

Sumando espacios, sumando prácticas.

Una radio para el ISER platense



Facultad de Periodismo y Comunicación Social

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Autora:

FRANCO, Ana Julia

18048/3

ana_lck@hotmail.com

Directora

MORZILLI, Élida

Codirectora

GABAY, Sandra

Facultad de Periodismo y Comunicación Social. La Plata. UNLP. Sede
Central Néstor Kirchner La Plata

Fecha de presentación: Octubre 2016

Agradecimientos

Agradezco principalmente a mi familia que siempre estuvo presente e hizo todo lo posible para que pueda graduarme de esta casa de altos estudios. A mis amigas, las que la vida me puso en mi camino, en el barrio, en el secundario, en la facultad, en el Instituto, que me dieron una mano en cada momento que las necesité. Y a quienes colaboraron en la realización de este trabajo final, a mis amigos y locutores que participaron en el demo, y sobre todo a mi directora y codirectora.

Locutores y amigos que trabajaron en la grabación del demo: Lautaro Castro, María Eugenia Lasala, Macarena Suárez, Florencia Labayén, Sofía Conte, Nicolás Noel Itri, Joaquín Galván, Victoria Briccola, Fernando Soto, Santiago Alcaraz y Juan Manuel De Vega...
GRACIAS!

Ana Julia Franco.

Dedicatoria

A mis pilares, mis viejos: Mónica y Julio.

Mi abuela y madrina: Elsa.

A mis hermanos: Agustín, Ignacio, Florencia y Santiago. Verónica e Ingrid.

A mis sobrinos: Josefina, Candela, Lautaro y Clara.

A toda mi familia y mis amigas incondicionales.

Ana Julia Franco.

Resumen

“Sumando espacios, sumando prácticas. Una radio para el ISER platense” es un trabajo que propone la programación de una radio de frecuencia modulada para el ISER de La Plata, dependiente del Instituto Superior de Formación Docente y Técnica nº 8, para que sea desarrollada como práctica preprofesional de los alumnos que cursan las carreras adscriptas al ISER en La Plata.

La radio MUNDO ISER, cuya programación es objeto de este trabajo, tendrá -entre otros objetivos- el de constituirse en un ámbito de prácticas preprofesionales para los alumnos de estas carreras y el de brindar un servicio de comunicación de información útil para la comunidad en que está inserto. El Centro de Estudiantes del Instituto tendrá a su cargo el funcionamiento de la emisora.

Índice general	Página
1. <u>Introducción. Objetivos y metodología</u>	9
2. <u>ISER “central” y adscriptos</u>	11
2.1. El ISER abre sus puertas en La Plata	14
3. <u>¿Qué es la radio?</u>	17
3.1. Radios Universitarias y radios educativas	19
3.1.1. Ley de SCA sobre instituciones educativas	23
3.2. ¿Por qué una radio en el ISER platense?	27
3.3. Radio informativa o musical	35
4. <u>Propuesta de programación</u>	38
4.1. La programación como concepto	
5. <u>Antecedentes en instituciones educativas</u>	45
6. <u>Propuesta de programación para el ISER platense</u>	52

6.1. Descripción de la grilla: MUNDO ISER	54
6.2. Gestión de la radio	64
7. <u>Conclusiones</u>	65
8. <u>Contenido del CD</u>	67
9. <u>Anexo y bibliografía</u>	69

1. Introducción. Objetivos, metodología.

Objetivo General

Elaborar la programación de una emisora FM para el ISER de La Plata.

Objetivos específicos

- Entre los objetivos específicos planteados, nos proponemos elaborar una grilla de programación que pueda ser desarrollada por los estudiantes de las carreras Locución, Operación Técnica y Producción en Radio y Televisión en conjunto.
- Elaborar programas radiales que reflejen aspectos de la práctica realizativa de las distintas asignaturas de las carreras.
- Lograr la integración de los alumnos de las tres carreras para que entre ellos conozcan el funcionamiento de la radio.
- Plantear una programación radiofónica que permita brindar servicios de comunicación y/o extensión de los estudiantes de las demás carreras del Instituto n° 8 (Bibliotecología, Museología, Archivología, Gestión Cultural).
- Brindar a la comunidad, en la que el ISER está inserto, un servicio de comunicación a través del cual poder comunicar contenidos de utilidad social y cultural.

Palabras clave

RADIO, PROGRAMACIÓN, FRECUENCIA MODULADA, PRÁCTICA PREPROFESIONAL, ESTUDIANTES, COMUNIDAD.

Metodología

Esta investigación tendrá un carácter exploratorio y se inscribe en una estrategia descriptiva, que se propone indagar aspectos referidos a la programación de otras

radios pertenecientes a instituciones educativas (universidades, institutos terciarios, escuelas medias, etc.).

Utilizaremos una perspectiva cualitativa a partir de la cual podamos recurrir a la entrevista en profundidad para alcanzar a aquellas personas que se hayan visto involucradas en la creación y el actual funcionamiento del ISER en La Plata, como instituto que dicta las carreras adscriptas, que harán uso de la radio.

También nos valdremos de entrevistas para conocer gustos e intereses -así como quejas y reclamos- de los vecinos, profesores y alumnos del ISER para conocer sus inquietudes.

Otra técnica a emplear es la observación participante, que se plantea necesaria para trabajar a la par de los integrantes del Instituto y así conocer en profundidad los actores intervinientes.

Además aplicaremos la observación no participante, que permite al investigador un menor involucramiento. La idea es tratar “desde fuera”, de observar sin que los observados se percaten de que son observados. El hecho de no involucrarse puede incrementar la mirada crítica y reflexiva. Esta técnica sería utilizada en las clases pertinentes a la investigación, ante estudiantes y profesores.

2. ISER “Central” y adscriptos

En el Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER) se dictan, a nivel Terciario, las carreras de Locución, Guionistas de Radio y Televisión, Operación Técnica en Radio y Televisión y Producción y Dirección de Radio y Televisión, de manera pública y gratuita.

El 16 de agosto de 1950 se dicta la resolución para la creación del ISER ante la creciente importancia de la radio y el advenimiento de la televisión al país en esa década. La nueva institución dependía de la Dirección de Radiodifusión de la Secretaría de Comunicaciones y buscaba capacitar y profesionalizar a los futuros locutores y al personal de Operación Técnica de las emisoras de radio y televisión que comenzaban a crecer. Por entonces el ISER dependía del Poder Ejecutivo.

Durante los primeros años el ISER funciona en la Escuela Industrial “Otto Krause” donde se dictan las materias teóricas. Las prácticas radiales se realizan en Radio Nacional, Belgrano, Mitre y Antártida (hoy Radio América).

En 1971 el ISER es trasladado a la Avenida Paseo Colón 315. Y en 1972 pasa a depender del Comité Federal de Radiodifusión (COMFER), que durante los años del régimen dictatorial funciona como ente regulador y es el encargado de censurar los medios de comunicación preexistentes.

Desde el año 2006 la institución está ubicada en la Avenida Ramos Mejía 1398, en el barrio de Retiro. Cuenta con: tres estudios de radio (dos de FM y uno de AM); dos estudios de televisión; islas de edición (digital y analógica); laboratorio de computación; y un importante equipamiento técnico e informático destinado a las prácticas de las cuatro carreras terciarias que actualmente se dictan allí. A partir de la promulgación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (26.522), el ISER es reconocido como Instituto terciario de Nivel Superior. Esto posibilita que los títulos que otorga el ISER tengan validez nacional reconocidos por el Ministerio de Educación de la Nación.

Por las aulas del ISER han pasado los más destacados animadores, locutores, operadores, productores y directores que han hecho historia en la comunicación pública y privada de nuestro país.

Asimismo, no es el único lugar donde se instruyen dichas profesiones. El ISER tiene convenios con institutos adscriptos a lo largo y ancho del país. Tiene sedes adscriptas en el interior de la provincia de Buenos Aires, así como también en las provincias de Catamarca, Chaco, Chubut, Córdoba, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Rioja, Mendoza, Misiones, Salta, San Juan, San Luis, Santa Fe, Tucumán y Río Negro.

Convenios con Universidades

Además de tener institutos adscriptos, quienes sean graduados del ISER tienen la posibilidad de integrar sus estudios con otras carreras en distintas universidades.

- Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP

Uno de los convenios de complementación curricular es el que funciona desde el 2003 y fue firmado entre la Universidad Nacional de La Plata y la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación. Con el objetivo de profundizar los estudios universitarios. La iniciativa va dirigida a todos los graduados del ISER de las carreras de Locución, Producción y Dirección y de los institutos adscriptos que quieran realizar la Licenciatura en Comunicación Social con orientación en Periodismo. Es decir, no son admitidos en este convenio quienes quieran cursar la Tecnicatura en Periodismo Deportivo o elijan las orientaciones de Profesorado o Planificación que incluye la facultad como opciones. La carrera se cursa todos los días en el ISER, tiene una duración de dos años y es absolutamente gratuita. La coordinación institucional de este proyecto la llevan adelante los licenciados Damiano Shepherd y Francisco Niggli.

De manera inversa, a partir del 2013, aquellos graduados de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social tienen la posibilidad de realizar en un año la carrera de Locutor Integral, en lugar de

hacerlo en tres. Y también lo pueden desarrollar de manera gratuita en la facultad,
Sede Néstor Kirchner.¹

- Universidad Nacional de las Artes

A partir del 2005 y como consecuencia de un convenio firmado con la Universidad Nacional de las Artes (UNA) y la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA), los graduados del ISER de las carreras de Producción, Dirección y Guionista para Radio y Televisión pueden cursar una Licenciatura en Artes Audiovisuales. La mencionada propuesta se desarrolla en las instalaciones de la UNA sin ningún costo para los alumnos.

- ISER – UNSAM

La Universidad Nacional de San Martín (UNSAM) ofrece a los graduados del Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER) de las carreras de Operación Técnica de Radio, Televisión y Planta Transmisora, cursar la Licenciatura en Comunicación Audiovisual que se dicta en la mencionada universidad. El trayecto curricular tiene una duración de dos años.

- ISER – UNQ

La Licenciatura en Comunicación Social en la Universidad Nacional de Quilmes admite en su ciclo de complementación curricular a los graduados de Producción y Dirección de Radio y TV y Locutores.

¹

<http://perio.unlp.edu.ar/node/4783>

2.1. El ISER abre sus puertas en La Plata

Entre los institutos adscriptos al ISER se encuentra, en la provincia de Buenos Aires, el Instituto Superior de Formación Docente y Técnica n° 8, comúnmente llamado ISER platense.

El convenio de adscripción fue firmado el 18 de diciembre de 1992 por la Gobernación de la Provincia de Buenos Aires, a través de la Dirección General de Cultura y Educación, y el ISER, dependiente del entonces COMFER (actual AFSCA), a partir del cual se crean las carreras: TECNICATURA SUPERIOR EN LOCUCIÓN, TECNICATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN, TECNICATURA SUPERIOR EN OPERACIÓN TÉCNICA DE ESTUDIO DE RADIO Y TELEVISIÓN CON ORIENTACION EN RADIO, TECNICATURA SUPERIOR EN OPERACIÓN TÉCNICA DE ESTUDIO DE RADIO Y TELEVISIÓN CON ORIENTACION EN TELEVISIÓN, en el Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N°8, (ISFDyTN°8) . Las carreras comenzaron a dictarse en La Plata a partir del ciclo lectivo 1993. El convenio fue aprobado por la Gobernación de la Provincia de Buenos Aires, por Decreto N° 2986, el 6 de agosto de 1993.

El ISFDyTN°8 surgió en 1959 como escuela de Bibliotecología y posteriormente, en 1976 incorporó la carrera de Museología y en 1983 la de Archivología. Su sede central funciona en 45 n° 866 entre 12 y 13. Y en su subsede, ubicada en el subsuelo de la Escuela de Enseñanza Secundaria n° 14, Carlos Vergara, 35 esquina 4, se dictan las carreras adscriptas al ISER, mencionadas anteriormente.

Alrededor de diez son los años que estuvo funcionando el Instituto en tal dirección. Previo a ello fue mudándose de distintos establecimientos que la Dirección de Escuela alquilaba para que desarrollara sus actividades.

El primero en abrir sus puertas para que funcionen las carreras adscriptas al ISER fue el edificio ubicado en el diagonal 74 n° 1052 entre 5 y 6. Desde 1972 estaba alquilado por la Dirección de Escuela cuando se desarrollaba solamente la Escuela de Bibliotecología. A medida que se fueron agregando las demás carreras, como Museología en 1979 y luego las de Locución, Operación Técnica y Producción de radio y televisión en 1993, el alumnado fue creciendo en número.

Una vez que fue aumentando la cantidad de personas que hacían uso del establecimiento empezaron a presentarse ciertos problemas edilicios que impedían el correcto uso del lugar. Luego de una serie de quejas y reclamos, el instituto se mudó a mediados del 2005 al subsuelo del Colegio Vergara donde funciona hoy día bajo la dirección de Teresa Silva, Daniel Eveleens ocupa el cargo de vicedirector y los regentes en función son Leticia Galindo, Eduardo García, Ricardo Giménez (actual regente de las carreras adscriptas al ISER) y María de los Ángeles Muñoz Ojeda.

En esta sede los alumnos cuentan con un estudio de televisión y cuatro estudios de radio, uno de ellos dedicado a las clases de doblaje, además de aulas comunes. Los estudios son utilizados para las clases de las materias prácticas de las cuatro carreras de comunicación (Locución, Operación Técnica de Estudio de Radio y Televisión con Orientación en Estudio de Radio, Operación Técnica de Estudio de Radio y Televisión con Orientación en Estudio de Televisión y Producción y Dirección de Radio y Televisión).

Algunos alumnos y docentes han manifestado que las materias prácticas de estas carreras deberían darse de manera interdisciplinaria para que las prácticas puedan aprovecharse de mejor manera. A su vez, en el transcurso de las clases, se han evidenciado algunas faltas de elementos clave para poder desarrollar las clases con normalidad, como la falta de auriculares para poder ser utilizados como retorno, lo que dificulta, por ejemplo, la realización de un correcto doblaje en la materia que lleva el mismo nombre.

En cuanto al gobierno de la Institución, se creó un Consejo Académico Institucional (C.A.I.), en el cual se debaten situaciones de interés para la institución y se renueva todos los años. El C.A.I. está conformado por alumnos, docentes y personal no docente, y suplentes en caso de que algún participante no pueda hacerse presente en las reuniones y se renueva por partes.

Las carreras que se dictan en el Instituto son de carácter terciario y técnico, es decir que están planificadas para cursarse a lo largo de tres años. Y por una cuestión habitacional, los tres años de cada carrera se dividen en distintos tramos

horarios. Los primeros dos años de las adscriptas al ISER se cursan de 13 a 18 horas, mientras que durante el último año los alumnos asisten de 18 a 22 horas.

El plan de estudios que se utiliza en el ISER platense es propuesto por el ISER de Capital Federal y está sujeto a modificaciones en caso de ser necesarias, pero no ha recibido objeción alguna por parte de los docentes en el transcurso de los años.

Según el profesor de Práctica Integral de Televisión de la Tecnicatura Superior en Locución, José “Pepe” Colombo, los profesores que forman el cuerpo docente desde sus inicios han ingresado, en el caso de las materias teóricas, por concurso público, y en el caso de las materias troncales (Radio, Televisión, Locución, de la carrera de Locutor Nacional) debían demostrar trayectoria en los medios de comunicación para poder ejercer la docencia en estas materias de difícil cobertura. En el caso de Colombo, actual profesor de Televisión en los tres años de Locución y en los tres años de Práctica Integral de Producción de Televisión en Producción, ingresó en el primer año del ISER en La Plata (1993) cuando ya había trabajado más de veinte años en el Canal televisivo América y su último cargo había sido el de Director de Cámaras. Según sus palabras, para las materias troncales “había que encontrar gente idónea del medio que pudiera certificar que había trabajado en esto”².

En el caso de las demás carreras cada una tiene su metodología de cursada. Actualmente conviven en el mismo edificio con las carreras adscriptas al ISER: Tecnicatura Superior en Documentos y Archivos que tiene encuentros presenciales intensivos tres veces al año, Tecnicatura Superior en Museología es de carácter semipresencial, las clases se dan a modo de encuentros semanales divididos en un curso en el turno tarde y otro en el nocturno, mientras que Gestión Cultural cuenta con una única comisión que cursa en el turno noche.

Todas ellas tienen lugar en la sede de 4 y 35 mientras que Bibliotecología, que también depende del Instituto n° 8, se cursa en la sede principal del mismo, ubicada en calle 45, también en un único horario, de manera presencial de lunes a viernes de 18 a 22 horas.

² Anexo: Entrevista José Colombo.

3. ¿Qué es la radio?

