

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

LICENCIATURA EN TURISMO

La Patagonia en los relatos de viajes

López, Amanda Mercedes

Legajo: 71686/9

Mail: lopez.amanda@live.com.ar

Directora: Lic. Gómez, Silvina

AGRADECIMIENTOS

A Mamá, María José Abejón y Papá, Eduardo López.

A Sebastián, Familia y Amigas de la facultad.

A Silvina Gómez por guiarme y acompañarme.

Contenido

INTRODUCCION.....	4
METODOLOGIA:.....	6
CAPITULO 1: DEFINICION ZONA DE ESTUDIO.....	7
CAPITULO 2 - ASPECTOS TEORICOS	11
RELATOS DE VIAJES.....	16
IMAGINARIO SOCIAL Y TURISTICO.....	18
CAPITULO 3: RELATOS DE VIAJEROS ANTIGUOS EN PATAGONIA	22
MEDIADOS SIGLO XVIII HASTA MEDIADOS SIGLO XIX.....	25
MEDIADOS DEL SIGLO XIX – PRINCIPIOS DEL SIGLO XX.....	29
CAPITULO 4. LOS VIAJEROS ACTUALES	37
LIBROS DE VIAJE. PATAGONIA ARGENTINA:	39
OBSESION PATAGONICA.....	43
CAPÍTULO 5. ANALISIS COMPARATIVO DE LOS RELATOS ANTIGUOS Y ACTUALES.....	47
CONCLUSIONES.....	51
BIBLIOGRAFIA	54
ANEXO:.....	60

INTRODUCCION

En ésta investigación se pretende examinar, explicar y comparar las representaciones literarias existentes sobre Patagonia, desde los viajeros que escribieron en el siglo XIX a los viajeros que escriben en la actualidad, explorando las marcas que han dejado los primeros en el imaginario de los segundos.

Los períodos en los cuales se centrará la investigación se dividirán en dos momentos específicos, el primero abordará mediados del siglo XVIII y principios del siglo XX donde los viajeros ilustrados son los que han caracterizado la región según sus visiones de mundo y sus necesidades, mientras que un segundo período abarcará el presente en el que se encuentran a los viajeros contemporáneos¹.

El capítulo 1 define y trabaja sobre el territorio que se tomará como análisis de esta tesis que es la región patagónica, específicamente la región costera y la región que se encuentra entre la costa y la cordillera, desde el norte de la provincia del Chubut hasta el sur de la provincia de Santa Cruz. Se seleccionó esta zona por el interés que despierta en los viajeros siendo un sitio al cual se ha viajado y se viaja aún hoy por sus características geográficas, el clima y la lejanía, las distancias y la diversidad de la gran meseta patagónica, los bosques y las costas. A pesar de la diferenciación del paisaje de esta vasta región e incluso de su diverso poblamiento, evolución histórica y estructura productiva, es posible considerar la Patagonia como una región y analizar cómo se fue dando una progresiva construcción del espacio. Cuando se habla de Patagonia se hace referencia a una región con cierta homogeneidad, sin embargo en cuanto a los rasgos físicos y geográfico de la región abunda la diversidad ya que tiene una superficie de casi 800.000 km² y en ella posee una gran variedad de ambientes ecológicos, desde la cordillera hasta la costa atlántica, pasando por la meseta intermedia, diversidad cultural y formas de vida, y posibilidades de producción económica.

Existe un conjunto de información compuesta por libros, folletos, informes y diarios de viajes que permiten explicar cómo se fue formando la representación que tienen los lectores de la región patagónica. Estas representaciones son extensas, como lo es el territorio de la Patagonia, lugar que, ha sido sumamente capaz de atraer interés por visitar y narrar, tanto por personas del continente americano como del continente europeo, en el que se construyen los textos fundacionales. Es por ello que el capítulo 2 desarrolla el marco teórico de la tesis, necesario para pensar y reflexionar sobre la construcción del imaginario turístico como una construcción social e histórica.

La hipótesis de esta tesis es que el modo en que se imagina este territorio y cómo se piensa en la actualidad, se vincula inevitablemente con las primeras representaciones de este territorio que formaron los viajeros antiguos, y que el imaginario de los viajeros ha ido cambiando a lo largo de los siglos influenciados por la literatura y las publicaciones científicas.

En el capítulo 3 se analizan algunos relatos o textos fundadores. Para el caso se analizarán las obras literarias de Thomas Falkner, Charles Darwin, Francisco Moreno y Guillermo Hudson.

