

## EFICACIA LECTORA EN ESTUDIANTES USUARIOS DE REDES SOCIALES.

*Del Cueto, Julio Daniel; Parellada, Cristian Abraham & Briolotti, Ana Soledad.*

jdelcueto@psico.unlp.edu.ar

Instituto de Investigaciones en Psicología, Facultad de Psicología, UNLP.

### Resumen

En los últimos años, nuevas formas de comunicación entre los seres humanos son posibilitadas por el avance tecnológico. La proliferación de Redes Sociales (RS) promueve nuevas formas de comunicación en la sociedad, especialmente entre los más jóvenes. La creciente inserción de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la vida cotidiana, dio lugar al desarrollo de la denominada “generación interactiva”. Los sujetos pertenecientes a dicha generación, se caracterizan por utilizar internet y redes sociales tanto para realizar tareas escolares como para relacionarse con sus pares.

Las RS constituyen un ámbito en el cual casi todas las actividades que en ellas se realizan suponen al texto escrito como tecnología básica, sin embargo, el tipo de “conversación” que en ellas se desarrolla posee sus propias convenciones de escritura, que difieren de las de la alfabetización formal.

Por otra parte, junto el uso de estas nuevas formas de comunicación, los estudiantes universitarios encontrarían cada vez más dificultades para llevar a cabo una lectura comprensiva de los textos que la formación de grado requiere. Esta actividad cumple un importante papel en la universidad, puesto que, conjuntamente con la escritura, interviene en la apropiación y construcción del conocimiento de un dominio disciplinar determinado.

En este contexto, se desarrolla una investigación con el propósito es determinar si existen relaciones entre la frecuencia e intensidad de uso de redes sociales y el grado de comprensión lectora de textos académicos, en estudiantes universitarios de primer año. Dado que se trata de una población cuya edad promedio es de aproximadamente 20 años, cabe suponer que la mayoría pertenece a la “generación interactiva”. A su vez, es preciso destacar que investigaciones previas han mostrado que los ingresantes a la universidad manifiestan una considerable dificultad en la comprensión de textos académicos, que no pocas veces se convierte en un obstáculo imposible de ser sorteado.

En el presente trabajo se exponen algunos de los resultados obtenidos en dicha investigación. Se administró a estudiantes de primer año un cuestionario autoadministrado y el Test Colectivo de Eficacia Lectora (TECLE) con el objetivo de determinar si existe alguna relación entre la frecuencia e intensidad de uso de redes sociales y el grado de eficacia lectora de los participantes. El TECLE

evalúa 4 parámetros que intervienen en la eficacia lectora: la precisión en la decodificación, la velocidad de la misma, la comprensión del significado y la gestión de los recursos cognitivos. El cuestionario indaga el tiempo que los estudiantes destinan diariamente a interactuar en redes sociales y el tipo de textos que leen por placer, independientemente de la exigencia académica. Finalmente, se les solicitó a los participantes una autoevaluación de las dificultades que encuentran al leer distintos tipos de textos.

Los resultados muestran que el 50% de los sujetos se conecta a redes sociales un promedio de hasta dos horas diarias, mientras que el resto se conecta un tiempo mayor. El alto porcentaje de sujetos que manifiesta utilizar en forma muy frecuente e intensiva a las redes sociales es un dato coincidente con las investigaciones que en los últimos años han mostrado la incidencia cada vez mayor de las redes sociales en la vida cotidiana.

Para medir el efecto de la frecuencia e intensidad de uso de RS sobre el rendimiento en el TECLE se procedió a agrupar a los sujetos según la cantidad de horas diarias que declararon permanecer conectados a RS. Luego, se comparó el rendimiento de los grupos en el Test a partir del coeficiente estadístico *H de Kruskal-Wallis*. Los resultados evidencian la ausencia de diferencias intergrupales estadísticamente significativas.

En segundo lugar, se analizó comparativamente el uso de redes sociales en los sujetos que mostraron un mejor rendimiento en el TECLE (por encima del percentil 75) y en aquellos cuyo desempeño en la misma prueba se ubicó por debajo del percentil 25. Los resultados no mostraron diferencias intergrupales estadísticamente significativas.

El análisis comparativo de la relación entre la frecuencia e intensidad de uso de redes sociales y el desempeño de los sujetos en el TECLE permite afirmar que la eficacia lectora de los sujetos no se vería afectada por el uso de redes sociales. En el mismo sentido apuntan los resultados obtenidos al comparar la frecuencia e intensidad de uso de redes sociales con los desempeños más altos y más bajos en el TECLE.

