

ENCUESTAS DE VICTIMIZACIÓN.

Paladino, María Emilia & Oñativia, Xavier.

Facultad de Psicología, Universidad Nacional de La Plata.

e-mail: emiliipaladino@gmail.com

Resumen

El presente trabajo transmite un recorrido de investigación sobre las Encuestas de Victimización y su posible articulación con el campo de las políticas públicas en seguridad. En primer término, se realiza una conceptualización de estos instrumentos, y del complejo objeto del que intenta dar cuenta: el fenómeno de la criminalidad.

En lo que atañe a su contexto de surgimiento y evolución, estas encuestas surgieron de la búsqueda de métodos alternativos a las estadísticas oficiales en la materia, por la dificultad de estas últimas en apresar el fenómeno de la criminalidad. En 1972, se lanza en Estados Unidos la National Crime Victimization Survey (NCVS), cuyos objetivos eran investigar la naturaleza y causas del delito y también, recomendar políticas en materia de lucha contra el delito a partir del análisis de la información relevada. Esta encuesta fue tomada por distintos países y adaptada y replicada en sus contextos. El interés por estudios de esta índole pero de carácter internacional, dio origen en 1989 a la International Crime Victimization Survey (ICVS), la que, en su segunda edición, tuvo aplicación en nuestro país.

Si bien las Encuestas de Victimización surgieron como intento de solución a la impotencia de las estadísticas oficiales, un análisis pormenorizado de las fortalezas y debilidades de estas dos fuentes de información, terminó por reflejar la imposibilidad de este tipo de encuestas para brindar un panorama completo y acabado de la cuestión criminal. Más que como adversarias, ambas estrategias deberían tenerse como complementarias en la tarea que se imponen, pero aun en esta complementariedad, una porción del fenómeno que intentan apresar persiste inasible por la complejidad que le es inherente.

La experiencia argentina en torno a encuestas de esta índole incluye la versión nacional de estos instrumentos, a cargo de la Dirección Nacional de Política Criminal y aplicaciones en centros urbanos del interior del país, ya sea gestionadas por este organismo, o a través de iniciativas independientes por parte de algunos gobiernos provinciales.

A lo largo de su evolución, las Encuestas de Victimización han ido sumando a sus objetivos principales, módulos de investigación que han permitido la conformación de nuevas áreas de producción de conocimiento: tipos, naturaleza y riesgos de experiencias de victimización,

actividad de denuncia, sensación de inseguridad, comportamientos de autoprotección y evitamiento y opiniones frente a las estrategias de control del delito.

La inseguridad y su vigencia en la agenda pública, ha colaborado al afianzamiento de las Encuestas, y al desarrollo y optimización de los cuestionarios. El intento por dar cuenta del modo en que se articulan estas herramientas de conocimiento y el campo de las políticas públicas en seguridad ha permitido una aproximación a las críticas sostenidas por algunos autores, en torno a cómo ciertas debilidades de estos instrumentos a nivel de la estructuración de los cuestionarios, del procesamiento de los datos, o de la presentación y/o divulgación de la información, pueden propiciar una lectura sesgada de la cuestión criminal en un espacio y tiempo determinados. Siendo ello gravoso en consecuencias en tanto el resultado de estas encuestas es habitualmente utilizado como insumo para el diseño y/o legitimación de políticas de seguridad que desconocen la complejidad del fenómeno. Las conclusiones de este recorrido advierten sobre la necesidad de responsabilidad social por parte de los actores que tienen a su cargo el diseño, administración, procesamiento y divulgación de la información obtenida a partir de las encuestas de victimización y de la prudencia de los encargados de transmitir a la opinión pública, la lectura, análisis y comentario de sus resultados. También la apertura de nuevos interrogantes: como propiciar y consolidar, a partir de estos instrumentos, lecturas y análisis alternativos a los habituales, caracterizados por fomentar el sentimiento de inseguridad y reforzar las modalidades represivas en el ámbito de las políticas de seguridad; y a partir de la implementación de que estrategias posibilitar, a través de las Encuestas de Victimización, la representación de la otra inseguridad social, aquella relativa a la fragilidad de ciertas posiciones sociales como resultado de la vulneración de determinados derechos esenciales, impulsando en consecuencia, diseños en materia de prevención y contención del delito que no escindan la política criminal de la política social.

Palabras Clave: Victimización, encuestas, seguridad, delito.

VICTIMIZATION SURVEYS.

Abstract

This paper presents an investigation into victimization surveys and their articulation with the area of security policies. First, there is realized a conceptualization of these instruments and the complex object that tries to account: the phenomenon of crime. In what it concerns his context of emergence and evolution, these surveys arose from the search of alternative methods to the official statistics in the matter, for the difficulty of the above mentioned in catching the phenomenon of the crime. Insecurity and its effect on the public agenda, has contributed to the

strengthening of the surveys, and the development and optimization of questionnaires. The attempt to give an account of how these tools of knowledge and the area of public security policies are articulated approach has allowed the sustained criticism by some authors about how certain weaknesses of these instruments at structuring questionnaires, data processing, or presentation and / or disclosure of the information may lead to a biased reading of the criminal issue in a certain space and time.

Keys words: Victimization, Surveys, security, criminality.