

15 ESTRATEGIAS DE ORIENTACIÓN AL INGRESANTE EN LA “ESCUELA UNIVERSITARIA DE OFICIOS”.

Vailati, Yanina.

UNLP.

yaninavailati@hotmail.com

Resumen

El presente trabajo se enmarca en la propuesta del subprograma operativo de formación y capacitación de la Escuela Universitaria de Oficios. La misma se desarrolla en el marco del plan estratégico 2010-2014 a través de la subsecretaría de Políticas Sociales de la UNLP. Esta propuesta apuesta a conformar un espacio educativo para la inclusión laboral a través de la capacitación en oficios, cuyos destinatarios son personas de todas las edades, teniendo como objetivo el desarrollo de sus capacidades y competencias para la incorporación al mercado productivo. La Escuela Universitaria de Oficios propone un esquema de formación modular con tres niveles, un nivel básico; un nivel de cursos de formación profesional y un último módulo de cursos de formación profesional continua. Este proceso de enseñanza- aprendizaje se encuentra sostenido y fortalecido por la implementación de un dispositivo de tutorías cuyos objetivos generales han sido por un lado, acompañar al estudiante en su proceso de formación, en el marco de un abordaje integral, fortaleciendo la permanencia en las actividades. Por otro lado, aportar a la elaboración de futuros proyectos ocupacionales y la profundización de la capacitación iniciada, reconociendo otros posibles recorridos formativos y ocupacionales.

Es a partir de esta labor como tutora que surgen los interrogantes acerca de las condiciones en las que se acercan los alumnos a cada uno de los cursos, como se sostienen en el mismo y si logran o no obtener una salida laboral que se relacione directamente con la capacitación realizada. Se presenta como problemática principal la complejidad del cómo lograr detectar la demanda real de oficios en cada comunidad, como así también el hecho de poder detectar los intereses de los sujetos, con el fin de que cada uno llegue a concluir un oficio que lo satisfaga y que le sea útil para la salida al campo laboral.

Esta preocupación surge de la observación de aquellos que se encuentran cursando alguna capacitación de la citada escuela, sin que aparezcan con claridad los motivos de su elección. Más aún, suelen inscribirse en diferentes cursos orientados a diversos oficios, que sólo posibilitan un acercamiento relativamente superficial a la ocupación, que no los habilita en el plano laboral a un desempeño experto o independiente. Algunos finalizan un curso y comienzan otro diferente, dando cuenta de la ausencia de vocación o interés por una temática o salida laboral en sí misma.

Al no contar la escuela con un edificio propio en el que se lleven a cabo los cursos y siendo la base de su esencia el rotar por diferentes barrios con el fin de alcanzar esta oportunidad de capacitación a comunidades en la que esto nunca fue pensado, es que la oferta de cursos en cada uno de los barrios es limitada y algunos interesados eligen anotarse en la opción más cercana y no en la opción que más sea de su agrado.

Actualmente se están delineando al interior de la institución, posibles estrategias de orientación ocupacional destinadas a la futura inserción laboral de los cursantes. Sin embargo hasta la fecha no existen dispositivos orientadores destinados a futuros cursantes.

En esa perspectiva este trabajo se propone examinar la situación de posibles alumnos con el fin de implementar estrategias de orientación previas al ingreso. Estas circunstancias conducen a la necesidad de elaborar estrategias destinadas a un doble propósito. Por un lado se trata de la orientación de los posibles alumnos en relación con sus intereses y posibilidades, que los mismos puedan pensar en el poder elegir en base a su interés y así lograr un recorrido que los habilite a insertarse en el campo laboral que más les satisfaga. Por el otro de trabajar en la institución, de modo tal de trabajar sobre la posibilidad de una oferta de mayores alcances en diversos oficios y de pensar un formato de difusión de los mismos que resulte abarcativo y accesible.

Metodología

Se trata de un estudio descriptivo transeccional, destinado a identificar las características de los futuros ingresantes que sirvan de base a la propuesta de estrategias de orientación. Para ello es necesario disponer de diferentes informaciones. En función de ello se persiguen los siguientes objetivos:

Objetivo general: diseñar estrategias de orientación vocacional- ocupacional.

Objetivos específicos

- * Analizar el perfil de ingreso a la escuela de los alumnos que actualmente están cursando.
- * Analizar el desempeño a lo largo del trayecto formativo que han seleccionado.
- * Analizar el perfil de los aspirantes a ingresar.
- * Analizar la oferta de cursos acerca de diferentes oficios y los niveles que implican cada uno de ellos.

Participantes

100 alumnos de la EUO

50 aspirantes al ingreso

10 informantes clave

Instrumentos

- ∅ Encuesta destinada a identificar los datos de los alumnos.
- ∅ Información surgida de la base de datos de la que dispone la EUO sobre el trayecto formativo de los ingresantes...
- ∅ Encuesta elaborada especialmente para recabar información sobre los aspirantes a ingresar.
- ∅ Analizar los planes y programas de los diversos oficios ofrecidos en la EUO.

Es a partir del análisis de estos elementos, sumado a la experiencia y al contacto con los alumnos que van atravesando su capacitación en la EUO que intentaremos delinear diferentes estrategias con el fin de brindarles a estas personas la posibilidad (para algunos antes impensada) de poder elegir algo de su interés.

PALABRAS CLAVE: OFICIOS, TUTORÍA, ORIENTACION, EMPLEO.

ORIENTATION ESTRATEGIES FOR THE INCOMING STUDENTS TO THE “UNIVERSITY TRADES SCHOOL”

Abstract

This paper analyze the orientation strategies that can be implemented in the group of incoming students of the University Trades School. It arises from the observation of those who are already pursuing some training on the trades school, without clearly knowing the reasons for their choice. Furthermore, they often enroll in more than one course, of different trades not related with each other, which generally only allows them to reach a shallow knowledge of the occupation and does not allow them to enter the labour market as specialist or independent worker.

On the other hand, some students finish one course and begin a different one, not related to the first, which reveals the lack of interest in a subject or the job opportunity in itself.

Because the trade school doesn't have its own building, the dictation of courses rotates in different neighborhoods, reaching this opportunity to communities in which it was never thought. But this makes that the offer of courses, in each of the neighborhoods, is limited and many people choose to sign up at the nearest option and not in the one that really interests them.

KEY WORDS: TRADES, TUTORING, ORIENTATION, EMPLOYMENT.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Gavilán, M. (2006). La Transformación de la Orientación Vocacional. Hacia un nuevo Paradigma. Rosario: Homo Sapiens.
- Muller, M. (2007). Docentes tutores. Buenos Aires: Bonum.
- Satulovsky, S. y Theuler, S. (2001). Tutorías: un modelo para armar y desarmar. Buenos Aires: Noveduc libros.