

IDENTIDAD VISUAL DE LA UNLP

Manual de Normas



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

RES. 407/15



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

4	INTRODUCCIÓN
5	SÍMBOLOS DE LA UNLP
6	MARCA DE LA UNLP
8	MARCA CONCEPTO
8	MARCA ESCUDO
10	MARCA GRILLA CONSTRUCTIVA
12	MARCA REDUCCIONES
13	MARCA COMPLEMENTOS
14	MARCA APLICACIONES PERMITIDAS
16	MARCA CONFIGURACIONES
17	MARCA GRILLA CONFIGURACIONES
18	MARCA APLICACIONES NO PERMITIDAS
20	SISTEMA COLORES
21	SISTEMA TIPOGRAFÍA
22	SISTEMA ORGANIGRAMA
32	SISTEMA MARCAS ESPECÍFICAS
33	SISTEMA UNIDADES ACADÉMICAS
35	APLICACIONES CON OTRAS MARCAS
36	APLICACIONES EN PIEZAS
47	AUTORIDADES

El manual de normas de la identidad visual de la Universidad Nacional de La Plata es el documento que regula las aplicaciones de la marca institucional en todo el ámbito universitario.

Tiene como objetivo unificar los criterios para la aplicación de los signos identificadores bajo los siguientes lineamientos generales:

El manual de normas se constituye en una reglamentación que requiere del compromiso en su consulta y cumplimiento por parte de todas las áreas de gestión, apelando a la conciencia de construir como comunidad una identidad unificada de la institución que redunde en un beneficio conjunto.

Su uso será obligatorio para todo aquel que desempeñe sus actividades dentro del ámbito de la Universidad Nacional de La Plata, y alcanza también a quienes desde el exterior de la institución tengan participación en la generación de materiales de comunicación que involucren a la identidad visual de la UNLP.

Los casos no contemplados en el manual de normas o que causen dudas en su aplicación deberán ser consultados a la Dirección de Comunicación Visual de la UNLP.

Los símbolos visuales históricos de la Universidad Nacional de La Plata son el **escudo o sello mayor** y el **emblema** de sus miembros.



El **escudo o sello mayor**, constituye el principal símbolo visual de la UNLP. Propuesto inicialmente a la Asamblea Universitaria por el Dr. Dardo Rocha en 1897 al fundarse la Universidad Provincial, modificado en 1905 al nacionalizarse la institución y nuevamente modificado luego de la Reforma Universitaria de 1918, constituyéndose esta última versión en oficial en 1960, a fin de unificar su uso.

Se trata de una representación alegórica que contiene en el tercio superior, un cielo nocturno en el que se destacan del lado derecho las estrellas Alfa y Beta del Centauro que indican la verdadera Cruz del Sur, representada a la izquierda. En los dos tercios inferiores puede verse, sobre la llanura pampeana, la silueta de la ciudad de La Plata. El motivo central, en primer plano, es la

Diosa Palas Atenea que representa el conocimiento, la inteligencia y el ingenio, y a cuyos lados se ven dos figuras que representan las Ciencias y las Letras. Entre ambas y a los pies de la Diosa se incluye el escudo nacional. Circundan la mitad inferior del sello dos ramas de roble fructificadas y enlazadas por una cinta nacional. Lo enmarca una orla plegada con el nombre de la institución en la parte superior y una orla rígida en la inferior con el lema original "Por la Ciencia y por la Patria".



El **emblema** está constituido por dos hojas de roble unidas en su base y fue creado en 1906 para distinguir a los miembros de la Universidad.

FORMA DE UTILIZACIÓN

Se establece un criterio que ordena y a la vez jerarquiza el uso de los símbolos:

El **escudo o sello mayor** estará integrado en la Marca mediante una versión sintetizada. La versión histórica a color se reserva para acotados casos protocolares, decorativos o de referencia histórica, no pudiendo formar parte de la marca ni suplantarla.

El **emblema** sólo existirá en formato de Pin metálico en un único color plateado. No se representará de manera gráfica aunque podrá formar parte de signos identificadores de instituciones ligadas a la UNLP que representen a sus miembros.

En ningún caso se utilizará el emblema de las hojas de roble como sustituto o equivalente ni del escudo ni de la marca.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

La **Marca** de la UNLP es el signo visual que identifica a la Institución.

El mismo posee una configuración **sintáctica** que combina el Escudo Histórico actualizado gráficamente con un Fonograma realizado en una particular y única forma de escribir el nombre de la Universidad. La tipografía del Fonograma fue diseñada especialmente, constituyéndose junto con la totalidad del signo, en propiedad intelectual de la UNLP.

Las partes que componen la Marca son inseparables y están reguladas por la grilla constructiva que establece las relaciones invariables de formas y espacios.

Desde el nivel **semántico** se busca dar cuenta de las transformaciones que ha tenido la institución en los últimos años, manteniendo el prestigio de su **TRAYECTORIA**, transmitiendo a la vez su proyección en la **ACTUALIDAD**, dos aspectos que la ubican a la vanguardia de las instituciones educativas en todos los niveles.

En su aspecto **pragmático**, el signo aporta legibilidad en los tamaños mínimos indicados y permite la aplicación en múltiples soportes permitiendo la mayor economía de recursos.



ESCUDO

Actualización visual y puesta en valor del Escudo Histórico.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

FONOGRAMA

Escrito con una tipografía diseñada especialmente y compuesto en tres líneas, conformando un bloque alineado a la izquierda.

El **Escudo** que compone la marca está basado en el escudo oficial de la UNLP generado en la década de 1920 y aprobado oficialmente como Escudo o Sello Mayor en 1960.

El objetivo central del Escudo sintetizado, para utilizar como parte de la Marca, es el rescate del origen simbólico de la UNLP, mediante una síntesis gráfica de sus componentes iconográficos en relación a los significados que contiene.

La síntesis gráfica también permite su impresión en una sola tinta plana y en tamaños pequeños sin pérdida de legibilidad de sus elementos.

