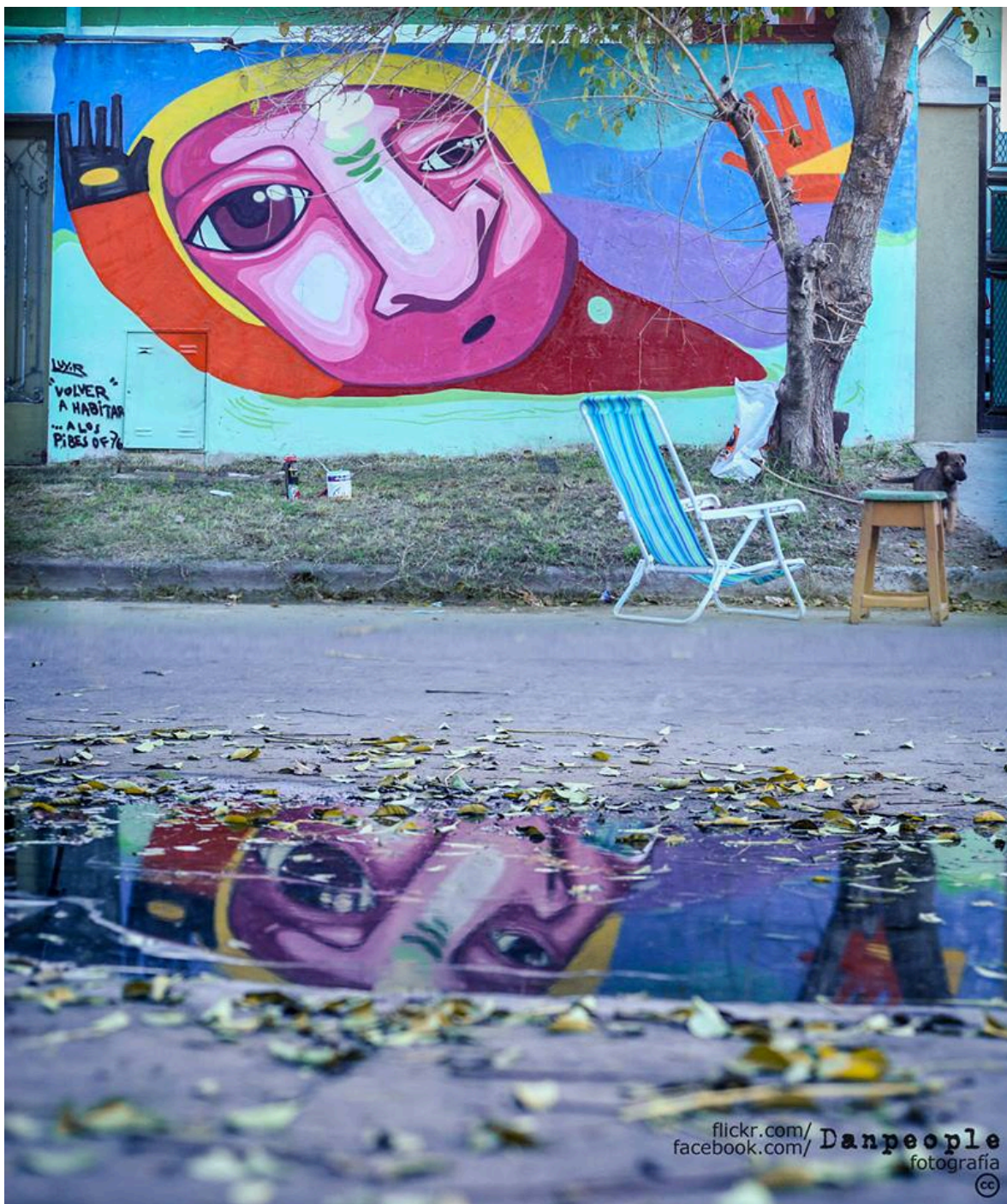


2017



flickr.com/  
facebook.com/ Danpeople  
fotografia  
©

# [LA PLATA BAJO EL AGUA. LA RADIO EN EL AIRE]

Esta es la tesis de producción de un documental radiofónico que recopila y analiza las prácticas comunicacionales en radio, como experiencia cultural, a partir de la inundación del 2 de abril de 2013 en La Plata

## **Título: “La Plata bajo el agua. La radio en el aire”.**

Descripción: Esta es la tesis de producción de un documental radiofónico que recopila y analiza las prácticas comunicacionales en radio, como experiencia cultural, a partir de la inundación del 2 de abril de 2013 en La Plata

### **Datos personales de la tesista**

Nombre y apellido: Eugenia Camejo

Correo electrónico: [eugeniacamejo@gmail.com](mailto:eugeniacamejo@gmail.com)

Legajo: 19609/0

DNI 29644128

Celular (0221) 15 – 4197458

Teléfono fijo:(0221) 483-8022

Dirección: 54 n°784 – Depto. A e/10 y 11 – La Plata

**Director:** Lic. Federico Manzi.

**Codirector:** Lic. Matías Delménico

**Asesor:** Dr. Julián Axat

**Tesis de Producción** para Licenciatura en Periodismo y Comunicación Social

**Programa:** Comunicación, Periodismo y Medios

### **Modo de citar esta Tesis**

Camejo, E. (2017). *La plata bajo el agua. La radio en el aire*. Tesis de grado no publicada, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Buenos Aires, Argentina.

## Agradecimientos

Esta tesis es una construcción colectiva de radios que brindaron material de archivo, de personas que quisieron contar su testimonio, de profesores de la facultad de Periodismo y Comunicación Social que leyeron estas páginas reiteradas veces ofreciéndome indicaciones y de escuchas interesados/as en este trabajo que también me dieron su opinión. A todos, gracias.

En particular, quiero agradecer al Dr. Julian Axat, por aceptar la asesoría de esta tesis, por destinar parte de su tiempo a escucharme, en momentos donde su tiempo es escaso y su trabajo en ATAJO es fundamental.

A Gabriel Colautti, quien afrontó junto a su familia la desaparición de su padre en el agua. Y luego vino la certeza de hallarlo muerto.

A Ramón Inama, quien “la vida” ya lo había golpeado, el terrorismo de Estado, más precisamente, le agradezco por abrirme las puertas de su casa y por compartir en este documental parte de su historia.

A Martín Raninqueo, sobreviviente de la guerra de Malvinas, para quien un dos de abril implica mucho más que lluvia e inundación, quizás signifique mucho más de lo que podamos comprender; le agradezco sus acordes de guitarra y sus palabras.

A Gabriela Pesclevi, del Colectivo La Grieta, por ponerle voz a los poemas, por brindarse a una maravillosa charla donde emergió Rulfo, la polifonía de voces en Comala.

A Pablo Antonini, de Radio Estación Sur, y del Centro Cultural Favero, por el interés que demostró en este emprendimiento, por sus ideas, y por valorar el proceso.

A Alexis Turnes Amadeo, Diego Martez, Lucas Finocchi, Pablo Reffi, por entamar la música con la radio, la radio con su función social, y contarme la experiencia de Pura Vida en aquellos días donde el agua ameritaba brindar un granito de arena de cada uno.

A Luxor, y al colectivo de artistas de Volver a Habitar por permitirme utilizar sus imágenes, pero básicamente por toda la paciencia y la escucha que prestaron a las personas inundadas.

## **Dedicatoria**

A los 89 fallecidos establecidos por la Justicia, a través del Juez Luis Arias. A sus familiares a quienes algunos tuve la posibilidad de conocer y entrevistar. A ellos mi trabajo, mi tiempo. Quisiera que este material, estos sonidos, estas voces y todo lo que he recabado en este documental sea el principio de una transformación cultural. Que lo sonoro se sedimente en nuestra historia local y se haga base sólida para que crezcamos como una comunidad libre. Que esta libertad sea siempre anclada en la historia, en los acontecimientos que nos marcaron, como se marcaron por el agua las paredes de casas y edificios. Que la libertad no sea una entelequia, un constructo vacío, sino que surja de una comunidad consciente y aferrada a nuestros derechos humanos: derecho a una vivienda digna, derecho al trabajo, derecho a vivir en condiciones salubres, derecho a la salud, y en particular el derecho a la comunicación y a la información. Esos derechos que el agua y la desidia se llevan cada tanto. Que no se lleve nunca nuestra memoria y nuestra lucha por la verdad y justicia. Presentes, presentes, presentes...

## Índice

<u>Descripción de la producción</u>	6
<u>Antecedentes, perspectivas desde donde partir</u>	7
<u>Introducción. Justificación del enfoque.</u>	12
<u>Perspectivas y herramientas teórico-conceptuales</u>	17
<u>Justificación y argumentación analítica de la creación de la producción en el campo comunicacional</u>	
<u>Respecto de la temática abordada</u>	27
Contexto. La relevancia de la tragedia	
Circulación y explicitación de los destinatarios	
<u>Recursos, métodos y técnicas utilizados</u>	42
<u>Guión técnico</u>	43
<u>¿Qué pasó con las radios locales? (Track1)</u>	
<u>Las radios en la trama cultural (track 2)</u>	
<u>Víctimas de ayer y de hoy (Trak 3)</u>	
<u>Protocolo en Comunicación (Track 4)</u>	
<u>La radio en el aire</u>	47
<u>Desarrollo del proceso de producción y justificación de los recursos elegidos</u>	
<u>Los datos oficiales desaparecidos en el agua y las prácticas periodísticas que emergieron</u>	
<u>La tragedia, criterio de noticiabilidad: centro vs periferia</u>	
<u>¿Cómo la radio dio respuesta a la tragedia?</u>	
<u>Algunas prospectivas, conclusiones</u>	55
<u>Las sociedades hoy y la memoria como desafío</u>	
<u>Bibliografía consultada</u>	57

## Descripción de la producción

Esta investigación documental sobre el rol de la radiofonía platense, durante y pos inundación acaecida el 2 de abril del año 2013, surgió en torno a una serie de cambios paradigmáticos en la programación de las emisoras, en las prácticas periodísticas y en la relación territorial de las radios con la comunidad.

La indagación busca favorecer la reflexión sobre la radio, no meramente como medio de comunicación masiva, sino como experiencia cultural que surge a partir de la tragedia. También es un aporte a la memoria colectiva sobre la actuación de las radios platenses, en el entramado socio-cultural que se gesta en torno al fenómeno de la inundación: movilizaciones, intervenciones artísticas, muestras plásticas, festivales y expresiones literarias.

En este trabajo se hace referencia a los cambios en la programación habitual de las emisoras, como espontáneos, es decir, no planificados, que transformaron radios comerciales, estatales y comunitarias en radios de servicio. Asimismo se refiere a la relación que entablan las emisoras con sus oyentes, su comunidad. Estos aspectos se analizan junto con una nueva dinámica de escucha de radios locales que se incrementó sin precedentes.

## Palabras clave

*Documental radiofónico, radio, prácticas periodísticas, medios de comunicación masiva, medios locales y comunitarios, catástrofe, inundación, gestión y cultura del riesgo, radio como experiencia cultural, procesos de visibilización, manifestaciones sociales y artísticas.*

## Antecedentes, perspectivas desde donde partir

Para comprender la pertinencia de este trabajo documental, es necesario hacer un repaso por los antecedentes que abren lugar a esta investigación. Indagando acerca de qué tesis previas de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, existen en relación con las temáticas de desastres o catástrofes, se encuentran dos trabajos de producción del área de Planificación.

Uno de ellos elaborado en 2006 por Leonor Asi<sup>1</sup>, que estudia diferentes hechos como inundaciones, sequías, incendios, de distintas partes de la Provincia de Buenos Aires en relación con los órganos de comunicación del Estado. La autora propone un protocolo de articulación entre diferentes estamentos del Estado y sus carteras para abordar planes de contingencia. Concluye que existen “debilidades” manifiestas en el desorden en el manejo de la información; falta de centralización que proporcione información; carencia de producción de “mensajes propios”.

Sobre los medios de comunicación masiva, Leonor Así plantea que los medios determinan de qué hablan y en qué momento sobre la acción de gobierno. Y por último, la autora plantea que no hay incidencia, ni regulación de ningún tipo de los organismos del Estado frente a lo que dan a conocer los medios de comunicación masiva, a pesar de estar en riesgo la población.

El otro trabajo de producción está destinado al ámbito de la Salud en Berisso<sup>2</sup>, elaborado en 2011. Este trabajo se enmarca en el programa de investigación: Comunicación, Planificación y Gestión. A grandes rasgos, es una tesis de producción que consiste en la planificación, diseño y realización de una Guía de Comunicación para Situaciones de Riesgo Sanitario/Ambiental para la Municipalidad de Berisso. Para la organización de esta guía,

---

<sup>1</sup>“La planificación de políticas comunicacionales en la Provincia de Buenos Aires en situaciones de catástrofes”. Tesis de grado. Fabiana Leonor Asi. FPCS. UNLP 2006

<sup>2</sup>Guía de Comunicación para Situaciones de Riesgo Sanitario/Ambiental para la Municipalidad de Berisso. Tesis de Grado de Ballester, María Nieves y Giorgetti, Estefanía. FPCS UNLP, 2011.



las autoras tomaron diferentes temáticas como: Inundaciones, tratamiento de los Residuos Sólidos Urbanos, Vectores, Contaminación por Petroquímicos y Accidentes de Tránsito.

En primer lugar, las tesis se plantearon como objetivo indagar sobre aquellos escenarios de riesgo Sanitario/Ambiental en Berisso para luego poder desarrollar herramientas de comunicación que sirvan para preparar y prevenir que fueran condensadas en una guía. Y finalmente, la guía diseñada está destinada a las autoridades y personal de las Unidades Sanitarias, a las autoridades Municipales, a los delegados zonales y a los promotores de salud.

Es remarcable que ambas producciones, dan cuenta de la falta de articulación efectiva desde lo comunicacional entre diferentes partes del Estado que se agravan en situación de riesgo, sea cual fuere. Estas deficiencias al interior de los aparatos del estado, se traducen en una falta de regulación o de sugerencias de cómo deben actuar los medios de comunicación masiva en situación de riesgo. Esto que advierten las tesis, en sus análisis en 2006 y 2011, respectivamente, continúa actualmente.

Aún hoy, con los estudios y balances realizados, no hay plan de contingencia, ni se ha trabajado en el aspecto comunicacional. Distintos entrevistados sobre cómo arribaban a informaciones aquella noche fatídica y cómo buscaban a sus familiares, recordaban sensaciones de “oscuridad”, “soledad”, “silencio” y “desamparo”. Allí las radios ofrecen un gran potencial, por su poca necesidad de equipamiento y producción para poder cubrir los hechos y las informaciones. Pero la organización de la prevención, las orientaciones durante el desastre y la etapa de reconstrucción debe ser una política de estado.

Agravante es lo realizado por la cartera de comunicación local, enviando un twitt para tapar que el intendente Pablo Bruera, se encontraba en Brasil, es decir, que sólo importa la planificación comunicacional como aparato de



propaganda política en pleno desastre. Retomando, no han existido cambios en las políticas públicas que den cuenta de la mejoría de los aspectos que se marcan como falencias en las tesis.

