



B3-612 Mercados agroecológicos UNIMINUTO: La pedagogía de la comida

Adriana María Chaparro Africano

UNIMINUTO, adriana.chaparro@gmail.com .

Resumen

Desde 2012 el programa de Ingeniería Agroecológica de UNIMINUTO ha desarrollado dos Mercados Agroecológicos: una feria/trueque y un mercado por pedidos (ALaCena), como procesos pedagógicos, de proyección social e investigativos, en los que han participado más de 110 estudiantes de agroecología y otros programas, más de 30 productoras-es y más de 5.000 visitantes por feria o 10 consumidores por mercado. A 2014 se han desarrollado 17 ferias, 41 mercados por pedidos, se han logrado ventas por más de 40 millones de pesos y la promoción de la soberanía alimentaria desde la agroecología, el comercio justo, el consumo responsable, la economía solidaria, los circuitos cortos de intercambio, el trueque y la democracia radical. Con la creación en 2014 de la Mesa de Comercio Justo y Consumo responsable se busca que las compras institucionales cumplan con los criterios de comercio justo (UNIMINUTO, primera universidad latinoamericana vinculada a la campaña), así como crear una tienda pedagógica.

Palabras claves: Feria Agroecológica, Mercado por pedidos, Consumo responsable, Transición agroecológica.

Descripción de la experiencia

En 2012 en la sede Principal de UNIMINUTO en Bogotá, Colombia, se desarrolló la VI Feria de Intercambio de Experiencias y productos de la Agricultura Ecológica en el marco del II Seminario Internacional de Agroecología, evento que contó con la asistencia de 31 expositores entre estudiantes, egresados, organizaciones externas y docentes, que participaron en ejercicios de información, venta, contactos, trueque, exposición de videos y diversas expresiones culturales como cuentería, concurso de tejo, rana y música tradicional. La feria se desarrolló en la Plazoleta de la Cruz.

Este evento tuvo como fin incentivar el consumo de productos agroecológicos y mostrar los beneficios de la agroecología en las tres dimensiones de la sostenibilidad (social, ambiental y económica) para el productor-a y el consumidor-a, mediante la reunión y visibilización de diversos emprendimientos agroecológicos de la comunidad académica y de organizaciones con quienes el Programa de Ingeniería Agroecológica u otras unidades de UNIMINUTO han venido trabajando por una agricultura más sustentable.

Persiguiendo el mismo objetivo, en 2013 se dio continuidad al evento ferial tanto en primer como en segundo semestre, pero además se comenzó una experiencia de Mercado por pedidos, queriendo visibilizar cuatro ejes de trabajo interdependientes: la Agroecología y la Soberanía alimentaria, la Economía solidaria y ecológica, el Consumo responsable y el Comercio justo, complementando en el ámbito académico y de la proyección social, los logros comerciales de estos mercados alternativos. En este año se contó con cerca de 33 expositores. En 2013 las ferias se desarrollaron primero en la Plazoleta de la Cruz y luego en la Plazoleta verde de UNIMINUTO.

El Mercado por pedidos llamado Canasta solidaria, contó con la dinamización permanente de dos estudiantes, la oferta semanal de una amplia variedad de frutas, verduras, lácteos y huevos, originados en varias granjas ecológicas en transición. Este mercado también participaba de las ferias con excelentes resultados en ventas.



En 2014 se fortaleció el espacio ferial programando ya no dos sino diez eventos (uno mensual), aunque a estos se sumó la participación de las productoras-es en el Festival de la Imagen y en la feria de Comercio justo de Trabajo social en el mes de mayo, en la Semana del bienestar en agosto y en la Semana de la Ingeniería en septiembre, otorgando a este espacio un nuevo objetivo misional, la investigación. En este periodo se buscó estabilidad y constancia para productores-as y consumidores-as, por lo que se acordó la asistencia permanente de las organizaciones que guardan mayor coherencia con el perfil de la Feria: Agrosolidaria, Mercado de los Pueblos, Asociación ruralidad Colombiana, Agrópolis y UNIMINUTO (ALaCena, Trueque, estudiantes, egresados, docentes), de esta manera también se aseguró una oferta constante de productos y que la logística se resolviera con facilidad para poder dedicar tiempo a procesos de mayor trascendencia con consumidores-as, productores-as, instituciones y gobierno.

