

TIEMPOS DE IMÁGENES URGENTES.

Volpatti, Juan Carlos.

Facultad de Psicología de la U.N.L.P.

jcarlosvolpatti@ciudad.com.ar

No seremos los primeros, ni los últimos en hablar de una sociedad atravesada por el consumo de objetos que en principio constituyen un mercado, dentro del cual se pueden vender y comprar, cada vez más, diferentes formas de mercancías.

La rapidez y aceleración con la cual estos objetos se ofrecen a partir de las voces y miradas de lo establecido, tiene sus efectos subjetivos, que no operan como causa del malestar en la cultura; pero, que, a nuestro humilde entender, inciden con respecto a él, de una forma que se hace necesario interrogar.

Si hablamos de “rapidez y aceleración”, estamos hablando de tiempo, y aquí es donde el sentido común se vuelve poco confiable, creyendo que el único tiempo posible hoy en día es el tiempo ... urgente.

Desde el Psicoanálisis, basado en el marco freudiano-lacanian, los tiempos más bien son lógicos, dado que el concepto de inconsciente nos pide que así lo consideremos. El famoso aposteriori, ese tiempo donde un sujeto puede llegar a constituirse en relación a un hecho solo a partir de un corte, resignifica así la existencia deseante del que habla y lo cambia para siempre. Esto nos permite hablar de otro tiempo, el de un sujeto que para terminar de constituirse “necesita” del despliegue de una serie de palabras que le permitan escribir e inscribirse en una historia que no deja de ser suya.

El psicoanalista tiene aquí una función social, la de permitir que el deseo de cada paciente siga construyendo lazos con otros más allá de las urgencias.

Y muchas veces sucede lo que “sabemos”, estamos en una reunión con alguien, y ese alguien o nosotros mismos en lugar de mirar a los ojos, prestar oídos a ese ser que tenemos en frente, estar atentos a sus gestos, a sus tonos, a lo que dice, a como lo dice, nos dejamos atravesar por el sonido electrónico de un aparatito que llegó hasta ahí “vaya a saber cómo”, y nuestros ojos, nuestros oídos, nuestros pulgares se dirigen presurosamente, urgentemente (dado que no hay tiempo que perder) hacia esa pantalla, que así se va a transformar en ese otro al cual prestamos atención.

La pantalla ¿cómo un espejo que nos devuelve una imagen a la cual identificarse?.

Si esto es así, ¿qué lugar le queda a la palabra para ser hablada y escuchada de manera que algún deseo se construya entre por los menos dos seres?.

Así, en esos momentos ¿quién es el consumido?. ¿Puede un aparato inventado por la ciencia e invertido por el capital consumir a un ser hablante?.

¿No será una exageración de psicoanalistas vuelteros, retrógrados, medios hippies que no quieren saber nada de los tiempos de hoy?.

Para abordar estos y otros interrogantes, tomaremos el camino que las palabras de algunos pacientes nos indican: a pesar que muchas veces a dichas palabras cuesta transformarlas en significantes, por que confunden la imagen con lo real ... y al confundir dichos registros, las letras se pierden como sonidos desarticulados.

Podemos sostener así que alguna relación entre la urgencia subjetiva y el valor que se le otorga hoy en día a las imágenes, debe existir; y que, de dicha relación quizás podamos obtener algunas interesantes “conclusiones” para ser debatidas.

A esta hipótesis le agregamos la siguiente: esto no opera de igual forma con respecto a la feminidad y la masculinidad.

El método será el de exponer breves secuencias clínicas, las cuales se presentan como paradigmáticas de los cada vez más frecuentes momentos clínicos que se intentan interrogar. Esas modalidades transferenciales donde, si lo que importa casi con exclusividad es la imagen, lo que se está comenzando a escuchar es como ese sujeto está apostado sin saberlo al desanudamiento de los tres registros subjetivos (simbólico, imaginario y real), es decir que está apostando a enloquecerse.

