

# ENTREVISTA



**Gonzalo Zarza** es Director de Tecnología del estudio de Big Data de la empresa argentina Globant. En el encuentro con Bit & Byte, contó acerca de cómo esta empresa nacional logró instalarse fuertemente en mercados internacionales muy competitivos, como los europeos y norteamericanos.

Durante la conversación, también se refirió al impacto de la investigación y la innovación en el desarrollo profesional de cada uno de los que forman parte de la empresa.

.....

**Cuatro profesionales universitarios conforman una empresa para ofrecer servicios de tecnología en mercados internacionales. Ese es el origen de Globant, y es importante analizar cómo juega la innovación y la investigación al momento de insertarse en otras regiones tan competitivas como Estados Unidos o Europa.**

.....

La innovación desde el punto de vista de Globant es fundamental. De hecho hoy existen departamentos internos (estudios), que son ámbitos en donde se encuentran diferentes personas especializadas en ciertas prácticas, de tecnologías o de conocimientos particulares; por ejemplo, hay gente de diseño de experiencia de usuario, de mobile, de Big Data, etc. Hasta hace un tiempo uno de esos estudios se dedicaba exclusivamente a la innovación y se encargaba de hacer investigación, sobre todo aplicada y orientada a objetivos de negocio de la empresa. En el transcurso del último año ese nicho de innovación se fue descentralizando. Esto no significa que se haya perdido la iniciativa sino que se integró a cada uno de los estudios de forma que la innovación se hizo más orgánica en la empresa con el objetivo de que no quede acotada a un nicho particular.

Sin lugar a dudas la innovación ha sido fundamental para la empresa, sobre todo para su inserción en los mercados de Europa y en Estados Unidos. Fue la punta de lanza para conocer clientes, para presentar proyectos y, a la vez, sirvió para tener gente formada en tecnología de punta en temáticas que a veces no estaban lo suficientemente maduras para ser aplicadas directamente en el mercado, pero que sí valían la pena investigarlas y formar profesionales capaces. De hecho, Big Data se originó así en su momento, hace 6 u 8 años atrás. Básicamente Big Data nació en Globant como un área de innovación relacionada a los proyectos que teníamos con Google, y luego fue migrando hacia algo mucho más formal que es el estudio de Big Data actual donde trabajan más de 400 personas.

.....

**De acuerdo a lo que comenta se visualiza un vínculo muy estrecho entre la innovación y la investigación.**

.....

Lo que en Globant genera el valor agregado o la diferencia con otras empresas, y que fue lo que le permitió crecer mucho en poco tiempo, es el haber apostado por tecnologías innovadoras desde el principio. En su

momento fue Gaming, luego fue la Internet de las Cosas (IoT) y Big Data. Hoy por hoy, el foco está puesto en Cognitive Computing, que es un desprendimiento natural del estudio de Big Data pero con una fuerte apuesta hacia la tendencia tecnológica y de mercado.

.....  
**Desde Globant consideran que una de las condiciones para el desarrollo de la industria tecnológica del país, es que más jóvenes estudien carreras “duras”. ¿Desde su punto de vista, por qué es importante este tipo de formación de grado y de postgrado?**  
 .....

Me animo a decir que desde el punto de vista de Globant, y del mío en particular, la formación de ingenieros (e informáticos en general) es esencial para que las empresas de tecnología puedan crecer de forma sostenida y mantenerse competitivas a nivel internacional. Estos jóvenes ingenieros y estudiantes de carreras duras son los que conforman el núcleo de los equipos que trabajan conmigo –en orden decreciente luego vienen personas de exactas como estadísticos, físicos, matemáticos, etc. Muchos de ellos incluso han finalizado masters y doctorados, sobre todo en el estudio de Big Data, que es uno de los más especializados. No hay duda de que la formación que brindan las carreras de la rama de las ciencias duras es fundamental para poder aportar un alto valor agregado en empresas como Globant.

.....  
**Qué rol juega la investigación en la formación de las carreras de grado y de posgrado?**  
 .....

Depende mucho de dónde nos paremos ya que, para bien o para mal, en muchas empresas en los que se desarrollan sistemas a partir de tecnologías de aplicación estándar (como podrían ser las bases de datos relacionales) no se pone tanto énfasis en investigación ya que no es algo que aporte valor directamente al negocio de dichas empresas. Por suerte, en lo que respecta a las tecnologías de Big Data sí se necesita

de la investigación, y mucho. De hecho, el 50% de las personas que componen el equipo de Data Science en Globant viene de ámbitos académicos y de investigación aplicada. Estas personas vuelcan todo el know-how y el método científico en lo que es el desarrollo de productos pero desde una perspectiva propia de la investigación. Entre estos perfiles hay doctores en física, en ciencias de la computación, e incluso un doctor en biología (especializado en la rama estadística).

.....  
**Que los estudiantes de carreras vinculadas a la Informática tengan en el transcurso de su trayecto académico la posibilidad de realizar proyectos de**

**innovación tecnológica, ¿puede ser una de las formas de comenzar a vincularse desde la práctica con el mercado laboral?**  
 .....

