



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

La densidad comunicativa de los medios escolares

Juan Carlos Ceballos Sepúlveda

Apuntes de comunicación, educación y discurso, N.º 1, julio 2016

ISSN en trámite | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/apuntes>

FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

## La densidad comunicativa de los medios escolares

### Communicative density of school media

**Juan Carlos Ceballos Sepúlveda**

[juan.cebillos@upb.edu.co](mailto:juan.cebillos@upb.edu.co)

<http://orcid.org/0000-0002-1627-137X>

---

Grupo de Investigación en Comunicación Urbana (GICU)

Universidad Pontificia Bolivariana

Laboratorio de Investigación en Comunicación, Medios, Educación y Discurso (COMEDI)

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata

### Resumen

Publicar periódicos, programas de televisión o de radio en la escuela puede quedarse en una práctica habitual y de poco interés comunicativo/educativo para maestros, estudiantes y padres de familia a quienes llegan sus mensajes. Por ello, es necesario problematizar cómo se estructuran y se producen los contenidos que serán compartidos en los diferentes medios de comunicación de las instituciones educativas.

En este caso, el interés analítico parte de lo que sucede en una fase inicial en la que se toman decisiones sobre los temas (quiénes), de dónde surgen los mismos y con qué interés, porque es el espacio en el que empieza a configurarse una práctica discursiva, expresión de ideas o apropiación/desapropiación de la palabra por parte de los estudiantes, quienes son llamados a ser protagonistas de estas prácticas comunicativas

y llega al análisis de algunos textos (artículos publicados en periódicos escolares) desde los cuales se establecen unas clasificaciones, basadas en la categoría de la densidad comunicativa (Valderrama: 2007).

La intención de este trabajo es socializar los resultados parciales de la tesis doctoral titulada «Medios de comunicación escolar, educación y ciudadanía. Una mirada desde las mediaciones»<sup>1</sup> que tiene como objetivo «indagar cómo y desde quiénes la escuela construye los procesos de producción de los medios de comunicación, que hacen circular informaciones y contenidos a estudiantes, maestros, directivos, padres de familia y comunidad aledaña a la institución educativa (IE)». La investigación se desarrollo a partir de la aplicación de métodos y técnicas cualitativas (observaciones, entrevistas y grupos focales), a estudiantes y maestros en dos instituciones educativas en la ciudad de Medellín, Colombia.

### **Palabras clave**

Discurso, generación de ideas, medios escolares, comunicación, educación, densidad comunicativa

### **Abstract**

Publishing newspapers, TV shows or radio at school can remain in an ordinary practice and of little communicative/educational interest for teachers, students and parents. It is therefore necessary to problematize how contents are structured and produced that will be shared in the media of educational institutions.

In this case, the analytical interest starts from what happens in an initial phase in which decisions are made (who), from where they these arise and how are interest , because it is the space in which begins to form a discursive practice, expression of ideas or appropriation / expropriation of the word by the students, who are called to be protagonists of these communication practices and reach the analysis of some texts(articles published in school journals) from which some classifications are established based on the category of communicative density (Valderrama: 2007).

The intention of this work is to socialize partial results from the doctoral thesis entitled «School media, education and citizenship. A view from the mediations» which aims to «investigate who and how set up/construct the production processes of the school media, which circulate information and content for students, teachers, administrators, parents and community outside the educative institution (EI)». The research was developed from/with qualitative methods and techniques (sightings, interviews and focus groups) to students and teachers from two educational institutions in the city of Medellin, Colombia.

### **Keywords**

Speech, generating ideas, school media, communication, education, communicative density

La producción de medios escolares<sup>2</sup> es una oportunidad que tiene la escuela para formar a niños y jóvenes con capacidad de discurso, entendida como la posibilidad de interpretar el mundo en que vive y lo rodea, como también los encuentros y desencuentros que tiene en la institución educativa, para relatar aquello que resulte significativo e importante de ser compartido a los integrantes de la comunidad educativa (directivos, maestros, estudiantes y padres de familia).

Es común ver que los análisis de los medios escolares se hacen desde los productos (textos, fotos, audios, videos o páginas web publicadas), en los que se evidencia la capacidad de expresar e informar por parte de los estudiantes, la aparición protagónica de los adultos como directivos y maestros quienes opinan o comunican contenidos pensados para los alumnos e inclusive para los padres de familia. Por lo general, los contenidos publicados están relacionados con eventos o acontecimientos que suceden al interior de las instituciones educativas y tienen un corte informativo, por tanto, divulgativo.

Esto lleva a pensar que la carga significativa de los contenidos es de baja densidad, en la medida que se concentra en el dato y en la reseña de algunos hechos representativos y, a la vez, repetitivos porque son los mismos que se publican con relativa frecuencia, como es el caso de festividades patrias, campeonatos deportivos o presentaciones culturales. En estos casos, la capacidad discursiva es poca, dado que los estudiantes no hacen un ejercicio analítico o interpretativo, sino que se concentran en resultados o en descripciones básicas.

De ahí que se propone otro tipo de análisis basado en un proceso inicial de producción de los contenidos, esto es, aquellos espacios donde los equipos o comités de redacción toman decisiones acerca de qué temas publicar, a quién y qué consultar, qué búsquedas hacer frente al tema y cómo relatar los contenidos. Estos espacios pueden contribuir a la formación de los estudiantes como seres de discurso, de ahí la importancia que tienen y la necesidad de ser resaltados como tales.

