

LAS GALERÍAS COMO MERCADO DE ARTE EN LA CIUDAD DE LA PLATA

Silvia González - Danisa Gatica

UNLP, FBA, HIAAA

Dentro de los múltiples agentes que intervienen en el sistema del arte, las galerías cumplen un rol esencial para la exhibición, promoción y venta de las obras, la creación y fomento del coleccionismo artístico, la difusión de las nuevas y experimentales tendencias de arte contemporáneo, y la dinamización del campo artístico. Se trata de plataformas de intercambio, generadoras de pensamiento crítico y reflexión que conviven en el circuito institucional.

El apoyo de las galerías de arte contemporáneo a los artistas con los que trabajan, es determinante en el desarrollo y consolidación de su trayectoria, en la difusión de sus obras, producción y divulgación. Para ello no sólo llevan a cabo exposiciones en sus espacios, sino que participan en ferias, con la finalidad de vender las obras de los artistas que promocionan y exhiben, mostrar sus obras y sus dossiers artísticos tanto a comisarios de exposiciones como críticos especializados.

El presente trabajo se encuadra en el proyecto “Exploración y análisis de la circulación del arte contemporáneo en espacios artísticos autogestionados de la ciudad de La Plata 2010-2016”. Para la investigación, decidimos focalizarnos en la galería Damme, un espacio autogestionado, localizada en calle 8N° 1362, inaugurada recientemente, que cumple el rol y funciones de galería convencional, de carácter privado, que aporta al circuito artístico platense, a la que valoramos como una de las pocas iniciativas de esta índole, impulsadas en la ciudad.

Contemporáneo- galería- mercado –circuito-difusión

Nuestra investigación busca generar conciencia sobre la importancia del arte contemporáneo y la aparición de nuevos espacios en La Plata, como agentes de cambio, inspiración y evolución, en virtud de la influencia que tienen sobre la cultura. En un primer tramo contextualizaremos las categorizaciones y tipificación de las galerías del arte contemporáneo, a modo de marco conceptual, intentando delinear su rol, características y funciones. En este marco es que decidimos centrarnos, en esta oportunidad, en el rol de algunas galerías de arte que funcionan en la ciudad. Nos motiva registrar los aportes de estas galerías al circuito de producción local, a través de sus artistas, obras y eventos que se promueven y despliegan en el espacio platense. A partir de estos lineamientos, decidimos focalizarnos en la galería Damme para luego profundizar con la entrevista realizada a Alicia Van Damme curadora y socia de la galería.



Fachada, librería y trastienda

El arte contemporáneo junto con las galerías se han transfigurado, dando lugar a nuevos conceptos, nuevos roles y nuevas relaciones. Por supuesto que todo cambia conforme a la sociedad, y de acuerdo al contexto. Las obras, los artistas, el espectador, los museos y las galerías se modifican constantemente; el arte contemporáneo se establece entonces como una red institucionalizada a través de la cual las obras se presentan frente a un público que sugiere nuevas formas de interpretación. Se va perdiendo poco a poco la idea de obra como mensaje y se ve reemplazada por la idea de obra como proceso, como experiencia, como acción y en esta modificación el espectador ya no solo es parte del público sino que ahora participa e interviene en la obra formando parte de ella.

En este sentido, el relato o argumentación del artista, a través de su experiencia, reformula el lenguaje artístico poniendo en crisis lo establecido y alterando la expectación entre los espacios de circulación.

Es significativo el rol que las galerías ocupan dentro del entramado del campo artístico. Sus interrelaciones con artistas y los distintos agentes del sistema del arte perfilan, la forma de programar y efectuar exposiciones, de difundir las obras y promocionar a los artistas, además de intervenir en el mercado artístico a través de la compraventa de obras de arte. Estos espacios de circulación son agentes importantes que legitiman la obra es decir, determinan lo que debe reconocerse como arte dentro de un contexto contemporáneo complicado que se nutre de distintas esferas. Hoy en día una galería de arte contemporáneo se considera como una estrategia para el artista.

