), “es el instrumento de socialización más poderoso que ha existido a lo largo de la historia” (Yubero, 2003), tiene gran aceptación y credibilidad en audiencias juveniles. Las emisiones de señal abierta, cable y satélite cuentan con altos índices de consumo entre adolescentes y jóvenes que reconocen en ella una función integradora, informativa y formativa (Quiroz, 2011: 36).

“La televisión no solamente ocupa el tiempo libre de los escolares, también su tiempo afectivo” (Ferrés, 2008: 72), los lazos de relación han pasado de la comunidad próxima, la familia, a un colectivo ampliado (Wolton, 1997: 96) y es en este nivel extendido que la televisión juega el papel de anfitriona afable a través del cual podría ayudar al diálogo y la comprensión entre las personas (Jiménez, et ál., 2014).

Las tecnologías están presentes en la vida cotidiana de los niños, brindan acceso a la información y constituyen “parte integral de las formas de socialización globalizadas” (Pérez-Sánchez y Smith-Castro, 2006: 132) pero no garantizan por si mismas la comunicación y en ocasiones derivan en consecuencias negativas. En el balance de los efectos de las tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo de niños y jóvenes algunos autores atribuyen a la televisión la inhibición de capacidades cognoscitivas y otros la señalan como una vía para ofertas culturales y el desarrollo de competencias (Pérez-Sánchez y Smith-Castro, 2006: 132).

La televisión no sólo tiene potenciales efectos negativos en los niños, también puede tener efectos positivos [...] El niño puede imitar conductas favorables presentadas en la televisión como el juego amistoso y la resolución pacífica de conflictos, el altruismo, el auto-control, la anti-estereotipación, y en general puede modelar positivamente sus relaciones sociales (Pérez-Olmos, et ál., 2005: 73).

Más allá de las repercusiones el debate deriva en establecer condiciones mínimas de calidad. La televisión de calidad para niños debería conjugar educación y entretenimiento (González, 2005), características solicitadas por los mismos niños y niñas, para ellos televisión de calidad es sinónimo de personajes divertidos, nuevos formatos y cambios en las rutinas escolares (Vega y Lafaurie, 2013: 148).

Algunos estándares internacionales de televisión de calidad solicitan que los programas dirigidos a niños “hayan sido realizados desde la perspectiva de la audiencia infantil, por este motivo tienen que ser entretenidos” (González, 2005). Si los espacios preferidos por los niños son los dibujos animados, series, concursos y películas (Caviedes, Quesada y Herranz, 2000: 145) el reto es utilizar estos formatos para transmitir conceptos elaborados de corte instruccional, incluso la televisión podría contribuir con programas en lenguaje lúdico - afectivo

para que los niños fortalezcan las capacidades de “resiliencia” con las cuales superen adversidades sociales (Fuenzalida, 2008: 53).

De la televisión los niños aprenden actitudes, conductas, formas de ser, valores, significados, gustos, modas y costumbres (Ander-Egg, 1996; Sevillano y Perlado, 2005). Gracias al lugar destacado que la televisión ocupa en el hogar “ha conseguido moldear la mente de los individuos y, en concreto, la de los niños más pequeños” (Sevillano y Perlado, 2005). Las transmisiones diarias de individualismo, egoísmo o la ausencia de diálogo que ocurren en la televisión derivan en que los niños absorban dichos “valores” como normales, sin discriminar entre ellos porque no cuentan con criterios de referencia (González, 2005).

Los niños perciben de forma más realista lo que acontece en la pantalla (Pérez y Torres, 2012: 1300), sin embargo y pese a sus limitaciones buscan equilibrar la relación con los medios, quieren autonomía para decidir qué, cuándo y cómo ver televisión (Nigro, 2008: 59).

“Los datos de IBOPE Media para varios países latinoamericanos señalan que los canales para niños –como Cartoon Network, Nickelodeon, Discovery Kids, Jetix, Disney Channel– ocupan consistentemente y por años los primeros lugares en el total general de la sintonía al cable” (Fuenzalida, 2008: 50), hecho que cuestiona la calidad y el tipo de oferta de los canales nacionales, situación que podría devenir en un problema si los contenidos foráneos se convierten en los únicos espacios de desarrollo social, cognoscitivo o moral para los niños y niñas (Pérez-Sánchez y Smith-Castro, 2006: 140).

La relación de los niños y jóvenes con la televisión y las implicaciones en sus conductas llevan a que sean los mismos maestros de educación básica en América Latina quienes reconozcan que la televisión “no educa, pero los niños sí aprenden de ella” (Orosco, 2001: 167), circunstancia que motiva la transformación del sistema escolar porque “la escuela ya no es la depositaria privilegiada del saber socialmente relevante; tampoco es el ámbito privilegiado de transmisión de la educación” (Nigro, 2008: 56).

Todos los días los niños dedican tiempo a ver televisión y adquieren una visión del mundo que necesita ser interpretada y contextualizada para evitar un posible divorcio entre la agenda académica y los problemas de la sociedad local e internacional que están próximos a través de la ventana que ofrece la televisión. Hay otras culturas más allá del hogar que demandan relación, los hechos ocurridos en las últimas décadas que enfrentan a religiones y organizaciones políticas diferentes, llevan a pensar que

la escuela tiene la obligación de ayudar a las nuevas generaciones de alumnos a interpretar el mundo de la cultura [...] si educar exige preparar a los ciudadanos para integrarse de una manera reflexiva y crítica en la sociedad, ¿cómo se integrarán unos ciudadanos que no están preparados para realizar aquella actividad a la que más horas dedican? (Ferrés, 1998: 15).