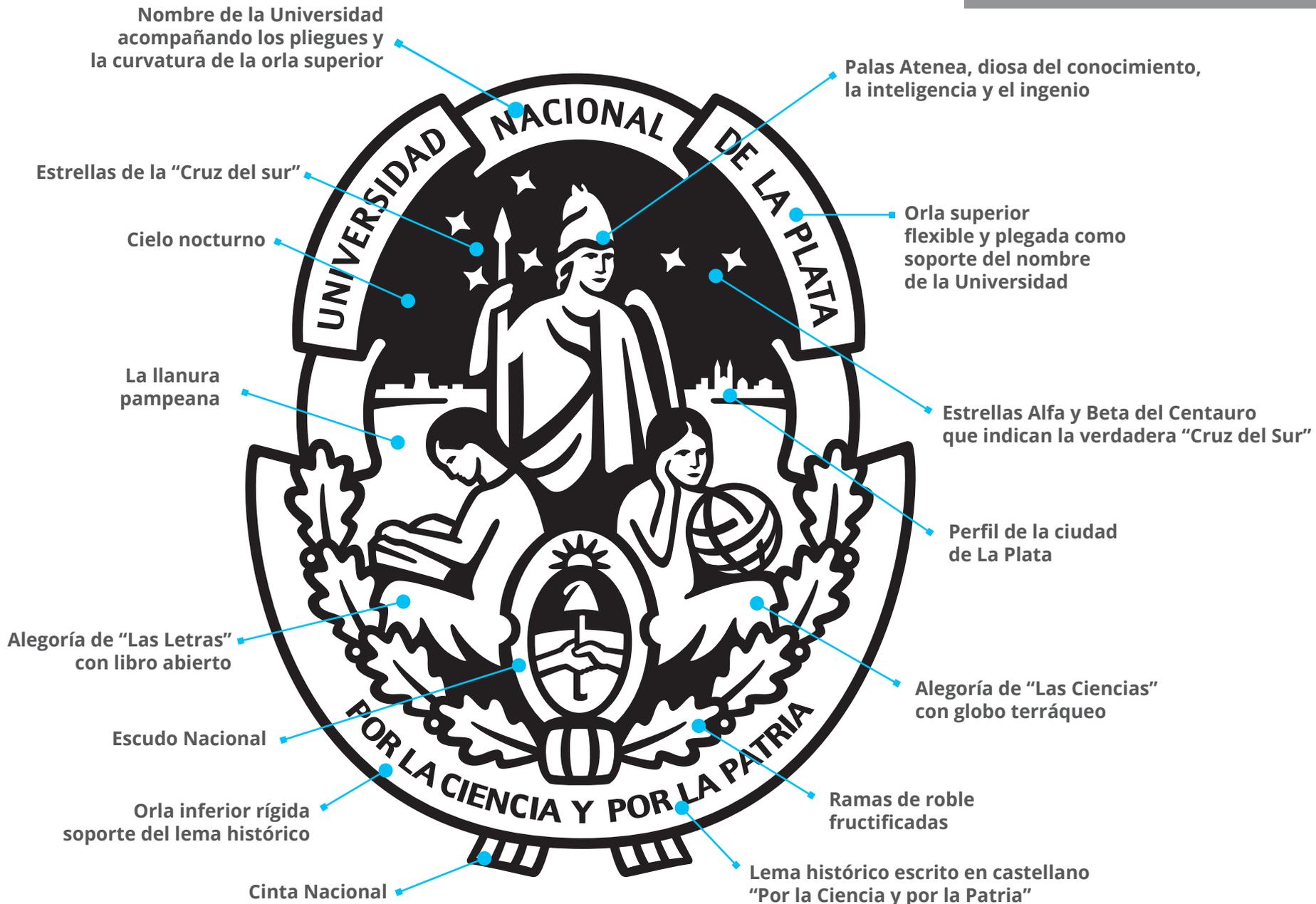
Se reserva el Escudo Histórico original para acotados usos protocolares y se instituye su síntesis como signo gráfico para utilizarse formando parte de la marca.



Escudo Histórico



Escudo Actualizado



MARCA GRILLA CONSTRUCTIVA

La grilla constructiva del membrete, bloque y banda se construye con un módulo dado por la altura de X de la tipografía del fonograma.



MARCA GRILLA CONSTRUCTIVA



Marca sin fondo
Espacios y módulo constructivo.



Marca con fondo incluido
Espacios y módulo constructivo.



Marca sin fondo
1,7 cm de alto.



Marca con fondo
2,5 cm de alto.

MARCA REDUCCIONES

Para no perder la legibilidad de la marca, esta no debe reproducirse en tamaños inferiores a los indicados.

Los tamaños mínimos de la marca se admiten en piezas de pequeño formato; como postales, tarjetas personales, invitaciones, etc.

LEMA

EDUCACIÓN
PÚBLICA
Y GRATUITA

SIGLA

UNLP

MARCA COMPLEMENTOS

FORMA DE UTILIZACIÓN

Se establecen elementos complementarios en el sistema de la marca con los siguientes usos:

El **lema** es el ideal institucional que acompañará a la marca en piezas de difusión de la Presidencia. Conformado con la tipografía Open Sans semi-bold en negro al 90% y se integra a la marca separado por una barra en negro al 50%. *(Ver ref. pag. 14)*

En ningún caso se utilizará el lema solo por separado.

La **sigla** funcionará como identificador de alcance local para complementar otros signos de dependencias o programas pertenecientes a la Universidad.

Puede utilizarse solo, en el único caso de aplicaciones informales o decorativas de la Presidencia.

Conformada con la misma tipografía utilizada en la marca. *(Ver ref. pag. 46)*

En ningún caso se utilizará la sigla para suplantar a la marca institucional.

MARCA APLICACIONES PERMITIDAS

APLICACIÓN EN PIEZAS DIGITALES E IMPRESAS A DOS TINTAS O MÁS



Marca con fondo
pleno de color institucional



Marca sin fondo
en negro

APLICACIÓN EN PIEZAS IMPRESAS A UNA TINTA COLOR



Marca con fondo
pleno de color institucional



Marca sin fondo
en color institucional

APLICACIÓN EN PIEZAS IMPRESAS A UNA TINTA NEGRA



Marca con fondo
pleno negro utilizado solamente en casos donde se imprime con una tinta negra.



Marca sin fondo
en negro

Las presentes son las versiones permitidas de la marca de la UNLP según colores y sistemas de impresión. Para aplicar la misma con sus versiones permitidas debe ser extraída de los archivos proveídos por la Dirección de Comunicación Visual o publicados en el sitio web www.unlp.edu.ar para evitar distorsiones en su aplicación.

Colores:

-  Color institucional: C:100 M:20 Y:40 K:50
-  Negro: K: 100

APLICACIÓN DE MARCA CON LEMA EN PIEZAS DIGITALES E IMPRESAS

EDUCACIÓN
PÚBLICA
Y GRATUITA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Marca con lema sin fondo

EDUCACIÓN
PÚBLICA
Y GRATUITA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Marca con lema
con fondo pleno de
color institucional

EDUCACIÓN
PÚBLICA
Y GRATUITA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Marca con lema
con fondo pleno negro

EDUCACIÓN
PÚBLICA
Y GRATUITA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Marca con lema
para aplicaciones
en bloque y banda

MARCA APLICACIONES PERMITIDAS

MARCA CON LEMA

Sin fondo: Se utiliza en negro al 100% en la marca, al 90% en el lema y al 50% en la barra separadora.

Con fondo: Se utiliza en blanco sobre plenos, en las configuraciones de emblema, bloque o banda (Ver ref. pag. 16)

Se utiliza el color institucional en los casos en que se imprime con más de dos tintas o con una sola tinta de color.

En caso de que se imprima con una sola tinta negra el fondo deberá ser negro al 100%.

Colores:

-  Color institucional: C:100 M:20 Y:40 K:50
-  Negro: K: 100
-  Gris oscuro: K: 90
-  Gris medio: K: 50

MARCA CONFIGURACIONES

La marca se utiliza con tres configuraciones según la pieza gráfica sobre la que fuera necesario su uso.