¹ Haciendo referencia al uso cotidiano del término, tal como lo define la Real Academia Española: "Existente en el mismo tiempo que otra persona o cosa."

Los relatos de viajeros antiguos han marcado un cambio en el imaginario que se tiene de la región, es por ello que los relatos de los viajeros antiguos se nutren de ese imaginario. Viajar y narrar son dos acciones que estuvieron siempre ligadas entre sí, desde los primeros viajeros que se escribieron por cuestiones científicas, naturales y describían los aspectos de la geografía, fauna y flora, para poder ampliar los conocimientos que se tenía sobre la región a través de bocetos y mapas, hasta la actualidad en que se describen experiencias y aventuras, ya que la información sobre la flora y fauna ya se ha descrito con anterioridad. Hoy en día el viajero viaja más informado, con mapas y accesos que antes no se tenían, y por lo tanto, el territorio no es un total desconocido y el relato se vuelve cada vez más personal e íntimo. Ello se debe al cambio en las tecnologías de la información, de la comunicación y del transporte que han surgido gracias a la posmodernidad en los últimos años. Ha habido un crecimiento significativo en el acceso a la información que tienen los viajeros hoy en día, en la forma de moverse y desplazarse por el inmenso territorio patagónico y en ello juegan un rol importante los relatos de viaje actuales. Los cambios en las tecnologías de la comunicación y de la información han marcado, a su vez, un cambio en la promoción de los destinos, transformándolos en turísticos, los cuales se benefician de los cambios para aumentar la publicidad en los medios de comunicación, como son los blogs de viajes y así poder atraer más turistas. En el capítulo 4 se analizarán dos relatos posmodernos en forma de blogs: Libros de Viajes, escrito por Ezequiel López y Obsesión Patagónica escrito de Armando de Giacomo. Con el objetivo de examinar la construcción que se hace de la zona patagónica a través del relato escrito y del relato visual, y el tipo de información que estas nuevas fuentes de comunicación brindan.

Finalmente en las conclusiones se sintetizarán las ideas guías de esta tesis, y que se verán esbozadas a lo largo de la misma.

METODOLOGIA:

En cuanto a la metodología del caso de estudio se comenzará a indagar sobre un marco teórico que abordara los temas claves de la investigación como son los Relatos de viaje y el Imaginario que se genera gracias a ellos, asimismo se analizarán los cambios que hubo desde la modernidad a la posmodernidad y como ha sido el cambio surgido entre los viajeros antiguos y el turismo de la actualidad.

El cuerpo de materiales sobre los cuales se trabajará son relatos de viajeros antiguos y de la actualidad, que han sido cuidadosamente seleccionados para esta tesis. La intención de la selección fue considerar algunos de los principales viajeros de cada época delimitada al tiempo que se manejaba un corpus de datos acordes al alcance de una tesis de grado.

Se realizará un análisis cualitativo de los contenidos temáticos de los relatos, extrayendo aquellas categorías relevantes de cada relato, y comparando unos relatos con otros, con el fin de ver si las categorías extraídas son las mismas, si son similares o se apoyan unas a otras, fortaleciéndose o si por el contrario se contraponen invalidándose unas a otras.

Para esto se realizará un análisis en profundidad de las primeras construcciones literarias que hay sobre la región patagónica. El mismo se dividirá en dos etapas marcadas desde mediados del siglo XVIII hasta mediados del XIX, donde se encuentran las representaciones de viajeros de origen europeo, extranjeros a la región, con una mirada conquistadora, donde se describen los viajes de Thomas Falkner y Charles Darwin, mientras que la segunda etapa abarca desde mediados del siglo XIX y principios del siglo XX, período en el que se dan a conocer las obras de los viajeros nacionales como es el caso de Francisco Moreno y Guillermo Hudson.

Para la elección de estos autores se tomó como consideración principal que hayan realizado algún viaje a la región, hayan realizado una descripción en diarios o bitácoras de viaje de lo que visitaron y que a su vez, exista información académica sobre los mismos; también se tomó en cuenta que cuenten con diferencias de épocas en los viajes y lugares de origen de los viajeros.

En dichos relatos, se trabajará haciendo un análisis temático de los relatos, buscando descripciones sobre aspectos claves inferidos de las lecturas de los mismos. Así se buscará qué sustantivos y adjetivos se utilizan recurrentemente para describir la región patagónica, y qué construcción de la misma se realiza a partir de estas descripciones.