Otros dos trabajos que se retoman en torno a la temática son un Informe de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social sobre las tapas del diario El Día<sup>3</sup> y el Decálogo de las Buenas Prácticas Periodísticas elaborado por la Defensoría del Público<sup>4</sup>.

Del primero, interesan las consideraciones finales donde se presentan dos hipótesis: una, que “el medio decide quitar el foco de la demanda puesta sobre el Estado, principalmente sobre el Municipio”; la otra, que el diario “logra mostrar acciones municipales positivas en un aspecto (entrega de certificados), reservando otras tareas de contención de la situación a organizaciones del tercer sector, a la vez que oculta la ayuda de otros niveles del Estado (principalmente del nacional)”. Por último, el informe considera que El Día invisibiliza la militancia de los jóvenes que se organizaron para ayudar a diferentes zonas, y que enfoca la atención de la ayuda en los “vecinos”.

Este informe da cuenta de la operatoria y funcionamiento de los medios de comunicación masiva. El caso de un medio privado, la impunidad de la línea editorial de invisibilizar o manipular la información. Y como marcaban las tesis de planificación, no hay restricciones ni orientaciones del Estado sobre lo que hagan los privados, a pesar que esas acciones pueden impactar negativamente en pleno desastre.

En el caso del decálogo, es interesante cómo cada periodista aporta un eje de trascendencia para las buenas prácticas. Es un aporte desde un estamento estatal, la Defensoría del Público, que dialoga con diferentes periodistas sobre qué, cómo y cuándo decir y qué hacer al momento de cubrir noticias sobre desastres.

---

<sup>3</sup>“Inundación en la plata. Intencionalidad en la construcción y el tratamiento de la noticia en los medios locales”. Informe especial. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP 2014. Oficios Terrestres N° 29 ISSN 1668-5431

<sup>4</sup>Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual (2013). Decálogo para la cobertura periodística responsable de desastres y catástrofes.

En definitiva, los trabajos enumerados aportan al presente trabajo, líneas de nociones, pensamientos previos, discusiones anteriores desde el campo de la comunicación. Así, este documental tiene como objetivos contribuir a la comprensión de los factores y procesos generadores de riesgos y desastres, por parte de los comunicadores y de la comunidad. También, invitar a los medios a explorar nuevas formas de cubrir procesos y presentar noticias que ayuden a la prevención, alerta y recuperación: “La radio juega un papel fundamental en el antes (prevención), durante (impacto) y después (reconstrucción) de la presencia de los fenómenos naturales”. (Giraldo Rincón, 2007, p.17).

Por último, abordar un trabajo, que se nutre de la oralidad, de los recuerdos de las personas, y de experiencias que se continúan, implica desandar vivencias y pensamientos que se modifican con el tiempo, no se trata de experiencias acabadas. Y sobre este punto, interesa remarcar que el trabajo es situacional. En este sentido, María Cristina Mata (1987) reflexiona:

En el campo de la historia oral se admite que las personas que relatan sus experiencias o dan testimonios de ciertos hechos, no son las mismas que vivieron lo relatado no sólo por una simple cuestión de edad sino porque, como indica Portelli, pueden haberse producido cambios “en la conciencia subjetiva personal así como en la posición social y en la condición económica que pueden inducir modificaciones afectando al menos el juicio sobre los acontecimientos y la ‘coloración’ de la historia”<sup>5</sup>. (p. 39)

---

<sup>5</sup> Mata cita lo aportado por la historia oral Alessandro Portelli en “Las peculiaridades de la historia oral” en Memoria, historia y sujeto popular, ECO, Santiago de Chile 1987, p.39

## Objetivos

Objetivo general: Realizar una producción comunicacional, en formato documental radiofónico, con el fin de favorecer la reflexión sobre la radio como experiencia cultural a partir de las transformaciones que sufrieron las prácticas comunicacionales desde la inundación del 2 de abril del año 2013.

Objetivos específicos:

- I. Analizar las programaciones radiales en el contexto de la tragedia a través de las escuchas de las transmisiones.
- II. Indagar la relación entre las radios y la comunidad a través de la realización de entrevistas y de la cobertura de transmisiones especiales realizadas en centros culturales y plazas públicas.
- III. Comprender las prácticas comunicacionales insertas en el contexto de expresiones sociales y artísticas que buscan visibilizar la problemática de la catástrofe a través de entrevistas a diferentes artistas y actores sociales.
- IV. Elaborar un producto comunicacional que dé cuenta del proceso de recopilación de datos, entrevistas, análisis y que aporte a la memoria colectiva sobre la actuación de las radios platenses en el entramado cultural que se gesta en torno al fenómeno de la inundación.

## Introducción. Justificación del enfoque.

Desde aquellos martes 2 y miércoles 3 de abril de 2013, se inicia una serie de procesos sociales que pugnan por el sentido de la tragedia, es decir, hay una disputa en tanto emergen diferentes significados sobre lo sucedido. En términos generales, algunos verán la inundación como un hecho evitable, previsible; otros la entenderán como algo extraordinario, de índole natural e imposible de prever; habrá quienes empiecen a leer las responsabilidades de funcionarios públicos detrás de la catástrofe; habrá quienes vean reflejadas, en acciones del Estado, reminiscencias de dictadura y demás imaginarios.

Allí aparecen en la escena local, en el espacio público, de diferentes maneras y por distintos actores, un conjunto de movimientos sociales, culturales, artísticos y políticos, tendientes a recordar la tragedia, con sus matices y diferencias. En ese contexto social amplio, de luchas por el sentido de la inundación, está inserta la radiofonía local como parte de ese entramado. De esta manera, el análisis de lo que hicieron las radios, de sus discursos, de sus programaciones, de las prácticas periodísticas, y de las redes de interrelaciones que se transformaron por la tragedia, son inseparables de los movimientos sociales y de su anclaje territorial.

Esta investigación analiza la radio como un hecho cultural: “Los medios no son simples instrumentos en manos de alguien. Se han constituido como medios históricos a partir de hechos técnicos (...) pero como parte de procesos culturales a los que a su vez transforman”<sup>6</sup>. Desde esta concepción, este trabajo implica una mirada analítica sobre la radio como experiencia cultural, es decir, no sólo lo que se emitió al aire durante la catástrofe, sino también su vinculación dialógica con procesos sociales amplios, a los cuales se viene haciendo referencia.

Un autor significativo, que ha contribuido a ver la trama cultural de los medios de comunicación masiva, y que tiñe el posicionamiento de esta investigación, es Jesús Martín Barbero (1991), quien ha tematizado en sus

---

<sup>6</sup> María Cristina Mata (1993). La Radio: Una Relación Comunicativa. Revista académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

numerosos trabajos que lo importante no son los medios sino las mediaciones, es decir, las formas, espacios y condiciones desde las cuales ellos se producen y consumen.

Además, Barbero (1991) comienza a definir a fines del siglo XX, qué es eso que se empezaba a denominar “masa”, muchas veces en contraposición con lo popular, y en algunos casos con connotaciones peyorativas aludiendo a lo que no tenía forma. También explica esa relación entre la masa y por qué se hablaba de medios masivos:

“La cultura de masa es la primera en posibilitar la comunicación entre los diferentes estratos de la sociedad. Y puesto que es imposible una sociedad que llegue a una completa unidad cultural, entonces lo importante es que haya circulación. ¿Y cuándo ha existido mayor circulación cultural que en la sociedad de masas? Mientras el libro mantuvo y hasta reforzó durante mucho tiempo la segregación cultural entre las clases, fue el periódico el que empezó a posibilitar el flujo, y el cine y la radio los que intensificaron el encuentro”<sup>7</sup>. (p. 45)

Este sentido histórico de la radio, como elemento social que une culturalmente y barre con las diferencias de estratos sociales, es importante para comprender que la radio se ancló, nació con un sentido informativo, de inmediatez, y básicamente de servicio.

Volviendo al contexto, cabe señalar que a partir del desastre, la radiofonía platense sufre cambios paradigmáticos en su programación, en las prácticas periodísticas, y además, se reconfigura la relación entre las emisoras y el entramado social-local en el que se insertan. Fundamentalmente, estos cambios se pueden distinguir en dos momentos: la radio al momento del desastre, como servicio; y después del fenómeno, como actor presente en los procesos de sentar memoria de lo sucedido, en las marchas y manifestaciones artísticas.

---

<sup>7</sup>Jesús Martín-Barbero.(2a edición, 1991) De los medios a las mediaciones Comunicación, cultura y hegemonía. Ediciones G. Gili, S.A. de C.V.

El servicio que brindaron se basó en informar sobre zonas anegadas, a través de fuentes testimoniales, principalmente oyentes, y algunos datos que permitían dar cuenta de la dimensión de catástrofe que tuvo el suceso. Este es el caso de la Red 92 y FM Cielo que según directivos de esas emisoras los llamados de oyentes, eran impactantes y barrieron con cualquier línea editorial, aludiendo a que decidieron pasar sin filtro los mensajes al aire.

Posteriormente, ya pasada la tormenta, las radios continuaron con programaciones de servicio informando sobre las consecuencias del temporal, pero básicamente, funcionaron como referentes desde dónde organizarse para pedir ayuda y llevar donaciones. Tales son los casos de FM 106.3, Radionauta, que funciona en el Centro Cultural Olga Vázquez, la cual se convirtió en un centro de acopio y distribución, al igual que Radio Estación Sur FM 90.3 en el centro Cultural Omar Favero y también Radio Pura Vida, referente de bandas de música local. Otras emisoras de índole comercial, como FM Cielo y Red 92, simplemente difundían lugares públicos como Escuelas, para la recepción y repartición de donaciones.

Luego, las radios comenzaron a insertarse en un entramado social más amplio que tendió a visibilizar la inundación como problema político, social, económico, entre otros aspectos. Diversas radios locales se involucraron en esos procesos sociales que se transformaron en movilizaciones en cada aniversario de la inundación; se materializaron en monumentos o intervenciones artísticas y libros conmemorando a los fallecidos.

Algunas emisoras participaron a través de la cobertura de esos eventos emplazándose con sus equipos en el mismo lugar de las movilizaciones. Muchas de ellas, lo hicieron a través de la organización articulada con otros medios como revistas, y otras radios locales comunitarias, participando de radios abiertas en plazas públicas y centros culturales, de esta manera emergió el colectivo “Medios Populares LP”. También hubo radios que decidieron cubrir esas manifestaciones mediante la transmisión de entrevistas en vivo desde sus móviles.

Gran parte de esas expresiones confluyeron en el primer aniversario de la tragedia, el 2 de abril de 2014, en Plaza Moreno. El documental recopila todas esas experiencias, en entrevistas, en las que se articuló lo que habían programado las asambleas de familiares y víctimas de la inundación conjuntamente con una serie de foros de especialistas, ingenieros, trabajadores sociales, ambientalistas y lo propuesto por diferentes colectivos artísticos. Solo por enumerar algunos: Desbordes, MALISIA, Pixel Editora, Club Hem Editorxs, Síntoma Curadores, Colectivo Libélula, Volver a habitar, La Grieta, Laboratorio de ideas, La marca del agua, Prohibido olvidar, Colectivo Mostro, Lectores Salvajes, ARECIA La Plata y Medios Populares LP (compuesto por La Pulseada, Otro Viento, Estructura Mental a las Estrellas, Mascaró, De Garage, Anred, Radionauta, Radio Estación Sur, Radio Futura, La charlatana, Tinta Verde, Le tercer monde, Marcha), Casona C'est La Vie.

Además, en estas concentraciones, manifestaciones y marchas vincularon artistas y estudiantes de la Facultad de Bellas Artes, músicos, murgas barriales, agrupaciones políticas, referentes del ámbito de los Derechos Humanos, y personas autoconvocadas, entre otros.

Lo que se advierte, y hace mella en la idea del presente trabajo, es que durante la inundación del dos y tres de abril de 2013 en La Plata, se produce una actualización de sentidos en torno a la radio. Tanto radios públicas, privadas, y comunitarias pasan a ser principal fuente de información y servicio para la comunidad. A la vez que, se convierten en espacios de referencia desde donde organizarse para ayudar y para hacer visible la problemática del desastre.

Concretamente, documentar las modificaciones en la programación con respecto a la habitual, los cambios en las prácticas periodísticas, los programas especiales, el protagonismo de los llamados de oyentes al aire, y la presencia de las radios en los espacios públicos, es decir, analizar las prácticas sociales en torno a diferentes radios platenses implica identificar procesos de significación y producción de sentidos en una catástrofe. Incluso, tanto los periodistas, los artistas, como los oyentes, y la comunidad en conjunto, se construyeron ellos mismos en



el espacio discursivo de las transmisiones, construyeron la historia en relatos personales, en testimonios en oposición al silencio de información oficial, estatal. Así, emerge una nueva relación entre las radios y la sociedad.

El documental, da cuenta de estas nuevas tramas de relaciones entre radios y oyentes, entre periodistas y su comunidad, entre radios comerciales que se vuelven de servicio, y radios públicas y comunitarias que salen a la calle. Además, intenta narrar todo un poliedro de relaciones que aparecen a partir de un fenómeno trágico como la inundación. También aportar una base de reflexión sobre responsabilidades, roles, políticas de Estado, cristalizando en un material sonoro, las experiencias de la radiofonía platense en catástrofe.

Llevar a cabo estos propósitos, elaborar un producto comunicacional que dé cuenta del proceso de recopilación de datos, entrevistas, análisis y que aporte a la memoria colectiva sobre la actuación de las radios platenses en el entramado cultural que se gesta en torno al fenómeno de la inundación, implica diferentes abordajes.

Por un lado, un documental constituye una propuesta estética que responde a pautas culturales<sup>8</sup>, de escucha y de reproducción. De acuerdo a esto, la búsqueda estética, las formas de narrar no son hechos superficiales sino que son basales para una producción radiofónica, para los objetivos, para la circulación del material, favorecer procesos de reflexión y promover la memoria de hechos históricos. En definitiva, el abordaje estético busca incidir en la cotidianidad de las prácticas radiofónicas, muchas veces regidas por la agenda informativa, de hechos fragmentados, que pasan sin hilo conductor de unas a otras y proponer allí una irrupción<sup>9</sup>.

Y por otro lado, la mirada en perspectiva al pasado, analítica y reflexiva, implica una indagación de archivo que reúna las expresiones sociales, culturales y artísticas en torno a la temática de la inundación, a la vez que reconstruya a través de entrevistas el carácter polifacético de la realidad en los puntos de vista encontrados, en

---

<sup>8</sup> Texto: La experiencia estética. Autor: Jacques Maquet. El componente cultural en los objetos estéticos

<sup>9</sup> Esta lectura de mosaico de las informaciones es a nivel general, por supuesto que hay radios locales que proponen otras formas.

tensión. En este punto, importa subrayar que cada una de las entrevistas tiene su propio valor y sentido. Algunas tienen una fuerte carga de historia personal, las víctimas de familiares en particular y, en otras, el sentido está en el conocimiento que el entrevistado tenga del tema consultado o su actividad político militante.

