

10

CUATRI ANUARIO

Dirección de
Comunicación
Visual

Trabajos
2010-2014

ISSN 2422-7277

14

**Dirección de
Comunicación Visual**
Dirección General de
Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

**Dirección de
Comunicación Visual**
Dirección General de
Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**

CUATRI ANUARIO

Dirección de
Comunicación
Visual

Trabajos
2010-2014

ISSN 2422-7277

ÍNDICE

Introducción	Pág. 6
La Dirección de Comunicación Visual	Pág. 8
Trabajos	Pág.10
Secciones	
- Expo Universidad	Pág.12
- Ferias y muestras	Pág.32
- Conmemoraciones	Pág.40
- Web, mircrositios y multimedia	Pág.48
- Actos y eventos	Pág.54
- Identidad Institucional	Pág.68
- Rediseño Marca UNLP	Pág.70
- Otras Marcas	Pág.80
- Arte y cultura	Pág.84
- Espacio público	Pág.92
- Ediciones especiales	Pág.100
- Campañas de salud	Pág.104
- Diseño editorial	Pág.108
Equipo	Pág.116
Autoridades	Pág.117

O DE LA

Diseño: Dirección de Comunicación Visual

INTRODUCCIÓN



El presente cuatrianuario constituye una síntesis del trabajo realizado por la Dirección de Comunicación Visual de la UNLP durante el período 2010-2014. Dicho período, enmarcado en la presidencia del Dr. Arq. Fernando Tauber, se caracterizó por un importante desarrollo del área de comunicación en general y de comunicación visual en particular. Se crearon numerosos proyectos para integrar a este espacio en la Universidad con un abordaje de la disciplina que permita dar

respuesta a los diversos requerimientos de comunicación. Entre estos proyectos, hay algunos que se destacan por su complejidad comunicacional, por la variedad de piezas de comunicación implicadas y por la participación de numerosos actores de la Institución en los mismos.

En el contexto de una institución como nuestra Universidad, con un notorio y permanente crecimiento, especialmente en la última década, se plantea la necesidad de continuar profundizando las estrategias de sistematización, articulación y gestión de la

comunicación visual para que la Dirección de Comunicación Visual siga aportando en conjunto con otras áreas, los permanentes desafíos que establece la dinámica comunicacional de la UNLP.

DCV Luciano Passarella
Director de Comunicación Visual

La Dirección de Comunicación Visual

La principal función de la Dirección es planificar, gestionar y diseñar la comunicación visual dando respuesta a las estrategias comunicacionales de la institución. Forma parte de la Dirección General de Comunicación Institucional, y desarrolla programas y proyectos en conjunto con otras áreas de gestión de la Universidad.

Creada en el año 2000, desde 2010 la Dirección se reorganizó con el objetivo de dinamizar el trabajo a partir del crecimiento de la demanda de la Institución

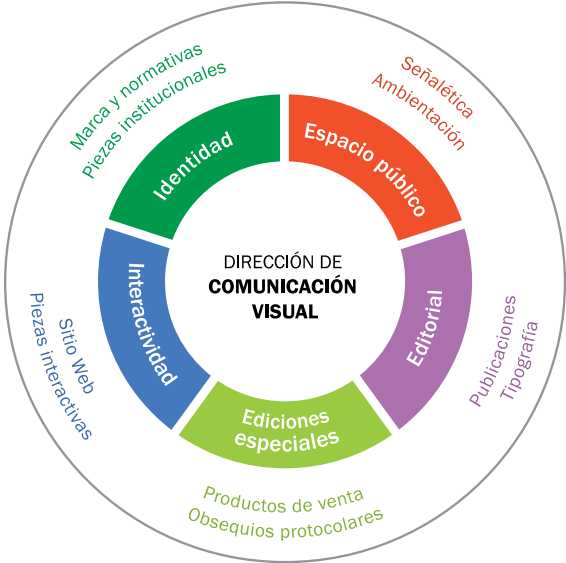
respecto de la comunicación visual. Con este fin, se crearon cinco áreas internas de desarrollo disciplinar para abordar, integralmente, las problemáticas de la comunicación visual que demanda la Universidad: Identidad, Editorial, Interactividad, Espacio público y Ediciones especiales. (Ver gráfico) Estas áreas se combinan y enriquecen con el desarrollo de los proyectos.

Asimismo, la Dirección tiene la función de brindar asesoramiento a las áreas y a los equipos de diseño de las distintas depen-

dencias de la UNLP que se han formado en estos últimos años, a medida que se difunde en la institución la idea de contar con una comunicación visual unificada y planificada. De esta manera, se produjo un aporte disciplinar a la Institución que, progresivamente, incorpora en su gestión la problemática de la comunicación en general, y de la comunicación visual en particular.

Este espacio constituye, además, un ámbito de desarrollo y crecimiento para graduados y estudiantes avanzados de la

carrera de Diseño en Comunicación Visual de la Facultad de Bellas Artes. Se busca en este sentido la construcción de un espacio de trabajo colectivo para el desarrollo profesional, en el que se desarrollan proyectos de las más variadas temáticas.



Esquema de la Dirección de Comunicación Visual

TRABAJOS



Los desafíos comunicacionales de la Universidad implican el diseño de sistemas de comunicación visual que le permitan a la Institución comunicarse en diferentes situaciones y atender a requerimientos específicos. Los mismos se materializan en distintos soportes: gráficos y digitales, bidimensionales y tridimensionales, contemplándose, en todos los casos, la interacción con el entorno y los diferentes destinatarios de la comunidad.

El abordaje de la comunicación se plantea de manera sistemática, aunque no uniforme, para

que las soluciones respondan a un patrón común, pero también a las necesidades que determina cada público y cada contexto. Mediante este abordaje se busca conceptualizar, diseñar y planificar la producción de sistemas que se materialicen en múltiples soportes, que respondan a las diversas problemáticas de la comunicación visual.

La comunicación de una institución actúa como un factor articulador entre la realidad institucional, su identidad y la imagen que proyecta, tanto interna como externamente, comprendiendo las

múltiples dimensiones y los diversos canales a través de los que se expresa.

Es una problemática que posee un gran dinamismo y requiere de una permanente revisión, ya que la comunicación institucional en conjunto no solo reproduce las transformaciones que protagoniza la Universidad sino que también contribuye a producirlas.

Resultado de esta labor dinámica, colectiva e interdisciplinaria es esta síntesis de trabajos, realizados entre mayo de 2010 y mayo de 2014.

EXPO UNIVERSIDAD



La Expo Universidad es un espacio de encuentro, reflexión, difusión e intercambio entre la Universidad y la comunidad.

En la edición de la Expo Universidad 2011, se trabajó la temática, del medio ambiente.

En la Expo Universidad 2012 la propuesta central giró en torno a la difusión de oferta académica de grado. Se realizó una búsqueda

del lenguaje y de códigos visuales, para lograr captar la atención de un público joven.

En el mismo sentido, la edición 2013 amplió la misma propuesta centrándose en la difusión de los beneficios que brinda a los estudiantes la UNLP. La propuesta gráfica se desarrolló bajo la consigna “¿Qué vas a hacer el año que viene?”, basándose en

lo lúdico e interactivo, donde se genera un recorrido alrededor de una instalación central que juega con preguntas para la orientación vocacional. Se buscó un fuerte impacto visual, que reflejara la diversidad, la pluralidad y la dinámica de nuestra Universidad, dándole una imagen alegre y renovada. para guiar a los futuros alumnos en la búsqueda de su carrera.



Agotamiento de los Recursos

El mundo vive en un momento crucial. Los recursos naturales que sustentan la vida en la Tierra se agotan a una velocidad alarmante. La contaminación y el cambio climático están acelerando este proceso. Si no actuamos pronto, las consecuencias serán irreversibles. Debemos tomar medidas urgentes para proteger nuestros recursos y garantizar un futuro sostenible para las generaciones venideras.



El uso indiscriminado de energías no renovables conduce al agotamiento de los recursos

Pérdida de la Biodiversidad

La biodiversidad es esencial para el bienestar humano y el equilibrio del planeta. Sin embargo, la actividad humana está causando la pérdida de numerosas especies a una velocidad sin precedentes. La deforestación, la contaminación y el cambio climático están destruyendo hábitats y reduciendo la capacidad de las especies para sobrevivir. Debemos actuar ahora para proteger la biodiversidad y asegurar un futuro saludable para todos.



La expansión desmedida de la actividad humana provoca la desaparición de numerosas especies

Degradación de los Ecosistemas

Los ecosistemas son la base de la vida en la Tierra. Sin embargo, la actividad humana está degradando los ecosistemas a una velocidad alarmante. La contaminación, el cambio climático y la deforestación están destruyendo hábitats y reduciendo la capacidad de los ecosistemas para proporcionar servicios esenciales para el bienestar humano. Debemos actuar ahora para proteger los ecosistemas y asegurar un futuro saludable para todos.



La acción irresponsable del hombre altera la armonía de la naturaleza

Sistema de paneles temáticos sobre los problemas claves del medio ambiente instalados en el centro de la muestra.

