

Relatos y experiencias de natación en las Redes sociales y en WhatsApp

Débora Villordo

Fahce-UNLP

dealvi21@yahoo.com.ar

Carlos Milito

FPyCS-UNLP

cmilito@perio.unlp.edu.ar

“Contar historias es una de las prácticas más estables de la vida social. Siempre se han contado historias y se seguirán contando, y si pensamos en el futuro, estoy seguro de que la narración persistirá en el futuro porque es el gran modo de intercambiar experiencias. Y aquí tendríamos que distinguir entre experiencia e información. La narración es lo contrario de la simple información. Está siempre amenazada por el exceso de información, porque la narración nos ayuda a incorporar la historia en nuestra propia vida y a vivirla como algo personal”. (Piglia, 2015: 45).

Resumen

Este trabajo pone en común la segunda etapa de análisis de los relatos que se publican y circulan en el Grupo cerrado de Facebook, de un Equipo de nadadores adultos del Club Banco Provincia City Bell.

A un año y tres meses de fundar el Grupo y participar activamente con posteos, decidimos revisar lo que nos sucede en la red social. El trabajo se centra en la observación de las publicaciones a fin de conocer los relatos compartidos, los tipos de narraciones (temáticas, textuales, imágenes), que permiten presentarnos y representarnos y articular proyectos y deseos como un colectivo, y al mismo tiempo considerar la contribución que las narraciones le insinúan al entrenamiento en la pileta.

También examinamos la actividad de la aplicación de WhatSapp, que fue inaugurada en el mes de junio de 2014. Desde allí se organizan actividades, se comparte información, se conversa y se debate sobre temas que proponen los integrantes del equipo y que se asumen con los matices de las personalidades que lo completan.

Palabras Claves: Redes Sociales – Natación - Comunicación

El grupo: Entrenamiento Adultos Club Banco Provincia City Bell

Integramos un grupo de nadadores adultos, que desde el año 2007 disfruta y comparte el medio acuático con un único objetivo que es la superación propia constante. Todo lo entrenado en el año lo desplegamos en distintos escenarios como piletas, lagunas, lagos, ríos y mares, sumando experiencias nuevas cada año y buscando continuamente nuevos desafíos.

Son ocho (8) los nadadores del grupo, que acumulan toda la antigüedad; mantienen esa marca en los hábitos deportivos desde el origen. Es una obligación nombrarlos, porque son una parte vital de nuestro relato: Débora Villordo, la Profesora de Educación Física, Nadadora Master, Campeona Master Sudamericana y Argentina en los estilos pecho y mariposa en pileta corta, Guardavida y Docente Universitaria; Sara Orsolini, Licenciada en Comunicación Social; Nerina Duartez, Profesora de inglés, Carlos González, Médico; Gabriel Defranco, Ingeniero Mecánico; José Gentiletti, Comerciante; Aníbal Girbal, Ingeniero Agrónomo y Comerciante y Carlos Milito, Locutor y Profesor universitario.

La voluntad integradora de nuestra Profesora, la política institucional (en este caso, de Banco Provincia) y una actitud positiva para contener y acompañar las incorporaciones por parte del colectivo, facilitan y facilitaron nuevos ingresos. Los que fueron llegando y se quedaron son, Yezabel Candiotti, Estudiante; Víctor Lamaison, Contador; Javier Martínez de Treviño, informático; Salvador Uribe, Estudiante de Ingeniería y no Docente universitario; Camila Flores, Estudiante de Educación Física; Karina Balbi, graduada de la Facultad de Ciencia Exactas y Mónica Cordovero, nadadora de pileta y aguas abiertas, corrió 24 km en el año 1964 y actualmente es ama de casa.

El grupo entrena tres (3) días por semana; los lunes, miércoles y viernes, durante una hora y media, entre las 09.00 y las 10.30 en la pileta del Club Banco Provincia de City Bell. Además, media hora antes de ingresar a la piscina, sumó una rutina de media hora de ejercicios de elongación y movilidad articular específicos para el nado y trabajo con bandas elásticas con un fin formativo técnico, ejercitando los movimientos con una resistencia real o muy parecida a la que el agua aplica sobre nuestros principales apoyos propulsores, en este caso los brazos, Hacerlo previo al entrenamiento, favorece la estimulación neuromuscular.