Pero pese a lo relevante que resultaría integrar la televisión en la escuela, las instituciones de educación formal y los programas académicos oficiales dejan poco margen para la vinculación, “la escuela, usualmente, le da la espalda a la televisión: la utilizan poco, como pasatiempo y no permiten su ingreso en el aula” (Nigro, 2011: 44). “La cultura académica no suele ser sensible a las fuentes donde niños y jóvenes adquieren el conocimiento para elaborar su pensamiento social ni a las formas en que éstos perciben el mundo que les rodea” (Liceras, 2005: 2), resulta irónico detener la adaptación de programas académicos que incorporen los medios, en particular a la televisión.

“¿Cómo no hacer entrar la televisión en las escuelas, si ya está adentro, quiérase o no, por la influencia que ejerce sobre los saberes, las aptitudes y los comportamientos de los alumnos?” (Jacquinot, 1996: 10). En este contexto a la escuela “no le queda alternativa; o entabla una alianza estratégica con la televisión y la asume, intencionada y críticamente en todos sus niveles, ámbitos y modalidades, o sucumbe como institución educativa” (Orozco, 2001: 106).

En el nivel internacional se proponen acuerdos para incrementar la vinculación entre medios y educación, por ejemplo la declaración final de la Cumbre Mundial de Medios para los Niños de 2014 señaló que “los medios de comunicación deberían proporcionar un contenido que transmita información adecuada, educación, entretenimiento y mensajes de desarrollo social [para] lograr una mayor comprensión de los problemas sociales” (World Summit Media for Children, 2014).

En la dirección de armonizar televisión y escuela quedan por vencer visiones tradicionales que suponen que la televisión para niños debe ser definida exclusivamente por adultos que “consideraban educativos y de calidad aquellos programas dirigidos a que los niños mejoraran su rendimiento escolar” (Fuenzalida, 2011: 20), concepto que también colisiona con la expectativa de los hogares latinoamericanos de sectores populares y medios que consideran educativo aquello que permita la resolución de los problemas, carencias y adversidades que afectan en la vida cotidiana del hogar (Fuenzalida, 2005).

El ideal es edificar relaciones dinámicas biunívocas entre la escuela y la televisión que contribuyan en la formación de competencias ya que “si se usa adecuadamente, la televisión puede ser una de las ayudas más importantes que han llegado al alcance del educador” (Ramos, 2006: 4), podría alcanzar a altos niveles de eficacia “cuando a los educandos se les ofrece las condiciones concretas para que experimenten el lenguaje y los recursos técnicos que posibilitan la producción mediática” (Oliveira, 2008: 81) es decir, conocer y utilizar instrumentos, técnicas y recursos de los medios en la educación.

La relación de los medios con la escuela no es reciente, existe a través de los contenidos temáticos de las signaturas de cultura y sociedad que incluyen el estudio de los retos que viven

niños y jóvenes surgidos en la convergencia de cultura y nuevas tecnologías. La educomunicación, como se identifica a la relación de comunicación y educación, “busca enseñar al niño valores, actitudes, comportamientos, vivencias, la construcción y deconstrucción de los mensajes; que conozca qué información le llega y con qué fines (educativos o no)” (Ramos, 2006: 2). La educomunicación es “un proceso de comunicación para la educación, haciéndose útil desde los medios de comunicación en la enseñanza, como un sistema educativo, ayuda a la propagación cognitiva (...) en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos” (Ramos, 2006: 8).

La puesta en práctica de la relación comunicación educación en la denominada educomunicación “facilitó a las autoridades escolares y especialmente a los maestros, el entendimiento del tema de la educación para los medios” (Oliveira, 2008: 81) y abrió espacios concretos para aprovechar el “poder de la televisión como medio educador y formador (...) el papel que juega la televisión como agente socializador enlaza con el éxito de esta tanto en niños, como en adolescentes y/o adultos” (Jiménez, Pérez y Elías, 2014).

En años recientes con el propósito de desarrollar capacidades en niños y jóvenes junto al ejercicio de la educomunicación se ensaya la alfabetización audiovisual y digital para

enseñar a los niños a ver –e incluso hacer– televisión. Se pretende que aprendan a diferenciar los formatos televisivos, a no dejarse engañar por cierto tipo de publicidad y sobre todo a seleccionar los programas que les aporten beneficios y conocimientos acordes con su edad (Sánchez, 2008: 153).

La educomunicación y la alfabetización audiovisual suponen un reto constante para los medios porque forman receptores críticos en niños y jóvenes que esperan cambios en la programación, el desafío es que los contenidos no pierdan la característica de diversión, “no debe olvidarse que mirar televisión es un acto placentero y que, como toda experiencia de placer, se asocia con lo sensorial y lo sentimental” (Aguaded, 1999: 245).

