

## Ponencia 1

### PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA ERA DE LA INFLUENCIA DIGITAL.

*Delfino, Gisela I.; Mele, Silvia V.; Angeli, Luciano A. & Beramendi, Maite R.*

[giseladelfino@gmail.com](mailto:giseladelfino@gmail.com)

CONICET – UBA.

#### Resumen

En la actualidad, dentro del campo de estudio ligado a la participación política, crece el interés por otros tipos de participación que inciden en la vida social, e incluyen tanto factores políticos como no políticos. A estas formas se las denomina participación ciudadana. La participación ciudadana evidencia características que inciden en la vida social, e incluye modalidades políticas convencionales y no convencionales, y modalidades no políticas como la vinculación con asociaciones comunitarias y ONGs. Para que las acciones ciudadanas sean participativas, deben ser realizadas por personas en su rol de ciudadanos o ciudadanas, y no como funcionarios o funcionarias en ámbitos públicos. La participación es entendida como acción y esa acción debe ser voluntaria.

Según algunos autores, el uso de internet incide sobre los movimientos sociales, que utilizan la red como una potente herramienta de participación social a través de portales creados por gobiernos electos y administraciones para transmitir información a la ciudadanía, portales vinculados a ciertas causas, en los cuales organizaciones no gubernamentales proponen debates en función de un objetivo, foros cívicos que sirven para que los ciudadanos y las ciudadanas discutan cuestiones de interés público, portales como Facebook o Twitter, que si bien tienen carácter “parapolítico”, pueden circular contenidos de esa índole, y dominios de medios de comunicación, adaptados al espacio cibernético, de carácter alternativo como los de naturaleza asociativa o comunitaria.

El presente estudio busca conocer de qué manera el uso de Internet incide sobre las modalidades de participación ciudadana que desarrollan los sujetos, dadas las características específicas que la red podría tener para enriquecer procesos participativos.

La muestra, no probabilística intencional, está compuesta por 579 sujetos de Ciudad de Buenos Aires y alrededores (46.5% son hombres y 53.8% son mujeres con una media de edad igual a 34,26 años). Se consultó a los participantes por: a) la frecuencia con la que usan internet, contemplando cantidad de días y cantidad horas de conexión, y b) la realización de 19 acciones participativas.

El 78% de las personas entrevistadas se conecta a internet los siete días de la semana y el 67,5 % refirió que, en el transcurso de un día normal, está conectado en todo momento a Internet. Respecto a la participación ciudadana, la misma es muy baja. Mediante un análisis factorial exploratorio de componentes principales se obtuvieron 5 formas de participación ciudadana: participación en internet, voluntariado, participación política convencional, boicot o apoyo económico y voto. La acción que los participantes más han realizado es votar en elecciones nacionales o locales, seguida por las acciones de voluntariado en grupos comunitarios, religiosos o ambientalistas y la participación en internet. La participación política convencional o el apoyo o boicot de índole económica han sido realizados, en promedio, por menos de uno de cada cinco participantes del estudio.

La participación en internet se relaciona positiva y significativamente con la cantidad de días y la cantidad de horas que los participantes dicen estar conectados a internet. Para las otras formas de participación ciudadana, el uso de internet no incrementaría la acción e, incluso, para el caso de la participación política convencional, el estar todos los días conectado a red podría generar menor participación.

Estar siempre conectado a internet tendría un efecto negativo sobre el voto, disminuyendo la realización de este tipo de acción.

A partir de estos primeros resultados exploratorios sobre la relación entre uso de internet y participación ciudadana se abren interesantes interrogantes relativos a: ¿Cuál es la relación entre los distintos tipos de participación ciudadana? ¿Puede la participación en internet favorecer el desarrollo de otros tipos de acciones participativas como el voluntariado o la participación política? ¿Qué relación hay entre participación en internet y edad? ¿Son los participantes más jóvenes y con mayor manejo de las nuevas tecnologías los que prefieren este tipo de acciones?

**Palabras clave:** Participación Política, Internet, Voluntariado, Voto.

### **Abstract**

Within the field of study linked to political participation, interest in other types of participation that affect social life is increasing, and include both political and non-political factors. These forms are called citizen participation. Citizen participation affects social life, and includes conventional and unconventional political methods such as linking with community associations and NGOs. To be participatory Citizen Action must be made by people in their role as citizens, and not as officers or officials in public areas. Participation is understood as action and must be voluntary.

According to some authors, the use of Internet affects social movements, that use the network as a powerful tool of social participation through portals created by elected governments and

authorities to transmit information to the public, portals linked to certain causes, in which NGOs proposed debates based on an objective, civic forums that serve citizens to discuss issues of public interest, sites like Facebook or Twitter, that although being "parapolitical" can move contents of such character, and alternative media domains, adapted to cyberspace, such as associative or communal.

This study seeks to understand how Internet use affects the different modalities of citizen participation, given the specific features that the network would have to enrich participatory processes.

**Keywords:** Political Participation, Internet, Volunteer, Vote.