Crecimiento Demográfico y Urbanización

En las últimas décadas se ha producido un crecimiento de la población mundial que se ha traducido en un aumento de la demanda de recursos, en la expansión de las ciudades y en la concentración de la población en grandes ciudades. Este crecimiento demográfico y la urbanización han generado un aumento de la contaminación, el calentamiento global y el cambio climático.



La concentración de la población en grandes ciudades produce un desequilibrio demográfico

Cambio Climático

El calentamiento global es el aumento de la temperatura media de la atmósfera y de los océanos. Este fenómeno se debe al efecto invernadero, que es causado por la liberación de gases de efecto invernadero en la atmósfera. Los gases de efecto invernadero atrapan el calor en la atmósfera, lo que provoca un aumento de la temperatura global.



La contaminación de la atmósfera aumenta el calor y eleva la temperatura del planeta.

Erosión, Desertización y Deforestación

La erosión es el desgaste de la superficie terrestre por el viento o el agua. La desertización es el proceso de degradación de las tierras fértiles en tierras desérticas. La deforestación es la eliminación de los árboles y la destrucción de los ecosistemas forestales.



La deforestación pone en peligro la biodiversidad y la supervivencia de comunidades

La instalación involucró la aplicación de imágenes y textos en el piso y en paneles con imágenes retóricas realizadas especialmente.



Agotamiento de los Recursos

Muchos aún se desentienden del impacto
que es la test de energía. El 80 %
de la energía que consumimos pro-
viene de fuentes no renovables. La
disponibilidad de recursos es funda-
mental para el desarrollo de la socie-
dad, afecta bien el consumo de los re-
cursos no renovables es superior a
las posibilidades de recuperación de
la tierra. La sobre utilización de ener-
gías no renovables (sobre todo petró-
leo, gas natural y carbón, así como la
explotación mineral genera no sólo
el agotamiento de los recursos, sino
que afecta los procesos aquí men-
cionados: efecto invernadero, des-
trucción de ecosistemas, pérdida de
biodiversidad, etc.). Es importante desta-
car que en el actual modelo de desa-
rrollo el 20% de la población consume
el 80% de los recursos, esa por-
ción de la población pertenece a los
países desarrollados.





Programa de la Expo Universidad.



Conciertos
Radio en vivo
Exposiciones
Proyecciones
TV Universidad
Charlas

10! expo

UNIVERSIDAD
COMUNIDAD

Encontrá la carrera
que va con vos.
Veni a la UNLP

Del 23 al 27
de Octubre
de 2012

Entrada libre y gratuita

Centro Cultural
Paseo Dardo Rocha
Av. 7 e/ 49 y 50

www.unip.edu.ar

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
SECRETARÍA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

10! expo

UNIVERSIDAD
COMUNIDAD

Del 23 al 27
de Octubre

Centro Cultural
Paseo Dardo Rocha
Av. 7 e/ 49 y 50

Encontrá la carrera
que va con vos.
Veni a la UNLP

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
SECRETARÍA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

10! expo

UNIVERSIDAD
COMUNIDAD

La Plata brilla
en Octubre

MUNICIPALIDAD DE LA PLATA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Afiche y lonas impresas.

Proyecciones
TV universidad
Charlas

Veni a la
UNLP

10!
expo
UNIVERSIDAD
COMUNITAT

Conciertos
Radio en vivo
Exposiciones



10! expo

UNIVERSIDAD
COMUNIDAD



La Plata brilla
en Octubre



MUNICIPALIDAD DE LA PLATA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Programa de la Expo Universidad.

¿Qué haces
además de ir a la escuela?

¿En qué te imaginás
trabajando?

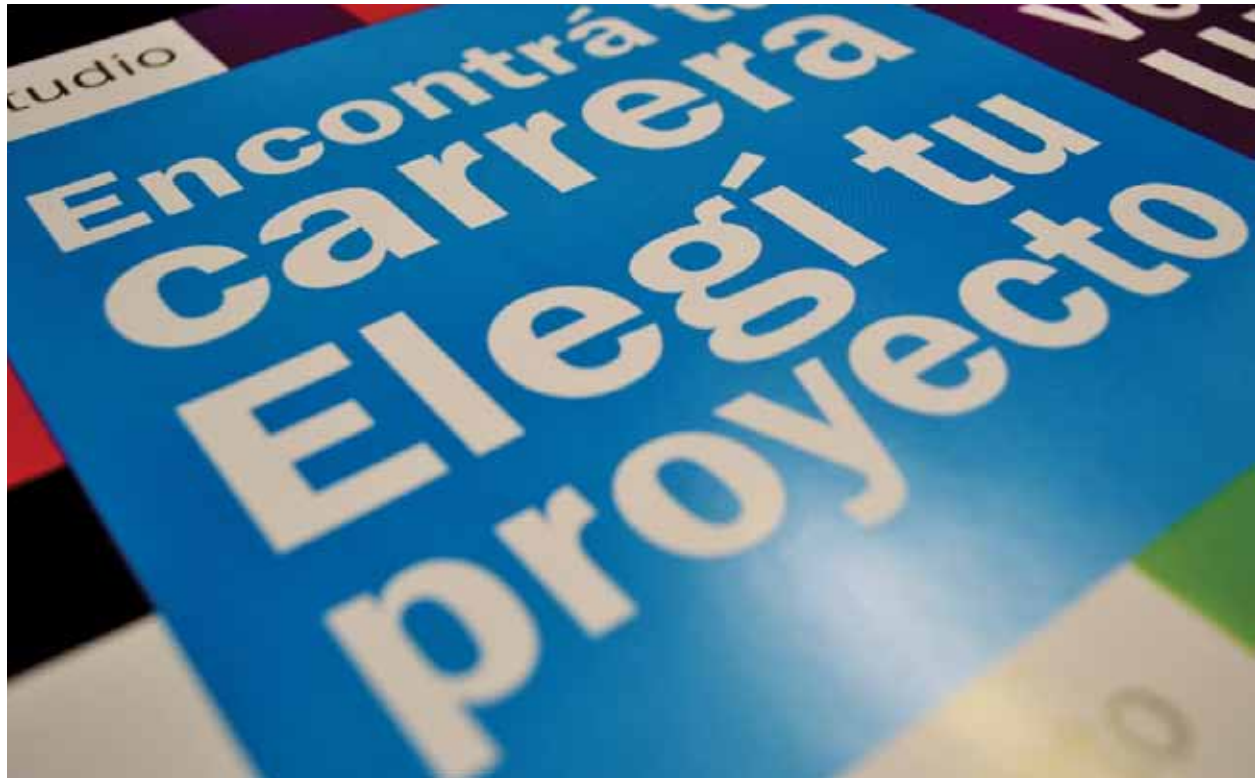
¿Con cuáles materias
te llevas mejor?

¿Que te ven haciendo
tus amigos?

¿Qué querías ser
cuando eras chico?

¿Qué te gusta hacer?





Detalle del Afiche de la 11° Expo Universidad



11º **Open**
UNIVERSIDAD
COMUNITARIA

Encuentra tu carrera.
Elige tu proyecto.

Ingeniería e
Informática

22

Tren
Universitario

Alumnos
Universitarios

11° expo
UNIVERSIDAD
COMUNIDAD

¿Qué vas a hacer el año que viene?

estudio arte futuro amigos

deporte

Encontrá tu carrera
Elegí tu proyecto

Vení a la UNLP

integración

Educación pública y gratuita

conocimiento

militancia

extensión

diversión

trabajo

contención

investigación

Del martes 8 al viernes 11 de octubre de 2013
Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha - Av. 7 e/49 y 50

dpo Defensor del Pueblo MUNICIPALIDAD DE LA PLATA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

11° expo
UNIVERSIDAD
COMUNIDAD

¿Qué vas a hacer el año que viene?

Apoyo y contención

Becas

Tren Universitario

Comedor Universitario

Deportes y recreación

Vení a la UNLP

Atención gratuita en Salud Educación pública y gratuita Talleres y actividades gratuitas

Del martes 8 al viernes 11 de octubre de 2013
Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha - Av. 7 e/49 y 50

dpo Defensor del Pueblo MUNICIPALIDAD DE LA PLATA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

estudio investigación

deporte

Encontrá tu carrera
Elegí tu proyecto

Vení a la UNLP

integración

Educación pública y gratuita

diversión

futuro

contención

Del martes 8 al viernes 11 de octubre de 2013
Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha - Av. 7 e/49 y 50

dpo Defensor del Pueblo MUNICIPALIDAD DE LA PLATA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

apoyo y contención

arte

militancia

conocimiento

trabajo

integración

¿Qué vas a hacer el año que viene?

Del martes 8 al viernes 11 de octubre de 2013
Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha - Av. 7 e/49 y 50

dpo Defensor del Pueblo MUNICIPALIDAD DE LA PLATA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Sistema de identidad visual, aplicado a distintas piezas y formatos.



¿Cómo se ven las cosas desde tu perspectiva?

¿En qué te imaginas trabajar?

¿Qué haces además de ir a la escuela?