## Perspectivas y herramientas teórico-conceptuales

Para el abordaje teórico conceptual de este trabajo se consideró clave trabajar los conceptos de: comunicación, radio, prácticas periodísticas, medios de comunicación masiva, consumos culturales, documental radiofónico, catástrofe, inundación, gestión del riesgo, cultura del riesgo, cultura de masas, comunidad, medios locales y comunitarios

Quizás sea importante mencionar qué entiendo por teorías, por estas herramientas teóricas y conceptuales que van a servir de lente para mirar los procesos que atravesaron la radiofonía platense durante la catástrofe. En términos de Tadeu Da Silva (1995), entendemos que la teoría no es una mera descripción analítica de la realidad como las teorías interpretativas, ni la realidad es un objeto acabado, cerrado y plausible de ser cognoscible objetivamente sino que estamos atravesados por nuestra propia subjetividad como sujetos sociales. En este sentido, la forma de conocer y acercarnos a la realidad es desde las formas de conocer de las teorías crítico propositivas que plantean que los conceptos y teorías son “campo de lucha en torno a la verdad”, es decir, insertan nociones como poder, identidad, diversidad cultural, inclusión, resistencia. La concepción de identidad cultural y social nos permite insertar nociones como poder o resistencia, en el nivel macro de cómo entendemos la realidad que abordamos, en el caso de esta tesis, entrevistas a comunicadores, escuchas de radio y la propia realización de un documental radiofónico.

¿Qué entiendo por “comunicación”? Partiendo de los aportes de Mata (1996), sobre la comunicación como producción de sentido y hecho cultural, cuando se aborda la producción de un documental, se pasa por ese proceso conflictivo, de contradicciones, de entredichos, de posturas diferentes sobre un hecho sucedido, sobre

interpretaciones que atraviesan a los sujetos y a las sociedades como colectivo. Y ese paso, ese proceso, que se cristaliza en un documental tiene ese anclaje histórico particular y concreto del momento de producción.

Un eje sustancial de lo expresado por Mata, lo constituye, la consideración de las prácticas comunicativas como “espacios de interacción entre sujetos en los que se verifican procesos de producción de sentido” (1996, p.35). Esta perspectiva permite indagar y percibir, por ejemplo, las articulaciones que se producen entre los diversos productos o mensajes que circulan en una sociedad y en un momento dado; permite plantearse cuestiones tales como la modelación histórica de los gustos y las opiniones; permite indagar el sistema de relevo con que operan diversas instancias de producción de mensajes y la manera en que ellas constituyen la trama discursiva de la sociedad.

En ese sentido, otro autor que nos aporta nociones sobre cómo pensar los análisis sobre los medios de comunicación masiva es Angenot: “El terreno del discurso social, el terreno de la cultura y la comunicación es, (...) terreno de modelación social y, por ende, terreno de disputas y negociaciones, conflictos y acuerdos del orden del sentido”. (2010, p. 21)

Las investigaciones sobre la comunicación y el posicionamiento epistemológico han dejado de girar en torno a los modelos lineales que planteaban la comunicación en el esquema emisor, mensaje y receptor, para posicionarse en los procesos dialógicos: “La comunicación se nos tornó cuestión de mediaciones más que de medios, cuestión de cultura y, por tanto, no sólo de conocimientos sino de re-conocimiento” (Barbero, 1987, p 10). Este reconocimiento fue una operación de desplazamiento metodológico para rever el proceso amplio de la comunicación desde otros aspectos, desde la recepción, las resistencias que ahí tienen su lugar, la apropiación desde los usos.

Para concluir, en el escenario histórico actual la comunicación se ha constituido en un campo insoslayable, si se busca comprender e intervenir en la complejidad de las sociedades contemporáneas. Constituye entonces una necesidad y un desafío histórico reconocer el lugar estratégico de una perspectiva crítica de la comunicación en la formación de los sujetos: “a partir de recuperar, valorar y problematizar críticamente las prácticas comunicacionales y los modos de expresión y producción cultural propios de los sujetos con los que trabajemos, con el fin de fortalecer sus identidades y formas de significación” (Morandi, Charis, 2012. P.3)

Documental radiofónico. El documental permite abordar en profundidad un tema determinado, dando lugar a la reflexión, conjeturas, conclusiones, tratamiento detenido de diferentes ejes que hace al tema. Proporciona absoluta libertad de esquema de trabajo y creatividad sin limitaciones para la realización.

Para el documentalista chileno Néstor Hugo Cárcamo (2007):

“El documental es una pieza radiofónica trabajada mediante el estudio de la realidad desde las posibilidades más cercanas y mirada desde el mayor número posible de ángulos. Para consignar los hechos utiliza todos los recursos radiofónicos que acepta el tema sin deformarlo. Organiza estos documentales de manera coherente, atractiva y lo más completa posible en su presentación.” (p. 35)

El documental incluye dentro de sí otros formatos como la entrevista o la charla, pero que también permite la inclusión de dramatizaciones, testimonios, poemas o fragmentos de canciones buscando hacerlo más interesante o para salvar faltas de testimonios imposibles de conseguir.

La autora Susana Fevrier , aporta tres categorías de documentales:

-Documental narrativo: el peso lo tiene un narrador o narradora que conduce, expone el tema y va hilando el argumento, exponiendo los documentos que lo conforman. Utiliza lecturas, comentarios, observaciones, entrevistas, paneles, música, dramatizaciones, sonidos, etc.

-Documental dramatizado: el tratamiento se apoya en diálogos que representan (recrean) hechos sucedidos anteriormente. Esto implica que para su realización habrá que reconstruir los hechos, dramatizar. Puede tener o no un narrador, pero obligadamente tendrá que poseer una “vestimenta” de música, efectos de sonido.

-Retrato sonoro: consiste en describir o contar una historia determinada sin narrador (o usándolo lo mínimo indispensable). “El micrófono realiza el papel que cumple la cámara en cine o vídeo al captar los sucesos directamente, sin mediación. La autora destaca que es el tipo de documental que exige mayor conocimiento, práctica y expresión radiofónica.

El presente producto radiofónico se encuadra mejor dentro de la categoría de Documental Narrativo, donde el realizador oficia de narrador. Otros autores no conciben a la dramatización parcial o total como una variable posible dentro del género, tal es el caso José López Vigil (2005) porque entiende que “es un relato periodístico que se limita a pruebas documentales (registros en directo, entrevistas, sonidos reales del lugar de los hechos), dejando fuera cualquier recreación dramatizada”<sup>10</sup>

En todo proceso de realización radial resultan imprescindibles los procesos de edición y montaje, en lo cual se ha tenido especial atención y minuciosidad, porque es lo que posibilita, como dice Mario Kaplún<sup>11</sup> (1978), contundencia en el mensaje, integridad y concordancia para la óptima interpretación de los oyentes, causando su juicio y análisis atento.

La edición combina, música, diálogos, fragmentos de programas, fragmentos de radioteatros, entrevistas, frases, efectos que conjugan en una producción dinámica, ágil y entretenida, como se hace radio hoy en día, de una manera breve y concisa.

---

<sup>10</sup> En "Manual Urgente Para Radialistas Apasionados". P. 158. Disponible en:  
[https://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013\\_10/ManualUrgenteRadialistas.pdf](https://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013_10/ManualUrgenteRadialistas.pdf)

<sup>11</sup> En “Producción de programas de radio. El guión, la realización”. Colección INTIYAN - Volumen 5. ISBN 9978 - 55 - 022-4.

Radio, prácticas periodísticas y medios de comunicación masiva. En busca de conceptualizaciones en torno a la radio, como medio, pareció pertinente el texto *La Radio: Una Relación Comunicativa*, de la investigadora en Comunicación, María Cristina Mata (2009), dado que resume en un artículo diferentes teorías sobre Comunicación que influyen el pensar en radiofonía.

Por un lado, la autora da cuenta de la concepción instrumental de la comunicación en la cual “la radio es pensada como un canal de naturaleza masiva para la transmisión/difusión de contenidos en los que se persiguen ciertos objetivos que pueden o no conseguirse” (Mata, 2009, p. 37). Dentro de este gran paradigma, se encuentran diferentes conceptos que van en el mismo sentido: el modelo matemático de información (emisor-mensajereceptor) en el que la radio es entendida como “un canal tecnológico”; los modelos conductistas (estímulo-respuesta o efectos) que la definen como “un conjunto de mensajes con la intención de producir determinados efectos”; y los modelos lingüísticos que consideran la comunicación como un conjunto de códigos a decodificar y verán la radio como “una institución social (...) sujeta a leyes, normas (...)” .

Por otro lado, “el cambio significativo consiste en afirmar que el sentido no circula o se transmite de un sujeto a otro sino que un proceso comunicativo es una relación o una práctica significante en la cual emisores y receptores producen el sentido (...). De esta manera, los mensajes de la radio serán entendidos como discursos insertos en conjuntos textuales y “los medios dejan de ser canales para convertirse en espacios de negociación y pugna por el sentido”. La autora agrupará en esta corriente a María Vasallo López y a Ana María Lalinde.

Y por último, la radio como experiencia cultural, en los que se insertan los estudios de Jesús Martín Barbero, en tanto, propone quitar la mirada sobre los medios y enfocar las “mediaciones” (Barbero, 1987), las formas, espacios, y condiciones desde las cuales ellos se producen y consumen. Este punto de las teorías sobre

comunicación/cultura será el lente desde el cual miraremos la radio como relación comunicativa, desde su condición de práctica significativa, como espacio de interacción, y como experiencia cultural dentro de una trama histórica y discursiva que la atraviesa. Entendemos la radio como un medio donde se dan construcciones sociales simbólicas de orden lingüístico-discursivas que se encuentran en continuo movimiento y cambio. En ese orden, las prácticas periodísticas insertas en el entramado social, cultural e histórico.

Consumo cultural. Los estudios sobre consumos culturales de Néstor García Canclini y Jesús Martín Barbero son base teórica para el presente trabajo. La justificación del uso del término “consumo cultural” tiene raíz en estos teóricos: “el consumo cultural se constituiría como la práctica específica por el carácter particular de los productos culturales. (...) los bienes culturales, es decir los bienes ofertados por las industrias culturales o por agentes del campo cultural (...) se distinguen porque son bienes en los que el valor simbólico predomina por sobre su valores de uso o de cambio”. (García Canclini, 1993)

Este trabajo de tesis que abordaré a través de un documental, es una interpretación de los fenómenos de escucha, producción y reproducción de mensajes radiales en plena catástrofe del 2 de abril, de modo que tiene parte de su base en esta formulación teórica de los estudios culturales de Canclini y Barbero: “que la función esencial del consumo es su capacidad para dar sentido”, “construir un universo inteligible con las mercancías que elija”.

Según la propuesta metodológica de Jesús Martín Barbero, intentaremos analizar las mediaciones como el lugar desde donde es posible percibir y comprender la interacción entre el espacio de producción y recepción, entendiendo que un programa radiofónico no es únicamente un requerimiento del sistema industrial, sino también las exigencias que vienen de la trama cultural.

Difusión y derecho a la comunicación. Cuando se piensa en abordar qué se transmitió por las radios en plena inundación, qué información se tenía y el derecho de la población de ser informada aparecen estos dos conceptos.



La problemática de la difusión no es simple, sino que está enraizada en el entramado de los medios de comunicación masiva, de la concentración de éstos por parte de grupos oligopólicos, y en consecuencia en la conformación de las agendas mediáticas. Sobre esto, cabe decir que la difusión ya no se torna un mero problema de cómo decir, qué decir y dónde, sino que se enmarca en un contexto social más amplio -según nos orienta García Canclini (1995)- donde los medios masivos de comunicación hegemónicos juegan un rol de visibilizadores o silenciadores de problemáticas sociales. Cabe preguntarnos cuánto de la agenda mediática de la radiofonía platense se destina a problemas ambientales, dragado de arroyos, limpieza de desagotes pluviales, debates sobre el código de planeamiento urbano, zonas inundables, etc.

Entiendo como difusión a una arista que se articula en el derecho a la comunicación, que es uno de los derechos humanos básicos para la consolidación de las democracias, que garanticen el derecho a expresión y de acceder a las informaciones sin exclusiones, donde las voces de los sectores históricamente postergados se multipliquen. Sobre el concepto de Derecho a la Comunicación, cabe marcar que no es en términos legales o judiciales, sino que implica pensar la comunicación como derecho humano, como comer o tener una vivienda. En este sentido, poner foco sobre el derecho a la comunicación implica también pensar en la comunicación como práctica social, cultural y política.

Fenómenos naturales, desastres e inundaciones. Estos conceptos, ajenos al campo de la comunicación, son basales para la comprensión de la temática abordada. Muchas veces, se habla de “desastres naturales” pero los desastres nunca son naturales sino que pueden tener su origen en fenómenos de la naturaleza.

Según el geólogo y consultor de Naciones Unidas, Giraldo Rincón, M. A. (2007): “Los desastres ocurren por la forma en que los seres humanos se relacionan y utilizan el medio ambiente”. En otras palabras, lo que creemos que son desastres ocasionados por la naturaleza, como agente externo, en realidad tiene su origen en la relación que entablamos con ella.

Dicho de otra manera, lo que llamamos desastre es “toda aquella situación de crisis que altera (...) las condiciones de vida, ya que provoca sufrimiento, daño, o pérdida de personas, así como en los bienes y el espacio en que convivimos”, por consiguiente, “los desastres no son un fenómeno natural, sino problemas sociales”. (Giraldo Rincón, 2007.p.15).

Según Wilches Chau (2007, p. 27), hay dos categorías analíticas para los desastres: los que resultan de sucesos naturales como terremotos, erupciones volcánicas, tormentas y los que provienen de amenazas provocadas por la actividad humana, ya sea tecnológicas (fallas en sistemas de seguridad de plantas nucleares, derrames, explosiones) o de carácter social como conflictos armados (sus consecuencias pueden ser refugiados, exiliados, desplazados)

Estas categorías nos permiten a grandes rasgos, identificar el suceso ocurrido, en el caso de mi investigación, la inundación como desastre de origen natural. Entendiendo que siempre cuando decimos desastre, es de índole social, y que su origen no es puramente natural, es decir que hay interacción entre categorías: la inundación es provocada por intensas tormentas, pero también por construir muchas viviendas, no ampliar los desagotes pluviales, no hay limpieza de ríos.

Las inundaciones, como concepto, son fenómenos provocados por un aumento anormal del nivel de las aguas, en una planicie extensa, de un río, una quebrada, un lago o del nivel del mar “situación que produce desbordamiento sobre las áreas que en condiciones normales se encuentran secas.” (Wilches Chau (2007, p. 39)

Amenaza, vulnerabilidad, riesgo. Estos tres conceptos permiten dar cuenta de que un desastre es un fenómeno social.