Las galerías dentro de la extensión local (Buenos Aires – La Plata) surgen como nuevos espacios para la muestra de distintos productores, colectivos, pintores, fotógrafos, diseñadores y artistas, artistas generalmente emergentes que realizan actividades dentro de un circuito contemporáneo específico reformulando las prácticas artísticas y generando nuevas formas de arte que se establecen como una manera de intersección entre lo artístico y lo que acontece cotidianamente en las ciudades, involucrando aspectos sociales, políticos, culturales, etc.

Regularmente las galerías lanzan convocatorias para artistas con el fin de dar a conocer y difundir el arte de la zona, implementando así distintas miradas.

Las galerías junto con los museos, las ferias y las bienales figuran como espacios de circulación y difusión de las obras dentro del arte contemporáneo en las cuales se exhiben obras de artistas instituidos o emergentes para su expansión dentro del mundo del arte. Estos organismos son decisivos en la transformación y manipulación del arte que de acuerdo al contexto crean la necesidad de modificar o mantener ciertas prácticas para la difusión y ventas

Para el análisis y exploración del "arte contemporáneo" y los circuitos de exposición y legitimación, resulta interesante el aporte de Raymonde Moulin que afirma

“La constitución de los valores artísticos es el resultado de la articulación del campo artístico y el mercado. En el campo artístico se producen y se revisan las evaluaciones estéticas. En el mercado se realizan las transacciones y se evalúan los precios. Si bien ambos tienen su propio sistema para el establecimiento del valor, estos dos circuitos mantienen una estrecha interdependencia en sus relaciones. Si en todos los mercados artísticos reina la incertidumbre sobre el valor de las obras, el mercado de arte contemporáneo constituye, en efecto, el ámbito de la incertidumbre máxima.” (Moulin, 2012: 13-14). (...) “Las galerías que se dedican al arte contemporáneo ponen en práctica un ‘circuito de valoración cultural’. La ecuación así es inversa: fabricación de la demanda contra sumisión a la demanda” (Moulin, 2012: 32-33).

“Lo que alguna vez se llamó el negocio del arte se ha transformado en una industria enfocada en la producción de visualidad y significado”, explica la investigadora alemana Isabelle Graw, especialista en mercado de arte, en su libro *¿Cuánto vale el arte?*, que acaba de publicar en español la editorial Mardulce. “Ese significado que se les asigna a las obras de arte es mucho mayor que su equivalente monetario. Para mí es crucial hacer notar que los dos valores, el simbólico y el de mercado, son interdependientes: se constituyen entre sí. Doy un ejemplo: se necesita al valor simbólico para la fundación del valor de mercado”, afirma Graw.

La entrevista se realizó a la curadora y dueña de la galería Alicia Van Damme.

La entrevista se realizó en la galería, y fuimos recorriendo sus instalaciones, ante las preguntas diseñadas para la investigación, planteamos distintos ejes, comenzando por *los orígenes o de cómo surgió este proyecto de espacio, qué intereses o intenciones se*

generaron, cuáles fueron las propuestas a desarrollar en este nuevo espacio en nuestra ciudad. Si se trazaron objetivos o etapas para su desarrollo.

Nos comentó que en un inicio fue complicado, la idea se verbalizó con anterioridad, rondaba en la cabeza de los tres, teníamos proyectos de que algún día podría darse. En realidad son tres socios relacionados todos con el arte, con la actividad cultural y el consumo o la práctica del arte, pero no específicamente con una galería. Los tres egresados de la UNLP -a la que consideran prestigiosa-. Alicia como profesora de letras y traductora de francés, luego un arquitecto y fotógrafo, y un diseñador gráfico. Se dieron ciertas circunstancias, este es un edificio construido por el arquitecto, y el espacio se liberó, anteriormente estaba alquilado. Ante esta posibilidad de canalizar la idea que hacía tiempo teníamos, comenta, un lugar donde compartir, y consumir arte. Un espacio que les gustaría concurrir, además de compartir con sus amigos. Donde se pueda hojear libros, incorporando una biblioteca y en el que se gestione arte no sólo con exhibiciones, sino también con una trastienda, biblioteca y librería.