Dos elementos importantes a considerar al ver televisión y provocar experiencias placenteras, lúdicas y divertidas son el lugar y la hora del día en que se sintoniza la televisión y el acompañamiento. Muchas jornadas académicas de los escolares en Latinoamérica ocurren en las mañanas, regresan a sus hogares en la tarde y “lo primero que hacen es encender el televisor y permanecer un buen número de horas junto a él” (Sevillano y Perlado, 2005). “Al regresar desde la escuela al hogar, el estado de ánimo existencial-situacional de los niños ante la televisión es primariamente descansar y relajarse físico-sicológicamente” (Fuenzalida, 2011: 20).

Pariendo del hecho que “la familia es el lugar donde se realiza la recepción primaria de los mensajes televisivos” (Elizalde, 2007), “Los padres tienen una responsabilidad frente a los consumos mediáticos de sus hijos: puede mostrarse en un actuar concreto o, simplemente, con su ejemplo de espectadores televisivos” (Martínez y Peralta, 1996: 64), a los niños les agradecería que sus padres les acompañen y “también desean que exista más diálogo en el momento de ver televisión” (Vega y Lafaurie, 2013: 148). Los padres no salen bien parados en su papel de “filtradores” y educadores en materia de enseñar a los niños a la hora de elegir los programas de televisión (González, 2005) porque los niños consumen programas para adultos “incluso junto a sus padres, que no dialogan con ellos” (Nigro, 2011: 44).

Probablemente la ausencia del acompañamiento paterno al ver la televisión está asociado con las limitaciones económicas de algunos hogares, “su consumo (sobre todo en las capas sociales más bajas) suple la ausencia de servicios socioculturales (zonas deportivas, jardines, lugares de reunión), y está ahí cuando los padres se hallan fuera, o cuando los abuelos viven lejos” (Caviedes, Quesada y Herranz, 2000: 146), “muchos padres usan la TV como niñera, para poder estar tranquilos haciendo otras tareas y, a la vez, proteger a sus hijos de la inseguridad de las calles” (Nigro, 2008: 63).

Algunas evidencias empíricas sobre el consumo de televisión en niños y adolescentes entre siete y trece años de edad, obtenidas en estudios realizados entre 2003 y 2010, en el Perú, la Argentina, Chile y el Uruguay permiten concluir que es importante el acompañamiento para establecer diferencias y aprovechar educativamente los contenidos del medio; los estudios señalan que hay atracción por los dibujos animados y no existe una clara diferencia entre lo real y lo imaginario, lo que favorece la invención, imitación e identificación con héroes (Quiroz, 2011: 38; Nigro, 2008: 59; Pérez-Olmos, et ál., 2005: 71). Los niños y jóvenes piden una televisión que se interese por sus problemas, su realidad, sus dificultades escolares y sus carencias afectivas y sociales.

Para atender las demandas de niños y jóvenes debería entenderse que “el verdadero reto que plantea la televisión es educativo” (Caviedes, Quesada y Herranz, 2000: 146) porque “se puede aprender viendo la televisión [además de] reforzar y complementar el aprendizaje” de la escuela (Jiménez, Pérez y Elías, 2014).

Con el propósito de aprovechar la televisión para educar a través de espacios que atiendan las características que esperan los niños y adolescentes en el Ecuador y como fruto de políticas educativas se creó Educa TV, un programa educativo de treinta minutos de duración, que se emite diariamente en catorce estaciones de televisión y que de “manera original y dinámica propone una forma distinta de hacer y ver televisión” (Educa, 2015).

Educa TV inició sus emisiones el 1 de octubre de 2012 “para dar cumplimiento a la Ley de Radiodifusión y Televisión vigente que prescribía la Hora Educativa en todos los canales de televisión nacional” (Quiénes somos, 2015). En 2013 La Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador, en su artículo 74, numeral 3, dispone destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de tele-educación y cultura, entre otras materias, elaborados por el Ministerio de Educación. Los contenidos de Educa TV, detallados en el tabla 1, son diferentes de lunes a viernes, combinan lo educativo “con formatos de gran aceptación, como dramatizados, comedias, ficciones y documentales” (Educa, 2015).

Nombre del programa	Día de emisión	Sinopsis
Mi Voz. Mi Mundo	Lunes	Los niños y niñas de todo el Ecuador tienen su media hora de fama. Nos demuestran sus escuelas, sus recreos, sus casas, sus familias, sus juegos y sus recetas favoritas.
Jack y Limón	Martes	Gracias a la habilidad científica, Jack crea a su amigo Limón, un divertido y curioso robot. Juntos exploran información en distintos medios para satisfacer su curiosidad y ansia de conocimiento acerca del mundo que nos rodea.
La Nota de Lata	Miércoles	Niños y niñas juegan a hacer música con su instrumento preferido. La percusión, los vientos, las cuerdas y los metales se convierten en sus cómplices para crear y vivir la pasión por la música.
Corazón de Cucharón	Miércoles	Miguel es un niño curioso y comelón. Pasa varias tardes en la casa de su abuela Juana donde algo rico siempre se está cocinando.
Veo, Veo	Jueves	En el Centro infantil Manuela Cañizares del Buen Vivir, el grupo de maestras parvularias realiza una serie de actividades con los niños para desarrollar la ubicación espacial, nociones de distancia, tiempo y medida.
Mi Querido Ecuador	Viernes	Mi Querido Ecuador es una serie de televisión que plasma la vida de distintas familias que viven en un mismo barrio. Su finalidad es comunicar y educar al televidente de una manera entretenida.