Por un lado, el término amenaza, se refiere a “la probabilidad de que un fenómeno de origen natural o humano se produzca en un determinado tiempo y espacio. (...) Probabilidad a la que están expuestos los pobladores de un determinado lugar” (Giraldo Rincón, 2007.p. 21)

Las amenazas pueden ser, según las categorías de Giraldo Rincón (2007): geológicas (sismos, erupciones), hidrometeorológicas (inundaciones, huracanes, lluvias), tecnológicas (la ruptura de un oleoducto, incendios, derrames químicos o desechos tóxicos de la actividad industrial o agrícola).

Por otro lado, el concepto de vulnerabilidad implica pensar en “fragilidad. Es también la debilidad, incapacidad o dificultad para evitar, resistir, sobrevivir y recuperarse, en caso de desastre. Una sociedad vulnerable es menos capaz de absorber las consecuencias de los desastres de origen natural o humano” (Giraldo Rincón, 2007.p. 23)

Por último, recuperamos el concepto sobre riesgo: Según Marco Antonio Giraldo Rincón (2007) es la probabilidad de daños sociales, ambientales y económicos, en un lugar dado y durante un tiempo de exposición determinado. El riesgo es el resultado de una o varias amenazas y el grado de vulnerabilidad que se tenga.

Cultura y gestión del riesgo. Estas son dos nociones entrelazadas, mientras que la cultura del riesgo remite a algo más amplio inserto en las costumbres, la segunda implica pensar en la capacidad de resolver una situación traumática.

Es interesante el postulado planteado por Wilches Chau sobre qué debe hacer la gestión del riesgo: “El objetivo no puede centrarse en salvar al mayor número posible de naufragos, sino en evitar el naufragio”. En este sentido, podemos pensar que si un desastre de origen natural es evitable, la gestión del riesgo debe servirnos como planificación para salvar y proteger la vida de todos los involucrados.

Según Marco Antonio Giraldo Rincón (2007):

“El conjunto de todas esas acciones, la prevención, la mitigación y la preparación para la respuesta, constituye la gestión del riesgo, además de otras actividades posteriores a la ocurrencia del desastre, como son la recuperación de las comunidades afectadas (el período en el que una comunidad puede retomar sus actividades cotidianas) y la reconstrucción (de índole material).” (p. 11)

Ambos autores citados anteriormente, nos permiten pensar en que la cultura del riesgo es el conjunto de saberes, costumbres, hábitos que tiene una sociedad ante la posibilidad de una amenaza. En ese cúmulo de saberes y costumbres sobre una amenaza, la gestión del riesgo es la capacidad de acción, prevención y reconstrucción ante el suceso.

Como consideración final, en la medida que tengamos cultura del riesgo, es decir, que seamos conscientes de las amenazas y sepamos cómo adaptarnos, vivir con ello, entonces tendremos mayor capacidad de evitar los desastres.

## **Justificación y argumentación analítica de la creación de la producción en el campo comunicacional**

El concepto de comunicación/cultura está en sus primeros pasos en la historia de las Ciencias Sociales (ya que comenzaron en los 80) y mi aporte es un paso en este sentido. Consideraré un medio de comunicación masivo como una experiencia cultural, como una expresión de una sociedad y como una construcción de ella. En este sentido, rastrear qué pasó con las radios platenses ante un hecho de catástrofe de origen natural es documentar las formas de hacer-actuar de las prácticas periodísticas en relación con su comunidad, con los movimientos artísticos y fuentes de información: órganos de Estado, los oyentes, entre otros.

A través de entrevistas y escuchas de lo que se transmitió al aire durante la tragedia de la inundación, se rastrea en diversas radios platenses, de orden público, privado y comunitario, marcas sociales particulares y específicas de esta situación extrema. Estas marcas sociales, estos cambios que emergencia realizados en las programaciones, las

discusiones que atravesaron los profesionales de las radios platenses sobre qué decir y qué no en esa situación, discusiones profundamente éticas, son un aporte para pensar y entender los procesos de resignificación que afectaron las programaciones de las radios, las prácticas periodísticas, y la relación de las radios platenses con la comunidad.

En este sentido, en la relación entre las radios platenses y sus oyentes, es importante marcar que emerge la radio como servicio social, y allí, analizar el consumo de medios como espacio fundamental para entender los comportamientos sociales, en tanto, según García Canclini (1995) el consumo es una práctica sociocultural en la que se construyen significados y sentidos del vivir. Desde este trabajo se intenta también disparar la reflexión acerca de las prácticas periodísticas cotidianas y de los consumos culturales en torno a la radiofonía platense.

### **Respecto de la temática abordada**

Durante la inundación del 2 de abril de 2013 en La Plata se produce una actualización de sentidos en torno a la radio. Tanto radios públicas, privadas, y comunitarias se convierten en principal fuente de información y servicio para la comunidad. A la vez que se convierten en espacios de referencia desde donde organizarse para ayudar y para hacer visible la problemática del desastre.

En términos amplios, la inundación a pesar de ser un hecho que nos reconfigura como sociedad, es decir, a pesar de su trascendencia social es un tema que ha sido vedado en los medios de comunicación masiva en general y a nivel nacional. Mientras esos medios masivos hegemónicos solo mostraron el aspecto de la solidaridad en pleno desastre, no se hicieron eco de las expresiones sociales y artísticas que intentan que la inundación no caiga en el olvido. El documental es un aporte para visibilizar la temática.

Concretamente, documentar los cambios de programación en radios, los cambios en las prácticas periodísticas, los programas especiales, el protagonismo de los llamados de oyentes al aire, y la presencia de las radios en los

espacios públicos, es decir, analizar las prácticas sociales en torno a diferentes radios platenses implica identificar procesos de significación y producción de sentidos en una catástrofe. Incluso, tanto los periodistas, los artistas, como los oyentes, y la comunidad en conjunto, se construyeron ellos mismos en el espacio discursivo de las transmisiones, construyeron la historia en relatos personales, en testimonios en oposición al silencio de información oficial. Así, emerge una nueva relación entre las radios y la sociedad.

El documental de estas nuevas tramas de relaciones entre radios y oyentes, entre periodistas y su comunidad, entre radios comerciales que se vuelven de servicio, y radios públicas y comunitarias que salen a la calle, de todo un poliedro de relaciones que aparecen con un fenómeno trágico como la inundación intenta aportar una base de reflexión sobre responsabilidades, roles, políticas de estado, en este intento de cristalizar en un material sonoro, las experiencias de la radiofonía platense en catástrofe.

### Contexto. La relevancia de la tragedia

Desde el punto de vista hidrometeorológico, el temporal que azotó a la ciudad durante aquel martes, fue un hecho “extraordinario”<sup>12</sup>, según explica un informe de la Facultad de Ingeniería, de la Universidad Nacional de La Plata. También, ese trabajo revela que “su magnitud se ubicó por encima del máximo histórico registrado”<sup>13</sup>. A consecuencia de ello, se excedieron las capacidades de los arroyos en cuyas cuencas se asienta fundamentalmente la ciudad de La Plata (arroyos el Gato, Pérez, Regimiento y Maldonado). Al desbordarse, las aguas “reocuparon las huellas de los antiguos cauces”<sup>14</sup>.

Sin embargo, la magnitud que cobraría el suceso no sólo se debe al caudal de la lluvia, ni se reduce a un fenómeno de origen natural. Este desastre tuvo múltiples factores que incidieron en la trascendencia social,

---

<sup>12</sup> UNLP Mayo 2013. Departamento de Hidráulica: *Estudio sobre la inundación ocurrida el 2 y 3 de abril en las ciudades La Plata, Berisso y Ensenada*. Pág. 5

<sup>13</sup> Op. Cit

<sup>14</sup> Idem. Pág 6

política y cultural, que marcaron una huella en la sociedad, a diferencia de otras inundaciones anteriores en la zona de La Plata, Berisso y Ensenada.

A modo de introducir algunos de esos factores, sin intención de agotar el análisis, se puede pensar en tres principales: primero, la cantidad de población que afectó; segundo, el clima político que imperaba en 2013, ya que era un año electoral legislativo; y tercero, las acciones de ocultamiento-por parte del Estado provincial y municipal- que pretendieron invisibilizar la dimensión de la catástrofe.

En primer lugar, cerca del treinta por ciento de los habitantes de La Plata fueron víctimas de la inundación (hubo más de 190.000 afectados<sup>15</sup> de una población total del partido de 654.324<sup>16</sup>); y se estima el saldo de aproximadamente noventa muertes<sup>17</sup>. La cantidad de población que se vio afectada, tiene íntimamente relación con que se inundaron territorios densamente poblados. Según el estudio realizado por el Departamento de Hidráulica de la Universidad Nacional de La Plata<sup>18</sup>, se anegaron 2.100 hectáreas ubicadas en la zona urbana de la cuenca del Arroyo El Gato y 1000 hectáreas en la zona urbana del Maldonado.

En ese marco, aparecen dos cuestiones a subrayar: que la mayoría de las víctimas fatales pertenecían a niveles socio económicos medios; y que se inundaron tanto el casco urbano como los alrededores. Aquí se inserta la tensión entre centro y periferia<sup>19</sup>, tan representada en los estudios de Néstor García Canclini y Renato Ortiz. Estos autores estudian la concentración de poder adquisitivo en los centros y la relación cotidiana de las polis con la vida en los márgenes. De esta manera, conviene marcar que la dimensión socioeconómica del evento -porque

---

<sup>15</sup> Dato recabado del *Estudio sobre la inundación ocurrida el 2 y 3 de abril en las ciudades La Plata, Berisso y Ensenada*. Departamento de Hidráulica. UNLP. Mayo 2013.

<sup>16</sup> Información extraída del Censo 2010: <http://www.sig.indec.gov.ar/censo2010/>

<sup>17</sup> La cantidad de víctimas fatales se encuentra dirimiéndose a nivel judicial. El fallo del Juez Luis Arias dictaminó 89 muertes y otras 16 que no se pudo determinar si la causa del deceso esté directamente vinculada a la inundación.

<sup>18</sup> UNLP Mayo 2013. Departamento de Hidráulica: *Estudio sobre la inundación ocurrida el 2 y 3 de abril en las ciudades La Plata, Berisso y Ensenada*.

<sup>19</sup> La tensión centro periferia, según estos autores, tiene que ver con un sistema en el que las gradaciones de poder y riqueza estarían distribuidas concéntricamente: lo mayor en el centro y una disminución creciente a medida que nos movemos hacia zonas circundantes.



afectó simultáneamente a barrios empobrecidos<sup>20</sup>, a los márgenes de la cuadrícula fundacional, y a sectores medios- tuvo distintos impactos.

De ese modo, se puede pensar que hubo inmediatamente un cambio en la relación entre distintos estratos sociales, que se vio representado en la masividad de la solidaridad. También el hecho de que se viera afectada una de las ciudades más importantes del país, como lo es la capital provincial de Buenos Aires, cobró relevancia en la agenda periodística de los medios de comunicación masiva a nivel nacional. Pero además, incidió en otro factor fundamental que es la dimensión política.

En segundo lugar, entonces, surge el factor político como otra razón del peso que cobraría la inundación, del dos y tres de abril del año 2013 a nivel local, como cristal desde el cual se mire el suceso y todos los hechos relacionados a él.

Las elecciones legislativas estaban pautadas para el veintisiete de octubre de ese año. En ese sufragio, se redefiniría el Congreso a nivel nacional, provincial y concejales locales. Por lo tanto, este aspecto será el que enhebre cada elemento del contexto de la tragedia: la respuesta de la sociedad civil ante el suceso, las acciones y omisiones del Estado, la participación político-partidaria, el discurso de los medios de comunicación masiva hegemónicos, entre otras cuestiones. Para ejemplificar algunos de esos elementos que determinaron la política local, sin ahondar en ello en esta introducción: el twitt del intendente de La Plata, Pablo Bruera, que lo mostraba ayudando la noche de la tragedia pero estaba en Brasil; la solidaridad como noticia, la discusión sobre las identificaciones partidarias durante las donaciones (pecheras), la cifra de fallecidos anunciada por el Gobierno Bonaerense, la investigación sobre más muertes y las irregularidades de la Morgue, la explosión de parte de la refinería de YPF, la carga simbólica del fallecimiento de una Abuela de Plaza de Mayo y la afectación del archivo de Chicha Mariani, la presencia del Estado militarizado, la deficiencia para alertar del Servicio Meteorológico

---

<sup>20</sup> La palabra “empobrecido” intenta dar cuenta de un estado de situación, histórico.

Nacional, los déficits de los hospitales para atender a los afectados, la falta de inversión pública para evitar el desastre, el impacto del crecimiento inmobiliario impulsado por el Código de Ordenamiento Urbano (COU), entre otros aspectos.

Retomando lo anterior, los elementos de contexto señalados, serán vistos en perspectiva a las elecciones legislativas y redefinirán el mapa político local. Diferentes medios gráficos platenses graficaron el impacto de la tragedia en el reordenamiento político local: “Como se esperaba, la trágica inundación del 2 de abril, (...) tuvo repercusión directa sobre los comicios (...). Los vecinos de La Plata, inundados, castigaron al hermano del intendente y se inclinaron por otras opciones”<sup>21</sup>. Finalmente, los resultados electorales fueron: “se impuso el Frente Renovador de Amendolara con el 31 por ciento. Gabriel Bruera, del Frente para la Victoria, tiene el segundo lugar con el 17 por ciento. Le sigue el Frente Progresista Cívico y Social con el 16 por ciento. El Frente Social, que llevaba a Florencia Saintout como candidata, obtiene el cuarto puesto en estos comicios con el 11 por ciento”<sup>22</sup>.

El tercer factor, que hizo más dramática la inundación, y que cobrara aún más relevancia, fue la intención de ocultamiento de información a través de diferentes acciones del Estado, principalmente los estamentos provincial y municipal.

A nivel jurídico, se pugnó por investigar las denuncias de presuntas muertes por el desastre, desde el Colectivo de Investigación y Acción Jurídica (CIAJ), conjuntamente con el Juez en lo Contencioso y Administrativo de La Plata, Luis Federico Arias, y con el entonces Defensor del Fuero Penal Juvenil, Julián Axat. En este ámbito, se pudieron determinar ochenta y nueve fallecidos por el temporal, y dieciséis muertes que no se determinaron sus causas. Además, esa indagación sobre la cantidad de muertes, dejó al descubierto un conjunto de operatorias

---

<sup>21</sup><http://www.lapoliticaonline.com/nota/71855/>

<sup>22</sup><http://www.treslineas.com.ar/elecciones-generales-2013-resultados-oficiales-octava-seccion-electoral-n-981252.html>

irregulares<sup>23</sup> en la Morgue Platense: existen testimonios que contradicen los certificados de defunción firmados por médicos policiales; denuncias de médicos particulares que aducen haber sido presionados por los médicos forenses para firmar ese tipo de certificados; familiares que declaran que cuerpos de fallecidos que no pasaron por la morgue y que fueron cremados; se halla el caso de dos cadáveres identificados con un mismo nombre; entre otras irregularidades.