¿Cómo definen el espacio, es una galería convencional? ¿Es Independiente? ¿Trabaja con artistas exclusivos? , ¿Poseen un registro de las obras y exposiciones?

Tienen meses de abierto, alguno de los objetivos que se plantearon, fueron en primer lugar, dar a conocer el espacio al conocimiento del público y las intenciones propuestas sobre el lugar como algo constructivo. Se proyectaron eventos con entrada libre, circulación de libros a la venta, tener una biblioteca como espacio de lectura, librería y trastienda.

La pequeña librería funciona como cualquier librería salvo que además se puede leer y consultar textos en este espacio, pueden pasar la tarde leyendo e investigando. Las exhibiciones se fueron dando, a medida que los proyectos de los artistas se fueron acercando, la selección la realizaron entre los tres. Se propusieron convocatorias abiertas, difundidas a través de las redes y mailing, no solo con artistas platenses, se exhibieron muestras con pluralidad de disciplinas. La intención fue pensada, “No sólo productores, no sólo emergentes, no sólo platenses, no sólo fotógrafos, sino manteniendo una agenda abierta”. “Hay un registro de las obras que tenemos en la galería, en la trastienda contamos con aproximadamente más de cien obras”, asevera Alicia.”

¿Cómo se relacionan con el mercado, y con el circuito artístico platense? ¿Se vende obra?, ¿estipulan previamente un porcentaje con los artistas?, ¿dejan obra los artistas en la galería para la venta en la trastienda? ¿Quién determina el precio? ¿Quién le pone precio al arte? De acuerdo con E. Graw

“¿Quién compra arte hoy?” Se pregunta. “Hay clientes que han comprado más de una obra. Hay como un sentimiento de que el arte es caro”, comenta, “algún arte es caro” afirma, pero señala que hay un desconocimiento del público en general sobre el precio de la obras y revertir esa opinión debe ser el trabajo que pugnan en el espacio. Comenta que la gente que se acerca, les pregunta, si se puede ver o tocar, si las obras son caras. Para la curadora, tienen sobre el precio, como una fantasía. Ella establece una relación muy cotidiana, comparando a la obra con lo que vale un par de zapatos, “sale como un par de zapatos”, comenta, cartera o botas de marca, o un I-pad que es caro, y en realidad algunos lo ven como una necesidad. Un I-pad que sale más que una obra. Menciona, que hay obras desde \$ 4000, \$8000 o \$15000. Con lo que sale un I-pad, más o menos \$12000 se pueden llevar una buena obra de un artista premiado y gran formato. Además hay formas de pago, afirma. “Todo tiene que ver con el desconocimiento como mencionamos anteriormente. La asistencia de público es relativa en todas las esferas, más allá de las estrategias planteadas por las instituciones para atraer público especialmente, joven, a los estudiantes y lamentablemente no se pretende generalizar

pero estudiantes de arte no visitan museos, galerías o muestras siendo su entrada gratuita. Hace falta una interacción mayor, la mayoría nunca fueron al Malba, a la fundación Proa, al Museo Nacional de Bellas Artes o museos locales, advierte. En un mundo donde la sensibilidad, el arte, la cultura están en un escalón muy bajo, no hay difusión, promoción, incentivos, es como plástica o música en la escuela primaria o secundaria. No hay esfuerzo tampoco, no se toma conciencia de su propia formación, es la pregunta que se hace Bourdieu, ¿Qué es lo que la escuela le aporta al arte? Se toma en forma peyorativa al arte contemporáneo, como eso que también lo hago yo. No hay hábito de lectura del arte” manifiesta.

