

Diseño de encuesta sobre riesgo de Internet en niños

LUGANI Carlos Fabián

Laboratorio de Informática Aplicada, Universidad Nacional de Río Negro

clugani@unrn.edu.ar

Resumen. Este trabajo define una encuesta para realizar sobre niños y niñas para conocer el uso que los mismos hacen de Internet. Los objetivos de la encuesta son varios: conocer el grado de uso y conocimiento de Internet, costumbres, intensidad de uso y en especial intenta detectar situaciones no convenientes para niños como ser : acoso, bullying o nuevas formas de contactos que impliquen riesgos en la integridad de los niños. Se desea conocer el grado de exposición o vulnerabilidad en la que se encuentran estos jóvenes para luego poder tomar acciones que tengan en cuenta la realidad que se revele a través de esta encuesta. Asimismo, al realizarla y procesar la información, se podrá tener una medida real del problema que significa por ejemplo, el bullying o el acoso, para así poder destinar esfuerzos para contrarrestar estas situaciones que, si bien se saben que ocurren, no se sabe en qué medida o proporción, ni con qué gravedad.

1 Introducción

Es indiscutible que los niños tienen acceso a Internet, pero no sabemos para la República Argentina en qué porcentaje la utilizan, cuáles son las edades en que ingresan por primera vez, para qué, o si han tenido problemas al utilizarla.

Existen varios métodos de investigación, el descriptivo se focaliza en el mecanismo de la observación y registro de la conducta, como fuente de información. Para ello se cuenta con diferentes procedimientos que como el estudio de casos y la encuesta. Particularmente la encuesta tiene como objetivo el estudio de las respuestas de una muestra de una población frente a una serie de preguntas que han sido diseñadas para obtener información sobre ciertas conductas, opiniones o pensamientos.

Ante la validez de la encuesta como método para obtener información de la población objetivo, se plantea en este trabajo el entorno que genera su necesidad y el diseño de una serie de preguntas para relevar la situación actual de utilización de Internet por parte de los niños. De los resultados de la misma se podrá calcular e

interpretar la existencia de riesgos que se intuyen son un problema real, pero del que no se tienen cifras en la República Argentina.

De acuerdo a datos de 2016 de la OEA¹, Argentina tiene una población de 42.980.026 de habitantes, de los cuales el 65 % tienen acceso a Internet (27.937.016) y que poseen 1,5 celulares por persona (66.356.509 celulares).

No se poseen datos actualizados para Argentina, pero para Brasil en el 2014², de acuerdo a una encuesta en niños y adolescentes (de 9 a 17 años) el 92 % de los hogares tiene teléfono celular, un 28 % una computadora de mesa, un 30 % una computadora portátil y un 17 % una Tablet. Asimismo en el 82% de los casos utiliza el teléfono celular para acceder a Internet, seguido de las computadoras de mesa (56 %) y portátiles (36 %). Lo cual también representa que los accesos a Internet se producen desde varios dispositivos a la vez.

Las encuestas con que se cuenta en Argentina son ciertamente desactualizadas y sin foco en esta problemática, de acuerdo al Indec con información del 2011³, se presenta que los hogares con niños o adolescentes con Internet estarían en el orden de 41% y con Internet móvil 11%. Otro dato publicado en 2016 por la ONU⁴ indica que el 69 % de niños o jóvenes tienen acceso a Internet. Aun así los valores no se pueden comparar, debido a que los objetivos con que son tomados estos datos varían de acuerdo a la información que se desea obtener, la cual es casi siempre asociada a la pobreza.

2 Riesgos identificados

En adelante se hace referencia y mención a Internet como un término genérico que incluye tanto páginas Web en cuanto a su funcionalidad y contenido, así como redes sociales y medios interactivos. También se incluyen los diferentes medios por los que se pueden conectar a Internet utilizando tecnologías digitales como tablets u otros dispositivos con conectividad a Internet tales como celulares.

Como riesgos se pueden enumerar gran diversidad. Se pueden identificar tanto riesgos asociados con el contenido o tipo de información que los niños acceden como también los que se asocian a las relaciones que los niños establecen por medio de Internet. Por ejemplo: de acuerdo a una encuesta realizada en Gran Bretaña en el año 2012⁵, una de cada cinco niñas había visitado alguna vez una página de Internet relacionada con la bulimia o anorexia. Mientras el 28 % de los niños entre 9 y 10 años y el 59 % entre 11 y 12 tenían un perfil en una red social. En la misma encuesta se menciona que la mitad de los padres no tienen instalado ningún tipo de filtros ni programas de protección de contenido para niños.