En definitiva, en estos procedimientos judiciales, que aún continúan dirimiéndose, se evidencian tácticas que pretendieron ocultar la cantidad de muertes ocasionadas por la inundación. Sin embargo, las acciones de ocultamiento no sólo se evidencian en el ambiente judicial, sino que fueron acompañadas por una serie de comunicados oficiales de prensa, de la cartera de la gobernación provincial que pretendía cerrar la cifra de muertos en cincuenta y dos.

Asimismo, las acciones con intención de silenciamiento y ocultación de información, no sólo se vieron reflejadas en la negación constante de información recabada por organizaciones sociales (Greenpeace Argentina, TECHO, Ala Plástica) y otros sectores de la sociedad (Colegio de Arquitectos, Facultad de Trabajo Social, la de Ingeniería, de Comunicación Social, Revista La Pulseada), también en la ratificación de comunicados oficiales, y en las amenazas a testigos, familiares de víctimas, y asambleístas. Las denuncias en este sentido, abarcan a la Policía Bonaerense y a *patotas*<sup>24</sup> que responden al intendente Pablo Bruera.

A modo de argumentar muy sintéticamente lo planteado, la testigo de las irregularidades en la Morgue provincial, María Soledad Escobar, denunció ser perseguida por patrulleros; los familiares de víctimas fatales nucleados en AFAVI denunciaron públicamente que fueron agredidos en diferentes manifestaciones públicas, que sufrieron destrozos de intervenciones artísticas en espacios públicos en memoria de los fallecidos. Sólo por enumerar

---

<sup>23</sup>Verbitsky, H. El agua y el fuego. Diario Página/12 28 abril 2013. Disponible en: <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-218909-2013-04-28.html>

<sup>24</sup> Denominación que utilizan familiares y víctimas de la inundación para nombrar a estos grupos

algunos casos, en el Tedeum organizado por la Catedral no permitieron que los familiares ingresaran con las fotos de los muertos por la inundación, esas “patotas” les quitaron las velas y las fotografías en sutiles forcejeos<sup>25</sup>. Los asambleístas del Parque Castelli denunciaron que sus murales que recordaban la tragedia fueron repintados en diferentes ocasiones. La municipalidad quitó de sus jardines el espacio de memoria -las cruces por cada muerto y sus nombres- que habían instalado los Familiares durante un aniversario del desastre.

A esta pequeña reseña de las acciones por parte del estado provincial y municipal para ocultar, minimizar e invisibilizar la dimensión de la catástrofe, también debe sumarse la coerción a través de la entrega discrecional de subsidios a inundados<sup>26</sup> y la restauración de barrios donde habitaban delegados afines políticamente al intendente.

En suma, los aspectos planteados, van a inferir en las significaciones que tenga la tragedia y van a hacer del desastre un hecho trascendental para la vida local. Básicamente, a partir de lo anterior, comienzan a resonar tres pilares, bien conocidos para el campo de los derechos humanos: Memoria, Verdad y Justicia por las víctimas de la inundación.

En síntesis, la inundación en La Plata, sus causas y sus consecuencias, comprometen a la comunidad, a todos y todas como sujetos sociales, sea cual fuera la actitud y postura política que se adopte frente al hecho. Es una temática que está siendo estudiada por diferentes disciplinas del ámbito académico (Facultades de Trabajo Social, Periodismo y Comunicación Social, Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo, y otras). En términos amplios, la inundación es un hecho que nos reconfigura como sociedad, y esta investigación documental es un aporte para visibilizar la temática desde la perspectiva de la radiofonía.

---

<sup>25</sup> Información relacionada disponible en Diario Diagonales, fecha 20/11/2013 sección Sociedad y en:

<http://www.infoplatense.com.ar/index.php/component/content/article/40-modulo2/14293-patota-de-bruera-ataco-a-inundados>

<sup>26</sup> Los hechos que se narran han sido denunciados por las víctimas ante los juzgados correspondientes y tomaron estado público.

## Se pudo prever ¿Se pudo prever?

En La Plata, el 2 de abril a partir de las 16 horas, comenzó una lluvia intensa, y con ella, los paulatinos cortes de luz por zonas, en horas la ciudad estaba sin suministro eléctrico, y a partir de allí las telecomunicaciones se hicieron imposibles. Nadie podía ver televisión, ni buscar nada en internet para orientarse sobre la dimensión que tendría la lluvia en horas; incluso en las zonas con luz eléctrica, el servidor de cable se había caído ya que sus centrales habían sido afectadas. Los teléfonos celulares se quedaban sin baterías y el servicio de telefonía celular estaba colapsado, muchos platenses queriendo llamar a sus familiares habían colapsado ese servicio. Las radios platenses con mayor audiencia, afectadas por los cortes de luz, y el agua que había tapado sus grupos electrógenos ubicados en los subsuelos de sus edificios, debieron estar horas sin aire y buscar una estación de emergencia que les permitiera volver a transmitir.

En ese contexto de emergencia, de desesperación, de falta de información, de poca conciencia de la dimensión que tendría horas más tarde la inundación, las críticas apuntaban a los funcionarios públicos principalmente al intendente, Pablo Bruera, que se encontraba en Brasil y al organismo oficial que debe pronosticar estos fenómenos meteorológicos, el Servicio Meteorológico Nacional.

En primer lugar, el Servicio Meteorológico Nacional (SMN) tiene en sus funciones advertir diferentes tipos de alerta meteorológica a diferentes estratos públicos, debe asistir con su información a los estados provinciales y municipales. ¿Cómo el Servicio Meteorológico Nacional no advirtió a la comunidad sobre el fenómeno que viviría? ¿Era posible preverlo? Según el director del organismo, Dr. Héctor Horacio Ciappesoni en entrevista con María O'donnell, por radio Continental, la comunicación entre el radar de Ezeiza y la central se había cortado justamente a raíz de las intensas lluvias el mismo día 2 de abril, por lo cual, todo lo que captaba el radar no era monitoreado. Pero aun así, si se hubiera monitoreado por los meteorólogos la información del radar de Ezeiza, eso no garantizaba que se pudiera captar los niveles de la tormenta en La Plata. Esa explicación en parte justificaba por qué no se había advertido ése fenómeno en particular.

Sin embargo, según el informe presentado por ese organismo el 25 de abril de 2013: “La situación meteorológica asociada con el evento de precipitaciones intensas sobre el noreste de la provincia de Buenos Aires estuvo dominada por la presencia

de un centro de baja presión en niveles medios de la troposfera. Este tipo de fenómeno caracterizado por la formación de dicho centro de baja presión que persiste por más de 36 horas se denomina baja segregada. Estos sistemas se presentan con mayor frecuencia durante el otoño y afectan la zona central de Chile y de la Argentina con un promedio de 3 eventos en cada otoño”.<sup>27</sup> Este párrafo nos permite pensar que las lluvias intensas ocurren sistemáticamente, con un promedio de “3 eventos” en cada otoño. ¿Si sucede cada año, no se podía prever? ¿No se podía hacer nada para prevenir las 53 muertes?

El informe explica sobre las precipitaciones que “no es posible aún pronosticar con suficiente precisión la intensidad, la ubicación y el momento de ocurrencia de las mismas”, que “es un tema que requiere investigación a nivel regional”<sup>28</sup>, y que “en esa dirección existe actualmente el proyecto SINARAME (Sistema Nacional de Radares Meteorológicos) en el marco del cual se está diseñando una red de radares”<sup>29</sup>.

En ese sentido, me pregunto qué hacemos, qué se hace en el “mientras tanto”, cuando sabemos que el Estado argentino, a través del SMN, no cuenta con una forma de medición exacta de las lluvias, su intensidad y potencial riesgo. Ahí cabe preguntarse por la prevención, por el trabajo sobre la conciencia de que cada otoño es posible que suframos lluvias de esa magnitud en la provincia de Buenos Aires. Ahí se inserta lo que los consultores internacionales en catástrofes llaman la Cultura del riesgo y el trabajo sobre la memoria de los pueblos para que recuerden lo sucedido, para que no se vea la inundación como algo que “irrumpe”, sino como algo posible, algo en potencial a suceder y tener planificadas acciones para esos casos.

Así como fue cuestionado el SMN, ese organismo también hizo sus críticas a los medios de comunicación masiva, los encargados de difundir las alertas a la población. El 23 de abril de 2013, esa entidad sacó un comunicado solicitando colaboración a los medios de comunicación masiva en la exactitud de la información divulgada: “En vistas del reiterado empleo inexacto de la terminología meteorológica y del uso habitual en los medios de comunicación de recursos estéticos tendientes a generar inquietud en la población, nos sentimos en la obligación, como organismo oficial ocupado en la

<sup>27</sup> Servicio Meteorológico Nacional. Informe del 23 de abril de 2013.

<sup>28</sup> Op. Cit

<sup>29</sup> Informe único tormenta 2 de abril. Emitido por el SMN. fecha 25 de abril de 2013.

materia, de solicitarles que en las emisiones referentes al pronóstico del tiempo (...) tengan a bien indicar la fuente de la cual se ha obtenido la información, y mencionar específicamente al Servicio Meteorológico Nacional toda vez que se utilicen sus datos para la elaboración de informes televisivos. En el mismo sentido, y siempre que se cite información elaborada por el Servicio Meteorológico Nacional, solicitamos se especifique la hora de emisión de dicho pronóstico, aviso o alerta, como también su período de validez”<sup>30</sup>. En este comunicado hay un eje importante que surge de lo que plantea el SMN, el imperante sensacionalismo con el que se difunden las informaciones meteorológicas que están poniendo en riesgo la población.

Sobre este último eje planteado, el sensacionalismo, parece un punto banal en medio de una situación de caos y emergencia, sin embargo, es un punto central para trabajar sobre la cultura. En una de las primeras charlas introductorias a la temática de la cultura del riesgo que establecí con el consultor de Naciones Unidas, el geólogo, Marco Antonio Giraldo Rincón, me señaló que los llamados “desastres” no son propios de la naturaleza, sino de los humanos. Rincón me aclaró que la naturaleza se manifiesta, tiene todo tipo de acciones, sismos, tsunamis, lluvias intensas y que eso no es riesgo si sucede en un lugar alejado a las poblaciones. Esos fenómenos se convierten en “desastres” cuando afectan a los pueblos. La mayoría de los grandes centros urbanos están instalados en zonas de riesgo, así cada tanto sucede un episodio de sismo, o huracanes y algunos de ellos no tienen conciencia del riesgo latente, lo mismo con ciudades cercanas a centrales nucleares o de refinerías de petróleo como YPF.

Pero más allá de esa diferenciación entre desastres y fenómenos naturales, Marco Antonio me ponía como ejemplo de sensacionalismo, la actuación de los medios de comunicación masiva en una población cercana a una zona donde había ocurrido un sismo. Allí por medios televisivos comenzaron a alertar a la población que el sismo que había sucedido a 200 kilómetros, iba a replicarse en esa ciudad a una de las escalas más altas. Iba a ser uno de los sismos más altos en la historia. De acuerdo a esta información, los organismos estatales llamaban a las radios y a la televisión para explicar que no iba a suceder eso, que no iba a haber réplica del sismo. A pesar de los intentos de los funcionarios públicos por contrarrestar lo que se había dicho imprudentemente por televisión, la mitad de esa ciudad se puso en alerta. La población tomó sus equipos

---

<sup>30</sup> Servicio Meteorológico Nacional. Informe del 23 de abril de 2013.

de emergencia, se subieron con sus familias a sus vehículos e iniciaron un éxodo masivo por las rutas para huir del sismo que la televisión alertaba.

El sismo nunca sucedió, no hubo fenómeno natural o sismo que se manifestara, sin embargo el desastre ocurrió: hubo accidentes en las autovías, heridos y muertos, desabastecimiento de agua en los mercados, etc. Un desastre provocado por el sensacionalismo, por vender una noticia, por lo que se llama rating, por tener mayor audiencia. Y porque, como piensa Giraldo Rincón, por su propia experiencia trabajando en diferentes poblaciones de Latinoamérica, “la gente le cree a esa persona que está todos los días en la pantalla de la televisión, lo ha dejado entrar a su casa miles de veces, y cuando ve por televisión o escucha un funcionario público o un experto es un extraño, por eso desconfía, porque no lo conoce”. Ahí entra la dimensión cultural del desastre, de la emergencia.

En nuestra ciudad, La Plata, hubo radiodifusoras que sortearon la falta de suministro eléctrico y de personal afectado por la inundación y lograron permanecer en el éter. Quien tenía una radio a pilas o desde los autos o colectivos podía escuchar alguna información. ¿Qué información? Los periodistas llamaron insistentemente a la Municipalidad, a diferentes carteras locales, ningún funcionario público quería hablar.

Una de las razones principales del hermetismo fue que el intendente, Pablo Bruera, se encontraba en Brasil durante ese fin de semana largo, y ante la noticia de la inundación el 3 de abril a las 9 hs, publicó por Twitter que estaba en centros de evacuados desde el 2 de abril, acompañando esas palabras con una foto. No tardó en trascender desde Migraciones y la empresa aérea que Bruera volvió a la ciudad el día posterior a la inundación y que ese twitt había sido totalmente mentiroso. A raíz de eso, el problema de la inundación y la falta de información oficial se agravó. Las orientaciones quedaron en manos de voluntarios, de oyentes que llamaban a las radios pidiendo ayuda, no había referentes. No hubo un solo funcionario municipal que hablara hasta la semana siguiente del trágico hecho.

La semana siguiente, cuando se escuchó la voz del intendente, en Radio Provincia, Bruera adujo que la inundación había sido un hecho excepcional en la historia, que no ocurría desde 1930, y que si bien había un plan de obras pautadas que nunca se habían realizado, ese plan debía ser reconfigurado dada la “nueva matriz” de intensas lluvias. Lo mismo dijo sobre



el informe presentado por el ingeniero Romanazzi, que advertía sobre las consecuencias del crecimiento demográfico de la ciudad y la necesidad de obras públicas consecuentes. ¿Qué hay de cierto en esa excusa de la “nueva matriz”?

Según el geólogo y consultor de Naciones Unidas, en materia de inundaciones y emergencias para toda Latinoamérica, Marco Antonio Giraldo Rincón, “ningún fenómeno de la naturaleza es nuevo”. En la entrevista realizada para esta tesis, Giraldo Rincón, remarcó que muchos creen que el problema del calentamiento global hace que la naturaleza produzca hechos inusitados, pero que esto no es así. El geólogo explicó que el calentamiento global acelera o acorta los ciclos entre lluvias o sismos o sequías, pero no incrementa su intensidad. Y al ser consultado por la excusa que impuso el intendente Pablo Bruera, el consultor remarcó que “no hay nueva matriz”.

Este eje, el análisis de las funciones públicas, de la responsabilidad política, es un referente que nos permite analizar cómo se actuó y cómo podría haberse actuado. Se debe juzgar en términos formales y de derecho, a los funcionarios por su inacción, su inoperancia, por las obras no hechas, por incumplimiento de los deberes de funcionario público. Porque en el juicio a los funcionarios se determina las responsabilidades en los hechos y son juicios reparatorios cuando hay víctimas fatales.