¿Cómo se ven las cosas desde tu perspectiva?

Expo Ciudadana de tu proyecto

¿Cómo se ven las cosas desde tu perspectiva?
SALUD
NATURALES Y SENSIBLES
SOCIALES

¿Cómo se ven las cosas desde tu perspectiva?
SALUD
NATURALES Y SENSIBLES
SOCIALES

CILSA



HUMANAS
 Si te gustan la lectura, la escritura o el cine, o si te interesa el campo de la educación o la psicología, busca en este color.

SALUD
 Si te agrada la biología, la anatomía humana y su relación con las inquietudes sociales, lo que implica pensar la salud cural pero también prevenir y promover la calidad de vida de las personas, busca en este color.

NATURALES Y EXACTAS
 Si te gustan las disciplinas naturales o matemáticas en el uso de las herramientas, la lógica experimental o la investigación y la tecnología aplicada, busca en este color.

SOCIALES
 Si te interesan las disciplinas que se relacionan con el comportamiento humano, la cultura, la historia, la filosofía, la sociología o la psicología, busca en este color.

UNLP
 Universidad Nacional de La Plata
 Vení a la UNLP
 27 de octubre de 2013
 17:30 hs. a 19:00 hs.

Informe de 2013
 Córdoba, Río de la Plata
 No. 7 (149) y 50

11° expo
UNIVERSIDAD
COMUNIDAD

¿Qué vas a hacer el año que viene?

Encontrá tu carrera
Elegi tu proyecto

Vení a la UNLP

Del martes 8 al viernes 11 de octubre de 2013
Centro Cultural Pasaje Dorado Rocha, Av 7 n.º 49 y 50

Más de 100 carreras para que elijas tu proyecto

La UNLP te propone la elección de tu carrera y elegir la que más te guste.

Innovación e Ingeniería

Arte, Diseño e Arquitectura

DISEÑO

INGENIERÍA Y ELECTRÓNICA

ARTE

INNOVACIÓN

¿Qué vas a hacer el año que viene?

¿Con cuáles materias te llevas mejor?

¿Qué querías ser cuando eras chico?

¿Qué te gusta hacer?

¿En qué te imaginas trabajando?

¿Qué haces además de ir a la escuela?

¿Qué te van haciendo tus amigos?

VIERNES 11

¿Qué es un proyecto?

¿Qué es un emprendimiento?

¿Qué es un negocio?

¿Qué es un emprendedor?

¿Qué es un emprendimiento social?

¿Qué es un emprendimiento social?

¿Qué es un emprendimiento social?

¿Qué es un emprendimiento social?

MIÉRCOLES 9

¿Qué es un proyecto?

¿Qué es un emprendimiento?

¿Qué es un negocio?

¿Qué es un emprendedor?

¿Qué es un emprendimiento social?

¿Qué es un emprendimiento social?

¿Qué es un emprendimiento social?

¿Qué es un emprendimiento social?

MÚSICA EN VIVO

MARTES 8

MIÉRCOLES 9

JUEVES 10

VIERNES 11

dp Deliberar por el Pueblo

¿Deliberar por el Pueblo genera ideas para mejorar la calidad de vida?

Programa de la Expo Universidad.

conocimiento extensión arte estudio

Vení a la UNLP

Educación pública y gratuita

militancia contención diversión trabajo investigación futuro amigos migración

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Cuando te decides por una **carrera** tené en cuenta que estás eligiendo más que seguir estudiando, estás empezando un proyecto.

¿Qué vas a hacer el año que viene?

militancia contención diversión trabajo

Defensor del Pueblo 2012 MUNICIPIO DE LA PLATA

Instrucciones para la búsqueda

En esta recorrida de postulación **siempre ganás vos**:

- Si logras encontrar algo interesante.
- Si te inscribes en algo que te interesa.
- Si te podés a seguir pensando en lo que querés.

¡Cualquiera sea el resultado, siempre ganás! Durante los recorridos que hagan, **registrá las carreras que te llamen la atención** y tené en cuenta que siempre más es profundidad sobre ellas.

Elegí un área temática de acuerdo a tus gustos, intereses, habilidades, y registrá las carreras que hacen de ellas.

Si necesitás seguir pensando o todavía tenés dudas pedí el Centro de Orientación Vocacional de la Facultad de Psicología. (Calle 52, N° 096) - Correo electrónico: orientacion@psico.unlp.edu.ar

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Paneles de tótems informativos.

**Producción e
instalación**





En el año 2012, se realizó la Muestra de Extensión “Compromiso Social Universitario”, enmarcada en las actividades llevadas a cabo por la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNLP durante el mes de octubre. La finalidad de la actividad fue exponer algunas de las acciones extensionistas que se llevan adelante desde la Universidad y reafirmar la idea del Compromiso Social Universitario. Se llevaron a cabo diversas actividades,



una exposición de fotografías de los proyectos y presentación de bandas musicales. Se planteó el diseño de la muestra, proponiendo banners colgantes instalados en el lateral del Edificio de Presidencia, cenefas identificadoras de cada stand o proyecto, y un afiche / programa con el cronograma de actividades. En el mismo mes se llevó a cabo la 3ª Feria del Libro Universitario Argentino, organizada por la Editorial de la Universidad Nacional



de La Plata (EDULP), en la que participaron más de 40 editoriales universitarios del país y América Latina. Se diseñaron la marca y diferentes piezas, como lonas para vía pública y para el interior de la exposición, credenciales y banderolas dobles instaladas sobre Avenida 7.



MUESTRA DE
EXTENSIÓN
compromiso
social
universitario

Producción

MUESTRA DE
EXTENSIÓN
compromiso
social
universitario

Arte y
Comunicación

MUESTRA DE
EXTENSIÓN
compromiso
social
universitario

Consejo
Social

MUESTRA DE
EXTENSIÓN
compromiso
social
universitario

Educa

LA UNLP Y EL COMPROMISO SOCIAL

El compromiso social de la UNLP se manifiesta en la región para ser, concretamente en la extensión, el voluntariado, el compromiso y la responsabilidad social. Este compromiso se concreta en el desarrollo de líneas de extensión y proyectos para poner al servicio de la sociedad los recursos de la UNLP en servicios de asesoramiento y asistencia técnica que benefician a la comunidad.

La muestra está organizada por: **Investigación, Promoción, Voluntariado y Responsabilidad Social Comunitaria, Desarrollo Social y Gestión Humana (Proyecto de Extensión y Voluntariado)**.

En estas, están convocados los 27 departamentos y 105 cursos de la UNLP, que participan en el desarrollo de líneas de extensión y proyectos para poner al servicio de la sociedad los recursos de la UNLP en servicios de asesoramiento y asistencia técnica que benefician a la comunidad.

Esperamos que todas las personas que se interesen en la muestra, sepan que fortalecerán el vínculo que los une con la comunidad de la que forman parte y el compromiso de toda nuestra comunidad.

Agendamos a todos los departamentos de la UNLP y la comunidad de presencia permanente y participativa.

Secretaría de Extensión Universitaria de la UNLP

MUESTRA DE EXTENSIÓN compromiso social universitario

Proyectos de Extensión
Proyectos de Voluntariado
Centros Comunitarios
Consejo Social

Sábado 20 de Octubre 2012



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Afiche / folleto desplegable.

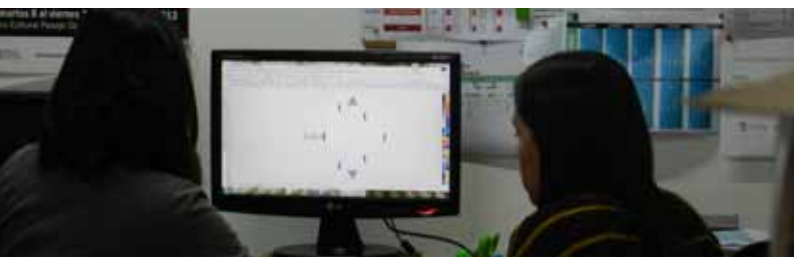




Lonas impresas para el frente de la muestra.







**Trabajando
en equipo**

**MEMORIA
JUSTICIA
SOBERANÍA**
1982 - 30 AÑOS - 2012



30 años
de la Recuperación de la
DEMOCRACIA
1983 - 10 de Diciembre - 2013

En el año 2012, se desarrolló en el patio de presidencia un homenaje conmemorando el aniversario número 30 de los héroes de Malvinas. Durante el mismo se recordó especialmente a los 123 soldados que continúan sin ser identificados. Al finalizar el acto se descubrió una placa conme-

morativa en reconocimiento a los soldados caídos en combate. En el año 2013, se lanzó el programa “Hacia el Centenario de la Reforma Universitaria”, en este contexto, se diseñó la marca, además de diferentes lonas y paneles. La identidad visual hace referencia a los países latinoamericanos.

En el mismo año, en el marco de los 30 años de la Recuperación de la Democracia se realizaron piezas conmemorativas, que incluyeron una serie de lonas y postales.



Lonas impresas.