A continuación se realizará un análisis de los relatos de viaje de la actualidad expresados en forma de blog o página web. Se volverá a examinar las descripciones que en estos medios se hace de la región, a través del lenguaje escrito y también el lenguaje visual. ¿Qué imágenes se utilizan para acompañar los relatos? ¿Son utilizadas para reforzar un imaginario de la región?

La elección de estos blogs se realizó teniendo en cuenta principalmente que hablen de la región, ya que hoy en día, diferenciándose de la mayoría de los blogs de viajes relatan viajes que han realizado por todo el mundo. Los relatos seleccionados hablan principalmente de los encantos de la Patagonia y de sus aventuras en ella.

CAPITULO 1: DEFINICION ZONA DE ESTUDIO

*“¿Por qué éstos áridos desiertos han echado tan profundas raíces en mi memoria?
¿Por qué no hacen otro tanto las verdes y fértiles Pampas, superiores a las extensiones patagónicas?”*

La pregunta de Charles Darwin sitúa una cuestión central: esa contradictoria fascinación ante un paisaje desolador persiste como el motivo más poderoso para emprender el (relato de) viaje – Osvaldo Aguirre (2004)².

Para el análisis de la tesis se tomará como referencia de zona de estudio, el territorio de la región patagónica, tomando la costa atlántica desde el norte de la provincia de Chubut hasta el sur de la provincia de Santa cruz. La región fue un espacio donde los viajeros realizaron descripciones por muchos años, las cuales han marcado el imaginario social sobre la región. La historia de la región patagónica está compuesta por colonizadores y exploradores a pesar del clima frío, al viento fuerte y a las largas distancias

La región ha sido un lugar que durante siglos ejerció atracción en el imaginario europeo y americano. Es un espacio hacia el cual se viaja o sobre el que se escribe. Todas las narraciones dan lugar a una inmensa variedad de interpretaciones, son subjetivas. Navarro (2010) menciona que el paisaje pampeano formaba parte, junto con el de la cordillera, del canon descriptivo construido por la literatura de viajes y adoptado por la generación romántica como contribución local a las representaciones impuestas por los primeros viajeros.

Bandieri (2005) relata en su libro la historia geográfica e histórica de la región patagónica. Comienza el capítulo citando a Antonio Pigafetta, quien describía en 1520 su primer contacto con los habitantes de la región:

“Transcurrieron dos meses sin que viéramos ningún habitante del país. Un día, cuando menos lo esperábamos, un hombre de estatura gigantesca se presentó ante nosotros. Estaba sobre la arena casi desnudo y cantaba y danzaba al mismo tiempo echándose polvo en la cabeza (...), este hombre era tan grande que nuestra cabeza llegaba apenas a su cintura (...). Nuestro capital llamo al hombre Patagones”.

En este relato se empieza a comprender la Patagonia como una que, aunque con escasa densidad, es una zona habitada. A partir de ese nombre dado, se han hecho numerosas significaciones, en principio se debió por el tamaño desmedido de las personas que allí habitaban, de altura bastante superior a la media de los europeos de aquel entonces, luego por el aspecto tosco y rústico que se les atribuyó. Este concepto permaneció en el olvido durante los siglos XVI y XVII hasta que en 1774, Thomas Falkner, comienza a evangelizar, a través de las misiones jesuíticas, la región más

² Aguirre, Osvaldo (2004). *La ruta del mito*. Geografías imaginarias. El relato de viaje y la construcción del espacio patagónico, de Ernesto Livon-Grosman. Bazar Americano. Rosario. Argentina

austral del continente y marca definitivamente el término Patagonia gracias a su libro *Descripción de la Patagonia y de las parte contiguas de América del Sur*".

Bonderi (2005) menciona una suma importante de rasgos físicos y socio-culturales que muestran en la Patagonia una heterogeneidad de sus paisajes y de sus procesos históricos. Con una superficie de aproximadamente unos 800.000 km²³, posee profundas modificaciones en el paisaje, en dirección oeste – este por efecto de los vientos húmedos del pacífico, que descargan lluvia y nieve en el área cordillerana, formando vegetación boscosa, mientras que en el centro de la región se encuentra la meseta, desértica que ocupa todo el área comprendida entre la cordillera y el mar. El clima frío y árido de ésta vasta superficie se refleja en las condiciones de la población y producción. Los suelos están compuestos por canto rodado, arena y arcilla, salinas y cuencas salobres. Las escasas precipitaciones y los vientos fuertes y dominantes del oeste determinan la presencia de una vegetación uniformemente caracterizada por la estepa arbustiva. En el Este de la región se encuentra una estrecha área costera sobre el océano atlántico, recortada por golfos, caletas, bahías, acantilados y costas pedregosas. La presencia del viento fuerte impide que sea un área de mayores precipitaciones.