En este periodo el Mercado por pedidos cambió de dinamizadores porque los estudiantes de 2013 comenzaron su opción de grado, también cambio de nombre a ALaCena y la frecuencia de oferta fue mensual, también se comenzó a trabajar con otro grupo de productores ubicado más distante de la universidad dada la calidad de sus productos. ALaCena participó en todas las ferias de este año con muy buenos resultados.

En 2015, por el limitado tiempo asignado a la docente coordinadora de los mercados agroecológicos (doce horas semanales) y por la búsqueda de empoderamiento del proceso por parte de los productores-as, se propuso el desarrollo de una feria semestral, cuya organización estaría a cargo de la docente y los estudiantes del curso de Mercadeo Agropecuario, además del desarrollo de ferias quincenales a cargo de los productores-as. Respecto al mercado por pedidos-ALaCena, se está desarrollando semanalmente, con la dinamización de dos estudiantes del programa de Ingeniería Agroecológica y el apoyo de los estudiantes de los cursos de Práctica en responsabilidad social y Mercadeo Agropecuario.

En 2015, por el inicio de la opción de grado de uno de los estudiantes de ALaCena, el mercado no ha participado en las ferias quincenales, y a pesar de la oferta semanal y del apoyo de estudiantes del curso de mercadeo agropecuario para conseguir pedidos, las ventas se han reducido notablemente.

En la actualidad, la Feria Agroecológica y Trueque UNIMINUTO cuenta con la participación casi permanente de cerca de 25 productores de alimentos frescos, procesados y artesanías, ecológicos o en transición y la asistencia de cerca de seis mil visitantes por fecha. A su vez, ALaCena cuenta con una base de datos de casi 400 consumidores y con un rango de pedidos semanales entre uno y quince.

El objetivo de los Mercados Agroecológicos, propuesto en 2014 y actualizado en 2015, ha sido aportar a la soberanía alimentaria mediante el desarrollo de mecanismos de intercambio alternativos, principalmente de alimentos, en donde exista proximidad entre consumidor-a y productor-a y en donde se promueva el consumo responsable, el comercio justo y la economía solidaria, así como la producción agroecológica y desde luego, la soberanía alimentaria. Mientras sus estrategias son: 1- Desarrollar mercados alternativos para productos agroalimentarios en donde se superen las fallas de los mercados convencionales. 2- Formar redes o colectivos de consumidores-as informados, críticos y responsables, que asuman el consumo como un acto político ciudadano, y 3- Acompañar a los productores-as en la transición agroecológica y construir Sistemas Participativos de Garantía.



Los Mercados Agroecológicos UNIMINUTO, tanto Feria Agroecológica y Trueque UNIMINUTO como ALaCena, han tenido como alcance geográfico prioritariamente la Sede Principal de la UNIMINUTO en Bogotá, capital Colombiana, que incluye, en el año 2015 a más de 16 mil estudiantes y casi 2 mil funcionarios y docentes, pero estos procesos han ampliado su alcance a la población del Barrio Minuto de Dios, del que hace parte esta sede, así como a otros barrios de esta Unidad de Planeación Zonal, que incluye a más de 150 mil habitantes de estrato medio.

En las ferias se han desarrollado actividades culturales (juegos tradicionales, danzas, música en vivo, rituales), académicas (cineforos, talleres, conferencias, trabajo con consumidores y productores) y de intercambio (ventas, trueque), organizadas por la docente dinamizadora y los estudiantes, aunque en las ferias organizadas por los productores-as se está buscando que desarrollen actividades como estas, adicionales a la venta y el trueque.

Con corte al segundo semestre de 2014 se han desarrollado diecisiete ferias con ventas totales por \$31.377.500 y 41 mercados por pedido con ventas por \$9.352.250. Respecto a trueque, se registraron más 90 intercambios en espacios y momentos destinados para tal fin y se desarrollaron otros tantos entre productores-as asistentes a las ferias.