*Palabras Claves.*

Redes Sociales – Eficacia Lectora – Hábitos de lectura – Generación Interactiva

**Abstract**

In recent years, technological progress has enabled new channels for human communication. Social network (RS) expansion generates new ways of communication within society, especially among young people. The increasing use of information and communication technologies (TIC) in everyday life has led to the development of the so-called "interactive generation". This people use internet and social networks both for doing homework and to interact with their peers.

The RS is an area in which almost all the activities use the written text as basic technology. However, the kind of "conversation" they develop has its own writing conventions, which differ from formal literacy.

On the other hand, together with the use of these new ways of communication, it has been observed that it is increasingly difficult for college students to understand the kind of texts undergraduate education requires. This activity plays an important role in college education, since, together with writing, it is necessary for the appropriation and construction of knowledge of a particular domain.

### **Introducción**

En los últimos años, el desarrollo tecnológico y la expansión de internet han producido y continúan produciendo cambios sustanciales en la forma en que las personas viven, se relacionan y se comunican. La creciente inserción de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la vida cotidiana, dio lugar al desarrollo de la denominada "generación interactiva" (Valerio Ureña, Leyva Cantúa, Caraza Camacho & Rodríguez-Martínez, 2014). Los sujetos pertenecientes a dicha generación, se caracterizan por utilizar internet y redes sociales tanto para realizar tareas escolares como para relacionarse con sus pares (Albarello, 2011; Bringué Sala, Sádaba Chalezquer & Artopoulos, 2014).

Dentro del campo de las TIC, las redes sociales (Facebook, Twitter, etc.) experimentaron una gran expansión en el transcurso de la última década. Estas nuevas formas de comunicación se han insertado ampliamente en la sociedad, especialmente entre los más jóvenes, para quienes se trata de una vía privilegiada de comunicación y socialización.

Una particularidad de las redes sociales es el tipo de conversación que en ellas se produce, puesto que se trata de una escritura con sus propias convenciones, diferentes de las de la alfabetización formal. Muchas de estas comunicaciones son interactivas, como una conversación oral, pero se llevan a cabo a la distancia y en forma escrita (Varnhagen et al., 2010).

En una investigación que indaga las prácticas cotidianas con las TIC en la "generación interactiva", Bringué Sala y Sádaba Chalezquer (2008) señalan que una de las prácticas culturales que más se ha visto afectada por la introducción de las TIC, entre los niños y jóvenes de entre 6 y 18 años en la Argentina, es la lectura de libros. Por su parte, numerosos estudios (Barbabella, Martínez, Teobaldo & Fanese, 2004; Colombo et al., 2009; Marazza de Romero, Sarubbi de Rearte, Castaldo, Murhell & Chirre, 2009) muestran que, junto con la proliferación de las nuevas formas de comunicación, los estudiantes universitarios encuentran cada vez más dificultades para llevar a cabo una lectura comprensiva de los textos académicos. Esta actividad cumple un importante

papel en la universidad, puesto que, conjuntamente con la escritura, interviene en la apropiación y construcción del conocimiento de un dominio disciplinar determinado.

En este contexto, se ha comenzado a desarrollar una investigación en la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de La Plata, cuyo propósito es determinar si existen relaciones entre la frecuencia e intensidad de uso de redes sociales y el grado de comprensión lectora de textos académicos, en estudiantes universitarios de primer año. Dado que se trata de una población cuya edad promedio es de aproximadamente 20 años, cabe suponer que la mayoría pertenece a la “generación interactiva”. A su vez, es preciso destacar que los ingresantes a la universidad muestran una considerable dificultad en la comprensión de textos académicos, que no pocas veces se convierte en un obstáculo imposible de ser sorteado (Talak, Malagrina & Del Cueto, 2011).

