

10

CUATRI ANUARIO

Dirección de
Comunicación
Visual

Trabajos
2010-2014

ISSN 2422-7277

14

**Dirección de
Comunicación Visual**
Dirección General de
Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

**Dirección de
Comunicación Visual**
Dirección General de
Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**

CUATRI ANUARIO

Dirección de
Comunicación
Visual

Trabajos
2010-2014

ISSN 2422-7277

ÍNDICE

Introducción	Pág. 6
La Dirección de Comunicación Visual	Pág. 8
Trabajos	Pág.10
Secciones	
- Expo Universidad	Pág.12
- Ferias y muestras	Pág.32
- Conmemoraciones	Pág.40
- Web, mircrositios y multimedia	Pág.48
- Actos y eventos	Pág.54
- Identidad Institucional	Pág.68
- Rediseño Marca UNLP	Pág.70
- Otras Marcas	Pág.80
- Arte y cultura	Pág.84
- Espacio público	Pág.92
- Ediciones especiales	Pág.100
- Campañas de salud	Pág.104
- Diseño editorial	Pág.108
Equipo	Pág.116
Autoridades	Pág.117

O DE LA

Diseño: Dirección de Comunicación Visual

INTRODUCCIÓN



El presente cuatrianuario constituye una síntesis del trabajo realizado por la Dirección de Comunicación Visual de la UNLP durante el período 2010-2014. Dicho período, enmarcado en la presidencia del Dr. Arq. Fernando Tauber, se caracterizó por un importante desarrollo del área de comunicación en general y de comunicación visual en particular. Se crearon numerosos proyectos para integrar a este espacio en la Universidad con un abordaje de la disciplina que permita dar

respuesta a los diversos requerimientos de comunicación. Entre estos proyectos, hay algunos que se destacan por su complejidad comunicacional, por la variedad de piezas de comunicación implicadas y por la participación de numerosos actores de la Institución en los mismos.

En el contexto de una institución como nuestra Universidad, con un notorio y permanente crecimiento, especialmente en la última década, se plantea la necesidad de continuar profundizando las estrategias de sistematización, articulación y gestión de la

comunicación visual para que la Dirección de Comunicación Visual siga aportando en conjunto con otras áreas, los permanentes desafíos que establece la dinámica comunicacional de la UNLP.

DCV Luciano Passarella
Director de Comunicación Visual

La Dirección de Comunicación Visual

La principal función de la Dirección es planificar, gestionar y diseñar la comunicación visual dando respuesta a las estrategias comunicacionales de la institución. Forma parte de la Dirección General de Comunicación Institucional, y desarrolla programas y proyectos en conjunto con otras áreas de gestión de la Universidad.

Creada en el año 2000, desde 2010 la Dirección se reorganizó con el objetivo de dinamizar el trabajo a partir del crecimiento de la demanda de la Institución

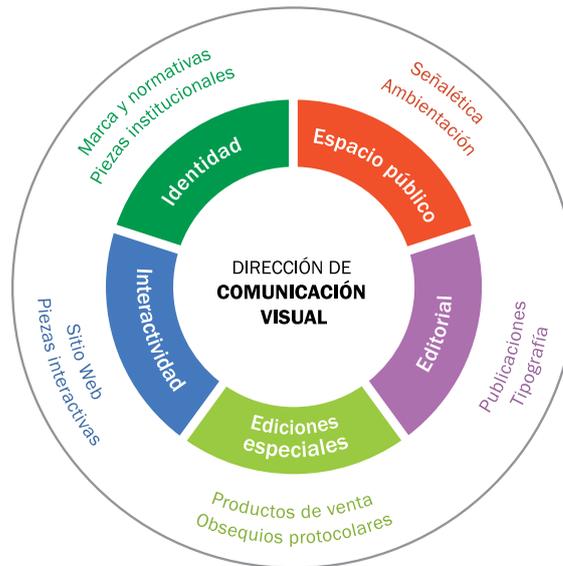
respecto de la comunicación visual. Con este fin, se crearon cinco áreas internas de desarrollo disciplinar para abordar, integralmente, las problemáticas de la comunicación visual que demanda la Universidad: Identidad, Editorial, Interactividad, Espacio público y Ediciones especiales. (Ver gráfico) Estas áreas se combinan y enriquecen con el desarrollo de los proyectos.

Asimismo, la Dirección tiene la función de brindar asesoramiento a las áreas y a los equipos de diseño de las distintas depen-

dencias de la UNLP que se han formado en estos últimos años, a medida que se difunde en la institución la idea de contar con una comunicación visual unificada y planificada. De esta manera, se produjo un aporte disciplinar a la Institución que, progresivamente, incorpora en su gestión la problemática de la comunicación en general, y de la comunicación visual en particular.

Este espacio constituye, además, un ámbito de desarrollo y crecimiento para graduados y estudiantes avanzados de la

carrera de Diseño en Comunicación Visual de la Facultad de Bellas Artes. Se busca en este sentido la construcción de un espacio de trabajo colectivo para el desarrollo profesional, en el que se desarrollan proyectos de las más variadas temáticas.



Esquema de la Dirección de Comunicación Visual

TRABAJOS



Los desafíos comunicacionales de la Universidad implican el diseño de sistemas de comunicación visual que le permitan a la Institución comunicarse en diferentes situaciones y atender a requerimientos específicos. Los mismos se materializan en distintos soportes: gráficos y digitales, bidimensionales y tridimensionales, contemplándose, en todos los casos, la interacción con el entorno y los diferentes destinatarios de la comunidad.

El abordaje de la comunicación se plantea de manera sistemática, aunque no uniforme, para

que las soluciones respondan a un patrón común, pero también a las necesidades que determina cada público y cada contexto. Mediante este abordaje se busca conceptualizar, diseñar y planificar la producción de sistemas que se materialicen en múltiples soportes, que respondan a las diversas problemáticas de la comunicación visual.

La comunicación de una institución actúa como un factor articulador entre la realidad institucional, su identidad y la imagen que proyecta, tanto interna como externamente, comprendiendo las

múltiples dimensiones y los diversos canales a través de los que se expresa.

Es una problemática que posee un gran dinamismo y requiere de una permanente revisión, ya que la comunicación institucional en conjunto no solo reproduce las transformaciones que protagoniza la Universidad sino que también contribuye a producirlas.

Resultado de esta labor dinámica, colectiva e interdisciplinaria es esta síntesis de trabajos, realizados entre mayo de 2010 y mayo de 2014.

EXPO UNIVERSIDAD



La Expo Universidad es un espacio de encuentro, reflexión, difusión e intercambio entre la Universidad y la comunidad.

En la edición de la Expo Universidad 2011, se trabajó la temática, del medio ambiente.

En la Expo Universidad 2012 la propuesta central giró en torno a la difunden oferta académica de grado. Se realizó una búsqueda

del lenguaje y de códigos visuales, para lograr captar la atención de un público joven.

En el mismo sentido, la edición 2013 amplió la misma propuesta centrándose en la difusión de los beneficios que brinda a los estudiantes la UNLP. La propuesta gráfica se desarrolló bajo la consigna “¿Qué vas a hacer el año que viene?”, basándose en

lo lúdico e interactivo, donde se genera un recorrido alrededor de una instalación central que juega con preguntas para la orientación vocacional. Se buscó un fuerte impacto visual, que reflejara la diversidad, la pluralidad y la dinámica de nuestra Universidad, dándole una imagen alegre y renovada. para guiar a los futuros alumnos en la búsqueda de su carrera.



¡Bienvenidos!
a la
expo
de la
**UNIVERSIDAD
COMUNITARIA**
La Asociación de
Universidades Comunitarias
de España

Sostenibilidad
El rol de la universidad
en la sostenibilidad
del planeta

El rol de la universidad
en la sostenibilidad
del planeta

El rol de la universidad
en la sostenibilidad
del planeta

El rol de la universidad
en la sostenibilidad
del planeta

Agotamiento de los Recursos

El mundo vive en un momento crucial. Los recursos naturales que sustentan la vida en la Tierra se agotan a una velocidad alarmante. La contaminación y el cambio climático están acelerando este proceso. Si no actuamos pronto, las consecuencias serán irreversibles. Necesitamos tomar medidas urgentes para proteger nuestro planeta y asegurar un futuro sostenible para las generaciones venideras.



