



## **A6-1 Prácticas que aportan a la sostenibilidad fuerte de la economía campesina en la Región Central de Colombia.**

Adriana Chaparro

UNIMINUTO, [adriana.chaparro@gmail.com](mailto:adriana.chaparro@gmail.com) .

### **Resumen**

El proyecto de investigación tuvo como objetivo, identificar prácticas de la economía campesina que aportan a su sostenibilidad fuerte. Se evaluaron diez estudios de caso de Mercados Campesinos en Colombia entre 2011-2014, mediante balances monetario, energético y análisis social. Se identificaron ocho prácticas que aportan sostenibilidad: valoración campesina de aspectos sociales y ambientales; producción agroecológica; trabajo familiar; menor dependencia por insumos externos; autoconsumo; participación en Mercados Campesinos y en redes de resistencia, cooperación y movilización social; procesamiento de alimentos; pluriactividad y racionalización de la mercantilización. Se proponen como políticas públicas e iniciativas de resistencia, cooperación y movilización social: revalorización y fortalecimiento de la economía campesina, acceso al territorio, transición agroecológica y fortalecimiento de sistemas agroalimentarios locales y mercados alternativos para la soberanía alimentaria.

**Palabras-clave:** Campesinado; Agroecología; Mercados Campesinos; Políticas públicas y campesinado; Soberanía alimentaria.

### **Abstract**

The objective of this research was identifying peasantry's practices which contribute to its strong sustainability. Ten cases of Peasants Markets from Colombia were studied between 2011 and 2014, through economical, energetic and social analysis. In this research were identified eight practices for the strong sustainability: recognition of social and environmental benefits of rural territories for peasants families; organic and agroecological production; family work; low dependence for external inputs; personal consumption; participation in Peasants Markets and networks for social cooperation, resistance and mobilization; processing food; pluriactivity and a rational commercialization. The proposal of public policy and social initiatives for cooperation, resistance and mobilization are: recognition and strengthening of peasant economy, access to territories, agroecological transition and strengthening of local agrofood systems and alternative markets for the sovereignty food.

**Keywords:** Peasantry; Agroecology; Peasants Markets; Public Policy and Peasantry; Food sovereignty.

### **Introducción**

Mercados Campesinos surgió en Colombia en 2004 como una reacción a la invisibilización de la economía campesina resultado de políticas públicas y proyectos privados que favorecen al agronegocio y la agroexportación y a usos de los territorios rurales diferentes al de la producción de alimentos. El proceso ha logrado participación en el abastecimiento de alimentos en Bogotá (4172 productores de 87 municipios, 8 departamentos y Bogotá), así como incidencia en el Plan Maestro de Abastecimiento de Alimentos y Seguridad Alimentaria del distrito (PMAASAB) (Ordóñez et al., 2011).

Estudios previos en torno a la viabilidad económica, ambiental y cultural de la economía campesina (Forero et al., 2002) se han centrado en el concepto de eficiencia económica y



transformación del paisaje, más no en el de sostenibilidad. La justificación para comprender los estados de sostenibilidad de la economía campesina, se da en términos de la persistencia del campesinado, y también de la conveniencia de dicha persistencia. Para Sevilla-Guzmán y López (1994) los mecanismos de adaptación cultural simbiótica del campesinado a los ecosistemas poseen una lógica que mantiene la renovabilidad natural y permitirían corregir la actual crisis ambiental con justicia social. Su importancia también es innegable: los agricultores campesinos en Colombia aportan un poco más de la mitad de la producción agrícola, el 80 % del café y una tercera parte de la producción pecuaria y, además, pueden generar suficientes ingresos para salir de la pobreza. La permanencia y reproducción de estas comunidades rurales es igualmente un derecho relacionado con su identidad y autonomía.