Este acercamiento analítico fue posible a partir de la aplicación de metodologías cualitativas y la aplicación de métodos y técnicas como la observación participante, las entrevistas en profundidad y los grupos focales que permitieron tener una mejor comprensión de las dinámicas que se

daban al interior de estos espacios y sus instituciones educativas. En ellos los estudiantes y maestros aportaron sus experiencias y reflexiones acerca de este tipo de prácticas comunicativas y educativas.

A partir de este análisis se pretende evidenciar que la formación en la producción de los discursos y, por tanto, en la apropiación de la palabra por parte de los estudiantes y la validación de sus voces, empieza desde el mismo momento en que se toman las decisiones sobre los temas. De ahí que si la misma queda en manos y bajo el dominio de los adultos (sobre todo los maestros que coordinan la producción de medios escolares) se generan procesos de recepción pasiva, contrario a lo que plantea Mario Kaplún quien señala que los alumnos al participar de este tipo de experiencias comunicativas pueden aprender «la proyección social de su propia palabra» (1998: 212), la esencia de este tipo de proyectos.

### **Generación de ideas**

La formación en el discurso debe partir en el mismo momento que se proponen los temas. En las instituciones educativas esto sucede cuando se reúnen los equipos de redacción a planear lo que será publicado en sus medios, conformado por estudiantes y maestros o profesionales de la comunicación responsables de esta labor. Por lo general, en un salón y en horarios extraclases, empiezan a aparecer las ideas de temas que llevan los que asisten (maestros y estudiantes). Es un momento clave, porque ahí se decide qué acontecimientos, eventos, reflexiones o noticias se comunicarán a los integrantes de las comunidades educativas, cuando se publiquen los contenidos, unas semanas o meses después.

Célestin Freinet, precursor de los medios escolares, indicó que este tipo de experiencias deben partir de aquello considerado como importante por los estudiantes: «La esencia de este método consiste en partir, no del deseo, del pensamiento o del orden del adulto, sino de los verdaderos intereses de los niños» (1977: 40). Esto implica la necesidad de considerar que se debe promover un mayor protagonismo de los niños y jóvenes, brindar la confianza para que hablen de los temas o ideas que les interesan, basados en sus experiencias e inquietudes personales, además de lo que viven en

sus entornos sociales y, a su vez, garantizar que las mismas serán publicadas en sus medios escolares.

Sin embargo, la idea inicial de Freinet no tiene lugar en las experiencias analizadas, porque contrario a lo que éste propuso, quien tiene la iniciativa y propone los temas son los adultos, en estos casos maestros y profesionales de la comunicación. Es así como en lugar de privilegiar aquellos temas o ideas propias de los estudiantes se le da relevancia a los acontecimientos institucionales, a lo que sucede al interior de la escuela, porque «proporciona demasiada información en muchísimos aspectos» como lo expone una profesional de la comunicación en el colegio privado<sup>3</sup>. En esta institución educativa existe un espacio conformado por maestros y otros profesionales como psicólogos, denominado Comité de Comunicaciones, donde se habla sobre las temáticas a tratar y se analizan las diferentes propuestas que tienen sus integrantes; es una especie de órgano consultivo y decisivo sobre aquello que se publicará en sus medios de comunicación.

Desde la propuesta de Freinet, ¿dónde están los estudiantes? En este caso ellos aceptan las decisiones que toman los adultos desde el Comité de Comunicaciones y además reconocen que se privilegian los temas relacionados con lo institucional: «La mayoría de las temáticas salen de las actividades que se realizan en el colegio, es como una agenda»<sup>4</sup>.

Por su parte, en el colegio público se presenta una situación similar. Allí no existe un Comité, pero sí una profesora de Lenguaje quien es la que dice a los estudiantes qué trabajo deben hacer, en ese caso el cubrimiento de la celebración del Día de la Independencia<sup>5</sup>; la maestra a su vez hace las indicaciones del material que deben entregar: «Imágenes del evento y un texto que debe ser más racional que emotivo». Esta situación también tiene la anuencia de los estudiantes en el siguiente testimonio: «La profe propone los temas y nosotros aceptamos»<sup>6</sup>.

En ambos casos es evidente que los adultos son quienes tienen incidencia en esta fase de la generación de las ideas, son ellos quienes deciden lo que se debe decir (temas) y con qué intención. Por su parte, los estudiantes asumen una posición facilista y conformista, porque se limitan a aceptar aquello que los maestros deciden por ellos. Este tipo de actitudes llevan a generar posiciones pasivas en los jóvenes, quienes están supeditados a lo

que sus maestros determinen, además tampoco tienen un compromiso de generar procesos de apoderamiento de sus ideas y de la palabra, para comunicar sus mundos. Esto lleva a preguntar: ¿Qué tipo de contenidos se producen a partir de estas decisiones y qué interés despiertan en la comunidad educativa?

