

Taller de Diseño en Comunicación Visual 5D

DOCENTES

Julio César Naranja, Iván Velázquez, María Gabriela López

## Programa de prevención y de erradicación del trabajo infantil y adolescente

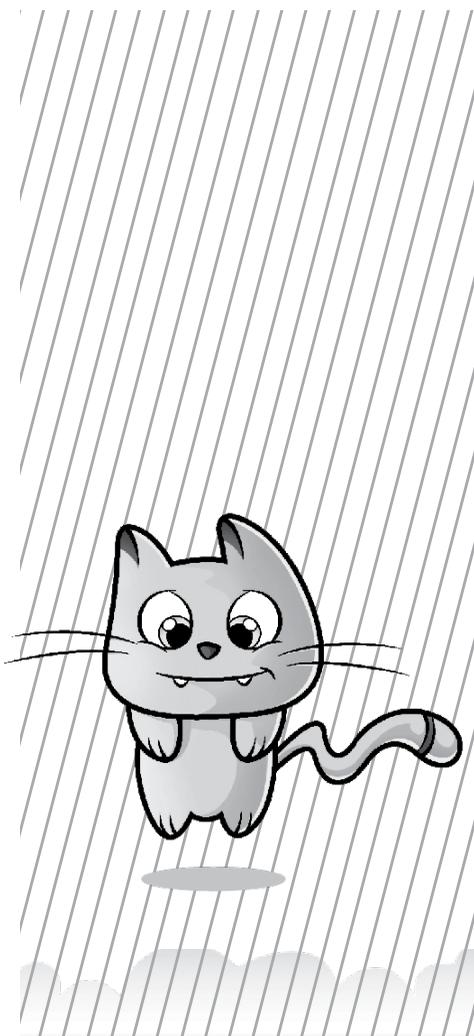
María Natalia Montesinos Arruti

nati4ever5@hotmail.com

El trabajo infantil, una problemática social compleja, es toda actividad económica, remunerada o no, realizada por niños y por niñas por debajo de la edad mínima de admisión al empleo o al trabajo, independientemente de su categoría ocupacional. Existen factores que ayudan a producirlo, como el desempleo, los bajos salarios, la distribución inequitativa de la riqueza, el trabajo no registrado y la legitimación de prácticas tradicionales del trabajo infantil. En la actualidad hay, aproximadamente, dos mil niños entre cinco y diecisiete años en situación de trabajo.

Los niños y los adolescentes que realizan trabajos lo hacen en dos sectores distintos: el rural y el urbano. Esto trae consecuencias en el ámbito de la salud (intoxicación, enfermedades, agresiones, debilitamiento) y en el área educativa (bajo rendimiento, repitencia, deserción escolar).

Los datos expuestos anteriormente provienen del comitente con el cual se trabajó: el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la República Argentina. Sobre la base de un programa existente se creó un diagnóstico donde se detectaron ciertas problemáticas, entre las que se destacaron la falta de información general y la inexistencia de material para posibles soluciones a las familias afectadas. Para resolverlas, se planteó la siguiente estrategia: generar una identidad de alcance nacional, producir y diferenciar por códigos y por contexto la información existente, promover difusión a través de diferentes medios, como folletos y aplicaciones



Esta obra está bajo una  
Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercialSinDerivar  
4.0 Internacional