Nuestra línea de tiempo, recoge episodios en el agua y los encuentros sociales que nos aúnan y nos divierten. Hemos participado de competencias participativas y competitivas en Clubes y natatorios de la región; Estudiantes de La Plata, Universitario, Olimpo, Temazcal Piscinas, USOS Group y en nuestra casa. Nadamos todos los estilos en carreras individuales y postas. Las competencias en Aguas abiertas, fueron también objetivos cumplidos.

En esta tabla detallamos algunas de las experiencias realizadas en aguas abiertas:

FECHA	LUGAR	CARACTERÍSTICA DE LA EXPERIENCIA
06/12/2009	San Pedro	1 km/Río Salida organizada por el Equipo.
25/11/2010	Yaguarón/San Nicolás	2 km/Río Competencia Integración
12/11/2011	Ramallo	4 km/Río Salida organizada por el Equipo
18 /02/2012	San Clemente	Primera experiencia en el mar
3/03/2012	Colón	2km/Laguna Carrera Nocturna
25/11/2012	Yaguarón/San Nicolás	2 km Competencia integración
21/01/2013	Mar de Ajo	Mar

		Salida organizada por el Equipo
23/11/2013	Chascomús	1,5 Km/Laguna Competencia integración
12/01/2014	Mar de Ajo	Mar Salida organizada por el Equipo
15/11/2014	Chascomús	1,5 km/Laguna Competencia integración
29/11/2014	Zarate	Río Salida organizada por el Equipo
17/01/2015	Aguas Verdes	Mar Salida organizada por el Equipo
25/01/2015	Punta Indio	2 km/Río Competencia integración
21/22/02/2015	La Lucila	Mar Salida organizada por el Equipo Dos jornadas de natación

Detalles de las participaciones recreativas y competitivas en pileta:

FECHA	INSTITUCIÓN	CARACTERÍSTICAS DE LA PARTICIPACIÓN
1/09/2012	Estudiantes de La Plata	Pileta de 25 mts. Torneo por pruebas Participativa
15/06/2013	Club Banco Provincia	Pileta de 20 mts. Posta 5 x 40 combinada durante 30´
10/05/2014	Club Banco Provincia	Pileta de 20 mts. Posta 6 x 10´durante 2 horas
08/11/2014	Club Banco Provincia	Pileta de 20 mts. Torneo por Pruebas Participativa

11/04/2015	Club Montego	Pileta de 25 mts. Posta nocturna 5 x 25 mts crol 20´
05/06/2015	Temazcal Piscina	Pileta 18 mts Posta 5 x 36 mts todos los estilos 20´
03/07/2015	UsosGroup Gimnasio Natatorio	Pileta 15 mts Posta 5 x 30 todos los estilos 20´

El Equipo planificó a corto plazo estas participaciones:

FECHA	INSTITUCIÓN	CARACTERISTICAS DE LA PARTICIPACIÓN
29/08/2015	Temazcal Piscina	Pileta 18 mts. Posta 5 x 36 mts x 20´
/09/2015	Hogar Social	Pileta de 25 mts Posta 5 x 25 durante 20´
19/09/2015	Club Banco Provincia	Pileta 20 mts Pruebas individuales

Además, algunos nadadores del Equipo han expresado su interés en competir en un torneo del Circuito Master, organizado y llevado a cabo en sedes rotativas. La última fecha se corrió en el natatorio de QAC (Quilmes Atlético Club).

Pero no es todo, muchos de nosotros, instruidos en la seguridad, nadamos con torpedo en mares, ríos, lagunas y diques, ya con una relación más amigable con el agua y sumándole un plus de placer al tiempo de descanso veraniego.

El agua, las redes sociales y las aplicaciones para los teléfonos inteligentes

En el mes de mayo de 2014, inauguramos un grupo cerrado en Facebook y en el mes de junio, un grupo en la aplicación WhatsApp, para teléfonos inteligentes.