MEMBRETE

Se aplica a una tinta negra (o verde UNLP en caso de imprimir en una sola tinta de color) .

BLOQUE

Especialmente en aquellas piezas que contengan fondos de color, fotografías o texturas. Se ubica en la parte inferior de las piezas, al corte a la derecha.

BANDA

La banda se aplica fundamentalmente cuando intervienen otras marcas, las cuales se ubican sobre el plano blanco.

Ver Anexo Aplicaciones. Pág. 36 a 46.

Membrete



Bloque



Banda



MARCA GRILLAS CONFIGURACIONES

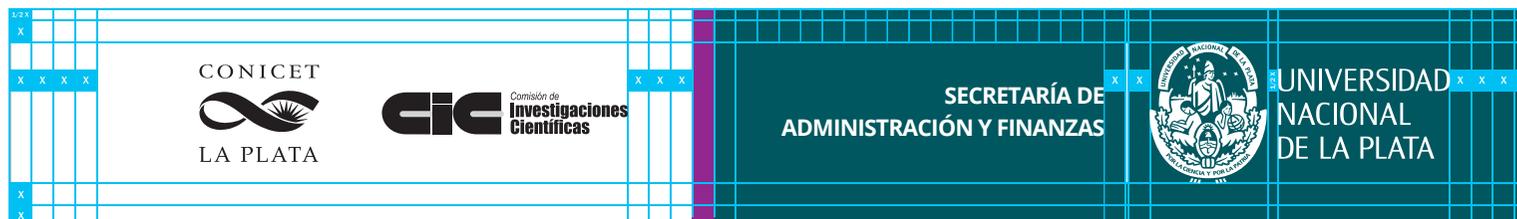
Membrete



Bloque



Banda



MEMBRETE

La línea que separa la marca de las dependencias tiene un ancho que corresponde a 1/8 de módulo de X. El margen izquierdo está formado por 19 módulos de X desde la línea separadora.

BLOQUE

Se mantiene el mismo criterio del membrete, al que se le suma el fondo a partir del mismo módulo.

BANDA

La grilla constructiva de la banda, a diferencia de la del bloque, posee un márgen inferior de dos módulos de X. Luego de la barra de color del área, se extiende un pleno blanco donde se ubican las otras marcas, que deben guardar tres módulos hacia la derecha de la barra de color y en caso de llegar alguna al lado izquierdo, guardar cuatro módulos desde el borde.

MARCA APLICACIONES NO PERMITIDAS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

✗

No utilizar versiones anteriores de la marca.



✗



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

✗

No utilizar el escudo con el fonograma de la marca anterior.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

✗

No utilizar el escudo de la marca anterior con el fonograma actual.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

✗



✗

No utilizar otro color de fondo que no sea el color institucional VERDE UNLP.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

✗

No alterar la sintaxis entre el escudo y el fonograma



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

✗

No utilizar en otro color que no sea negro o, en su defecto, en color institucional VERDE UNLP, en los casos indicados. (ver ref. pág 14)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

✗



✗

No utilizar en negativo el escudo, es decir, no invertir plenos negros y blancos.

MARCA APLICACIONES NO PERMITIDAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

✘ No utilizar el fonograma separado del escudo.



✘ No utilizar el escudo solo sin el fonograma.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

✘ No modificar el espacio entre el escudo y el fonograma.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

✘ No modificar el armado tipográfico del Fonograma.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

✘ No utilizar el escudo histórico con el fonograma actual.



✘ No colocar la marca en ningún ángulo de rotación en relación a la horizontal.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

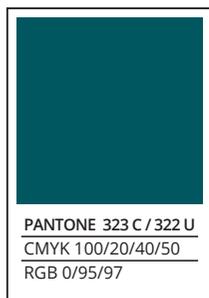
✘ No modificar las proporciones de la marca.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

✘

COLOR INSTITUCIONAL

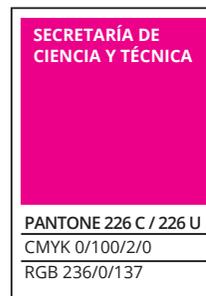
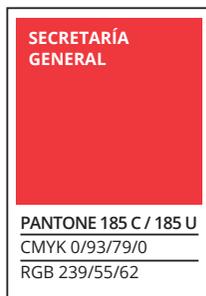
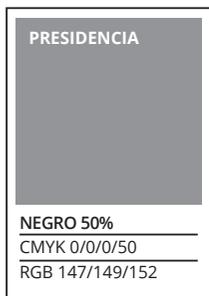


COLOR INSTITUCIONAL

El uso de un color institucional permite acompañar a la Marca y reforzar la identidad visual.

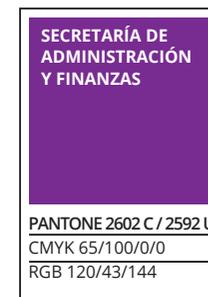
El VERDE UNLP, combina atributos de sobriedad y particularidad para diferenciarse de otras instituciones. Funcionará aplicado como dominante, junto a un acento de gris o color, según el área que emita la comunicación.

COLORES DE PRESIDENCIA Y SECRETARÍAS



PRESIDENCIA Y SECRETARÍAS

Se utilizan como acento el gris para la PRESIDENCIA y nueve colores que identifican a las SECRETARÍAS. Permiten distinguir la comunicación emitida, así como transmitir la diversidad de áreas y temáticas que contiene la institución.



Aspectos técnicos:

Los códigos Pantone, en sus variantes coated y uncoated, y en su defecto los valores CMYK, son los permitidos para piezas impresas basadas en pigmentos. Los valores RGB se usarán para soportes digitales.

TIPOGRAFÍA EXCLUSIVA DE LA MARCA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

FAMILIA TIPOGRÁFICA COMPLEMENTARIA

a Q

OPEN SANS REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¿ ? ¡ ! . , ; + - ()

a Q

OPEN SANS SEMI BOLD

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¿ ? ¡ ! . , ; + - ()

a Q

OPEN SANS BOLD

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¿ ? ¡ ! . , ; + - ()

a Q

OPEN SANS ITÁLICA

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¿ ? ¡ ! . , ; + - ()

La tipografía UNLP fue creada de forma original y su uso se limita a la composición del nombre completo o la sigla de la Universidad.

Para toda información complementaria del sistema de identidad visual se utiliza la familia tipográfica **Open Sans**, de uso libre y gratuito.

Se trata de una tipografía de palo seco que presenta diversas variables a ser utilizadas en el sistema: regular, semi bold, bold e itálica, las que permiten el uso en una amplia gama de soportes y situaciones de lectura.