MANIFIESTO LIMINAR DE LA REFORMA UNIVERSITARIA DE 1918

LA JUVENTUD UNIVERSITARIA DE CÓRDOBA A LOS HOMBRES LIBRES DE SUDAMÉRICA

Una República libre, acabamos de romper la última cadena que, en nos ataba a la antigua dominación monárquica y monástica. Hemos a todas las cosas por el nombre que tienen. Córdoba se redime. amos para el país una vergüenza menos y una libertad más. Los dan son las libertades que faltan. Creemos no equivocarnos, las corazón nos lo advierten: estamos pisando sobre una revolución, o una hora americana.

lla en Córdoba y es violenta porque aquí los tiranos se habían era necesario borrar para siempre el recuerdo de los contra-Mayo. Las universidades han sido hasta aquí el refugio secular la renta de los ignorantes, la hospitalización segura de los a peor aún- el lugar en donde todas las formas de tiranizar y de on la cátedra que las dictara. Las universidades han llegado a estas sociedades decadentes que se empeñan en ofrecer el una inmovilidad senil. Por eso es que la ciencia frente a estas das, pasa silenciosa o entra mutilada y grotesca al servicio n un raptó fugaz abre sus puertas a los altos espíritus es para cerías imposible la vida en su recinto. Por eso es que, dentro las fuerzas naturales llevan a mediocrizar la enseñanza, y el e los entusiasmos universitarios no es el fruto del desarrollo

Los actos de violencia, de los cuales nos responsabilizamos íntegramente, cumplen como en el ejercicio de puras ideas. Voltiamos lo que representamos al alzamiento anacrónico y lo hicimos para poder levantar siquiera el coraje sobre esas ruinas. Aquellos representan también la medida de nuestra indignación por la presencia de la miseria moral, de la simulación y del engaño artero que se filtra con las apariencias de la legalidad. El sentido moral estaba oscurcido por las clases dirigentes por un fariseísmo tradicional y por una pavorosa carencia de ideales.

El espectáculo que ofrecía la Asamblea Universitaria era repugnante por los amoraes deseos de captarse la buena voluntad del futuro rector en los alrededores en el primer escrutinio, para inclinarse luego al banquete de asegurar el triunfo, sin recordar la adhesión públicamente en un compromiso de honor contraído por los intereses de la Universidad. Se comprometió en nombre del sentimiento religioso y bajo la advocación de la Colectividad, exhortaban a la traición y al pronunciamiento subalterno. ¡Cuánto se enseñaba a menospreciar el honor y deprimir la personalidad! ¡Qué ejemplo se daba a los jóvenes! Se había obtenido una reforma liberal por la fuerza heroica de una juventud. Se creía haber conquistado una ganancia, cuando se apoderaban los únicos enemigos de la reforma. En la sombra se preparaba el triunfo de una profunda inmoralidad. Consentimos

Reforma Universitaria - 15 de Junio de 1918

"Creemos no equivocarnos, las resonancias del corazón nos lo advierten: estamos pisando sobre una revolución, estamos viviendo una hora americana."

Fragmento del Manifiesto Liminar de la Reforma Universitaria

CÁTEDRA LIBRE GUMERSINDO SAYAGO
Las ideas de los reformistas de 1918 en la actualidad



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA





MEMORIA JUSTICIA SOBERANÍA

1982 - 30 AÑOS - 2012
Nuestro homenaje a
los caídos en Malvinas

1982-2012

30 años. Nuestro homenaje a los caídos en Malvinas



Mirar atrás sólo para tallar nuestro destino
Memoria-Justicia-Soberanía



Centro de Ex-Combatientes
Islas Malvinas La Plata



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



UNIVERSIDAD NACIONAL



30 años

de la Recuperación de la

DEMOCRACIA

1983 - 30 de Diciembre, 2013



WEB, MICROSITIOS Y MULTIMEDIA

En el rediseño del Sitio Web se trabajó conceptualmente en una estructura que pudiera responder a las necesidades de una Universidad amplia, diversa, actualizada y en constante desarrollo. La página de inicio debía resolver la necesidad de comunicación de las diferentes áreas, haciéndolas accesibles y a la vez, funcionar como un medio de difusión de lo que sucede en la institución.

Se utilizó una estructura de filas y bloques de información, y accesos importantes a cada área que permite mover los contenidos como piezas según se requiera. El empleo del color refuerza el concepto de diversidad de la Institución e identifica cada contenido con su área.

En cuanto a las piezas interactivas frente a la necesidad de brindar gran volumen de infor-

mación para una consulta ágil y de actualización permanente, así como la presentación dinámica de determinados contenidos, demandan tanto el desarrollo de piezas digitales interactivas, como el diseño de la información en movimiento utilizando recursos propios de la animación.







Publicación interactiva sobre Unidades de Investigación de la UNLP.



Micrositios externos en relación a la estructura del Sitio Web.



Micrositios de Vení a la UNLP, Museo Azari y TV Universidad

ACTOS Y EVENTOS



Marcas para actos y eventos.

Durante el año se celebran diversidad de eventos en la UNLP, para los que la Dirección de Comunicación Visual genera variedad de piezas gráficas.

En 2010, se realizó la Semana de la UNLP en el Bicentenario, que incluyó diferentes actividades. El trabajo realizado incluyó el diseño de la marca, folletos, afiches, una carpeta institucional, un programa de actividades, lonas impresas para la fachada, banners de pie y banderolas que fueron ubicadas sobre Avenida 7.

En 2012, se llevó a cabo el “2do Encuentro Nacional de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas”. Las jornadas apuntaron a impulsar la incorporación de los

consejos sociales a las estructuras de las instituciones de educación superior. Para el Encuentro, se diseñó la primera publicación del Consejo Social “Diálogos 1”, que se entregó a cada participante junto a otras piezas conmemorativas, una carpeta institucional y lonas impresas.

En 2013, la Universidad dió la bienvenida a José Alberto Mujica Cordano, presidente de la República Oriental del Uruguay, para entregarle el título de “Doctor Honoris Causa”. Se pensó en piezas de carácter formal para darle al acto la jerarquía que merecía, marcando una fuerte presencia de la institución. Se trabajó en piezas impresas para el Patio y en piezas digitales de difusión.

Asimismo, hay otros eventos, como el acto de “Egresados distinguidos” y el del “Premio a labor científica, tecnológica y artística”. Destacándose, a los mejores egresados y a investigadores de la UNLP, por sus aportes realizados en diferentes disciplinas. Se diseñaron lonas colgantes para el Patio de Presidencia, trabajando con recursos visuales más informales, pero sin perder el carácter institucional.

En abril de 2014, se celebró el 90 aniversario de la Radio Universidad. En conmemoración, se realizó un recital gratuito en Plaza Rocha, en donde tocaron bandas locales. Para dicho festejo se realizó el diseño de la marca, así como piezas para la difusión.





ACCESO A PLENARIO DE RECTORES



La memoria, la identidad, los sueños

Universidad BUFC

Más información en www.untp.edu.ar/bicentenario

Este Sábado 16 a las 17 hs. en 7 y 48

Veni a cantar el Himno Nacional!

con más de 300 músicos

LA UNIVERSIDAD EN EL BICENTENARIO

www.untp.edu.ar/bicentenario

Intervenciones
Exposiciones
Conciertos

Desafíos de la educación superior

Talleres
Encuentros

Foros
Encuentros
Proyección
Participación
Charlas
Foros
Encuentros

El Bimestre Universitario de Arte y Cultura
La Facultad de Artes y Letras, a través de su departamento de Intervenciones Artísticas, organiza una serie de actividades culturales que tienen como objetivo promover la participación de la comunidad universitaria en el desarrollo de la cultura.

1 de Declaración de la Plata
El 1 de mayo de 1852 se firmó la Declaración de la Plata, un documento que marcó el nacimiento de la Argentina como un país independiente y soberano.



Detalle de afiche.

Este Sábado 16 a las 17 hs. en 7 y 48
Veni a cantar el Himno Nacional!
 con orquestas y coros de la ciudad



U
 LA UNIVERSIDAD
 EN EL BICENTENARIO

Del 16 al 23 de Octubre festejamos juntos una vida!

Desarrollando la vida en La Plata
 www.unlp.edu.ar/bicentenario

U
 LA UNIVERSIDAD
 EN EL BICENTENARIO



participá
 de los festejos
 del Bicentenario
 en la Universidad

16 al 23
 de octubre 2010

www.unlp.edu.ar/bicentenario

U
 LA UNIVERSIDAD
 EN EL BICENTENARIO



participá
 de los festejos
 del Bicentenario
 en la Universidad

16 al 23
 de octubre 2010

www.unlp.edu.ar/bicentenario

La memoria, la identidad, los sueños


Programa General

U
 LA UNIVERSIDAD
 EN EL BICENTENARIO


16 al 23 de octubre 2010
 Desarrollando la vida en La Plata
 www.unlp.edu.ar/bicentenario

MAI Información en www.unlp.edu.ar/bicentenario

SINTESA DE ACTIVIDADES



Ver la lista de actividades para participar del Bicentenario en la Universidad
 Descargada en un archivo PDF disponible en www.unlp.edu.ar/bicentenario



Intervenciones
 Conciertos

Proyección
 Cultural

Desafíos de la
 educación superior

Talleres
 Presentación
 Encuentro

Lonas impresas y programa desplegable

universidad
comunidad
200 años en el Bicentenario

SEMANA DEL 16 AL 23
DE OCTUBRE DE 2010

LA UNIVERSIDAD
EN EL BICENTENARIO

Este Sábado 16
a las 17 hs. en 7 y 48

Del 16 al 23 de Octubre participá de la
semana del Bicentenario en la Universidad.