Por su parte, Bertoncello⁴ indica que la región patagónica está caracterizada por dos grandes dominios naturales, el cordillerano al oeste y el de las mesetas al este. La cordillera de los Andes posee grandes lagos de origen glaciar, clima frío con intensas lluvias invernales y bosques fríos. Las mesetas contrastan fuertemente con el área cordillerana, están denominadas por escasas precipitaciones y la vegetación xerófila. Es una región que ha sido tardíamente incorporada al territorio del país gracias a un proceso denominado conquista del desierto ocurrido en las últimas décadas del siglo XIX, la cual fue una campaña político-militar que permitió la apropiación de tierras que estaba bajo dominio de poblaciones aborígenes, quienes fueron exterminados y desplazado de sus lugares. La región en su conjunto atravesó un lento proceso de poblamiento, marcado por las actividades agropecuarias.

Vallega (2001) determina 3 etapas en la historia de la Patagonia: Una primera etapa abarca desde el siglo XVI hasta 1810. En el siglo XVI llegan las primeras expediciones de la región provenientes del continente europeo, quienes se encuentran con la presencia de diversas tribus indígenas a lo largo de todo el territorio, los Huarpes, los Puelches, los Picunches, los Tehuelches, los Yaganes y los Onas. Estos encuentros fueron pacíficos en algunos casos y violentos en otros. Durante el siglo siguiente se hizo constante la presencia extranjera en busca de la Ciudad de los Cesares, junto con la decadencia financiera y militar de la Corona Española, y la creación de misiones religiosas en la región. Durante el siglo XVIII se realizaron diferentes intentos fundacionales, se buscaba incorporar las tierras como provincias o reinos del Reino Español, se realizaba para extender el dominio del reino, obtener mayor riqueza, evangelizar a los indios y poblar la región. Como parte de esa política fue creado en 1776 el Virreinato del Río de la Plata con sede en Buenos Aires, y en lo referente a la Patagonia, se enviaron expediciones con el fin de establecer poblaciones en diferentes

³Vallega, Alex (2001). *Historia de la Patagonia*

⁴ Publicado en Hiernaux – Nicolas, Daniel; Lindon, Alicia (2012). *Geografías de lo Imaginario*. Anthropos Editorial. Barcelona.

puntos de ella. Entre esas expediciones se encontraban las expediciones de los padres Cardiel, Quiroga y Falkner que buscaban el desarrollo de poblaciones jesuitas, quienes llegaron desde el Este de la provincia de Buenos Aires, la primera misión fue en Río Saladillo, que en ese momento era considerado como frontera donde comenzaba la Patagonia. En esa misión se evangelizaba a los indios y se adquiría un mayor conocimiento de la región. Otra exploración de la época fue la fundación de Carmen de Patagones, en el año 1779 luego de haber realizado contacto con los indios que habitaban la zona. A su vez, se realizó la exploración a Puerto San Julián, fundando la localidad de Floridablanca, sin embargo, pese al esfuerzo por las conquistas realizadas, en 1783, por orden de Carlos III se levantaron los establecimientos de la costa patagónica con el propósito de aminorar gastos requeridos por las colonias australes.

La segunda etapa que señala Vallega (2001) comprende desde 1810 hasta la llamada campaña del desierto, donde surgieron a fines del siglo XIX las primeras acciones del Estado Argentino en la región patagónica. La región patagónica en un principio sufrió un abandono durante la lucha por obtener la independencia, luego fue objeto de diversas expediciones y finalmente fue integrada al resto del territorio una vez alcanzada la consolidación nacional. El abandono se debió al interés del Estado Argentino de independizarse, en 1810 España había caído bajo el poder napoleónico, debilitando su dominio sobre sus posesiones en América, iniciándose así la lucha por la independencia. Junto con la revolución de mayo de 1810 se estableció el primer gobierno patrio, obteniéndose la autonomía, luego el 9 de julio de 1916 se declaró la Independencia de las Provincias Unidas del Sur.