Y formas de hacerlo hay varias y variadas: crisis anoréxicas, bulímicas, adicciones en sus diferentes formas, depresiones, cuerpos doloridos, fenómenos psicósomáticos son solo una “muestra” de estas situaciones donde las imágenes reinan autoritariamente rechazando la posibilidad de otras dimensiones de la vida humana.

Así el problema del tiempo urgente y su relación con la imagen en mujeres y hombres tratará de ser abordado en este trabajo; para ello el objetivo, será precisar los conceptos de tiempo cronológico, tiempo subjetivo e imagen en relación a lo femenino y lo masculino, desde el marco del psicoanálisis con orientación freudiano-lacaniana.

PALABRAS CLAVE: IMÁGENES, TIEMPOS, SEXUALIDAD, TRANSFERENCIA.

PICTURES URGENT TIMES.

ABSTRACT

We will not be the first, nor the last to speak of a society bisected by the consumption of objects that in principle constitute a market, within which you can sell and buy, increasingly, different forms of goods. Speed and Acceleration with which these objects are available from the voices and views of provisions, has its subjective effects, not operating as a cause of the unrest in the culture; but that, in our humble opinion, affect with respect to it, in a way that it is necessary to interrogate. If we speak of "speed and Acceleration", we are talking about time, and here is where common sense becomes unreliable, believing that the only possible time today is the... urgent time.

From psychoanalysis, based on the Freudian-Lacanian, times are rather logical, given that the concept of unconscious asks us to so consider it. The famous, that time where a subject can be in relation to a single fact from a cut, reconsiders thus desiring existence that speaks and changes it forever. This allows us to talk about another time, on a subject that to become "needs" of the deployment of a series of words that allow write and enroll in a story no longer be yours.

KEY WORDS: TIME, IMAGES, TRANSFER, SEXUALITY.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amigo, Silvia. (1999). *Clinic of the failures of the ghost*. Rosario. Homo Sapiens editions.
- Beck, Ulrich; Beck-Gernsheim, Elisabeth. (2012) *Love at distance. New forms of life in the global era*. Buenos Aires. Ed. Paidós.
- Bauman, Zygmunt. (2005). *Liquid love. About the fragility of the human bonds*. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica.
- Fleischer, Deborah. (2003). *Clinic of the family changes*. Buenos Aires Ed. grass
- Freud, Sigmund. (1996). *Introduction to narcissism*. 1914. Complete works. Vol. XIV. Buenos Aires. Ed. Amorrortu.
- Freud, Sigmund. (1986) *The unrest in the culture*. 1930 complete works. Vol. XXI. Buenos Aires. Ed. Amorrortu.
- Freud, Sigmund. (1996). *The I and it*. 1923 complete works. Vol. XIX. Buenos Aires. Ed. Amorrortu.

- Lacan, Jacques. (1984). *The seminar. Book 1. The technical writings of Freud. 1953-1954*. Buenos Aires. Paidós.
- Lacan, Jacques. (2003). *The mirror stage as trainer of the function of the I (je) as revealed in psychoanalytic experience*. Posted 1. Buenos Aires. Twenty-first century.
- Lyotard, Jean F. (2005). *Postmodernism (explained to children)*. Barcelona. Ed. Gedisa.
- Pommier, Gerard. (2002). *The angelic bodies of postmodernity*. Buenos Aires. New Vision ed. -Recalcati, Max. (2007). *The last supper: anorexia and bulimia*. Buenos Aires. The encryption. Ed.
- Roudinesco, Elisabeth. (2003). *The family on disorder*. Buenos Aires. Economic culture Fund. -Soler, Colette. (2002). *The curse on sex*. Buenos Aires. Ed. Manantial.
- Vegh, Isidoro. (2001). *The neighbor. Links and outcomes of enjoyment*. Buenos Aires. Ed. Paidós.
- Vegh, Isidoro. (2010). *I - Ego - itself. Distinctions of the clinic*. Buenos Aires. Ed. Paidós.