En cuanto a las ventas, ¿los artistas están interesados en vender?, ¿tienen artistas exclusivos?

“Las obras están a la venta –comenta-, todos los artistas quieren vender. En la ciudad de La Plata, no hay un circuito armado de venta de obra ni coleccionistas, hace algunos años se sumaron al campo los espacios autogestionados, que venden obra de artistas emergentes en pequeño formato”.

¿Cuál es la relación con los artistas?, ¿el precio de qué depende?, ¿tiene que ver con el currículum del artista?, “el precio del arte no existe” -señala Braga Menéndez-. Es relativo, ¿a qué precio no lo vendes? ¿Se relacionan con instituciones de la ciudad, por ejemplo Museos o Centros culturales u otras galerías?, ¿Tienen pensado participar en ferias por ejemplo ArteBa?

En síntesis, por lo conversado, se definen como una galería convencional, el circuito artístico al que aportan es generalmente el platense. Con respecto a las ferias se pregunta, “¿por qué no participamos?”, están interesados de participar, es una nueva manera de circulación del arte, de obras y artistas, “podes salir desde un lugar fijo, irte a otro lugar cambiar el público, llevan artistas, los activan, cambian artistas, se relacionan con gente que tiene objetivos parecidos a los tuyos, pero todavía no es el momento de ir a una feria. Entre los objetivos era primero dar a conocer la galería, todas las semanas se sigue sumando gente nueva al Facebook” indica. Recién para el 2017 piensan entrar en ferias como Arte ba, en la parte de galerías emergentes. También consideran entrar en circuitos de ferias en Latinoamérica, como Perú, Chile y Paraguay donde ya establecieron contactos.

¿Cómo funciona la galería?, ¿la relación con los artistas?, ¿cómo arman las muestras, el diseño curatorial y el montaje de las mismas? ¿Cuáles son las exigencias de ustedes con respecto a las obras, embalaje, tamaño, recorridos?, ¿hay alguna exigencia de la galería con la obra o el proyecto del artista? ¿Quiénes se encargan del montaje, textos, curaduría, los artistas o ustedes?

Ella plantea que desde la galería no hay exigencias, todo tiene que ver con la curaduría, desde el marco, el color de la pared, si lleva vidrio, todo se resuelve en el dialogo con el artista. Se charla con ellos mucho tiempo antes, a veces no está terminada la producción y trabajan para esa muestra. El proceso de curaduría lleva un tiempo, el concepto curaduría tiene una idea, de qué va a hablar esa muestra, qué se selecciona, qué hay de la obra que escribimos, qué concepto se construye, los textos curatoriales la mayoría los hace Alicia.

La próxima muestra será la de Patricio Larrambehere. Él es pintor, y actualmente está exponiendo en el centro Cultural Borges. Su idea era exponer algo nuevo, no la misma muestra. Actualmente, se encuentra trabajando en un proyecto de dibujo. Su obra habla de la ciudad de La Plata, la muestra se titula “Circunvalación”. Comenta que se vienen reuniendo asiduamente, las temáticas que puntea el artista tienen que ver con nuestro lugar y alrededores, desde YPF, el río desde Ensenada, la memoria, las ruinas, los alrededores, la periferia, estaciones de trenes, etc. La obra se está terminando. En los

encuentros comenzaron a pensar sobre el diseño y enfoques que definirán para el montaje, la selección de las obras, los recorridos y el tratamiento de la muestra en el espacio de la galería



Obra de Patricio Larrambehère de la muestra Circunvalación

¿Cómo se promocionan, difusión, medios, redes?