También se puede mencionar los siguientes riesgos asociados a problemas detectados en forma general y ampliamente conocidos.

Discriminación es cualquier acto que pretenda excluir a una persona o grupo por sus características físicas, su religión, etnia, condición social, económica, orientación sexual o preferencia política. Se demuestra discriminación mediante burlas, insultos,

ofensas, juegos creados para tirarle cosas o pegarle a personas, armar cadenas de mails o mensajes para amenazar o invitar a excluir a una persona.

Suplantación de identidad: existen casos en que personas simulan ser otras personas y solicitan amistad en redes sociales, o envían mensajes presentándose como otras personas. En todos los casos, alguien se hace pasar por quién no es y esto constituye un riesgo debido a que la intención de hacer acciones en nombre de otra persona de por sí presenta una intención de encubrir su identidad para no ser identificado y de tomar la identidad de otro para ganar un acceso que tendría otra persona. En este caso específico, el hacerse pasar por un niño de edad similar a quien se quiere contactar, hará que se cree en forma instantánea, la confianza necesaria para entablar una relación de pares, cuando evidentemente no lo son.

Ciber acoso y ciber bullying: es cuando un niño, niña o adolescente es atormentado, amenazado, acosado, humillado o avergonzado por un adulto (ciber acoso) o por un niño (ciber bullying) por medio de Internet, medios interactivos, tecnologías digitales o celulares.

Grooming: se llama así a la conducta de una persona adulta que realiza acciones deliberadas para establecer lazos de amistad con un niño o niña en Internet, con el objetivo de obtener una satisfacción sexual mediante imágenes eróticas o pornográficas del niño o, incluso, como preparación para un encuentro.

Amigos y contactos: las aplicaciones en Internet y en especial las redes sociales permiten comunicarse con mucha gente en cualquier parte del mundo. Muchos de los contactos no se llegan a conocer personalmente y no siempre es real las fotos o información que las personas presentan sobre sí mismas. En este aspecto los niños pueden no entender la diferencia que existe entre un amigo al que conocen personalmente por realizar alguna actividad en su vida a los contactos que no conocen personalmente. En este sentido los padres deben trabajar el tema de la aceptación de personas que los niños no conocen, para compartir su información y en especial en casos en que estos contactos ofrecen regalos o conocerse personalmente.

La observación de estos riesgos define las preguntas que incluyen en la encuesta.

3 Edad objetivo

De acuerdo a una encuesta realizada en Brasil ², la edad objetivo fue desde los 6 hasta los 12 años y se considera que es adecuada debido a que es la edad de la escolarización primaria en la República Argentina.

4 Información a obtener

La información que se pretende obtener con esta encuesta deberá ser general para poder entender qué tipo de niños están en riesgo como también cuales son los riesgos a los que están expuestos.

Las preguntas se orientan a ser cerradas y con múltiples opciones debido a que se considera como primordial el rápido procesamiento de las encuestas. También se detectan dos factores importantes, la dificultad para que los niños entiendan las preguntas y la dificultad para que los adultos que hacen las preguntas se puedan expresar en caso que los niños no entiendan la premisa. Por lo tanto, se han seleccionado preguntas simples pero que a su vez no pueden dejar pasar la oportunidad de registrar las situaciones de uso y problemas que tengan.

Se plantea también que una vez que esta primera información esté disponible, se podrán realizar otras medidas de ajuste de preguntas, o ampliaciones de la información a recabar, sobre la base de la información real que dejen los datos de esta encuesta.

Se debe mencionar que la información que se obtendrá en la encuesta no debe ser considerada como información sensible en los términos de la Ley de Protección de Datos Personales (Ley 25.326) ya que en ningún caso la encuesta tendrá el nombre o alguna identificación del niño o niña, o relación que pueda identificar al individuo con su problemática.

5 Cantidad propuesta de encuestas

La cantidad total de encuestas para que la misma sea significativa se especifica de acuerdo a la población de la ciudad. Se establece de acuerdo a () la cantidad para que sea significativa es de {desarrollo matemático buscar bibliografía}

Se propone realizar esta encuesta en las escuelas primarias. La edad objetivo debería ser a partir de los 6 años, correspondientes al primer grado de la escuela primaria. Se establece que la encuesta se dividirá en dos, siendo para la edad de primero y segundo (dos cursos), diferentes que para tercero a séptimo grado (cinco cursos). Las preguntas diferenciadas para cada tramo, se especifica en cada pregunta indicando tipo I: solo inferiores, tipo II: solo superiores, tipo III: ambos.

