

EL IMPACTO DE LA INFORMACIÓN DESCRIPTIVA EN EL APRENDIZAJE DE PALABRAS E IMÁGENES.

Mareovich, Florencia; Taverna, Andrea & Peralta, Olga.

mareovich@irice-conicet.gov.ar

Instituto Rosario de Investigación en Ciencia de la Educación (IRICE-CONICET).

Resumen

Las imágenes son medios simbólicos a través de los cuales los adultos frecuentemente enseñan palabras a los niños. Estas imágenes son presentadas usualmente en un contexto de libros ilustrados. La interacción entre padres e hijos pequeños con este tipo de libros es muy usual, al menos en algunas culturas y niveles socioeconómicos. Si bien las características de este tipo de interacciones han sido ampliamente exploradas, escasas investigaciones se han preguntado sí y qué es lo que efectivamente los niños aprenden en estos intercambios. Para aprender algo a través de imágenes es crucial comprender que las mismas representan objetos y eventos de la realidad. Estudios recientes han demostrado que los niños pequeños entienden que una imagen es una representación, y pueden aprender a través de ellas. En este sentido, algunas investigaciones han puesto de manifiesto que los niños pequeños aprenden palabras nuevas que refieren a categorías de objetos (sustantivos) en contextos de lectura conjunta de libros ilustrados. Sin embargo, el aprendizaje de palabras que refieren a propiedades de objeto (adjetivos) ha sido mucho menos explorado. El objetivo de este trabajo fue investigar el aprendizaje un adjetivo que refiere a una propiedad visual (un estampado) mediante libros ilustrados por parte de niños de tres años de edad. Se diseñó un estudio con una metodología cuasi-experimental en el que se enseñó a 34 niños un adjetivo, *pompeado*. Dicho adjetivo es inexistente en idioma español pero tiene una estructura similar a otros adjetivos de nuestra lengua (por ejemplo, asombrado, equilibrado, pelado, acostumbrado). Se varió la información dada a los niños en dos condiciones: 1- *con descripción de la propiedad*, y 2- *sin descripción de la propiedad*. Esta descripción destacaba en qué consistía la propiedad visual, el estampado. Además, se utilizó en la interacción un títere que se presentaba como el constructor y propietario de los objetos y quien le había dado ese particular nombre al estampado, *pompeado*. En este sentido se ponía de relieve, por un lado, el núcleo del concepto, el estampado, y por otro, la intención comunicativa del interlocutor. Luego de la interacción con el libro los participantes primero debían seleccionar el objeto real representado en el libro que mostraba esa propiedad visual (adjetivo), luego debían extender la palabra aprendida a un nuevo ejemplar que presentaba la misma propiedad. Se comparó la ejecución de los niños en función de la información provista.

En el grupo *Sin descripción*, sólo tres niños (18%) aprendieron el adjetivo y lo extendieron a otro ejemplar que presentaba la propiedad. Por el contrario, en el grupo *Con descripción* 15 niños (88%) eligieron el nuevo ejemplar del objeto meta, elección superior al azar [$\chi^2(1, N = 17) = 9.94$; $p < .01$]. Se encontraron diferencias significativas entre las condiciones Con y Sin descripción utilizando la Prueba Exacta de Fisher ($p < .01$), el coeficiente phi encontrado ($-.765$, $p < .01$) indica que la fuerza de esta relación es fuerte. La información provista fue, entonces, crucial para que los niños detectasen la conexión entre el adjetivo, un aspecto de la imagen, y la propiedad a la que refería. Los resultados encontrados muestran que a los tres años de edad los niños pueden aprender una palabra que se refiere a una propiedad a través de una imagen sólo si reciben información descriptiva precisa; la sola exposición a la propiedad visual, incluso etiquetándola, no es suficiente. Esta investigación aporta información relevante acerca de la relación entre el aprendizaje del léxico y el desarrollo conceptual y subraya la relevancia del apoyo del adulto en el aprendizaje de palabras por parte de niños pequeños. También se alinean con estudios que subrayan la importancia de la interacción social en el desarrollo simbólico en general y en el aprendizaje de palabras en particular.

Palabras clave: Aprendizaje, Adjetivos, Información descriptiva, Imágenes.

Abstract

Picture book reading is a very common interaction between adults and young children, and adults assume that children learn from these interactions. In order to learn from images, it is crucial to understand that an image is a representation. Recent research has shown that young children do understand the referential function of images and can learn from them. In this sense some studies have illustrated that young children learn new words that refer to object categories (nouns) in picturebook reading contexts. However, learning words that refer to object properties (adjectives) have been much less explored. The aim of this research was to study 30 month-old children's learning of a visual property in a picturebook reading interaction. We designed an experiment in which we varied the information given in two conditions: with description of the property, and with no description of the property. We found that this age children can learn a word that refers to a property in a picturebook reading context only if they receive precise descriptive information; the sole exposition to the visual property, even repeatedly labeling it, proved not to be sufficient.

Key words: Learning, Adjectives, Descriptive Information, Images.