En el presente trabajo se exponen algunos de los resultados obtenidos a partir de la administración a estudiantes de un cuestionario y del Test Colectivo de Eficacia Lectora (TECLE). Los mismos fueron administrados con el objetivo de determinar si existe alguna relación entre la frecuencia e intensidad de uso de redes sociales y el grado de eficacia lectora de los participantes. El TECLE evalúa 4 parámetros que intervienen en la eficacia lectora: la precisión en la decodificación, la velocidad de la misma, la comprensión del significado y la gestión de los recursos cognitivos (Ferrerres, Abusamra, Casajús, & China, 2011). Por su parte, con el cuestionario se indaga el tiempo que los estudiantes destinan diariamente a interactuar en redes sociales y el tipo de textos que leen por placer, independientemente de la exigencia académica. Finalmente, se les solicitó a los participantes una autoevaluación de las dificultades que encuentran al leer distintos tipos de textos.

## **Método**

**Participantes.** Formaron parte de la muestra 100 estudiantes del primer año de las carreras de Licenciatura y Profesorado en Psicología de la UNLP, 70 mujeres y 30 hombres.

**Materiales.** Se confeccionó un cuestionario auto-administrado con preguntas cerradas para recabar datos socio-demográficos de los participantes y obtener información sobre sus antecedentes educativos, sus hábitos de lectura con distintos tipos de textos y la frecuencia, intensidad con que participan en las redes sociales.

La prueba administrada para evaluar la habilidad lectora es el Test Colectivo de Eficacia Lectora (TECLE), una prueba cronometrada que evalúa, a través de 64 estímulos, los parámetros más importantes que controlan la eficacia lectora: precisión en la decodificación, velocidad de la misma, comprensión del significado y la gestión de los recursos cognitivos. Cada estímulo es un

oración incompleta en su última palabra, que el sujeto deberá completar seleccionando la respuesta correcta entre cuatro opciones posibles (Ferrerres, Abusamra, Casajús, & China, 2011).

**Procedimiento.** El cuestionario y el TECLE se administraron en comisiones de trabajos prácticos de la Facultad de Psicología de la UNLP. Se seleccionó de forma aleatoria una comisión de cada una de las franjas horarias de cursada: mañana, tarde y noche. La administración fue presencial e individual y se hizo a toda la comisión en simultáneo. El tiempo de administración del TECLE estuvo limitado a 3 minutos.

### **Análisis de los datos**

Los distintos ítems del cuestionario han sido analizados por separado y luego se han realizado comparaciones entre los resultados de algunas preguntas del cuestionario.

#### *Perfil demográfico y perfil educativo de los padres*

El promedio de edad de la muestra fue de 24 (9.21) años. La mediana fue de 20 años y la moda de 18. En relación con el nivel educativo de los padres se observa que más del 36% de las madres de los sujetos ha finalizado una carrera universitaria o terciaria, mientras que este porcentaje desciende cuando se trata del mismo nivel educativo en relación al padre (20%).

Con respecto al nivel secundario encontramos que el 29.3% de las madres no han completado el nivel secundario: 8.1% primario incompleto, 13.1% primario completo y 8.1% secundario incompleto. El porcentaje se incrementa considerablemente en el caso del padre ya que el 44.5% no han completado el nivel secundario: 9.1% primario incompleto, 18.2% primario completo y 17.2% secundario incompleto.

El porcentaje de carrera universitaria o terciaria incompleta no arroja diferencias entre los grupos de progenitores, 18.2% en el caso de las madres y 19.2% para el grupo de padres.

#### *Perfil hábitos de lectura*

Se indagó la frecuencia con que los participantes manifiestan leer diferentes tipos de textos, tales como historietas, informativo, académico y ficción. Poco más del 40% de los sujetos comunica que nunca o casi nunca realiza lecturas de este tipo de textos, mientras que casi el 50% dice hacerlo a veces o con frecuencia. Sólo el 9% de los participantes informa leer siempre alguno de estos tipos de textos.

También se indagó a través del cuestionario las dificultades que los participantes suelen encontrar al abordar estos tipos de textos. Lo llamativo es que casi el 60% de los sujetos manifestó no encontrar ningún problema al momento de realizar estas lecturas (Ver Tabla 1).

**Tabla 1**

*Al leer encuentra alguna de las siguientes dificultades*

<b>Dificultad al leer</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	
pierde el hilo de la trama	11	3.7	
el lenguaje es demasiado complicado	10	3.37	
se aburre pronto	30	10.1	
no puede concentrarse en la lectura	26	8.75	
se mencionan muchos temas que desconoce	33	11.11	
otros problemas	10	3.37	
ningún problema	177	59.6	
<b>Total</b>	<b>297</b>	<b>100</b>	<i>Perfil de uso de</i>

*redes sociales*

En el cuestionario se han indagado la frecuencia y la intensidad con que los sujetos acceden a las redes sociales. Con relación a la frecuencia, más del 81% de los sujetos manifiesta conectarse varias veces al día (51,5%) o todos o casi todos los días (30,3%). El porcentaje restante se divide entre quienes acceden a redes sociales varias veces a la semana (14,1%) y quienes no acceden o lo hacen de manera esporádica en el mes (4%) (VerTabla 2).