La distribución propuesta se plantea hacer en principio en una provincia de la Argentina. Seleccionando escuelas de ciudades grandes, medianas y pequeñas, que tengan acceso a Internet. No se tendrán en cuenta pequeñas poblaciones que no tienen acceso a Internet.

Se destaca que siendo en el pasado las personas que podían acceder a los niños, las que se encontraban en forma cercana físicamente, mediante el uso de las nuevas tecnologías y comunicaciones, existe actualmente una falta de fronteras y el espacio que dista entre una persona y otra es ahora virtual, pudiéndose realizar actualmente y

forma instantánea una video llamada entre dos personas que se encuentran en partes diferentes del mundo.

6 Método de realizar la encuesta propuesta

En una primera etapa se estima que no se podría realizar la encuesta por medio de Internet, la única posibilidad de realizar sería a través de las escuelas, clubes, padres, o personas relacionadas con el cuidado o recreación de los niños. Se considera principalmente que las preguntas debido a que se quiere ver los niños que la completen por primera vez. Se debe evaluar a futuro que se pueda realizar la encuesta por medio de Internet pero en este caso se debe analizar la extensión de las preguntas para que alcancen a otros jóvenes de más edad, de forma tal de recoger la mayor cantidad de indicadores.

7 Encuesta

Se describen las preguntas que componen la encuesta propuesta:

1	Edad
2	Sexo
3	Grado de la escuela a que concurre
4	¿Tenés hermanos que viven con vos? Opciones: No / Más chicos / Más grandes / Ambos
5	Ciudad
6	¿Tenés Internet en tu casa?
7	¿Tenés una computadora? Opciones: Propia / De otra persona / No tiene Si la respuesta es “Si”, continuar con la siguiente pregunta: ¿La compartís con otra persona? Opciones: Si / No
8	¿Tenés una tablet? Opciones: Propia / De otra persona / No tiene Si la respuesta es “Si”, continuar con la siguiente pregunta: ¿La compartís con otra persona? Opciones: Si / No
9	¿Tenés celular? Opciones: Propio / De otra persona / No tiene Si la respuesta es “Si”, continuar con la siguiente pregunta:

	¿La compartís con otra persona? Opciones: Si / No
10	¿Usaste Internet alguna vez? Opciones: Si / No Esta pregunta en caso de ser contestada por No, excluye a las siguientes y se debe finalizar la encuesta.
11	¿Desde qué edad usás Internet? Edad: _____ años.
12	Te conectas a Internet en: Opciones: Casa de los padres / Casa de amigos o familiares / Escuela / Club / Restaurantes / De viaje / Otros lugares
13	¿Cuántas veces por semana? Opciones: 1 a 2 / 3 a 5 / Todos los días
14	¿Los sábados y domingos usas más Internet que los días de semana? Opciones: Si / No
15	¿En qué horarios? Opciones: Mañana/ Tarde/ Noche
16	¿Cuántas horas por día? Opciones: Hasta 1 hora / de 2 a 4 horas / 5 a 8 horas / Más de 8 horas
17	¿Qué hacés en Internet? (indicar todas las que apliquen) <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Juegos en red <input type="radio"/> Facebook <input type="radio"/> Youtube <input type="radio"/> Google <input type="radio"/> Instagram <input type="radio"/> Whatsapp <input type="radio"/> Consulta mails (correos electrónicos) <input type="radio"/> Páginas con contenido para niños <input type="radio"/> Páginas para mirar películas <input type="radio"/> Páginas para ver televisión <input type="radio"/> Páginas para escuchar música <input type="radio"/> Otras páginas (describir)
18	¿Tiene un perfil en una red social como por ejemplo Facebook?