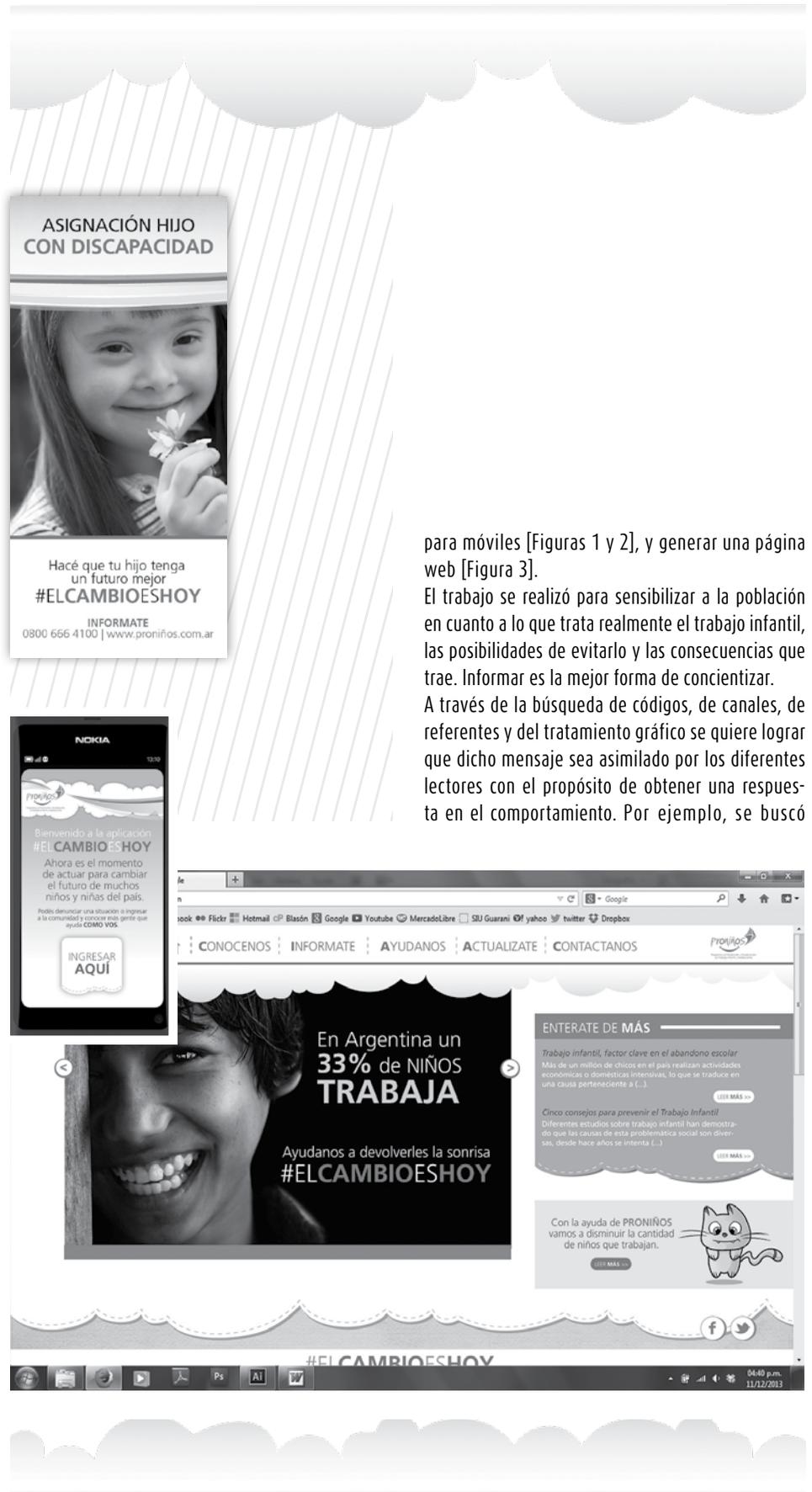


Figura 1. Sistema de folletos dirigidos a familias que tienen niños en situación de trabajo

Figura 2. Aplicación de celular para todo público para denunciar niños en situación de trabajo

Figura 3. Pantalla Inicio de Web, para todo público, con menú raíz fijo, ventanas naranjas con información y noticias, anuncios, publicidad e imágenes variables

para móviles [Figuras 1 y 2], y generar una página web [Figura 3].

El trabajo se realizó para sensibilizar a la población en cuanto a lo que trata realmente el trabajo infantil, las posibilidades de evitarlo y las consecuencias que trae. Informar es la mejor forma de concientizar.

A través de la búsqueda de códigos, de canales, de referentes y del tratamiento gráfico se quiere lograr que dicho mensaje sea asimilado por los diferentes lectores con el propósito de obtener una respuesta en el comportamiento. Por ejemplo, se buscó

# Si un chico TRABAJA PIERDE sus sueños



Recuperemos su esperanza  
**#ELCAMBIOESHOY**

**INFORMATE**

0800 666 4100 | [www.proniños.com.ar](http://www.proniños.com.ar)



¿Sabías que con tu **CELULAR**  
podés **DENUNCIAR** el trabajo infantil?  
«**DESCARGÁ** la aplicación y enterate.



Figura 4.  
Sistema de afiches dirigidos a  
empleadores, unificados con tra-  
ma y con colores institucionales

sensibilizar a los empleadores [Figura 4] con frases y con imágenes en blanco y negro que comunicaran lo que un niño puede perder si trabaja, como la infancia, sus sueños y su futuro; al público en general [Figura 5] con frases que se encuentran legitimadas por los empleadores, como «El trabajo dignifica», para que se vea la gravedad del problema. Proteger los derechos de la niñez es uno de los motivos del abordaje del tema. Por lo tanto, para alcanzar al público infantil, se diseñó un juego de mesa para que sea distribuido gratuitamente en las escuelas públicas [Figura 6].

La igualdad, la aceptación y la escucha de los diferentes sectores de la población ayuda a consolidar la sociedad y a unificarla; reconocer el vínculo con el otro no sólo implica una solución cognitiva, sino, también, afectiva.