El uso indiscriminado de energías no renovables conduce al agotamiento de los recursos

Pérdida de la Biodiversidad

La biodiversidad es esencial para el bienestar humano y el equilibrio ecológico. Sin embargo, la actividad humana está causando la pérdida de especies a una velocidad sin precedentes. La deforestación, la contaminación y el cambio climático están destruyendo hábitats y reduciendo la capacidad de las especies para sobrevivir. Proteger la biodiversidad es crucial para mantener la salud de nuestro planeta.



La expansión desmedida de la actividad humana provoca la desaparición de numerosas especies

Degradación de los Ecosistemas

Los ecosistemas son la base de la vida en la Tierra. Sin embargo, la actividad humana está degradando los ecosistemas a una velocidad alarmante. La contaminación, el cambio climático y la deforestación están alterando los ciclos naturales y reduciendo la capacidad de los ecosistemas para proporcionar servicios esenciales para la humanidad. Proteger los ecosistemas es crucial para asegurar un futuro sostenible.



La acción irresponsable del hombre altera la armonía de la naturaleza

Sistema de paneles temáticos sobre los problemas claves del medio ambiente instalados en el centro de la muestra.

Crecimiento Demográfico y Urbanización

En las últimas décadas se ha producido un crecimiento de la población mundial que se ha traducido en un aumento de la demanda de recursos, en la expansión de las ciudades y en la concentración de la población en grandes ciudades. Este crecimiento demográfico y urbano ha generado un desequilibrio demográfico que pone en peligro la sostenibilidad del planeta.



La concentración de la población en grandes ciudades produce un desequilibrio demográfico

Cambio Climático

El calentamiento global es el resultado del aumento de los gases de efecto invernadero en la atmósfera. Este fenómeno provoca un aumento de la temperatura media del planeta, lo que genera cambios en el clima y en los ecosistemas. Los efectos del cambio climático incluyen el derretimiento de los glaciares, el aumento del nivel del mar y la aparición de fenómenos meteorológicos extremos.



La contaminación de la atmósfera aumenta el calor y eleva la temperatura del planeta.

Erosión, Desertización y Deforestación

La erosión, la desertización y la deforestación son fenómenos que están afectando gravemente a los ecosistemas y a la biodiversidad del planeta. La erosión es el desgaste de la tierra por acción del agua o el viento. La desertización es el avance de los desiertos y la pérdida de la capacidad productiva de la tierra. La deforestación es la tala de los árboles y la pérdida de los bosques.



La deforestación pone en peligro la biodiversidad y la supervivencia de comunidades

La instalación involucró la aplicación de imágenes y textos en el piso y en paneles con imágenes retóricas realizadas especialmente.



Agotamiento de los Recursos

Muchas veces se desestima el impacto
en la salud de energía. El 80 %
de la energía que consumimos pro-
viene de fuentes no renovables. La
disponibilidad de recursos es funda-
mental para el desarrollo de la socie-
dad, afecta bien el consumo de los re-
cursos no renovables es superior a
las posibilidades de recuperación de
la tierra. La sobre utilización de ener-
gías no renovables (sobre todo petró-
leo, gas natural y carbón, así como la
explotación mineral genera no sólo
el agotamiento de los recursos, sino
que afecta los procesos aquí men-
cionados: efecto invernadero, des-
trucción de ecosistemas, pérdida de
biodiversidad, etc.). Es importante desta-
car que en el actual modelo de desa-
rrollo el 20% de la población consume
el 80% de los recursos, esa pro-
porción se refiere a la población
desarrollada.





Programa de la Expo Universidad.



Conciertos
Radio en vivo
Exposiciones
Proyecciones
TV Universidad
Charlas

10! expo

UNIVERSIDAD
COMUNIDAD

Encontrá la carrera
que va con vos.
Veni a la UNLP

Del 23 al 27
de Octubre
de 2012

Entrada libre y gratuita

Centro Cultural
Pasaje Dardo Rocha
Av. 7 e/ 49 y 50

www.unlp.edu.ar

Universidad Nacional de La Plata

10! expo

UNIVERSIDAD
COMUNIDAD

Del 23 al 27
de Octubre

Centro Cultural
Pasaje Dardo Rocha
Av. 7 e/ 49 y 50

Encontrá la carrera
que va con vos.
Veni a la UNLP

Universidad Nacional de La Plata

10! expo

UNIVERSIDAD
COMUNIDAD

La Plata brilla
en Octubre

Universidad Nacional de La Plata

Afiche y lonas impresas.

Proyecciones
TV universidad
Charlas

Veni a la
UNLP

10!
expo
UNIVERSIDAD
COMUNITAT

Conciertos
Radio en vivo
Exposiciones

de Teña hasta
en Octubre



10! expo

UNIVERSIDAD
COMUNIDAD



La Plata brilla
en Octubre



MUNICIPALIDAD DE LA PLATA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

¿Qué haces
además de ir a la escuela?

¿En qué te imaginás
trabajando?

¿Con cuáles materias
te llevas mejor?

¿Que te ven haciendo
tus amigos?

¿Qué querías ser
cuando eras chico?

¿Qué te gusta hacer?





Detalle del Afiche de la 11° Expo Universidad



11º **Open**
UNIVERSIDAD
COMUNITAT
VALENCIANA

Encuentra tu carrera.
Elige tu proyecto.

Ingeniería e
Informática

22

Tren
Universitario

Alumnos
Universitarios

11° expo
UNIVERSIDAD
COMUNIDAD

¿Qué vas a hacer el año que viene?

estudio arte futuro amigos

deporte

Encontrá tu carrera
Elegí tu proyecto

Vení a la UNLP

integración

Educación pública y gratuita

conocimiento diversión contención investigación

militancia extensión trabajo contención

Del martes 8 al viernes 11 de octubre de 2013
Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha - Av. 7 e/49 y 50

dpo Defensor del Pueblo MUNICIPALIDAD DE LA PLATA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

11° expo
UNIVERSIDAD
COMUNIDAD

¿Qué vas a hacer el año que viene?

Apoyo y contención
Albergue Universitario
Comedor Universitario
Atención gratuita en Salud

Vení a la UNLP

Becas
Tren Universitario
Deportes y recreación
Talleres y actividades gratuitas

Educación pública y gratuita

Del martes 8 al viernes 11 de octubre de 2013
Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha - Av. 7 e/49 y 50

dpo Defensor del Pueblo MUNICIPALIDAD DE LA PLATA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

estudio investigación evaluación

deporte

Encontrá tu carrera
Elegí tu proyecto

Vení a la UNLP

diversión trabajo futuro

Educación pública y gratuita

dpo Defensor del Pueblo MUNICIPALIDAD DE LA PLATA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

