

¿Los jóvenes leen menos que antes?

Enzo Da Pieve

Resumen: El avance de las tecnologías y la aparición de las redes sociales nos han hecho creer que los jóvenes leen menos que antes, que han dejado de lado la escritura, los libros, las revistas o el periódico y se han entregado al dinamismo y el ocio que propicia internet. No obstante, el uso de internet, principalmente de redes sociales, ha presentado en los jóvenes una posibilidad de lectura y escritura cada vez mayor.

Palabras clave: lectura - escritura - jóvenes - tecnologías de la comunicación – redes sociales.

En los últimos años y con el llamado *boom* de las tecnologías de la comunicación, pareciera exponerse a la vista y la opinión de todos que los jóvenes se van alejando cada vez más de las lecturas, reemplazándolas por la variedad de usos que nos brinda la red Internet.

Mucho de los análisis que sostienen la teoría de que los jóvenes leen menos, están basados en estadísticas de venta de materiales impresos (periódicos, libros, revistas). Por supuesto, y hay una realidad que es que hasta hace no muchos años, la única manera de informarse o entretenerse con una lectura era partir de este soporte mencionado anteriormente. Con la aparición de internet y su inmenso abanico de contenidos, la red proporcionó un acceso inmediato e ilimitado a millones de opciones: artículos, ensayos, notas, textos de todo tipo, y hasta libros enteros, de manera libre y gratuita. En este sentido, la lectura pasó a tener otro soporte posible y el mayor acceso fue justamente, para el sector de los jóvenes.

La utilización de páginas web, blog, redes, videos, etc., introduce cambios en las formas de comunicar. La escritora y pedagoga Emilia Ferreiro sostiene que “exigen, en cambio, capacidades de uso de la lengua escrita más flexibles que las que estábamos acostumbrados a aceptar. Hay nuevos estilos de habla y de escritura que están siendo generados gracias a estos medios. Saber navegar por internet ya forma parte de los objetivos educativos declarados o en vías de declaración” (*ElCiudadanoWeb*, 2015).

Además de la amplia gama de posibilidades que nos regala la web, que permite de manera más sencilla llegar a la información y a contenidos que resultan interesantes, aparece otro agente sumamente significativo: las redes sociales. Y en las redes sociales, la juventud es protagonista.

Hoy en día, las redes sociales se han convertido en un factor altamente relacionado a la lectura y también a la escritura. Si nos basamos en las estadísticas son 1.650 millones la cantidad de usuarios con los que cuenta en la actualidad, la red social más popular del planeta, *Facebook*.


En este sentido, *Facebook* presenta una cantidad inmensurable de distintas citas, artículos, noticias, e inclusive producciones propias de los usuarios. Si nos detuviéramos a analizar el tiempo que un joven pasa leyendo publicaciones en esta plataforma, es, en gran medida, comparable con el tiempo que puede pasar leyendo una novela.

Asimismo, se puede tomar también, otra red social muy popular entre los jóvenes, como lo es *Twitter* con sus actuales 310 millones de usuarios; cifra que se acrecienta día a día. *Twitter* pone en práctica no sólo la escritura sino también el poder de síntesis de la misma, además de abarcar un universo de constante lectura. Si uno se detuviera a realizar una suerte de prueba con respecto a la cantidad de caracteres que se leen en inicio de *Twitter* se podría llevar una sorpresa. Si se tiene en cuenta que esta red social permite escribir hasta 140 caracteres por tweet, la lectura de casi 6.000 de estas entradas daría como resultado 850.000, un poco más de la cantidad de caracteres que tiene *Rayuela* de Julio Cortázar.

De esta manera, queda en evidencia que es cada vez mayor el número de jóvenes que tiene un contacto diario de varias horas incluso, con la lectura y también con la escritura.

Por otra parte, es importante pensar que en términos de la educación, el empleo de las redes sociales puede ser uno de

¿Los jóvenes leen menos que antes?



los modos para llevar adelante actividades que potencien el fomento de estas prácticas, además de contribuir al desarrollo habilidades de información y comunicación y del estímulo para el intercambio de contenidos.

Bibliografía

- Portal *El Ciudadano Web* (2015). “La lectura y escritura en tiempos de redes sociales”. [en línea]. Consultado el 15 de junio de 2016 en: <http://www.elciudadanoweb.com/la-lectura-y-escritura-en-tiempos-de-redes-sociales/>