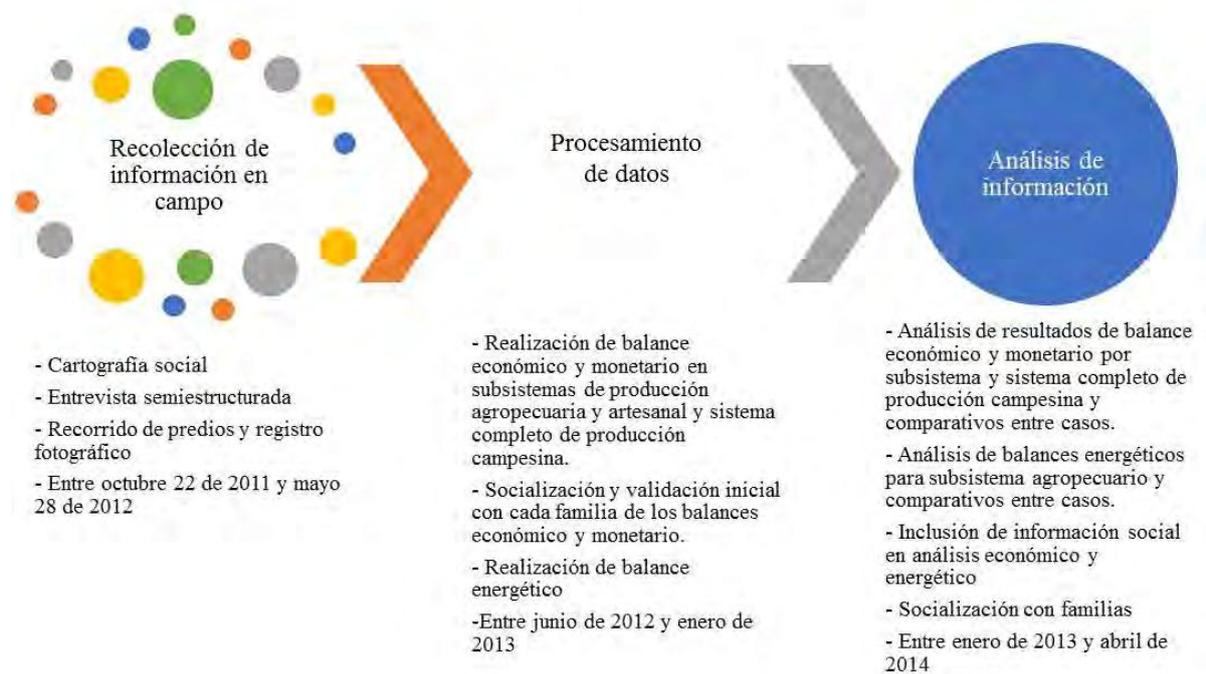
Se evaluó la sostenibilidad de la economía campesina en Mercados Campesinos, mediante el análisis de diez estudios de caso. El estudio incluyó los balances económico, monetario y energético de los sistemas de producción, en cuyo análisis se tuvieron en cuenta diversos aspectos sociales. En esta publicación se dan a conocer las prácticas económicas, ecológicas, sociales y políticas, propias de las culturas campesinas, que aportan a su sostenibilidad, y se proponen algunos elementos de políticas públicas y acciones de resistencia, movilización y cooperación social que coadyuven a mejorar la sostenibilidad de los sistemas de producción campesina.

### **Metodología**

Se evaluó la dimensión socioeconómica, calculando el balance económico de cada sistema de producción campesina, compuesto por los valores monetarios y no monetarios, mediante el registro de todos los costos del sistema de producción (trabajo, insumos, servicios) y gastos del hogar e ingresos (agropecuarios, artesanales y otros) e incluyendo en el análisis diversos aspectos sociales obtenidos mediante una entrevista semiestructurada. Parte de la información recolectada para el análisis económico (producción agraria) se empleó para el análisis ecológico mediante el balance energético, desarrollado con el software "Energía 3.01"<sup>1</sup> que calcula entradas y salidas del sistema de producción, en unidades de energía, Megajulios-MJ por unidad (hora de trabajo, Kg o L de insumos, materiales o productos), en un periodo de tiempo de un año (2011 como periodo de evaluación) y en equivalentes por hectárea. La metodología es presentada en la Figura 1.

---

<sup>1</sup>Tercera versión diseñada por Funes-Monzote et al. (ND), en el marco de la Corporación Educativa para el Desarrollo Costarricense (CEDECO) y la iniciativa Cam(Bio)2. El *software* es de acceso libre y gratuito <http://cambio2.org/software/>, así como el manual de usuario (Funes-Monzote et al., ND).