Es en 1825 cuando se reactivan las expediciones a la región impulsadas por el gobierno argentino. Entre las expediciones se encontraban las campañas del general Rosas, una de las primeras expediciones argentinas en 1833. El general acordó con los integrantes del país vecino Chile la organización de una expedición contra los indios que habitaban el territorio patagónico. Buscaban vencer a los habitantes locales. Así, comenzaron a extender el territorio de soberanía nacional. No obstante, las luchas internas que dominaron el escenario político de mediados de siglo, la región patagónica no fue abandonada, ya que hubo hombres como Luis Piedra Buena y Carlos María Moyano que dedicaron su vida a afianzar la soberanía argentina habitando en el sur y dirigiendo expediciones. La presencia de ellos en la región ayudó a conocer en profundidad la geografía y su población. En ésta etapa también surgieron exploraciones relevantes como son las exploraciones científicas realizadas por Fitz Roy, George Musters y Francisco Moreno.

La región fue integrada política y geográficamente a través de la llamada conquista del desierto, donde lo que se buscaba era la consolidación del país, la paz en las fronteras y el crecimiento económico en el inmenso territorio de la región. Ello se generó exterminando a los habitantes indígenas, no integrándolos como se había realizado con la comunidad galesa años anteriores. Fue una campaña cruel.

Un período relevante en la historia de la región es entre 1890 y 1920, cuando se hace efectivo el control militar y político sobre el territorio que se ha ganado a expensas de las sociedades aborígenes, se estabiliza la frontera con Chile y se experimenta el crecimiento económico derivado de la inserción de Argentina como país agro exportador en el espacio económico mundial. Al aparecer la Patagonia como una región, se la

reconoce como un canon descriptivo, las imágenes y emociones que describieron los primeros viajeros se realimentaron en la literatura de viajes de la primera mitad del siglo XIX.⁵

Por último, Vallega (2001) menciona la tercer etapa que incluye desde la conquista del desierto hasta la provincialización de los territorios, el desarrollo regional, decretando 5 territorios nacionales: Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego. Se formularon políticas de integración total de la región.

Navarro (2010) comenta que las regionalizaciones del territorio argentino generadas durante la primera mitad del siglo XX contribuyeron a construir una representación diferenciada de la Patagonia, tomándola como región, registran la emergencia del espacio patagónico y de sus características como la de una serie de objetos diferenciados, comparables con otros paisajes del país y del mundo.

La región ya incorporada al territorio nacional y a la sociedad argentina, se caracteriza por la baja densidad de su poblamiento, resultante de las limitadas actividades económicas de la región y de su clima. En la actualidad, la región se ha convertido en un destino turístico de importancia internacional y también nacional, con una marca turística propia que le otorga fuerte identidad en el contexto sectorial. Gracias a la integración que tiene en la actualidad a nivel nacional y su reconocimiento a nivel internacional, por su naturaleza, por la declaración Patrimonio de la humanidad por la UNESCO como son Península Valdés, La cueva de las Manos y el Parque Nacional Los Glaciares, generan fluidez de turistas nacionales y extranjeros durante todo el año.

⁵Quintero, silvina (2002). *Geografías regionales en la Argentina*. Scripta Nova Revista electrónica de geografía y ciencias sociales. Vol IV. Universidad de Barcelona. España

CAPITULO 2 - ASPECTOS TEORICOS

El presente capítulo presenta un recorrido conceptual direccionado a la reflexión por distintos conceptos que resultan relevantes en la investigación, como es el cambio que ha surgido entre los viajeros de la modernidad a los viajeros de la posmodernidad; los relatos de viajes y el imaginario social que se construye a partir de esa literatura de viajes en la Patagonia Argentina.

Es por ello, que en éste capítulo, se van a definir los conceptos, relacionar con fundamentos y determinar los aspectos claves de cada uno.

A) DE LOS VIAJEROS DE LA MODERNIDAD A LOS VIAJEROS POSMODERNOS

Es relevante mencionar la causa por la cual han ido cambiando los viajes ya que a lo largo de los siglos, los hombres han viajado por diferentes razones, han viajado a lo desconocido, en busca de conquistas, de excursiones, por razones económicas, científicas o por placer.

Ortiz (2000) indica que la modernidad es algo más que un tipo de organización social, es una narrativa que combina el mundo con lo real y lo ideal, junto con elementos como la urbanización, la tecnología, la ciencia, etc. Sumado a ello Brunner (2001) define la modernidad tomando a Marx y Engels, “como una revolución continua en la producción, una incesante conmoción de todas las condiciones sociales, una inquietud y movimiento constantes que distinguen a la época burguesa de todas las anteriores”.