Lo que interesa es saber cómo y qué respuestas dan aquellos que tienen un compromiso público y deben velar por la salud de su población, por garantizar su vida, por garantizar la vivienda, entre otros derechos, y por supuesto, complejizar la mirada en esa relación política/sociedad/cultura y medios de comunicación masiva.

### **¿Nueva matriz? La memoria, clave de la inundación**

La excusa sobre la “nueva matriz” de inundaciones en La Plata que adujo el intendente Pablo Bruera, es una excusa que no tiene asidero lógico y que se asienta sobre las bases de una especie de amnesia generalizada sobre inundaciones pasadas. Cuando digo “amnesia generalizada” me refiero a que la postura hegemónica es ver esta inundación sin su correlato histórico, sin las otras inundaciones anteriores. En ese terreno es donde la memoria, la historia y la cultura se articulan.

La cultura del riesgo empieza por la memoria de los pueblos, por el recuerdo que los pobladores tienen acerca de desastres pasados y aquí la importancia del diálogo intergeneracional como modo de transmisión de sucesos que afectaron las vidas de nuestros padres, abuelos, vecinos, para trabajar sobre la conciencia social de la posibilidad de que la catástrofe se repita.

Hace 6 años, precisamente el 4 de mayo de 2007, existió una inundación que afectó a Lisandro Olmos, Gonnet, City Bell, Villa Elisa, los barrios Aeropuerto y Mondongo. El Diario El Día, de esa fecha, explicaba: “En Los Hornos, una de la zonas más afectadas, el hartazgo de los vecinos por la falta de obras se trasladó a la calle. Pasado el mediodía un gran sector del casco urbano de La Plata seguía sin luz”, “residentes de Los Hornos decidieron cortar esta mañana la avenida 72 entre las calles 138 y 139, en reclamo por las importantes anegaciones que sufren cada vez que llueve copiosamente en la ciudad”.

Seis meses después, el 6 de diciembre de 2007, la Universidad Nacional de La Plata entregó a la Municipalidad un informe sobre la situación hidráulica platense, este mismo fue distribuido por Bruera a organizaciones sociales.

El trabajo titulado "Estudios hidrológicos - hidráulicos - ambientales en la Cuenca del Arroyo del Gato" ocupa más de 400 páginas y fue dirigido por el ingeniero Pablo Romanazzi, director del laboratorio de hidráulica de la Facultad de Ingeniería de la UNLP. Las recomendaciones de los investigadores fueron obras de infraestructura para evitar anegamientos futuros. Estas obras que proponen los ingenieros de la UNLP nunca se realizaron. La última gran obra hidráulica de la ciudad, fue inaugurada el 28 de abril de 2007 por el ex intendente de La Plata, Julio Alak y si bien se había proyectado la segunda etapa de un Plan Maestro de Obras Hidráulica, tras el cambio de gestión nunca se ejecutó. Aquella última obra, se desarrolló sobre la Avenida 19 en el marco de un Plan Maestro Hidráulico que impulsó el municipio en convenio con el gobierno nacional luego de la inundación que afectó a la ciudad en enero de 2002.

A pesar de estos datos, de la inundación de 2002 y 2007 y sus balances, el 16 de julio de 2013 la Comisión Investigadora creada en el Concejo Deliberante de La Plata entregó el dictamen final al intendente Pablo Bruera. El dictamen de los concejales concluye en que la lluvia del 2 de abril pasado fue un evento “extraordinario”, además cuestiona el rol del Servicio Meteorológico Nacional por no emitir alertas y también critica un informe redactado por diferentes áreas interdisciplinarias de la UNLP encargado por la Presidenta de la Nación. (La Política Online 16.07.2013)

Según una nota del periodista Daniel Vittar publicada en Clarín el 6 de abril de 2013, La Plata se inundó 4 veces en 8 años y desoyeron los alertas: “El agua tapó media ciudad en 2002, 2005, 2008 y 2010, con consecuencias devastadoras”. Vittar entrevistó al profesor titular de hidrogeología y director de la maestría en eco-hidrología de la UNLP, Mario Hernández, quien aseguró que: “En los últimos 20 años hubo un crecimiento en las construcciones que no fue acompañado por el sistema de desagüe pluvial. Es cierto que la lluvia fue extrema, pero si se hubiera puesto en marcha un plan de contingencia eficiente hubiera habido menos muertes”.

Esos datos son de historia reciente, datan de 10 años aproximadamente ¿Por qué a pesar de contar con toda esta información, datos, notas periodísticas, informes científicos, no se evitó la catástrofe? ¿Por qué las personas que estaban en riesgo no pudieron evitar tantas pérdidas? ¿Se recordaban estos hechos pasados?

## Circulación y explicitación de los destinatarios

Se espera que este documental se difunda en programas radiales interesados en la historia local platense. Básicamente se orienta a programas temáticos o culturales. No es su inserción un programa de índole informativa, matutino, donde la noticia se reproduce en forma de mosaico, parcial y donde lo fundamental es la inmediatez. Este material implica una escucha profunda, no es meramente informativo, sino que intenta abrir debates y puertas para pensar qué pasó con la inundación y los medios de comunicación masiva locales.

Esta producción está pensada para ser transmitida en radios públicas, de índole comunitaria o estatal, porque este tipo de emisoras en contraposición con las comerciales, tienen un rol más orientado al servicio. De acuerdo a esto el autor, Lewis (1992) aduce que “La lógica del servicio público es defender los territorios nacionales, las industrias y las identidades (...)”<sup>31</sup>. Ese sentido de lectura y análisis de lo local, para transformar nuestras prácticas cotidianas es el sentido que tiene esta producción documental.

---

<sup>31</sup> Lewis, Peter M. y Booth, Jerry. El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria. Barcelona, Paidós, 1992. Pág. 30

Cabe enfatizar que este trabajo reivindica y se constituye en plena vigencia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (Ley 26.522) y que repudia su paralización porque entiende que existía en la normativa una idea de pluralidad, de compromiso social y de distribución equitativa de medios de comunicación masiva para todos los sectores sociales.

Desde la asunción del actual gobierno, aquel 10 de diciembre de 2015, se han producido sistemáticamente censuras a periodistas, programas, se han levantado programaciones completas. Se ha irrumpido a través de las fuerzas de seguridad en el edificio de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) con el objetivo de dismantelar el organismo que se encargaba de otorgar las licencias. Y el avasallamiento se concretó en el decreto (678/16) que dió la baja de la mencionada “Ley de Medios” que construimos colectivamente en foros de todo el país por años.

En este nuevo contexto donde prevalece el paradigma mercantilista, donde se otorgan privilegios a los grupos de multimedios afines al signo político que nos gobierna, hacer una producción de interés social y cultural parece nadar en contra de la corriente. Entonces, este documental que versa sobre agua, quizás tenga como destino nadar, nadar en contra, para producir otros sentidos y aportar a quienes ya lo están haciendo.

En principio, se opta transmitir esta producción por la FM de Radio Universidad Nacional de La Plata por ser un medio local, porque el estilo y esencia de este documental va con la lógica de ese medio público.

Del mismo modo, la intención es acercarlo a medios comunitarios que participaron de las entrevistas y que brindaron aportes a este documental como Radio Estación Sur, y toda la red FARCO. Y otras radios comunitarias, que abren sus programaciones a este tipo de producciones, por la relación que entablan con sus oyentes, su comunidad y porque son espacios abiertos pensados, en principio, sin fines de lucro, con prácticas ancladas en la comunicación popular.

Podría también estar subido a plataformas de internet, gratuitas, que permitan otro tipo de escucha, y que amplíe el público y que incluya a quienes prefieren lógicas de hiperlectura y más interactivas.

## Recursos, métodos y técnicas utilizados

Herramientas de sistematización/registro: Son instrumentos que nos permiten registrar los testimonios, grabar las transmisiones de las radios, (por escrito si los participantes no quieren ser grabados o con sonido). Con este registro se pudo dar cuenta del proceso no solo con las cosas que fueron relatando los testimonios, los periodistas, sino también con frases o sensaciones del momento. La sistematización implicó hacer el esfuerzo de escribir o dejar sentado de algún modo de qué se trató la entrevista, que se debatió y reflexionó. Este tipo de registros fueron fundamentales a la hora de armar el guión del documental.

Entrevista etnográfica, entrevistas clásicas: Permitieron conocer a los periodistas de diferentes radios y compartir experiencias. Ambas formas de entrevistar (individualmente o en grupos) sirvieron para puntualizar e indagar sobre determinadas cuestiones que podrían servir para el registro de la futura sistematización.

Para realizar el guión, tomo como referencia algunas cuestiones que explica Mario Kaplún (1978): El esquema previo. La documentación. Implicó reunir datos concretos, ejemplos ilustrativos, casos, hechos. La selección de los contenidos. Determinar con claridad qué queremos decir, cuál es el contenido, el mensaje central que se quiere comunicar. Luego se debió dosificar ese contenido, es decir, armarlo de forma estética.

Otro recurso fundamental, fue el relevamiento de documentación periodística e investigaciones que trascendían lo radiofónico como insumo informativo para contextualizar el guión y como modo de prealimentar las preguntas y analizar en profundidad el tema.

La redacción del guión. Se vertieron los contenidos seleccionados en lenguaje radiofónico. Esto implica utilizar un estilo coloquial, no académico, pensarlo para un oyente de una radio no académica.

Selección de material sonoro que acompañó la edición, que “vistió”, que completó los testimonios. Se realizó un plan de estructura sonora, de una banda de sonido.

## Guión técnico

Título: ¿Qué pasó con las radios locales? (Track 1) - Duración total: 08.52 min

Recurso	Contenido	Duración
-Base: Ancelin (2009) "Urban Cross" * -Voces: avance de entrevistados -Audios: grabaciones de emisiones de radios locales	Apertura	01.00
-Locución: Eugenia Camejo -Base: Briovere Buffentis (2007) The Unexplained*	Introducción al eje. Las reacciones de las radios ante el desastre, en las emisiones en las expresiones culturales y artísticas.	
-efectos: Zapping de cuñas	Cortes separadores	
-Locución: Eugenia Camejo	Preguntas disparadoras	
-Entrevistado: Pablo Antonini Base: The big sleep in search of Hades (2008) "The correct form of pleasure"*	Experiencia de Radio Estación Sur: "dentro de todo la sacamos barata" (...) "pero estábamos sin luz" (...)	00.50
Entrevistado: Mario Arteca Base: Akoviani (2013) "Just You"*	Experiencia de Radio Universidad Nacional De La Plata. Pone énfasis en la articulación con la planta transmisora que se improvisó en Los Hornos	00.52
Insert: grabación de Cinta testigo AM UNIVERSIDAD	Aporte de la cinta testigo de la AM	00.40
Entrevistado: Albino Aguirre Base: Krackatoa (2013) "Mariachi bandits of gatting gun Ridge"*	Experiencia de Radio FM CIELO, estaban mirando lo que ocurría en Capital Federal.	00.38
Efecto Corte y artística de radio	Corte	
Entrevistado: Gabriel Morini Base: Dutilleul (2013) "Dark from full of lonely people"*	Experiencia de Radio Provincia y su vivencia personal atrapado en el auto en Tolosa	00.36
Corte: audio de FM Radionauta al ire	Corte	
Entrevistado: Facundo Perez Base: Jekk (2013) "Survive"	Experiencia de FM RADIONAUTA con luz pero sin recursos humanos.	00.30
Testimonio de Albino Aguirre	Énfasis en los llamados de los oyentes	01.10
Grabación del contestador de la radio.	alerta de los oyentes al aire	
Off de Gabriel Morini Base: Dutilleul (2013) "Dark from full of lonely people"*	La situación del informativo de Radio Provincia	00.44
Off de Pablo Antonini Base: The big sleep in search of Hades (2008) "The correct form of pleasure"*	La radio se centró en funcionar como servicio	00.26
Off de Mario Arteca Base Akoviani (2013) "Just You"*	Ponen en funcionamiento la antigua transmisora de Los Hornos y se trabaja en conjunto.	00.52
Cierra con el testimonio de Pablo Antonini	Aduce que todos los trabajadores de las radios pusieron en ese momento el micrófono al servicio de la gente.	00.32

Título: “Las radios en la trama cultural” (track 2)

Recurso	Contenido	Duración
Locución Eugenia Camejo Base: acordes, gentileza de Mostro	Presentación de la temática. La articulación de las radios con los recitales a beneficio, con las expresiones artísticas y el entramado cultural.	00.27
Off locutora	Presentación de entrevistado	
Entrevista: Pablo Reffi Base: acordes, gentileza de Mostro	Testimonio del locutor de FM Universidad y Pura Vida Radio. “Pura vida se convirtió en un centro de acopio”	00.44
Corte de grabación de emisión al aire	Presentación pequeña a entrevista a Diego Cabana, dueño de Pura Vida.	00.05
Entrevista: Pablo Reffi Base: acordes, gentileza de Mostro	Continúa Pablo Reffi: cómo hicieron el programa en emisión conjunta entre Pura Vida Radio y FM Universidad.	00.16
OFF locutora. Base: “Esta Noche” de Mostro	Anuncia al siguiente entrevistado, y la temática a tratar: FM Universidad y su relación con las bandas locales. Su articulación con la inundación y los afectados.	00.11
Entrevista: Lucas Finocchi Base: acordes, gentileza de Mostro	Testimonio de Finocchi. Qué se hizo desde la radio FM Universidad. La difusión de toda muestra artística en solidaridad con los afectados.	01.10
Grabación en vivo de recital	Tema Musical compuesto para la Inundación por Lucas Finocchi llamado “Hongo”	00.50
Locutora en off Base: fade out de tema “Hongo”	Presentación de la muestra la Inundación y Después organizada por la Comisión Provincial por la Memoria (CPM)	00.10
Entrevista a Paula Bonomi, área de prensa de la CPM	Entrevista al área de Comunicación y prensa de la Comisión Provincial Por la Memoria. Cuenta la muestra que se nutre de información que se recaba de las radios que hicieron de “polea de contrainformación”	01.10
Corte: Interferencia Poderosa	La Garganta Poderosa hace una crítica sonora llamada “interferencia Poderosa” que se replica en diferentes radios locales.	01.00
Entrevista a Paula Bonomi, área de prensa de la CPM	Cierra su testimonio, valorizando la muestra y las radios locales que acompañaron	00.20
Corte separador Grabación de radio provincia	Móvil desde plaza Moreno en el 1er aniversario de la inundación. Entrevista a Agustina Magallanes, participante del colectivo de artistas de DESBORDES.	00.30
Voz locutora	Presenta los libros La Plata Spoon River y Agua en la Cabeza.	00.15
Entrevistado: Juan B. Duizeide Insert: grabaciones de Radio provincia	Testimonio de Juan Bautista Duizeide Entrevista telefónica a Ana Colombina coautora de relato en Agua en la Cabeza	00.35
Cierre: poema de autora Gabriela Pescevi, interpretado por ella	Poema a Juan Antonio Varela, muerto en la inundación. Antología La Plata Spoon River	02.15