Facebook

Sabemos que las redes sociales son “servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general mantenerse en contacto” (Orihuela 2008:57). La vida cotidiana, profesional, cultural, deportiva y política se extiende en la redes con distintas estrategias de intervención (que van desde la omisión o la ignorancia, hasta la polémica) mientras se van creando comunidades que, en muchos casos comparten intereses específicos. Nosotros creamos el grupo compartiendo dos argumentos. El primero responde a que la mayoría de nosotros, estábamos instalados en estos servicios que ofrece internet a partir de nuestras prácticas cotidianas y profesionales y el segundo, no es un dato menor, en Argentina, con una presencia oficial desde 2012, Facebook confirmó que hay 24 millones de usuarios activos que ingresan por mes al sitio. Asimismo, la red social recibe de forma diaria a 16 millones de usuarios activos, una cifra que se ha mantenido estable a lo largo de 2014.

El Grupo forma parte de esos 16 millones de usuarios activos... Es importante recordar que fue la Profesora, Débora Villordo, quien recupero los intereses y la inquietud del Equipo y creo el grupo cerrado de Facebook; le puso de nombre “Entrenamiento Adultos Club Banco Provincia”, adhirió a los alumnos y definió una política comunicacional a partir de los siguientes sentidos.

- Continuar la secuencia pedagógica en las redes sociales.
- Disponer de una herramienta necesaria y útil para que las clases prácticas continuarán en el espacio virtual, con el objetivo de facilitar el análisis de los contenidos.
- Incorporar y compartir en la red, el registro audiovisual de las clases (vídeos y fotografías) como un instrumento que aporte a la adquisición y comprensión de gestos técnicos.

- Tomar una opción en las redes sociales para la observación diferida de bloques de entrenamiento.
- Consolidar un espacio de intercambio de opiniones y exposición de "sensaciones".
- Compartir información de torneos, competencias y clínicas, artículos científicos, de divulgación, textos periodísticos y vídeos relacionados con temas de natación.
- Gestionar actividades.
- Continuar las conversaciones y profundizar los lazos afectivos el equipo.

El Facebook del Grupo mantiene una alta aceptación, con intervenciones diarias. “Cuando se interactúa en medios sociales hay que saber ponerse en el lugar de quien está al otro lado, o mejor dicho: de quien forma parte de tu comunidad. Esa persona que ha decidido formar parte de un grupo lo ha hecho porque confía en quienes han creado, gestionan y participan en la comunidad”. (Fuetterer, 2010: 8). Aprobando estos principios, las contribuciones anárquicas de cada uno de los integrantes del Grupo, se han ordenado en los siguientes temas de interés:

Las clases de natación: Se comparten fotos y vídeos de distintos bloques de entrenamientos y competencias. Imágenes que aportan al proceso de seguimiento, evaluación y análisis de los límites que perduran y las mejoras que se conquistan.

Publicaciones de natación: Se comparten textos, fotos, vídeos, que abordan una amplia agenda de la natación. Historia, biografías de nadadores, técnica, elementos para los entrenamientos, artículos científicos, crónicas, entrevistas y comentarios periodísticos. Al desarrollar el Equipo un mayor interés en el deporte decidimos desarmar el ítem en subtemas:

- **Nadadores de Elite 1:** Se publican entrevistas, fotos y vídeos de deportistas como Michel Phelps, Federico Grabich, Pilar Geijo, Cecilia Biagioli, Federica Pellegrini, Sara Sjostrom y Katrina Hosszu, entre otros.

- **Vídeos pedagógicos de natación 2:** Tienen un objetivo didáctico, motivan y repasan fundamentos y técnicas del nado. Generalmente son publicados por la Profesora, o lo suben los nadadores a partir del interés sobre algún contenido, con la consulta explícita al docente.

- **Publicación de Artículos y apuntes de natación 3:** Son contenidos que surgen a partir de conversaciones, preocupaciones y curiosidades del Grupo. Hemos compartido más 25 textos, a modo de ejemplo algunos títulos:

1. Apuntes que sistematizo el Equipo tras haber participado en la Clínica que brindó José Meolans y Eduardo Otero, en el Natatorio Montego. Realizamos grabaciones de audio y video
2. Santiago Grassi más veloz que Meolans, publicado por el El Depornauta.
3. Recomendaciones sobre hidratación para nadadores, del Dr. Juan Carlos Mazza, Médico Fisiólogo y Deportólogo.
4. Psicología Del Deporte: la humildad como primera habilidad grupal, por Julia Alvarez Iguña.
<http://www.rugbytime.com/blogs/psicologia-del-deporte-la-humildad-como-primera-habilidad-grupal/>
5. La Federación Internacional de Natación adopta un programa argentino de aprendizaje. El autor es Osvaldo Arsenio, funcionario de la Secretaría de Deportes y gran entrenador de muchas generaciones de nadadores nacionales. Se pondrá en marcha a partir del año próximo en todo el mundo. **Publicado en DeporTV.gov.ar**
6. Pellegrini: “No hay dinero que pague el sufrimiento físico de la natación”. (Entrevista)
http://deportes.elpais.com/deportes/2015/07/28/actualidad/1438097693_838628.html.
7. Grassi debuta en el Mundial de natación. Su entrenador, Adrián Tur analiza las condiciones de su nadador y sus posibilidades para Toronto y Kazan 2015.