Tabla 1. Contenidos de la franja Educa TV emitidos en enero de 2015. Fuente: Educa TV. Elaboración: propia

Educa TV es la única señal de televisión educativa en el Ecuador que satisface la necesidad de contenidos educativos, nace para ayudar a los niños y jóvenes, en especial de las escuelas fiscales. Educa TV brinda aprendizajes basados en la práctica educativa.

La era digital a la que pertenecen los niños, niñas y adolescentes requiere la producción de mensajes audiovisuales que compitan con aquellos que emite la televisión comercial y que están reñidos con el artículo 17 de la Convención de los Derechos del Niño, que pide se asuma, con responsabilidad, la difusión de materiales que promuevan el bienestar social, espiritual, moral, físico y mental de las nuevas generaciones (Maruri, 2013).

El propósito de la investigación es conocer si el proyecto Educa TV alcanza su objetivo de aportar contenidos educativos de calidad hacia su público meta, niños y adolescentes fundamentalmente de sectores populares, de niveles socioeconómicos medios y bajos, alejados de los centros de poder económico y político que reciben televisión principalmente a través de señal abierta, además de conocer de las formas de consumo. Por ello, se escogió la ciudad de Zamora, ubicada al sur del Ecuador con población multiétnica: mestizos, shuar y saraguros, estos últimos corresponden a nacionalidades indígenas. Zamora tiene una tasa de 4,1 % de analfabetismo, la edad promedio de su población es de 26 años, la penetración de telefonía celular es de 64,7% y de televisión de cable de 17 %, tiene una PEA de 10.757 habitantes dedicados fundamentalmente a actividades por cuenta propia y a laborar en servicios públicos (INEC, 2010).

Además, la ciudad de Zamora fue parte del proyecto de sensibilización a docentes que el Ministerio de Educación de Ecuador realizó en 2014 para difundir el uso de Educa TV en el aula con el apoyo de guías pedagógicas, así se conocerá el empleo que hacen los docentes de la programación educativa.

Preguntas de investigación	Objetivos	Hipótesis
1. ¿Los niños y jóvenes de Zamora consumen la franja de Educa TV?	1. Determinar el consumo (tiempo, horarios, compañía, formas) de la franja de Educa TV por parte de los niños y jóvenes de 8º año de educación básica de la ciudad de Zamora.	Los niños y jóvenes de 8º año de educación básica de la ciudad de Zamora consumen la franja de Educa TV y la prefieren frente a otras ofertas televisivas.

<p>2. ¿Los contenidos de la franja Educa TV están vinculados con los contenidos académicos que reciben niños y jóvenes de Zamora?</p>	<p>2. Determinar la relación y utilización de los contenidos de la franja de Educa TV por parte de los niños y jóvenes de 8º año de educación básica de la ciudad de Zamora.</p>	<p>Los niños y jóvenes de 8º año de educación básica de la ciudad de Zamora identifican que existe relación entre los programas de Educa TV y los contenidos académicos de sus cursos escolares.</p>
<p>3. ¿Los maestros aprovechan e integran los contenidos de la franja de Educa TV en sus actividades de enseñanza? ¿Los padres integran los contenidos de la franja de Educa TV en el hogar?</p>	<p>3. Conocer la utilización que padres y maestros hacen de la franja de Educa TV.</p>	<p>Los padres y maestros identifican pocos de los contenidos de Educa TV y no los ingresan en la escuela ni en hogar.</p>
<p>4. ¿Alcanza su propósito Educa TV?</p>	<p>4. Conocer la evaluación que los directivos del proyecto Educa TV respecto al cumplimiento de su propósito.</p>	<p>Los directivos de Educa TV evalúan como exitosa la ejecución de su proyecto y señalan alcanzar sus propósitos.</p>

Tabla 2. Diseño de la investigación. Fuente: Elaboración propia

Metodología

La metodología empleada es cuantitativa y cualitativa. Los instrumentos utilizados son una encuesta aplicada a estudiantes de 8º año de educación básica de los establecimientos públicos y privados de la ciudad de Zamora, entrevistas a ocho educadores de 8º año de educación básica de los establecimientos públicos y privados de educación básica de la ciudad de Zamora, a seis padres de familia y a la directora del proyecto Educa TV.

Según la Dirección del Distrito de Zamora del Ministerio de Educación del Ecuador durante el año escolar 2014 – 2015 489 niños cursaron el 8º año de educación básica en las escuelas de la ciudad de Zamora. La muestra estuvo conformada por 164 estudiantes que corresponde a un 97 % de nivel de confianza con 7,0 % de error máximo de estimación. El grupo investigado estudia seis paralelos distintos de los siguientes establecimientos: Instituto Tecnológico Superior “12 de Febrero”: 50 alumnos; Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco”: 56

alumnos; y, Unidad Educativa Fiscomisional “Madre Bernarda”: 58 alumnos. La edad promedio del grupo es de 12 años.

La encuesta se aplicó a los estudiantes de 8º año porque su currículo de estudios de ciencias sociales considera el análisis de la televisión como tecnología de comunicación y desde una perspectiva crítica.