Sí, seguramente, aunque es necesario limar algunos aspectos que tienen que ver con las diferencias en el manejo de tiempos (y expectativas) entre los ámbitos de las Universidades y las empresas. Las dimensiones temporales que se manejan en la

academia a veces no son las mismas que se manejan en una empresa, y eso dificulta un poco la integración y la articulación Universidad-empresa. Por lo general la Universidad piensa en un plazo no menor a un año para el desarrollo de un proyecto de investigación “acotado” y eso en una empresa suele ser mucho tiempo. En una empresa es muy difícil planificar a dos, tres o cuatro años de la forma en que sí estamos acostumbrados en la Universidad. Esto se debe a que en las empresas hay mucha más incertidumbre que en las Universidades porque la dinámica y los objetivos de negocio se manejan de formas muy diferentes.

El otro inconveniente o desacuerdo que puede surgir al momento de concretar la articulación entre la empresa y la universidad, y que requiere de un diálogo abierto y honesto entre las partes para poder solucionarlo, es la definición de qué resultados/desarrollos se pueden publicar y qué no se puede. Muchos de los resultados y

desarrollos que se alcanzan en la empresa están atados a acuerdos de confiabilidad con los clientes por lo que a menudo se dificulta su publicación.

.....  
**Con respecto a la formación continua, cuál es la visión de Globant?**  
 .....

La formación continua es sumamente importante en una empresa como Globant. Desde el estudio de Big Data propusimos hace varios meses que se fomente de manera mucho más activa la finalización de las carreras, ya sean de grado como de posgrado. En particular hay que destacar la importancia de los posgrados ya que son fundamentales para aspirar a ocupar ciertos roles jerárquicos dentro de la empresa.

Pese a que no hay una regla escrita, los roles de liderazgo suelen requerir de una formación de posgrado. Cito nuevamente el caso de los Data Scientists o las personas que se especializan en Arquitectura de Datos ya que es notable la diferencia de criterio (y eficacia) que logran cuando cuentan con una formación de posgrado. Estas personas demuestran una autonomía y forma de encarar los proyectos completamente diferente e innovadora. La formación de grado muchas veces nos forma para resolver un problema puntual y en un entorno que suele ser bastante acotado o pre-definido; las de posgrado en cambio nos especializan y preparan para poder encontrar el camino con las soluciones complejas de forma autónoma. Eso es una cualidad que se valora mucho desde el punto de vista del management.

.....  
**La creación de valor a largo plazo es una de las políticas de empresa. Haciendo un paralelismo con un joven recién egresado de la escuela secundaria que está por comenzar una carrera universitaria, ve a este trayecto como algo "eterno". ¿De qué forma motivaría a un alumno para que incorpore como parte de su proyecto de vida la formación de grado?**  
 .....

Si bien es cierto que el camino de estudios propio de las ciencias duras no es simple, la inversión de tiempo y esfuerzo vale la pena en todo sentido, desde la formación personal que se logra hasta la gran cantidad de posibilidades laborales que se abren. Todo ese esfuerzo se valora, y mucho en las empresas.

Un problema que surge en el ámbito de la informática es

que muchas empresas van a buscar alumnos de 2do o 3er año de la carrera de ingeniería. Quizás de ahí surge el mito de que "no hace falta terminar la formación de grado para hacer carrera en el área informática". La cruda realidad es que uno sí puede trabajar sin tener la carrera completa, pero también es verdad que llega un momento en el que uno se estanca y no puede crecer en la empresa por no haber finalizado la carrera. En el día a día se percibe con mucha facilidad el diferencial entre las personas que han logrado completar una carrera y los que no. Quizá esto no sea tan evidente en las primeras etapas de nuestra vida laboral, cuando ocupamos puestos de junior o trainee y no tenemos que tomar decisiones complejas, pero a medida que vamos avanzando y comenzamos a ser líderes de equipos y a tomar decisiones de mucho impacto en el proyecto, ahí sí que rinde frutos con creces el esfuerzo de haber terminado una carrera de grado, más que nada por la formación de pensamiento crítico que aporta.

Muchas de las personas que trabajan conmigo en Globant son aún estudiantes jóvenes. Eso me permite pensar que claramente se puede trabajar y estudiar a la vez. Obviamente que no es simple ya que a medida que pasa el tiempo uno va asumiendo cada vez más responsabilidades laborales. Sin embargo, algunas de las personas más brillantes que tenemos en la empresa son aquellas que no han dejado la Universidad y que aún trabajando ocho horas diarias están próximas a recibirse.

Es importante también remarcar que la relación empresa-universidad es cada vez más simbiótica ya que la inserción en el mercado laboral sin tener una experiencia previa muchas veces resulta difícil. Al momento de contratar jóvenes profesionales las empresas valoran mucho el poder estudiar y trabajar al mismo tiempo porque da cuenta de una gran capacidad de organización y por sobre todo de responsabilidad ●