La difusión, es a través de Facebook, la mayoría de la gente consume redes sociales, el problema es que en la ciudad de la plata no tienen diarios o revistas especializadas, ni temas que proponga el Estado. No tienen espacio ni lugar para difundir actividades de este tipo. También promocionan a través de banners, además la vidriera funciona como espacio de promoción. Tienen una cartera de mails que fueron armando con las personas que visitaron el espacio o participaron, a las que se les informa de las actividades. También en la revista Ramona publican la agenda. Por otro lado el hecho de ser librería, siempre sirve para atraer público, así resulta más accesible para identificar el espacio y visitar la galería. Además de las muestras de arte, la galería brinda talleres de escritura reflexiva y clínica de obra, como soporte narrativo para desarrollar los discursos plásticos. Muchos estudiantes de la Facultad de Bellas Artes eligen el lugar para presentar sus tesis.

A modo de cierre, es muy importante contar en la ciudad con un espacio autogestivo como la galería Damme, hoy los trayectos de los artistas, se construyen y se van diseñando de la mano de las galerías de arte contemporáneo. La amplitud y el acompañamiento que se les brinda a los artistas, en las soluciones y resultados de los acuerdos y sugerencias, para la exhibición, recorridos y montaje de sus obras son muy valiosos. Les permite disponer del espacio sin exigencias, además de colaborar a través de la curaduría, los textos, y el diseño en el emplazamiento de la muestra. Ellos sienten que una galería de arte contemporáneo hoy, debe ser una socia estratégica del artista, partiendo de la base de una selección previa de artistas, productores, etc., le debe dar notoriedad, apertura, visibilidad y lugar de expresión, además de construir y apoyar su producción. De esta manera está diseñando precio porque lo introduce en el mercado, y la galería funciona regulando que el artista intervenga en ese mercado, además asesorando al comprador, coleccionista, del ascenso y la participación en eventos, donde representa no solo a la galería sino que también se cotiza y eleva su currículum con premios, salones, becas, etc. acentuando y fijando el precio de la obra, además de legitimarse como artista dentro del circuito.

Podemos afirmar que “Una exposición es una exhibición más interpretación; es mostrar, una exposición es mostrar y relatar”. La exposición es, además, una puesta en escena de los objetos y obras interpretados con los que se quiere contar y comunicar un relato. Y esto es lo que propone para la galería Damme, su curadora.

La clasificación de exposiciones puede admitir tantas variantes como criterios curatoriales y técnicos puedan aplicarse para destacar las características y usos de este medio de comunicación. En toda exposición existe un relato que contar que, en la mayoría de los casos, hace necesario el uso de las palabras. El proceso de creación de textos y medios audiovisuales entra dentro de la interpretación de la información que hace el curador ya que la narrativa de la historia es competencia del curador.

La curaduría en general la realiza Alicia, mediante reuniones constantes con el artista, estipulando el conjunto de estructuras, textos, imágenes, ilustraciones, módulos interactivos, sistemas audiovisuales y programas de ordenador, se pueden describir como la estrategia de comunicación de la exposición. Una comunicación con éxito depende de la integración de los elementos dentro de la exposición. La historia contada a través de los textos ha de estar en armonía con el diseño.

Montar una exhibición para Damme, es un trabajo magistral, es la operación dedicada a la ubicación, colocación, anclaje y ensamblaje de las obras en la estructura de cada instalación expositiva, siempre variable de acuerdo con el perfil de la exposición y la naturaleza de las piezas a exponer. Además del acercamiento con el artista, mediante charlas y planteos para diagramar la muestra.



De acuerdo a la curaduría y al artista, el espacio del montaje se adapta.

Bibliografía

Graw, Isabelle, *¿Cuánto vale el arte? Mercado, especulación y cultura de la celebridad*. Ed. Mardulce. 2015 Bulnes 978 1° www.mardulceeditora.com.ar

Moulin, Raymonde. (2003), *El mercado del arte. Mundialización y nuevas tecnologías*. Buenos Aires, La Marca Editora, 2012.

Smith Terry, *Qué es el arte contemporáneo?* Buenos Aires, Siglo XXI Editores, 2012.

Galería Damme: <https://www.facebook.com/dammegaleria/?fref=ts>