Resultados

Los niños de 8º año de educación básica de los establecimientos públicos y privados de la ciudad de Zamora valoran la televisión en términos de importancia como muy y excesivamente importante (tabla 3), según esta valoración más del 50 % de niños encuestados dedican entre una y dos horas a ver la televisión entre lunes y viernes.

Tiempo de visionado de TV de lunes a viernes	% filas	Importancia de televisión									
		Sin importancia		Regular importancia		Importante		Muy importante		Excesivamente importante	
		% fila	% colmn	% fila	% colmn	% fila	% colmn	% fila	% colmn	% fila	% colmn
1 hora	32,4%	0,0%	0,0%	29,5%	44,8%	43,2%	36,5%	20,5%	22,5%	6,8%	21,4%
2 horas	27,9%	0,0%	0,0%	21,1%	27,6%	36,8%	26,9%	34,2%	32,5%	7,9%	21,4%
3 horas	24,3%	3,0%	100,0%	15,2%	17,2%	39,4%	25,0%	27,3%	22,5%	15,2%	35,7%
5 ó +	12,5%	0,0%	0,0%	11,8%	6,9%	29,4%	9,6%	41,2%	17,5%	17,6%	21,4%
NS/NC	2,9%	0,0%	0,0%	25,0%	3,4%	25,0%	1,9%	50,0%	5,0%	0,0%	0,0%
% columnas	100,0%	3,1%		24,4%		36,0%		27,4%		9,2%	

Tabla 3. Importancia y visionado de televisión. Fuente: Elaboración propia

Las preferencias de canales de televisión se dividen entre medios nacionales e internacionales que reciben por cable. Los tres primeros medios nacionales son Gama TV (48,8 %), Ecuador TV (31 %) y Ecuavisa (28,6 %), el primero es un medio administrado por el Estado, el segundo

es un medio público y el tercero, de propiedad privada. En cuanto a medios internacionales los niños de 8º año de educación básica de Zamora prefieren, entre las tres primeras opciones, Disney Channel (45,2 %), Disney XD (41,7 %) y Cartoon Network (41,1 %), todos dedicados a la programación infantil

El 84,7 % de los niños manifiestan que ven programas educativos, es decir 138 niños han visto alguna vez un programa educativo mientras que 18 estudiantes no han observado algún programa referente a educación. Frente a la pregunta ¿Te gustaría ver más programas educativos en la televisión ecuatoriana? 119 niños (72.6 %) se inclinan por señalar que si desean observar más programas educativos y 45 (27.4 %) que no.

El 72,6 % niños desean ver programas educativos en la televisión del Ecuador, los programas sugeridos deberían estar vinculados con los contenidos que reciben en clases, 38,3 % de los niños señalan esta opción y deberían presentarse en formatos entretenidos (27,9 %). Respecto a la compañía para ver televisión, los niños de 8º año de educación básica de Zamora prefieren que sea con su familia, en el hogar, sobre todo junto sus padres (tabla 4).

Colectivos	Q	%
Con padres	121	39,8 %
Con hermanos	94	30,9 %
Con otros familiares	43	14,2 %
Con compañeros de escuela	10	3,3 %
Con amigos de barrio	13	4,3 %
Solos	23	7,6 %
Total	304	100,0 %
Promedio	51	
Desv. Est	46	

Tabla 4. Compañía al ver televisión. Fuente: Elaboración propia

La mayoría de niños ven Educa TV (65,3 %), un programa representativo para los estudiantes de Zamora, 107 estudiantes observan Educa TV y 57 no lo hacen. Entre hombres y mujeres hay diferencia al momento de visionar el programa, 61 niñas frente a 46 niños, las niñas demandan más el programa (tabla 5).

Sexo	Si	No	Total
Niños	46 (43,0%)	28 (49,1%)	74 (45,1%)
Niñas	61 (57,0%)	29 (50,9%)	90 (54,9%)

Total	107	57	164
	(100,0%)	(100,0%)	(100,0%)

Tabla 5. Observación de Educa TV según género. Fuente: Elaboración propia

Un alto porcentaje de niños conocen que Educa TV es televisión educativa (70.31 % de los encuestados), mientras que para el resto (29.69 %) es enseñanza a través de la televisión. Los niños destacan en el programa la trasmisión de valores, costumbres, cultura ecuatoriana, experimentos y manualidades, conocen los programas de Educa TV aunque recuerdan unos segmentos más que otros, los segmentos según su recordación son: Veo, Veo (jueves): 56,5 %; Mi Ecuador querido (viernes): 39,30 %; Mi voz, mi mundo (lunes): 36,90 %; Jack y Limón (martes): 17,30 %; y, La nota de lata y Corazón de cucharón (miércoles): 14,90 %.

El horario preferido para ver Educa TV es 15:00 h 15:30 h y 17:00 h a través de los segmentos emitidos en Ecuador TV, TV Televisión y Gama TV; además la mayoría de niños se siente identificada por los contenidos, historias que cuenta Educa TV (Si: 61 %; No: 15,9 %). En esta misma línea los niños manifiestan que encuentran mensajes positivos en Educa TV, reciben consejos y sugerencias (88,41 %); los programas están en relación con lo que aprenden en el aula (67,7 % en tabla 6)) pero no son aprovechados en clases (48,9 %), a pesar de aquello dedican entre media hora (54,6 %) y una hora a la semana (28,2 %) para ver Educa TV.

