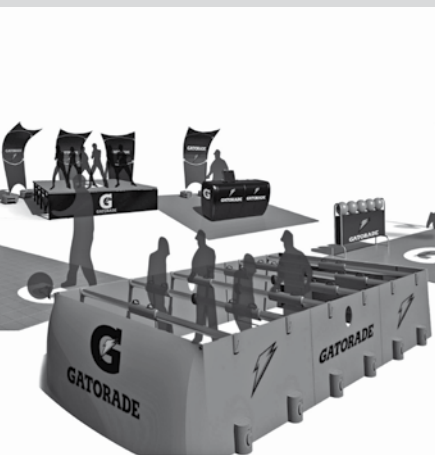




Velas publicitarias ▲



Metegol humano ▲



Puestos de hidratación ▲

ESTADIO GATORADE
Laureano Alzamendi, Jesica Britos, Germán Urbaneja
Tableros (N.º 7), pp. 52-53, octubre 2016. ISSN 2525-1589
<http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/tableros>
Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata

ESTADIO GATORADE

Laureano Alzamendi

laureanoalzamendi@hotmail.com

Jesica Britos

britosjesica@hotmail.com

Germán Urbaneja

urgedi@hotmail.com

Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata. Argentina

La propuesta de diseño se centra en la instalación de un punto de promoción de la marca para Gatorade en lugares abiertos, bajo la consigna de la actividad física recreativa. Conceptualmente, se presenta como un estadio en el que se realizan distintas actividades lúdicas que requieren de un esfuerzo físico mínimo y que sirven como excusa para reforzar la presencia de la marca en el público participante y en el espectador. Consta de juegos individuales y colectivos, de un escenario para clases públicas, de gazebos publicitarios y de puestos de hidratación, cuya función es la distribución de botellas y de productos promocionales entre el público. Este punto de promoción contempla la posibilidad de ser instalado en la playa, frente al mar o en lugares abiertos, como parques o playas de estacionamiento de hipermercados, donde el flujo de personas es numeroso. Se pueden usar elementos del conjunto para recrear puestos de promoción más pequeños, según la eventualidad, la actividad promocional y las dimensiones del espacio.

El hilo conductor del proyecto publicitario para *Gatorade* se centra, por un lado, en un concepto deconstructivista y de asociación de partes de un todo en un lugar común, la playa. Por otro lado, se apoya en la imagen de la intervención publicitaria utilizada en los estadios de fútbol como centros masivos del deporte y se lleva su mega estructura a la línea de las velas, que intentarán lograr la presencia de la marca a distancia. El uso de membranas tensadas en algunas partes de la instalación se corresponde también con el marco arquitectónico actual de los estadios.

La instalación se compone de puestos de hidratación, de un escenario, de un metegol

humano, de un tiro al arco; de básquet, de velas publicitarias. Se planteó la idea de un estadio abierto (libre y gratuito), en el que se promuevan actividades como excusa para la ingesta de la bebida.

La vela publicitaria tiene como objetivo promocionar la marca Gatorade a un alcance aproximado de 200 metros a la redonda. Tiene una altura de tres metros y su ancho varía entre 1,80 metros en la parte superior y 1,20 metros en la parte inferior. En la base se utilizan pesas de hormigón que sirven de lastre para la colocación de la vela, donde no se pueden utilizar estacas para estabilizar la estructura. Esta última es íntegramente desarmable, con laterales de perfil estructural de aluminio de sección circular y con tensores transversales de fibra de vidrio.

El metegol humano es una representación a escala humana del clásico juego. Participan dos equipos de cinco integrantes cada uno, quienes se identifican por el color de la pechera. Los participantes están sujetos por ambas manos a un eje horizontal, que les permite deslizarse de derecha a izquierda, del cual no deben soltarse. El partido dura unos veinte minutos y los ganadores obtienen *merchandising* a elección, que deben retirar en los puestos de hidratación (toalla, vaso, gorra, remera). Por el hecho de participar, también obtienen una bebida gratis. Se puede instalar en cualquier superficie ya que está diseñado para ser montado sin necesidad de clavar ni perforar el suelo. Ha sido pensado para un fácil y rápido armado, en caso que sea necesario cambiar algún componente.

En el medio de la escena Gatorade se encuentran tres puestos de hidratación con una medida de 5 metros x 4,5 metros y un piso compuesto por baldosas industriales encastrables de PP. Las conservadoras tienen la capacidad de modularse por encastre formal, para poder ubicar una al lado de la otra. Su volumen es de 450 litros, lo que permite ubicar 200 botellas de Gatorade de 500ml. Está diseñada en rotomoldeo con PEAD; como aislación se usó poliuretano expandido. Su forma curvada y dinámica se corresponde con las velas publicitarias.