### **Privilegiar la voz del estudiante**

Si bien la situación que se vivía en el colegio público era de un marcado protagonismo de la maestra y una actitud poco propositiva y comprometida de parte de los estudiantes (segundo semestre de 2012), en la institución existía un referente de empoderamiento de los medios por parte de los estudiantes, hecho que sucedió entre 2009 y 2010. La maestra indicó que el tema preferido de los muchachos era el barrio y cubrir eventos institucionales. Acerca del primero señaló de manera concreta: «En los temas de barrio se ha utilizado mucho los problemas que aquejan a la gente en general [...] se ha visto un poco el historial (del barrio) [...] también se ha hablado de situaciones peligrosas»<sup>7</sup>.

Por su parte, un egresado que participó de esta experiencia recuerda que ellos llevaban el tema del barrio al colegio: «a diario estábamos pasando y recorriendo las calles [...] nos reuníamos cada ocho decíamos: qué noticias podemos sacar y decíamos en el barrio está pasando esto, en el barrio está pasando aquello, escribamos acerca de esto»<sup>8</sup>. A diferencia de lo planteado al principio y con lo expuesto por Freinet, en el sentido que lo importante y relevante eran los intereses de los estudiantes, lo que prevaleció en ese momento era proponer temas relacionados con la «cultura experiencial» expuesta por Ángel Pérez (1998: 199), entendida como los aprendizajes logrados por los estudiantes en sus contextos sociales y familiares. Por eso, el hecho de caminar las calles del barrio y proponer aquello que veían como tema de interés hace que se cambie la perspectiva y la intención de los contenidos: no está centrado en la institución educativa, sino en el contexto; no está bajo el interés de los maestros, sino de lo que inquieta a los jóvenes, como sucedió en este caso.

Esta experiencia es más participativa y democrática, un espacio de discusión y selección colectiva, como lo relata el egresado: «Llegábamos

con varios temas y los proponíamos: muchachos está pasando esto en el colegio [...] está pasando esto en el barrio. Tengo ésta y esta noticia ¿cuál vamos a escoger?»<sup>9</sup>. En términos de Jorge Huergo y María Belén Fernández (2000), esa es la posibilidad de proponer unos temas y materializarlos en unos contenidos que al ser narrados expresan un conocimiento de lo local (en este caso desde las necesidades materiales y las problemáticas sociales) y, a su vez, hacen que el medio de comunicación más que una actividad extraclase, sea un espacio que da cuenta de la realidad.

Lo anterior es una situación que reconoce la misma maestra, al indicar que los estudiantes «tienen muchas historias para contar [...] (esto es) apropiarse de su contexto [...] y cuando un chico tiene cosas para narrar de sí mismo o de la gente que está a su alrededor, es significativo para ellos»<sup>10</sup>. Sostiene Kaplún (1998: 205) que este tipo de experiencias posibilita la memoria colectiva del grupo, un proceso de descubrimiento y de avances en la producción de conocimiento, además la producción individual se convierte en construcción colectiva.

De ahí la importancia que tiene esta fase inicial de la generación de las ideas, en la que se proponen y deciden los temas, sobre todo, cuando las mismas están más orientadas desde los intereses y las intenciones de los adultos (maestros en este caso) que de los estudiantes. Los resultados de ello se ven en los contenidos y en los aportes o el rechazo que tengan los mismos entre los integrantes de las comunidades educativas. Puede ser un espacio desde donde se promueva la apatía y la comodidad o el lugar que despierta la consciencia crítica y el compromiso de transformar el mundo que viven los estudiantes. Por ello, se hace necesario prestar la atención al potencial educativo que puede tener este ejercicio que se hace desde y con los medios de comunicación que se producen en estas instituciones.

## **Los contenidos**

Cuando los adultos son quienes deciden los temas y lo que se va a comunicar en los medios escolares, los contenidos terminan siendo textos formales, controlables y neutros en el sentido que aportan poco al conocimiento o a la reflexión o a la motivación de saber más sobre algo que llame la atención. Se establecen entonces unas lógicas de producción



relacionadas con los paradigmas de la educación tradicional: aprobados por el maestro y sometidos a la evaluación; aportan datos específicos, a la reseña de eventos de carácter institucional y a presentar testimonio de los adultos como legitimadores de la información.

Estas prácticas llevan a que los estudiantes no hagan preguntas, ni cuestionen, solo se limitan a recoger los resultados de los eventos de tipo deportivo o cultural, que luego serán publicados en el medio desde una perspectiva divulgativa, a los que José Rodríguez identifica como los que tienen «propósitos de promoción e información institucional» (2004: 205). Y a la par de lo anterior, existe otra práctica común que se lleva a cabo en el aula de clase. El maestro propone un tema y los estudiantes escriben un ensayo sobre el mismo, como lo indica la comunicadora de la institución educativa privada: «Van trabajando un tema y les hacen un texto (estudiantes) y se les monta en el periódico como una forma de reconocer el trabajo que hacen en clase»<sup>11</sup>.

Este ejercicio lleva a reflexionar sobre que los estudiantes cuando tienen la oportunidad de comunicar algo en un medio escolar, no piensan en los intereses y necesidades de conocimiento o de información que puedan tener sus pares o los vecinos del barrio donde habitan o sus papás, sino en el profesor y en la valoración o el premio que recibirá: si le gusta y lo aprueba el maestro entonces será publicado. Ésta es una práctica que tiene vigencia en la actualidad y que va en contravía a los pensamientos y propuestas que tuvo Freinet cuando empezó a trabajar el diario escolar: «El niño no escribe solamente aquello que le interesa a él; sino que escribe aquello que en sus pensamientos, en sus observaciones, sus sentimientos y sus actos puede atraer la atención de sus compañeros» (1977: 21). Vuelve a incidir el planteo de dónde está puesto el interés ¿en el estudiante o en el maestro?, porque ello incide en los contenidos que se producen.