Vení a cantar
el Himno Nacional!
con más de 300 músicos

En caso de cambio de horario se comunicará por el Sistema de Información.

LA UNIVERSIDAD
EN EL BICENTENARIO

Festijemos juntos el Bicentenario!

www.unlp.edu.ar/bicentenario

La memoria,
la identidad,
los sueños

LA UNIVERSIDAD
EN EL BICENTENARIO

16 al 23 de
octubre 2010

www.unlp.edu.ar/bicentenario

Este Sábado 23 a las 17hs.

Vení a correr
la Maratón!

de las 2^{as} Olimpíadas Universitarias

Salida y llegada: calle 7 y 47

LA UNIVERSIDAD
EN EL BICENTENARIO

Festijemos juntos 200 años!

4,5 Km

Inscripción en www.unlp.edu.ar o en el Recreo

del 8 al 17 de octubre en los locales de Martín Togni





ACTO DE ENTREGA

Doctor Honoris Causa
Sr. José Alberto Mujica Cordano
Presidente República Oriental del Uruguay

Por su respeto a la Reforma
Universitaria de 1918, plasmado
en su ideario Latinoamericanista.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Gráfica aplicada en diferentes piezas y soportes.





RADIOUniversidad
AM1300 FM107.5 Nacional de La Plata



Primer radio universitaria del mundo
FESTEJA 90 AÑOS
en los oídos de la ciudad



UN PLANETA



LAS CANOPIAS



MISTER AMÉRICA



EL MATO A UN POLICIA
MOTORIZADO

Sábado 5 de Abril | 16hs | Plaza Rocha -7 y 60-
www.radiouniversidad.unlp.edu.ar



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



RADIO UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
90 Años
1924 - 2014
Pionera, Pública y Cultural



RADIOUniversidad
AM1300 FM107.5 Nacional de La Plata

Primer radio universitaria del mundo
FESTEJA 90 AÑOS
en los oídos de la ciudad



EN PLAZA



LAS CANOPIAS



MISTER AMÉRICA



EL MATO A UN POLICIA
MOTORIZADO

Sábado 5 de Abril | 16hs | Plaza Rocha -7 y 60-
www.radiouniversidad.unlp.edu.ar



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

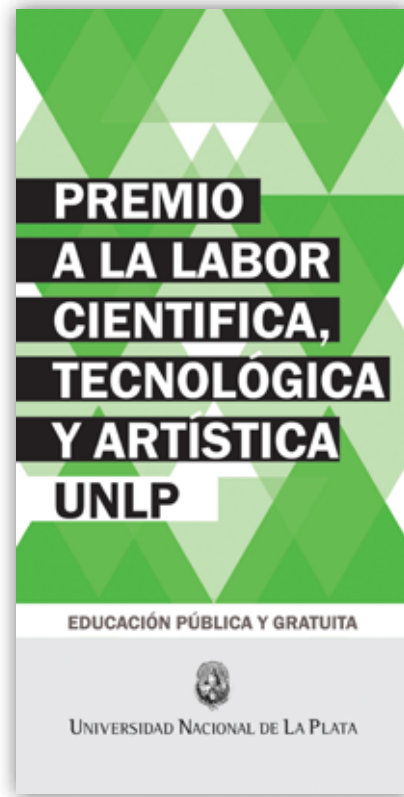
EGRESADOS DISTINGUIDOS

El presente acto conmemora el centenario de la fundación de la Universidad Nacional de La Plata, institución que ha sido y será siempre un espacio de encuentro y de aprendizaje para la comunidad.

Alfredo Pichetto

Universidad Nacional de La Plata
Instituto de Estudios de la Universidad





Lonas impresas.



IDENTIDAD INSTITUCIONAL

La comunicación institucional, tanto hacia el exterior como hacia el interior de la Universidad, requiere de sistemas de piezas que transmitan la identidad de la UNLP, dando referencias específicas de las áreas de gestión y conteniendo información sintética, que pueda ser actualizada periódicamente.



Carpeta institucional UNLP.

- **GESTIÓN**
- **TRANSFERENCIA**
- **INVESTIGACIÓN**
- **EXTENSIÓN**
- **ENSEÑANZA**



La Universidad de Sevilla es un lugar donde convivimos de manera pacífica y pluralista, donde se promueve la igualdad de oportunidades y el respeto mutuo, así como la libertad de expresión y la libre circulación de ideas, siempre dentro de los límites establecidos por la ley, respetando especialmente los derechos de las personas con discapacidad y los colectivos más vulnerables.

En la Universidad de Sevilla, el conocimiento es el eje central de nuestra actividad, y el motor de nuestro desarrollo. Por ello, nos comprometemos a promover la investigación científica y tecnológica, así como la transferencia de los resultados de la misma a la sociedad, a través de la creación de spin-offs y de otras iniciativas que permitan el desarrollo de nuevas empresas y la generación de empleo.

Además, nos comprometemos a promover la enseñanza de calidad, así como la extensión universitaria, a través de la realización de actividades de divulgación científica y cultural, así como de la organización de cursos, talleres y seminarios.

■ **ENSEÑANZA**



■ **EXTENSIÓN**



■ **INVESTIGACIÓN**



■ **TRANSFERENCIA**



■ **GESTIÓN**



Despliegue de páginas.

REDISEÑO MARCA UNLP

La identidad visual de la UNLP debe pensarse en relación a las transformaciones experimentadas y a sus transformaciones proyectadas, para posicionar la percepción de su imagen tanto pública como hacia su interior.

Se plantea que el diseño de un nuevo sistema de identidad institucional se manifiesta, indispensablemente, cuando la realidad institucional se ha modificado y cuando los objetivos del programa de comunicación institucional se replantean.

En la actualidad, se desarrolla un nuevo enfoque que, sin perder los valores de identidad heredados, incorpora las transformaciones experimentadas con relación al proyecto de universidad que se propone desde la nueva gestión.

El rediseño de la Identidad Visual requirió de un programa sistemático que incluyó etapas de análisis, diagnóstico, propuesta, aplicación y evaluación. Como partes fundamentales, se planteó el trabajo sobre la marca institucional, sobre los elementos

identificadores complementarios y sobre sus aplicaciones normalizadas. Para ello, se propuso un sistema que abarque a la Institución y a sus distintas partes constitutivas como totalidad.

Para resolver los problemas de comunicación y de las piezas que derivan de ellos, se creó un sistema dinámico, con aspectos constantes y variables, que permite abordar las diversas situaciones planteadas y se articula según el contexto y el público al que se dirigen los mensajes.



Detalles del rediseño
del escudo de la UNLP.



Grilla constructiva



Rediseño del escudo de la UNLP y grilla constructiva.

Ideas
Debates
Opiniones





Síntesis de exploración gráfica
y proceso de diseño.

APLICACIÓN EN PIEZAS DIGITALES E IMPRESAS A DOS TINTAS O MÁS



APLICACIÓN EN PIEZAS IMPRESAS A UNA TINTA COLOR



APLICACIÓN EN PIEZAS IMPRESAS A UNA TINTA NEGRA



Versiones finales de la nueva marca.

MEMBRETE

Dirección de
Comunicación Visual
Dirección General de
Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

BLOQUE

Dirección de
Comunicación Visual
Dirección General de
Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

BANDA

Dirección de
Comunicación Visual
Dirección General de
Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Sistema de aplicación.

SERIF CON ÁNGULO INCLINADO

UNLP

SERIF CON ÁNGULO RECTO

UNLP

RECTIFICAR ENCUENTROS | CURVAS Y RECTAS

LLPP

UNIVERSIDAD

ELIMINACIÓN DE LOS SERIF

LAPLATA

LA PLATA

FONOGRAMA ORIGINAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

PROPUESTA FINAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Desarrollo de rediseño de la tipografía para la marca de la UNLP.

El uso de un color institucional permite acompañar a la Marca y reforzar la identidad visual.

El VERDE UNLP, combina atributos de sobriedad y particularidad para diferenciarse de otras instituciones. Funcionará aplicado como dominante, junto a un subordinado de gris claro y a un acento de gris oscuro, o color según el área que emita la comunicación.

Para las Secretarías se utilizan ocho colores que la identifican y que permiten distinguir y darle cohesión a la comunicación que emiten, así como transmitir la diversidad de áreas y temáticas que contiene la institución.



Sistema para Presidencia y Secretarías.

**Charlas de
difusión**



OTRAS MARCAS



Además de su marca institucional, la UNLP requiere en casos específicos de la utilización de signos que permitan identificar particularmente medios, dependencias, actividades, eventos, programas o proyectos.