http://www.ellitoral.com/index.php/id_um/117104-grassi-debuta-en-el-mundial-de-natacion

La vida social: Se comparten fotos y vídeos, de los asados, festejos de cumpleaños, el entorno y los climas, previos y post-competencias y de experiencias individuales en el agua (nadando en vacaciones, andando en Kayak, nuevas exploraciones que nos hemos permitido al sentirnos mucho más seguros en el agua).

Humor: Se comparten vídeos y fotografías que nos muestran en instancias distraídas, ridículas, generalmente en situaciones de “antihéroe”, que nos divierten y en estos últimos meses se ha sumado un bloque para el “Nadador Payador”, uno de los nuestros escribe y declama versos de nuestras prácticas pedagógicas, deportivas y sociales.

Los catorce integrantes del Grupo, se integraron a las redes sociales, y en algunos casos han actualizados sus teléfonos celulares para tener mejores opciones de comunicación.

Los nadadores describieron como usan y se vinculan con la red social:

- La mayoría accede por computadora. Otros por computadora y celular, uno solo accede por Tablet.
- Dentro del grupo cada uno se relaciona comentando, lo que otro integrante decidió postear acerca de las publicaciones referidas a la práctica deportiva o a eventos sociales. Algunos dicen ser solo consumidores, no publican.
- Ser miembros de este grupo les aporta actualización constante y una prolongación de las clases, reuniones. Genera sentimientos; alegría.
- Lo que circula en el grupo Facebook les aportó reforzar vínculos, unión, afinidad y compenetración con los objetivos planteados por la profesora.
- La mayoría no elevó su frecuencia en el uso de la red social. Solo una persona respondió que sí.
- Suelen participar “comentando” fotos y videos de eventos en los cuales participaron, cenas sociales, fotos de las mateadas post

entrenamiento. Esta participación la hacen “cuando tienen ganas”, cuando disponen de tiempo, cuando creen que pueden aportar algo y cuando pueden.

- Las temáticas que más les gustan son las internas del grupo, las relacionadas con salidas, festejos compartidos, las de técnica y torneos.
- Ningún integrante opta por que el grupo sea abierto. Algunos no saben que significa que sea secreto. Solicitan que se puedan compartir las fotos y videos del grupo en el muro personal.
- La mayoría de los participantes del grupo están dispuestos a recibir integrantes nuevos, siempre y cuando logren una adaptación al grupo ya conformado.
- Se destaca la dinámica del grupo, el grado de afecto entre los pares y el gran compromiso con el deporte, en relación a otros grupos cerrados a los cuales ellos pertenecen.

Las conclusiones que el Equipo elaboró en relación a esta nueva herramienta las organizaremos en **fundacionales** (las que surgieron en la primera etapa del trabajo) y **actualizaciones** (aquellas que el grupo repensó en la segunda etapa):

Fundacionales y vigentes:

- Fortalece al Grupo y contribuye con sus posibilidades de hipertexto a organizarnos mejor.
- Asiste en la gestión y aporta a la renovación de objetivos.
- Se publica sin censura, considerando la diversidad de intereses.
- Se valoriza la publicación de fotos y videos del grupo (movilizan, colaboran en la crítica y en la autocrítica y aportan a la conciencia del nadador y al conocimiento del deporte).
- Se destaca el efecto integrador y la consolidación de más comunicación.

Actualizaciones:

- Se aumenta a tres (3) el número de administradores.
- Se subraya la condición “cerrado” del grupo.

- En la actualidad se accede al Facebook del grupo con igual frecuencia que en los comienzos, cuando fue una novedad.
- Se revalorizan las publicaciones de los vídeos que registran las prácticas en la pileta y las observaciones y explicaciones de la Profesora.
- Se analiza la incorporación al Grupo de Facebook de nuevos nadadores que se sumaron al Equipo. Existen matices en las posiciones.