La radio pertenece a la esfera de tecnologías que aparecen como una extensión de las capacidades perceptuales. En ese sentido, el término radiofonías alude al hecho constitutivo de creación de significación, mediante el uso particular de un lenguaje que incide en el acto del decir y del escuchar, no sólo a partir de las capacidades fisiológicas intervenidas por una tecnología, sino desde la capacidad cognitiva que se produce en este encuentro como experiencia del mundo.

Como lo proponen Lilia Rebeca Rodríguez y Roberto Nájera en su ponencia “Radiofonías Universitarias: comunicación, vanguardia, memoria y oralidad”³, el término *Radiofonías* significa, en principio, la voz sin cuerpo que se dirige a miles de oídos que representan a su vez ese otro cuerpo desconocido, aludido; ambas corporalidades (el locutor, el escucha) cobran sentido en el despliegue de los códigos radiofónicos puestos en juego y reconocidos a lo largo de más de un centenar de años: encadenamiento de música, palabra y efectos como representación acústica de múltiples sonoridades; no sólo el sonido de la calle sino el espacio público; no sólo el quehacer del locutor, sino la apuesta ideológica de la casa productora; no sólo la música popular, tradicional o de concierto, sino la presencia de una forma particular de interpelación desplegada en sonidos y silencios evocadora de inteligibilidades instrumentales, vocales, electroacústicas, rítmicas, rituales, atonales.

Radiofonías, entendidas como la concatenación de la experiencia del estar en el mundo y referirlo en torno a múltiples temporalidades: los tiempos del relato radiofónico, en toda producción, programa, serie, cápsula, se desarrollan formas de narratividad que relacionan tiempo, espacio y acción; los tiempos de la escucha como voluntad selectiva; los tiempos de emisiones, identificaciones, anuncios, constitutivos de una barra programática; los tiempos aludidos en los distintos

³ Ponencia realizada en Jornadas Académicas de La Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe, México, 7 de octubre de 2011.

contenidos: información de la actualidad, historia o memoria como formas de aproximación al pasado que toma lugar en la vorágine de un presente acotado por su propia duración enunciativa y la presentación y venta constante, promesa del futuro: “próximamente en esta frecuencia...”, “no se pierda el siguiente de la serie...”, o “hasta entonces...”, o “en minutos más...” Los tiempos de la vanguardia que contradicen y subvierten los diferentes estilos de hacer radio, promoviendo la aparición de nuevas experimentaciones; los tiempos del silencio y del olvido: materiales resguardados en fonotecas que permanecen latentes para devenir en fuente renovada de significación.

Las radios derivan de los diferentes tipos de comunicación que puede ofrecer el medio radiofónico, entendiendo la comunicación en el sentido propuesto por Brajnovic: “La comunicación es el conducto, contexto directo, contagio o encuentro creativo que une distancias, presencias, estados de ánimo o disposiciones intersuggerentes y creativas, sin el fin –de suyo– informativo, aunque puede ser el vehículo de la información”.

Por su parte, autores como Faus, Cebrián Herreros o McLeish consideran que la finalidad del mensaje radiofónico es el informativo. Así, el primer autor afirma que la información es el fin propio del mensaje radiofónico, con preferencia sobre los que denomina fines conexos, distraer y cultivar. Cebrián Herreros también subraya el carácter informativo de la radio: “la radio nació precisamente para acercar en directo esa realidad informativa al hombre”. Por su parte, McLeish cree que “casi todas las emisoras de radio se mantienen o fracasan según la calidad de su servicio de noticias e información”. No obstante, Merayo Pérez destaca el carácter del medio hacia el entretenimiento y espectáculo. Este autor matiza que la ineludible vocación espectacular de la radio y su relevante función de entretenimiento no significan necesariamente que los mensajes suministrados resulten intrascendentes y vacíos de verdadero interés. En esta línea se manifiestan también Merrill y Lowestein que entienden la radio como un canal esencialmente propicio para el entretenimiento.⁴

⁴ Moreno, Elsa. Las “radios” y los modelos de programación radiofónica. En “Comunicación y sociedad” Volumen XVIII, nº 1, Universidad de Navarra, Pamplona, 2005.

La radio, como cualquier otro medio de comunicación, ofrece diferentes tipos de contenidos cuya ideación y organización en el conjunto de la programación puede atender a formas de comunicación diferentes, no sólo la informativa. La actuación radiofónica de la emisora se concreta en una definición de radio y un modelo de programación determinado. La definición de radio es un concepto más amplio que el de modelo de programación, por lo que un mismo tipo de radio puede desarrollar dos modelos de programación distintos, caso de la radio informativa o la musical.

3.1. Radios Universitarias y Radios Educativas

En Argentina, el origen de las radios universitarias es próximo al comienzo mismo de la radiofonía. No son, entonces, medios nuevos, recién incorporados a la comunicación en virtud de modernas tecnologías accesibles. Por el contrario, son producto histórico, nacidos como una necesidad observada y atendida por instituciones universitarias que vieron en la radio un camino apto para cumplir más adecuadamente su misión y lograr con mejores resultados los objetivos institucionales.

Hoy funcionan en nuestro país más de treinta radios universitarias, agrupadas en la Asociación de Radios Universitarias Argentinas (ARUNA) y casi todas las universidades que carecen de ellas tienen entre sus proyectos la creación de una, particularmente aquellas que cuentan con carreras vinculadas con la comunicación. Este fenómeno demuestra que este tipo de emisoras no constituyen un apéndice académico de la institución educativa ni un complemento para asistir alguna de sus funciones, sino que se trata de una entidad integrada como factor necesario para el desarrollo de las funciones esenciales que se asignan a la universidad.

Como dice Arturo Merayo Pérez: “El concepto de Radio Educativa es suficientemente amplio y genérico para que cualquier definición resulte incompleta o estrecha”. Si como señalara Alain Trutat, “la naturaleza misma de la cultura es

ser no definible", a la Radio Educativa le sucede algo similar. Bajo esta denominación se agrupan modalidades radiofónicas muy diferentes: Instructiva, Comunitaria, Popular, Formativa... Todas ellas, eso sí, parecen compartir un rasgo común: intentan alcanzar objetivos no comerciales y se orientan especial y directamente hacia una finalidad de carácter social. Lo hacen en tres niveles diferentes:

- Como apoyo directo a movimientos sociales, la radio como foro de expresión de ideas revolucionarias y de cambio social;
- Como apoyo y extensión de la instrucción formal, organismos internacionales y gobiernos de distintas naciones ven en la radio un medio para impulsar programas de desarrollo colaborando al cambio y al desarrollo social; y
- Como instrumento para la educación no formal a través de la participación ciudadana, como lo son las radios populares y comunitarias.⁵

La gestación y creación de una radio en el ISER platense ofrecen una excelente oportunidad para habilitar una vía de expresión y difusión de planes, inquietudes, proyectos de una comunidad. Como ninguna otra entidad, posee las condiciones apropiadas para convertirse en un foro de debate de aquellos asuntos que inciden en diferentes grupos comunitarios y actuar como factor dinámico de la sociedad de la propia institución académica. Trabajar con libertad de pensamiento, deseo de generar saber, compromiso con el conocimiento ya sea para explicar el desarrollo de fenómenos de todo tipo o para comprender los procesos y significaciones que atañen a la naturaleza y a la sociedad; voluntad de servicio, intervención en la vida social; configuración de identidades comunitarias que por definición habrán de

⁵ Merayo Pérez, Arturo "IDENTIDAD, SENTIDO Y USO DE LA RADIO EDUCATIVA"
<http://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.html>

incluir lo diferente, la semejanza en lo distinto y la distinción de diversas formas de equidad y democracia; apertura al diálogo y al debate; autonomías y laicidad⁶.

El nivel profesional de sus participantes tiene también para la radio “Mundo ISER”, de carácter educativo, las mismas exigencias que se demandan a las radios comerciales, no debemos dejar de lado que lo que se propone es una radio que funcione como práctica preprofesional. Entre los protagonistas de la primera figuran estudiantes que están cursando alguna carrera. Sin embargo, esto no significa que las emisiones acepten menor calidad en ninguna de las funciones que intervienen en el proceso de radiodifusión: técnicas, periodísticas, de locución o producción. El nivel de calidad profesional es exigible como factor imprescindible en las actividades de la emisora, esto tendrá en cuenta el nivel de compromiso y creatividad a la hora de cumplir las distintas tareas necesarias y propuestas por la programación.

Según los autores de *Radios Universitarias. Principios, funciones, objetivos*, los rasgos diferenciadores son los que diseñan su identidad y especifican condiciones particulares en aspectos de la organización, objetivos, programación, relaciones y publicidad. Éstas son las claves que definen una radio universitaria o de instituciones educativas.

Además no debemos desatender que una radio universitaria es de carácter público, Ricardo Hays le otorga ciertas responsabilidades y funciones a este tipo de radios, que son: hacer posible la capacidad social de los hombres; acrecentar su nivel de conocimiento e identificación de la realidad; aunar dialécticamente esa realidad con el mundo de las ideas; contribuir a crear espacios de relaciones más solidarias, de conciencia menos dirigida por el mercado, de manifestaciones culturales menos alienadas o de valores y creencias básicas diferentes en orden a la construcción de una sociedad mejor; iniciar o acompañar procesos de dinamización social encaminados a una transformación positiva de la realidad; difundir la obra creativa del género humano, poniendo en común experiencias culturales generadas en ámbitos diversos; recuperar y potenciar las matrices

⁶ Barberis, Sergio; Dido, Juan Carlos. *Radios Universitarias. Principios, funciones, objetivos*. Editorial: UNLaM. 2006.

culturales de distintos colectivos sociales; y amplificar el capital simbólico de las personas.⁷

Debe abarcar a la comunidad en la que está inserta, investigando y conociendo sus necesidades y demandas y procurando dar respuesta a los requerimientos que de ella proceden. Esta afirmación es un principio para la radio universitaria; consiste en una especie de mandato social que no rige para las otras radios. Se podría pensar que el principio es válido para todas. Sin embargo, tiene carácter distintivo para las emisoras universitarias.

Las emisoras comerciales no piensan de manera prioritaria en esta comunidad radiofónica a la hora de plantear sus objetivos. En cambio las instituciones educativas tienen sus comunidades. “El concepto de comunidad educativa instala un compromiso de responsabilidades en el proceso de enseñar y aprender que asocia en la tarea a todos los participantes.”

Esta comunidad radiofónica está integrada por: 1) la comunidad educativa de la institución: personal, alumnos y graduados; 2) las familias de los alumnos; 3) el entorno geográfico de la institución; 4) los oyentes habituales de la emisora.

Así la comunidad radiofónica se funda sobre la comunidad educativa pero es más amplia que ella. Ese conjunto sociocultural configura el “target” de la radio. Es un grupo humano concreto, heterogéneo, cercano, vinculado en grado diverso con el complejo universidad/radio que mantiene con sus miembros un espacio de comunicación.

La misión de la radio universitaria consiste en atender con especial sensibilidad las demandas de todo orden presentes en la comunidad y que pueden ser respondidas por un servicio radiofónico anclado inseparablemente en una institución de educación superior.⁸

⁷ Haye, Ricardo: Radios universitarias, tesis doctoral, inédita.

⁸ Barberis, Sergio; Dido, Juan Carlos. Radios Universitarias. Principios, funciones, objetivos. Editorial: UNLaM. 2006.

3.1.1. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual sobre instituciones educativas

El Instituto Superior n° 8 es un establecimiento de educación y formación terciaria, no una Universidad, la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual lo incluye como entidad educativa y le brinda la posibilidad de contar con sus propios medios de comunicación.

Así lo dice al hablar de los servicios de radiodifusión sonora por modulación de frecuencia pertenecientes al sistema educativo en su artículo número ciento cuarenta y nueve donde sostiene: “La autoridad de aplicación podrá otorgar, en forma directa por razones fundadas, autorizaciones para la operación de servicios de radiodifusión a establecimientos educativos de gestión estatal. El titular de la autorización será la autoridad educativa jurisdiccional, quién seleccionará para cada localidad los establecimientos que podrán operar el servicio de comunicación audiovisual.”

La Ley n° 26522 ha sido sancionada y promulgada el 10 de octubre de 2009 y reglamentada el 1° de septiembre de 2010. Tiene como objeto la regulación de todos los servicios de comunicación audiovisual que se desarrollan dentro del ámbito territorial de la República Argentina y el desarrollo de mecanismos destinados a la promoción, desconcentración y fomento de la competencia con fines de abaratamiento, democratización y universalización del aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Propone desde su esencia fundamental un criterio democrático que iguale las oportunidades para todos los individuos en su acceso por medio de las asignaciones respectivas, asegurando también el derecho de los habitantes al acceso a la información promoviendo la expresión de la cultura popular y el desarrollo cultural, educativo y social de la población que es digno de un medio como el propuesto a realizarse en el ISER platense.

Interpretamos la ley de servicios de comunicación audiovisual como instrumento garantizador de la participación de los medios de comunicación como formadores

de sujetos, de actores sociales y de diferentes modos de comprensión de la vida y del mundo, con pluralidad de puntos de vista y debate pleno de las ideas, dándole la posibilidad a que alumnos de una institución como el ISER sean creadores y protagonistas de generar esas nuevas perspectivas.

Desde su definición, la mencionada ley propone como objeto primordial de la actividad brindada por los servicios regulados en la misma, a la promoción de la diversidad y la universalidad en el acceso y la participación, implicando ello igualdad de oportunidades de todos los habitantes de la Nación para acceder a los beneficios de su prestación. En particular, importa la satisfacción de las necesidades de información y comunicación social de las comunidades en que los medios estén instalados y alcanzan en su área de cobertura o prestación.

No debemos olvidar que promueve ante todo el derecho a la información, esto se traduce en la libertad de todos los seres humanos a investigar, buscar, recibir y difundir informaciones, opiniones e ideas, sin censura previa, en el marco del respeto al Estado de Derecho democrático y los derechos humanos, conforme las obligaciones emergentes de la Convención Americana sobre Derechos Humanos y demás tratados incorporados o que sean incorporados en el futuro a la Constitución Nacional de la República Argentina.

De otra forma podemos decir que todas las personas tienen Derecho a la Libertad de Expresión, entendiendo por ella no sólo la facultad de expresar sus pensamientos, sino también de buscar, recibir y difundir información e ideas de todo tipo ya sea en forma oral, impresa, a través de los medios masivos o mediante cualquier otro medio de su propia elección. La Libertad de Expresión abarca, asimismo, una dimensión colectiva en los sistemas democráticos que incluyen el derecho del público a recibir la máxima diversidad posible de informaciones e ideas a través de la radiodifusión, y el derecho de la emisora a no estar sometida a la intervención política o comercial.

Los Medios de Comunicación Masiva -tanto la prensa escrita o la digital, como la radio, el cine y la televisión, entre otros múltiples sistemas, plataformas y soportes- forman parte activa de todo el quehacer humano. Nada de interés social cursa al margen de estos vehículos del conocimiento. La mecánica de la vida social, en

sus formas políticas, económicas, artísticas y culturales, requiere ante todo de la más plena y eficiente difusión de los hechos para alcanzar una respuesta colectiva capaz de hacerlos comprensibles, perdurables y conseguir los resultados previstos. La población debe ser informada para superar los conflictos derivados de la ignorancia, la más grave forma del aislamiento.

Esta concepción de la Libertad de Expresión ha sido adoptada tanto en la Convención Americana de Derechos Humanos como en la Convención Universal de Derechos. También la Corte Interamericana en numerosos fallos se refirió a la importancia colectiva de este derecho fundamental al sostener que “la libertad de expresión es una piedra angular en la existencia misma de una sociedad democrática. Es indispensable para la formación de la opinión pública... Es, en fin, condición para que la comunidad, a la hora de ejercer sus opciones, esté suficientemente informada. Por ende, es posible afirmar que una sociedad que no esté bien informada, no es plenamente libre”.

Continuando con este sentido, sólo una comunidad bien informada es capaz de obrar en libertad para darle fuerza y fundamento a las instituciones democráticas. La visión de los acontecimientos le da sentido al Medio de Comunicación Social en un cuadro único que se distribuye simultáneamente a miles de seres.⁹ Por ello y en concordancia con la función social de la Universidad, la información que esta proporcione debe estar ordenada teóricamente como para servir de imprescindible elemento de juicio para la reflexión crítica. A lo cual debe agregarse que los saberes que posee la Universidad no le pertenecen a ella sino a la comunidad. Forma parte de lo que denominamos el Derecho a la Información.