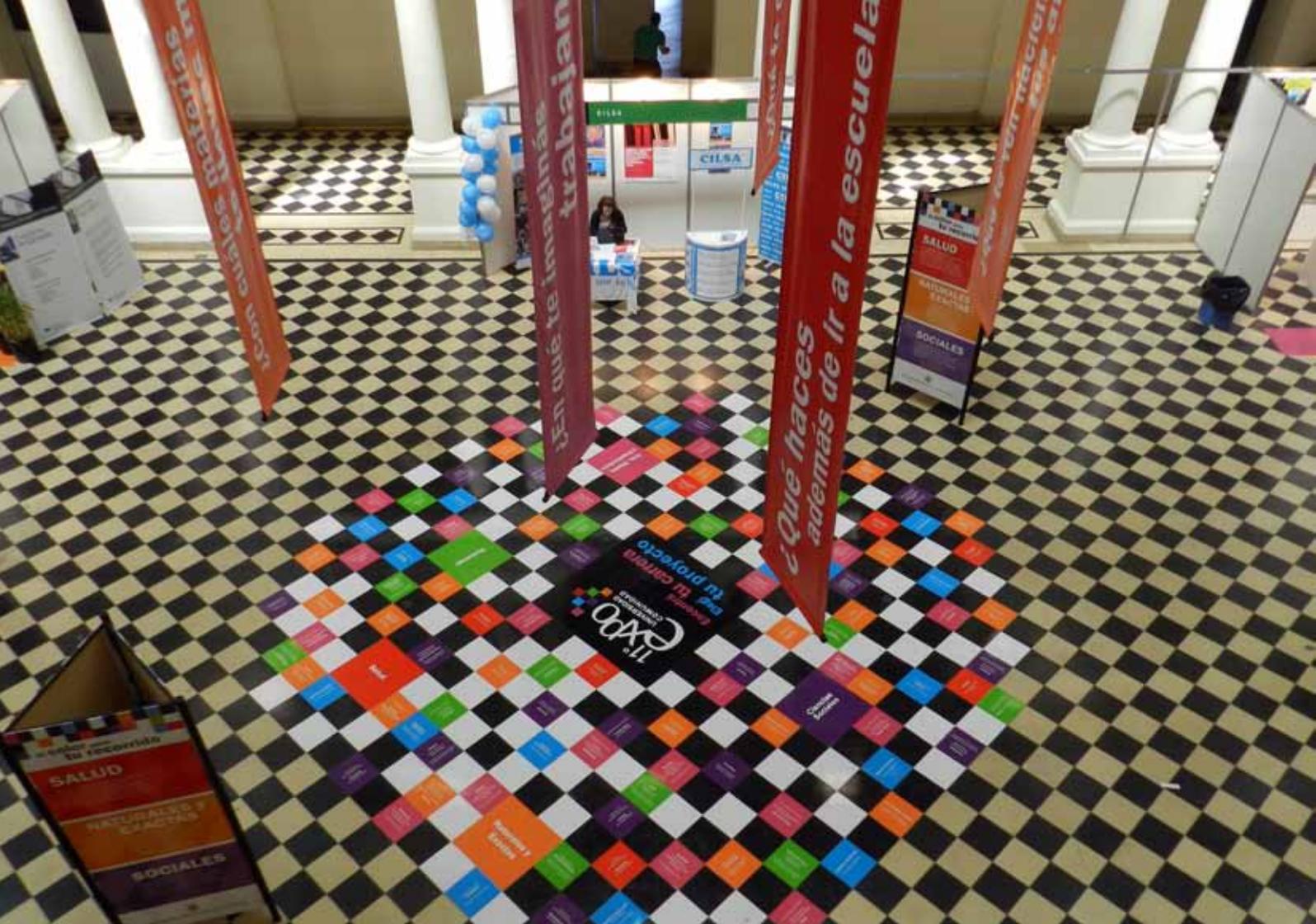
contención arte militancia

¿Qué vas a hacer el año que viene?

trabajo conocimiento

MUNICIPALIDAD DE LA PLATA

Sistema de identidad visual, aplicado a distintas piezas y formatos.



¿En qué te imaginas trabajar?

¿En qué te imaginas trabajar?

¿Qué haces además de ir a la escuela?

¿Qué haces además de ir a la escuela?

Expo Ciudad de los Niños
De tu carrera de tu proyecto

SALUD
NATURALES Y SOCIALES

SALUD
NATURALES Y SOCIALES

CILSA



SOCIALES
 Si te involucras en actividades extracurriculares, participas en eventos, te involucras en el voluntariado, te involucras en el deporte, te involucras en el arte, te involucras en el medio ambiente, te involucras en el mundo, te involucras en el mundo.

NATURALES Y EXACTAS
 Si te gustan las matemáticas, la física, la química, la biología, la geografía, la historia, la informática, la tecnología, la ingeniería, la arquitectura, la música, la danza, el teatro, el cine, el arte, la literatura, la filosofía, la psicología, la sociología, la economía, la política, la ciencia, la tecnología, la innovación, la creatividad, la emprendeduría, la gestión, el liderazgo, el trabajo en equipo, el networking, el marketing, el branding, el diseño, el desarrollo, el emprendimiento, el negocio, el emprendedor, el emprendimiento social, el emprendimiento sostenible, el emprendimiento responsable, el emprendimiento ético, el emprendimiento innovador, el emprendimiento disruptivo, el emprendimiento transformador, el emprendimiento revolucionario, el emprendimiento radical, el emprendimiento audaz, el emprendimiento arriesgado, el emprendimiento valiente, el emprendimiento corajoso, el emprendimiento fuerte, el emprendimiento resistente, el emprendimiento perseverante, el emprendimiento tenaz, el emprendimiento obstinado, el emprendimiento firme, el emprendimiento decidido, el emprendimiento resuelto, el emprendimiento firme, el emprendimiento decidido, el emprendimiento resuelto.

SALUD
 Si te agrada la biología, la anatomía humana y su relación con las inquietudes sociales, lo que implica pensar la salud cural pero también prevenir y promover la calidad de vida de las personas, busca en este color.

HUMANAS
 Si te atraen la lectura, la escritura en castellano o en otros idiomas, o te interesa el campo de la educación o la psicología, busca en este color.

11° expo
UNIVERSIDAD
COMUNIDAD

¿Qué vas a hacer el año que viene?

Encontrá tu carrera
Elegí tu proyecto

Veni a la UNLP
Educación pública y gratuita

Del martes 8 al viernes 11 de octubre de 2013
Centro Cultural Pasaje Dorado Rocha, Av 7 n.º 49 y 50

Más de 100 carreras para que elijas tu proyecto

La UNLP te propone el desarrollo de tu carrera y elegir la que te conviene.

INGENIERÍA E INFORMATICA

ARTES, DISEÑO Y ARQUITECTURA

CIENCIAS

INGENIERÍA Y ELECTRICIDAD

MEDICINA

AGRICULTURA

¿Qué vas a hacer el año que viene?

¿Con cuáles materias te llevas mejor?

¿Qué querías ser cuando eras chico?

¿Qué te gusta hacer?

¿En qué te imaginas trabajando?

¿Qué haces además de ir a la escuela?

¿Qué te van haciendo tus amigos?

VIERNES 11

¿Qué vas a hacer el año que viene?

¿Con cuáles materias te llevas mejor?

¿Qué querías ser cuando eras chico?

¿Qué te gusta hacer?

¿En qué te imaginas trabajando?

¿Qué haces además de ir a la escuela?

¿Qué te van haciendo tus amigos?

MIÉRCOLES 9

¿Qué vas a hacer el año que viene?

¿Con cuáles materias te llevas mejor?

¿Qué querías ser cuando eras chico?

¿Qué te gusta hacer?

¿En qué te imaginas trabajando?

¿Qué haces además de ir a la escuela?

¿Qué te van haciendo tus amigos?

MÚSICA EN VIVO

MARTES 8

JUEVES 10

MIÉRCOLES 9

VIERNES 11

¿Qué vas a hacer el año que viene?

¿Con cuáles materias te llevas mejor?

¿Qué querías ser cuando eras chico?

¿Qué te gusta hacer?

¿En qué te imaginas trabajando?

¿Qué haces además de ir a la escuela?

¿Qué te van haciendo tus amigos?

Programa de la Expo Universidad.

conocimiento extensión arte estudio

Vení a la UNLP

Educación pública y gratuita

militancia contención diversión trabajo investigación futuro amigos migración

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Cuando te decidas por una **carrera** tené en cuenta que estás eligiendo más que seguir estudiando, estás empezando un proyecto.

¿Qué vas a hacer el año que viene?

militancia contención diversión trabajo

Defensor del Pueblo 2012 MUNICIPIO DE LA PLATA

Instrucciones para la búsqueda

En esta recorrida de postulación **siempre ganás vos**:

- Si logras encontrar algo interesante,
- Si te inscribes en algo que te gusta,
- Si te podés a seguir pensando en lo que querés,
- Si te acordás de seguir pensando en lo que querés,
- Si te acordás de seguir pensando en lo que querés.

Cuando hacés recorridos sobre los caminos que te interesan, dirigite a los **stand de las Facultades** buscando los colores que tienen las carreras que te interesan.

Durante los recorridos que hacés, **registrá las carreras que te llaman la atención** y tené en cuenta que deberás pensar más en profundidad sobre ellas.

Elegí un área temática de acuerdo a tus gustos, intereses, habilidades, y registrá las carreras que tienen de ellas.

Si necesitás seguir pensando o todavía tenés dudas pedile a al Centro de Orientación Vocacional de la Facultad de Psicología. (Calle 52, N° 096) - Correo electrónico: orientacion@psico.unlp.edu.ar

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Paneles de tótems informativos.

**Producción e
instalación**





En el año 2012, se realizó la Muestra de Extensión “Compromiso Social Universitario”, enmarcada en las actividades llevadas a cabo por la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNLP durante el mes de octubre. La finalidad de la actividad fue exponer algunas de las acciones extensionistas que se llevan adelante desde la Universidad y reafirmar la idea del Compromiso Social Universitario. Se llevaron a cabo diversas actividades,



una exposición de fotografías de los proyectos y presentación de bandas musicales. Se planteó el diseño de la muestra, proponiendo banners colgantes instalados en el lateral del Edificio de Presidencia, cenefas identificadoras de cada stand o proyecto, y un afiche / programa con el cronograma de actividades. En el mismo mes se llevó a cabo la 3ª Feria del Libro Universitario Argentino, organizada por la Editorial de la Universidad Nacional



de La Plata (EDULP), en la que participaron más de 40 editoriales universitarios del país y América Latina. Se diseñaron la marca y diferentes piezas, como lonas para vía pública y para el interior de la exposición, credenciales y banderolas dobles instaladas sobre Avenida 7.