	Opciones: Si / No Otra Red: ¿Cuál?
19	<p>¿Tenés más de un perfil o usás el perfil de otra persona (hermana/o, padres, amigos)?</p> <p>Opciones: No tiene ningún perfil / Un perfil propio / Más de un perfil propio / Usa el perfil de otra persona / Usa varios perfiles de varias personas</p>
20	<p>¿Usás Internet para? (indicar todas las que correspondan)</p> <ul style="list-style-type: none"> o Diversión (juegos) o Como apoyo para el colegio, deberes, búsqueda de material, fotografías, dibujos, etc. o Entretenimiento (ver dibujitos, películas, otros) o Para comunicarse con amigos o parientes o Porque no tienen otra cosa que hacer o están aburridos
21	<p>¿Cuántos amigos tenés en Internet?</p> <p>Opciones: 1 a 10 / 10 a 30 / 30 a 100 / Más de 100</p>
22	<p>¿Tenés amigos que no conoces personalmente?</p> <p>Opciones: 1 a 10 / 10 a 30 / 30 a 100 / Más de 100</p>
23	<p>¿Hay alguien en la casa cuando estás usando Internet?</p> <p>Opciones (pueden ser más de una): Padre / Madre / Hermanos más grandes / Hermanos más chicos / Familiares / Amigos de los padres / Persona que lo cuida</p>
24	<p>¿La computadora está en tu habitación o en otro lugar donde no están tus padres?</p> <p>Opciones: Si / No</p>
25	<p>¿Alguna vez te molestó una persona que conozcas (en Internet)?</p> <p>Opciones: Nunca / 1 o 2 veces / 3 a 5 veces / 6 a 10 veces / Más de 10 veces</p> <p>¿Desde hace cuánto tiempo?</p>
26	<p>¿Te molestó alguna persona que NO conozcas (en Internet)?</p> <p>Opciones: Nunca / 1 o 2 veces / 3 a 5 veces / 6 a 10 veces / Más de 10 veces</p> <p>¿Desde hace cuánto tiempo?</p>
27	<p>¿Subiste a Internet fotos o videos tuyos o de tus amigos?</p> <p>Opciones: Nunca / 1 o 2 veces / 3 a 5 veces / 6 a 10 veces / Más de 10 veces</p>
28	<p>¿Alguna vez molestaste o insultaste a otro chico/chica por Internet?</p>

	Opciones: Nunca / 1 o 2 veces / 3 a 5 veces / 6 a 10 veces / Más de 10 veces
29	<p>¿Le hablaste a alguien de problemas que hayas tenido cuando usas Internet?</p> <p>Opciones: Si / No</p> <p>Si la respuesta es Si:</p> <p>- ¿A quién?</p> <p>Opciones: Padres / Hermanos / Familiares / Personas a cargo / Maestros / Compañeros de grado / Con nadie</p>
	Para 10, 11 y 12 años se agregan las siguientes preguntas:
30	<p>¿Fuiste discriminado alguna vez usando Internet?</p> <p>Opciones: Nunca / 1 o 2 veces / 3 a 10 veces / Más de 10 veces</p>
31	<p>¿Recibiste alguna amenaza de otra persona usando Internet?</p> <p>Opciones: Nunca / 1 o 2 veces / 3 a 10 veces / Más de 10 veces</p>
32	<p>¿Recibiste algún comentario sexual que te haya incomodado usando Internet?</p> <p>Opciones: Nunca / 1 o 2 veces / 3 a 10 veces / Más de 10 veces</p>
33	<p>¿Tenés amigos en Internet que te hayan invitado a conocerse?</p> <p>Opciones: Si / No</p> <p>En caso que la respuesta anterior sea Si, seguir con las dos preguntas siguientes:</p> <p>¿Te preguntaron dónde vivís o sobre tu familia?</p> <p>Opciones: Si / No</p> <p>¿Te hicieron preguntas sobre tu escuela, amigos o te pidieron fotos?</p> <p>Opciones: Si / No</p>
34	<p>¿Has visto, enviado o recibido imágenes violentas (que no te hayan gustado o que sabés que no le gustaría a tus padres o encargados que las vieras)?</p> <p>Opciones: Si / No</p>
35	<p>¿Has visto, enviado o recibido imágenes de amigos en situaciones sexuales o mostrando partes íntimas de su cuerpo?</p> <p>Opciones: Si / No</p>
36	<p>¿Conoces a algún compañero o amigo que haya tenido problemas con el uso de Internet?</p>

	Opciones: Ninguno / 1 o 2 / 3 a 5 / Más de 6
37	¿En este momento estas teniendo problemas con otras personas utilizando Internet? Opciones: Si / No
38	¿Tus padres, encargados, hermanos, maestros o personas mayores han hablado sobre los problemas que podrías tener por el uso de Internet? Opciones: Si / No

8 Conclusión

No existen encuestas actuales ni sistematizadas en Argentina cuyo objetivo sea el de evaluar los riesgos que puede causar el uso de Internet en niñas y niños de entre 6 y 12 años. Por lo anterior, tampoco existe un conocimiento de la magnitud del problema ni de la existencia de ocurrencias o el tipo de problemas que enfrentan. La importancia de realizar la encuesta radica en que se podrán realizar acciones más sistematizadas para los problemas mayores y por lo tanto afecta a la gestión de los recursos, no por una sensación de que el problema existe, sino por la realidad de la existencia de datos numéricos y su análisis.

