

Cuando el murmullo se transforma en palabra

When the murmur becomes word

María Cristina Pauli

mariacristinapauli@gmail.com

<http://orcid.org/0000-0001-6845-4488>

Carla Martina Laviuzza

carlaviuzza87@gmail.com

<http://orcid.org/0000-0001-6113-4975>

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata | Argentina

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo compartir la experiencia comunicacional que viene llevando a cabo la Central de Trabajadores de la Argentina (CTA) de la Provincia de Buenos Aires en articulación con la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) a raíz del convenio de cooperación firmado entre ambos para la ejecución conjunta y coordinada de proyectos de investigación, de docencia y de extensión. En este marco, se propuso que la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS), desde la Tecnicatura en Comunicación Popular, brindara capacitación específica en comunicación a los/las trabajadores/as.

La propuesta consistió en brindar talleres de comunicación para la capacitación de las y los trabajadores sindicalizados para que pudieran producir su propia información, apropiándose de las herramientas para construir sus propios

mensajes, con el objetivo de generar un espacio de capacitación para que puedan ejercer el derecho a la comunicación.

Palabras clave: Comunicación sindical, Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, Producción de Contenidos, CTA Buenos Aires.

Abstract

This article aims to share the communicational experience that has been carrying out the Central of Argentine Workers (CTA) of the Province of Buenos Aires in coordination with the National University of La Plata (UNLP) following a cooperation agreement signed between both institutions for joint and coordinated execution of research, teaching and extension projects. In this context, it was proposed that the Faculty of Journalism and Communication (FPyCS), from the Tecnicatura in Popular Communication, would provide specific training in communication to the workers.

The proposal was to provide communication workshops for training of unionized workers so they could produce their own information, appropriating the tools to build their own messages, with the aim of creating a space for training so they can exercise the right of communication.

Keywords: Union Communication, Law of Audiovisual Communication Services, Production of Content, CTA Buenos Aires.

María Cristina Mata tiene la costumbre de poner en palabras lo que las y los comunicadores palpamos en el territorio, es decir, de hacer teoría a partir de nuestras prácticas. En su libro *Construyendo comunidades* (2009) da cuenta de que en la sociedad hay una enorme cantidad de organizaciones y movimientos sociales que tienen cosas para decir y que buscan la forma de hacerse ver y escuchar: a este deseo lo llama el murmullo.

La voz de las organizaciones en estado de murmullo es muy fecunda, porque es fruto de reflexiones, de análisis de la realidad y de estrategias de acción. El

desafío de las y los comunicadores es transformar el murmullo en palabra, y cuando hablamos de palabra nos referimos a un acto de enunciación claro y distinto, capaz de ser dicho y oído públicamente. Una palabra que no sea hablada por los otros.

Desde el 2012, a partir de un convenio realizado con la Central de Trabajadores de la Argentina (CTA), organización de tercer grado que nuclea a los sindicatos de la Provincia de Buenos Aires, desde la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) trabajamos en diversos proyectos que apuntan a brindar herramientas que permitan a las y los trabajadores organizados poder convertir su murmullo en palabra.

Los sindicatos son conscientes que las problemáticas y debates de sus trabajadores no figuran en la agenda mediática salvo en momentos de conflicto, cuando se los analiza desde ángulos que no los favorece, es decir, se reporta lo que perjudica una medida de fuerza y no las razones de los conflictos, por el hecho de que el murmullo no se transforma en palabra, porque la palabra es de los medios masivos de comunicación.

Tener la palabra en el nuevo -o no tan nuevo- contexto comunicacional no es tarea fácil. La concentración mediática en manos de pocos con intereses que no favorecen a los muchos, sumado a un marco legal que retrocedió en la conquista de derechos -inclusive el derecho a la comunicación a partir del Decreto de Necesidad y Urgencia 267/2015 generado por el actual gobierno y ratificado con complicidad de los legisladores que, entre otras cosas, elimina los organismos de apoyo y de control que garantizaban la presencia de todas las voces- hacen más complejo el desafío para los y las trabajadores que quieren hacerse oír. En este sentido, la capacitación resulta clave ya que les brinda herramientas para pensar el escenario, poder entender los mecanismos de producción de la información y para apropiarse de los lenguajes que les permitirán elaborar sus propios mensajes.