**Tabla 2**

*Frecuencia de Acceso a Redes Sociales*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Varias veces al día	51	51.5
Todos o casi todos los días	30	30.3
Varias veces a la semana	14	14.1
Varias veces al mes	2	2
Una vez al mes o menos	1	1
Nunca	1	1
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>100</b>

Con respecto a la intensidad con que los sujetos permanecen conectados de manera diaria a las redes sociales, más del 50% declara que las utiliza hasta 2 horas y casi el 25% dice hacerlo entre 2

y 4 horas. El 19% restante manifiesta que permanece conectado más de 4 horas al día. El tiempo medio de conexión a redes sociales es de casi 3 horas ( $M=176.46$ ,  $D.E=167.75$  minutos).

#### *Perfil de rendimiento en el TECLE*

El análisis del rendimiento en el TECLE implicó dos procedimientos. En primer lugar, se tomó en cuenta el rango etario de los sujetos: 18 a 34 años, 35 a 49 años, 50 a 64 años y más de 65. Este agrupamiento se hizo respetando el realizado por Ferreres et al (2011) para cotejar los resultados con dicho estudio. En segundo lugar, se tomó en cuenta el tiempo declarado de conexión a redes sociales: 0 a 2 horas, 2 a 4 horas, 4 a 6 horas y más de 6 horas.

Los resultados del primer análisis permiten observar que los sujetos comprendidos en el primer rango de edad respondieron bien el 62% (40) de los ítems del TECLE. Los sujetos de 35 a 49 años de edad contestaron correctamente el 57% (37) de los ítems, mientras que el rango etario subsiguiente (50 a 64 años) obtuvo un rendimiento del 63% (41) de respuestas correctas (Ver Tabla 3).

**Tabla 3**

#### *Rendimiento en el TECLE*

		TECLE	
		M	Baremos locales (M)
Edad (agrupada)	18 a 34	40	46.10
	35 a 49	37	46.74
	50 a 64	41	39.82

En cuanto al tiempo que los sujetos declararon permanecer conectados a las redes sociales se pudo observar que el porcentaje de ítems correctos para el primer grupo (0 a 2 horas) es de 59.78% (38). Los sujetos que dijeron estar conectados entre 2 y 4 horas diarias a las redes sociales resolvieron bien el 67.12% (43) de los ítems, mientras que para el rango siguiente (4 a 6 horas) el desempeño de ítems correctos fue del 65.85% (42). Por último, quienes informaron estar más de 6 horas diarias conectados a redes sociales el promedio de respuestas correctas fue de 59.9% (38).

#### *Efecto de la frecuencia e intensidad de uso de redes sociales sobre el rendimiento en el TECLE*

Las variables intensidad y frecuencia de uso de redes sociales y rendimiento en el TECLE no cumplen los criterios de normalidad y homocedasticidad, determinados según la prueba de Kolmogorov-Smirnov, por ello se utilizó una prueba no paramétrica para evaluar el efecto de estas variables en el rendimiento de los participantes en el TECLE.

En primer lugar, se analizaron las variables con el estadístico H de Kruskal-Wallis sin encontrarse entre ellas diferencias estadísticamente significativas (Ver Tabla 4 y Tabla 5).

En segundo lugar, se seleccionaron los sujetos cuyo rendimiento en el TECLE se ubicaba por debajo del percentil 25 y aquellos cuyo rendimiento se ubicaba por encima del percentil 75. El objetivo es comprobar si existen diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos en relación con la intensidad y frecuencia en el uso de redes sociales.