Sucede que en junio de 2012 en el marco del Encuentro Nacional de Tecnicaturas Superiores Sociales Humanísticas se presentó en Buenos Aires un proyecto de radios educativas y comunitarias que permitiría instalar cuarenta y tres radios

⁹ Bosetti, Oscar. “Las Radios Universitarias: Esas Radios Públicas que buscan su Identidad” en SIRUNER (Sistema Integrado de Radios Universidad Nacional de Entre Ríos) <http://www.siruner.uner.edu.ar/opinion/las-radios-universitarias-esas-radios-publicas-que-buscan-su-identidad-i%C2%BA-parte>

totalmente equipadas y financiadas en distintos Institutos de Enseñanza Superior del país.

Con la participación de delegaciones de todas las provincias argentinas y autoridades del Ministerio de Educación de la Nación, se llevó a cabo el Encuentro Nacional 2012 de Educación Superior Técnica Social y Humanística en el Hotel Bauen de Buenos Aires. La reunión convocó a funcionarios provinciales, directores y docentes de institutos de formación docente y tecnicaturas socio-humanísticas de todo el país, en cuyo temario figura la comunicación social como nueva línea de trabajo.

Se trató de cuarenta y tres radios educativo-comunitarias a ser instaladas en institutos distribuidos en las veinticuatro jurisdicciones provinciales.

El objetivo general del Encuentro Nacional 2012 fue consolidar el subsistema de la Educación Superior Técnica Social y Humanística, otorgándoles niveles crecientes de integración, inclusión y pertinencia a través de una construcción federal que responda a las necesidades de desarrollo socio-territorial en consonancia con las políticas públicas del Estado Nacional.

Años atrás se realizó en el resto del país la instalación de más de cuarenta emisoras en escuelas secundarias y comunidades originarias, y se colocaron además, antenas satelitales para recibir televisión satelital en unas diez mil escuelas rurales y de frontera.

En el momento en que quise conocer las condiciones que debía cumplir el Instituto n° 8 para instalar una radio educativa, había sido intervenida la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisuales que fue la que impartió el proyecto en las instituciones educativas mencionadas. Queda aquí asentado el intento de ampliar la información y conocer asimismo el progreso de aquellas radios educativo-comunitarias sin poder llevarlo a cabo. De la misma manera, algunos links de donde obtuve información, ya no existen o se redireccionan al Ente Nacional de Comunicación, una página web en proceso de construcción que tampoco respondió a las preguntas que quise realizar.

3.2. ¿Por qué una radio en el ISER platense?

La propuesta de programación radiofónica está pensada para una radio de frecuencia modulada a utilizar en un ámbito educativo-institucional para alcanzar los objetivos propuestos desde el principio de este trabajo. Y el Centro de Estudiantes es un órgano fundamental para la coordinación de este medio. Fue desde él que logramos conocer en profundidad las necesidades del alumnado y de la comunidad en la que éste se encuentra inmerso. Las relaciones interdisciplinarias que existen o no con las demás carreras que no son adscriptas al ISER, las que se establecen día a día con el personal docente y no docente y las que se dan con el barrio en el que funciona el instituto cotidianamente.

A través del Centro de Estudiantes que lucha en el Instituto por los derechos de los alumnos fue como notamos la carencia y la necesidad de un medio de comunicación propio, que colabore en la tarea diaria de los jóvenes y adultos que cursan estas carreras, dando un espacio donde cultivarse y hacer un camino en las profesiones correspondientes. De la misma forma logran aportar a la sociedad un servicio, devolviendo al barrio lo que la comunidad les permite: estudiar de manera libre y gratuita.

Con el pago de una contribución a la cooperadora del establecimiento los alumnos pueden colaborar para la mejora de los recursos utilizados en su instrucción. Esta herramienta será clave a la hora de financiar el funcionamiento de la radio Mundo ISER, porque será quien se haga cargo junto al centro de estudiantes, del mantenimiento de los servicios y recursos utilizados dentro y fuera del estudio para llevar adelante la programación.

La radio para el ISER platense debe intentar lograr “la doble función de vincular a los miembros de las comunidades institucionales entre sí y con la población, con lo que mueven en el espacio de lo institucional y de lo masivo. En esta función pasa a primer plano el sentido educativo y cultural de las emisoras, como una

diferenciación con el resto del sistema de medios de determinado espacio social”¹⁰.

De esta forma, la comunidad en la que se inserta el ISER es uno de los protagonistas y la comunidad institucional es otra, ambas se encuentran fusionadas en una perspectiva común. Forman parte de esta comunidad las distintas carreras que se dictan en el establecimiento: Archivología, Bibliotecología, Gestión Cultural, Museología, Locución, Operación Técnica, Producción en Radio y Televisión, y sobre todo el conjunto de personas que llevan adelante el Centro de Estudiantes, compuesto por estudiantes de las carreras mencionadas, que intenta englobar las necesidades y los intereses de los alumnos a la hora de comunicarse. Asimismo tendremos en cuenta las condiciones de las que se rodean los alumnos de las mismas, y a la comunidad en la que se insertan para traducir las necesidades del barrio que atraviesan.

La necesidad de un medio de comunicación propio es evidente porque cada profesional debe comenzar a adaptarse al hábitat que luego de recibido se transformará en su cotidianeidad y comenzar a implementarlo al transitar sus estudios es un método ideal. A lo largo de las cursadas de la Licenciatura en Comunicación Social, contamos con la posibilidad de realizar prácticas radiales en distintos radios de la ciudad de La Plata, e implementar nuestras capacidades y aplicar los trabajos hechos en el aula en prácticas reales, del mismo modo, los alumnos de estas carreras que tanto tienen que ver con la comunicación, necesitan contar con un medio que les posibilite llevar adelante sus prácticas.

En las conversaciones establecidas con alumnos del instituto, todos ellos han estado de acuerdo con la creación de una radio y además con su voluntaria participación en la misma, la ven como una posibilidad de crecimiento en su ámbito laboral, “más como un aprendizaje personal que como una obligación”¹¹ y además les serviría “para que los alumnos podamos ir empapándonos de cómo

¹⁰ Iovino, Gustavo A. y otros: «La oferta comunicativa de las radios universitarias del NOA», en Revista de la SeCyT, N° 6, noviembre de 2001, Santiago del Estero.

¹¹ Anexo: Cuestionarios de alumnos. (página 69)

tratar ciertos temas al aire, desde mi punto de vista, como productor debería encargarme de conseguir contenidos, entrevistados, temas interesantes y me gustaría que hubiera programas que tengan que ver con la política, los deportes, y sobre todo que también tengan algún carácter educativo”¹² propuso entre sus respuestas uno de los alumnos consultados de la carrera Producción y Dirección en Radio y Televisión.

De la misma forma, hablamos con egresados del establecimiento que también nos dieron sus puntos de vista sobre la radio y sus funciones: “debería cumplir un rol institucional, hablar de las carreras, de los trabajos que hacemos en ella, y además así poder abordar temáticas de la región y de interés general. Sobre todo tocar temas y noticias que puedan debatirse y claramente aplicar los géneros y formatos radiales que estudiamos en los tres años de la carrera”.

En el caso de los alumnos de la Tecnicatura Superior en Locución, los objetivos que persiguen durante su educación son:

- Construir textos sonoros y audiovisuales y crear estilos personales de comunicación.
- Presentar, conducir programas y efectuar enlaces de continuidad en la programación de Radio, Televisión, productos audiovisuales y Multimedia.
- Difundir textos comerciales, informativos y artísticos.
- Realizar la locución de eventos protocolares y promocionales.
- Realizar la selección de noticias, redacción, edición y locución de Noticieros.
- Desempeñarse como actores de doblaje en todo tipo de producciones audiovisuales.
- Realizar tareas de locución en el ámbito publicitario.

¹²

Anexo: Cuestionario de alumnos. (página 71)

- Participar en el diseño y generación de producciones audiovisuales en el marco de un trabajo interdisciplinario.
- Autogestionar la realización de productos audiovisuales.
- Desarrollar su actividad profesional con una actitud ética en el sector privado, comunitario, social y público.

Las metas que perseguirán aquellos que estudien la Tecnicatura Superior en Producción y Dirección de Radio y Televisión, indispensables para complementar las tareas de los locutores, son:

- Adquirir un conocimiento crítico y transformador del hecho comunicacional en sus aspectos teóricos y prácticos.
- Insertarse en la realidad nacional, regional e internacional, encarando con actitud ética el ejercicio de su profesión en el ámbito de la radiodifusión.
- Promover modelos culturales y desarrollar creatividad que tienda a superar códigos comunicacionales, en pos de un ejercicio imaginativo y nuevas formas de conocimiento y acción.
- Internalizar pautas de respeto a la libertad, la justicia y la solidaridad a fin de restaurar el tejido comunitario y la cohesión social.

Y en cuanto a quienes manejan los equipos necesarios para la efectiva salida al aire, aquellos que se instruyen en la Tecnicatura Superior en Operación Técnica de Estudio de Radio y Televisión, con orientación en Estudio de Radio o en Estudio de Televisión, deberán alcanzar los siguientes objetivos:

- Operar los equipos técnicos de radio en estudio para la emisión en vivo o grabada; así como equipos de estudios de grabación e islas de edición, incorporando los avances tecnológicos específicos.

- Controlar el buen funcionamiento del equipamiento técnico y la buena realización de las tareas específicas, siendo el responsable directo del normal desarrollo de la programación que irradia en los medios a su cargo.
- Planificar operaciones y tomar decisiones con responsabilidad, eficacia y eficiencia para la realización de productos de radio en vivo o grabados, en estudio y/o exteriores, respetando la legislación vigente en materia de radiodifusión.

En cuanto a las demás carreras, entre los objetivos principales de Archivología (Tecnatura Superior en Administración de Documentos y Archivos) serán: preparar recursos humanos para atender los servicios de las instituciones dedicadas a la preservación y difusión de la información; proporcionar el conocimiento de las técnicas que faciliten el acceso a las distintas fuentes de información y documentación; desarrollar los contenidos con una dinámica que permita integrar la teoría con la práctica.

Para quienes se dedican a estudiar Museología buscarán: interpretar los valores de los bienes culturales, gestionar e interpretar el patrimonio cultural, natural, tangible e intangible; gestionar y administrar planes y proyectos culturales en museos e instituciones vinculadas.

Comparten con la Tecnatura Superior en Gestión Cultural las metas de coordinar, supervisar y evaluar grupos de trabajo multidisciplinarios desarrollando proyectos cooperativos en el desarrollo de proyectos expositivos, de investigación, de estudio de públicos y conservación y restauración; desarrollar guías y procedimientos para los diferentes servicios que implican las actividades museológicas tomadas en forma general: documentación, catalogación, traslado, depósito, impronta comunitaria, educación formal y no formal, capacitación del personal, etc.

A estas últimas las tendré en cuenta para la realización de programas que las contemplen, a la hora de difundir información sobre las cursadas, los trabajos, las clases presenciales, exámenes, exposiciones, etc. Igualmente, los programas que incluyan información sobre estas carreras (Archivología, Museología, Gestión Cultural) serán realizados siempre por los alumnos que cursan las carreras

adscriptas al ISER. En todo caso, podremos entrevistar al aire a alumnos o docentes que quieran ser partícipes de la emisora para difundir sus conocimientos.

Así como se proponen ciertas funciones para las radios universitarias, también se debe marcar un criterio para los **contenidos** que incluyan las mismas, estos:

- Deberán ser independientes ante cualquier centro de poder.
- Atender a los intereses de la comunidad universitaria.
- Respetar la pluralidad.
- Estimular el diálogo.
- Fomentar la búsqueda de consenso.
- Propiciar la participación de actores comunitarios.
- Centrar la atención en lo local y, a partir de este ámbito, extender la mirada.
- Valorar lo popular, pero evitar la grosería y la chabacanería.
- Difundir valores éticos, cívicos y culturales.
- Defender la solidaridad.
- Adoptar y promover la democracia como estilo de vida.

Así como también responder a cierta estética, como plantean Lilia Rebeca Rodríguez y Roberto Nájera la experiencia radiofónica universitaria es condición de lo político como lugar de tensiones y distensiones del acontecer social, ámbito de reflexión y de reflexividad en la búsqueda de un bienestar común, libertad de expresión, esfera de la crítica y tablero de juego en la lucha contra toda forma de injusticia, opresión o totalitarismo. El diseño de las barras programáticas incorpora necesariamente no sólo las demandas del radioescucha cautivo, sino la atención – que no tiene que ver con complacencias– de quienes no forman parte del público habitual de la radiodifusora, de la misma manera que la Universidad se entrega a la sociedad en general. Por eso la estética radiofónica universitaria marca un estilo particular en el cuadrante, suena distinto de los intereses comerciales o

empresariales, su éxito difiere del rating –lo que no significa falta de competitividad– y aunque por razones económicas se necesite cada vez más de patrocinadores, el impacto de su cobertura no tiene que ver con la lógica del consumo sino con la de la transformación de la sociedad; es allí donde descansa la particularidad de su estética: tradicional, contemporánea, vanguardista, o fusionada, la enunciación en estas radios privilegia la capacidad imaginativa de sus radioescuchas al proponer algo más que la de por sí exultante experimentación de formatos, al concebir –estamos convencidos de que así debiera ser– formas horizontales de producción de sentido, de vinculación entre emisores y receptores. La radio universitaria siendo democrática, no puede desatender las utopías, no puede dejar de imaginar y expresar en correlato desde la crítica, desde la información veraz, comprometida, desde la divulgación del conocimiento, desde el llamamiento a la integración de voluntades que otro mundo es posible.

Esta particular estética radiofónica se constituye en actos de creación que reivindicán la diversidad de los gustos y que ofrecen nuevas posibilidades temáticas, discusiones políticas, inclusiones artísticas, distintas lecturas de la historia, contingentes evocaciones de la memoria colectiva que toma lugar en la referencialidad de entrevistas, en la consideración de opiniones, en el desplazamiento de sentido localizado entre el protagonismo y el testimonio; lo que se debe perseguir es ofrecer diferenciales accesos a la cultura.¹³

Barberis y Dido definen a las radios universitarias como emisoras públicas en su fundamento y responsabilidad, generalistas en su variedad de contenidos, pluralistas en su visión de la realidad, comprometidas con su comunidad y asociadas con los proyectos de la universidad. No tienen intención de lucro y están concebidas como un canal de comunicación al servicio de la universidad y de la sociedad.

¹³ Ponencia *Radiofonías universitarias: comunicación, vanguardia, memoria y oralidad*. En Jornadas Académicas de La Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe, México, 7 de octubre de 2011.

Necesitamos entonces, proponer una radio que dé cuenta de las necesidades de la audiencia. Por ello fue clave interpelar a la comunidad en la que se insertara la radio Mundo ISER.

En primer término, los mismos alumnos de la institución que han sido protagonistas de esta investigación han estado de acuerdo con esta propuesta, la ven como “una buena herramienta y una buena forma de tomar experiencia de ella, nos daría una pauta de cómo será nuestro trabajo en un futuro.¹⁴” Y ven que la experiencia en el ISER “es mucho más interesante que exista, sabiendo que las carreras adscriptas se pueden vincular y trabajar de manera conjunta en este medio.”¹⁵

Mientras tanto, los profesores consideran fundamental la existencia de prácticas preprofesionales, “sobre todo a partir del 2º año, en que los alumnos cuentan con un poco más de herramientas. Y en 3º año, debiera ser una cuestión a abordar, para que se puedan gestionar espacios y prácticas, en lo posible con continuidad y asiduamente.” Otra docente agregaba que siendo “supervisadas y orientadas, gradualmente deberían aparecer en toda carrera.”¹⁶

Además, han coincidido en que si la emisora funcionara en horario extracurricular estarían aún de acuerdo en participar en ella. En caso de que exista una superposición con sus trabajos por fuera del instituto, proponen también emitir productos enlatados como una alternativa posible, además de generar y supervisar la práctica que tenga que ver con sus asignaturas. En el caso de la docente de Foniatría en los niveles II y III de Locución, los aspectos a los cuales estaría dispuesta a trabajar serían aquellos que están incluidos en las materias que dicta: Manejos prosódicos de la voz y la palabra. Inteligibilidad del habla en lectura e improvisación. Proyección vocal – corporal. Manejo resonancial. Fluidez del discurso oral. Mientras que la docente de Doblaje que también dicta Interpretación en Locución y Dirección de Actores en Producción, afirma que la

¹⁴ Anexo: Cuestionario de alumnos. (página 69)

¹⁵ Anexo: Cuestionario de alumnos. (página 70)

¹⁶ Anexo: Cuestionario profesores. (página 66)

emisora sería útil para acrecentar las horas de práctica que tal vez le hacen falta en dichas materias.

3.3. ¿Radio Informativa o musical?