En términos de proyección social, la feria ha vinculado en promedio a 30 productores-as y ALaCena entre 10 y 24 productores, que participan casi con exclusividad en mercados alternativos como estos, incluyendo entre ellos a estudiantes, egresados y profesores de UNIMINUTO, pero principalmente a campesinos, artesanos y organizaciones de economía solidaria, formal e informalmente constituidas, con una proporción mayoritaria de mujeres y provenientes de economías locales.

Los productores-as de los Mercados Agroecológicos UNIMINUTO han sido convocados o se han vinculado por la necesidad de acceder a espacios de comercio justo en donde puedan interactuar con consumidores responsables y que no generen los limitantes de los mercados convencionales (volúmenes, precios, formas de pago, registros, certificados, logística, etc.). Los acuerdos establecidos por las partes para participar en la feria incluyen ser productores-as ecológicos o en transición, no ser intermediarios, no generar competencia a otros productores-as vinculados, participar activamente de la coordinación de los mercados, no solo en su espacio comercial y cumplir con las normas de seguridad, entre los aspectos más importantes.

Los Mercados Agroecológicos han demandado la creación de un Sistema Participativo de Garantía, que identifica si la producción es ecológica y si proviene de agricultura familiar. Las visitas de certificación son efectuadas por el productor-a, un estudiante, y cuando es posible, por una tercera persona que puede ser un docente, un consumidor o un productor de la misma organización. Este proceso ha permitido identificar que la producción agrícola está más cercana a la categoría de ecológica, frente a la producción pecuaria y los productos procesados y han permitido la vinculación de estudiantes a los procesos de transición ecológica con productores-as.

En términos académicos, además de los productores-as y la docente dinamizadora, a segundo semestre de 2014 los Mercados Agroecológicos han vinculado a más de 110 estudiantes de Mercadeo Agropecuario, a más de 25 practicantes de Ingeniería Agroecológica y otras carreras, a un número no determinado de estudiantes y docentes de otras carreras, a más de 8 estudiantes voluntarios, así como a otras personas. Adicionalmente hay en proceso tres tesis de pregrado con cinco estudiantes vinculados, se han desarrollado dos videos-documentales, los estudiantes de ALaCena hicieron una

ponencia en un seminario internacional y se constituyó en 2014, la Mesa de Comercio Justo y Consumo Responsable para promover un mayor alcance, interdisciplinariedad, visibilización e institucionalización del proceso. Los mercados agroecológicos recibieron un reconocimiento como mejor práctica pedagógica (enfoque praxeológico) en 2015-I, con una calificación de 99,5% por parte de los jurados y de 96% por parte de los docentes.

Un aspecto a resaltar de los Mercados Agroecológicos es que se han desarrollado sin financiación externa. En el caso de la feria, el sonido y las actividades culturales y académicas se ubican en la única carpa con que cuenta la universidad, la cual también aporta el equipo de sonido y facilita el espacio físico y algunos medios de divulgación, mientras docentes y estudiantes aportan su tiempo en la organización previa y logística y los productores-as aportan el mobiliario (carpas, sillas, mesas, otros), han participado también varios artistas de manera gratuita. En el caso de ALaCena, los estudiantes comenzaron el emprendimiento con el apoyo de productores-as, quienes reciben el pago de sus productos luego de la entrega de los pedidos a los consumidores. A partir de actividades como rifas y venta de alimentos procesados, entre docentes y estudiantes se adquirieron una carpa pequeña, unas canastillas y una báscula, mientras la universidad financió dos pendones promocionales. El material divulgativo es diseñado por miembros de la universidad e impreso con recursos de la universidad o de estudiantes y docentes. Actualmente los productores-as están realizando actividades para financiar un equipo de sonido. Este mecanismo de corresponsabilidad otorga una gran autonomía al proceso y asegura, por lo menos en este sentido, su sostenibilidad.



FIGURA 1. Feria Agroecológica y Trueque UNIMINUTO de Julio de 2014.

