

Notas en Turismo y Economía

Presentación

En esta ocasión, desde la Facultad de Ciencias Económicas y el Departamento de Turismo, nos complace presentarles el segundo número de la revista Notas en Turismo y Economía, con el afán de aportar, desde lo académico, al estudio, la investigación y la enseñanza en materia turística.

Esta revista pretende convocar y difundir trabajos en Turismo y Economía del Turismo, hacia la atención de la demanda en esta materia, principalmente de parte de profesores, alumnos de todos los niveles, y público en general, que deseen interiorizarse desde aspectos académicos.

Notas en Turismo y Economía, se presenta como una publicación de suscripción electrónica semestral que, dado el particular interés volcado a la difusión de conocimiento a nivel intermedio, se compromete a divulgar tanto investigaciones particulares tendientes a la ampliación de los discernimientos actuales, como el material que atienda a la esquematización y sistematización de nociones ya desarrolladas que representen un aporte a la enseñanza en materia turística.

El contenido de la revista se articula en secciones que pretenden ordenar el abordaje de los objetivos planteados. En la primera sección se ocupará de los artículos dedicados al desarrollo de nuevos conocimientos teóricos y de investigaciones empíricas. En un segundo apartado, se pretende difundir la elaboración de notas de cátedra que atiendan al procesamiento de las ideas teóricas desarrolladas en Turismo y Economía del Turismo, y que representen un aporte útil y original a la enseñanza de dichas temáticas. Además, a través de la publicación de reseñas bibliográficas, se invitará a la lectura de demás artículos y libros de interés, donde se resumen y referencian textos relacionados con el turismo para un más fácil acceso por parte de los lectores al material turístico.

En el presente número, se editan los artículos y notas de cátedra seleccionados en el período Julio – Diciembre 2010, los que se centran en diversas temáticas.

Entre los artículos, *Eduardo Díaz*, *Sebastián Rule* y *Gastón Yoma* analizan los flujos de turismo recibidos por Argentina en el período 1995-2008, en la búsqueda de posibilidades de obtención de una forma representativa de medición del precio relativo de los servicios turísticos respecto a la canasta de monedas de los países desde los cuales ingresan turistas, y su contraposición respecto de otros determinantes de afluencia turística.

Por su parte, *Evangelina Pérez Aramburú*, Coordinadora de Calidad del Ministerio de Turismo de la Nación, desarrolla el estudio estadístico del nivel de satisfacción alcanzado por los prestadores turísticos de Argentina respecto de la implementación de los programas de calidad promovidos desde la Dirección Nacional de Calidad Turística.

Por último, *Patricia Belén Carruitero* se sumerge en la búsqueda econométrica de patrones estacionales en el turismo receptivo y la especificación de tal fenómeno según la zona emisora o el destino que elegido, encontrando tanto factores naturales como institucionales causantes de la estacionalidad.

Asimismo, como notas de cátedra se seleccionaron dos trabajos relacionados con la evaluación social y privada de los proyectos turísticos. Elisabet Rossi aborda la temática desde el desarrollo responsable de destinos turísticos de reciente explotación

a los fines de la conservación de sus atractivos. Por su parte, Luis Emiliano Scuriatti analiza la diferencia de valuación económica de los proyectos desde la óptica social respecto de la visión privada.

Esperamos que el presente número sea de utilidad a nuestros lectores e invitamos por este medio al envío de material que se adecue a las características de esta Revista, como así también a formar parte del comité evaluador de artículos y notas a publicarse en la misma(*), concurriendo al objetivo compartido de la difusión del conocimiento y la enseñanza.

Mgr. Pedro Ignacio Velasco (Director)

(*) Si desea enviar material para su publicación, o Currículum Vitae para formar parte de futuras evaluaciones de artículos, escribir a: notastye@econo.unlp.edu.ar.

Descargar la plantilla para publicación de artículos haciendo [click aquí](#)