Marcas diseñadas para actividades y eventos.



Línea Universitaria
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



BREAK! | UNLP
ciclo de música

universidad
comunidad
200 ACCIONES EN EL BICENTENARIO



Marcas diseñadas para actividades, eventos y dependencias.

La Prosecretaría de Arte y Cultura, organiza permanentemente ciclos artísticos como, Arte en el Patio, el Ciclo Break!, Danza en el Rectorado, Presente continuo, En2tiempos, Rectorado en Escena, que dan cuenta de la vasta actividad desplegada en los campos artísticos (teatro, danza, artes visuales, artes audiovisuales, música). Se pretende agrupar los diferentes campos de

producción, conocimiento y circulación de las artes. Entre ellos, se encuentran: artes visuales, artes audiovisuales, artes escénicas, música y diseño. En todos ellos se les da participación a alumnos y graduados de la Universidad. Cada uno se realiza con una frecuencia determinada, permitiendo desarrollar piezas gráficas en sistema, es decir, que el público puede re-

conocer que pertenecen a una misma actividad sin ser exactamente iguales. Esto implica la repetición de ciertos elementos y el cambio de otros. La fotografía es un recurso muy utilizado, ya que permite darle al público una idea sobre la actividad que se va a realizar y al mismo tiempo lo atrae generando cierta expectativa.



BRE ak!

MEHA HORA DE
MUSICA PARA
ROMPER
CON LA RUTINA

ciclo de música

Dúo Folclórico

Ladislao Martínez

Ignacio Mastroiacobo

VIERNES 11 DE MAYO - 11:30 hs.
Patio Presidencia UNLP



Afiches temáticos para Break.

PRESENTE → CONTINUO

Tercer encuentro coordinado por **MARIELA CANTU**

Set audiovisual FATTO IN CASA

Miércoles 19 de Septiembre a las 18hs.

Local del Consejo Superior Universitario UNLP. Av. 7 N° 1719, Paraná, Pcia. Entre Ríos.

PROSECRETARÍA DE ARTE Y CULTURA | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

El 2º Encuentro

Itinerarios de danza:

“COD. ESTO”: PERFORMANCE DANZA BUTOH

+ RADIOS Y OBJETOS ELECTRÓNICOS INTERVENIDOS

Registro en escena: **Sabrina Jones**
Lucía Mendicuti

SÁBADO 6 DE OCTUBRE 20:00HS

DEL OFICIO PRESIDENCIAL Av. 7 N° 1719, HORARIO LIBRE Y GRATUITO

PROSECRETARÍA DE ARTE Y CULTURA | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Emilio Rivas y La Hard Caracol Band

Funk | Rock | Jazz
Bajo y voz **Emilio Rivas**
Guitarra eléctrica **Marcelo Sara**
Batería **Ramiro García**
Piano **Adrián Oviedo**

Viernes 17 de mayo 11.30 hs

Actividad libre y gratuita
Edificio Presidencia UNLP Av. 7 N° 1719

Break!
ciclo de música

sae
PROSECRETARÍA DE ARTE Y CULTURA | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Joaquín Molejón

Guitarra

Viernes 5 de julio 11.30 hs

Actividad libre y gratuita
Edificio Presidencia UNLP Av. 7 N° 1719

Break!
ciclo de música

sae
PROSECRETARÍA DE ARTE Y CULTURA | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Sistema de piezas de digitales de difusión.

CICLOSdearteycultura

MARTES 12 JULIO 19HS

danza filmada

Entradas:
Exposición de danza recorrida virtual

Video 1 + 4 Jéssica Novak
 Coreografía Patricia Gómez
 Recorrido: Clase 3 Line

Tema 2 (colaboración)
 Consulta Presencia en Sitio
 Recorrido: Crisla Fariello

ENTRADA LIBRE Y GRATUITA
LUGAR: SALÓN DANZO ROSA
 EDIFICIO PREVIDENCIA | UDELAR P. 47 y 48

ORGANIZA: Prosecretaría de Arte y Cultura |
 Secretaría de Educación Universitaria | UDELAR
 P. 47 y 48, 2º piso, CP. 23 | Tel. 432 4488
 de.artes@delapreci.udelar.edu.uy

Universidad Nacional de La Plata
 Universidad Nacional de La Plata

CICLOSdearteycultura

MARTES 14 JUNIO 19HS

videodanza

Entradas:
Exposición de danza recorrida virtual

Video 1
 @shortageartisticity @shortage...@shortage

Danza filmada: Shilva Carlos, Franca Pini

ENTRADA LIBRE Y GRATUITA
LUGAR: SALÓN ALFREDO PALACIOS
 EDIFICIO PREVIDENCIA | UDELAR P. 47 y 48

ORGANIZA: Prosecretaría de Arte y Cultura |
 Secretaría de Educación Universitaria | UDELAR
 P. 47 y 48, 2º piso, CP. 23 | Tel. 432 4488
 de.artes@delapreci.udelar.edu.uy

Universidad Nacional de La Plata
 Universidad Nacional de La Plata

CICLOSdearteycultura

VIERNES 17 JUNIO 20HS

2 solos de danza

Entradas:
Exposición de danza recorrida virtual

Video 1 + 4 Collin la boca + BODI
 Sebastián Delgado | María Lucrecia Farfallo
 Mariana Invernizzi, Miriam

ENTRADA LIBRE Y GRATUITA
LUGAR: SALÓN DANZO ROSA
 EDIFICIO PREVIDENCIA | UDELAR P. 47 y 48

ORGANIZA: Prosecretaría de Arte y Cultura |
 Secretaría de Educación Universitaria | UDELAR
 P. 47 y 48, 2º piso, CP. 23 | Tel. 432 4488
 de.artes@delapreci.udelar.edu.uy

Universidad Nacional de La Plata
 Universidad Nacional de La Plata

CICLOSdearteycultura

ABRIL Lunes 16 de abril a las 18hs
 Lugar: Sala Danza Rosina, Prosecretaría UDELAR, Calle 1º y 775 Bv. 47 y 48, La Plata

IN SITU

Dinámica entre María José Herrera, Della Conzatti y Edgardo Diminico

El 2021, en un año de incertidumbre que nos permitió reflexionar acerca de diferentes roles involucrados en esta generación Argentina.
 Retos, aprendizajes, cuestionamientos y cambios de hábitos, desafíos tecnológicos que se abrieron con la Pandemia de COVID-19 en un hito de innovación y experimentación en el mundo de las artes escénicas y culturales. Muchas estrategias de trabajo se reinventaron y pronto empezamos a ver de nuevo el mundo.
 Prosecretaría de Educación Universitaria | UDELAR

Prosecretaría de Arte y Cultura |
 Universidad Nacional de La Plata

Diseño de piezas de digitales de difusión.



Afiches de difusión.

LAS SANTAS

ópera

PROSECRETARÍA DE ARTE Y CULTURA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

LAS SANTAS

ópera

Compositor: Ramiro Mansilla Pons

SÁBADO 28 DE SEPTIEMBRE | 20:30 HS

Patio de presidencia - Av. 7 N° 776

Lona, tarjeta y programa de la ópera "Las Santas" realizada en el Patio de Presidencia.

LAS SANTAS

ópera

Sábado 28 de Septiembre | 20:30hs
Patio de Presidencia - Av. 7 N° 776

Las Santas es una ópera de cámara de dos actos de Ramiro Mansilla Pons con libreto de María Inés de la Cruz y música de Ramiro Mansilla Pons. La ópera está basada en el cuento "Las Santas" de María Inés de la Cruz, publicado en el libro "Cuentos de la Ciudad de La Plata" editado por el Gobierno Nacional de La Plata.

Personajes: María Inés de la Cruz (soprano), Ramiro Mansilla Pons (tenor), María Inés de la Cruz (soprano), María Inés de la Cruz (soprano), María Inés de la Cruz (soprano).

Elenco: María Inés de la Cruz, Ramiro Mansilla Pons, María Inés de la Cruz, María Inés de la Cruz, María Inés de la Cruz.

Equipo: Ramiro Mansilla Pons (director), María Inés de la Cruz (libretista), Ramiro Mansilla Pons (música).

ARTE en el patio

mediación de
CAMILO GARBIN
"de comer a los chanchos"
DE MAYO - 19.30HS.
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN VISUAL

DISEÑO: Dirección de Comunicación Visual

MEDIA HORA DE
**MÚSICA PARA
ROMPER**
CON LA RUTINA

VIERNES
11:30 H
Patio

ciclo de mús
Música Bra
Franco Acuña

BRE!

CONTING

ESPACIO PÚBLICO

Dentro de las piezas de comunicación visual realizadas para el espacio público, podemos destacar la señalética para el Corredor Universitario y para la exposición “TEC La Plata”.

El Corredor Universitario, tiene el objetivo de brindar información y referencias del camino recomendado al público que recorre la denominada Zona de Facultades del Bosque. El diseño del sistema de señalética se compone de dos tipologías de señales: NODALES (de formato horizontal),

colocadas en puntos claves del recorrido e INTERMEDIAS (de formato vertical) que acompañan los trayectos entre los puntos claves.