Si en la radio los géneros son los modelos abstractos, los formatos son los moldes concretos de realización. De este modo López Vigil “clasifica” a los géneros en su *Manual para radialistas apasionados* desde tres perspectivas: según el modo de producción de los mensajes el género al que pertenecen los programas puede ser dramático, periodístico o musical; según la intención del emisor los clasifica en informativo, educativo, de entretenimiento, participativo, cultural, religioso, de movilización, social o publicitario; y según la segmentación de los destinatarios el género de los programas puede ser infantil, juvenil, femenino, de tercera edad, campesino, urbano o sindical.¹⁷

Uno de los consejos que brinda López Vigil en este texto es que los modos de relación que establecen los distintos géneros no son esquemas rígidos. Se pueden cambiar, se deben perfeccionar. Porque muchas veces llamamos hábito del oyente a lo que no es más que rutina del productor.

Por otra parte, Faus se introduce de lleno al contenido que transmite cada radio para clasificarla y define a la “radio-información-comunicación” como la que se esfuerza por encontrarse con los oyentes que le son más próximos, ayudándoles a integrarse en su entorno, en su sociedad, preocupándose por ellos. Es la radio que informa al oyente de todo cuanto puede afectarle directamente dentro de un cuadro amplio de referencias, siempre con una dimensión cultural e informativa implícitas como actitud de la emisora. En esta línea, Cebrián Herreros destaca el diálogo permanente de este tipo de radio con la audiencia y de la audiencia entre

¹⁷ López Vigil, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionados. Diseño PDF: Inti Barrientos en www.radialistas.net. Quito, Ecuador, Abril 2005. Pp 80-81 (Fuente web)

sí, que desarrolla el sentido más profundo de la participación, no sólo en la gestión y control de las emisoras, sino también en la elaboración de las emisiones.

Es decir, la radio-información-comunicación ofrece al oyente una comunicación intelectual –principalmente informativa– con el propósito de hacerle partícipe del discurrir del entorno sociocultural del que forman parte tanto él como la emisora. Este tipo de radio se basa en la palabra, informa y comunica, siendo el grado de relación con la actualidad lo que diferencia a los contenidos sobre los que se idea su programación.

En esta misma línea de clasificación que realizan distintos autores sobre los contenidos que emite una radio o la finalidad de la misma¹⁸, existe la radio musical, la cual ofrece una comunicación fundamentalmente emotiva a través de la difusión constante de música. Según Elsa Moreno¹⁹ esta clase de radio aprovecha la dimensión estético-emocional de la música, elemento principal de la narración, para ofrecer un mensaje que entretiene y acompaña, más que informar, se “oye” en vez de se “escucha”, ya que no necesita tanta atención para su seguimiento.

La radio musical es un tipo de radio especializada cuya permanencia y extensión hace que su mensaje sea parte significativa de nuestro entorno sonoro.

La mayoría de las estrategias de programación, multiproducto o monoproducto atienden a un propósito de radio-información-comunicación o de radio musical. Estas se estructuran sobre dos modelos narrativos principales: a) el ideado sobre la unidad y el concepto de programa; y b) el ideado sobre la unidad y el concepto de fórmula.

En la propuesta para la radio Mundo ISER busco atender a un propósito de radio-información-comunicación ideado sobre la unidad y el concepto de programa, ese

¹⁸ Moreno, Elsa. Las “radios” y los modelos de programación radiofónica. En “Comunicación y sociedad” Volumen XVIII, nº 1, Universidad de Navarra, Pamplona, 2005.

¹⁹ Moreno, Elsa, “La radio de formato musical: concepto y elementos fundamentales”, en Comunicación y Sociedad, vol. XII, nº 1, 1999.

es el modelo narrativo que se plantea para la práctica preprofesional que realizarán los alumnos del ISER platense donde todos puedan desplegar los roles que están aprendiendo a desarrollar. Esta elección se debe a que en una radio musical no hay suficiente espacio temporal para la participación de todos los alumnos que integran las distintas carreras, en cambio en la primer alternativa tanto los locutores como los productores y operadores tienen más aristas que cubrir al aire. Si bien, en Locución se enseña a cómo trabajar en una radiofórmula, ese no es el objetivo primordial de la emisora Mundo ISER.

4. Propuesta de programación

4.1. La programación como concepto

Programar es una técnica, pero, al mismo tiempo, también es un arte: la técnica y el arte de idear, realizar y presentar unos contenidos que brinden un servicio al tipo de audiencia al que se dirige la emisora acorde con los principios editoriales de la empresa, los recursos humanos y técnicos de los que se dispone y los parámetros reales del mercado en el que se emite. Además de la relación comunicativa que una emisora entabla con su audiencia, la programación también es el modo y la forma de idear y organizar el tiempo radiofónico de acuerdo a una actuación concreta.

Cebrián Herreros define a la programación radiofónica como “la planificación de una relación comunicativa entre una empresa de radio y una audiencia mediante unos contenidos sistematizados y organizados en un conjunto armónico según unos criterios de selección, dosificación y ordenación, elaborados según una duración y unos horarios, condicionados por los recursos técnicos, humanos y económicos de producción y previstos para ser emitidos durante un tiempo”²⁰.

Y a su vez, habla de una programación constante. Debe haber, según este autor, una planificación a corto, mediano y largo plazo. Esto es una previsión de emisiones propias y ajenas y de emisiones en unos días y horarios determinados, lo que no quiere decir que se cumpla tajantemente, porque ante todo plan humano se deben tener en cuenta aquellas complicaciones de último momento.

²⁰ CEBRIAN HERREROS, Mariano: *Información Radiofónica. Mediación, tratamiento y programación*. Síntesis, Madrid, España, 1994.

La planificación se efectúa a corto plazo para informar de las propuestas del día o de la semana siguiente. El mediano plazo se refiere al diseño de programación para una temporada: de invierno o de verano. Mientras que la planificación a largo plazo exige unas estrategias de diseño de la producción, calendario de transmisiones y preparación de coberturas de grandes acontecimientos informativos.

La programación entonces, es la previsión de un proceso de comunicación que se pone en funcionamiento con las emisiones reales de la misma y como tal proceso establece las diversas relaciones entre los emisores y los receptores: aceptaciones, rechazos e incluso en la actualidad una gama de interacciones mediante diversos recursos dentro de la emisión como las llamadas telefónicas. Por eso en todo proceso de comunicación es tan importante la preparación previa como el análisis posterior de la aceptación o no del producto de comunicación.

Al igual que el término programación radiofónica, el término modelo de programación puede definirse de diferentes maneras. Para algunos autores el modelo de programación formaliza los objetivos básicos de una programación de acuerdo con los objetivos institucionales fijados por la emisora o cadena; para otros, se trata simplemente de una manera de modelar los contenidos y los géneros en la parrilla, algo así como un arquetipo de diseño de la parrilla o reloj de programación. En este último sentido, el modelo programático constituye el arquetipo del diseño de programación de una emisora.

El modelo de programación deriva de la actuación radiofónica de la emisora. Es un concepto que hace referencia a la estrategia empresarial de la emisora y al diseño narrativo del relato radiofónico en el tiempo. En la actualidad, la mayoría de las cadenas de radio disponen de la estrategia de multiproducto de programación. La personalidad de la cadena y sus formas principales de comunicación se manifiestan a través de diferentes programaciones complementarias y no competitivas entre sí. El multiproducto de programación se plantea sobre la distinción básica de radio generalista y radio especializada.

Desde un punto de vista conceptual, la **radio generalista** es la radio de la información, se basa en la comunicación intelectual, de ideas, palabras, la radio

“total” según Faus, de todo para todos. Y en cuanto a su tiempo programático, este se organiza en torno al concepto de programa, principalmente el magazine, siendo éste su unidad de programación.

En cambio, la **radio especializada** busca exponer una cierta información de un área del conocimiento dirigida a un segmento específico de la audiencia potencial de la emisora con un producto radiofónico exclusivo, esto es “algo para algunos”. Se caracteriza por la sectorización de los contenidos y la segmentación de la audiencia. De ahí, que la radio-información-comunicación pueda reducirse a un área del conocimiento determinada atendiendo a un propósito principalmente informativo u otra forma prioritaria de comunicación de carácter más atemporal. Por su parte, y por definición, la radio musical ya es un tipo de especialización radiofónica.

La radio especializada centra su relato diario en unos contenidos monotemáticos fundamentales, que puede complementar con otros de menor presencia en la agenda mediática y adapta su narrativa a un tipo de oyente que puede ser o no especializado, pero que sí está segmentado, lo que llamamos “target”, previamente por la emisora. Esto se define por ciertas expectativas radiofónicas concretas, dirigidas a unas características sociodemográficas y socioculturales determinadas (edad, sexo, nivel sociocultural, ocupación o profesión, poder adquisitivo, hábitos de consumo, etc.) y a un estilo de vida particular.

La selección de los contenidos, es decir, la especialización que realiza la emisora tiene pilares fundamentales, que son los “centros de interés” y las “preferencias musicales”. Los centros de interés son los temas más vinculados a las necesidades básicas o más importantes de la audiencia, mientras que las preferencias musicales contienen un amplio repertorio de géneros, estilos y épocas. Desde ya sabemos que la elección musical influye en gran medida en la imagen sonora de la emisora.

La reiteración que caracteriza a la radio especializada puede afectar: a) solo al contenido, caso de la radio temática; y b) al contenido y a la estructura, caso de la radio de formato cerrado. Así, el relato programático de la radio especializada se

idea y se estructura de acuerdo a dos modos principales: a) la radio temática, basada en la unidad del programa, y b) la radio de formato cerrado, ideada sobre la unidad de la fórmula. Las dos variantes de radio especializada se distinguen en el modo de programar más que en el planteamiento comunicativo o empresarial. De ahí que, tal y como se ha afirmado anteriormente, un mismo tipo de radio pueda adoptar dos variantes programáticas diferentes, caso de la radio musical y la radio informativa.

Para Martí Martí la denominada **radio temática** es aquella que se especializa fundamentalmente en contenidos, los cuales son desarrollados por medio de programas variados. Desde un punto de vista práctico, la parrilla se organiza de la misma manera a como lo haría cualquier emisora generalista, es decir, estructura basada en segmentos de programación y disposición de los programas a lo largo de la jornada o de la semana como citas establecidas con la audiencia. Es decir, la radio temática es el tipo de radio especializada cuyo tiempo de programación se idea de acuerdo al concepto de programa, unidad de programación, siendo el magazine especializado el principal.

La radio de **formato cerrado** es el modelo de programación especializado en la emisión constante y reiterativa de la fórmula, unidad de programación de este tipo de narrativa. La característica esencial del formato cerrado es su modo de programación, la manera de idear y estructurar el relato. Presenta una narrativa que la distingue claramente del resto de radios ya que la reiteración se observa tanto en el contenido como en la estructura. Dicha reiteración está determinada por la duración de la fórmula.

Por un lado la **fórmula** es el conjunto de contenidos informativos, musicales, de entretenimiento y de divulgación, y la manera en la que se realiza la combinación de estos para crear la unidad de programación del formato. La fórmula es la unidad básica de programación, en contenido y duración. Mientras que el formato es el modelo de programación especializada resultante de la combinación horaria de la fórmula durante las veinticuatro horas de emisión. Martí define el formato como la radio especializada en contenidos, que mantiene una estructura formal repetitiva que actúa a la manera de un único programa durante todo el día, los

siete días de la semana. Pedrero habla del formato como una categoría de la que derivan las principales modalidades de especialización radiofónica, musical o de cualquier otra índole. El formato es un sistema conceptual y operacional que trata de individualizar un segmento de mercado y de formular una programación que le adapte.

De acuerdo a lo anterior, en *Las radios y modelos de programación*²¹ la clasificación se sintetiza en el siguiente cuadro:

Conceptos de radio	Modelos de programación		
Radio-información-comunicación	Estrategia empresarial		Unidad de programación
	Radio generalista		Programa
	Radio especializada	Temática	Programa
		Formato cerrado	Fórmula
Radio musical (entretenimiento y divulgación cultural)	Radio especializada	Temática	Programa
		Formato cerrado	Fórmula
		Formato abierto	Fórmula y programa

Ampliando un poco más esta clasificación, López Vigil habla de “cuatro tipos básicos de programación: la total (de todo para todos); la segmentada (de todo para algunos); la especializada (de algo para algunos); y las llamadas radio – fórmulas”. Las caracteriza de la siguiente forma:

²¹ Moreno, Elsa. Las “radios” y los modelos de programación radiofónica. En “Comunicación y sociedad” Volumen XVIII, n° 1, Universidad de Navarra, Pamplona, 2005.

Modelos de programación	Características
1. Programación TOTAL	Primordialmente en Amplitud Modulada. a) Mosaico: Capítulos de 30 minutos. b) Bloques: Unidad de tiempo ampliado (2 a 4 horas). Secciones dentro de un bloque con un conductor que pasa a primer plano. División del horario diario en 4 o 5 espacios. c) Programación Continua. Aquí se echan abajo todas las divisiones entre un programa y otro.
2. Programación SEGMENTADA	Selección de Públicos (preferencia). Encontramos radios juveniles, radios femeninas, radios infantiles, radios para la tercera edad.
3. Programación ESPECIALIZADA	a) Sólo música. Un 90% o más de su tiempo dedicado a espacios musicales. b) Sólo noticias. c) Sólo palabras. No hay espacios musicales. d) Radios especializadas en contenidos: p.ej.: religiosas, deportivas.
4. Radio – Fórmulas	Radios de formato. Determinan no sólo el público, el género y los contenidos, sino hasta el mismo formato, repetido con muy ligeras variaciones durante todas las horas.
López Vigil, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionados. 2005. (Fuente web)	

Luego de definir los distintos modelos de programación, la propuesta más acercada a lo que elegiremos para el ISER platense será una de tipo TOTAL, debido a que buscamos integrar las comunidades del Instituto con el barrio, asegurándole a este último un servicio de comunicación a través del cual poder transmitirle información de utilidad social y cultural. Y además, integrar también a las carreras del ISER entre sí, dándoles una herramienta que ayude a reconocer

sus futuros espacios de trabajos posibles y también para que alumnos de Archivología, Gestión Cultural, Museología (las carreras no adscriptas al ISER) puedan utilizar la radio como un medio de comunicación y de difusión interno y externo de sus actividades, novedades y acontecimientos.

5. Antecedentes en instituciones educativas

Radio Universidad Nacional de La Plata

Es la primera radio universitaria fundada en nuestro país y en el mundo. El 5 de abril de 1924 nace en el Salón de Actos del Colegio Nacional, Radio Universidad Nacional de La Plata y en tal ceremonia el Dr. Benito Nazar Anchorena destacó en su fundamentación acerca del novedoso emprendimiento, que "a la Universidad de La Plata le corresponde la iniciativa de haber empleado una estación radiotelefónica no sólo como excelente elemento de enseñanza e investigación para la Radiotécnica sino también para fines de divulgación científica, o sea, como elemento de extensión universitaria (...). De tal modo, al par que desarrolla una obra completa de difusión cultural, sirve para vincular más aún la Universidad con el medio social en que actúa, devolviendo con ventaja al país el esfuerzo que la Nación realiza para sostenerla". Estos son los objetivos que han signado la trayectoria de Radio Universidad, la primera emisora universitaria del mundo.²²

El 16 de abril de 1934, la emisora universitaria tomó la sigla LR11 y se adjudicó la frecuencia 1390 Khz. Y desde el 15 de junio de 1989 se le autoriza a la emisora instalar una FM que es inaugurada formalmente el 1° de noviembre de ese mismo año como FM Universidad. El desafío: producir una radio destinada a los jóvenes estudiantes que llegaban desde todos los puntos del país para iniciar su vida universitaria en la ciudad de La Plata. Con el tiempo, la FM de Universidad se transformó en un espacio abierto a la producción cultural local en todas sus formas y expresiones: bandas de rock, músicos, escritores, actores, productores de teatro y cine, revistas, libros y publicaciones tienen su espacio en el aire de esta señal joven. En La Plata y alrededores, logró consolidar un nuevo concepto en materia de comunicación radiofónica. El espíritu de Universidad 107.5 es acompañar la

²²

<http://www.radiouniversidad.unlp.edu.ar/institucional/>

movida vinculada a la cultura joven y alternativa de la ciudad, otorgándole un lugar central al género del rock como expresión que conecta a las distintas disciplinas.