UTILIZACIÓN DE JERARQUÍAS EJEMPLO EN BLOQUE



Emisor nivel 1



Emisor nivel 2



Emisor nivel 3



Emisor nivel 4

SISTEMA ORGANIGRAMA

El sistema establece un orden y diferenciación de jerarquías que permite la presencia del emisor del mensaje con sus dependencias superiores si las tuviera, según el nivel en el organigrama de la Presidencia de la UNLP. Este sistema se aplica para las tres configuraciones de aplicaciones en **membrete, bloque y banda** y está dado por el uso de mayúsculas, minúsculas y variables tipográficas. (Ver ref. pág. 23)

La **Presidencia, Vicepresidencias, Secretarías, Prosecretarías y Direcciones** tienen en la configuración de bloque y banda el color institucional como dominante, y como acento el color que corresponda según el área.

Estructura de la jerarquía tipográfica



SISTEMA ORGANIGRAMA

JERARQUÍAS EN EL BLOQUE

Incluye hasta tres niveles de jerarquía tipográfica.

Comenzando con la dependencia emisora y hasta dos inmediatas superiores (*en caso de que las hubiera*) ubicadas debajo, como se indica en esta página.

Este criterio se aplica también en las configuraciones de membrete y banda. (Ver ref. pág. 24)

SISTEMA ORGANIGRAMA

**Dirección de
Comunicación Visual**
Dirección General de
Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Dirección de Comunicación Visual
Dirección General de Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

**Dirección de
Comunicación Visual**
Dirección General de
Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Dirección de Comunicación Visual
Dirección General de Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

JERARQUÍAS EN EL MEMBRETE

Utiliza la misma diagramación que el bloque, con dos formas posibles de aplicación: Cortando palabra como en la configuración de Bloque o las dependencias en tres líneas sin cortar palabras.

JERARQUÍAS EN LA BANDA

Se aplica el mismo criterio del bloque, continuando de lado a lado de la pieza con una banda blanca sobre la que se aplicarán las marcas que requieran ser incluidas.

CONICET

LA PLATA

CIC Comisión de
Investigaciones
Científicas

Prosecretaría de
Extensión Universitaria
SECRETARÍA DE
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

SISTEMA ORGANIGRAMA

En el sistema visual basado en el organigrama institucional, la Presidencia y sus Secretarías se diferencian mediante el uso de un acento de color.

Color Área

Fondo / Color Institucional

Área / Open Sans Bold Mayúsculas

PRESIDENCIA

SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS

SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

SECRETARÍA DE ARTE Y CULTURA

SECRETARÍA DE ASUNTOS JURÍDICO-LEGALES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

SECRETARÍA GENERAL

SECRETARÍA DE CIENCIA Y TÉCNICA

SECRETARÍA DE RELACIONES INSTITUCIONALES

SECRETARÍA DE PLANEAMIENTO, OBRAS Y SERVICIOS

SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

PRESIDENCIA Y DEPENDENCIAS DE MAYOR JERARQUÍA
EJEMPLOS DE APLICACIÓN DE MARCA EN BLOQUE

PRESIDENCIA |  **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

Unidad de Auditoría Interna
PRESIDENCIA |  **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

Secretaría de Presidencia
PRESIDENCIA |  **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

VICEPRESIDENCIA
ÁREA ACADÉMICA |  **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

Dirección General de Derechos Humanos
Vicepresidencia
Área Académica
PRESIDENCIA |  **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

VICEPRESIDENCIA
ÁREA INSTITUCIONAL |  **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

ASAMBLEA UNIVERSITARIA |  **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

CONSEJO SUPERIOR |  **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

SECRETARÍA GENERAL

EJEMPLOS DE APLICACIÓN DE MARCA EN BLOQUE



SECRETARÍA DE ASUNTOS ACADÉMICOS

EJEMPLOS DE APLICACIÓN DE MARCA EN BLOQUE



SECRETARÍA DE CIENCIA Y TÉCNICA
EJEMPLOS DE APLICACIÓN DE MARCA EN BLOQUE



SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
EJEMPLOS DE APLICACIÓN DE MARCA EN BLOQUE



SECRETARÍA DE RELACIONES INSTITUCIONALES EJEMPLOS DE APLICACIÓN DE MARCA EN BLOQUE

SECRETARÍA DE RELACIONES INSTITUCIONALES



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Prosecretaría de Vinculación y Transferencia
SECRETARÍA DE RELACIONES INSTITUCIONALES



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Dirección de Relaciones Internacionales Universitarias
SECRETARÍA DE RELACIONES INSTITUCIONALES



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

SECRETARÍA DE ARTE Y CULTURA EJEMPLOS DE APLICACIÓN DE MARCA EN BLOQUE

SECRETARÍA DE DE ARTE Y CULTURA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Prosecretaría de Arte y Cultura
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Dirección de Arte
Prosecretaría de Arte y Cultura
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

SECRETARÍA DE PLANEAMIENTO, OBRAS Y SERVICIOS
EJEMPLOS DE APLICACIÓN DE MARCA EN BLOQUE

SECRETARÍA DE PLANEAMIENTO, OBRAS Y SERVICIOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Prosecretaría de Planeamiento Obras y Servicios
SECRETARÍA DE PLANEAMIENTO, OBRAS Y SERVICIOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Dir. Gral. de Construc. y Mant.
Prosecretaría de Planeamiento, Obras y Servicios
SECRETARÍA DE PLANEAMIENTO, OBRAS Y SERVICIOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Dirección de Proyectos
Dir. Gral. de Construcciones y Mantenimiento
PROSECRETARÍA DE PLANEAMIENTO, OBRAS Y SERVICIOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

SECRETARÍA DE ASUNTOS JURÍDICO-LEGALES
EJEMPLOS DE APLICACIÓN DE MARCA EN BLOQUE

SECRETARÍA DE ASUNTOS JURÍDICO-LEGALES



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Prosecretaría de Asuntos Jurídico-Legales
SECRETARÍA DE ASUNTOS JURÍDICO-LEGALES



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Dirección General de Asesoría Letrada
Prosecretaría de Asuntos Jurídico-Legales
SECRETARÍA DE ASUNTOS JURÍDICO-LEGALES



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Subdirección de Juicios
Dirección General de Asesoría Letrada
PROSECRETARÍA DE ASUNTOS JURÍDICO-LEGALES



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
EJEMPLOS DE APLICACIÓN DE MARCA EN BLOQUE

SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Prosecretaría Administrativa
SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Dirección General de Personal
Prosecretaría de Administrativa
SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Dirección de Certificaciones Previsionales
Prosecretaría Administrativa
SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Ejemplos de Dependencias de la Presidencia con marca específica



Ejemplos de Programas y eventos de la Presidencia con marca específica



MARCAS ESPECÍFICAS

En los casos en que Dependencias o Programas específicos de la Presidencia que por su funcionamiento justifiquen la necesidad de una marca propia por fuera del sistema del organigrama, las mismas deberán contener el nombre completo de la Universidad o preferentemente la sigla UNLP.

La pertinencia de la generación de una marca específica por fuera del organigrama de gestión será indicada por la Dirección General de Comunicación Institucional según cada caso, a fin de evitar una dispersión de signos que fragmenten la identidad de la Universidad. El diseño de las marcas de Dependencias o Programas estará a cargo de la Dirección de Comunicación Visual, a fin de establecer una sistematización y un criterio de conjunto.