MUESTRA DE
EXTENSIÓN
compromiso
social
universitario

Producción

MUESTRA DE
EXTENSIÓN
compromiso
social
universitario

Arte y
Comunicación

MUESTRA DE
EXTENSIÓN
compromiso
social
universitario

Consejo
Social

MUESTRA DE
EXTENSIÓN
compromiso
social
universitario

Educación

LA UNLP Y EL COMPROMISO SOCIAL

El compromiso social de la UNLP es una realidad que se manifiesta en la gestión de la universidad, en el compromiso y la responsabilidad de sus docentes, estudiantes y personal, en el desarrollo de sus actividades académicas y de extensión para generar un impacto positivo en la sociedad que nos rodea y en la promoción de la universidad.

La muestra está organizada por el Consejo Social Universitario, el Consejo Comunitario Universitario, el Consejo de Extensión y el Consejo de Voluntariado Universitario.

El objetivo de la muestra es mostrar el compromiso social de la UNLP y la comunidad de docentes, estudiantes y personal.

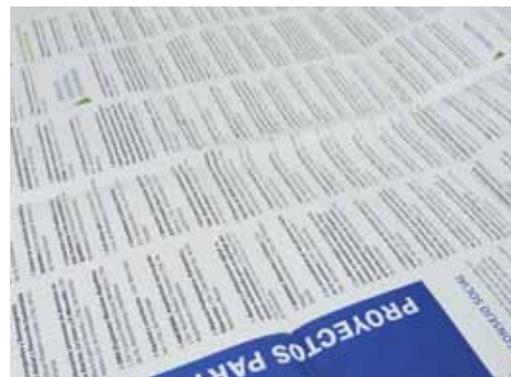
Secretaría de Extensión Universitaria de la UNLP

MUESTRA DE EXTENSIÓN compromiso social universitario

**Proyectos de Extensión
Proyectos de Voluntariado
Centros Comunitarios
Consejo Social**

Sábado 20 de Octubre 2012

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Afiche / folleto desplegable.

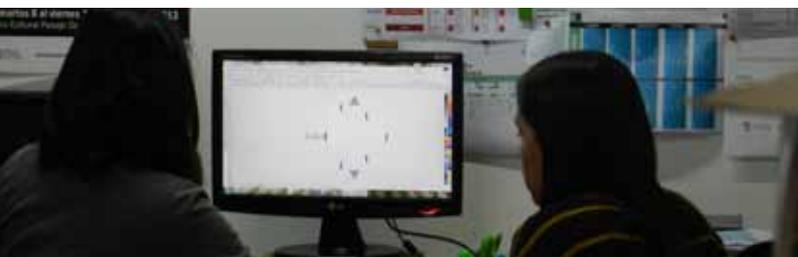




Lonas impresas para el frente de la muestra.







**Trabajando
en equipo**

**MEMORIA
JUSTICIA
SOBERANÍA**
1982 - 30 AÑOS - 2012



30 años
de la Recuperación de la
DEMOCRACIA
1983 - 10 de Diciembre - 2013

En el año 2012, se desarrolló en el patio de presidencia un homenaje conmemorando el aniversario número 30 de los héroes de Malvinas. Durante el mismo se recordó especialmente a los 123 soldados que continúan sin ser identificados. Al finalizar el acto se descubrió una placa conme-

morativa en reconocimiento a los soldados caídos en combate. En el año 2013, se lanzó el programa “Hacia el Centenario de la Reforma Universitaria”, en este contexto, se diseñó la marca, además de diferentes lonas y paneles. La identidad visual hace referencia a los países latinoamericanos.

En el mismo año, en el marco de los 30 años de la Recuperación de la Democracia se realizaron piezas conmemorativas, que incluyeron una serie de lonas y postales.



Lonas impresas.

MANIFIESTO LIMINAR DE LA REFORMA UNIVERSITARIA DE 1918

LA JUVENTUD UNIVERSITARIA DE CÓRDOBA A LOS HOMBRES LIBRES DE SUDAMÉRICA

Una República libre, acabamos de romper la última cadena que, en nos ataba a la antigua dominación monárquica y monástica. Hemos a todas las cosas por el nombre que tienen. Córdoba se redime. amos para el país una vergüenza menos y una libertad más. Los dan son las libertades que faltan. Creemos no equivocarnos, las corazón nos lo advierten: estamos pisando sobre una revolución, o una hora americana.

lla en Córdoba y es violenta porque aquí los tiranos se habían era necesario borrar para siempre el recuerdo de los contra-Mayo. Las universidades han sido hasta aquí el refugio secular la renta de los ignorantes, la hospitalización segura de los a peor aún- el lugar en donde todas las formas de tiranizar y de on la cátedra que las dictara. Las universidades han llegado a estas sociedades decadentes que se empeñan en ofrecer el una inmovilidad senil. Por eso es que la ciencia frente a estas das, pasa silenciosa o entra mutilada y grotesca al servicio n un raptó fugaz abre sus puertas a los altos espíritus es para cerías imposible la vida en su recinto. Por eso es que, dentro las fuerzas naturales llevan a mediocrizar la enseñanza, y el e los entusiasmos universitarios no es el fruto del desarrollo

Los actos de violencia, de los cuales nos responsabilizamos íntegramente, cumplen como en el ejercicio de puras ideas. Voltreamos lo que representamos alzamiento anacrónico y lo hicimos para poder levantar siquiera el corazón sobre esas ruinas. Aquellos representan también la medida de nuestra indignación por la presencia de la miseria moral, de la simulación y del engaño artero que se filtra con las apariencias de la legalidad. El sentido moral estaba oscurcido por las clases dirigentes por un fariseísmo tradicional y por una pavorosa carencia de ideales.

El espectáculo que ofrecía la Asamblea Universitaria era repugnante por los amoraes deseos de captarse la buena voluntad del futuro rector. Los estudiantes se agruparon en el primer escrutinio, para inclinarse luego al banquete de la victoria, para asegurar el triunfo, sin recordar la adhesión públicamente expresada en el compromiso de honor contraído por los intereses de la Universidad. Se comprometieron en nombre del sentimiento religioso y bajo la advocación de la Co-fraternidad. Los profesores exhortaban a la traición y al pronunciamiento subalterno. ¡Cuánto se enseñaba a menospreciar el honor y deprimir la personalidad! ¡Qué ejemplo se daba a los jóvenes! Se había obtenido una reforma liberal por la fuerza heroica de una juventud. Se creía haber conquistado una ganancia para el país. Se apoderaban los únicos enemigos de la reforma. En la sombra se preparaba el triunfo de una profunda inmoralidad. Consentimos

Reforma Universitaria - 15 de Junio de 1918

"Creemos no equivocarnos, las resonancias del corazón nos lo advierten: estamos pisando sobre una revolución, estamos viviendo una hora americana."

Fragmento del Manifiesto Liminar de la Reforma Universitaria

CÁTEDRA LIBRE GUMERSINDO SAYAGO
Las ideas de los reformistas de 1918 en la actualidad



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA





MEMORIA JUSTICIA SOBERANÍA

1982 - 30 AÑOS - 2012
Nuestro homenaje a
los caídos en Malvinas

1982-2012

30 años. Nuestro homenaje a los caídos en Malvinas



Mirar atrás sólo para tallar nuestro destino
Memoria-Justicia-Soberanía



Centro de Ex-Combatientes
Islas Malvinas La Plata



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



UNIVERSIDAD NACIONAL



30 años
de la Recuperación de la
DEMOCRACIA
1983 - 30 de Diciembre, 2013



WEB, MICROSITIOS Y MULTIMEDIA

En el rediseño del Sitio Web se trabajó conceptualmente en una estructura que pudiera responder a las necesidades de una Universidad amplia, diversa, actualizada y en constante desarrollo. La página de inicio debía resolver la necesidad de comunicación de las diferentes áreas, haciéndolas accesibles y a la vez, funcionar como un medio de difusión de lo que sucede en la institución.