Se destaca que los niños obedecen a la cultura en que se están criando, con todos los adelantos tecnológicos y de comunicación que existen, no pudiendo los padres abstraerlos de estos avances ni de la sociedad en que viven. Adicionalmente avanzan aspectos como la maduración de los niños, los medios que disponen para acceder a Internet, haciendo en estos días algo cotidiano el acceso e interacción con nuevos medios de comunicación. Todo este avance trae consigo la existencia de riesgos para esos niños que si bien poseen los medios para acceder e interactuar con otras personas, no poseen las herramientas madurativas adecuadas para enfrentarse a situaciones que no pueden manejar, como el acoso, insultos, exposición a situaciones desagradables en imágenes o videos, comunicaciones o conversaciones con adultos desconocidos, lo que en algunos casos pueden terminar en delitos cometidos contra su integridad física, moral o psíquica.

Es importante que a partir del conocimiento de las situaciones que queden expuestas en la encuesta, se explore la problemática a la que se ven expuestos estos niños. Los pasos que siguen luego de la ejecución de esta encuesta son varios, luego de analizar y procesar los resultados, se deberán realizar acciones que tiendan a disminuir la ocurrencia de situaciones no deseadas, pasando por la concientización de los padres, educadores, personas que se relacionan con ellos en actividades extracurriculares, contención o cuidado y finalmente mejorando la educación mediante el cuidado de estos niños antes que se vulneren sus derechos.

Finalmente este trabajo también forma parte de la concientización y sensibilización que la sociedad debe enfrentar con el fin activar los mecanismos adecuados para

proteger a estos niños de este nuevo paradigma que no ha sido originalmente pensado para su utilización por niños tan pequeños.

Referencias

- 1- Ciberseguridad-Estamos-preparados-en-America-Latina-y-el-Caribe – OEA - Organization of American States – 2016 - Disponible en: <http://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2016-03-14/informe-sobre-ciberseguridad-en-america-latina,11420.html> – Página accedida por última vez el 5-5-2016.
- 2- Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação Disponible en: <http://data.cetic.br/cetic/explore> – Página accedida por última vez el 5-5-2016.
- 3- Datos sobre Infancia en Argentina. Datos generales sobre infancia y adolescencia Informe Pobreza Infantil Multidimensional - Mayo 2016. Disponible en: http://www.unicef.org/argentina/spanish/overview_11124.htm – Página accedida por última vez el 5-5-2016.
- 4- Cuatro millones de niños argentinos son pobres - Disponible en: <http://www.onu.org.ar/cuatro-millones-de-ninos-argentinos-son-pobres/> – Página accedida por última vez el 5-5-2016.
- 5- Livingstone, S., Haddon, L., Görzig, A., and Ólafsson, K. (2011). Risks and safety on the internet: The perspective of European children. Full findings and policy implications from the EU Kids Online survey of 9-16 year olds and their parents in 25 countries. LSE, London: EU Kids Online. ISSN 2045-256X Disponible en: www.eukidsonline.net – Página accedida por última vez el 5-5-2016.

Enrique Echeburúa , Ana Requesens - Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes Guía para educadores. Ed. Pirámide - 2012 – ISBN 978-84-368-2700-2

- Disponible en: http://www.unicef.org/argentina/spanish/Unicef_InternetSegura_web.pdf – Página accedida por última vez el 5-5-2016.

INDEC. Encuesta Nacional de Tecnologías de Información y Comunicación

Jorge Paz, Bienestar y pobreza en niños, niñas y adolescentes en Argentina - Estudio realizado junto al Instituto de Estudios Laborales y del Desarrollo Económico, dependiente de la Universidad Nacional de Salta. Abril de 2016 Disponible en: http://www.unicef.org/argentina/spanish/monitoreo_Pobreza_Completo.pdf