La modernidad surge en el siglo XIX cuando se empezó a distinguir entre lo tradicional y lo moderno, empezó a servir para nombrar expresiones artísticas. Revueltas (2010) menciona que la modernidad ha sido resultado de un proceso histórico, en el cual se encuentran elementos de continuidad como un proceso global en el que lo político, lo cultural, lo económico y lo social se interrelacionan hasta conformar una moderna sociedad burguesa, el capitalismo y una nueva forma de gobierno: El Estado – Nación. Brunner (2001) toma a T. Parson (1964) quien indica que las sociedades modernas están caracterizadas por una organización burocrática, por el dinero y los mercados, a su vez, están compuestas por un sistema legal con normas universales y la asociación democrática. Sumado a ello se caracterizan por dimensiones institucionales como el capitalismo, el industrialismo, la supervisión y el poder militar. Incluye la urbanización, la movilidad social, la diferenciación, la expansión de los medios de comunicación, incremento en la alfabetización, escolarización y participación en la política.

Revueltas (2010) complementa haciendo mención al cambio que hubo en la sociedad, antes de la modernidad las relaciones sociales eran personales, directas e inmediatas, con el cambio las sociedades cambian de actividades económicas, las relaciones sociales pasan a tener un intermediario, a no ser directas ni inmediatas. Proyectos, leyes e instituciones empiezan a surgir desde en nuevo modelo de Estado.

Un ejemplo que toma Brunner (2001) en relación al cambio que ha surgido en la sociedad gracias a la modernidad:

“¡Mi señora! ¡No entiende usted bien estos tiempos! ¡Lo pasado pisado! ¡Pisado lo pasado! ¡Abóquese a las novedades! Solo las novedades nos atraen. (J.W. Goethe, Fausto)⁶

Brunner (2001) retomando a T. Parsons (1964) indica que las sociedades modernas están caracterizadas por una organización burocrática, por el dinero y los mercados, a su vez, están compuestas por un sistema legal con normas universales y la asociación democrática. Sumado a ello se caracterizan por dimensiones institucionales como el capitalismo, el industrialismo, la supervisión y el poder militar. Incluye la urbanización, la movilidad social, la diferenciación, la expansión de los medios de comunicación, incremento en la alfabetización, escolarización y participación en la política.

En cuanto a los procesos de modernización Brunner (2001) determina diferentes tipos: Como primer proceso se encuentra el capitalismo, donde existen países desarrollados y subdesarrollados, privilegiados y no privilegiados. Ello se vio principalmente en Gran Bretaña. Otro proceso al cual hace referencia el autor es la difusión que se entiende desde el centro de las sociedades, con un punto de vista imperial, junto con las periferias receptoras que cuentan con propia matriz institucional (capitalismo, burocracia, etc). El siguiente proceso surge en los países periféricos, donde hay agentes políticos y sociales que impulsan a la modernización incluyendo a las sociedades excluidas o no privilegiadas. Como último proceso el autor menciona los procesos de difusión, adopción y adaptación de la modernidad hacia los países periféricos, donde se forman grupos culturales diferentes.

Brunner (2001) toma a Max Weber, quien sostenía que gracias a la modernidad: *“a sus contemporáneos debía resultarles casi imposible imaginar el desgarramiento que significó el paso desde una sociedad donde el más allá significaba todo, a una donde la razón triunfa y se erige en motor de la ilustración moderna”*. En la modernización las sociedades se regían por una economía subordinada por fines políticos y culturales, las personas debían desarraigarse de las tradiciones, generando que sientan angustia, ambigüedad y contradicciones. El autor cita a su vez a M. Berman quien describe la modernidad como *“Ser modernos, es encontrarnos en un entorno que nos promete aventuras, poder, alegría, crecimiento, transformación de nosotros y del mundo y que, al mismo tiempo, amenaza con destruir todo lo que tenemos, todo lo que sabemos, todo lo que somos”*.

Por su parte Catedra (2012) menciona aspectos negativos de la modernidad estaba compuesta por una red colonizadora que era producto del capitalismo. *“La violencia es el precio que pagaban las poblaciones colonizadas por la ciencia, el progreso y la civilización, pero en realidad las supuestas mejoras, las grandes obras, vías férreas, carreteras daban como resultado grandes cementerios de obreros, la entrada en los mercados de trabajo y pobreza”*.