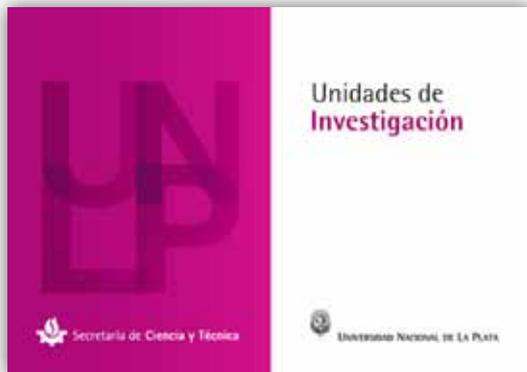
Se utilizó una estructura de filas y bloques de información, y accesos importantes a cada área que permite mover los contenidos como piezas según se requiera. El empleo del color refuerza el concepto de diversidad de la Institución e identifica cada contenido con su área.

En cuanto a las piezas interactivas frente a la necesidad de brindar gran volumen de infor-

mación para una consulta ágil y de actualización permanente, así como la presentación dinámica de determinados contenidos, demandan tanto el desarrollo de piezas digitales interactivas, como el diseño de la información en movimiento utilizando recursos propios de la animación.







Publicación interactiva sobre Unidades de Investigación de la UNLP.



Micrositios externos en relación a la estructura del Sitio Web.



Micrositios de Vení a la UNLP, Museo Azarini y TV Universidad

ACTOS Y EVENTOS



Marcas para actos y eventos.

Durante el año se celebran diversidad de eventos en la UNLP, para los que la Dirección de Comunicación Visual genera variedad de piezas gráficas.

En 2010, se realizó la Semana de la UNLP en el Bicentenario, que incluyó diferentes actividades. El trabajo realizado incluyó el diseño de la marca, folletos, afiches, una carpeta institucional, un programa de actividades, lonas impresas para la fachada, banners de pie y banderolas que fueron ubicadas sobre Avenida 7.

En 2012, se llevó a cabo el “2do Encuentro Nacional de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas”. Las jornadas apuntaron a impulsar la incorporación de los

consejos sociales a las estructuras de las instituciones de educación superior. Para el Encuentro, se diseñó la primera publicación del Consejo Social “Diálogos 1”, que se entregó a cada participante junto a otras piezas conmemorativas, una carpeta institucional y lonas impresas.

En 2013, la Universidad dió la bienvenida a José Alberto Mujica Cordano, presidente de la República Oriental del Uruguay, para entregarle el título de “Doctor Honoris Causa”. Se pensó en piezas de carácter formal para darle al acto la jerarquía que merecía, marcando una fuerte presencia de la institución. Se trabajó en piezas impresas para el Patio y en piezas digitales de difusión.

Asimismo, hay otros eventos, como el acto de “Egresados distinguidos” y el del “Premio a labor científica, tecnológica y artística”. Destacándose, a los mejores egresados y a investigadores de la UNLP, por sus aportes realizados en diferentes disciplinas. Se diseñaron lonas colgantes para el Patio de Presidencia, trabajando con recursos visuales más informales, pero sin perder el carácter institucional.

En abril de 2014, se celebró el 90 aniversario de la Radio Universidad. En conmemoración, se realizó un recital gratuito en Plaza Rocha, en donde tocaron bandas locales. Para dicho festejo se realizó el diseño de la marca, así como piezas para la difusión.





ACCESO A PLENARIO DE RECTORES



La memoria, la identidad, los sueños

Universidad BUFC

Más información en www.untp.edu.ar/bicentenario

Este Sábado 16 a las 17 hs. en 7 y 48

Veni a cantar el Himno Nacional!

con más de 300 músicos

LA UNIVERSIDAD EN EL BICENTENARIO

www.untp.edu.ar/bicentenario

Intervenciones
Exposiciones
Conciertos

Desafíos de la educación superior

Talleres
Encuentros
Charlas
Foros
Proyección

El Bicen Universitario de Arte y Cultura

1 de Declaración de la Plata

Universidad y Comunidades



Detalle de afiche.

Este Sábado 16 a las 17 hs. en 7 y 48
Veni a cantar el Himno Nacional!
 con orquestas y coros de la ciudad



U
 LA UNIVERSIDAD
 EN EL BICENTENARIO

Del 16 al 23 de Octubre festejamos juntos una vida!

Desarrollando la vida en La Plata
 www.unlp.edu.ar/bicentenario

U
 LA UNIVERSIDAD
 EN EL BICENTENARIO



participá
 de los festejos
 del Bicentenario
 en la Universidad

16 al 23
 de octubre 2010

www.unlp.edu.ar/bicentenario

U
 LA UNIVERSIDAD
 EN EL BICENTENARIO



participá
 de los festejos
 del Bicentenario
 en la Universidad

16 al 23
 de octubre 2010

www.unlp.edu.ar/bicentenario

La memoria, la identidad, los sueños

Programa General

U
 LA UNIVERSIDAD
 EN EL BICENTENARIO

16 al 23 de octubre 2010
 Desarrollando la vida en La Plata
 www.unlp.edu.ar/bicentenario

MAI Información en www.unlp.edu.ar/bicentenario

SINTESES DE ACTIVIDADES



Ver la lista de actividades para el Bicentenario en la Universidad
 Desarrollando la vida en La Plata



Intervenciones
 Conciertos

Desafíos de la educación superior

Talleres
 Encuentros

Lonas impresas y programa desplegable

universidad
comunidad
200 años en el Bicentenario

SEMANA DEL 16 AL 23
DE OCTUBRE DE 2010

LA UNIVERSIDAD
EN EL BICENTENARIO

Este Sábado 16
a las 17 hs. en 7 y 48

Del 16 al 23 de Octubre participá de la
semana del Bicentenario en la Universidad.

Vení a cantar
el Himno Nacional!
con más de 300 músicos

En el Jardín de Ciencias en conmemoración al 200º aniversario de la Universidad. 23 de los 100 años.

LA UNIVERSIDAD
EN EL BICENTENARIO

Festijemos juntos el Bicentenario!

www.unlp.edu.ar/bicentenario

La memoria,
la identidad,
los sueños

LA UNIVERSIDAD
EN EL BICENTENARIO

16 al 23 de
octubre 2010

www.unlp.edu.ar/bicentenario

Este Sábado 23 a las 17hs.

Vení a correr
la Maratón!

de las 2^{as} Olimpíadas Universitarias

Salida y llegada: calle 7 y 47

LA UNIVERSIDAD
EN EL BICENTENARIO

Festijemos juntos 200 años!

4,5 Km

Inscribite en www.unlp.edu.ar o en el Recreo
del B. a. 4700 a las 10hs. martes de Mañana 10:00h.





ACTO DE ENTREGA

Doctor Honoris Causa
Sr. José Alberto Mujica Cordano
Presidente República Oriental del Uruguay

Por su respeto a la Reforma
Universitaria de 1918, plasmado
en su ideario Latinoamericanista.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Gráfica aplicada en diferentes piezas y soportes.





RADIOUniversidad
AM1300 FM107.5 Nacional de La Plata



Primer radio universitaria del mundo
FESTEJA 90 AÑOS
en los oídos de la ciudad



UN PLANETA



LAS CANOPIAS



MISTER AMERICA



EL MATO A UN POLICIA
MOTORIZADO

Sábado 5 de Abril | 16hs | Plaza Rocha -7 y 60-
www.radiouniversidad.unlp.edu.ar



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



RADIO UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
90 Años
1924 - 2014
Pionera, Pública y Cultural



RADIOUniversidad
AM1300 FM107.5 Nacional de La Plata

Primer radio universitaria del mundo
FESTEJA 90 AÑOS
en los oídos de la ciudad



EN PLAZA



LAS CANOPIAS



MISTER AMERICA



EL MATO A UN POLICIA
MOTORIZADO

Sábado 5 de Abril | 16hs | Plaza Rocha -7 y 60-
www.radiouniversidad.unlp.edu.ar



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

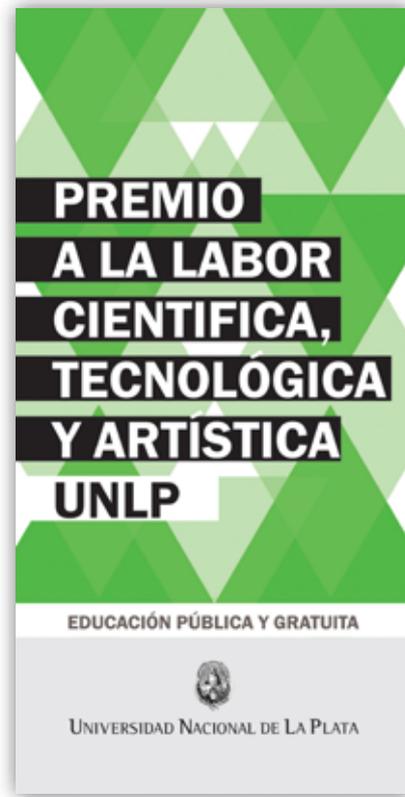
EGRESADOS DISTINGUIDOS

El presente acto constituye un reconocimiento a los egresados de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad Nacional de La Plata, quienes han alcanzado un hito en su vida académica y profesional.