Aquellas marcas de Dependencias o Programas subordinados a las Unidades Académicas deberán indicar su pertenencia a la UNLP mediante el uso de la sigla, contando con el asesoramiento de la Dirección de Comunicación Visual para su diseño.

Unidades Académicas con signo propio en conjunto



Unidades Académicas con signo propio por separado



MARCAS DE UNIDADES ACADÉMICAS

Las Unidades Académicas (UA) cuentan con trayectorias particulares y un funcionamiento autónomo de su identidad bajo el paraguas de la UNLP. Su identidad visual debe reflejar tanto sus singularidades como su pertenencia institucional a la Universidad. A fin de unificar criterios se establecen las siguientes normas generales para el uso de los signos:

Las UA que posean un signo propio como marca podrán utilizarlo combinado con la marca de la UNLP utilizando la barra divisoria como se indica.

En casos en que el diseño de las piezas lo requiera puede utilizarse el signo de la UA, si este lleva incluido el nombre o la sigla de la UNLP, separado de la marca de la UNLP, siempre que se utilice la misma ubicada a la derecha.

Unidades Académicas sin signo propio en conjunto

**Facultad de Ciencias
Jurídicas y sociales**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

**Facultad de Humanidades
y Ciencias de la Educación**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

**Facultad de Periodismo
y Comunicación Social**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Índice cromático de Unidades Académicas

Referencia de índice cromático de la Presidencia

Color
Área UNLP
(acento)



Color
Institucional UNLP
(dominante)

Unidad Académica

Color
Institucional UNLP
(acento)



Color
Unidad Académica
(dominante)

Las UA que no tengan un signo definido como marca utilizarán el armado de su nombre escrito con tipografía Open Sans.

Cada UA identificará su Organigrama de Gestión, Dependencias, Institutos, Centros y Laboratorios como lo considere, siempre que se haga referencia a su pertenencia institucional utilizando al menos la sigla UNLP.

En caso de que la UA tenga definido un color de identidad se lo podrá usar como dominante, con un acento del color institucional de la UNLP.

La dirección de Comunicación Visual queda a disposición de las consultas de las UA a fin de articular el uso de los signos según situaciones no contempladas en este Manual.

APLICACIONES CON OTRAS MARCAS

MARCAS DE OTRAS INSTITUCIONES

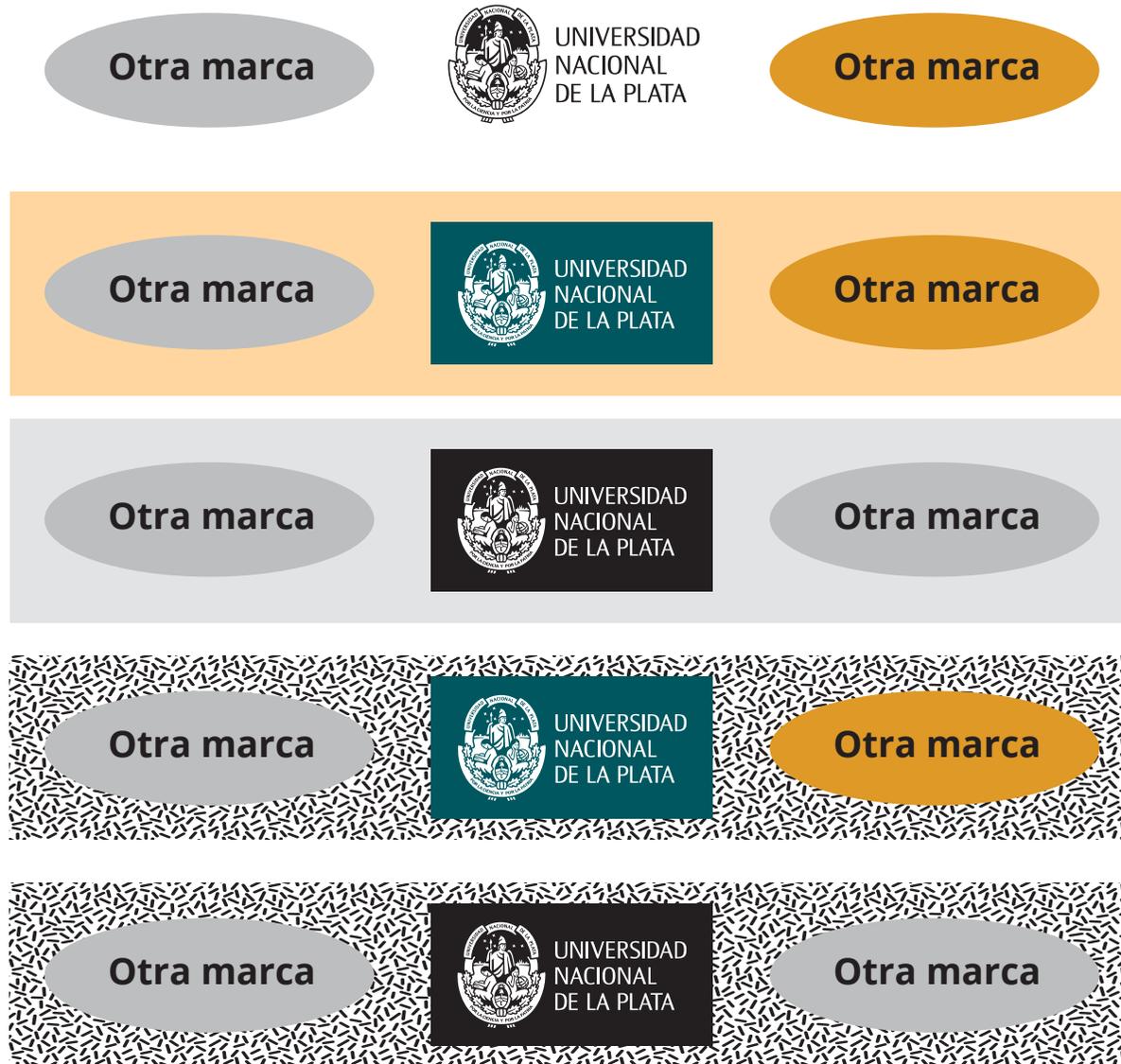
Cuando la marca deba ser aplicada en piezas emitidas por otras instituciones junto a otras marcas, deberá aplicarse cuidando que el alto o el ancho no sea inferior al de los otros signos aplicados de manera que quede a un tamaño equivalente a las demás marcas.

Sobre fondo blanco se aplicará la marca en negro sin fondo.

Sobre fondos que no sean blancos, así sean muy claros, se aplicará la marca en blanco con fondo del color institucional.

Si la impresión fuera en tinta negra sobre fondo monocromo diferente a blanco se aplicará en blanco con fondo negro.

Sobre texturas o imágenes se aplicará también en blanco con fondo del color institucional o negro, según sea la impresión a color o en una tinta negra.