Resultados y Análisis

Respecto al desarrollo de mercados alternativos para productos agroalimentarios en donde se superen las fallas de los mercados convencionales, el proyecto ha avanzado en las modalidades de feria y mercado por pedidos, mientras otras dependencias de la universidad han logrado que el café orgánico haga parte de sus compras institucionales y han instalado una máquina expendedora de café de comercio justo. Estos mercados alternativos ahora hacen parte de un colectivo interdisciplinario denominado Mesa de Comercio Justo y Consumo responsable (conformada por Ingeniería Agroecológica, el Centro de Educación para el Desarrollo, la Escuela de Economía Solidaria y la Especialización en Gerencia Social), que desea fortalecerlos, crear un nuevo mercado (Tienda pedagógica de comercio justo y consumo responsable) y crear redes de tiendas en todas las sedes de la universidad en el país, si bien la Mesa está aún en proceso de institucionalización, aunque el Rector de Sede considera que su labor es fundamental para lograr mayor coherencia en la universidad.



Los mercados desarrollados han sido sostenibles y se han fortalecido aumentando su frecuencia, diversificando el tipo de productos, dando mayor coherencia a su carácter ecológico y solidario, formando a los consumidores y a la universidad, así como construyendo tejido social en torno a los sistemas agroalimentarios, aunque las ventas por feria y mercado por pedido han bajado en algunos casos y no han aumentado en otros, debido a razones como el aumento de frecuencia de las ferias, la baja calidad de algunos productos, principalmente verduras (ataque de insectos y enfermedades, tamaño), deficiencias en poscosecha (limpieza, daño por manipulación), fallas logísticas (oportunidad de la oferta y entrega de pedidos, incumplimiento en pedidos), poco tiempo de los dinamizadores (estudiantes y docente) para la gestión previa, para asegurar el adecuado funcionamiento de los mercados y para registrar y evaluar los resultados, además de las deficiencias de algunos productores en términos de la calidad y presentación de los productos (envases, empaques, etiquetas, información).

Respecto a acompañar a los productores-as en la transición agroecológica y construir Sistemas Participativos de Garantía, se han desarrollado 30 visitas a dos redes de productores identificando que la mayoría de producción ecológica ocurre en el nivel agrícola y no en la producción pecuaria y sus procesados. Estos resultados se relacionan a la dependencia de los productores por semillas no ecológicas, por medicamentos alopáticos para los animales, por alimentos balanceados y maíz no ecológicos y por una baja disponibilidad de tierra y tiempo familiar. En todo caso, entre productores-as, consumidores y entre los mismos estudiantes y docentes de Ingeniería Agroecológica hay gran desconocimiento en torno a lo que es un producto ecológico, orgánico, campesino y natural. En general podríamos concluir que no hay suficiente producción ecológica de alimentos en términos de diversidad, cantidad y continuidad, para ofrecer en este tipo de mercados, productos 100% ecológicos, por lo que hemos tenido que ser flexibles en ese sentido.

Respecto a las redes de consumidores-as responsables, ha sido más difícil su creación, ya que no hemos logrado que interactúen y participen más activamente en los mercados agroecológicos, pues la comunidad académica en su mayoría trabaja y estudia, por lo que es difícil concretar las visitas a los agricultores-as o los cursos de gastronomía que se han planeado, a pesar de lo cual se ha logrado el acercamiento y apoyo de compañeros vegetarianos, animalistas, de trabajo social y de comunicación social, entre otras áreas.

Para los participantes ha sido en general un proceso pedagógico, de generación de conocimiento y de inclusión económica muy importante, que da coherencia a la labor de la comunidad académica, que ha logrado que las productoras-es se sientan visibilizados y acompañados y que los ha motivado para abrir espacios similares en otras universidades (Universidad Nacional de Colombia, Universidad Piloto, Universidad Distrital, Universidad Externado, Universidad Javeriana, Uniagraria, entre otras) y en espacios públicos.

Por lo tanto, respecto al objetivo general de los Mercados Agroecológicos UNIMINUTO, se ha cumplido haciendo un aporte a la soberanía alimentaria de la comunidad académica y con menor proporción, de la comunidad de la localidad, mediante el desarrollo de dos mecanismos de intercambio alternativos: la Feria Agroecológica y Trueque UNIMINUTO y ALaCena, en donde existe proximidad entre consumidor-a y productor-a y en donde se promueve el consumo responsable, el comercio justo, la economía solidaria, la agroecología y la democracia radical.

A pesar de las dificultades en producción ecológica, el reto más grande de los mercados agroecológicos es la promoción del consumo responsable y solidario y para esto se requiere dar más importancia al alimento.