**Tabla 4**

*Intensidad de Conexión a Redes Sociales*

TECLE	
Chi-cuadrado	4.75
gl	3
Sig. asintót.	.19
Prueba de Kruskal-Wallis	
p > .05, no hay diferencias significativas	

**Tabla 5**

*Frecuencia de Conexión a Redes Sociales*

TECLE	
Chi-cuadrado	5.44
gl	5
Sig. asintót.	.36
Prueba de Kruskal-Wallis	
p > .05, no hay diferencias significativas	

La distribución de frecuencias de ambos grupos (Ver Tabla 6) muestra que la mayor parte de los sujetos se ubica entre quienes informan conectarse menos de 240 minutos diarios (4 horas). En el grupo 1, los que se ubican por debajo del percentil 25 en el rendimiento del TECLE, el 80% manifiesta conectarse entre 0 y 4 horas diarias (56% entre 0 y 2hs. y 24% entre 2 y 4hs.). En forma similar al grupo 1, en el grupo 2, los que tienen los mejores desempeños en el TECLE, el 82.7% declara conectarse entre 0 y 4 horas diarias (44.8% entre 0 y 2hs. y 37.9% entre 2 y 4hs.)

De manera similar al análisis anterior, no se observan diferencias significativas entre los dos grupos cuando se considera la frecuencia de uso de las redes sociales. La mayoría de los sujetos dice conectarse varias veces al día o todos o casi todos los días (Ver Tabla 6).

**Tabla 6**

*Rendimiento en el TECLE según la Intensidad y Frecuencia en el Uso de Redes Sociales*

Teclle: percentiles 25 (Grupo 1) y 75 (Grupo 2)

	Grupo 1	Grupo 2
--	---------	---------



		Recuento	% del N de la columna	Recuento	% del N de la columna
Intensidad en el uso de redes sociales	De 0 a 2 horas	14	56%	13	44.8%
	De 2 a 4 horas	6	24%	11	37.9%
	De 4 a 6 horas	0	0%	2	6.9%
	Más de 6 horas	5	20%	3	10.3%
Frecuencia en el uso de redes sociales	Varias veces al día	13	46.4%	12	42.9%
	Todos o casi todos los días	9	32.1%	12	42.9%
	Varias veces a la semana	5	17.9%	2	7.1%
	Varias veces al mes	0	0%	1	3.6%
	Una vez al mes o menos	0	0%	1	3.6%
	Nunca	1	3.6%	0	0%

Para el análisis comparativo de la intensidad en el uso de redes sociales en los dos grupos de rendimiento en el TECLE se utilizó el estadístico no paramétrico U de Mann-Whitney. No se encontraron diferencias significativas en la intensidad de uso de redes sociales entre los dos grupos de rendimiento en el TECLE  $U = 326.5, Z = -.63, P > .05$

**Tabla 7**

*Intensidad de uso de redes sociales*

TECLE	<i>M</i>	<i>D. E</i>
Grupo 1	197	221
Grupo 2	182	144

El análisis comparativo de rendimiento en el TECLE en los grupos con distinta frecuencia de uso de redes sociales se realizó con el estadístico no paramétrico H de Kruskal-Wallis. No se encontraron diferencias significativas en el rendimiento en el TECLE entre los grupos con distinta frecuencia de uso de redes sociales  $\chi^2 (5, N=56)=4.46, p=.48$ .

## Discusión

En lo que hace al perfil de hábitos de lectura, un primer punto a destacar de los datos analizados es el alto porcentaje de sujetos que manifiestan no tener problemas al momento de abordar textos de distinto tipo. Esta cuestión resulta sugerente en la medida en que parece poner en evidencia ciertas dificultades metacognitivas de los sujetos en cuanto a cómo perciben sus propias competencias lectoras.

El alto porcentaje de sujetos que manifiesta utilizar a las redes sociales en forma muy frecuente e intensiva, sobre todo los del rango etario más joven, es un dato coincidente con las investigaciones que en los últimos años han mostrado la incidencia cada vez mayor de las redes sociales en la vida cotidiana (Bringué Sala & Sádaba Chalezquer, 2008; Bringué Sala, Sádaba Chalezquer, & Artopoulos, 2014). Estos autores han mostrado que el recurso a las redes sociales con propósitos comunicativos parece ser uno de los fines prioritarios del uso de internet por parte de los adolescentes.

El análisis del desempeño en el TECLÉ de los diferentes grupos etarios y su comparación con los baremos locales disponibles muestra, por un lado, que no existen diferencias significativas en las medias obtenidas por edad. Por otro lado, el desempeño de los dos primeros grupos de la muestra (18 a 34 años y 35 a 49 años) fue significativamente menor al de los baremos locales, mientras que el tercer grupo etario (50 a 64 años) tuvo un rendimiento apenas superior al de los baremos.