Tarjeta personal



Marca con timbrado

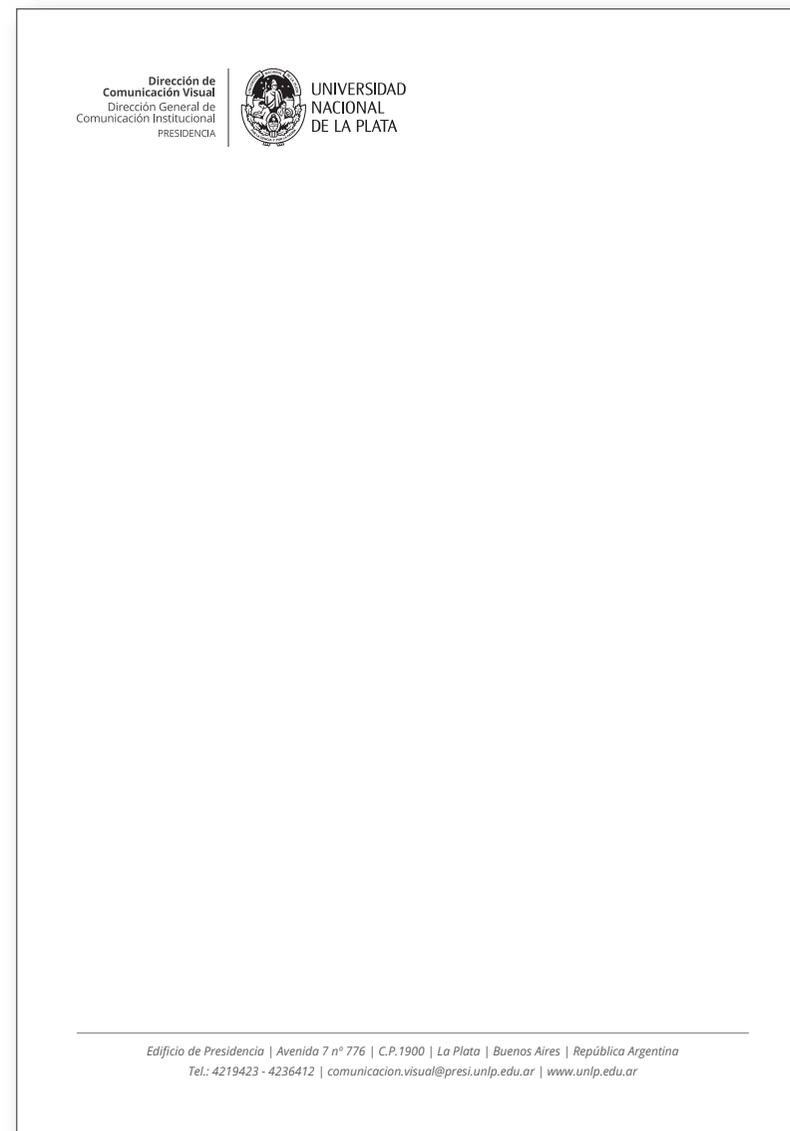
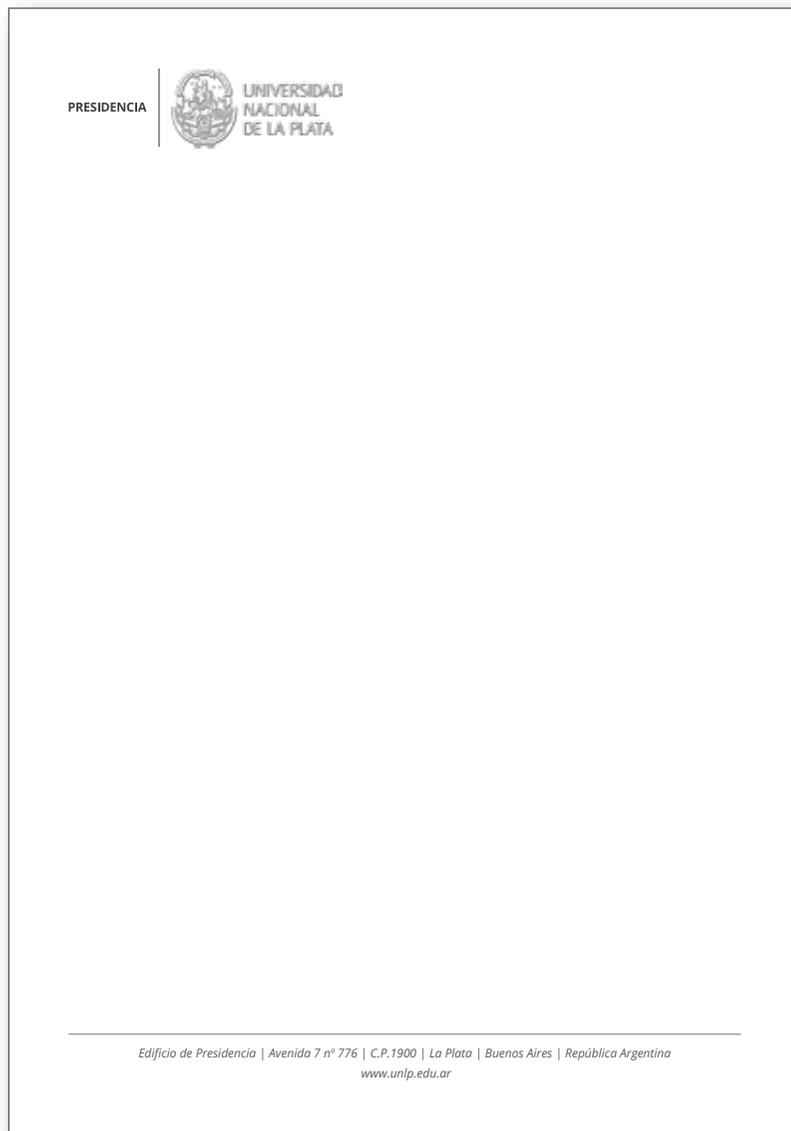
- Presidencia
- Vicepresidencias
- Secretarías
- Prosecretarías

En piezas de papelería institucional como tarjetas, sobres, hojas y carpetas se utiliza la configuración en membrete y la marca puede ser aplicada en relieve mediante un timbrado.

