

## **LOS ESTUDIOS DE CRECIMIENTO EN ESPAÑA COMO ESTIMONIO DE LA TRANSFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA DE UN PAÍS.**

**Marrodán. M.D.**

Universidad Complutense de Madrid.

España es un buen lugar para analizar el paralelismo entre cambio social y evolución secular del crecimiento por ser un país que, partiendo de situaciones regionales muy diversas, ha experimentado grandes avances sociales y culturales en su historia reciente. Aunque conservó sus modos de producción tradicionales durante más tiempo respecto a Europa y se incorporó mucho más tarde al desarrollo tecnológico, a partir de los años 60 tiene lugar un despegue socioeconómico general que va consolidando una clase media cada vez más amplia y acercando el medio rural al urbano. Partiendo de datos morfofisiológicos tanto inéditos como procedentes de la bibliografía e investigaciones propias, hemos reunido numerosas series de población española desde finales del XIX hasta principios del XXI. La aplicación de modelos matemáticos (como el de Preece-Baines 1) ha permitido analizar los cambios, en aceleración e intensidad que afectan al crecimiento longitudinal y predecir las tallas adultas correspondientes a las muestras infantiles del pasado. El aumento intergeneracional se observa ya en los inicios del siglo XX y a pesar del retroceso impuesto por la guerra civil, la tendencia positiva se recupera en los años 60, principalmente en las zonas y comunidades que partían de una situación inicial más desfavorecida, como Andalucía o Galicia. Actualmente las diferencias, tanto entre regiones como entre los medios rural y urbano, tan significativas antes, están desapareciendo. Los resultados muestran por ejemplo que la estatura de los españoles se ha incrementado 1,2 cm por década mientras el estirón prepuberal se adelantaba 0,2 años en el mismo período. Por otra parte, el cambio secular no sólo ha afectado a la estatura, sino también a otras variables como tamaño, forma, composición corporal o edad de maduración, aspecto que también se discutirá en el presente trabajo.