Programación de Educa TV vinculada con temas de clase	Ponderación % filas	Espacios de debate en aula vinculados a contenido de Educa TV							
		Si		No		A veces		NS/NC	
		% fila	% columna	% fila	% columna	% fila	% columna	% fila	% columna
Si	67,7%	29,1%	80,6%	47,7%	61,2%	9,3%	66,7%	14,0%	44,4%
No	9,8%	20,0%	9,7%	66,7%	14,9%	6,7%	8,3%	6,7%	3,7%
NS/N	22,6%	8,3%	9,7%	44,4%	23,9%	8,3%	25,0%	38,9%	51,9%
C									
Ponderación % columnas	100,0%	22,6%		48,9%		8,8%		19,7%	

Tabla 6. Vinculaciones en el aula de Educa TV. Fuente: Elaboración propia

Pocos estudiantes manifiestan que sus docentes les envían tareas sobre los programas de Educa TV, consecuentemente hay una impresión en el 66,86 % de los niños de que los maestros no incentivan a que se observe y trabaje sobre la base de Educa TV.

Las sugerencias que los niños hacen a Educa TV es incluir contenidos educativos que muestren las materias que toman en clase (ciencias naturales, ciencias sociales, matemática,

lenguaje, inglés, etc.), que el programa sea más entretenido con animación y con dibujos que ayuden hacer más interesante la señal.

Respuestas	Porcentaje
Contenidos sobre temas de clases	41,3%
Incluir programas de deportes	9,3%
Más programas para niños	12,4%
Programas educativos entretenidos	37,1%
Total	100,0%

Tabla 7. Sugerencias para Educa TV. Fuente: Elaboración propia

De las entrevistas con padres de familia se conoce que procuran acompañar a sus hijos a ver la televisión pero no siempre lo hacen en razón de sus actividades laborales, pues el tiempo que niños y jóvenes dedican a ver televisión son las tardes y primeras horas de la noche. Por el hecho de no estar presentes aconsejan a sus hijos qué tipo de programas ver y procuran conversar luego sobre lo que han “descubierto” a través de la televisión. Los padres estiman que los programas de Educa TV son importantes para la formación de sus hijos y como fuente de información en ciertas tareas escolares. Los hijos gustan de dibujos animados y programas creativos como los que enseñan a armar, a inventar.

Según los padres sus hijos ven Educa TV porque hay contenidos relacionados con las materias que estudian en la escuela, les ayudan a mejorar sus aprendizajes y algunos conceptos se aprenden mejor a través de la televisión. Educa TV también es apreciado como un espacio en el que brindan consejos, información e incluso escolaridad para personas que no culminaron la formación básica.

Los contenidos que los padres encuentran con mayor frecuencia en Educa TV están relacionados con la historia del Ecuador, matemática y programas animados. Los padres señalan que Educa TV ofrece contenidos para todas las edades, desde pequeños a adolescentes y que ellos también aprenden en Educa TV.

Los docentes conocen de Educa TV pero no todos lo observan con frecuencia, valoran el proyecto como positivo, procuran aprovechar sus contenidos en el aula o en tareas para el hogar. Hay temas de Educa TV que coinciden con el programa académico por lo que utilizan ciertas guías pedagógicas. Los temas que tienen más relación y que se emiten con frecuencia son naturaleza, ciencias sociales, legua, literatura, matemática, informática, interculturalidad y buen vivir. En sus palabras todos los temas son útiles.

En el criterio de los docentes con Educa TV los jóvenes relacionan y cultivan más de lo que reciben en clases, amplían la formación y dominio de competencias: visualizan, valoran, e identifican; también conocen el país y el mundo a través de imágenes. Puede señalarse como logro de Educa TV que los jóvenes dialoguen sobre sus contenidos, que comprendan los temas del Buen Vivir incluidos en la Constitución del Ecuador.

Algunos docentes aprecian cambios positivos en los niños y jóvenes que se apoyan en Educa TV, por ejemplo cuidan el agua y el suelo, otros ven poca relación y descontextualización porque los contenidos no están insertos en los programas académicos del curso y en los libros de texto de la formación básica.

“Veó Veó” es uno de los programas de mayor aceptación según los maestros pero existen otros que refuerzan conocimientos; los conceptos que explican en Educa TV ayudan a entender la sociedad y relacionar teoría con práctica, por eso hay expectativa en los maestros para que los contenidos estén presentes en las mallas académicas de forma oficial que con los lineamientos del Ministerio de Educación se crearían asignaturas vinculadas directamente con Educa TV y se evitaría un posible conflicto con la planificación de las instituciones.

A través de una entrevista con la gerente del proyecto Educa TV se conoce que las disposiciones de la Ley Orgánica de Comunicación motivan el incremento de programas con contenidos educativos. En la medida en que los contenidos educativos sean de calidad se prevé que la ciudadanía los elegirá.

El fin de Educa TV es que en la televisión ecuatoriana existan programas con contenidos de calidad, que por medio de la diversión y la imaginación se auto eduque el público objetivo. Los programas están dirigidos a niños, adolescentes, jóvenes, docentes, padres de familia y público en general de todas las edades y clases sociales, no hay restricción alguna. Educa TV procura brindar contenidos que ayuden a la ciudadanía a tener mejores valores, a ser personas más activas y comprometidas.

