

RODOLFO ETCHEGOYEN
ES DIRECTOR DE LA ESCUELA
DE NEGOCIOS (EDN) DE
LA FCE, INSTITUCIÓN QUE
CUENTA CON UNA RIQUÍSIMA
TRAYECTORIA BRINDANDO
SOLUCIONES EDUCATIVAS
A PROFESIONALES Y
ORGANIZACIONES DEL MEDIO.



TRABAJANDO POR INSTITUCIONES MÁS HUMANAS Y COMPETITIVAS

¿Qué función cumple la Escuela de Negocios de la FCE?

En principio hay que decir que Escuela de Negocios (EDN), fue creada el 1 de marzo del 2008 por iniciativa del Dr. Aldo Alonso. A través de la Escuela desarrollamos tareas de extensión ofreciendo seminarios, cursos y programas, destinados a ejecutivos y profesionales con experiencia que demanden herramientas de aplicación en su actividad profesional.

¿Qué temáticas tienen mayor demanda en los Seminarios Ejecutivos que dicta la Escuela?

Las temáticas que más nos han solicitado en estos últimos años son las que cruzan horizontalmente las organizaciones, por ejemplo las vinculadas a Recursos Humanos y Tecnología; al igual que diferentes áreas del Management como Finanzas,

Marketing, Operaciones y Estrategia.

Los “Programas in Company” que ofrece la Escuela de Negocios del MBA son soluciones educativas desarrolladas a la medida de las necesidades de una organización, ¿cómo se construyen estas “soluciones educativas”? ¿Cuáles han sido sus resultados? ¿Con qué instituciones se encuentran trabajando?

Al diseño y desarrollo de las actividades lo coordinamos desde el equipo de la EDN en conjunto con un plantel docente de importante trayectoria profesional y académica. Mediante estos “Programas in Company” buscamos hacer llegar a los participantes las mejores y últimas prácticas del mercado, de acuerdo a las necesidades planteadas por los responsables de la organización.

La Escuela ha fomentado, en estos últimos 5 años, relaciones con organizaciones de alcance local y nacional, tanto del ámbito público como privado. Hoy estamos trabajando con instituciones como Banco

Nación, Banco Ciudad, Fiscalía de Estado, ARBA, Caja de Ciencias Económicas y diferentes empresas locales de diversos sectores como: consumo, energía, financiera, salud, entre otras.

¿Cuál es el balance que hacen de los desayunos empresarios hasta el momento? ¿Qué tipo de acercamiento permite y qué recepción han tenido?

Los desayunos empresarios son encuentros en los que invitamos a referentes de alto nivel para analizar escenarios y principales tendencias político - económicas de nuestro país, así como los nuevos enfoques en management y gestión de organizaciones.

El hecho de contar con expositores de mucho prestigio como Javier González Fraga, Alfonso Prat Gay, Marina Dal Poggetto, Dante Sica,



Rodolfo Etchegoyen junto a integrantes de la Escuela de Negocios.

Daniel Artana, Luis Secco, Enrique Szewach, Paula Molinari, entre otros; ha sido lo que provocó un gran crecimiento en la participación de los asistentes desde los comienzos de la actividad. Recibimos aproximadamente 50 asistentes en cada desayuno y los cupos para cada uno de ellos se cubren desde principio de año gracias a la modalidad de sponsoreo. Queremos agradecer a las instituciones locales que auspician nuestros desayunos empresarios. Estos encuentros son importantísimos, ya que además de cumplir con su objetivo, nos permiten dar a conocer las demás actividades de la Escuela de Negocios.

¿Cuál es el objetivo del Programa para Ejecutivos? ¿En qué consiste?

Los Programas Ejecutivos brindan formación integral sobre un área de la gestión de organizaciones a los participantes. Tienen una duración semestral o anual y están compuestos por varios seminarios. Hemos desarrollado programas para gerentes y mandos medios de YPF, para dueños y gerentes de PYMES del Banco Ciudad y también para la

dirección y gestión de RRHH.

¿Cuáles son los nuevos desafíos en torno al management de los diferentes sectores de la actividad económica? ¿Se percibe un cambio de época respecto del contexto político y cómo considera afectará éste a la esfera económica?

A mi parecer, los nuevos desafíos se refieren a temas vinculados a la gestión de las nuevas generaciones de recursos humanos, así como el impacto de la tecnología en los modelos de gestión de los negocios e instituciones, al igual que la búsqueda de las mejores prácticas para el manejo del incremento de la competitividad de las organizaciones.

Desde la EDN pretendemos brindar, no sólo capacitación que acompañe el contexto actual, sino aportar un horizonte de las nuevas tendencias que moldearán las realidades organizacionales en un mediano/largo plazo.

¿Cómo analiza este momento histórico de la Escuela de Negocios? ¿Qué cree que les depara el futuro?

Podemos hacer un balance favorable de las actividades desarrolladas por

la Escuela si consideramos que en los últimos 4 años hemos llevado a cabo 24 desayunos empresarios, 26 seminarios ejecutivos, 72 seminarios in company con importantes instituciones locales y nacionales, recibiendo a un total de 3650 asistentes. Por otro lado, destacamos un cambio en el perfil de los asistentes (que en sus comienzos se centralizaba en graduados y estudiantes del área de Ciencias Económicas); hoy en día aproximadamente un 70% corresponde a la participación de las disciplinas de Ingeniería, Informática, Educación, Ciencias Sociales y Exactas. En este sentido, me parece, debemos señalar la preponderancia de una nueva generación de ejecutivos y funcionarios.

Por todo esto, creo que es importante que la Escuela de Negocios continúe consolidando su equipo de trabajo, así como el apoyo y coordinación de sus actividades con el MBA y la Secretaría de Asuntos Académicos de la Facultad. En el futuro aspiramos a continuar aportando al desarrollo de la calidad de las personas que gestionan las diferentes organizaciones, dando como resultado instituciones más humanas y competitivas. ■