La UNLP fue convocada en el año 2012 a participar en la exposición de Ciencia y Tecnología “TEC La Plata” organizada por el Municipio en la República de los Niños. La megamuestra de ciencia y tecnología, reúne lo mejor de la producción científica y tecnológica de la región. En

la feria, las diferentes unidades académicas y dependencias de la UNLP, junto a otras instituciones y empresas dedicadas a la producción de software y desarrollo de tecnología, exponen sus avances más destacados. De esta forma, se plantea el desafío de trasladar la identidad de la UNLP en general y de la Presidencia en particular a otro contexto con características particulares y en relación a la temática propuesta por el evento.



Señalética aplicada en el corredor Universitario.

Corredor Universitario

La UNLP te acompaña

Elegí el mejor camino:

- Tomá la ruta sugerida
- Seguí las señales del Corredor
- Evitá las calles laterales
- Transitá con otras personas
- Recurrí a la Guardia Edilicia



EMERGENCIAS LAS 24 HS:
 POLICIA GUARDIA Edilicia UNLP
911 15 459 1889



Corredor Universitario

La UNLP te acompaña

Recorrido de micros:



Horarios Rondín: Lunes a Viernes de 7:30 a 22:30hs.



Rondín UTE
 2017 - 9 de Julio - Unión Platense



317 - 375



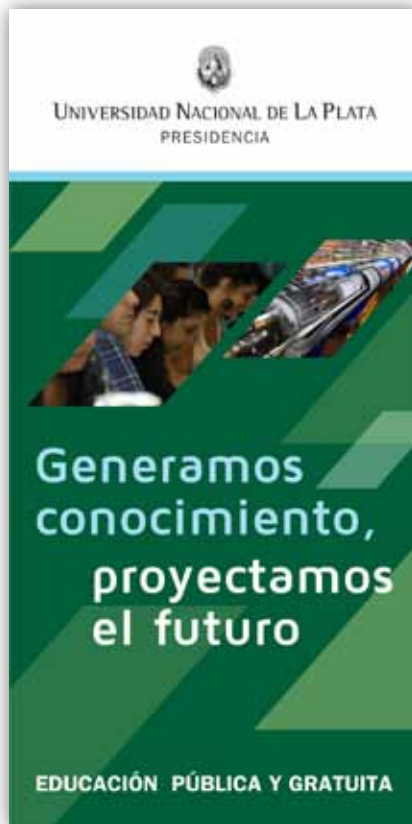
Unión Platense

EMERGENCIAS LAS 24 HS: POLICIA GUARDIA Edilicia UNLP
911 15 459 1889

Señalética aplicada en el corredor Universitario.



Señalética aplicada en el corredor Universitario.



Señalética aplicada en TEC La Plata.

UNIVERSIDAD NACIONAL
PRESIDENCIA DE LA PLATA



rico

TEC La Plata

1 CASA DE GOBIERNO
Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas
Museo Nacional del Rey
Universidad Católica de La Plata (UCA)
Facultad de Ciencias Exactas (FCE)

2 MUSEO DE LAS MINERAS
Provincia de Buenos Aires (PBA)
Compañía de Cementos
Buenos Aires
Ministerio de la Plata

3 MICRODOME
Seminarios y Conferencias

4 BANCO PROVINCIA
De Shell

5 AUTORIDAD DEL AGUA DE LA PROV. DE BUENOS AIRES (AA) (Provincia de Buenos Aires)
Instituto Tecnológico Superior (ITS) (Provincia de Buenos Aires)

6 SALÓN OVAL
Banco de Alimentos

7 SALÓN
Graduat
Instituto de Investigaciones en Ingeniería (II) (Provincia de Buenos Aires)
Instituto de Ingeniería en Software (IIS) (Provincia de Buenos Aires)

8 PALACIO DE JUSTICIA
Frente a M. Estación de City Bell

9 LEGISLATURA

10 ESTACIÓN DE BARRIO

11 ANTIQUEAR

12 COMISARÍA

13 PALACIO DE JUSTICIA

14 ESTACIÓN DE BARRIO

15 CASA DE GOBIERNO

16 ESTACIÓN DE BARRIO

17 ESTACIÓN DE BARRIO

18 ESTACIÓN DE BARRIO

Acceso Principal
Calle 501 a Estación Gonset

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA

PLATA

ORGANIZA



MUNICIPALIDAD DE LA PLATA

AUSPICIA



MovIRadioUniversidad



Señalética aplicada en TEC La Plata.

Las ediciones especiales se componen de líneas de productos institucionales orientados a diferentes públicos, para proveer a la comunidad de productos accesibles que contengan y difundan los valores de la UNLP.

Del mismo modo, proporciona a la Presidencia obsequios insti-

tucionales para acontecimientos protocolares.

Entre los productos que se generan con la identidad de la UNLP, podemos encontrar mates, portalápices, cuadernos, portalibretas y libretas artesanales, pin de la hoja de roble, postales, calcos, lapiceras y calendarios.







CALENDARIO
2014

2014

CALENDARIO
2014

CALENDARIO
2014

2014

2014

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

• OLIMPIADAS UNIVERSITARIAS UNLP

febrero

Do

2

9

Do

2

9

16

23

CAMPAÑAS DE SALUD

Desde el Consejo Social de la UNLP y la Dirección de Salud se lanzaron diferentes campañas de prevención y concientización, para las cuales se materializaron piezas como folletos, afiches y lonas impresas.

Dos de las campañas desarrolladas para la prevención fueron la campaña del Dengue y la de Gripe y Bronquilitis. Las piezas tuvieron un lenguaje directo, ilustraciones e infografías que simplificaron el

mensaje hacia la comunidad.

En ambos casos las piezas no sólo se distribuyeron en las Facultades sino también en los barrios. En cuanto a campañas para concientizar, se realizó El Programa Mejor Aire, cuyo fin fue el de fomentar la reducción o eliminación del consumo de cigarrillos. Las piezas realizadas fueron repartidas el Día Mundial sin Tabaco, día en que comenzó la campaña.



Luchemos contra el DENGUE PARA VENCERLO ENTRE TODOS

EL DENGUE lo combatimos entre todos



MANEJO DEL AGUA
El agua estancada es un hábitat ideal para los mosquitos que transmiten el dengue. Evita acumular agua en recipientes que no sean necesarios y que no tengan salida para drenar el agua.

DESTRUYE LOS NIDOS
Los mosquitos ponen sus huevos en recipientes con agua. Destruye los nidos de los mosquitos que se encuentran en recipientes con agua.

LAVAJOS
Lava los recipientes que acumulan agua con agua y jabón.

CAMBIO DE AGUA
Cambia el agua de los recipientes que acumulan agua con agua y jabón.

UTILIZA REDES
Utiliza redes mosquiteras en las habitaciones.

REVISIÓN DEL AGUA
Revisa el agua de los recipientes que acumulan agua con agua y jabón.

ELIMINACIÓN DEL AGUA
Elimina el agua de los recipientes que acumulan agua con agua y jabón.

Ante cualquier duda, o para más información, dirige al centro de salud más cercano.
*Dirige al centro de salud más cercano.

Luchemos contra el DENGUE PARA VENCERLO ENTRE TODOS

El mejor remedio es la información



SÍNTOMAS Y SEÑALES
El dengue se manifiesta con fiebre, dolor de cabeza, dolores musculares y articulares, erupción cutánea y náuseas y vómitos.

SIEMPRE EN ALERTA
El dengue puede complicarse y causar la muerte. Si tienes síntomas, acude al centro de salud más cercano.

PREVENCIÓN
Evita la acumulación de agua estancada. Utiliza redes mosquiteras. Limpia los recipientes que acumulan agua con agua y jabón.

Ante cualquier duda, o para más información, dirige al centro de salud más cercano.

GRUPE Y BRONQUIOLITIS

Sus síntomas y cómo prevenirlos

¡Qué es!
La gripe es una infección viral respiratoria que se transmite principalmente en los meses fríos. Los síntomas incluyen fiebre, dolor de cabeza, dolor muscular y tos. La bronquiolitis es una infección viral que afecta a los bronquios y los pulmones. Los síntomas incluyen tos, congestión nasal y dificultad para respirar.

¿Cómo se contagia?
La gripe se contagia por contacto directo con una persona infectada o por gotitas que se dispersan en el aire. La bronquiolitis se contagia por contacto directo con una persona infectada o por gotitas que se dispersan en el aire.

Ante estos síntomas dirige al Centro de Salud más cercano o llamar al teléfono:

0800-222-1002

A partir de las inundaciones en la región, en este invierno aumenta el riesgo de contagio.

Que todos los habitantes con la Comisión de Salud y Higiene, con la Asociación de Promoción del Comercio Exterior de la Comunidad Autónoma de La Rioja, se unan.

Provincia de La Rioja, Gobierno de La Rioja.