Educa TV aporta a la niñez programas nunca antes vistos en la televisión ecuatoriana, que contienen pedagogía educativa, entretenimiento y una alternativa nueva de hacer televisión, pero que además contribuye con mensajes para la formación de los estudiantes.

El impacto que ha tenido la televisión educativa es bueno porque logra ubicarse en las mentes y en los hogares de los ecuatorianos fomentando el concepto de que la televisión no solo es comercial sino que también puede educar. Para cambiar la estructura estigmatizada que tiene el público por la influencia de la televisión comercial hay que trabajar en contenidos académicos dirigidos a la formación de los individuos y así posicionar que un programa educativo también puede ser entretenido, diverso y de calidad.

Discusión y conclusiones

Los niños 8º año de educación básica de los establecimientos públicos y privados de la ciudad de Zamora confían en la televisión, para ellos es una vía para la información y el entretenimiento, creen en la televisión, la califican como importante y excesivamente importante, acaso por ello le dedican tiempo todos los días.

En el Ecuador a igual que en Latinoamérica hay preferencia por canales de cable para niños, lideran el consumo Disney Channel, Disney XD Cartoon Network y Nickelodeon; parece que resta por trabajar en animación, caricatura y otros formatos en los que las estaciones internacionales son fuertes en la elaboración de contenidos para el público infantil.

La concepción de que la televisión de calidad debería conjugar educación y entretenimiento es percibida por los niños de Zamora en Ecuador, ellos señalan que el contenido educativo que les gustaría ver en televisión debe estar asociado con el entretenimiento.

Otro hecho en que los televidentes infantiles y juveniles de Ecuador presentan igual tendencia a los latinoamericanos es respecto al deseo de ver la televisión junto a sus padres, en el hogar; desean dialogar y recibir marcos de referencia para interpretar el mundo pero los padres dedican poco tiempo para compartir el visionado de televisión con sus hijos, es decir los riesgos de mala interpretación de la realidad están presentes, parecería que estamos frente a temas de políticas públicas de salud y educación que demandan condiciones macro para que las familias cuenten con espacios para dialogar y acompañar el desarrollo de los hijos en el hogar, ya que la principal razón para no hacerlo son los horarios de trabajo.

Los niños conocen y ven Educa TV, entienden que es un espacio de televisión educativa que muestra valores, costumbres, cultura, experimentos y manualidades, lo que constituye una valoración similar a la que tienen los padres respecto al Educa TV.

Los horarios y formatos en que se emite Educa TV son los recomendados por pedagogos: en las tardes cuando niños y jóvenes regresan de la escuela quieren descansar, relajarse y divertirse, por lo que fusionar entretenimiento y educación en programas que son recibidos y consumidos por niños es ir en la dirección correcta para acercar televisión de calidad a los hogares ecuatorianos.

Los niños perciben que hay temas en Educa TV que están relacionados con sus clases pero que no son aprovechados por los maestros, en tanto los maestros señalan que efectivamente hay temas que coinciden con el programa académico por lo que utilizan ciertas guías pedagógicas pero necesitan que los contenidos de Educa TV estén presentes en las mallas académicas de forma oficial, esto implicaría una armonización de políticas del Ministerio de

Educación para converger recursos que son identificados por los maestros pero que estarían represados por falta de una instrumentación administrativa.

Por lo descrito la primera hipótesis de la investigación se comprueba: los niños y jóvenes de 8º año de educación básica de la ciudad de Zamora consumen la franja de Educa TV y la prefieren frente a otras ofertas televisivas.

La segunda hipótesis también se acepta: los niños y jóvenes de 8º año de educación básica de la ciudad de Zamora identifican que hay relación entre los programas de Educa TV y los contenidos académicos de sus cursos escolares.

La tercera hipótesis es rechazada porque los padres y maestros identifican varios contenidos de Educa TV que pueden apoyar la labor educativa en el hogar y la escuela, por ejemplo los padres estiman que los programas de Educa TV son importantes para la formación de sus hijos y como fuentes de información en ciertas tareas escolares, encuentran que los contenidos están relacionados con la historia del Ecuador, matemática, programas animados, incluso de los contenidos de Educa TV que ellos también aprenden. Por su lado, los docentes manifiestan apreciar cambios positivos en los niños y jóvenes que ven Educa TV.

Finalmente los directivos de Educa TV evalúan como exitosa la ejecución de su proyecto y señalan alcanzar sus propósitos: que en la televisión ecuatoriana existan programas con contenidos de calidad, que por medio de la diversión y la imaginación se auto eduque el público objetivo.