El 26 de agosto de 2002 la programación de AM y FM comenzó a transmitirse en vivo a través de Internet a todo el mundo, desde el sitio radiouniversidad.unlp.edu.ar. Allí se puede encontrar un valioso patrimonio auditivo, que cuenta con la opinión de pensadores y expertos en distintas temáticas y problemas de la actualidad, documentales realizados por la emisora y conferencias dictadas en nuestra Casa de Altos Estudios, además de todo lo relativo a la programación de sus dos frecuencias. La página web es un nuevo nexo que LR11 establece con su audiencia, borrando las fronteras físicas y llegando a donde quiera que se encuentre algún integrante de la Universidad Nacional de La Plata. Allí mismo puede encontrarse la programación completa de la emisora.²³

Radio Universidad cuenta con magazines informativo-periodísticos, programas de carácter esencialmente culturales, musicales, y dedicados a una audiencia específica, como los radioescuchas de *La culpa es mía* (Heavy metal), *Opera prima* (cine), *Picnic urbano* (gastronomía), o *Hijos de 30 mil* (Programa de HIJOS Regional La Plata) que van dirigidos a un público en particular.

Además, debemos hacer mención a los programas que emiten los alumnos del Taller de Producción Radiofónica III de la facultad de Periodismo y Comunicación Social en Radio Universidad, los domingos desde las ocho de la mañana. Allí se les da un espacio para desarrollar un programa de una hora a cada comisión del último nivel de radio como práctica preprofesional. En tal caso los alumnos proponen una emisión semanal de un programa que producen en la cursada de la materia junto a los docentes durante todo un cuatrimestre. Es por ello que la grilla no muestra ningún programa los domingos en tal horario, el espacio está dedicado a los alumnos.

Como he dicho anteriormente, el objetivo de Radio Universidad ha sido y es, producir una radio que le dé lugar a la producción cultural local en todas sus

²³

<http://www.radiouniversidad.unlp.edu.ar/fm-107-5/>

variantes, acompañando siempre la movida vinculada a la cultura joven y alternativa de la ciudad, otorgándole un lugar central al género del rock como expresión que conecta a las distintas disciplinas.

Radio ISER Capital

Fue la radio experimental que hasta noviembre de 2014 llevaron adelante alumnos y egresados de las cuatro carreras en el ISER de Capital Federal supervisados por sus docentes.

RADIO ISER transmitió en la frecuencia 95.5 MHz y a través de internet se encontraba en <http://www.iser.gob.ar/radio> y se definía como una propuesta educativa, experimental, pública y plural cuya misión era, principalmente, promover la formación profesional de los alumnos a partir del conocimiento que desarrollaban en sus prácticas radiales, así como promover el conocimiento de todas las disciplinas y herramientas que posibilitan la puesta al aire de un programa de radio.

Al igual que en la propuesta que busco establecer en La Plata, en la realizada en la C.A.B.A. intentaron generar lazos entre docentes y alumnos de las distintas carreras para la producción, realización y puesta en el aire de un programa de radio, potenciar la creatividad y el conocimiento de los alumnos en el marco del respeto democrático por las diferencias, facilitar el desarrollo de estrategias pedagógicas y comunicacionales que promovieran la libre expresión, y alentar la exploración de temáticas y estéticas poco desarrolladas en la programación radial comercial, ya que habitualmente esta se rige por criterios económicos.

Así como se diferencian en el tratamiento de las temáticas de los programas con respecto a lo que se aborda en las emisoras de carácter comercial, Radio ISER también marcó una diferencia en cuanto a la estructura de la programación que proponía.

Esto se refleja en que no funcionaba la radio continuamente, sino que transmitía programas de lunes a viernes en horarios discontinuos dependiendo de los días y

horarios de las cursadas. Por ejemplo, la programación se organizaba a partir de Programas Curriculares, Programas Realizados por los Alumnos y Producciones Especiales, por ello la mayoría eran de emisión semanal, algunos otros se emitían dos veces por semana, y en ocasiones, podía transcurrir medio día sin que saliera ninguno al aire.

Ello es fácil de observar en la grilla de programación de Radio ISER:

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Politemáticos 9:30 Curricular	Locución 9:30 Curricular		Locución 8:30 Curricular	Primer mate 8:30 Curricular
	La mugica vive 13:30 Institucional		Las cosas por su nombre 11:00 Institucional	Taller de radio para escuelas 11:00 Institucional
	Industria argentina 14:30 Curricular		La vuelta al mundo 14:00 Proyecto de alumnos	Radiomanía 14:30 Curricular
	Voces por la prevención 16:30 Institucional	Equis arroba 16:30 Proyecto de alumnos	Voces por la prevención 16:00 Institucional	
Sin cariño y sin saliva	El despegue de la tarde	Wok de noticias	Circún	

18:30 Proyecto de alumnos	17:30 Proyecto de alumnos	18:00 Curricular	18:30 Proyecto de alumnos	
Guión 19:00 Curricular	Circún 18:30 Proyecto de alumnos	Sobremesa 19:00 Curricular	La posta 19:30 Curricular	Comienzo del fin 19:30 Curricular
Taller de radio para escuelas 21:00 Institucional	After office 19:30 Curricular	Operadores de miércoles 20:00 Curricular	Comodines 20:30 Curricular	El chiringuito 21:30 Proyecto de alumnos
			Un plan infalible 22:00 Proyecto de alumnos	Paladar negro 22:30 Proyecto de alumnos

Esta emisora, educativa y experimental basaba su programación a través del trabajo realizado por los alumnos, guiados y supervisados por un experimentado cuerpo docente. Mediante la modalidad pedagógica de aula-taller, el espacio de la radio facilitaba el aprendizaje continuo.

Las materias curriculares vinculadas a la práctica radial contaban con espacios fijos dentro de la grilla de programación. Los programas que llevan la descripción "Curricular" son ejemplo de ello.

Los programas eran producidos y realizados integralmente por los alumnos de las carreras de Locución, Producción y Dirección y Guión. Los alumnos de la carrera

Operación Técnica realizaban sus prácticas mediante la puesta al aire de las emisiones.

La coordinación y evaluación de las producciones radiales estaba a cargo de los profesores de cada asignatura, quienes orientaban de forma permanente, el proceso de aprendizaje de los alumnos.

Las producciones de los alumnos fueron un espacio de práctica, creación y experimentación. En este tipo de producciones los estudiantes pusieron en juego los conocimientos adquiridos para la realización de un proyecto propio.

Para la puesta al aire de un programa radial, los alumnos presentaban un proyecto evaluado por el Equipo de Coordinación de la Radio.

Como emisora educativa y experimental, RADIO ISER, era una apuesta al trabajo y crecimiento permanente de los alumnos.

Su visión fue ser una institución de referencia en la formación de los futuros comunicadores sociales comprometidos con la participación democrática y la pluralidad de ideas. Por esto, se promovía la elaboración de temáticas y estéticas radiales de diverso tipo como mencionamos anteriormente.

RADIO ISER propuso una programación abocada a la información, con mayoría de programas temáticos, en el caso de *Sin cariño y sin saliva* un magazine donde cuatro guionistas presentan tópicos y son discutidos en cada emisión, *La vuelta al mundo* viaja a través del universo de la música, la gastronomía y la coctelería, así como cine y propuestas culturales que los oyentes pueden disfrutar en todo momento. Por otro lado, *Equis arroba* es un programa de género donde se tratan los derechos de las mujeres desde sus orígenes y se hacen análisis de actualidad sobre el tema.

La programación también cuenta con programas dedicados al humor como *Circún* y *Un plan infalible* y a su vez, los magazines dedicados a lo cultural y especializados en espectáculos, desde *Chiringuito*, *Radiomanía* y *Comienzo del fin* se encargan de transmitir las propuestas para el fin de semana que se avecina.

Todo sobre música, festivales, teatro, cine, series y otras expresiones artísticas con la diversión y el entretenimiento como objetivos.

En esta grilla conviven múltiples propuestas: emisiones curriculares, proyectos de alumnos que giran alrededor de las preocupaciones e inquietudes de los jóvenes de hoy, y programas institucionales como *Voces para la prevención*, *Las cosas por su nombre* y *Taller de radio para escuelas*. En este último caso es un programa realizado íntegramente por alumnos de escuelas de nivel inicial, primario y secundario. Allí los chicos pueden vivenciar la realización de un programa de radio, desde la preproducción hasta el aire y cubriendo todos los roles; locución, producción, guión y operación técnica. Se abordan los contenidos trabajados en la escuela buscando una experiencia de aprendizaje significativa para los alumnos, para contribuir en la formación de productores responsables y consumidores críticos de medios de comunicación.

Otra experiencia que quiero destacar existió en el ISER platense en el año 2010. Fue un antecedente efímero de radio digital organizado por los docentes de la carrera Operación Técnica de Estudio de Radio y Televisión. Una vez por semana, docentes y alumnos se conectaban a una radio platense para transmitir un programa de una hora desde la institución. La experiencia duró menos de un mes. Es por ello que en este caso no es posible realizar un análisis sobre la programación, porque no han quedado suficientes registros de la misma para ello.

Desde ya, he hablado con los docentes que fueron partícipes del hecho y favorecen fervientemente el hecho de que exista una nueva oportunidad para desarrollar una emisora en el establecimiento. Sobre todo para cultivar la práctica de sus alumnos y empaparlos de la realidad de lo que puede ser un medio de comunicación como lo es la radio.

6. Propuesta de programación para el ISER La Plata

Como lo hemos reiterado el ISER es un Instituto de Enseñanza Superior, es decir, tiene un horario de trabajo y estudio, por lo tanto, de ingreso y egreso de las personas. Y pensando en función de ello es como debemos plantear el horario real de programación de nuestra Radio Mundo ISER.

Dado que el Instituto se encuentra abierto de 8 a 22 horas y no posee una entrada independiente que permita el acceso directo a los estudios de radio, deberemos tener en cuenta esa limitación horaria y edilicia, para pensar la elaboración de la programación.

Por otra parte, la carga horaria que tienen los alumnos que harán la producción y realización de la programación, está dividida en dos bandas horarias según el año de cursada del que formen parte: en primero y segundo año cursan de 13 a 18 horas y en tercer año a partir de las 18 hasta las 22.

Los contenidos de la programación serán planteados en esta investigación, para ser realizados por los alumnos generando la interdisciplinariedad que se propone al incluir a las tres carreras, Locución, Operación técnica y Producción. También se propone que participen en la emisora, con la coordinación de los docentes del ISER, los alumnos de las demás carreras dictadas en el ISFDyT N° 8, así como Archivología, Museología, Bibliotecología y Gestión Cultural.

Dentro de la programación también dedicaremos espacios para la difusión de información útil para la comunidad en la que está inserto el ISER, teniendo en cuenta la zona de alcance de la emisora.

El horario de emisión en vivo será de 9 a 22 horas, de 22 a 0 emitiremos un listado de música local, o dedicaremos esas dos horas a la transmisión de programas enlatados o repetición de algún programa en particular. Este espacio podría ser dedicado a la emisión de alguna producción especial de los alumnos del primer año debido a que son los que menos cantidad horaria tienen en la grilla.

Los fines de semana no tendrán producción para emitir respetando que el establecimiento permanece cerrado. También deberemos atenernos a eventualidades de paros docentes, no docentes, auxiliares y feriados, en tales casos la emisión deberá ser postergada o también dejar pautada la repetición de algún programa en particular.

Tendremos al menos una hora a partir del ingreso del personal del Instituto, para poder abrir el estudio, acomodarnos, estar presentes quienes deben estar para dar inicio a la programación de la radio Mundo ISER.

La grilla a continuación es la programación propuesta por este trabajo, horarios y programas tentativos para el desarrollo de cada temática.

MUNDO ISER	De lunes a viernes
<u>La Primera</u>	
<u>De 9 a 12</u>	Alumnos 1° ISER Magazine info
<u>Siempre listos</u>	
<u>De 12 a 13 horas</u>	Alumnos de 2° ISER Info cultural comunal
<u>Adaptados</u>	
<u>De 13 a 14 horas</u>	Alumnos 3° ISER Interpretación y doblaje
<u>Traspapelados</u>	
<u>De 14 a 16 horas</u>	Alumnos 3° del ISER sobre Gestión Cultural, Archivología y Museología

<u>Bajo la lupa</u>	
<u>De 16 a 18 horas</u>	Alumnos 3° ISER Literario
<u>Vuelteros</u>	
<u>De 18 a 20 horas</u>	Alumnos 2° ISER Magazine info
<u>Entre caníbales</u>	
<u>De 20 a 22 horas</u>	Alumnos 2° ISER Entrevistas
<u>De 22 a 0 horas</u>	<u>Repetición</u>

6.1.Descripción de la grilla: MUNDO ISER

La primera es un magazine informativo pensado a realizar por los alumnos del primer año de Locución, Producción y Operación Técnica²⁴.

En las materias Locución I y Práctica Integral de Radio I se brindan las herramientas necesarias a los futuros locutores para participar de programas radiales informativos. A realizar comentarios argumentados, la lectura de los boletines informativos y la conducción de programas de estas características.

²⁴ De aquí en adelante se llamarán alumnos del ISER al conjunto de quienes cursan las carreras de Locución, Producción y Operación Técnica.

“La primera” será un programa de tres horas, que se emita de lunes a viernes de 9 a 12 y cuyo equipo de trabajo vaya rotando semanalmente. Si un promedio de veinte personas conforma cada curso de locutores, cinco personas por semana entrarán al estudio para desempeñar los roles que se necesiten.

La conformación de las pautas será hecha por los estudiantes de Producción, al igual que la elección de los contenidos diarios a tratar. Estos serán temas de actualidad, abarcando distintas secciones: política, sociedad, información general, deportes, espectáculos, salud, entre otras cosas. Contarán con la posibilidad de entrevistar personajes que tengan relación con los temas a tratar, esto es, comenzar a crear la agenda del programa, y por lo tanto, de la Radio Mundo ISER.

A su vez los operadores técnicos podrán colaborar con la edición de audios de actualidad, o testimonios que también tengan que ver con las temáticas a tratar. Es por esto que se necesitará de la comunicación entre las tres patas de esta mesa, la interdisciplinariedad es fundamental. Y claro está, de la supervisión de aquellos egresados que conformen el Centro de Estudiantes y quieran/puedan colaborar.

Será objetivo de este programa, informar al público sobre los temas de actualidad que ocurran en la ciudad, brindar boletines informativos, comentarios de opinión de distintas temáticas pertinentes al barrio, a La Plata, y darle lugar también a temas musicales de bandas platenses, emergentes, independientes, como por ejemplo La Noche de Garufa, Cien Ojos, Los Sobrevivientes de Hamelin, entre muchas otras más.

La artística también será realizada por los mismos alumnos de Locución I. Se utilizarán las instalaciones del ISER para realizar la grabación de las mismas. Será tarea de los productores elaborar el contenido, y de los operadores técnicos hallar la música que acompañe el texto y editarlas de modo acorde al programa en cuestión. De esta misma manera se trabajará en el resto de los programas.

Y para quienes trabajen dentro de esta propuesta se les pedirá el compromiso de la puntualidad, sobre todo para éste que será el primer programa en vivo de la programación. Si bien se trabajará de manera flexible, la profesionalidad es un factor exigible.

La primera programa piloto:

El equipo ya está en la mesa por dar inicio a *La primera*. Suena la cortina musical “Mujeres bellas y fuertes” de Él mató a un policía motorizado. Los conductores, varón y mujer, abren la emisión dando algunas pistas de los temas a tratar en la misma. Comentan brevemente el clima y el tránsito y dan lugar al primer tema musical.

El segundo bloque hará partícipe al comentarista que los productores elijan, dependiendo el tema a hablar. Podrá ser sobre novedades en la actualidad política del barrio o sobre los resultados en deportes, en caso que sea lunes. Otro tema musical da lugar al espacio publicitario que cuenta con los anuncios promocionales de los demás programas de la grilla.

En el tercer bloque se desarrolla la intervención de un móvil donde un vecino esté dispuesto a contarnos sobre algún evento en el barrio o algún reclamo vecinal por alguna obra o corte de servicios, entre otras cosas. Y aquí los conductores presentan un tema musical de una banda independiente de La Plata y dan pase a dos de sus nuevas canciones.

Llegando a la última media hora, otro columnista entra al estudio para hablar sobre las recomendaciones culturales del día, tanto actividades en el barrio como nuevos lugares para conocer. En el caso de recomendar un recital o concierto, se propone al público escuchar un tema musical relacionado a la recomendación.

En los últimos minutos, los conductores, alumnos de 1° año de Locución agradecen al equipo que formó parte durante ese día de la emisión (columnistas, equipo de producción y operación técnica) y saludan a los compañeros de 2° año que se preparan para salir al aire en el programa a continuación.

Siempre listos

De lunes a viernes, de 12 a 13 horas, alumnos del segundo nivel del ISER (Locución, Producción, Operación Técnica) se proponen abarcar nuevas propuestas socioculturales para los vecinos de la comunidad.