En cuanto al surgimiento de la modernidad en América Latina, Ortiz (2000) menciona que tiene que ver con el legado del pasado, con la constitución de formas de

⁶ Brunner; José Joaquín (2001). Ensayo *Modernidad: Centro y Periferia*. Centro Estudios Públicos, 83. Chile.

organización y sociabilidad establecidas durante el periodo colonial y la crisis por la independencia. Brunner (2010) indica que surge a fines del siglo XIX, junto con la consolidación de los estados nacionales y desarrollo constante del capitalismo, sumado a los cambios estructurales relacionados con el crecimiento de la industria y de las tecnologías de comunicación surgen las corrientes literarias del modernismo. Se empieza a ver reflejada en la cultura de masas, en el populismo, comienza a ser masivo. Las industrias culturales introducen nuevos estilos de vida en cada país o nación, gracias a la inmigración.

Ortiz (2000) menciona que la modernidad en América Latina es siempre un proyecto, algo que pertenece al azar. La diferencia que marca con respecto a la modernidad en Europa, es el desarrollo cultural e industrial que tenían los países en el continente europeo, ellos tenían que reformular sus ideas, adecuarse a las transformaciones (luz eléctrica, tranvías, automóviles, etc), mientras que en América Latina aún no se contaba con tantos elementos de la modernidad a los cuales adaptarse, existía el modernismo pero sin modernización.

Las sociedades modernas dieron un cambio en la experiencia de movimiento y en los viajes debido a las formas de viajar de forma masiva gracias a la introducción del automóvil, la facilidad de transporte entre diferentes poblaciones, junto con el desarrollo ferroviario, las nuevas formas de comunicación que unieron la distancia y el espacio temporal. El desarrollo de la modernización se encuentra ligado al desarrollo en el transporte y la comunicación, acompañado plenamente de una transformación organizativa como es el caso de las vacaciones con alojamiento y comidas incluidos, sumado a ello se debe considerar una organización social de la experiencia de la modernidad⁷. Surge el turismo organizado.

En relación a los viajeros de la modernidad Cicerchia (2005) menciona que los viajes ilustrados se realizaban por causas militares, comerciales o de conquista, para la recolección de información, los cuales produjeron acumulación de información plasmadas en registros de observadores que hicieron posible que se reconozca la región ya que aportan testimonios y evidencia de la diversidad antropológica y natural. El viajero ilustrado viajaba para conocer, redescubrir, colonizar, recolectar información para sus superiores. Formaban registros de lo explorado, se armaban bocetos de la antropología y croquis de mapas de los caminos recorridos. Ellos viajaban por órdenes de sus superiores para poder expandir los territorios colonizados. Los viajeros ilustrados constituyen un episodio central en el diseño de las primeras descripciones nacionales, formando identidades y campos de lectura.

Catedra (2012) toma como referencia a Mary Louise Pratt, quien analiza la literatura de viajes en la época moderna. El relato de viaje se caracteriza por ser naturalista y científico, se comenzaron a explorar las regiones no desarrolladas, ya que solo se conocía el contorno de los continentes. *“se acumulan conocimientos e informaciones científicas que constituirán pruebas sobre las que se basará el derecho colonial para demostrar la presencia previa, derecho de ocupación y soberanía, pero además, se trata de regular y controlar el comercio”*. Pratt (2010) analiza los relatos de viaje escritos por

⁷ Lash, Scott y John Urry (2009). Cap. 10. *Movilidad, modernidad y lugar*. Economías de Signo y Espacio. Amorrortu. Buenos Aires.

Europeos sobre el resto del mundo, fueron escritos con un orden imperialista. Los viajes de la modernidad se realizaban por las revoluciones, ya que la mayoría de viajeros de la época eran principalmente británicos, ellos viajaban y escribían como exploradores del capitalismo europeo, con la intención de invadir América, la autora los llama “la vanguardia capitalista”.

Pasada la segunda mitad del siglo XX, la modernidad da lugar a la posmodernidad también llamada por distintos autores mundialización, modernidad-mundo o globalización.

Filardo (2006) menciona que ese cambio surgió a través de tres tendencias teóricas. La primera cuestión se considera que hubo un quiebre de modernización, cuyo resultado es el posmodernismo, en segundo lugar hubo un giro cultural en las sociedades y por último hubo un proyecto moderno que se encuentra en una etapa reflexiva, como una profundización de la modernización. Surgen modificaciones “*en primer lugar, Occidente ya no constituye necesariamente el punto de llegada para los procesos de modernización y, en segundo lugar, los procesos de globalización han adquirido condiciones completamente nuevas y diferenciales a las etapas anteriores*”⁸.