Sobre americano



Hoja membretada



Tarjeta personal



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Título. Nombre y Apellido
CARGO
Dependencia a la que pertenece

Tel.: (221) 482-4606 | Cel.: (000) 15-0000000
nombre.apellido@presi.unlp.edu.ar
Edificio de Presidencia | Avenida 7 n° 776 | c.p.1900 | La Plata | Buenos Aires | Argentina

Sobre americano

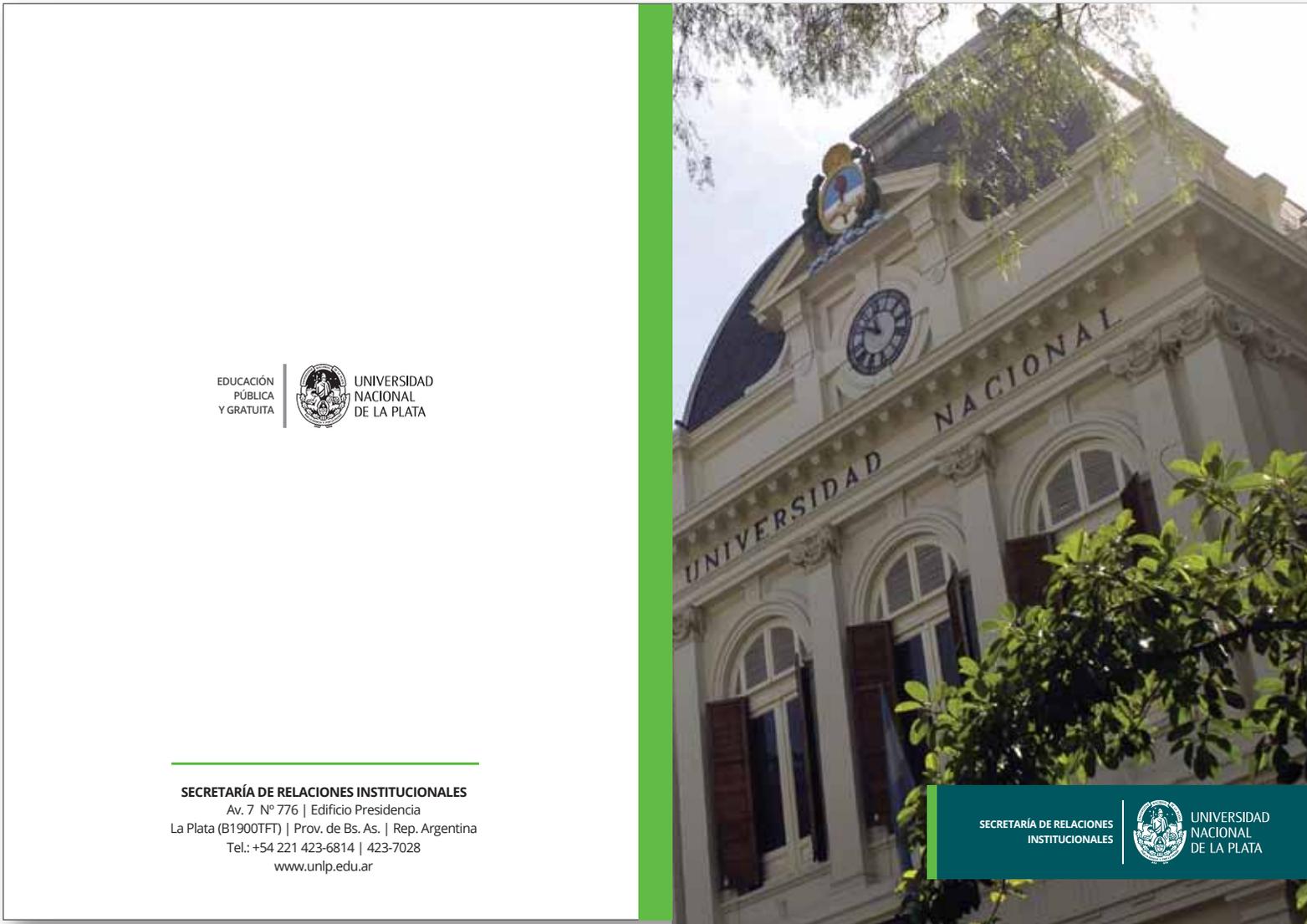


Dirección de
Comunicación Visual
Dirección General de
Comunicación Institucional
PRESIDENCIA

UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

*Edificio de Presidencia
Avenida 7 n° 776 | C.P.1900
La Plata | Buenos Aires | República Argentina*

Carpeta Institucional

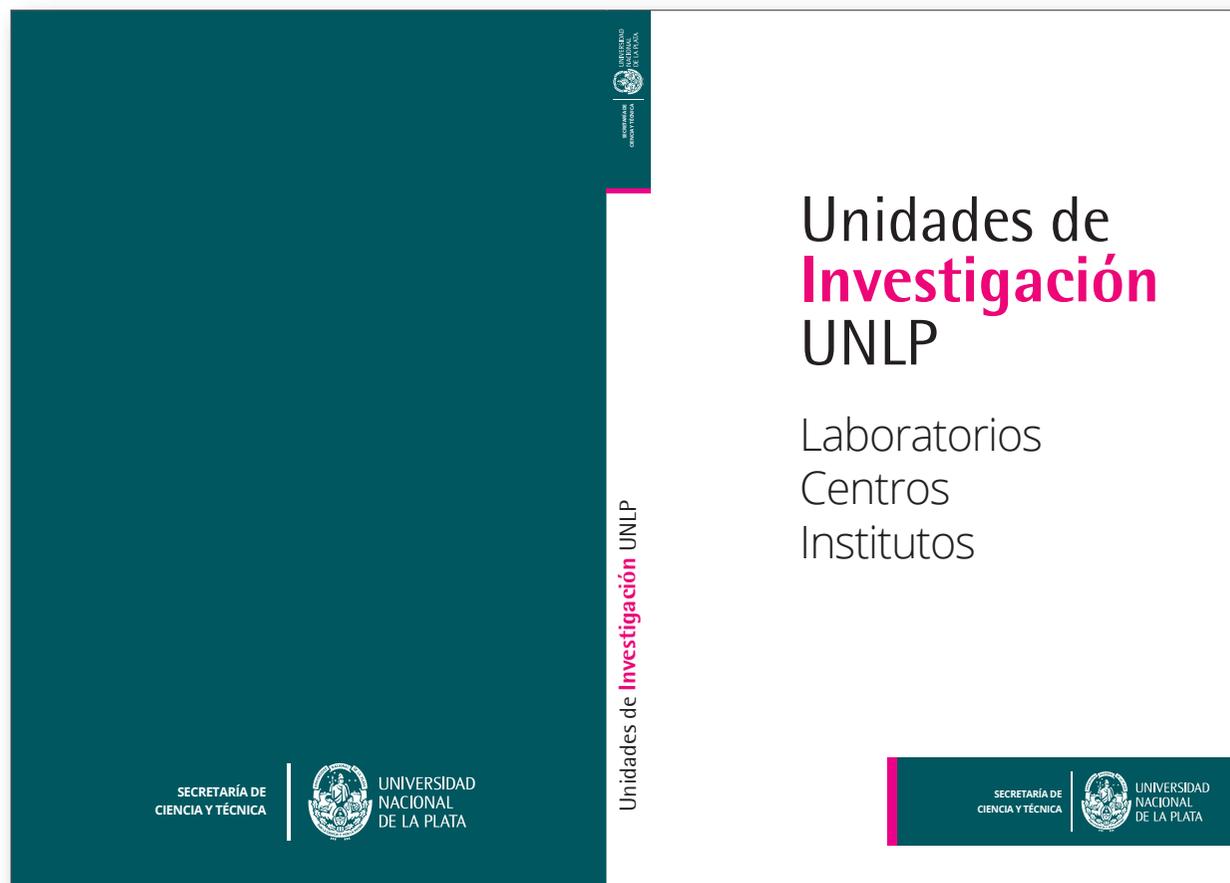


EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA |  UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

SECRETARÍA DE RELACIONES INSTITUCIONALES
Av. 7 N° 776 | Edificio Presidencia
La Plata (B1900TFT) | Prov. de Bs. As. | Rep. Argentina
Tel.: +54 221 423-6814 | 423-7028
www.unlp.edu.ar

SECRETARÍA DE RELACIONES INSTITUCIONALES |  UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Tapa y contratapa de publicación



APLICACIONES EN PIEZAS

Sitio web



En el sitio web se utiliza la marca con lema, ubicada en el margen superior de página.