Además de lo anterior, los adultos (como los directivos y los maestros) también publican sus propios contenidos, sobre todo los relacionados con la opinión (editoriales) que son las que orientan el pensamiento filosófico del medio y la oportunidad de mostrar la autoridad dentro de la comunidad educativa, pero también se «cubren» otro tipo de contenidos por parte de los maestros relacionados con diferentes temas de índole institucional.

A continuación se exponen algunos ejemplos de ellos, como resultado del análisis de los materiales (periódicos publicados en las instituciones educativas).

### Información institucional:

**Resultados deportivos:** siguen los modelos de los medios masivos y el periodismo tradicional, basado en la presentación de los resultados, aunque en estos casos se pierde la actualidad, porque en general estos contenidos se publican semanas o meses después de haber pasado el evento, por tanto, pierde vigencia.

**DEPORTES**

"Los Inder. Colegiados desarrollan un aspecto muy interesante: que todos los equipos representen su colegio"

**RESULTADOS DE LA INFANTIL**

El primer partido el equipo Joaquín Vallejo Arbeláez le ganó al equipo Barrio Santander 10-2

El segundo partido el equipo Joaquín Vallejo Arbeláez le ganó al equipo Inem 9-4

El tercer partido el equipo Arzobispo Tulio Lopera le ganó al equipo Joaquín Vallejo Arbeláez 10-2

Si el equipo Joaquín Vallejo Arbeláez ganaba el partido contra el Pedro Nel



Ilustrado por: Elkin Graciano

pasaría a cuartos de final; pero lamentablemente perdió y tuvo que esperar el resultado del partido entre el Inem y el Sufragio.

Estos partidos se realizaron en el estadio Atanasio Girardot.

Todos los jugadores estaban emocionados de jugar cerca de ese Estadio, que les llega a muchos al corazón, y expresar todo lo que se llama fútbol.

Estos encuentros se realizaron en las mañanas; clasificaron con mucho esfuerzo, y volverán a jugar a principio de año.

Con el técnico Jhon Edwin llegaron muy lejos, esperamos que continúe el otro año. Porque el equipo del Joaquín Vallejo Arbeláez va con todo. Esperamos que el equipo nos de una esperanza para volver a sentir esta alegría.

Damar Muñoz. 6.7

**Trabajos de clase:** son aquellos textos que se hacen para una clase y llegan a ser publicados en el periódico de la institución educativa, porque son considerados buenos por parte de los maestros.

## MI RESPONSABILIDAD COMO RECEPTOR

Día a día los medios de comunicación crean más y más estrategias para llenarnos de información, ya sea veraz, o no del todo, pero que a fin de cuentas requieran que sea aceptado como una verdad por el receptor. Un producto por aquí, una noticia por allá, un conflicto, un asesinato, y mil cosas, de una manera disfrazada por los mismos medios para lucir como algo espectacular que es menester saber, es lo que a diario inconscientemente absorbemos. Es por esto por lo que es necesario definir un criterio y esclarecer puntos de vista, para pasar de ser míseros títeres del consumismo y la farándula, y convertirnos en filtros, en decantadores de información capaces de descomponer todas esas imágenes e ideas en sus esencias más puras, que son las que permiten acceder a una información en bruto y mayormente verdadera. Finalmente no queda más que hacer un autocuestionamiento y responder: ¿Somos marionetas o filtros autónomos? ¿Somos capaces de reconocer la información que realmente nos aporta, o como dicen popularmente, "tragamos entero"?

**Servicios:** por lo general los escriben los maestros o profesionales de la comunicación para divulgar los servicios que ofrece la institución y para que de esa manera sean conocidos por la comunidad educativa en general.

## BIENESTAR ESTUDIANTIL

Implementar actividades en los campos espirituales, emocionales, materiales e intelectuales, que contribuyan y fortalezcan la formación integral de los estudiantes y sus familias es lo que busca el Proceso de Bienestar dentro de nuestra comunidad manyanetiana a través de los servicios que se prestan en éste, como lo son: Servicio de biblioteca, con sus diferentes actividades tipo lúdicas de aprendizaje con los estudiantes adicional a la investigación y préstamo de material; Servicio de atención a egresados, que procura mantener una comunicación constante entre los egresados y la institución por medio de diferentes actividades; Servicio de psicología, con sus diferentes proyectos apoyando y fortaleciendo la formación de los estudiantes en cuanto a su vocación, a su transición en las diferentes etapas, apoyo a nivel de psicoorientación, proyecto de aprendizaje y neuropsicología; Servicio de pastoral, con su formación espiritual y entregando a la comunidad manyanetiana las herramientas necesarias para tener una formación integral y Servicio social, que logra a través de su gestión que los estudiantes cumplan con los requisitos que establece la Ley y con las necesidades de la institución y sus familias.

Todos ellos trabajan a la par para poder brindar a la comunidad servicios óptimos, con calidad y según las necesidades requeridas.