**FIGURA 1.** Métodos y herramientas de la investigación en sostenibilidad de la economía campesina en el Proceso de Mercados Campesinos en la región Central de Colombia.

### Resultados y discusiones

Se identificaron ocho prácticas que aportan a la sostenibilidad fuerte de la economía campesina, que incluyen:

1 - La valoración especial que hacen las familias campesinas de aspectos sociales, ambientales y económicos de su territorio y actividad económica. Esto, hace preferible vivir en el campo y trabajar en el sector agrario, entre otras razones, porque esto les permite una calidad de vida diferencial en relación al paisaje, a un ambiente más sano, por el acceso a una economía de mayor autonomía y a un tejido social muy rico.

2- La producción orgánica y agroecológica. Esto permite reducir costos de producción (monetarios y energéticos), ya que obtienen algunos insumos en sus propios predios, y aunque es menos evidente para las familias, también promueve la salud del agua, el suelo, la biodiversidad y la familia campesina.

3- El trabajo familiar. Resulta clave porque le otorga gran flexibilidad al sistema de producción, ya que usualmente este aporte no corresponde a un egreso en efectivo. El trabajo familiar es muy importante también porque cada vez es menor la disponibilidad de trabajadores agrarios con experiencia. Además, es deseable cuando se realiza en familia y según las capacidades de cada persona, porque forma parte del proceso pedagógico entre generaciones, que más adelante motiva la heredad de la producción agraria.

4- La participación en mercados alternativos (agroecológicos, solidarios, populares, campesinos) e incluyentes. Otorga visibilización a las familias campesinas, les permite interactuar directamente con el consumidor y les favorece por el acceso a mejores precios por sus productos.



5- La participación en otras redes de resistencia, cooperación y movilización social (aguas, campesinado, producción, etc.). Permite a las familias mantenerse informadas sobre la actualidad y las tendencias en su territorio, en términos sociales, ambientales, económicos, políticos, institucionales y culturales, para reflexionar, decidir y actuar en colectivo.

6- El procesamiento de alimentos. Aporta un margen muy importante en los ingresos de las familias campesinas y fortalece la nutrición de sus miembros gracias a la conservación y autoconsumo escalonado de productos de alto valor nutricional. Los consumidores de Mercados Campesinos reconocen “marcas” regionales de alimentos y los valoran ampliamente por su origen y calidad, a pesar de no tener registro de la autoridad sanitaria colombiana, lo que evidencia el nivel de confianza puesto en la producción campesina de alimentos.

7- La pluriactividad. Ha sido determinante en la prevención de la migración de muchas familias de sus territorios y además permite que los excedentes de dichas actividades sean invertidos en el bienestar de la familia y en la producción de alimentos. Lamentablemente las familias deben depender en una gran medida de estos ingresos (más de la tercera parte de los ingresos totales).

8- La racionalización de la vinculación al mercado. Promueve la protección de los sistemas de producción ante las fluctuaciones del mercado tanto en índices de precios como de costos para el productor, motivando la producción de insumos en el predio, el autoconsumo y la participación en mercados alternativos.

A pesar de estos resultados, se considera que algunos elementos de política pública y acciones de resistencia, movilización y cooperación social serían necesarios para mejorar la sostenibilidad de la economía campesina en Colombia, estos incluyen:

- Mejorar las condiciones de bienestar en el campo en términos de salud, educación, seguridad, infraestructura e institucionalidad. Esto reduciría la necesidad de los campesinos, especialmente de los jóvenes, de emigrar a las ciudades para acceder a mejores condiciones de vida, lo cual, a su vez, reduce el riesgo de que los territorios queden a disposición de las locomotoras mineroenergética y de agroexportación o de los grupos armados. Es determinante la superación de la inequidad entre pobladores rurales y urbanos.