Afiche con aplicación de marca en banda



ciclosdearteycultura

Emilio Rivas y La Hard Caracol Band

Funk | Rock | Jazz
Bajo y voz Emilio Rivas
Guitarra eléctrica Marcelo Sara
Batería Ramiro García
Piano Adrián Oviedo

Viernes 17 de mayo
11.30 hs

Actividad libre y gratuita
Edificio Presidencia UNLP
Av 7 N° 776

**BrE
ak!**
ciclo de música

sae
SECRETARÍA DE ARTE Y CULTURA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



30 aniversario
1983 - 2013

CORO JUVENIL DE LA UNLP

SABADO 30 DE NOVIEMBRE | 20.00 hs.
Patio de Presidencia UNLP | 7 n° 776

SECRETARÍA DE ARTE Y CULTURA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Volante digital o impreso con aplicación de marca en bloque

APLICACIONES EN PIEZAS

En las piezas para eventos, que requieren la aplicación de otras marcas, se utiliza la banda.

Cuando pertenecen a una Dependencia y no se agregan otras marcas, pueden ir firmadas con la marca configurada en Bloque.

Volante digital o impreso con aplicación de marca en banda

APLICACIONES EN PIEZAS

Las publicaciones podrán aplicar la marca configurada en Bloque en sus portadas y el membrete en la contratapa.

Reto creativo

15 EQUIPOS INTERDISCIPLINARIOS articulados
para la resolución de necesidades reales del sector productivo

innovación / desarrollo / emprendedorismo

unidea 

ingeniería / diseño / económicas

*Una experiencia única para intercambiar
conocer y aprender: ¿Te lo vas a perder? ¡Inscríbete!*

Ciclo de Formación para Emprender | Programa Emprendedorismo Universitario UNLP

CIC Consejo
Investigaciones
Científicas



EDUCACIÓN
PÚBLICA
Y GRATUITA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Lonas y afiches / aplicación de marca en membrete y banda

MUESTRA DE EXTENSIÓN
compromiso social
universitario

Proyectos de Extensión
Proyectos de Voluntariado
Centros Comunitarios
Consejo Social

26 DE OCTUBRE

Edificio de Presidencia | UNLP

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Reforma Universitaria
15 de Junio de 1918

Educación pública y gratuita siempre

1918-2018
AÑO DE LA REFORMA UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

11° expo
UNIVERSIDAD COMUNIDAD

¿Qué vas a hacer el año que viene?

estudio arte futuro amigos
deporte **Encontrá tu carrera Elegí tu proyecto** **Vení a la UNLP** integración
conocimiento **Educación pública y gratuita** investigación
militancia extensión diversión trabajo contención investigación

Del martes 8 al viernes 11 de octubre de 2013
Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha. Av. 7 e/49 y 50

dpe Defensor del Pueblo MUNICIPALIDAD DE LA PLATA
EDUCACIÓN PÚBLICA Y GRATUITA | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Aplicación de marca en bloque sobre fotografía



Tren Universitario

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

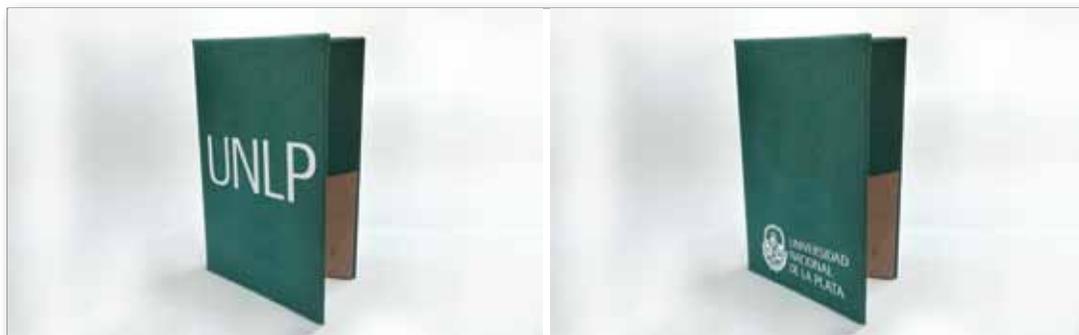
EDUCACIÓN
PÚBLICA
Y GRATUITA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

APLICACIONES EN PIEZAS

Portalibreta universitaria

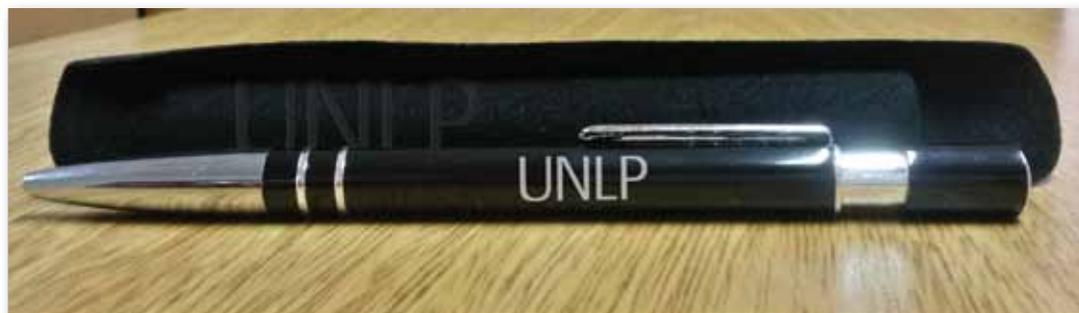


En las piezas de Ediciones Especiales la aplicación de la marca es más flexible y dependerá del tipo de pieza y material que la conforme. En estos casos también puede aplicarse la sigla o el escudo de forma decorativa.

Tazas



Lapiceras



PRESIDENCIA

Lic. Raúl A. Perdomo

VICEPRESIDENCIA ÁREA INSTITUCIONAL

Dr. Arq. Fernando A. Tauber

VICEPRESIDENCIA ÁREA ACADÉMICA

Prof. Ana María Barletta

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Lic. Gonzalo Albina

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN VISUAL

DCV. Luciano M. Passarella

Dirección de Comunicación Visual
Dirección General de Comunicación Institucional
PRESIDENCIA



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA**



*Edificio de Presidencia | Avenida 7 n° 776 | La Plata | Buenos Aires | Argentina
Tel.: 482-4606 | comunicación.visual@presi.unlp.edu.ar | www.unlp.edu.ar*