**Curiosidades:** algunos eventos o anécdotas que llaman la atención de los estudiantes y de la comunidad educativa, porque despiertan curiosidad. Es algo muy asociado a los mitos que se viven en las instituciones y que no trascienden más de ello.

## La niña de blanco



Algunos rumores en la Institución Educativa sostienen que por sus pasillos rondan seres paranormales.

Durante los tres años que tiene el colegio de construido, estudiantes y celadores han sentido la presencia de una pequeña niña que se pasea por los pasillos del plantel. Han sido tantas las anécdotas y relatos de este ser extraño que ahora se le conoce como "la niña de blanco", porque viste con una bata blanca y se pasea entre los

niveles tres y cinco del colegio.

Jhoan Andrés Gutiérrez declaró haber tenido una conexión con la supuesta niña de blanco que se pasea por los pasillos de estas instalaciones. Él asegura que una vez que estaba con un compañero, "la niña de blanco" se les apareció y le dio a Jhoan una cadena de oro. No recuerda nada más de ese día.

Por su parte, Evelyn Jaramillo, una vecina de la Institución, relata que un día vino con su esposo a las doce de la noche, cuando el colegio aún no estaba construido. Se acostaron en una sábana y se pusieron a hablar mientras miraban las estrellas. Al poco tiempo, el esposo se quedó dormido y ella, vio una sombra presumiblemente femenina. Despertó a su esposo y salieron inmediatamente sin recoger la sábana.

Además, Uriel Zapata, antiguo vigilante de la Institución, cuenta que cuando él trabajaba en



el colegio, vio una bruja en el colegio. Él narra como un día ella se aproximaba lentamente hacia el lugar y que cuando él intentó verla, ella se montó en la copa de los árboles y empezó a reír burlescamente.

Sin embargo, nuestro colegio es un lugar que se caracteriza por su tranquilidad y el bosque, más allá que provocarnos miedo, nos impulsa a estudiar más por contar con un aire limpio y un sitio de recreación.

Este tipo de contenidos aportan información muy general y como apunta Rodríguez: «La escuela admite la entrada de los medios de comunicación a su espacio [...] mientras contribuyan a la transmisión de informaciones relacionadas con los saberes escolares en los espacios curriculares» (2004:

211). De esta manera, para garantizar la lectura de los mismos se vuelven objeto de evaluación, por tanto, lectura obligatoria de los estudiantes destinatarios de los mensajes y también de los padres de familia con el pretexto de estar informados acerca de lo que sucede en la institución. Así, los medios escolares se centran en lo que sucede al interior de las instituciones educativas, se limitan a las reseñas de los acontecimientos, se facilitan para hacer simulacros de «cubrimiento» periodístico y para que los estudiantes tengan un reconocimiento por su trabajo ante sus pares, los directivos, maestros y padres de familia. Este tipo de ejercicios permite cualificar y mejorar la redacción de textos, la comunicación de ideas, sobre todo en contextos con más carencias y acceso a bienes culturales, como libros y periódicos entre otros, pero no tienen una incidencia en la cotidianidad de la cultura escolar, como lo plantea Carlos Valderrama (2007).

Una perspectiva comunicativa de este tipo de experiencias se vuelve reduccionista: «Solo se contempla el flujo de información de una sola vía: de arriba hacia abajo [...] desconoce dinámicas y ámbitos de expresión de los actores escolares» (Valderrama, 2007: 53). El mismo autor señala que este tipo de experiencias que se llevan a cabo con los medios escolares terminan por ser instrumentalistas, porque intentan, entre otros aspectos, transmitir de manera más eficiente y eficaz cierta información (2007), como la que se ha expuesto en los ejemplos anteriores.

**Problemáticas sociales:** en algunos casos, los medios escolares dan cuenta del mundo que viven los estudiantes, como un reconocimiento a sus experiencias de vida, a la lectura de las situaciones que viven, como las expuestas antes por el egresado de la institución educativa pública, lo cual requiere otro tipo de lecturas de índole social y de relatos. Esta es la posibilidad que tienen los estudiantes de acercarse a comprender sus contextos, hacerlos conscientes y tratar de incidir en su mejoramiento, como el de la drogadicción que fue objeto de reflexión por parte de uno de los estudiantes.



# La drogadicción afecta a toda la comunidad



En los últimos meses se han descubierto estudiantes consumiendo droga en la Institución Educativa

Esto afecta tanto su integridad física como mental y causa además un cambio de conducta de la persona que la consume.

Este problema afecta a la comunidad debido a que ellos sólo piensan en consumir alucinógenos y no en el estudio ni en el trabajo, lo que conlleva a que busquen cualquier manera de recoger dinero para poder consumir drogas. Además, estas sustancias causan efectos que trastornan completamente a la persona, haciéndola violenta y generando problemas psíquicos.

Es por esto que nosotros, incluyendo al drogadicto, deberíamos buscar una solución para este problema ya que si no hacemos algo, la sociedad se irá destruyendo y con ella nosotros.

En nuestro plantel por ejemplo, se han visto casos de consumo de drogas dentro del colegio, a lo que la administración ha respondido con un seguimiento para ayudarlos. Pero pareciera que a estos estudiantes no les interesa para nada la idea de dejar de consumir, pues por más que les insistan, ellos no escuchan y ni siquiera piensan en la idea de salirse de ese estilo de vida.