Alfredo Peralta

Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales





Lonas impresas.



IDENTIDAD INSTITUCIONAL

La comunicación institucional, tanto hacia el exterior como hacia el interior de la Universidad, requiere de sistemas de piezas que transmitan la identidad de la UNLP, dando referencias específicas de las áreas de gestión y conteniendo información sintética, que pueda ser actualizada periódicamente.



Carpeta institucional UNLP.

- **GESTIÓN**
- **TRANSFERENCIA**
- **INVESTIGACIÓN**
- **EXTENSIÓN**
- **ENSEÑANZA**



La Universidad de Salamanca es un Politécnico comprometido de cara a la sociedad, que ofrece a sus estudiantes un conjunto de servicios que favorecen su formación académica, profesional y personal, así como su bienestar y desarrollo. En este sentido, la Universidad de Salamanca ofrece a sus estudiantes un conjunto de servicios que favorecen su formación académica, profesional y personal, así como su bienestar y desarrollo.

■ **ENSEÑANZA**



La Universidad de Salamanca es un Politécnico comprometido de cara a la sociedad, que ofrece a sus estudiantes un conjunto de servicios que favorecen su formación académica, profesional y personal, así como su bienestar y desarrollo.

■ **EXTENSIÓN**



La Universidad de Salamanca es un Politécnico comprometido de cara a la sociedad, que ofrece a sus estudiantes un conjunto de servicios que favorecen su formación académica, profesional y personal, así como su bienestar y desarrollo.

■ **INVESTIGACIÓN**



La Universidad de Salamanca es un Politécnico comprometido de cara a la sociedad, que ofrece a sus estudiantes un conjunto de servicios que favorecen su formación académica, profesional y personal, así como su bienestar y desarrollo.

■ **TRANSFERENCIA**



La Universidad de Salamanca es un Politécnico comprometido de cara a la sociedad, que ofrece a sus estudiantes un conjunto de servicios que favorecen su formación académica, profesional y personal, así como su bienestar y desarrollo.

■ **GESTIÓN**



La Universidad de Salamanca es un Politécnico comprometido de cara a la sociedad, que ofrece a sus estudiantes un conjunto de servicios que favorecen su formación académica, profesional y personal, así como su bienestar y desarrollo.

Despliegue de páginas.

REDISEÑO MARCA UNLP

La identidad visual de la UNLP debe pensarse en relación a las transformaciones experimentadas y a sus transformaciones proyectadas, para posicionar la percepción de su imagen tanto pública como hacia su interior.

Se plantea que el diseño de un nuevo sistema de identidad institucional se manifiesta, indispensablemente, cuando la realidad institucional se ha modificado y cuando los objetivos del programa de comunicación institucional se replantean.

En la actualidad, se desarrolla un nuevo enfoque que, sin perder los valores de identidad heredados, incorpora las transformaciones experimentadas con relación al proyecto de universidad que se propone desde la nueva gestión.

El rediseño de la Identidad Visual requirió de un programa sistemático que incluyó etapas de análisis, diagnóstico, propuesta, aplicación y evaluación. Como partes fundamentales, se planteó el trabajo sobre la marca institucional, sobre los elementos

identificadores complementarios y sobre sus aplicaciones normalizadas. Para ello, se propuso un sistema que abarque a la Institución y a sus distintas partes constitutivas como totalidad.

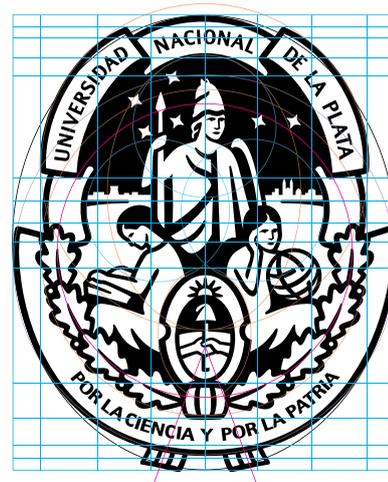
Para resolver los problemas de comunicación y de las piezas que derivan de ellos, se creó un sistema dinámico, con aspectos constantes y variables, que permite abordar las diversas situaciones planteadas y se articula según el contexto y el público al que se dirigen los mensajes.



Detalles del rediseño
del escudo de la UNLP.



Grilla constructiva



Rediseño del escudo de la UNLP y grilla constructiva.

Ideas
Debates
Opiniones





Síntesis de exploración gráfica
y proceso de diseño.

APLICACIÓN EN PIEZAS DIGITALES E IMPRESAS A DOS TINTAS O MÁS



APLICACIÓN EN PIEZAS IMPRESAS A UNA TINTA COLOR



APLICACIÓN EN PIEZAS IMPRESAS A UNA TINTA NEGRA



Versiones finales de la nueva marca.

MEMBRETE

Dirección de
Comunicación Visual
Dirección General de
Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

BLOQUE

Dirección de
Comunicación Visual
Dirección General de
Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

BANDA

Dirección de
Comunicación Visual
Dirección General de
Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Sistema de aplicación.

SERIF CON ÁNGULO INCLINADO

UNLP

SERIF CON ÁNGULO RECTO

UNLP

RECTIFICAR ENCUENTROS | CURVAS Y RECTAS

LLPP

UNIVERSIDAD

ELIMINACIÓN DE LOS SERIF

LAPLATA

LA PLATA

FONOGRAMA ORIGINAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

PROPUESTA FINAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Desarrollo de rediseño de la tipografía para la marca de la UNLP.

El uso de un color institucional permite acompañar a la Marca y reforzar la identidad visual.

El VERDE UNLP, combina atributos de sobriedad y particularidad para diferenciarse de otras instituciones. Funcionará aplicado como dominante, junto a un subordinado de gris claro y a un acento de gris oscuro, o color según el área que emita la comunicación.

Para las Secretarías se utilizan ocho colores que la identifican y que permiten distinguir y darle cohesión a la comunicación que emiten, así como transmitir la diversidad de áreas y temáticas que contiene la institución.



Sistema para Presidencia y Secretarías.

**Charlas de
difusión**



OTRAS MARCAS



Además de su marca institucional, la UNLP requiere en casos específicos de la utilización de signos que permitan identificar particularmente medios, dependencias, actividades, eventos, programas o proyectos.



Marcas diseñadas para actividades y eventos.



Línea Universitaria
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Marcas diseñadas para actividades, eventos y proyectos.



BREAK! | UNLP
ciclo de música

universidad
comunidad
200 ACCIONES EN EL BICENTENARIO



Marcas diseñadas para actividades, eventos y dependencias.

La Prosecretaría de Arte y Cultura, organiza permanentemente ciclos artísticos como, Arte en el Patio, el Ciclo Break!, Danza en el Rectorado, Presente continuo, En2tiempos, Rectorado en Escena, que dan cuenta de la vasta actividad desplegada en los campos artísticos (teatro, danza, artes visuales, artes audiovisuales, música). Se pretende agrupar los diferentes campos de

producción, conocimiento y circulación de las artes. Entre ellos, se encuentran: artes visuales, artes audiovisuales, artes escénicas, música y diseño. En todos ellos se les da participación a alumnos y graduados de la Universidad. Cada uno se realiza con una frecuencia determinada, permitiendo desarrollar piezas gráficas en sistema, es decir, que el público puede re-

conocer que pertenecen a una misma actividad sin ser exactamente iguales. Esto implica la repetición de ciertos elementos y el cambio de otros. La fotografía es un recurso muy utilizado, ya que permite darle al público una idea sobre la actividad que se va a realizar y al mismo tiempo lo atrae generando cierta expectativa.



BRE ak!

MEHA HORA DE
MUSICA PARA
ROMPER
CON LA RUTINA

ciclo de música

Dúo Folclórico

Ladislao Martínez

Ignacio Mastroiacobo

VIERNES 11 DE MAYO - 11:30 hs.
Patio Presidencia UNLP



Afiches temáticos para Break.

PRESENTE → CONTINUO

Tercer encuentro coordinado por **MARIELA CANTU**

Set audiovisual FATTO IN CASA

Miércoles 19 de Septiembre a las 18hs.