Luego de recorrer el barrio, los clubes, los centros culturales, las asociaciones próximas al ISER brindan información sobre las actividades que los vecinos se pueden acercar a desarrollar a los establecimientos que tal vez desconocen. El conjunto de alumnos del nivel II de Locución, Producción y Operación Técnica transmiten la información útil para la comuna, cuestiones del tránsito, cortes de calles, obras municipales, reclamos sobre los servicios (agua, luz, gas), etc. Este “Siempre listos” busca ser un espacio de ayuda a la comunidad y desarrollo del barrio iseriano, sirviéndose de entrevistas a los vecinos, móviles grabados sobre hechos que atañan a la cuestión, y realizar visitas concurrentes a los lugares como Asociación de Mayo donde además de contar con una biblioteca pública y un jardín de infantes, dictan diversos talleres para niños, jóvenes y adultos, así como actividades deportivas, o al Centro Cultural El ojo abierto de calle diagonal 77 entre 4 y 5, donde ir a ver obras de teatro o aprender maquillaje artístico, automaquillaje, teatro, entre otras cosas para luego transmitirlo a la audiencia de la emisora.

Evidentemente, tanto este como cualquier otro programa de la grilla, le dará mucha importancia a la preproducción y a la contribución y participación de los vecinos y de los trabajadores que quieran difundir sus obras para darle vida y forma al magazine del mediodía.

- Programa piloto:

La emisión de Siempre Listos inicia con la cortina musical de Valentín y los Volcanes “Baila conmigo” del álbum *Play al viejo walkman blanco* lanzado en 2010. Luego del saludo con los compañeros del programa anterior, los conductores de 2° año de Locución se dedican a introducirnos en los problemas de los vecinos del ISER.

Luego de un breve editorial que se dedica a la comunidad, “leído” al comienzo de todos los programas de Siempre listos, donde se agradece a la comunidad porque gracias a todos tenemos una educación libre y gratuita, se presenta a los vecinos que participarán en la realización del programa. Un nuevo tema de Valentín y los volcanes suena, “Golpea lo que encuentra”.

En esta emisión será entrevistado uno de los fundadores del Centro Cultural El ojo abierto, Ricardo Hall, quien contará acerca de las actividades que se pueden desarrollar en el Centro y de las obras de teatro que se presentan en la semana.

Hablará también el representante de Pura Vida, espacio del rock que ha sido clausurado por la Municipalidad de La Plata injustamente y que quiere convocar una movilización en repudio de la clausura.

Ahora es el turno de que los conductores presenten dos temas nuevos de la banda platense Cienojos.

Un columnista hará un comentario sobre las obras sanitarias en el barrio y el funcionamiento de los servicios, así como también de los reclamos que haya recibido de los vecinos y los oyentes que se comunican con el programa a través de las diversas redes sociales.

Luego del espacio publicitario los conductores hacen un breve resumen de las personalidades que se hicieron presentes en la transmisión, agradecen e invitan a sumarse al programa al día siguiente y a quedarse escuchando la radio.

Adaptados

De lunes a viernes de 13 a 14 horas, los alumnos de 3° año de las tres carreras dedicarán una hora para realizar un programa basado en obras ficcionales. Junto a las profesoras Mariela Anastasio y Marisa Waters de las materias dedicadas a Interpretación y Doblaje, tomarán escenas de radioteatros argentinos e internacionales, novelas y obras literarias para efectuar su propia versión. Además, readaptarán escenas de películas extranjeras para la realización del doblaje de las mismas. Textos de películas que sean adaptables al lenguaje radiofónico. Para ello iniciarán cada programa con una justificación sobre la elección de dichos materiales a trabajar.

De esta forma podrán extender el trabajo que realizan en el aula y adaptarse a los tiempos del vivo, dando lugar a intervenciones de los productores como directores

y al acompañamiento de los operadores con la musicalización y utilización de los efectos sonoros que sean acordes.

Así como deberán comprometerse para el momento del programa también deberán dedicarse al trabajo de preproducción para pautar las obras a utilizar, readaptar, ensayar y claro está, crear los elencos que sean necesarios para cada cual. Recordemos que en la semana irán rotando los equipos de alumnos a trabajar, es por ello que cada grupo tendrá tiempo de sobra para cumplir con las expectativas de cada emisión.

En un programa piloto deberán pautar, según cada historia –la de doblaje y la de radionovela- cuánto tiempo le dedicarán a cada segmento. Además irán acompañados de su respectiva artística, presentación, separadores, música ambiental, y eso será correspondiente al texto elegido.

Traspapelados

De lunes a viernes, de 14 a 16 horas, los alumnos de 3° año del ISER²⁵ se dedicarán a la difusión de las actividades de las carreras de Gestión Cultural, Museología y Archivología. Para ello alumnos de estas carreras se involucrarán con la radio como productores del programa, al igual que como personajes protagonistas, entrevistados y realizadores.

Este programa servirá para que los alumnos de dichas carreras exterioricen sus trabajos, sus inquietudes y además inviten a quienes desconozcan tal vez cuáles son las tareas de un Museólogo, o un Técnico en Administración de documentos y archivos, o un Técnico en Gestión Cultural.

Desde los dos lados deberán involucrarse para generar la producción de este programa interdisciplinario, los locutores y productores deberán investigar el ámbito de los alumnos de las demás carreras ajenas al ISER, y estos últimos

²⁵

Idem nota 23.

deberán insertarse en el medio radiofónico para saber cómo trabajar integradamente.

En un programa modelo, respetando la música independiente y platense que acompañará a toda la programación, una cortina musical de la banda Tototomás – “Sí, es lo que quiero”, inicia Traspapelados, donde un locutor junto a un estudiante de Gestión Cultural presentan la emisión y los contenidos a tratar en el día.

Luego se sumarán a ellos, un alumno de segundo año de Archivología y uno de primero de Museología. Cada uno de ellos tendrá un espacio como columnista para compartir con los oyentes las actividades de cada carrera. Explicar el plan de estudios, las experiencias que han tenido como alumnos, la importancia de tener profesionales abocados a estas actividades, entre otras cosas.

Bajo la lupa

De manera semanal, de 16 a 18 horas los alumnos de 3° año del ISER indagarán en obras literarias de todos los tiempos y en el contexto que las origina, autores, tiempo y espacio son factores que estos alumnos se encargarán de involucrar en cada una de las emisiones.

Como siempre, el trabajo de preproducción estará bajo la lupa de los productores que elegirán las obras literarias a revivir en el aire de Mundo ISER. En este caso, la docente de Literatura podrá ser de gran ayuda para la recomendación de los textos. De acuerdo a los textos propuestos (dependiendo de la extensión del material a tratar se hablará de uno o más textos por emisión) se iniciará una búsqueda del autor, su biografía, sus demás obras, el contexto histórico en el cual fue escrito tal texto, acorde a ello indagar en los gustos musicales del autor o en posibles melodías que hayan podido acompañar las historias, entre otras cosas.

El primer programa de **Bajo la lupa** hablará sobre Martín Fierro y la vida y obra de su autor José Hernández, el contexto histórico en el que fue escrito, hablará un columnista especializado sobre la configuración geográfica y sociocultural de la Argentina en el momento en que fue escrito el tan reconocido relato gauchesco.

Uno de los locutores tendrá la tarea de leer parte del texto, elegida para el análisis de la trama de la historia. Y otro de los integrantes del equipo de Bajo la lupa se encargará de la historia de vida del autor y de otras posibles obras que haya creado.

Contraponiendo la obra de José Hernández, en el mismo programa se presentará *Operación masacre* y a su autor, Rodolfo Walsh. Las aristas que abarcaron con el primer autor también lo harán con el segundo y con los demás que analicen en los siguientes programas.

Como en los casos anteriores, los locutores de Bajo la lupa se despedirán saludando al equipo y dando la bienvenida a los integrantes de Vuelteros.

Vuelteros

Luego del pase de los alumnos del programa anterior, los estudiantes de segundo año de las carreras del ISER retoman la conducción de la radio.

Vuelteros es un magazine que como su nombre lo indica, habla de los temas del día mientras emprenden, la mayoría de los oyentes, la vuelta a casa, del colegio, del trabajo, etc. De lunes a viernes de 18 a 20 horas un grupo de alumnos de segundo año se dedican a contar el resumen de las noticias más importantes del día y a darles su punto de vista, en este programa escucharemos muchas columnas de opinión porque en segundo año son las herramientas que comienzan a afianzar los estudiantes, así como también boletines informativos y algunas publicidades, entrevistas y móviles.

Vuelteros piloto:

El disco “Latiendo de más” de la banda platense *Se va el camello* es el que acompaña todas las emisiones y como cortina musical empieza a sonar “Banquete y carcajadas” para dar lugar a la presentación del programa.

Al durar dos horas cada emisión, y para propiciar la práctica de los alumnos, se dedicarán a realizar un informativo cada media hora, de tres noticias cada uno, es

decir que luego de la presentación y el primer bloque, harán el espacio publicitario y ya se hará la hora 18:30 para que empiece el primer boletín informativo.

Luego los alumnos que se dediquen a realizar las columnas de opinión lo harán dentro de un segmento diario, cada uno con su presentación artística: la columna política, columna cultural, columna sobre sociedad o información general. De esta última podrán ser parte temáticas referentes a la salud, la prevención, drogadicción, sexualidad, etc.

Es decir, en los bloques sucedidos entre los informativos, los conductores se dedicarán a hablar sobre las noticias enunciadas y a hacer un análisis sobre las mismas, presentarán temas musicales, intervendrán en las columnas de opinión de sus compañeros y entrevistarán a aquellas fuentes que se presenten en los móviles de la radio para dar más información sobre alguna problemática tratada. Las noticias de los boletines si bien tendrán contenidos nacionales, aquellas a que se les dé mayor importancia serán las provinciales y locales.

Entre caníbales

Y el último programa emitido en vivo en la programación de la radio Mundo ISER, "la 97", es un programa dedicado a las entrevistas, realizado de lunes a viernes de 20 a 22 horas por los alumnos de segundo año del ISER y con la presencia de los personajes de la cultura platense.

En cada emisión se llevará adelante un programa dedicado a artistas musicales, actores y actrices, directores de teatro, autores, dramaturgos, es decir, aquellos que se presenten en y detrás de los escenarios platenses o que les cueste darse a conocer y por ello se les brinda un espacio de difusión. Las entrevistas serán en vivo, en piso, y además habrá entrevistas telefónicas o grabadas que complementen a la central.

En este caso, la cortina musical pertenecerá a la banda que sea invitada o entrevistada en la emisión correspondiente y si no fuera una banda musical la participe de la emisión, la elección quedará a cargo de la producción.

En el primer programa de Entre Caníbal será invitado uno de los autores del libro *Silencio Marginal*. El entrevistado Lautaro Castro, realizó este libro junto a Maximiliano Ceci y Emilio Casali como trabajo culmine de su carrera como Licenciado en Comunicación Social. En él narran la historia del rock argentino desde la perspectiva de aquellos músicos que no tuvieron un papel principal en los medios de aquel entonces. Por ello viene a contar la historia de tal publicación y además a realizar un avance del segundo libro que se tienen entre manos.

En este caso, la emisión de Entre caníbales contará con la musicalización de aquellos grupos de los años 70 que conforman la obra de *Silencio marginal*.

En otro capítulo de Entre caníbales, la producción invitará a las cantantes de tango Gabriela Maceira y Miriam Sofia por su extensa trayectoria en la cultura musical platense e internacional. Ambas han realizado decenas de giras por Europa y con quince años cantando juntas se presentarán en La Plata en el mes de diciembre para lanzar un nuevo show. Se hablará en la entrevista sobre sus orígenes, sus viajes juntas, el objetivo de su carrera, los reconocimientos obtenidos, dentro y fuera del país, y daremos lugar a entrevistas telefónicas con músicos que hayan compartido el escenario o viajes con la dupla. Cada tema presentado tendrá una anécdota relatada por las intérpretes, como por ejemplo en qué lugar y cuándo lo cantaron la última vez, en quiénes pensaron al realizarlo en sus presentaciones y otros detalles que a lo largo de la entrevista podrán surgir de la repregunta.

Y como cierre podremos contar con un mini recital en vivo en el estudio del ISER, siempre y cuando pueda ser acústico, en el caso del dueto, Miriam Sofía podrá tocar la guitarra y junto a Gabriela cantar dos o tres canciones que elijan para compartir con el público.

6.2. Gestión de la radio

La radio propuesta para el ISER servirá a los intereses institucionales y educativos, por tanto, planteamos que esta necesidad sea cubierta por la cooperadora de la institución, que reúne sus fondos en base a la colaboración de los alumnos y su comunidad, por tanto es una fuente económica que actúa en favor de sus necesidades, en cuestión de recursos e insumos durante su aprendizaje.

Creemos esencial a su vez, la participación de los jóvenes que conforman el Centro de Estudiantes para que ayuden a la coordinación del funcionamiento de la emisora y de los intereses que en ella aparecerán. Además, habrá profesores que intervendrán en ella en la supervisión de las tareas y en el correcto uso de las instalaciones.

Los gastos serán mínimos, debido a que la radio funcionará en el horario del ISER en uno de sus estudios ya provistos de tecnología e insumos, y todo lo pertinente a traslados de entrevistados o de los mismos movileros podrá ser solventado con la realización de rifas, fiestas y eventos que organice el mismo Centro de Estudiantes o incluso la radio para su difusión. En esto será muy importante la participación de la comunidad que rodea al Instituto y en que los mismos alumnos se comprometan, es decir, trabajen e inviertan su tiempo voluntariamente para movilizar y comunicar a los vecinos sobre estos eventos y poder recaudar lo necesario para llevar adelante la radio.

7. Conclusiones

Al momento de plantearme los objetivos específicos de la investigación; “Sumando espacios, sumando prácticas. Una radio para el ISER platense.” realicé un trabajo de campo exhaustivo y exploratorio. En él mi objetivo primordial fue plantearme que los alumnos de las diversas carreras, como Locución, Operación Técnica y Producción en Radio y Televisión, puedan llevar adelante una grilla de programación para reflejar aspectos de la práctica realizativa de las distintas asignaturas de las carreras.

La programación propuesta en este trabajo es, en parte, resultado de la investigación previa llevada a cabo en el ISER. Durante las entrevistas mantenidas con los docentes y alumnos de algunas de las carreras que se dictan en el Instituto, me he dado cuenta que la necesidad de tener un espacio donde efectuar prácticas preprofesionales está latente en ellos. Así como también, lograr la interdisciplinariedad entre las carreras adscriptas al ISER.

Los mismos alumnos notan que es importante vincularse, por ejemplo a la hora de llevar adelante un trabajo práctico en Locución necesitan de alguien que sepa manejar la consola, darles aire, musicalizar un informativo, ayudarlos durante la grabación del audio para un video en la hora de doblaje, y demás cuestiones que atañen a un operador técnico o a un productor/director. En todos los trabajos suele desempeñarse la división de tareas, y es por esto que se plantea algo productivo como lo es la interrelación entre estas carreras, para que a la hora de realizar la emisión radiofónica cada uno pueda desempeñar su rol.

La grilla de programas propuestos es totalmente flexible. He diseñado un modelo a seguir que partió de las necesidades y conocimientos previos de los alumnos, es por ello que a la hora de determinar cada uno de los programas he utilizado la observación participante de las clases seleccionadas para conocer qué tipo de objetivos y contenidos tienen apreñados los alumnos según el año que estén cursando. Quiero decir con esto, que la programación está abierta a sugerencias y críticas de los alumnos y/o docentes, que son quienes se encargarán de llevarla adelante. Por ejemplo, en el caso que los alumnos de primer año ya se encuentren

en condiciones de realizar móviles y entrevistas, los docentes podrán proponerlo en el espacio que se les ofrece para emitir su programa y moldearlo a su gusto y preferencias. Por otra parte, la participación de los alumnos en la emisora será totalmente voluntaria, es decir que dependerá de cada uno de ellos y de los docentes si es que se encuentran interesados en integrar o no el equipo radial. De allí partirá el trabajo de repartirse las tareas y elegir quién conformará el grupo que realizará cada programa.

Por otra parte, quise incluir a bandas musicales incipientes en el escenario platense para musicalizar la programación, teniendo en cuenta además que serían de fácil acceso en el caso de querer entrevistarlas y que colaborar con la radio les serviría a ellos como modo de difundirse entre la audiencia que tendrá el ISER. Es decir que la colaboración sería a modo de intercambio.

Esta audiencia en un primer momento será conformada por quienes son parte del barrio, debido al alcance de la emisora, y a quienes los alumnos se encarguen de informar sobre la misma. Sabemos que el boca a boca ayuda mucho en estos casos. Por todo esto, la elaboración de la emisora es un real aprendizaje para los alumnos, además de un espacio fructífero para la práctica preprofesional. Ellos, guiados por el cuerpo docente, deberán de hacerse cargo del funcionamiento y progreso de la misma, así como de la elección de un nombre apropiado que les dé la imagen que quieran proyectar en el afuera, porque a pesar de que el sostén económico lo dará la institución desde la cooperadora, como he mencionado, ellos también serán responsables de que se pueda llevar adelante y de conseguir los fondos necesarios para que así sea.