Sin dudas, en nuestro caso Facebook ha contribuido a la construcción de una identidad colectiva a partir de las interacciones que el Grupo continúa realizando en la web, tras finalizar el entrenamiento. Todos y cada uno somos narradores e intercambiamos historias y una de las maneras de darle forma a esas historias, con mayor o menor pericia y calidad es en la red social, con textos, vídeos, fotos, comentarios, artículos... Esas conversaciones que circulan en Facebook potencian una identidad, en el sentido de asumir la natación con responsabilidad, felicidad y estilo; la responsabilidad asociada al nado concentrado, consciente y comprometido a dar lo mejor en el entrenamiento, en las competencias y en las salidas de aguas abiertas; felices, en el sentido de poder disfrutar con intensidad ese momento del nado solitario y compartido; con estilo, porque nos formaron en el criterio del nado prolijo, alineado, reflexivo y eficiente, lejos de la desesperación... y porque sabemos que ese recorrido facilita nuevas narraciones que renuevan objetivos, mientras nos seguimos pensando juntos y solidarios.

WhatsApp

En junio de 2014, Sara Orsolini, armó un grupo en WhatsApp, a partir de haber experimentado previamente con resultados interesantes. WhatsApp es una aplicación de chat para teléfonos móviles de última generación, los llamados Smartphone. Permite el envío de mensajes de texto gratuitamente a través de sus usuarios. Su funcionamiento es idéntico al de los programas de mensajería instantánea para las PC más comunes.

Sara, creó el grupo confiando en que se convertiría en otra opción de puesta en común instantánea para:

- ✓ Compartir e intercambiar mensajes con muchas personas a la vez.
- ✓ Participar con avisos referidos a la actividad deportiva.

- ✓ Enviar notas de audio o video.

Los usos que se le dan a la aplicación son diferentes según la conformación del grupo; en nuestro caso se transformó en un canal predominante para continuar las conversaciones y mantenernos comunicados más allá de los días agendados para entrenar.

El Equipo valoriza el uso de la aplicación por estas razones:

- ✓ Aporta al grupo: unión, complicidad, cercanía, compañerismo, practicidad, alegría y una comunicación casi al instante.
- ✓ Sostiene una relación más fluida y cercana con los compañeros de natación.
- ✓ Se dispone de una alternativa de información y comunicación más rápida para resolver inquietudes, crisis y extender el clima de humoradas que identifica al Grupo.
- ✓ Se complementa y articula con la propuesta de Facebook.

WhatsApp y Facebook le proporcionó al Grupo Entrenamiento Adultos Banco Provincia, una opción online para contar historias y favorecer la puesta en común.

Las palabras, las fotografías y los vídeos del Equipo

Por narrativa se entiende: habilidad para narrar. Sin embargo, necesitamos aproximarnos a una idea más precisa y compleja, que nos prepare para comprender nuestras intervenciones en las redes sociales, los comentarios compartidos y la forma de presentarlos y exponerlos ante la comunidad. “Narrar cumple diversas funciones: para impactar o sorprender, ironizar, mostrar lo incomprensible, lo imprevisto y paradójico de la naturaleza humana. Para explicar el origen y los hábitos de los hombres y las características de las cosas Para transmitir enseñanzas sobre éste o “el otro” mundo. Para jugar y entretenerse. Para explorar con la imaginación de los mundos posibles, los misterios del universo o los fantasmas del inconsciente. Para alabar, para criticar, para burlarse de los demás. Y también para explorarse a sí mismos. Otras veces es para mostrar estados o acciones mentales, emotivas o éticas,

ejemplificadoras de la maldad o la bondad, la solidaridad o el egoísmo, el heroísmo o la cobardía, la mentira o el engaño, la franqueza y la verdad, la astucia. Y también situaciones arquetípicas (símbolos recurrentes, estructuras rituales y míticas): pasajes, aprendizajes, pruebas, conquistas” (Ford, 2001: 58).