PROSECRETARÍA DE ARTE Y CULTURA | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

El 2º Simposio

Itinerarios de danza:

"COD. ESTO": PERFORMANCE DANZA BUTOH

+ RADIOS Y OBJETOS ELECTRÓNICOS INTERVENIDOS

Registro en escena: **Sabrina Jones**
Lucía Mendicuti

SÁBADO 6 DE OCTUBRE 20:00HS

DEL CORTO PRESIDENCIA UNLP
DE 7º Y 778
HORAS LIBRE Y GRATUITA

PROSECRETARÍA DE ARTE Y CULTURA | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Emilio Rivas y La Hard Caracol Band

Funk | Rock | Jazz
Bajo y voz **Emilio Rivas**
Guitarra eléctrica **Marcelo Sara**
Batería **Ramiro García**
Piano **Adrián Oviedo**

Viernes 17 de mayo 11.30 hs

Actividad libre y gratuita
Edificio Presidencia UNLP
Av 7º N° 778

Break!
ciclo de música

sae
PROSECRETARÍA DE ARTE Y CULTURA | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Joaquín Molejón

Guitarra

Viernes 5 de julio 11.30 hs

Actividad libre y gratuita
Edificio Presidencia UNLP
Av 7º N° 778

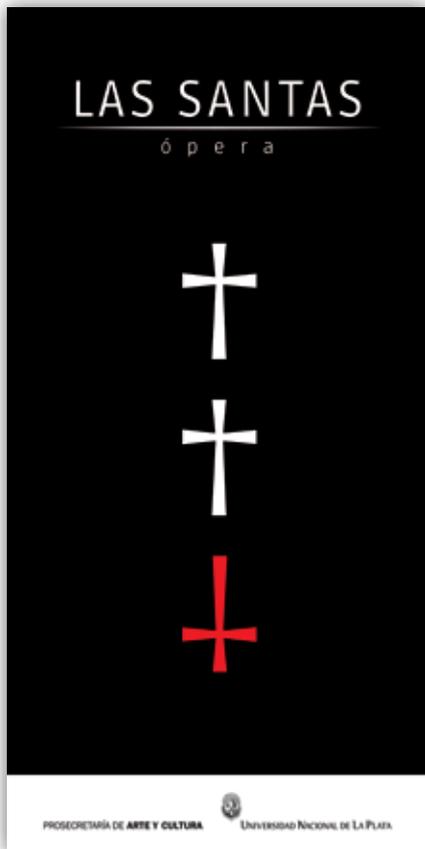
Break!
ciclo de música

sae
PROSECRETARÍA DE ARTE Y CULTURA | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Sistema de piezas de digitales de difusión.



Afiches de difusión.



Lona, tarjeta y programa de la ópera "Las Santas" realizada en el Patio de Presidencia.



CAST DE PERSONAJES

Escenario: Ramiro Mansilla Pons

Dirección: Ramiro Mansilla Pons

Escenografía: Ramiro Mansilla Pons

Música: Ramiro Mansilla Pons

Iluminación: Ramiro Mansilla Pons

Escenografía: Ramiro Mansilla Pons

Música: Ramiro Mansilla Pons

Iluminación: Ramiro Mansilla Pons

Escenografía: Ramiro Mansilla Pons

Música: Ramiro Mansilla Pons

Iluminación: Ramiro Mansilla Pons

Escenografía: Ramiro Mansilla Pons

Música: Ramiro Mansilla Pons

Iluminación: Ramiro Mansilla Pons

Escenografía: Ramiro Mansilla Pons

Música: Ramiro Mansilla Pons

Iluminación: Ramiro Mansilla Pons

Escenografía: Ramiro Mansilla Pons

Música: Ramiro Mansilla Pons

Iluminación: Ramiro Mansilla Pons

Escenografía: Ramiro Mansilla Pons

Música: Ramiro Mansilla Pons

Iluminación: Ramiro Mansilla Pons

Escenografía: Ramiro Mansilla Pons

Música: Ramiro Mansilla Pons

Iluminación: Ramiro Mansilla Pons

Escenografía: Ramiro Mansilla Pons

Música: Ramiro Mansilla Pons

Iluminación: Ramiro Mansilla Pons

Escenografía: Ramiro Mansilla Pons

Música: Ramiro Mansilla Pons

Iluminación: Ramiro Mansilla Pons

Escenografía: Ramiro Mansilla Pons

Música: Ramiro Mansilla Pons

Iluminación: Ramiro Mansilla Pons

Escenografía: Ramiro Mansilla Pons

Personajes:

Sanctus: Lucas Biondo

Sanctus: María Emilia Biondo

ARTE en el patio

organización de
CAMILO GARBIN
"de comer a los chanchos"
DE MAYO - 19.30HS.
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN VISUAL

DISEÑO: Dirección de Comunicación Visual

MEDIA HORA DE
**MÚSICA PARA
ROMPER**
CON LA RUTINA

VIERNES
11:30 H.
Patio

ciclo de mús
Música Bra
Franco Acuña

BRE!

CONTING

ESPACIO PÚBLICO

Dentro de las piezas de comunicación visual realizadas para el espacio público, podemos destacar la señalética para el Corredor Universitario y para la exposición "TEC La Plata".

El Corredor Universitario, tiene el objetivo de brindar información y referencias del camino recomendado al público que recorre la denominada Zona de Facultades del Bosque. El diseño del sistema de señalética se compone de dos tipologías de señales: NODALES (de formato horizontal),

colocadas en puntos claves del recorrido e INTERMEDIAS (de formato vertical) que acompañan los trayectos entre los puntos claves.

La UNLP fue convocada en el año 2012 a participar en la exposición de Ciencia y Tecnología "TEC La Plata" organizada por el Municipio en la República de los Niños. La megamuestra de ciencia y tecnología, reúne lo mejor de la producción científica y tecnológica de la región. En

la feria, las diferentes unidades académicas y dependencias de la UNLP, junto a otras instituciones y empresas dedicadas a la producción de software y desarrollo de tecnología, exponen sus avances más destacados. De esta forma, se plantea el desafío de trasladar la identidad de la UNLP en general y de la Presidencia en particular a otro contexto con características particulares y en relación a la temática propuesta por el evento.



Señalética aplicada en el corredor Universitario.

Corredor Universitario

La UNLP te acompaña

Elegí el mejor camino:

- Tomá la ruta sugerida
- Seguí las señales del Corredor
- Evitá las calles laterales
- Transitá con otras personas
- Recurrí a la Guardia Edilicia

FOTOGRAFÍA: BANCO DE DATOS UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

EMERGENCIAS LAS 24 HS:

POLICIA GUARDIA Edilicia UNLP

911 15 459 1889

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Corredor Universitario

La UNLP te acompaña

Recorrido de micros:

Horarios Rondin: Lunes a Viernes de 7:30 a 22:30hs.

EMERGENCIAS LAS 24 HS:

POLICIA GUARDIA Edilicia UNLP

911 15 459 1889

Rondin UTE
507 - 9 de Julio - Gómez (Platense)

307 - 370

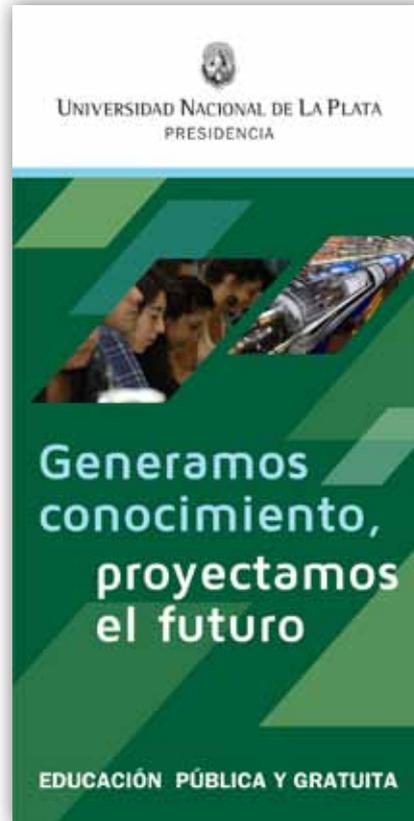
Union Platense

FOTOGRAFÍA: BANCO DE DATOS UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Señalética aplicada en el corredor Universitario.



Señalética aplicada en el corredor Universitario.



Señalética aplicada en TEC La Plata.

UNIVERSIDAD NACIONAL
PRESIDENCIA DE LA PLATA





Señalética aplicada en TEC La Plata.