El análisis comparativo de la relación entre la frecuencia e intensidad de uso de redes sociales y el desempeño de los sujetos en el TECLÉ permite afirmar que la eficacia lectora de los sujetos no se ve afectada por el uso de redes sociales. En el mismo sentido apuntan los resultados obtenidos al comparar la frecuencia e intensidad de uso de redes sociales con los desempeños más altos y más bajos en el TECLÉ (los sujetos cuyo puntaje estuvo por debajo del 25% del total de la muestra y los que obtuvieron un puntaje superior al del 75% de la muestra). Los datos arrojados por esta comparación muestran que la intensidad y frecuencia de uso de las redes sociales no es un factor que permita discriminar el grado de eficacia lectora de los sujetos.

Todos estos resultados contrastan con los obtenidos en el análisis del estudio piloto. Dichos datos mostraban la existencia de una relación positiva entre la cantidad de horas que los sujetos manifestaban participar en las redes sociales y su rendimiento en el TECLÉ (Del Cueto, Parellada, & Frers, 2015). No obstante, la mayor cantidad de sujetos que componen la muestra aquí analizada hacen más plausibles estos resultados que los del mencionado estudio piloto.

### Referencias bibliográficas.

- Albarello, F. (2011). *Leer/navegar en Internet. Las formas de lectura en la computadora*. Buenos Aires: La Crujía
- Barbabella, M., Martínez, S., Teobaldo, M., & Fanese, G. (2004). Programa de mejoramiento de la calidad educativa y retención estudiantil (UNCO, 2004). El desafío de respaldar a quienes se inician en el oficio de estudiar en la universidad. En *I Congreso Internacional Educación, Lenguaje y Sociedad "Tensiones educativas en América Latina"*. Universidad Nacional de La Pampa. Santa Rosa (Vol. 1, No. 2).
- Bringué Sala, X., & Sádaba Chalezquer, C. (2008). La generación interactiva en la Argentina. Niños y jóvenes ante las pantallas. Madrid: Universidad de Navarra / Foro Generaciones Interactivas. Consultado el 5/07/13, en: <http://hdl.handle.net/10171/20594>.
- Bringué Sala, X., Sádaba Chalezquer, C., & Artopoulos, A. (2014). La generación interactiva en Argentina: niños y adolescentes ante las pantallas. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 22(49), 1-24.
- Colombo et al (2009). *Análisis comparativo del perfil sociodemográfico y educativo de ingresantes universitarios para el estudio de pensamiento crítico*. En *Memorias del I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología, XVI Jornadas de Investigación y Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR*, tomo I, Buenos Aires.
- Del Cueto, J., Parellada, C., & Frers, N. (2015). Redes sociales y eficacia lectora: un estudio piloto. *Memorias del I Congreso Nacional de Psicología de la Facultad de Psicología de la UNSL: "Psicología, Formación y Compromiso Social"*, 274-275.
- Ferreres, A., Abusamra, V., Casajús, A., & China, N. (2011). Adaptación y estudio preliminar de un test breve para evaluar la eficacia lectora (TECLE). *Revista de Neuropsicología Latinoamericana*, 3(2), 1-7.
- Marazza de Romero, E., Sarubbi de Rearte, E., Castaldo, R., Murhell, A., & Chirre, A. (2009). *Expectativas y preocupaciones de ingresantes al sistema universitario. Primeros avances*. En *Memorias del I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología, XVI Jornadas de Investigación y Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR*, tomo I, Buenos Aires.
- Talak, A. M.; Malagrina, J. K.; Del Cueto, J. D. (2011). Lectura y escritura académica en los inicios de la carrera de psicología. En *Memorias del III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología, XVIII Jornadas de Investigación y Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del Conosur*, Tomo 3, 483-487, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires.
- Valerio Ureña, G., Leyva Cantúa, T., Caraza Camacho, R., & Rodríguez-Martínez, M. d. C. (2014). Redes sociales en línea y la capacidad de memorización de los estudiantes universitarios. *Revista*

*Electrónica de Investigación Educativa*, 16(3), 118-128. Recuperado de <http://redie.uabc.mx/vol16no3/contenido-valerio-et-al.html>

Varnhagen, C., McFall, P., Pugh, N., Routledge, L., Sumida-MacDonald, H., & Kwong, T. (2010). lol: new language and spelling in instant messaging. *Reading and Writing*, 23, 719-733.