Una pequeña solución sería construir centros de rehabilitación en el barrio e incentivar a los jóvenes para que asistan. Allí podrían hablar de sus problemas, tal vez así se pueda solucionar este problema.

Además es necesario que logremos motivar a estos consumidores escolares a que asistan a dichos lugares, atraerlos para que se olviden de la droga.



En mi opinión, los jóvenes se drogan por sentirse bien consigo mismos o, por el contrario, para dejar de sentir todo lo que los agobia, como los problemas familiares.

Evitemos este problema que afecta a la comunidad entera ya que estos alumnos drogadictos motivan a los demás a iniciar el consumo. Acojámoslos y motivémoslos para que sigan con sus estudios y se alejen por completo del mundo de las drogas.

**Relatos del contexto:** este tipo de contenidos se da cuando los estudiantes llevan a la institución educativa la experiencia de la cotidianidad, las historias de los habitantes del barrio, de los acontecimientos que se viven en ellos, de las situaciones problemáticas que deben afrontar y del reconocimiento de espacios y de personas que pueden ser importantes para ellos, porque marcan una identidad y unos paradigmas a seguir. Es una manera de establecer un diálogo entre la institución educativa y comunidades locales, con la posibilidad de llevar otros temas y contenidos, así como también generar procesos de comunicación entre los integrantes de la comunidad educativa y entre los habitantes y vecinos del barrio. Por eso, este tipo de relatos deben ser objeto de una investigación rigurosa, una completa interpretación y una creatividad a la hora de contarla.

# El nacimiento de Golondrinas




Es a mediados del siglo pasado que diferentes personas fueron llegando desplazadas de otros lugares a lo que es hoy el barrio Enciso. Aproximadamente en 1970, Maruja González, Jesús Zapata, Manuel Jiménez, Ester Pérez y Adán Guzmán le dan un nombre al lugar de asentamiento.

El sector que hoy conocemos como "Golondrinas" fue llamado de esa manera porque, en ese entonces, había una finca con dicho nombre.

Las primeras casas se hicieron de tapia, barro y tabla. Actualmente, muchas casas están hechas de estos materiales pero también hay de elementos más resistentes como el cemento y el ladrillo.

Las casas que se encuentran en este sector de la comuna ocho son de estrato socioeconómico cero y uno.

Es en ese sentido que la Institución Educativa se ha convertido en un centro de acogida para beneficio del barrio. Con sus proyectos de la Ludoteca, el Inder, Aceleración (estudio para personas que abandonaron la básica primaria y secundaria hace años), gimnasia, porrismo, entre otros, se ha logrado acercar a la comunidad para favorecerla y aportarles conocimiento y recreación.

En el primero de los ejemplos presentados, consumo de drogas, se muestra el reconocimiento de un problema que existía en la institución educativa y la preocupación del autor (un estudiante) por la situación que se vivía y que afectaba a algunos jóvenes, por ser algo de «afuera» del contexto social que se introduce «adentro». El autor a la vez que plantea el problema muestra algunos efectos que puede causar en los consumidores. De igual manera, relata los actos y las consecuencias que esto trae para los jóvenes que estaban drogándose al interior del colegio y las medidas que tomaron los directivos para afrontar la situación.

Lo interesante del artículo es el no negar el problema, por lo contrario, lo expone y el autor en su condición de joven comparte sus opiniones de por qué es necesario evitar la situación y cómo afrontarla.

Por su parte, el artículo de la historia del barrio muestra de manera concreta las raíces de la comunidad local en donde viven, los nombres de los primeros habitantes, las características de las casas antes y ahora, para terminar con los servicios que ofrece la institución educativa para beneficio de los vecinos y del barrio en general.

Si bien es un texto corto requiere que los estudiantes salgan de su institución y traten de tener un acercamiento a los lugares y personas que puedan brindar información. Ésta es una manera de interpretar y reconocer las luchas que tuvieron los habitantes del sector por asentarse en la ciudad, en condiciones poco adecuadas y ver de alguna manera la evolución que ha tenido el barrio.

Al respecto, Rodríguez (2004) sostiene que en una perspectiva pedagógico-crítica, la escuela se asume como una mediadora cultural que produce conocimiento sobre la realidad local y, en ese marco, los medios de comunicación posibilitan con las producciones mediáticas la circulación de contenidos culturales locales. De esta manera, se facilita ese diálogo entre institución educativa y contexto social.

## **La densidad de los discursos**

En este apartado se tendrán en cuenta los planteamientos que propone Valderrama sobre la densidad comunicativa. Se refiere de manera específica

a la circulación de una gran masa de saberes y de información, a una alta velocidad que permea los espacios de la cotidianidad de las personas (2007). De acuerdo con lo anterior, cabría preguntar qué tanto inciden los temas y contenidos publicados en los medios de comunicación de las instituciones educativas en la cultura escolar y además, qué tanto favorecen la circulación de los saberes propios de los estudiantes en este tipo de experiencias y espacios comunicativos.

Valderrama (2007) sostiene que para darle a la comunicación el sentido, el valor y el peso que debe tener en la formación de los sujetos, no se le puede considerar como un proceso lineal o una simple transmisión de información. Por eso, es importante tener en cuenta que desde el mismo momento en que se toman las decisiones sobre lo que se va a publicar en los medios escolares (generación de ideas) y quiénes han de ser los productores de los contenidos se tiene incidencia en la relevancia de los mensajes que recibirán los destinatarios de los mismos, en este caso estudiantes, maestros y padres de familia.