Con todo esto, podemos decir que cada uno decide hasta dónde llegar, aprender constantemente de la práctica y del otro. No quedarse quieto es uno de los objetivos del comunicador, generar proyectos y no quedarse en la idea de hacerlo, sino llevarlo a los hechos. Es por ello que observando el entusiasmo de los estudiantes a la hora de aprehender nuevos conocimientos, adquirir nuevas herramientas y querer plasmar en “el aire” todo lo aprendido, me demuestran que este proyecto que me planteé, con objetivos y metodología específica, puede llevarse a la práctica con éxito y resultados óptimos, no sólo para el alumnado sino también para todo el Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER).

8. Contenido del CD

En el CD que se adjunta se desarrolla una muestra de algunos de los programas propuestos para la programación de Mundo ISER. Se realizaron en una escala temporal, es decir, con una duración distinta a la real planteada en el TIF.

Cabe aclarar que la grabación del demo no concuerda en todos los casos con la descripción de los programas piloto desarrollados en este trabajo, es una aproximación al estilo y tratamiento de cada programa.

En orden de aparición, los programas grabados son:

- **Siempre listos:** magazine de emisión semanal, de 12 a 13 horas, Ana Julia Franco y Nicolás Noel Itri proponen todos los días actividades socioculturales e información de interés general dedicadas especialmente a los vecinos del ISER. Duración: 11:51 minutos.
- **Adaptados:** programa a realizarse entre las 13 y 14 horas de lunes a viernes, dedicado a los alumnos que cursan Interpretación y Doblaje para la realización de radioteatros y escenas dobladas al castellano neutro. En la emisión grabada participaron Florencia Labayén, Nicolás Noel Itri, Lautaro Castro, Joaquín Galván, Sofía Conte y Ana Julia Franco. La obra se titula “El candidato” y fue emitida el 24 de septiembre de 1993 en La venganza será terrible por Alejandro Dolina. Duración: 12:32 minutos.
- **Bajo la lupa:** programa temático emitido de lunes a viernes de 16 a 18 horas. Sofía Conte propone a un autor argentino para analizar desde sus obras y contexto sociohistórico. Duración: 5:09 minutos.
- **Vuelteros:** magazine diario emitido de 18 a 20 horas. Los alumnos de segundo año se dedican a informar a sus oyentes sobre los temas del día. Joaquín Galván y Florencia Labayén participan en la grabación que se extiende por 11:55 minutos.
- **Entre caníbales:** programa de entrevistas a personalidades de la cultura platense realizado por alumnos de tercer año de las carreras adscriptas al ISER. Graban María Eugenia Lasala y Macarena Suárez como conductoras y Lautaro Castro como entrevistado en base a la publicación de su libro *Silencio Marginal*. Duración: 10:21 minutos.

- **Artísticas:** Victoria Bríccola.
- **Publicidades:** Victoria Bríccola, Fernando Soto, Sofía Conte.

Track	Duración	Guión
1) Presentación	0:34	0:00 – 0:34
2) Siempre listos	11:51	0:35 – 12:26
3) Adaptados	12:32	12:26 – 24:58
4) Bajo la lupa	5:09	24:55 – 30:04
5) Vuelteros	11:55	30:04 – 41:59
6) Entre caníbales	10:21	42:00 – 52:21

9. Anexo

Programación de la radio realizada por los alumnos de Práctica Integral de Radio II del año 2014 junto a las profesoras Nélida Villarejo y Graciela Ferrarese.

Radio **La Cueva AM 840**

Horario	Programa	
De 6 a 7	A diario	Informativo, lectura de diarios
De 7 a 10	Batido de noticias	Magazine informativo
De 10 a 12	Papel picado	Magazine cultural
De 12 a 14	Tocando fondo	Magazine dedicado a la música
De 14 a 15	Luz, música y acción	Programa especial sobre las bandas sonoras de las películas
De 15 a 17	Hombres de rock	La historia de los hombres más destacados del rock.
De 17 a 19	Mujeres al poder	Temas político-sociales abordados desde una perspectiva de género.
De 19 a 20	Más por más, más	Más noticias, desde el humor.
De 20 a 20:30	Mundo deportivo	Informativo de deportes.
De 20:30 a 22	La previa del rock	La historia detrás de las bandas invitadas en La Cueva.

De 22 a 00	Sala de ensayo	Los mejores recitales los transmite sala de ensayo.
------------	----------------	---

Observación participante

Todo método de observación de clase va acompañado de nuestra propia concepción de lo que es la enseñanza y específicamente, de vivencias propias ya que para juzgar tomamos como referencia experiencias propias.

El enfoque de este método es observar si se lleva a cabo una integración en ciertas materias cursadas en las carreras adscriptas al ISER. He seleccionado, dentro de la carrera Locución, aquellas que tuvieren que ver con el trabajo a realizarse en la radio, como lo son: Práctica Integral de Radio niveles I, II y III, Locución II y III, Doblaje e Interpretación. A su vez, con las materias de Producción (Práctica Integral de Producción de radio II y III, Dirección de actores, Dirección de Doblaje) y Operación Técnica (Operación de estudio de radio II y III) que son concernientes a la producción y realización de la programación radiofónica.

Las materias anuales como Práctica Integral de Radio, Locución y Foniatría y Práctica Integral de Televisión que se dictan en los tres niveles de la carrera son correlativas, es por ello que intentan mantener un hilo conductor a la hora de elaborar los contenidos y objetivos, es por ello que un alumno no podrá cursar la asignatura en el segundo año sin haber aprobado la de primero y de la misma forma la relación entre segundo y tercero. Es por esto que en los primeros dos niveles se establecen las bases de los conocimientos que luego en el tercer año se profundizan. De este modo en el nivel III se prepara al alumno para que pueda rendir el examen Habilitante que la carrera establece para poder matricularse en el ISER de Capital Federal. De este modo, desde principio de año se establece el reglamento y los requisitos de este examen para que el alumnado ejercite sobre ello. Desde las materias troncales se le dedica la mayor parte del tiempo a lograr que el alumno establezca el material que presentará en el examen (que se rinde en pareja) y se cede el espacio para que practique todo lo que sea posible.

Interpretación es una asignatura del segundo año que se dicta los martes de 15 a 18 horas por la profesora Mariela Anastasio. En esta materia la docente les explica a los alumnos cuál es la estructura narrativa de una obra. Se realizan diferentes ejercicios donde el alumno interpreta distintas personalidades y personajes, despliega su fase actoral que luego le servirá para desinhibirse y aplicarlo a la hora de locutar. Han realizado radioteatros junto a la colaboración de los alumnos de Producción y Dirección de Radio y Televisión, quienes dirigen a los locutores en los ensayos para señalarles la intencionalidad de cada diálogo.

Al final del año de esta asignatura, los veinticinco alumnos se dividieron en grupos para desarrollar una versión adaptada de una obra teatral, una distinta para cada grupo, propuestas por la docente.

Doblaje es una materia del tercer año que se cursa semanalmente los lunes de 18 a 21 horas. El alumnado es dividido en dos grupos de manera alfabética, hasta la primera mitad de la lista los alumnos tienen clase con la locutora Marisa Waters y la segunda mitad con la profesora Mariela Anastasio. Ambas enseñan el uso del castellano neutro en trabajos como la grabación de voces en off para documentales, publicidades cortas y otras del estilo de "Sprayette", escenas de películas dobladas, elaboración de personajes para dibujos animados, o lecturas de historietas, así como también establecer un guión y darles voz a los personajes de una película muda. Si bien el trabajo es arduo y constante, ya que semana a semana los trabajos son numerosos, varios alumnos han estado de acuerdo en decir que hace falta al menos un año más para continuar practicando las distintas aristas que ofrece el doblaje.

En el caso de las clases de **Práctica Integral de Radio I** dictada los lunes de 13 a 17 horas, durante la cursada, los profesores Juan Mastromarino y Angelina Muñoz, se dedican a introducir a los alumnos en el conocimiento del tratamiento de las noticias por parte de los medios. A través de la escucha de la radio, la lectura de diarios, se intenta poder analizar y comentar al aire los temas de la agenda. Para ello se realizan informes semanales, de manera grupal, de las distintas radios AM de Capital Federal.

Práctica Integral de Radio II se cursa los viernes de 14 a 17 horas. Las locutoras Nélide Villarejo y Eugenia Camejo profundizan el uso de las herramientas radiales vistas en primer año y amplían el espectro tratando de enseñar al alumno la programación y estructura de la radio. Es en este año en el cual realizaron como trabajo final la programación de una radio entre el grupo entero de alumnos. Los últimos dos meses del año fueron espacio de práctica para elaborar el trabajo. Los más de veinte alumnos, se dividieron en grupos para que cada grupo elaborara un programa y en ellos se repartieron las tareas, los horarios y los roles que cada quien desarrolló en uno o más programas de la grilla. Además tuvieron que pensar en la artística e imagen de la radio y llevarla a cabo, darle un nombre, grabar separadores, cortinas musicales y promocionales. En este trabajo he visto que integran a uno de los alumnos del segundo año de Operación Técnica, quien se presentó en todas las prácticas que los alumnos realizaron para llevar adelante el trabajo práctico final. El alumno que participó de la carrera Operación Técnica en Radio y Televisión fue evaluado por su profesor durante las prácticas.

Práctica Integral de Radio III es dictada los miércoles de 18 a 21 horas por los profesores Cielito Depetris y Roberto Catino. Luego de los dos años previos de Práctica Integral de Radio, los alumnos comienzan a especializar y profundizar las técnicas radiofónicas. Esta materia se dedica a que los alumnos comiencen a implementar líneas editoriales, críticas de espectáculos, mesas de debate y contrapuntos, es decir, apunta a afinar el uso del tiempo en el vivo y manejar la argumentación.

Locución y Foniatría II se cursa los lunes de 17 a 19 y jueves de 14 a 17 con las locutoras Rosana González y Nélide Villarejo y las foniatras Claudia Díaz y Estela Torres. En esta materia el alumnado también es dividido en dos grupos de acuerdo a la lista, un grupo cursa el primer cuatrimestre con una locutora y una foniatra y luego intercambian en el segundo cuatrimestre con el otro grupo de alumnos. En este nivel las locutoras intentan que los alumnos aprendan a sacar afuera y manejar sus emociones en el aire. Han realizado un trabajo práctico en el cual los estudiantes deben escribir un momento emotivo de sus vidas para luego leerlo en el estudio y ver cómo se puede contar e interpretar el relato demostrando la emoción y la sensación que le genera a cada uno el hecho en particular.

En este año también aprenden a trabajar el acting en las publicidades grupales, jugando con las intenciones, los tonos de voz y los remates. Y además profundizan la técnica en la lectura de los informativos.

Locución y Foniatría III los jueves de 17 a 21 horas los locutores Andrea Bruno y Juan Mastromarino, y las foniatras Claudia Díaz y Estela Torres profundizan en los alumnos el aprendizaje de los dos años previos y dedican el mayor tiempo de la materia en orientar a los alumnos a la elaboración del examen habilitante: en la realización de un programa radial acotado a diez minutos de duración, la elección e interpretación de las publicidades y en la correcta lectura del relato e informativo.

Entrevistas

Entrevista a Pepe Colombo, profesor de Práctica Integral de Televisión niveles I, II y III en las carreras de Producción y Locución.

¿Cuál fue el cargo que usted ocupó desde que ingresó al Instituto número 8?

El cargo de profesor de televisión, cuando empecé solo con primer año en la carrera de locutores y en la de productores donde era Práctica Integral de Producción de Televisión y otra materia que correspondía a los productores que era Composición de imagen e iluminación.

¿Desde el primer año que abrió el ISER se abrieron las tres carreras a la par? (Locución, producción y operación técnica)

Sí, después se amplió la parte de los técnicos operadores, anteriormente era operador de radio y televisión. Después se desdobló.

¿Desde el 93 que está dando clases en el instituto?

Sí, desde el 93, en el 92 ISER Capital lo trae a la provincia, es un convenio que firma Duhalde, el gobernador de la provincia de ese momento, y le da la tenencia de esta carrera, que no encajaba en ningún instituto superior, y el más aliviado era el instituto 8. El instituto 8 se hace cargo de las carreras del ISER, eran unas

carreras muy difíciles para los que estaban en ese momento, porque eran de Museología, Archivología, Bibliotecología, y carreras de televisión, de radio, locución era algo totalmente distinto, nuevo y no conocían nada de eso. Así que les costó un poco armar el grupo de profesores que por amistad con el locutor que trae todo esto que es Guillermo Lázzaro, como me conocía a mí me dijo que tenía que venir al ISER de La Plata (me conocía de radio provincia y del canal). Yo para esto había dejado de dar clases a la noche en la Universidad Católica, para la carrera de Periodismo, estuve doce años. Cuando renuncié ahí, al mes Lázzaro se contacta conmigo para que venga a dar clases acá. Así empezamos y ya estamos en 23 años de dar clases. Esto me da placer, me hace salir de casa y sigo conectado a lo que es hacer televisión que es a lo que me dediqué toda la vida.

En ese momento, ¿cuál era el criterio para elegir el grupo de profesores?

El problema de estas carreras es que las materias son de difícil cobertura. Había que demostrar un cierto conocimiento, yo en ese momento era director de cámaras en América. Estuve en el canal hasta el año 95, cuando ya se veía venir que América se mudaba a Buenos Aires. Y como yo no pensaba ir a Buenos Aires porque ya tenía el ISER y trabajaba en el Ministerio de Educación, tenía todo en La Plata, viajar a Buenos Aires no me entusiasmó nunca, así que renuncié en ese momento. Y seguí en el ISER que me da continuidad dentro de lo que es televisión, no hago ya televisión profesional, cosa que a lo mejor uno por los tiempos que uno deja de practicar, por la edad, ya cansado desde hace veinte años que dirijo comercialmente televisión, uno va perdiendo el ritmo y la concentración. Para ser un buen director de televisión uno tiene que estar concentrado y muy enchufado en el programa, más que enchufado en el programa, armar el programa antes, si uno va siguiendo el programa durante se convierte en telespectador y uno está dirigiendo, tiene que dar las órdenes antes de que se hagan las cosas. Ese grado de concentración requiere un tiempo, un trabajo, y tiene un límite, llega un momento que cansa tanta concentración en el producto cuando uno ya alcanzó un límite de edad para retirarse, jubilarse y yo encontré aquí que tenía la continuidad que todavía tengo y me da mucho placer, venir y estar con gente del medio.

Para entrar los profesores de las materias humanísticas lo hicieron por concurso. Yo tuve que presentar en el concurso un plan de trabajo, aquellos profesores que son de todas las materias que necesitan un profesorado ingresaban presentando eso. El drama de la gente del instituto 8 eran las materias de difícil cobertura, las troncales, por la especificidad del medio, había que encontrar gente idónea del medio que pudiera certificar que había trabajado en esto.

¿El ISER en La Plata, abrió por necesidad de un público estudiantil que lo pidiera?

Eso en su momento no lo observé, porque el curso se hacía en Capital, pero vi con agrado que se hiciera acá en La Plata. Tal es así que los alumnos de la primera promoción eran la mayoría de La Plata e incluso de Quilmes o Berazategui que les quedaba más cómodo acercarse acá que ir a Capital. Pero la primera promoción eran prácticamente locutores de radio que vinieron a buscar el carnet porque ya estaban trabajando en el medio, así que con los pocos medios que teníamos, no teníamos estudio, ni cámaras, ni estudio de radio, se fue haciendo todo muy a los ponchazos, conseguíamos una cámara prestada, una casetera para grabar. Son todas grabaciones que aún conservo. Entre ellas tengo una de Adriana Verón, la locutora de Mirtha Legrand y de Lanata, que egresó de acá.

Habían nacido locutores, ya traían la voz, la forma de decir y se fueron formando en la radio, así que la primera promoción era fácil de trabajar, no había indicaciones de tono y formas, uno les daba pautas de trabajo y lo hacían perfecto.

En el momento en que firmaron el convenio en el 92 ¿el COMFER intervenía en algo?

El COMFER tiene una escuela de locutores que es el ISER. El ISER a su vez, abre sucursales. De ese ISER dependemos. Tal es así que cuando los alumnos terminan el tercer año tienen que rendir el examen final ante las autoridades del ISER capital, es el que otorga el aval para que, el ahora AFSCA les dé el carnet.

¿En qué otros lugares funcionó el ISER LP?

