

MOBILIARIO PARA ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS Y HOTELEROS

BERNARDO VILLARES HAD

El presente trabajo práctico pretende sentar las bases para el desarrollo de un sistema de productos destinados a establecimientos gastronómicos y hoteleros vinculados a la industria turística de las regiones Centro, Cuyo y Norte. Uno de los ejes fundamentales es el de revalorizar materias primas de la industria caprina y maderera, particularmente pieles de animales y la madera del Olivo. En la actualidad, estas materias primas ofician de descarte o configuran productos de bajísimo valor agregado.

El sistema de objetos está compuesto de sillas, mesas y revestimientos para espacios internos. Uno de los objetivos que persigue el equipamiento es aportar al desarrollo de una marca regional que sea reconocida a partir del mobiliario. Un ejemplo de esto último lo representa el Hotel Llao Llao, el hotel *inspirado* en los picos del cerro López que marcó un hito en lo que se refiere a la identidad regional y al posterior reconocimiento internacional. El caso del Llao Llao significó el punto de partida de nuestro proyecto.

Para el diseño de los productos se utilizaron tramos de madera que no superaban los 70 centímetros de largo, ya que la cosecha del Olivo se realiza cada dos años y, por consiguiente, los troncos casi nunca superan los 75 centímetros de largo. La madera utilizada es pesada (850-1120 kilos por centímetro cúbico), semidura y con



Silla

tendencia al rajado y al agrietamiento.

En la silla –al igual que en el resto de los productos– la madera fue tratada con secciones cuasi cuadradas para minimizar el riesgo de revire y se utilizaron separadores de un material liviano entre tabla y tabla para, por un lado, optimizar el peso total (tanto físico como perceptual) de los productos y, por el otro, para lograr un acento diferenciador a partir del uso de distintos colores, además de evitar el estrangulamiento de la zona inferior de las piernas (poplíteas).

En la mesa, además de lo mencionado anteriormente respecto de la silla, se suma la vinculación con la cadena de valor de las pieles caprinas a partir del diseño de individuales de cuero de pequeño tamaño (debido a

las dimensiones propias de los caprinos). Estos individuales persiguen varios propósitos: son intercambiables y la vinculación con el bastidor hueco, que hace de superficie de la mesa, se logra a través de un sencillo sistema de imanes. Asimismo, los individuales facilitan la higiene y permiten el intercambio y la reconfiguración de la estética del producto. Además, se les puede sumar propaganda y/o publicidad gráfica.

Además, propusimos un diseño alternativo de mesa, cuya superficie de apoyo, a diferencia de la anterior, está generada a partir del empleo de tramos seriados de madera y separadores. Este recurso permite generar distintos ritmos: ordenados, desordenados, asimétricos, simétricos, etcétera. La



Sillas apiladas



Mesa con individuales de cuero



Mesa con superficie de apoyo de madera

separación que proveen los separadores hace posible que los cortes de los listones no sean rigurosos y, de esta manera, se simplifica la manufactura y se aprovechan al máximo los materiales. Ambos modelos de mesa están diseñados para ensamblarse en el sitio de uso, las patas se desmontan y, así, el traslado se optimiza.

Finalmente, presentamos el diseño de los paneles de revestimientos para interior. El objetivo general de estos revestimientos es el de complementar la silla y la mesa y lograr, de manera íntegra, un espacio interior característico que logre distinguirse y, a partir de

allí, pensar en la posibilidad de generar una marca regional. Los recursos utilizados son análogos a los de los productos anteriores: con pocas variables se pueden generar productos de distintas características –ordenados, simétricos, asimétricos, etcétera–. Además, se suma la posibilidad de instalar luminarias entre los revestimientos y la pared y de utilizar perfilería estándar para la instalación de los paneles.

Este trabajo no se presenta como una obra terminada, sino como una oportunidad para sentar las bases para un desarrollo ulterior y de mayor profundidad que implique a todos los actores

involucrados. A pesar de las limitaciones propias de un mero ejercicio, nos resulta más que interesante el potencial de vincular dos cadenas de valor (la de las pieles y la de la madera) a través del desarrollo regional. Las regiones Centro, Norte y Cuyo son las que más crecimiento han registrado en materia de turismo en la última década. Nuestro sistema de productos intenta ocupar una plaza en crecimiento. A partir de la utilización de la madera del Olivo y de las pieles caprinas, con sus ventajas y con sus limitaciones, el objetivo es aportar un mobiliario que sea identificado y que se asocie a toda la región.