Es por esta razón que a la comunicación hay que verla como un asunto complejo y denso, y eso hace que Valderrama identifique tres dimensiones. Una primera referida a la convergencia de lenguajes: oral, escrito, audiovisual, hipertextuales e incluso los corporales. Una segunda dimensión es la convergencia de medios (masivos y no masivos, medios escolares, ayudas educativas, carteleras, memorando, circulares), que tienen distinta valoración por parte de los jóvenes. Y una tercera, referida a la convergencia de multiplicidad de sentidos, dada por la diversidad de informaciones, pero sobre todo, por la diversidad de saberes, aquellos relacionados con la experiencia de vida, las vivencias cotidianas que tienen los actores escolares (2007). Estas dimensiones expuestas por el autor llevan a considerar la necesaria búsqueda de otras alternativas para producir los contenidos que serán publicados en los medios escolares, sobre todo, si la intención es trascender la idea lineal y de trasmisión de informaciones, para darle espacio a los saberes, asumiendo así una perspectiva cultural de la comunicación.

Basado en los anteriores planteamientos y con los materiales analizados (artículos de los periódicos de las instituciones educativas estudiadas, pero podrían servir para otros materiales como audiovisuales, hipertextuales o

solo audios), se propone a continuación una clasificación de los mismos, con el propósito de generar una reflexión y a la vez plantear la posibilidad de buscar otras alternativas formativas que puedan tener la producción de medios escolares.

**Contenidos de baja densidad:** son aquellos basados en la información y la circulación de datos, como los resultados deportivos, las reseñas de eventos culturales o de acontecimientos y eventos que tienen lugar al interior de la institución educativa o los servicios que se ofrecen. También clasifican (aunque no aparezcan en este análisis) todo aquello relacionado con los pasatiempos. Se caracterizan por la linealidad y por tener una incidencia de los adultos (maestros) en la proposición y elaboración de los contenidos. Este tipo de contenidos son de poca aceptación por parte de los destinatarios y no ofrecen una visión crítica de los temas, además su interés se centra al interior de la institución educativa, por lo que adquieren un carácter organizacional.

**Contenidos de mediana densidad:** son aquellos propuestos por los estudiantes y que llaman la atención por la curiosidad, sin embargo, no pasan de ser un asunto anecdótico. Logran ir más allá de asuntos o eventos internos y llegan a otras personas fuera de la institución educativa, pueden incluso generar ciertos mitos frente a ella. Este tipo de artículos requiere más elaboración y compromiso por parte de los estudiantes, pero no aportan una lectura crítica de alguna temática particular.

**Contenidos de alta densidad:** en este se clasifican los temas y contenidos propuestos por los estudiantes, relacionados con sus experiencias de vida, sus vivencias cotidianas y sus inquietudes que los interpelan, los cuestionan y los llevan a buscar respuestas. Exige otro tipo de búsqueda de información que trascienda lo lineal e informativo, más relacionada con los saberes y conocimientos propios, que puede llevar a hacer lecturas críticas de las realidades, tanto las institucionales como las de las comunidades locales en donde está ubicada la institución educativa. Dada la relevancia de los contenidos exige otras formas de relatar, menos neutrales y más comprometedoras. Está más cercana a los intereses y necesidades comunicativas de los destinatarios, en este caso los estudiantes que buscan encontrar en los medios escolares aquellos temas relacionados con sus mundos y experiencias de vida.



Según los ejemplos analizados de los periódicos, prevalecen los contenidos de baja densidad, en los que se da relevancia a los temas, acontecimientos y eventos de carácter institucional. Dado que los periódicos circulan semanas o meses después de sucedido el hecho, este tipo de informaciones pierden su carácter informativo, además se vuelve reiterativo para los estudiantes, porque de una y otra manera ya participaron o conocieron algo de esos eventos. De ahí que prevalezca en estos casos la idea divulgativa de la comunicación.

Por esta misma razón, se plantea la necesidad de que los medios escolares para que adquieran un carácter más formativo y un sentido comunicacional deben trascender lo institucional y divulgativo. Esto implica permitir que aquellos temas y experiencias de vida que los estudiantes llevan a la escuela de su contexto social, también tengan lugar y circulen dentro de la institución educativa a manera de contenidos; de esta manera hay que darles más protagonismo y responsabilidades a los estudiantes, quienes pueden aprender a leer otros textos de índole social y convertirse en unos productores de significaciones (Martín-Barbero, 1998), porque narran y comunican el mundo en que viven. Así, los contenidos pueden adquirir ese carácter de media y alta densidad.

Se hace entonces necesaria una ruptura con la idea lineal y divulgativa para darle el sentido comunicacional a los medios, en la medida que se articulan prácticas y procesos culturales «que también resultan potencialmente educativos, y cómo funcionan como agencias de interpelación para los sujetos, frente a los cuales los sujetos reconocen (o no) y ante las cuales se forman o se educan» (Huergo, 2001: 31). De esta manera, los medios escolares posibilitan esa convergencia de otros temas, otros conocimientos y otros relatos que también pueden aportar a los contenidos establecidos y formalizados de la escuela, con los cuales es posible entrar en diálogo y hacerlos más cercanos a los intereses de los estudiantes y de la comunidad educativa en general.