GRUPE Y BRONQUIOLITIS

Sus síntomas y cómo prevenirlos

Síntomas

Gripe
Fiebre o escalofríos, dolor de cabeza, dolor muscular y articular, congestión nasal, tos, dificultad para respirar, náuseas y vómitos.

Bronquiolitis
Tos persistente, congestión nasal, dificultad para respirar, fiebre.

Prevenimiento

Gripe
Evitar el contacto directo con una persona infectada. Evitar el contacto con superficies contaminadas. Evitar compartir objetos personales. Evitar ir a lugares con mucha gente.

Bronquiolitis
Evitar el contacto directo con una persona infectada. Evitar el contacto con superficies contaminadas. Evitar compartir objetos personales. Evitar ir a lugares con mucha gente.

Ante estos síntomas, acude al centro de salud más cercano o llama al teléfono: 0800-222-1002.

Folletos informativos.

GRUPE Y BRONQUIOLITIS

Sus síntomas y cómo prevenirlas

de las inundaciones en
en este invierno
riesgo de contagio.

BRONQUIOLITIS

is y cómo prevenirlas

as inundaciones en
este invierno
go de contagio.

nas dirigirse al Ce
teléfono:

man
nasales o
das al toser
llos que pre

ATA

NACIONAL DE LA PLATA

contagio?

que otras infecciones
se transmite por
ciones de personas
de las gotitas que
y o estornudar y
los contaminan.

Prevenirlas



223



Marca



**UNLP LIBRE DE HUMO DE TABACO
NO SE PERMITE FUMAR**

Ley 26.687 | Res. 604/11

DENUNCIAS: 0800 - 999 - 3040

controldetabaco@msal.gov.ar | mejoraire@presi.unlp.edu.ar



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Afiche



**UNLP LIBRE DE
HUMO DE TABACO**

**POR FAVOR APAGUE
SU CIGARRILLO
ANTES DE ENTRAR**

Ley 26.687 | Res. 604/11

DENUNCIAS 0800 - 999 - 3040

controldetabaco@msal.gov.ar

mejoraire@presi.unlp.edu.ar



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Lona impresa

**OFICINA
LIBRE DE HUMO
DE TABACO**



Universidad Nacional de La Plata

Carteles para las oficinas

DISEÑO EDITORIAL

Dentro de las piezas editoriales más destacadas se encuentra la publicación Diálogos 1 y 2, que se realizaron para el Consejo Social. La primera edición fue publicada en el año 2012 y la segunda edición en el año 2014. Dichas piezas se trabajaron en un formato cuadrado, a dos tintas. En la revista se pueden encontrar los proyectos que desarrolló

el Consejo Social, variedad de imágenes, notas, entrevistas y recursos infográficos.

En el año 2013, se diseñó un sistema de tapas para la colección de libros de distintas cátedras de la Universidad Nacional de La Plata, publicados por la Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP).

Para la identidad visual se aplicó una división cromática según la temática, diferenciando 4 áreas: Naturales, Sociales, Exactas y Colegios. Cada una se identificó con un color y su inicial en una mayor jerarquía.

Este sistema también fue aplicado al diseño de CD's.

DIÁLOGOS del Consejo Social



PRÓLOGO

TRANSFORMACIONES

INUNDACIÓN

BALANCE EN IMÁGENES

Publicación del Consejo Social de la UNLP
Número 2 - Año 2



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



EL COMANDO EN JEFE EN LA COORDINACIÓN

La coordinación de las acciones de emergencia se realizó a través de la coordinación de la Presidencia y las facultades de Periodismo, de la Universidad Nacional de La Plata, brindando información y apoyo logístico a los voluntarios.

LA LOGÍSTICA

La logística de los voluntarios se realizó a través de la coordinación de la Presidencia y las facultades de Periodismo, brindando información y apoyo logístico a los voluntarios.

LOS VOLUNTARIOS

La comunidad universitaria de La Plata se sumó en las actividades de emergencia a través de la coordinación de la Presidencia y las facultades de Periodismo, brindando información y apoyo logístico a los voluntarios.

LA ACCIÓN SOSTENIDA

La gestión en coordinación de emergencia formuló un diagnóstico realista y una serie de acciones para abordar el complejo problema. El éxito de estas acciones se fundamentó en el trabajo en equipo.



UNLP
Univ. Nacional de La Plata
2474 Inscripciones



+ de 800
Permisos del territorio



+ de 2MIL
Voluntarios



CONEXIONES
Apertando
conexiones

El trabajo en equipo de la comunidad universitaria de La Plata se sumó en las actividades de emergencia a través de la coordinación de la Presidencia y las facultades de Periodismo, brindando información y apoyo logístico a los voluntarios.

La gestión en coordinación de emergencia formuló un diagnóstico realista y una serie de acciones para abordar el complejo problema. El éxito de estas acciones se fundamentó en el trabajo en equipo.

El trabajo en equipo de la comunidad universitaria de La Plata se sumó en las actividades de emergencia a través de la coordinación de la Presidencia y las facultades de Periodismo, brindando información y apoyo logístico a los voluntarios.

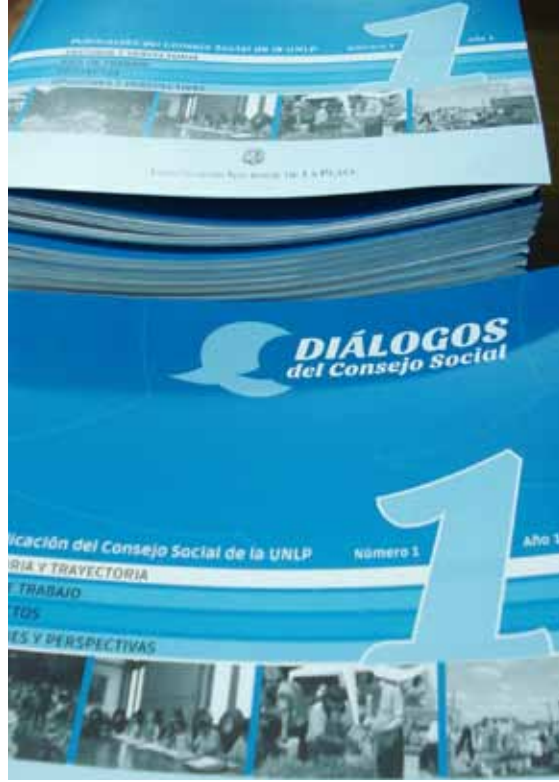
La gestión en coordinación de emergencia formuló un diagnóstico realista y una serie de acciones para abordar el complejo problema. El éxito de estas acciones se fundamentó en el trabajo en equipo.

La Presidencia y las facultades también colaboraron con el operativo del gobierno nacional, con sede en la facultad de Periodismo, albergando voluntarios y brindando información sobre necesidades en el territorio.

“...recién estamos dando los primeros pasos, pero estamos avanzando y aprendiendo todos los días de nuestra Comunidad, escuchándola, debatiendo con ella, aportando lo que sabemos y buscando juntos una mejor calidad de vida para toda nuestra gente.”

Dr. Arq. Fernando Tauber

Tapa de la publicación Diálogos del Consejo Social N° 2.





Diseño interior de las dobles páginas de la revista Diálogos del Consejo Social N° 1.



Diseño de tapa de los libros de cátedra.

Libros de **Cátedra**

Introducción a la Química Orgánica

Juan Carlos Autino
Gustavo Romanelli
Diego Manuel Ruiz

n
naturales

FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS Y FORESTALES



Universidad Nacional de La Plata

Libros de **Cátedra**

Alternativas expresivas y tecnológicas en cerámica contemporánea: serigrafía y fotocerámica. Mixes procedimentales

María Celia Grassi
Ángela Tedeschi
Luján Podestá

S
sociales

FACULTAD DE
BELLAS ARTES



Universidad Nacional de La Plata

EQUIPO

**Dirección de
Comunicación Visual
UNLP**

DIRECTOR

DCV Luciano Passarella

COORDINADORA DE PROYECTOS

DCV Valeria Natalone

EQUIPO 2014

DCV Lisandro Barrera

DCV Noelia Cuberli

DCV Nadia Dicipio

DCV Daniela Dini

DCV Jael Disanto

DCV Jerónimo Fermani

DCV Julieta García Zacarías

DCV Agustina M. Mingote

DCV Sabina Vallejo

PRESIDENCIA

Lic. Raúl A. Perdomo

VICEPRESIDENCIA ÁREA INSTITUCIONAL

Dr. Arq. Fernando A. Tauber

VICEPRESIDENCIA ÁREA ACADÉMICA

Prof. Ana María Barletta

SECRETARÍA GENERAL

Dr. Leonardo González

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Lic. Gonzalo S. Albina

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN VISUAL

DCV. Luciano Passarella

**Dirección de
Comunicación Visual**
Dirección General de
Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**

DICIEMBRE 2014

Universidad Nacional de La Plata
Av.7 N°776 | La Plata (CP B1900TFT)
Buenos Aires | Argentina
e-mail: comunicacion.visual@presi.unlp.edu.ar
Tel. (0221) 482-4606 | www.unlp.edu.ar

**Dirección de
Comunicación Visual**
Dirección General de
Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**