**Título: “Víctimas de ayer y de hoy: Malvinas, dictadura e inundación” (Track 3)**

<b>Recurso</b>	<b>Contenido</b>	<b>Duración</b>
Locución Eugenia Camejo Base: Bagdad. “The big sleep in search of Hades”	Presentación de la temática. El aniversario de Malvinas, la inundación y reminiscencias a la dictadura militar	00.32
Corte de efecto Voz en off: locución	Presentación de entrevistado. Martín Raninqueo, ex combatiente de Malvinas. Participante de CECIM, centro de ex combatientes de Malvinas.	
Testimonio de Martín Raninqueo Cortina: Selva de Mar “Pelos en el Diente”	Cuenta cómo colaboró el CECIM y cómo ve pasar en el Barrio Cementerio a un ex suboficial que iba a pedir abrigo como en Malvinas.	01.27
Off de autopresentación de Ramón Inama.	Testimonio de Ramón Inama nieto de la abuela de plaza de mayo fallecida en la inundación	0.1.47
Audio de Visión 7.	Nota periodística sobre la muerte de una abuela de Plaza de MAyo	
Testimonio de Ramón inama.	Cuenta que el asocia la desaparición de su padre probablemente en el agua, en un vuelo de la muerte, y nuevamente el agua se lleva a su abuela. Sin encontrar a su nieto y sin saber de su hijo.	
Música: Martín Raninqueo. Grabación en plena entrevista	Canta Raninqueo, recita y cuenta su experiencia “cuando el agua y la desidia nos declararon la guerra”	01.24
Corte: locutora	Separador de Documental	00.07
Off Gabriel Colautti	Se presenta Gabriel Colautti, cuenta brevemente la historia de muerte de su padre en la inundación.	00.47
Locución en off	¿qué recuerdan los afectados sobre las radios locales? ¿aportaron a sus búsquedas de familiares?	00.06.00- 00.06.50
Testimonio de Ramón inama.	Según Ramón Inama, tratando de rescatar a su abuela, recuerda música, no había información.	00.40
Off Gabriel Colautti	En los medios nacionales se difundió la imagen del padre, pero en las radios locales no recuerda datos con precisión.	00.41
Cierre: Música de Diego Martez “Inundación”	Diego Martez se presenta, cuenta la historia del tema y cómo muchos inundados resignificaron el tema musical	02.20



**Título: “¿Protocolo de Comunicación? ¿Qué quedó después del desastre?”**

Recurso	Contenido	Duración
Locución Eugenia Camejo Base: KPM atmosphere V1	Presentación de la temática: ¿qué se hizo luego del desastre? ¿los periodistas revisaron sus prácticas?	00.30
Corte. Efecto de Radio. Grabación propia de zapping	Presentación de entrevistado. Marco Antonio Giraldo Rincon. Especialista en Comunicación social en la Gestión del Riesgo. Consultor de Naciones Unidas.	
Cortina:K4MMER “Change Matters” Testimonio de Marco Antonio Giraldo Rincon	La importancia de las radios, incluso en nuestras rutinas cotidianas.	00.31
Corte sonoro	Grabaciones de Radios informativas	00.06
Cortina:K4MMER “Change Matters” Testimonio de Marco Antonio Giraldo Rincon	La comunicación simplemente se improvisa en desastres, nadie sabe qué debe hacer. Los temas de educación no son temas prioritarios para los medios de comunicación.	00.49
Testimonio de Cintia Ottaviano, ex directora de la defensoría del público Base: AB steell Nylon	Se cuenta qué es este decálogo de 10 puntos, y cuenta la deficiencia que se advierte en las fuentes de información.	00.57
Corte sonoro	Pregunta disparadora ¿Qué es un protocolo?	00.04
Cortina:K4MMER “Change Matters” Testimonio de Marco Antonio Giraldo Rincon	Responde Marco Antonio Giraldo Rincon. Especialista en Comunicación social en la Gestión del Riesgo.	00.26
Corte	Autopresentación de Pablo Antonini	00.54
Base: F-Music Beds 1 Testimonio de Antonini	El debate sobre qué hicieron los medios nacionales y los locales. Se resalta la espectacularización	
Grabaciones de TV	Se recrea cómo los medios de televisión espectacularizan la información.	00.40
Cortina:K4MMER “Change Matters” Testimonio de Marco Antonio Giraldo Rincon	La información tergiversada, las pautas de comportamiento equivocadas. Y nuevamente este vacío sobre qué hacer en plena emergencia.	00.45
Base: F-Music Beds 1 Testimonio de Antonini	Su experiencia definiendo cosas en plena transmisión, pero sin pautas y sin guías, sin información oficial.	00.26
Testimonio de Cintia Ottaviano, ex directora de la defensoría del público Base: AB steell Nylon	El testimonio hace un postulado respecto de la información como derecho. Se interrumpe con preguntas para ponerlo en dudas o repensarlo. Cierre del tema	01.10
Base: F-Music Beds 1 Testimonio de Antonini	Jamás recibí un instructivo de qué hacer en un momento de desastre. No existe protocolo.	00.21
Cierre. Voces de la Marcha del 1er aniversario de la Inundación, en conmemoración a las víctimas fatales. Base y música: Villelisa “Temporal”	Cierra con tema de Villelisa “Temporal”	02.07

## La radio en el aire

### Desarrollo del proceso de producción y justificación de los recursos elegidos

El desarrollo del proceso de producción se puede resumir en tres etapas:

ETAPA I. la primera de recopilación de datos, entrevistas, grabación de transmisiones radiales.

ETAPA II. El análisis de los datos recopilados, el balance de los registros. La dimensión de la importancia en relación a su fuente testimonial, y armado de guión.

ETAPA III. Momento de realización del documental radiofónico, la edición sonora y la elaboración final de la tesis.

Respecto de la justificación de los recursos elegidos, hubo varios factores: aspectos cualitativos relacionados con la calidad novedosa de los testimonios, la pertinencia respecto del recorte del objeto de estudio (que se centrara en la radiofonía local). Y luego otro criterio de elección de testimonios en base a la calidad sonora para este tipo de documentales (que no fuera ruidoso, que se escuchara con claridad). En principio, se dio prioridad a las entrevistas de realización propia, y en segundo orden, grabaciones de charlas públicas sobre la temática.

Además, hubo distintos aportes de radios de archivos completos de sus cintas testigo, lo cual sirvió para relevar qué se hizo, y exponerlo sonoramente para el oyente.

Respecto de otros elementos que componen el documental que son complementarios como la música de base y los efectos todos fueron creados por sus autores para ser reutilizados con fines no comerciales, puestos a disposición en plataformas como Jamendo.

Dado que se entrevistó a músicos como Diego Martez, Lucas Finocchi, y Martín Raninqueo, ellos aportaron también sus bases musicales.

Sobre los alcances y las limitaciones. Alcances: Se abordarán las experiencias de los periodistas de diferentes radios platenses y se analizará la transmisión del 2 y 3 de abril de 2013. FM Universidad Nacional de La Plata FM 107.5, de FM Cielo y de Red 92, de Radio AM Provincia y la radios comunitarias Radionauta FM 106.3, Radio estación Sur 91.7, Fm Futura 90.5. El recorte se hace pensando en incluir en el documental radios comerciales-privadas, radios públicas-estatates y radios comunitarias, en el proceso de elaboración del documental pueden agregarse otras emisoras.

Limitaciones: Dado que parte del insumo de esta producción es el aire de las radios en el contexto de una catástrofe que azotó la ciudad de La Plata, algunos medios que se abordan sufrieron diferentes tipos de incidentes como tener que trasladarse a otra estación para continuar el aire, o los equipos de monitoreo y grabación de lo que salía al aire no se pudo garantizar. De manera que algunas radios no tienen grabación de lo que se emitió el 2 y 3 de abril hasta que pudieron restablecerse. Este es el caso de Red 92, de FM Cielo y de Radionauta que solo tienen audios posteriores a la catástrofe o audios parciales de las transmisiones.

## **Los datos oficiales desaparecidos en el agua y las prácticas periodísticas que emergieron**

El dos de abril del año 2013, en ciudad de La Plata, la inundación marcó un punto de inflexión en la historia local. Cada 2 de abril tendrá, para los platenses, otra connotación más allá de conmemorarse la Guerra de Malvinas. La trascendencia del fenómeno signó la agenda periodística de los medios de comunicación masiva, tanto locales como nacionales, en cualquiera de sus soportes: televisión, radio o gráfica.

A nivel local, la necesidad imperante de información acerca de lo que sucedía incidió en el tratamiento de las noticias, en las líneas editoriales, es decir, se desplazó a un segundo plano todo lo que estaba pautado, y los programas se tiñeron de una realidad imposible de ocultar: el desastre. La noticia, la tragedia, estaba primero, y debía ser contado.

Particularmente, el actual director de Radio Universidad, Gabriel Morini, quien trabajaba en 2013 en Radio Provincia como periodista el tema irrumpió en la radio como temática principal: “cambió completamente lo que hacíamos todos los días, y hablábamos nada más de esto que nos estaba sucediendo. Pero con una peculiaridad, que eso que estaba sucediendo, nos tenía a nosotros como víctimas o protagonistas”.<sup>32</sup> Cuenta su experiencia estando dieciséis horas atrapado en su auto en Tolosa, y el miércoles 3, no hizo su programa de forma habitual. Ese día, dado que aún no podía salir de su vehículo, hizo de movilero a través de su teléfono celular desde el vehículo.

De modo que, la inundación, sin información oficial, sin datos certeros, aparece en la radio en principio desde el relato de periodistas víctimas que cuentan lo que vieron, como movileros que salen a la calle para dimensionar lo sucedido y transmitirlo, y oyentes que llaman para alertar a las radios sobre el desastre.

Por su parte, el gerente de contenidos políticos y periodísticos del Grupo Cielo, Albino Aguirre, aseguró que “las radios de La Plata fueron claves. Primero, porque el Estado falló en términos de proximidad a la tragedia. Segundo, los medios de comunicación nacionales estaban todavía mirando lo que sucedía en la Ciudad de Buenos Aires (...). De manera que el aire de las radios locales lo ganaron los oyentes”<sup>33</sup>. Lo que sostiene Aguirre es que en un primer momento de la tragedia, se da la irrupción de los oyentes en las transmisiones al aire, y es allí cuando la radio recobra el rol de servicio público.

Aguirre asegura que cuando logran pensar la programación, deciden “hacer una radio eminentemente de servicio, seguir trabajando con las líneas abiertas para que cada uno llamara. Haciendo una especie de puente entre las enormes necesidades que tenían algunos y la solidaridad de otros. Entonces nos llamaban del barrio Villa Elvira

---

<sup>32</sup> Gabriel Morini, Albino Aguirre (9-05-13) en Charla convocada por el iicom de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

<sup>33</sup> Albino Aguirre (9-05-13) en Charla convocada por el iicom de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

diciendo que necesitaban un nebulizador, y a su vez nos llamaba otro vecino de La Plata diciendo que tenía el nebulizador. Y allí los conectábamos”<sup>34</sup>.

Sin embargo, aduce que la idea primaria era seguir con este perfil de servicio, hasta el día siguiente para retomar su programación habitual. Pero les sucedió algo que es importante destacarlo: “La enorme cantidad de participación de la gente que tuvo la radio nos hizo seguir. La radio había ganado en oyentes en función de la tragedia. Inclusive, muchos barrios habían quedado aislados de cualquier tipo de comunicación que no fuera la radio. No había cable, no había teléfono, no había internet y demás, de manera que la única forma de saber lo que pasaba en la ciudad era a través de la radio”<sup>35</sup>.

Respecto de las fuentes de información que nutrieron las emisiones radiales, el conductor de FM Universidad, Lucas Finocchi, agrega que “las fuentes éramos nosotros mismos, teníamos un vínculo mucho más directo y emocional. En cada programa, en cada sector hay un inundado. Entonces es muy distinta la óptica respecto de medios nacionales e incluso de otras inundaciones de otras partes del país”<sup>36</sup>. A su vez, aduce que los periodistas locales, al margen de ser periodistas, reciben rumores y hablan con la gente: “por más que estés en un medio de comunicación, el vínculo que tengas con la tragedia obviamente va a ser distinto al de los grandes medios”<sup>37</sup>.

En estas prácticas periodísticas improvisadas, emerge el rol del movilero como actor fundamental. De acuerdo al periodista de AM Universidad, Mario Arteca, “para mí son los ojos de la radio, en este tipo de cuestiones. Porque más allá de lo que uno pueda contar al aire desde el estudio; la gente que está en el móvil lo que hace es rápidamente interpretar lo que está pasando”<sup>38</sup>. Además enfatiza en que las fuentes informativas de la radio eran fundamentalmente testimoniales durante la tragedia, y remarca cómo actuaron los móviles: “Primero describen

---

<sup>34</sup> Albino Aguirre (9-05-13) en Charla convocada por el iicom de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

<sup>35</sup> Op. Cit.

<sup>36</sup> Finocchi, L (19-06-14) entrevista realizada por la tesista en Radio Universidad.

<sup>37</sup> Finocchi, L (19-06-14) entrevista realizada por la tesista en Radio Universidad.

<sup>38</sup> Arteca, M (9-05-13) Charla en la Facultad de Periodismo y comunicación Social.

una situación y después van hacia los testimonios. Y en este caso los testimonios, lo que narraban era algo que no era tan real, básicamente con respecto al número de muertos o con el número de damnificados”.

En síntesis, de acuerdo a estas primeras aproximaciones a las prácticas periodísticas, y a la información que se emitió por los parlantes locales, se puede resaltar tres aspectos principales: la irrupción de los llamados de los oyentes en primer plano; los problemas acaecidos por la tormenta en los medios de comunicación que colocaron a la radio local como principal fuente de información y puente social; la preponderancia de información testimonial tanto por parte de víctimas, periodistas, oyentes en contraposición con el vacío de datos oficiales.

### **La tragedia, criterio de noticiabilidad: centro vs periferia**

En aquel contexto, donde todos hablaban de lo sucedido en la ciudad de La Plata, donde los medios enfocaron el casco urbano, emerge la pregunta que cabe realizarse: ¿Por qué esa inundación tuvo tanto impacto mediático y social en relación a otras inundaciones en nuestra zona?

El interrogante planteado parece de fácil respuesta. El escritor, periodista, autor de “Agua en la Cabeza”, Juan Bautista Duizeide, expresó “cobra dimensión mediática cuando trasciende la periferia, cuando el agua llega a los centros”<sup>39</sup> y agrega “yo no recuerdo exactamente las fechas pero hubo una serie de inundaciones, de avisos, previos respecto de que el agua no escurría, en distintas zonas y no tuvieron la trascendencia mediática de esta vez”<sup>40</sup>.