- Mejorar el acceso al territorio incluyendo suelos, agua y biodiversidad en calidad y cantidad adecuadas para la producción de alimentos nutritivos e inoocuos que puedan generar una vida digna a las familias y salud a los consumidores y a los territorios. Este aspecto se contrapone a la cada vez más notoria afectación de aguas y suelos por diversas actividades económicas y por la política de apoyar a las megacorporaciones y sus externalidades sociales y ambientales, antes que a las actividades artesanales; pero también se contrapone a la introducción de tecnologías como los organismos genéticamente modificados o aquellas que hacen parte de la producción convencional de alimentos desde hace décadas, sin que se discuta su impacto en la salud humana y ambiental. Estas políticas, actividades económicas y tecnologías han arrinconado a los campesinos, quienes cada vez acceden menos a tierra, agua y biodiversidad de calidad, pero también afectan a los consumidores de alimentos y a los habitantes de estos territorios rurales.

- Promover La transición agroecológica. No solo en términos técnico-productivos sino previamente en la transición de lógica y la transición sociopolítica. Se resalta su aporte a la reducción de costos y dependencias monetarias y energéticas (principalmente de energías no renovables y elementos tóxicos), sino también a la reconstrucción de los



agroecosistemas desde el enfoque ecológico, otorgando mayores capacidades de estabilidad, productividad y resiliencia y reduciendo los efectos negativos de la producción de alimentos en la salud humana y ambiental.

- Desarrollo de sistemas agroalimentarios locales y mercados alternativos para la soberanía alimentaria. La transición sociopolítica incluye estos aspectos y propone replantear el enfoque de la producción hacia la soberanía alimentaria antes que hacia el agronegocio y la exportación. Las economías locales incluyen procesos de ordenamiento del territorio que comienzan desde la demanda y capacidades locales. Los mercados alternativos de alimentos incluyen el desarrollo de circuitos cortos de comercialización, el fortalecimiento del papel del consumidor, el desarrollo de experiencias de mercado incluyentes que visibilicen al productor y la promoción del comercio justo, la economía solidaria y el consumo responsable.

### **Conclusiones**

La valoración del contexto social y ambiental en el que las familias habitan y trabajan; la producción orgánica y agroecológica; el trabajo familiar; el autoconsumo; la participación en Mercados Campesinos; la vinculación a otras redes de resistencia, cooperación y movilización social; el procesamiento de alimentos; la pluriactividad y la racionalización de la mercantilización, están relacionadas con la sostenibilidad fuerte de la economía campesina en los estudios de caso evaluados en la Región Central de Colombia.

Se proponen como políticas públicas e iniciativas de resistencia, cooperación y movilización social, la revalorización y fortalecimiento de la economía campesina, el acceso al territorio, la transición agroecológica y el desarrollo/fortalecimiento de sistemas agroalimentarios locales y de mercados alternativos, que podrían ser enmarcadas en una única política e iniciativa social de soberanía alimentaria. Estas propuestas son similares a las de las organizaciones campesinas participantes en los paros agrario y popular de 2013 y 2014.

### **Agradecimientos**

A mi familia. A Mercados campesinos, UNIMINUTO, GIGDR de la Universidad Nacional, Oxfam, Unión Europea y a quienes resisten, cooperan y se movilizan por un mundo mejor.

### **Referencias bibliográficas**

- Forero, J., Torres, L., Lozano, P., Durana, C., Galarza, J., Corrales, E., & Rudas, G. (2002). Sistemas de producción rural en la Región Andina colombiana. Análisis de su viabilidad económica, ambiental y cultural. Bogotá. 234 pp.
- Funes-Monzote, F., Castro, J., Valdés, N., Goncalves, A., Pérez, D., & Rodríguez, Y. (ND). Energía 3.01 Manual de usuario y software. ND: Cam(bio)2. CEDECO.
- Ordóñez, F., Montoya, G., Mondragón, H., Vásquez, C., Pérez, M., Moreno, S., & CICC. (2011). Economía campesina, soberanía y seguridad alimentarias en Bogotá y la región central del país. Bogotá: Stilo Impresores Ltda. 428 pp.
- Sevilla-Guzmán, E., & López, A. (1994). Agroecología y campesinado: reflexiones teóricas sobre las ciencias agrarias ante la crisis ecológica. Agriculturas mediterráneas y mundo campesino: cambios históricos y retos actuales: actas de las Jornadas de Historia Agraria (págs. 69-92). Almería: ND.