Bibliografía

- Aguaded, I. (1999), *Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva*, Barcelona, Paidós.
- Ander-Egg, E. (1996), *Teleadictos y vidiotas en la aldea planetaria. ¿Qué hace la televisión con nosotros?*, Argentina, Colección desarrollo cultural.
- Caviedes, B.; Quesada, E. y J. Herranz J. (2000), "La televisión y los niños: ¿es responsable la televisión de todos los males que se le atribuyen?", *Atención primaria* 3 (25), pp. 142-147.
- Educa (2015), Rendición de cuentas 2014, disponible en: <<http://www.educa.ec/index.php/quienes-somos/docentes-2>>.
- Elizalde, L. (2007), "Sociedad, familia y televisión en la Argentina. Perspectiva histórica, social y comunicativa del desarrollo de la relación entre familia y televisión", investigación

- realizada para la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral – Conicet, Buenos Aires, en imprenta.
- Ferrés, J. (1998), *Televisión y educación*, Barcelona, Paidós.
- Ferrés, J. (2008), *La educación como industria del deseo. Un nuevo estilo comunicativo*, Barcelona, Gedisa.
- Fuenzalida, V. (2005), *Por una televisión pública para América Latina. En O. Rincón (Comp.). Televisión pública: del consumidor al ciudadano*, Buenos Aires, La Crujía.
- Fuenzalida, V. (2008), "Cambios en la relación de los niños con la televisión", *Comunicar* N° 30, disponible en: <www.revistacomunicar.com>.
- Fuenzalida, V. (2011) "Resignificar la educación televisiva: desde la escuela a la vida cotidiana" *Comunicar* N° 36, disponible en: <www.revistacomunicar.com>.
- González, C. (2005), "Programación infantil: entre la educación y el entretenimiento" *Comunicar* N° 25, disponible en: <www.revistacomunicar.com>.
- INEC (2010), Resultados del censo de 2010, Provincia de Zamora Chinchipe, Quito, INEC, disponible en: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/zamora_chinchipe.pdf>.
- Jacquinet, G. (1996), *La escuela frente a las pantallas*, Buenos Aires, Aique.
- Jiménez, G.; Pérez, C. y R. Elías (2014), "Del valor educativo de los medios de comunicación: una aproximación al caso audiovisual", *Ámbitos* N° 25, Universidad de Sevilla, disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16832256003>>.
- Liceras, A. (2005), "Los medios de comunicación de masas, educación informal y aprendizajes sociales", *IBER. Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia* Vol.46, pp. 109-124
- Martínez Sánchez, E. & Peralta Ferreyra, I. (1996), "La educación para el consumo crítico de la televisión en familia", *Comunicar* N° 7, pp. 60-68.
- Maruri, M. (2013), "Proyecto de Teleeducación", *Modelo de Gestión*, Quito, Ministerio de Educación.
- Maruri, M. (2014), "Entrevista de Cecibel Marín. Investigación sobre Educa TV", Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.
- Nigro, P. (2008), "Tres miradas sobre la televisión: docentes, padres y niños", *Educación y Educadores* 11 (1), pp. 55-65, disponible en: <http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012312942008000100005&lng=en&tlng=es>.
- Nigro, P. (2011), "El uso de la televisión en comunidades educativas.: Estudio cualitativo en Buenos Aires, Argentina", *Educación y Educadores* 14 (1), pp. 29-47, disponible en:

- <http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012312942011000100003&lng=en&tlng=es>.
- Oliveira, I. (2008), "El derecho a la pantalla: de la educación en medios a la educomunicación en Brasil", *Comunicar* N° 31, disponible en: <www.revistacomunicar.com>.
- Orozco, G. (2001), *Televisión, audiencias y educación*, Bogotá, Grupo Editorial Norma.
- Pérez-Olmos, I. et ál. (2005), "Influencia de la televisión violenta en niños de una escuela pública de Bogotá, Colombia", *Revista de Salud Pública* 7 (1), pp. 70-88.
- Pérez-Sánchez, R. y V. Smith-Castro (2006), "Uso de medios en niños y niñas de escuelas públicas y privadas de San José", *Revista de Ciencias Sociales* N°. 112, pp. 131-142.
- Pérez, R. y D. Torres (2012), "Recepción de series televisivas y formación de esquemas cognoscitivos asociados a sus personajes: un estudio con niños y adolescentes costarricenses", *Universitas Psychologica* Vol. 11 N°. 4, pp. 1291-1302.
- Quiénes somos (2015), *Educa Quiénes somos*, disponible en: <<http://www.educa.ec/index.php/quienes-somos>>.
- Quiroz, M. (2011), "La televisión: vista, oída y leída por adolescentes peruanos", *Comunicar* N° 36, pp. 35-41.
- Ramos, M. (2006), "Análisis y evaluación del modelo de televisión educativa desarrollada por el fidal (Fundación para la integración y desarrollo de América Latina) en la escuela Domingo Faustino Sarmiento, tesis de grado de la Universidad Politécnica Salesiana, Quito, disponible en: <<http://www.dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2647/1/tesis.pdf>>.
- Sánchez, J. (2008), "Telediario infantil: recurso para el aprendizaje en TV", *Comunicar* N° 31, pp. 153-158.
- Sevillano, M. y L. Perlado (2005), "Los programas televisivos infantiles preferidos por los niños de 6 a 8 años", *Comunicar* N° 25, disponible en: <<http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-062>>.
- Vega J. y A. Lafaurie (2013), "Observar TV: Un observatorio infantil de televisión para la interlocución de los niños", *Comunicar* N° 40, pp. 145-153.
- Wolton, D. (1997), *Pensar la comunicación*, París, Flammarion.
- World Summit Media for Children (2014), *Kuala Lumpur Declaration*, disponible en: <<http://www.wsmc2014.org/index.php/wsmc-declaration>>.
- Yubero, S. (2003), "Socialización y aprendizaje social", *Psicología Social, cultura y educación*, Madrid, Pearson.