En el caso del conductor del informativo de FM 106.3 Radionauta, Facundo Pérez, de la radio comunitaria del Centro Cultural Olga Vázquez admitió “los márgenes de la ciudad se inundan cada vez que llueve. En el caso de FM La Charlatana, una radio de Berisso, pierde equipos cada vez que llueve. Esto no es novedad.”<sup>41</sup>. Pérez cree

---

<sup>39</sup> Duizeide, J. B. 13-05-14. Entrevista realizada por la tesista en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

<sup>40</sup> Duizeide, J. B. 13-05-14. Entrevista realizada por la tesista en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

<sup>41</sup> Perez, F. 1-05-14. Entrevista realizada por la tesista en Centro Cultural Olga Vazquez.

que el criterio de la noticiabilidad, de esta inundación en particular, tuvo que ver con que tocó a la “clase media”:  
“Cuando a la clase media la tocan y la clase media reacciona porque constituye un entramado muy fuerte en el perfil de la sociedad. Y más en una sociedad como la platense, donde está bien marcado el tema de la periferia y el centro, en términos sociales”<sup>42</sup>.

Profundizando el concepto, el director de Radio Estación Sur y representante del Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), Pablo Antonini expresó que la inundación “tuvo un carácter policlasista, en cuanto el agua se llevó puestos barrios de clase media, así como barrios populares. Después quedó claro que a la hora de hacer la cobertura mediática, sí había una intencionalidad, se enfocaban más en determinados lugares, en los centros o residenciales, y se dejaba de lado a los más carenciados”<sup>43</sup>.

En suma, de acuerdo a lo que estos periodistas apreciaron de la cobertura de la tragedia, podríamos delinear que existen criterios que jerarquizan la información que van más allá de los clásicos planteados por Carl Warren (1979) y Stella Martini (2000) –actualidad, proximidad, relevancia, rareza, conflicto, suspense, emoción y consecuencia-. Esto es el impacto que tenga el hecho en el sector social hegemónico, en este caso, los sectores medios. Se podría pensar que en definitiva esos sectores medios constituyen en gran parte el público o las audiencias a las que los medios apuntan, y a ellos se orientaría la cobertura.

### ¿Cómo la radio dio respuesta a la tragedia?

Durante las entrevistas a todas y todos los periodistas de medios locales, sean de índole privada o pública, han expresado que a pesar de encontrarse inundados, atrapados, su primer objetivo era ir a la radio y contar al aire lo

---

<sup>42</sup> Perez, F. 1-05-14. Entrevista realizada por la tesista en Centro Cultural Olga Vazquez.

<sup>43</sup> Antonini, P. 7-7-14. Entrevista realizada por la tesista en Centro Cultural Favero.

que pasaba. Incluso el locutor de Radio Universidad, Pablo Refi, relata que los días que la radio no salía al aire, los vivió como un “exilio”<sup>44</sup>. Sin embargo, algunas de las emisoras habían sufrido problemas a partir del desastre.

En el caso de AM Universidad, según narra, Mario Arteca, se le corta la luz “a eso de las 7 menos diez de la tarde del día 2 de abril, cuando ya la ciudad era un problema. Algunos teníamos datos que ciertos barrios estaban muy mal, y habíamos intentado trabajar con los móviles que básicamente son los que narran y nos acercan (...)”<sup>45</sup>. Agrega que se vieron impedidos de continuar la transmisión por ese corte de luz, y porque no había en la radio un grupo electrógeno, en contraposición con otras radios que tienen otro tipo de infraestructura que continuaron la cobertura.

Cabe agregar, que el día 2 de abril, al aire de AM Universidad se encontraban Damián Zárate y por vía telefónica el periodista, Walter Amori. En el marco de la conmemoración del desembarco de las tropas argentinas a las Islas Malvinas, el periodista se hallaba al aire con una columna sobre el mundial de España en 1982 y qué discusiones deportivas y políticas se ponían en juego entonces. Allí fue cuando en plena comunicación telefónica, se va cortando la luz de la radio hasta salir del aire por completo. Esto se encuentra registrado en el documental dado el relevamiento que se realizó, para esta producción, a través de la propia cinta testigo de la AM.

Continuando lo anterior, Arteca admite: “lo interesante fue como la radio dio respuesta más allá de sus limitaciones. ¿Qué se hizo inmediatamente? Se mandó un equipo de periodistas, locutores, operadores, y básicamente técnicos, a la planta transmisora que está en la zona de Los Hornos. Fue una respuesta muy inmediata, dentro de sus dificultades, principalmente por la conciencia de que había algo que debía ser contado, y porque no había un dato concreto de la relevancia de lo que estaba pasando. Recabábamos datos de las

---

<sup>44</sup> Refi, P. 7-5-13. Entrevista realizada por la tesista en Radio Universidad Nacional de La Plata.

<sup>45</sup> Arteca, M (9-05-13) Charla en la Facultad de Periodismo y comunicación Social.



necesidades, de distintos grados de dificultades en cada barrio, pero no mucho más”<sup>46</sup>. En este testimonio, el periodista resalta la necesidad de soluciones técnicas para una eventualidad como la del 2 de abril y subraya el trabajo de los móviles como fuentes de información.

Por su parte, el conductor del programa matutino de Radio Provincia, Gabriel Morini adujo: “la radio es un edificio muy recoleto, que tiene una señal de AM y una FM (...). El espacio de informativo se inundó, (...), entraba agua por los canales de ventilación, de calefacción y de aire centralizado (...). Todavía hoy, (refiriéndose al 5 de mayo de 2013), no volvió el informativo a su sitio”<sup>47</sup>. El periodista subraya al igual que Arteca, la necesidad de elementos técnicos que permitan seguir al aire, pero señala la deficiencia en términos de fuentes de información oficial.

Además hace referencia a que la radio se nutría básicamente de los móviles, y menciona el nivel de improvisación: “La radio ni bien se corta la luz, tiene al lado de la FM un generador en la terraza, y estuvimos 3 días, sin luz, con ese generador que emitía una suerte de ronroneo al aire. Bueno, con todos esos inconvenientes, insisto, elaborar una estrategia comunicacional era muy difícil”<sup>48</sup>

Más allá de las cuestiones técnicas, y cómo las radios locales pudieron o no, salir al aire, sus periodistas y editorialistas debieron tomar decisiones en torno al tratamiento de la información. La mayoría de las y los periodistas entrevistados sostienen que hubo muy poco control sobre lo que se pasaba al aire. Algunas radios como Red 92, había tomado la decisión de pasar al aire todos los llamados de los oyentes que se grabaran en su contestador.

---

<sup>46</sup> Arteca, M (9-05-13) Charla en la Facultad de Periodismo y comunicación Social.

<sup>47</sup> Gabriel Morini. (9-05-13) en Charla convocada por el iicom de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

<sup>48</sup> Gabriel Morini. (9-05-13) en Charla convocada por el iicom de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

Asimismo, una decisión editorial similar, tomó el Grupo Cielo. De acuerdo a Albino Aguirre, durante el programa del “Pato” Galván, comenzaron a recibir llamados alertando la situación. En principio, se pasaron al aire tal cual los recibían. Y en paralelo, Aguirre trató de chequear la información recibida contactando a un ministro, (no reveló su fuente), quien le dijo que el temporal estaba “controlado”. A pesar de eso, y dada la cantidad de llamados de alerta, de vecinos de distintos barrios, Grupo Cielo resolvió poner al aire las voces de los oyentes.

Pablo Antonini, integrante de FARCO, afirmó que “en medio del caos que era todo, pensar una estrategia comunicacional era muy difícil”. Además como participante de los debates que se realizaron en la Defensoría del Público en Capital Federal, asumió que en ese contexto se pusieron en juego todos los parámetros de comunicación popular que entienden como organización: “tratamos de no caer en el golpe bajo, en la espectacularización, pero insisto en ese contexto, sin información oficial era difícil dirimir la magnitud del desastre, para no caer en sobredimensionar o minimizar todo”<sup>49</sup>.

En suma, hubo un déficit respecto de fuentes de información oficial, y dado que las fuentes fueron básicamente los móviles, la percepción de cada periodista sobre el hecho, y los propios oyentes no existió en muchos casos chequeo o corroboración de los datos. Las fuentes en general no fueron chequeadas, porque tampoco había un parámetro concreto, certero, de dónde se podía chequear.

## Algunas perspectivas

En estas líneas quedan en evidencia varias cuestiones para remarcar: lo imperante de un Protocolo de Medios, para la coordinación y rápida información lo cual puede salvar vidas, evitar enfermedades, y aportar a la resiliencia para que la reconstrucción sea más rápida y menos frustrante. Que este Protocolo no sea letra muerta, sino que se ponga en práctica en cada desastre desde incendios, explosiones, lluvias intensas, inundaciones, aludes y demás situaciones que pongan en riesgo la vida de una población.

---

<sup>49</sup> Antonini, P. 7-7-14. Entrevista realizada por la tesista en Centro Cultural Favero.

Para la acción concreta de ese Protocolo, el Estado en sus estamentos nacional, provincial y local, deben plantearse jerarquías y roles definidos, un lugar centralizado de información certera, confiable, oficial, de manera que se facilite la tarea del comunicador.

Este sería un primer puntapié para cambiar dos aspectos fundamentales: que el comunicador, presentador, locutor comprenda su función social en situaciones de catástrofe y en segundo lugar, que los medios de comunicación masiva gerenciados por empresas asuman un compromiso social también, sea cual fuere su línea editorial y su postura ideológica.

En suma, un protocolo en comunicación para este tipo de eventos, no puede ser delineado por una persona, o determinado por una resolución del Estado, sino que debe ser un trabajo mancomunado y sostenido con todas y todos los comunicadores y organismos públicos. Por este motivo, el objetivo de esta investigación nunca fue delinear un protocolo, sino hacer visible su necesidad y sentar memoria de las prácticas periodísticas emergidas.

## **Las sociedades hoy y la memoria como desafío**

En plena emergencia, la información posible llegaba por radio, por una radio a pilas olvidada en casa, aquellos que se encontraban en sus autos y a salvo, se quedaban escuchando la radio allí. ¿Qué pasa que en plena era de revoluciones tecnológicas -de las llamadas nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC)- debemos recurrir a los medios de comunicación tradicionales?

La perspectiva positivista de los países centrales sobre la era de la comunicación y de la sociedad de la información que iba a ser impulso de las economías y a salvar el mundo a través de su desarrollo, ha quedado debajo del agua también. La Plata, capital de la Provincia de Buenos Aires, quedó incomunicada. No era una pequeña ciudad periférica carente de recursos tecnológicos, es la capital provincial desorientada. El 2 de abril, los medios de comunicación cotidianos, como la televisión por aire y por cable, internet, telefonía celular, todo se había caído y sólo quedaba la radio.

Entonces, la radio allí tenía un rol central y fundamental, decirle a la gente qué estaba pasando y qué debía hacer para evitar más tragedias. En esas horas claves, cuando había gente todavía en sus casas o encerrados en autos pensando siempre que el agua no iba a subir más, pero finalmente superó las expectativas de todos, la radio debía advertirlos, debía poner en palabras la dimensión que iba a tener la lluvia, debía informar sobre centros de evacuados, sobre lugares o zonas seguras para refugiarse, entre otras situaciones.

Sin embargo las radios platenses, algunas también damnificadas por la inundación, y los periodistas hicieron lo que pudieron intuitivamente, solidariamente.

En este sentido, reconstruir la memoria de qué se hizo, en este documental, cómo se informó, que fuentes se consultaban y pensar qué se podría haber hecho, es posicionar la comunicación como un servicio fundamental para evitar la reincidencia de desastres como la inundación del 2 de abril de 2013.

Desde el campo Comunicación/cultura -Jesús Martín Barbero (2003)- se ha planteado un problema que atraviesan nuestras sociedades actuales, ante los cambios socioculturales de nuevas formas de leer el mundo, surge el problema de recuperar la memoria y la historia local. La memoria es un desafío, según Barbero:

“Vivimos una fuerte deshistorización de la sociedad en beneficio del presente y de su valorización absoluta. No atravesamos sólo una merma de horizontes de futuro, también una peligrosa pérdida de memoria (...) asumir el pasado de que está hecho el presente (...) Y sin conciencia histórica recordar nos lleva sólo al boom de la memoria comercializada que hoy espectacularizan las modas (...)”<sup>50</sup>. (p.25)

Este documental es un aporte concreto a esta experiencia en nuestra historia reciente y local, a interpelar la conciencia histórica, tratando de apelar a lo que el autor nos marca como puntos de partida: “Se trataría de encontrar claves en el pasado para identificar y descifrar las encrucijadas del presente. (...) valorando al mismo tiempo las memorias locales y las minoritarias; de construir nuevas narrativas históricas plurales en las que quepan la memoria del lugar donde vivo, del país en el que estoy, del mundo al que pertenezco”. (p. 38)

---

<sup>50</sup> Barbero, J. J. (2003) “Saber hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades”

## Bibliografía

- AMARC Africa y Panos Africa Austral. (1998) "What is Community Radio".
- Barbero, J M. (2001) La educación desde la comunicación. Buenos Aires: [Editorial Norma]
- Gabay, S. En Ficha de cátedra del Taller de producción radiofónica I: Modelos de Radiodifusión. La Plata: [FPyCS-UNLP]
- Haye, R. (2000) La radio de Siglo XXI. Nuevas Técnicas. Buenos Aires: [Paidós]
- Kaplún, M. (1978) Producción de programas de radio. s/n: [CIESPAL]
- López Vigil, J. I. (2005) Manual Urgente para radialistas apasionados. Quito, Ecuador: [CIESPAL]
- Marchi S. (2002). Cinta Testigo. La radio por dentro. Buenos Aires: [Sudamericana]
- Mata M. C. y Escarafia S. (1993) Lo que dicen las radios. Quito, Ecuador: [Asociación Latinoamericana de educación radiofónica]
- Mata, A. C. (1991) Radio: memorias de la recepción. Aproximaciones a la identidad de los sectores populares. En Diálogos de la Comunicación, núm.30, junio 1991
- Mata, A. C. (1991) Radios y públicos populares. En Diálogos de la Comunicación, núm.19, s.d.
- Mata, M. C. (1998) Saber sobre la radio. Revista Signo y Pensamiento.
- Mata, M. C. (1993). La radio: una relación comunicativa. En Revista Diálogos de la Comunicación.
- Pasquini Durán, J. M. y Uranga W. (1988) Precisiones sobre la radio. Buenos Aires: [Ediciones Paulinas]
- Programa de Recursos de Comunicación de Organizaciones Sociales (2002). Barrio Galaxia.
- Radio Nderland (2003) Lo mejor del Periodismo Radial.
- Rodríguez E., Apella G.y Relli M. (2009). Estrategias de comunicación comunitaria. En El derecho a tener derechos. Manual de derechos para organizaciones sociales. Buenos Aires: [Coedición con Galpón Sur y CIAJ]
- Villamayor C. y Lamas E. (1998). Gestión de la radio comunitaria y ciudadana. [Ed. AMARC].
- Zelman, H. (1999). La historia se hace desde la cotidianeidad. En: Dieterich, H. y otros. Fin del capitalismo global. Argentina-México:[Siglo XXI]