Eran todas casas alquiladas por la Dirección de Escuela. Estuvimos primero en el diagonal 74 donde era la base, una casa alquilada, y compartíamos esa casa con la gente de Bibliotecología, pero cuando se fueron incrementando los cursos teníamos que compartir con la otra carrera, y al cabo de un tiempo nos fuimos a 43 e 2 y 3, casa también alquilada, de familia, donde las aulas eran los dormitorios. Luego fuimos a diagonal 77 entre 2 y 3, cosa rara porque estaba la escuela de hipoacúsicos y entraban los locutores. Teníamos goteras, una sobre cámara 2 y otra sobre cámara 1.

¿A la par iban trasladando los equipos?

Sí, yo siempre estuve solo, tenía que irme con los reflectores, las cámaras, instalé en diagonal 74, en 43 y diagonal 77 y acá cuando nos mudamos hace 7 u 8 años. Costó mucho conseguir esto. Era una dependencia que usaba el colegio de arriba, pero estaba medio abandonado. Como no pudieron justificar el uso, el Ministerio nos lo cedió. Esta era la parte del edificio de la cocina que ya estaba instalada, que siguen usando una parte porque hacen cursos de cocina.

Así que acá armamos de a poco los estudios, las aulas. Bibliotecología tiene una casa alquilada en 45 que está en muy mal estado, así que seguimos compartiendo el edificio.

¿Nunca hubo un proyecto de un establecimiento propio?

Y bueno, esto ya es propio, es de la Dirección de Escuela, así que ya de acá no nos sacan, si nos sacan nos vamos a un lugar mejor.

¿Es necesario tener algún medio de comunicación tangible, como un canal de tv o una radio para el ISER que posibilite a los alumnos tener una práctica preprofesional?

Sería lo ideal, lo que pasa es que existe una radio que es por internet, del ISER, que tiene sus características y todo. Pero ¿por qué no funciona? Porque los alumnos pueden llegar a hacer un programa, dos o tres, podemos decir que la radio funciona de 15 a 18, pero no hay quién se dedique. Tiene que ser extracurricular, ningún profesor te va a dar permiso para ir a la radio, estás

cursando una materia y no te dan permiso. Eso fue determinante para que no siguiera adelante el proyecto. Nos dieron también en el canal de Dardo Rocha, cuando estaba en La Plata, un canal de cable, nos habían dado la posibilidad de un canal semanal y dijimos bien, una hora. Lo único que nos pedían eran cuatro programas enlatados, no pudimos terminar de armar el segundo que empezaron a decir que no tenían tiempo y que no podían, y ¿quién los hace? ¿los profesores? El tema era que los alumnos hicieran su práctica con un programa.

¿Sería interesante que eso sirva para combinar las tres carreras?

Sí, pero hacerlo en forma curricular, eso exige hacerlo fuera del horario de cursada. Porque si lo haces semanalmente y siempre te vas de la clase de inglés que dura una hora entonces no puedes cursar esa materia. Fuera de horario pueden llegar a hacer un programa, pero más que eso no dura.

El canal lo que nos pedía era adelantar programas, llevarlos grabados y se hizo uno y medio. Ahí murió el proyecto. Después venían las vacaciones y quién se iba a dedicar a hacerlo. Tendría que ser un trabajo en conjunto, extracurricular y también con un poco de apoyo desde el Instituto, que te den un horario flexible, no salir de la materia, pero bueno, no prosperó. Hubo entusiasmo pero no prosperó.

Una vez hicieron una radio ¿qué fue lo que pasó que no continuó?

Acá, sí, incluso nos ofrecieron una radio de acá de La Plata, una FM ofreció hacer el enlace, transmitíamos desde acá. Dos programas duró el proyecto.

Entonces ¿qué contenidos buscaban, por ejemplo para el canal?

Era un formato como documental. La idea era encerrar en cada programa un “estuvimos ahí”. Ir a un lugar y desarrollar un tema.

No recuerdo si tuvieron una línea argumental que los conectara pero como te decía, no hubo más de dos programas. El primero fue sobre un fabricante de helicópteros que está en el interior de la provincia, y fue el que hizo helicópteros para enseñar a pilotear, que tenían un tope para subirlos y bajarlos. Se hizo un programa muy interesante, con fotografías viejas, cómo inventaba los modelos. Pero bueno murió en el primer intento.

Es difícil combinar el poder salir a los medios desde un aula donde tenes limitado tiempos, espacios, horarios. Tenes que tener un entusiasmo muy especial, gente que si bien desde acá van a tener apoyo, que sigan el proyecto, que dediquen horas que le pertenece a cada uno. Cuesta mucho.

¿Hubo algún año en que hayan hecho algún trabajo que integrara las tres carreras?

Cuesta por el cruce de horarios de las materias. En el momento en que yo necesito un operador, un director de cámara, un camarógrafo que podrían ser los operadores de radio y televisión, pero en ese momento están en inglés o francés, en los momentos que los necesito están en otra materia.

Me parece bien, es interesante hacer trabajos intercátedras porque van conociendo realidades profesionales, los operadores que se ponen ellos a hacer una mueca para que el otro lo grabe, no sirve, en cambio con locutores que están haciendo un programa ellos graban, mueven las cámaras y trabajan profesionalmente, entonces tiene sentido esa práctica. Lo mismo cuando ponen las luces, no alumbran porque sí. Está bueno cuando ves una escena y te das cuenta que es de día o de noche por la iluminación y no porque en el guión diga “qué lindo día”.

Entrevista con Omar Somma, profesor de Operación de Estudio de Radio en el ISER de La Plata

¿Cómo podría llevarse a cabo la realización de una radio en el instituto?

La nueva encargada de medios es bastante interesada en el tema, por ahí la embalamos para que ni bien llega ella prenden la compu, porque de noche cortan la luz, al mediodía prenden todo y ahí podría largarse a transmitir.

¿De qué serviría tener una emisora en el instituto?

Serviría para promocionar a las carreras, porque son muchas.

Yo me acuerdo que hemos grabado algo de prueba para ellos que les resulta novedoso, para gestión cultural, esas carreras que venían con unos nervios, y se armaron programas de media hora que después ellos los discutían, el tema era cómo promocionar su carrera, hicimos una para gestión cultural que quedó buena, y después dar horarios de exámenes que se pueden hacer emisiones programadas, queden grabadas y sirven como una buena promoción.

Buenos Aires tiene una radio al aire pero llega a diez cuerdas. Yo hice un programa en Radio Provincia que lo dediqué a la radio del ISER de Capital. Pero esa transmite todo el día, no sé cómo funciona a la noche.

¿Fuiste parte de alguna experiencia similar pero acá en La Plata?

Acá lo que pasó es que se plantó todo, por ahí todos se cansaron y llegó un momento en que no había plata el año pasado, pero tampoco se hicieron los pedidos de proyecto de plata que viene de Nación. Si todo lo que hay en el Instituto en cuanto a lo técnico lo pedí yo porque en ese momento estaba re embalado con esos proyectos, y la encargada de medios de ese momento me alentaba, pudimos comprar consolas, micrófonos, pero después de eso, de dos años seguidos de que vinieron cosas, pedía presupuesto pero no llegaba nada.

Entrevista a Claudia Díaz. Profesora de Foniatría en 2° y 3° año de la carrera de Locución en el ISER de La Plata.

1.- ¿Considera importantes las prácticas preprofesionales en algún momento de la carrera?

Sí. Considero fundamentales a las prácticas preprofesionales siempre y cuando estén supervisadas y orientadas. Gradualmente, deberían aparecer en toda carrera y en un instituto como el ISER donde hay tantas carreras vinculadas entre sí sería totalmente provechoso.

2- ¿Participó de alguna práctica preprofesional, en el ámbito de una radio o de un canal de televisión?

Participo de prácticas post carrera orientando profesionales recién recibidos o con poca experiencia y además asistiendo a profesionales complicados en su desempeño en mi área de incumbencia. Nunca fui parte de prácticas preprofesionales ya que en las carreras donde intervengo no existen. Al menos no de manera formal.

3- ¿Cree que esas prácticas podrían realizarse en una radio del Instituto?

Si por supuesto. Serían parte de una experiencia práctica fácil de supervisar y viable de organizar entre todos.

4- ¿Servirían para practicar algún aspecto de la materia a su cargo? ¿Cuál?

Sí, claro. En la materia que dicto, Foniatría en los dos últimos años de Locución, los aspectos a profundizar serían:

Manejos prosódicos de la voz y la palabra. Inteligibilidad del habla en lectura e improvisación. Proyección vocal – corporal. Manejo resonancial. Fluidez del discurso oral.

5 - ¿Participaría de la radio?

Si, es una experiencia interesante. Además de mi interés creo que estoy formada para poder ser parte.

6.- ¿Aun en horarios extracurriculares?

Si, si me lo permiten mis otros horarios laborales que son muchos o se compensan con otros horarios que destino a trabajo en esa Institución, me interesaría.

Es bueno pensar también que a veces hay que exigir derechos laborales de los profesionales que trabajan en algo. Luchamos desde siempre por eso.

Sabemos que es difícil el momento, pero lo hemos logrado muchas veces, en muchos aspectos reclamando colectivamente. Es decir, no o por lo difícil del momento dejar de pedirlo ya que si no siempre participan quienes están favorecidos económicamente en lo personal y tienen que trabajar menos, por lo tanto tienen más horarios libres. Me resulta un poco injusto.

En el ámbito público todo tiene que estar regido por encuadres legales, administrativos y eso hay que preverlo. En ámbitos privados es diferente.

Entrevista a Mariela Soledad Anastasio docente en las carreras de Locución y en Producción de Radio y Televisión, en las materias: Interpretación, Dirección de Actores, Doblaje y Literatura II en el ISER de La Plata.

1.- ¿Considera importantes las prácticas preprofesionales en algún momento de la carrera?

Sí, considero que son importantes. Sobre todo a partir del 2º año, en que los alumnos cuentan con un poco más de herramientas. Y en 3º año, debiera ser una cuestión a abordar, para que se puedan gestionar espacios y prácticas, en lo posible con continuidad y asiduamente.

2- ¿Participó de alguna práctica preprofesional, en el ámbito de una radio o de un canal de televisión?

He propiciado desde mis cátedras algunas experiencias. El año pasado, por ejemplo, yo participaba como co-conductora en un programa radial sobre teatro en Radio Provincia (FM) e invitábamos todas las semanas a los alumnos de Locución a realizar prácticas reales y en vivo, leyendo radioteatros.

3- ¿Cree que esas prácticas podrían realizarse en una radio del Instituto?

Creo que en el Instituto podrían realizarse muchas actividades, pero considero muy importante organizarlas en espacios afuera.

4- ¿Servirían para practicar algún aspecto de la materia a su cargo? ¿Cuál?

Sí, serviría. Para Interpretación y Dirección de Actores.

5- ¿Participaría de la radio?

Sí, tal vez con productos enlatados.

6.- ¿Aun en horarios extracurriculares?

Creo que sólo supervisando, pues no cuento con demasiada disponibilidad horaria.

Cuestionario realizado a alumnos del ISER

Carrera:

Año que cursa:

1- ¿Te parece necesaria una radio del ISER, donde pudieran realizarse prácticas preprofesionales? ¿Por qué?

2- ¿Qué contenidos deberían ser parte de la programación?

3- ¿Formarías parte del staff de la emisora, si tuviera programas en horario extracurricular?

4- ¿Qué funciones te gustaría desarrollar?

Cuestionario para los vecinos del ISER

1- ¿Te parece necesario que haya una radio en el ISER cuya programación se ocupe de problemas del barrio?

2- ¿Te interesaría que hubiese un programa que se ocupara de los problemas barriales?

3- ¿Formarías parte del staff, si el programa lo produjeran los estudiantes del ISER?

Bibliografía

- Barberis, Sergio; Dido, Juan Carlos. *Radios Universitarias. Principios, funciones, objetivos*. Editorial: UNLaM. 2006.
- Bosetti, Oscar y Haye, Ricardo. *Radios universitarias argentinas: una red pública y federal para ejercer el derecho a la comunicación*. Editorial Universidad Nacional de La Matanza. Buenos Aires, Argentina, 2015.
- Cebrían Herreros, Mariano. *Información Radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Editorial: Síntesis. Madrid, España, 1994.
- Cebrían Herreros, Mariano. La radio en el entorno de las multiplataformas de comunicaciones. *Rádio-Leituras*. Año II, num 2. ISSN: 2179-6033. Edición julio-diciembre 2011.
- Folgueiras, P. La evaluación participativa de un programa de formación para una participación intercultural. *Revista de Investigación Educativa* 25 (2) (p.p. 491-511). 2007.
- García Gago, Santiago. *Manual para radialistas analfatécnicos*. Segunda edición, Impresión: Artes gráficas SILVA. La Paz, Estado Plurinacional de Bolivia, 2013.
- Haye Ricardo. *El arte radiofónico: Algunas pistas sobre la constitución de su expresividad*. Buenos Aires. La Crujía. 2004
- Haye, Ricardo. *La radio del Siglo XXI* Ed. La Crujía. 2000
- Haye, Ricardo. Sobre Radio y Estética. Una Mirada desde la Filosofía del Arte.
- Hernández Sampieri, *Metodología de la investigación*. Quinta edición Mc Graw-Hill. México. 2010.

- Iovino, Gustavo A. y otros: “La oferta comunicativa de las radios universitarias del NOA”, en Revista de la SeCyT, N° 6, noviembre de 2001, Santiago del Estero.
- Martín Barbero, Jesús. Los oficios del comunicador. Comunicación en el nuevo siglo. Renglones, Revista del Iteso, Número 48, 2001.
- Mata, María Cristina. “Saber sobre la radio”. Signo y pensamiento volumen 17, N° 33, 1998.
- Moreno, Elsa. Las “radios” y los modelos de programación radiofónica. En “Comunicación y sociedad” Volumen XVIII, n° 1, Universidad de Navarra, Pamplona, 2005.
- Pereyra, Marta “Historia para contar” en “Lenguajes de la radio” Daniel Cohen – Marta Pereyra (comp.). Ed. Brujas. 2010.
- Pérez Serrano, Gloria. “Investigación cualitativa: retos e interrogantes”, Editorial La Muralla. Madrid. 2007
- Rincón, D. y cols. *Técnicas de investigación social*. Ed. Dykinson. Madrid, 1995.
- Sandín, M. P. *Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones*. Madrid: Mc. Graw-Hill. 2003
- Tramezzani, Pablo. “El Lenguaje de la Radio”. En el Aire: producción integral de radio. Fundación Universidad a Distancia Hernandarias, Editorial Docencia, Buenos Aires, 1996.
- Winocur, Rosalía. *Ciudadanos Mediáticos La construcción de lo público en la radio*. Ed. Gedisa, Barcelona 2002.

Fuentes web:

- <http://afsca.gob.ar/2012/06/radios-educativas-y-comunitarias-en-institutos-de-ensenanza-superior/#.VnCSytJ97IU>
- Bosetti, Oscar. "Las Radios Universitarias: Esas Radios Públicas que buscan su Identidad". En SIRUNER (Sistema Integrado de Radios Universidad Nacional de Entre Ríos) <http://www.siruner.uner.edu.ar/opinion/las-radios-universitarias-esas-radios-publicas-que-buscan-su-identidad-i%C2%BA-parte>
- Grupo Radioescucha Argentino. "ARGENTINA: Instalarán radios en 43 institutos de educación superior". <https://gruporadioescuchaargentino.wordpress.com/2012/06/26/argentina-instalaran-radios-en-43-institutos-de-educacion-superior/>
- Artículo sobre el reclamo de los estudiantes del Iser para poder tener un edificio donde estudiar. "Triunfo de los estudiantes del ISER en La Plata". 5 de junio de 2005. <http://www.anred.org/spip.php?article853>
- Kawulich, Barbara B. La observación participante como método de recolección de datos. Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research, [S.l.], v. 6, n. 2, may. 2005. ISSN 1438-5627. Disponible en: <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/466/998>
- López Vigil, José Ignacio. *Manual urgente para radialistas apasionados*. Diseño PDF: Inti Barrientos en www.radialistas.net. Quito, Ecuador, Abril 2005. Disponible en http://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013_10/ManualUrgenteRadialistas.pdf
- Merayo Pérez, Arturo. IDENTIDAD, SENTIDO Y USO DE LA RADIO EDUCATIVA. Artículo publicado en III Congreso Internacional Cultura y

Medios de Comunicación, Ediciones Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2000, pp. 387-404. <http://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.html>

- Página institucional de Radio Universidad <http://www.radiouniversidad.unlp.edu.ar/institucional/>
- Página institucional de Radio ISER <http://www.iser.gob.ar/radio>
- Página institucional de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social convenios: <http://perio.unlp.edu.ar/node/4783>
- Pasos para la planificación de programas radiales <https://daniradio.wordpress.com/2008/12/15/planificacion-de-programas/>