## **Conclusiones**

Este es un llamado para que los proyectos de medios escolares generen algunas rupturas y, a la vez, asuman otros desafíos relacionados con la

producción de contenidos. La principal ruptura está relacionada con el protagonismo que deben tener los estudiantes que participan en la producción de estos medios. Es de resaltar la importancia que tiene la fase inicial del proceso comunicativo, en la que se da la generación de ideas (proposición de los temas) y el enfoque los mismos. En ella debe privilegiarse la voz del estudiante, sobre la del maestro; debe promoverse y formarse en la capacidad de llevar aquellas ideas o temas relacionados con el mundo de los niños y los jóvenes, las inquietudes y los problemas que a ellos los cuestionan; la capacidad crítica para leer tanto la institución educativa como el contexto social en el que viven, encaminada a promover una libertad de expresión seria, responsable y creativa, esto es, en clave de formación ciudadana.

Cabe también proponer unos retos en cuanto la producción de contenidos, en la medida que es necesario traspasar la linealidad, verticalidad y neutralidad con la que se relatan los hechos y acontecimientos relacionados con lo institucional, que en últimas no convoca ni obedece a los intereses temáticos de los estudiantes. Así, deben promocionarse y favorecerse aquellos temas que muestren las realidades de los niños y jóvenes, los que identifiquen como parte de su experiencia de vida o los relacionados con las historias de sus espacios sociales como el barrio y de los personajes que pueden ser importantes para ellos (los saberes), por eso, más que tareas o compensaciones académicas, la idea es que lleguen a ser contenidos con significado que aporten a la comprensión, la reflexión y hasta la toma de posición frente a algo que se comunica y se comparte en los medios escolares.

En esta tónica resulta importante acompañar y desafiar a los estudiantes a buscar otras maneras de relatar, ir más allá de un asunto normativo que busca favorecer las competencias de unos lenguajes (orales, audiovisuales y sobre todo los textos escritos) para que encuentre sentido y valor en la producción de unos contenidos que exijan cuidado en el manejo de la lengua, la búsqueda de enriquecer su experiencia vocabulario y la exploración de otras maneras de relatar y contar sus historias en las que se resalte su voz sobre la del maestro. Todo esto apunta a elevar la calidad de sus temas y de sus contenidos; en definitiva desafiar a los estudiantes a

mejorar sus densidades discursivas, para favorecer su formación en la participación, para mejorar la sociedad de la que es parte.

## Referencias bibliográficas

- FREINET, C. (1977). *El diario escolar*. Barcelona: Editorial Laia.
- HUERGO, J.; FERNÁNDEZ, M. B. (2000). *Cultura escolar, cultura mediática/intersecciones*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- HUERGO, J. (2001). *Comunicación/educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación N° 2, UNLP.
- KAPLUN, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de La Torre.
- MARTÍN-BARBERO, J. (1998). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura, hegemonía*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- PÉREZ, Á. (1998). *La cultura escolar en la sociedad neoliberal*. Madrid: Ediciones Morata.
- RODRÍGUEZ, J. G. (2004). «Medios y tecnologías de la información y la comunicación: una caracterización de las prácticas en instituciones escolares de Bogotá». *Revista Colombiana de Educación. Universidad Pedagógica Nacional* (N.º 46), pp. 186-218.
- VALDERRAMA, C. E. (2007). *Ciudadanía y comunicación. Saberes, opiniones y haceres escolares*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores y Universidad Central, Iesco.

## Notas

---

1 Tesis presentada para obtener el título de Doctor en Comunicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, Argentina, dirigida por la Doctora Beatriz Elena Marín Ochoa, coordinadora del GICU, UPB, Colombia y Co-dirigida por la Licenciada Paula Morabes, Directora del COMEDI, UNLP, Argentina.

2 Este trabajo se basa en el análisis de los procesos de producción de medios escolares en dos instituciones educativas de la ciudad de Medellín, Colombia: una privada y una pública. La primera tenía, hasta el momento de adelantar el trabajo de campo, 12 años ininterrumpidos de publicar un periódico (llegaron al número 60) y un programa de televisión con 100 emisiones. Por su parte, la institución educativa pública se caracterizaba por explorar la producción de medios que se acomodaran a los recursos técnicos y a las reducidas posibilidades económicas. Desde el año 2007 han estado en esta experimentación y hasta el año 2012 publicaron solo tres periódicos, tuvieron experiencias de wiki, televisión y por último producían pequeñas entrevistas a personajes del colegio, para ser publicadas en el Facebook institucional.

3 Entrevista a comunicadora, agosto 17 de 2012.

4 Entrevista a estudiante, septiembre 21 de 2012.

5 Observación, julio 16 de 2012.

- 
- 6 Observación institución educativa pública, julio 16 de 2012.
  - 7 Entrevista a maestra de institución educativa pública, noviembre 7 de 2012.
  - 8 Entrevista a egresado, septiembre 3 de 2012.
  - 9 Entrevista a egresado de institución educativa pública, septiembre 3 de 2012.
  - 10 Entrevista a maestra de institución educativa pública, marzo 12 de 2012.
  - 11 Entrevista a comunicadora de institución privada, agosto 17 de 2012.