Hoy tenemos claro que los acontecimientos de natación que conmueven al equipo, son y serán merecedores de convertirse en un relato heroico, poético, afectivo. Quedó atrás, pero no nos olvidamos que muchos de nosotros nos incorporamos a la práctica de la natación con la adultez avanzada y una cuenta deportiva a saldar; flotar, nadar, buscar volumen, mejorar la técnica; cumplir con sobriedad aquel deseo... nadar en la pileta, en el río, en el mar. Hoy nadamos más prolijo, incorporamos fundamentos, partidas, desde partidores; subacuáticos, vuelta americana... salimos con respeto pero confiados en lo aprendido y el agua con sus diferentes espesores y colores nos resulta más amigable... y la capacidad del disfrute se incrementó... esperamos el verano con ilusión para salir al mar y no desestimamos las carreras que se presentan. Los autores del trabajo –Débora y Carlos- venimos de trayectorias diferentes. Podríamos identificarlas exageradamente –no somos sólo eso- desde el Deporte y desde la Comunicación. Sin embargo compartimos una mirada transversal, que dialoga con la cultura, entendida como todo aquello que contribuye al desarrollo del hombre. Entonces, ocurrió que desde la coordinación pedagógica se estimuló una actitud que predispuso al Grupo a vivir la natación como una aventura permanente. Aquella invitación perdura y el Grupo acuerda en que merecemos seguir contando nuestra historia. Pero atención, “sin grandeza en el discurso, es muy difícil alcanzar la grandeza de conducta y hasta la grandeza en el juego (Valdano, 2013: 37).

Así pues, el Facebook y el WhatsApp “del nosotros”, registran, archivan, recuerdan, anticipan, sueñan...

- ✓ El temor de nadar por primera vez en aguas abiertas... pero también las primeras conversaciones para definir los lugares del rito anual de nadar en el mar y en el río... será Concepción del Uruguay y repetiremos en La Lucila
- ✓ La solidaridad de los compañeros más seguros en el agua...,

- ✓ La felicidad del debut en el mar argentino... y el deseo de repetir las salidas al mar hasta el infinito
- ✓ Algunas certezas y algunas dudas en la laguna de Chascomús
- ✓ Los almuerzos y las tertulias tras las pruebas del Yaguarón en San Nicolás de los Arroyos
- ✓ La luna inmensa que nos acompañó en la laguna de Colón, esa competencia bañada de noche... y fuegos artificiales...
- ✓ Las clases, siempre intensas, comprometidas, sorprendentes...
- ✓ La condecoración, constante, sincera de la Profe... con el eterno aliento “nadaron bien hoy”
- ✓ La inquebrantable voluntad de Débora... para renovar objetivos y proponernos nuevos combates
- ✓ Los asados del Doc. y de Víctor
- ✓ Las tortas de cumpleaños de Sara, Nerina y Mónica
- ✓ Los mates en el parque del club, luego del entrenamiento
- ✓ La elección de los regalos para los aniversarios y para la juntada del amigo invisible
- ✓ Las partidas, los subacuáticos y las vueltas americanas... que dan un poco menos de trabajo y las vamos incorporando en las pasadas
- ✓ La solidaridad sostenida de José
- ✓ Los vestuarios afligidos y fraternales ante el dolor o malestar de alguno de los nuestros
- ✓ La prudencia y el respeto, por sobre la intolerancia
- ✓ Los diálogos, las polémicas y las discusiones adultas, para no renunciar a la propia mirada
- ✓ Las imágenes en movimiento registran “aprendices de natación” plenos, activos, cansados, con la inteligencia corporal y espacial limitada; sin embargo habilitando todo el tiempo el humor comprensivo y las ironías filosas
- ✓ Los nadadores más jóvenes... plásticos, veloces, potentes y amables con los rezagados
- ✓ Están las biografías de nadadores, las leyendas de lo que fueron y de los que son... Phelps, Meolans, Belmonte, Gertrude Ederle, María Inés Mato,

Grabich, Berrino, Villordo... para seducirnos todo el tiempo con el placer de nadar

✓ Y más...

