

EDITORIAL

TODOS, TODAS... TODXS

ALL... XLL

Con X nació de la mano de la Especialización en Comunicación Social, Periodismo y Género de la Facultad de Periodismo y Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata. Cuando comenzamos a pensar la carrera, a convocar docentes y a diseñar los programas, relevamos que se trataba de una articulación de campos poco explorada, con una alarmante escasez de textos académicos. Como si los campos de la comunicación y del género hubiesen recorrido caminos paralelos y hubiese poco que decir acerca de las asimetrías de género y de las construcciones de sentido que se producen en las relaciones cotidianas o en los productos de la industria cultural. Como si la comunicación estuviese des-generizada.

Ese es, pues, el primer desafío de *Con X*: sortear esta barrera invisible, propiciar el debate y sumarnos a explorar, a abrir un canal que dé cuenta de esta articulación que viene aconteciendo en las aulas, en los barrios, en los medios, en las guerras, en la intimidad, por citar sólo algunos espacios de lo público y de lo privado. Porque estamos convencidxs (y no se trata de una cuestión de fe) de que emprender esta tarea es abonar, es sumar una herramienta más, a la posibilidad de construir sociedades más justas y democráticas.



Con X • N.º 1
páginas 1-3
octubre 2015
ISSN 2469-0333

Para comenzar por algún lugar incómodo, decidimos denominar a esta publicación *Con X*. Tantas veces discutimos si el masculino contenía el femenino, si cuando se decía «todos» las mujeres se sentían parte de ese «todos». A nuestro favor está la defensa de un lenguaje de gran riqueza que nos permite nombrar, sin economía de por medio, a «todos» y a «todas». Pero esto no queda aquí. En las redes se comenzó a usar la @, que prontamente fue criticada porque se trataba de una o que encerraba a una a. A esto se sumó la variante «otroas», que ofrecía la periodista Liliana Daunes en sus programas de radio; incluso, en un intento por superar lo binario, aún presente, se agregaron la i «otris» y la e «otres».

En nuestro idioma, la equis significa la ausencia del neutro inclusivo. Al tachar el artículo, dificulta la lectura, que de ese modo se torna incómoda. Su presencia viene a alertar de algo no resuelto, de un conflicto que lejos de replegarnos o de paralizarnos, nos apasiona. *Con X* abre el juego en el que se encuentran la hegemónica «o», que lucha por conservar sus privilegios; la «a», que se asoma como el topo que trae vientos de cambios; y la «x», que nos advierte que aún falta, que no hay sutura.

En este número de apertura, presentamos un colage que da cuenta de la variedad de elementos que componen la articulación comunicación / género desde una mirada interdisciplinaria.

Lucrecia Ametrano y Flavia Delmas aportan a la sección DEBATES con artículos en los que reflexionan acerca del mundo simbólico. Ametrano analiza las bases que sedimentan las creencias que circulan en las interacciones sociales. Delmas trabaja con las tramas presentes en los dispositivos construidos por los medios, que sostienen desigualdades de género.

Flavia Delmas

Todos, todas... Todxs

En EXPERIENCIAS se ofrecen los artículos de Adriana Archenti, Manuela González y Adriana Mosna. Archenti identifica y describe las principales líneas de estudios sobre migración internacional y se centra en aquellas investigaciones que abordan la experiencia de mujeres migrantes de países limítrofes en el área de La Plata y Gran La Plata. González, en tanto, reflexiona sobre los devenires de una investigación que, a partir del testimonio de las mujeres víctimas de violencia, visualiza los recorridos que estas emprenden para la consecución de sus derechos. Mosna, por último, aborda el trabajo que lleva a cabo la Consultoría Jurídico Psicológica del Área Mujer y Diversidad Sexual, dependiente de la Subsecretaría de Acción Social de la ciudad de Santa Fe (Argentina).

En AVANCES DE INVESTIGACIÓN, Florencia Actis y Agustina Feijóo reflexionan acerca de la configuración de las identidades trans y travestis en los discursos sociales, y se preguntan cómo invisten y cómo negocian posiciones y sentidos singulares en la sociedad.

Por último, Andrea Zubiría y Cristina Núñez entrevistan para la sección VOCES a Dora Barrancos. El diálogo con esta reconocida activista feminista, permite apreciar su extenso recorrido profesional e invita a pensar en la influencia del mito del amor romántico y de la esencia del ser mujer que, aún en la actualidad, circula en algunos medios de comunicación.

Con X les da la bienvenida a quienes quieran aportar a estos debates y a quienes jamás pensaron que la comunicación tiene sexo, y los invita a todxs a disfrutar de la lectura de los textos que se ofrecen en este número inaugural.

Flavia Delmas
Directora de Con X