Las ediciones especiales se componen de líneas de productos institucionales orientados a diferentes públicos, para proveer a la comunidad de productos accesibles que contengan y difundan los valores de la UNLP.

Del mismo modo, proporciona a la Presidencia obsequios insti-

tucionales para acontecimientos protocolares.

Entre los productos que se generan con la identidad de la UNLP, podemos encontrar mates, portalápices, cuadernos, portalibretas y libretas artesanales, pin de la hoja de roble, postales, calcos, lapiceras y calendarios.





CALENDARIO
2014

2014

CALENDARIO
2014

CALENDARIO
2014

CALENDARIO
2014

CALENDARIO
2014

ATLETISMO UNIVERSITARIAS UNLP

febrero

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Do
2
9
16
23

CAMPAÑAS DE SALUD

Desde el Consejo Social de la UNLP y la Dirección de Salud se lanzaron diferentes campañas de prevención y concientización, para las cuales se materializaron piezas como folletos, afiches y lonas impresas.

Dos de las campañas desarrolladas para la prevención fueron la campaña del Dengue y la de Gripe y Bronquilitis. Las piezas tuvieron un lenguaje directo, ilustraciones e infografías que simplificaron el

mensaje hacia la comunidad.

En ambos casos las piezas no sólo se distribuyeron en las Facultades sino también en los barrios. En cuanto a campañas para concientizar, se realizó El Programa Mejor Aire, cuyo fin fue el de fomentar la reducción o eliminación del consumo de cigarrillos. Las piezas realizadas fueron repartidas el Día Mundial sin Tabaco, día en que comenzó la campaña.



GRUPE Y BRONQUIOLITIS

Sus síntomas y cómo prevenirlas

de las inundaciones en
en este invierno
riesgo de contagio.

BRONQUIOLITIS

is y cómo prevenirlas

as inundaciones en
este invierno
go de contagio.

nas dirigirse al Ce
teléfono:

man
nasales o
das al toser
llos que pre

ATA

NACIONAL DE LA PLATA

contagio?

que otras infecciones
se transmite por
ciones de personas
de las gotitas que
y o estornudar y
los contaminan.

Prevenirlas





Marca



**UNLP LIBRE DE HUMO DE TABACO
NO SE PERMITE FUMAR**

Ley 26.687 | Res. 604/11

DENUNCIAS: 0800 - 999 - 3040

controldetabaco@msal.gov.ar | mejoraire@presi.unlp.edu.ar



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Afiche



**UNLP LIBRE DE
HUMO DE TABACO**

**POR FAVOR APAGUE
SU CIGARRILLO
ANTES DE ENTRAR**

Ley 26.687 | Res. 604/11

DENUNCIAS 0800 - 999 - 3040

controldetabaco@msal.gov.ar

mejoraire@presi.unlp.edu.ar



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Lona impresa

**OFICINA
LIBRE DE HUMO
DE TABACO**



Universidad Nacional de La Plata

Carteles para las oficinas

DISEÑO EDITORIAL

Dentro de las piezas editoriales más destacadas se encuentra la publicación Diálogos 1 y 2, que se realizaron para el Consejo Social. La primera edición fue publicada en el año 2012 y la segunda edición en el año 2014. Dichas piezas se trabajaron en un formato cuadrado, a dos tintas. En la revista se pueden encontrar los proyectos que desarrolló

el Consejo Social, variedad de imágenes, notas, entrevistas y recursos infográficos.

En el año 2013, se diseñó un sistema de tapas para la colección de libros de distintas cátedras de la Universidad Nacional de La Plata, publicados por la Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP).

Para la identidad visual se aplicó una división cromática según la temática, diferenciando 4 áreas: Naturales, Sociales, Exactas y Colegios. Cada una se identificó con un color y su inicial en una mayor jerarquía.

Este sistema también fue aplicado al diseño de CD's.

DIÁLOGOS del Consejo Social



PRÓLOGO
TRANSFORMACIONES
INUNDACIÓN
BALANCE EN IMÁGENES

Publicación del Consejo Social de la UNLP
Número 2 - Año 2

2



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



EL COMERCIO LOCAL EN LA ECONOMÍA

El comercio local es un pilar fundamental de la economía, ya que genera empleo y dinamiza el territorio. En el marco del Plan de Recuperación, el Gobierno ha impulsado diversas medidas para fortalecer este sector y promover el consumo responsable.

LA LOGÍSTICA

La logística es un elemento clave para garantizar la eficiencia de las cadenas de suministro. El Plan de Recuperación incluye acciones para mejorar la infraestructura logística y fomentar el uso de modos de transporte sostenibles.

LOS VOLUNTARIOS

La comunidad voluntaria es esencial para abordar los retos sociales y económicos. El Plan de Recuperación promueve la participación ciudadana y el voluntariado en proyectos de desarrollo local y bienestar social.

LA ACCIÓN SOSTENIDA

La puesta en marcha de proyectos requiere formular un diagnóstico realista y una serie de acciones para abordar el complejo problema. El éxito de estas acciones se fundamenta en el trabajo en equipo.



UNLP
Unidad Nacional de Logística y Planificación



+ de 800
Permisos del territorio



+ de 2MIL
Voluntarios



CONEXIONES
Aperturas de colaboración

El Plan de Recuperación incluye acciones para fortalecer el comercio local y promover el consumo responsable. El Gobierno ha impulsado diversas medidas para fortalecer este sector y promover el consumo responsable.

La logística es un elemento clave para garantizar la eficiencia de las cadenas de suministro. El Plan de Recuperación incluye acciones para mejorar la infraestructura logística y fomentar el uso de modos de transporte sostenibles.

La comunidad voluntaria es esencial para abordar los retos sociales y económicos. El Plan de Recuperación promueve la participación ciudadana y el voluntariado en proyectos de desarrollo local y bienestar social.

La puesta en marcha de proyectos requiere formular un diagnóstico realista y una serie de acciones para abordar el complejo problema. El éxito de estas acciones se fundamenta en el trabajo en equipo.

La Presidencia y las facultades también colaboraron con el operativo del gobierno nacional, con sede en la facultad de Periodismo, albergando voluntarios y brindando información sobre necesidades en el territorio.

“...recién estamos dando los primeros pasos, pero estamos avanzando y aprendiendo todos los días de nuestra Comunidad, escuchándola, debatiendo con ella, aportando lo que sabemos y buscando juntos una mejor calidad de vida para toda nuestra gente.”

Dr. Arq. Fernando Tauber

Tapa de la publicación Diálogos del Consejo Social N° 2.



Diseño de tapa de los libros de cátedra.

Libros de **Cátedra**

Introducción a la Química Orgánica

Juan Carlos Autino
Gustavo Romanelli
Diego Manuel Ruiz

n
naturales

FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS Y FORESTALES



Universidad Nacional de La Plata

Libros de **Cátedra**

Alternativas expresivas y tecnológicas en cerámica contemporánea: serigrafía y fotocerámica. Mixes procedimentales

María Celia Grassi
Ángela Tedeschi
Luján Podestá

S
sociales

FACULTAD DE
BELLAS ARTES



Universidad Nacional de La Plata

EQUIPO

**Dirección de
Comunicación Visual
UNLP**

DIRECTOR

DCV Luciano Passarella

COORDINADORA DE PROYECTOS

DCV Valeria Natalone

EQUIPO 2014

DCV Lisandro Barrera

DCV Noelia Cuberli

DCV Nadia Dicipio

DCV Daniela Dini

DCV Jael Disanto

DCV Jerónimo Fermani

DCV Julieta García Zacarías

DCV Agustina M. Mingote

DCV Sabina Vallejo

PRESIDENCIA

Lic. Raúl A. Perdomo

VICEPRESIDENCIA ÁREA INSTITUCIONAL

Dr. Arq. Fernando A. Tauber

VICEPRESIDENCIA ÁREA ACADÉMICA

Prof. Ana María Barletta

SECRETARÍA GENERAL

Dr. Leonardo González

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Lic. Gonzalo S. Albina

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN VISUAL

DCV. Luciano Passarella

**Dirección de
Comunicación Visual**
Dirección General de
Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**

DICIEMBRE 2014

Universidad Nacional de La Plata
Av.7 N°776 | La Plata (CP B1900TFT)
Buenos Aires | Argentina
e-mail: comunicacion.visual@presi.unlp.edu.ar
Tel. (0221) 482-4606 | www.unlp.edu.ar

**Dirección de
Comunicación Visual**
Dirección General de
Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**