La propuesta fue trabajar desde el desarrollo de la capacidad crítica, partiendo de analizar los diez programas que las diferentes seccionales de la CTA transmiten al aire en el territorio de la Provincia de Buenos Aires,

profundizando en su propia construcción de mensajes, la artística, la argumentación en los formatos de opinión, las entrevistas, la edición, la producción y la construcción de la agenda. El hecho de poder pensarse, de analizar a quiénes y cómo le hablan les permitió mejorar la calidad de los programas, sumado al encuentro y a la apropiación de técnicas y de herramientas con los que accedieron a la generación de espacios de producción conjunta y desde los cuales surgieron producciones colectivas que, hoy en día, son utilizadas en los diferentes programas.

El espacio de formación en comunicación lleva más de tres años de trabajo. Actualmente, se encuentran al aire dieciocho programas y, desde hace un año, se puso en marcha una radio *web*. Las y los trabajadores no solo lograron producir su propia información, sino que pudieron diseñar una estrategia de comunicación en la que la radio b tienen una función clave para poder expresar su propia voz, producir contenidos y funcionar como una plataforma donde compartirlos que les permitió a sus integrantes generar un potencial transformador desde el trabajo colectivo.

Los talleres brindados en el marco del convenio les hicieron aprehender la importancia de realizar contenidos que estuvieran hechos por ellos mismos, bajo sus puntos de vista y de acuerdo a sus intereses. Reconocer que hoy el escenario mediático se ha complejizado y limitado debe ser un puntapié para potenciarnos y reconocernos en el hacer comunicación ya que, como plantea Mata, comunicarnos es un doble objeto: por un lado el de comunicarnos como una experiencia sustancial y elementalmente humana que asumimos como parte de nuestra cotidianidad y por otro lado, algo que se nos convierte en trabajo, donde se invierte esfuerzo, ideas y herramientas de la que esperamos resultados (1985).

El aumento en la cantidad de programas que se fueron creando fue considerable. Los talleres se diversificaron a raíz de la necesidad de conocer cada formato: junto al taller de radio inicial también se trabajó en uno sobre redes sociales, en otro se abordó la perspectiva de género a partir del cual se introdujeron conceptos y problematizaciones sobre el tema y se cerró con el taller de producción audiovisual. Es menester reconocer la realidad actual, ya

que nos lleva a poner atención en la necesidad de realizar programas, contenidos y producciones de manera integral que, vale la aclaración, nunca son proyectos aislados de un proceso macro de transformación.

Quienes se ven interpelados por este proyecto son alrededor de cien trabajadoras y trabajadores integrantes de los equipos de comunicación de las seccionales de CTA Provincia de Buenos Aires, personas que pertenecen a gremios, como docentes del Sindicato Unificado de Trabajadores de la Educación de Buenos Aires (Suteba), empleados judiciales, trabajadores de cooperativas, trabajadores de la Asociación de Músicos, trabajadores de la Asociación de Actores, trabajadoras sexuales de la Asociación de Mujeres Meretrices de Argentina AMMAR, jóvenes de la juventud de CTA e integrantes de movimientos sociales. La gran mayoría de estas personas no tienen una formación académica en comunicación y otras siquiera completaron sus estudios secundarios o primarios. Asimismo, debemos considerar que el proyecto tiene una gran cantidad de beneficiarios indirectos potenciales, que son quienes reciben información a través de la radio *web* de la central, que excede las fronteras de la provincia.

Es así como el murmullo logró tomar forma de programa de radio, de documental o de editorial. El murmullo se puede escuchar en historias, en relatos, en las redes. El murmullo aglutinó esfuerzos y trabajos individuales y colectivos y permitió, además, aprendizajes. Hoy es palabra donde las y los trabajadores pueden ejercer el derecho a la comunicación.

Referencias bibliográficas

- MATA, M. C. (1985). *Nociones para pensar la comunicación*. Módulo 2, Curso de Especialización Educación para la comunicación. Buenos Aires: La Crujía.
- _____ (2009). *Construyendo comunidades: reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires: La Crujía.