La natación es muy valorada por los médicos, los especialistas en deporte, las publicaciones de divulgación científica... por ser una actividad saludable. Explican que entre tantos beneficios, potencia el músculo cardíaco, mejora el trabajo del corazón, estabiliza la tensión arterial, mejora la capacidad respiratoria, combate la obesidad, nos entrega seguridad en el agua y siguen las bondades. Sin embargo, el Grupo Entrenamiento Adultos Banco Provincia no legitima esa caracterización; no convence y resulta incompleta. Pertenece a diferentes generaciones, y nos hemos relacionado con el deporte a través de la radio, la televisión, los diarios, las revistas deportivas; mucho más acá con la televisión por cable, internet, redes sociales, aplicaciones para teléfonos inteligentes... por estas alternativas disfrutamos y sufrimos las experiencias de los deportista, equipos, selecciones que admiramos... Entonces, para introducir nuestra perspectiva y completar una mirada sobre nuestra experiencia, acudimos a algunos pensamientos de Jorge Valdano –jugador de fútbol, director técnico, ex funcionario del Real Madrid, periodista y escritor- entre otros oficios. Él nos recuerda que...

“...El ejemplo es un buen modo para transmitir, cómo no; pero necesita de la palabra para acentuar su valor”.

“...sin una narración eficaz es imposible transmitir, contagiar, convencer”.

“Debiera ser un imperativo hacer que las palabras suenen más cercanas, accesibles, atractivas”.

“...Pero no nos engañemos todo está en la cabeza; es ahí donde el líder se tiene que meter para empujar a sus jugadores hacia el máximo esfuerzo y compromiso”.

“Los discursos más potentes de los grandes líderes tienen que ver siempre con el orgullo de pertenencia”.

“Si el ejemplo transmite desde la práctica, la palabra tiende puentes entre las inteligencias”.

“El gran líder es un gran contador de historias que nos habla de la identidad”. (Valdano, 2013: 93-95-99-105)

Sin asumir posiciones políticamente correctas y expresándolo con transparencia, el grupo decidió y comprendió que el gran líder es “el colectivo”, que ese Equipo sabe escuchar y que encontró en Facebook y WhatsApp un instrumento vital para narrar y contarse.

“El poder revelador de la narración está en que sólo si vivimos podemos contar; vivir significa encontrar nuestros modos de narrarnos. Quien no experimenta la vida no tiene nada que contar, ya que somos una producción narrativa; narramos porque sólo allí encontramos sentido, en la fábula, en el mito, en el deseo. La condición para narrar es tener experiencias, hacer significativa la rutina” (Rincón, 2006:93-94).

Por todas estas razones, o por alguna de ellas, decidimos seguir contando nuestras historias y las de los nadadores que admiramos... en nuestras conversaciones, en las redes sociales y en WhatsApp para mejorar los climas de convivencia y seguir conociéndonos, para entender, para explicar, para divertirnos, para nadar más y algo mejor, para atrevernos a ser más felices en el agua, que nos ayuda a pertenecernos y también para confirmar las huellas y marcas que construyen nuestra identidad.

Para terminar de ordenar las ideas... nos interesa presentar un problema que debemos comenzar a resolver mientras transcurre esta presentación. La ampliación del Equipo, con nuevos nadadores, desconocidos, singulares, extranjeros, que comparten en principio el deseo de nadar, ha desafiado, las políticas de comunicación del Grupo, de un Grupo estable, con reglas consensuadas, de las que hemos dado cuenta en el escrito, con objetivos claros, con sentimientos transparentes y debates racionales, con cohesión... Hoy el ambiente del grupo ha cambiado y ha comenzado a pensar en que los canales de comunicación también van a necesitar modificaciones. ¿Será una crisis? De ser así, se convierte en una oportunidad para repensarnos y preguntamos: ¿Cómo incorporar los nuevos relatos que comienzan a implicarse en la práctica deportiva, la vida social y que aspiran a reconocerse en nuestra red social y en la aplicación compartida y en un proyecto en común?

Bibliografía

Rincón O. (2006). Narrativas mediáticas. O como se cuenta la sociedad del entretenimiento. Barcelona. Gedisa.

Orihuela, J. (2008). "Internet: la hora de las redes sociales", en Nueva Revista, nro. 119.

Fuetterer S. (2011). MI COMUNIDAD... ¿Me quiere o no me quiere? Social Media y Web 2.0 para directivos, comunicadores y emprendedores. Madrid. Edita Best Relations S.A.

Ford A. (2001). La marca de la bestia. Buenos Aires. Norma.

Valdano J. (2013). Los once poderes del líder. Buenos Aires. Conecta.

Piglia R. (2015). La forma inicial. Conversación en Princeton. Eterna Cadencia Editora