Revueltas (1990) menciona que la posmodernidad surge en la década del 80 y muestra lo que sería el siglo XXI. Ello muestra cambios significativos: el automóvil deja de ser el eje de las actividades productivas, las producciones tradicionales como la metalúrgica, pasan a un segundo término, ocupando su lugar la informática, la electrónica y las telecomunicaciones. A partir de allí, se crean nuevas industrias, el turismo y la cultura se vuelven parte de la industria. La autora determina efectos perversos de la modernidad como cuestiones que han ayudado a que surja el cambio a la posmodernidad, entre ellas se puede mencionar: Las normas que son cuantitativas y controlables que imponen modelos homogéneos; Los flujos y circuitos, como por ejemplo la organización de circuitos turísticos que hacen desaparecer lo inesperado, está todo programado; Los códigos sociales que surgen obligatorios para toda la sociedad; Prótesis, son elementos técnicos que cumplen la función de intermediario entre las personas; La desterritorialización, que indica que cuanto más moderna es una actividad más se separa del contexto natural y social; La mercantilización, donde todo se compra y se vende.

Auge (2003) menciona la posmodernidad surgida por un cambio acelerado en la historia, de una retracción del espacio y de una individualización de los destinos. El turismo es un claro ejemplo de la posmodernidad, gracias a la circulación de información y de imágenes, el viaje aparece como un producto que los individuos pueden adquirir. El autor menciona que el turismo es una forma de esparcimiento, exotismo y culturas, donde los emplazamientos naturales y los monumentos de la cultura son los destinos privilegiados.

Por su parte, Filardo (2006) determina que las sociedades actuales se caracterizan por una tendencia hacia la mundialización de la economía en un marco de integración transnacional, tienden a la transformación radical de los esquemas de la producción y

⁸Filardo, Verónica. (2006). *Globalización y turismo: impactos en los territorios*. Revista Pampa. Uruguay

el consumo gracias a la revolución de las nuevas tecnologías. Otra característica es la finalización del comunismo.

Debido a los cambios surgidos a nivel mundial en relación a las relaciones sociales, las nuevas tecnologías tanto del transporte como de la información, los desarrollos de medios de transporte, la disminución del costo del viaje, se ha marcado un cambio importante entre los viajes antiguos y el turismo actual. La forma de pensar, de ver los paisajes, de relatar, de visitar, el viajero actual viaja para conocer los lugares que ya han sido visitados, se viaja con mayor información de lo que se va a ver, mapas y guías que ayudan al viajero a no encontrarse con lo desconocido. Es por ello que en la actualidad la mayoría de los viajeros antes de conocer el destino al cual viajaran, obtienen información acerca del lugar con antelación, saciando su curiosidad sobre diversos temas, ellos cuentan ya con ideas generales del lugar, que pueden ver en la televisión o en el cine o en el diario.

Lash y Urry (2009) mencionan el cambio que surge al ver al turismo simbolizado, con la aparición a fines del siglo XX la proliferación de imágenes y signos, que son visuales y relacionan lo simbólico con el viaje. La caracterización de los viajeros modernos se ve reflejada en lo simbólico de las imágenes:

“Tiempo y espacio, identidad e imagen se han visto así ineluctablemente transformados por estas variadas formas de la movilidad en la época moderna y posmoderna.”(Lash y Urry, 2009)

Urry (2001) determina varios tipos de viajes posmodernos, entre ello se encuentra *“imaginative travel”*, el viajero que se transporta a través de las imágenes de los lugares y de las personas que encuentra especialmente en la televisión. Otro tipo de viaje es el viaje virtual, donde se viaja en el tiempo real gracias a internet. Filardo (2006) cita a Urry (2000) cuando él sostiene que a pesar del incremento continuo del desarrollo de las tecnologías de la comunicación, el viaje corporal sigue existiendo y no disminuyendo, sigue incrementándose en el tiempo. Para Urry el viaje es un vehículo de mantenimiento y generación de capital social y refuerzo de las relaciones en todo el mundo.

...“virtual travel, to travel often in real time on the internet with many others so transcending geographical and often social distance; as well as the physical, corporeal travel of people, al being “on the move” has become a “way of life” for many”.... (Urry, 2000, cap. 3)⁹

El proceso de posmodernización en el turismo genera un cambio en la captación de los turistas, que se basa en características particulares y específicas de los lugares que visitan, buscan experiencias nuevas, diferentes, en entornos diferentes a los que reside, vivencias de lo auténtico, como atractivo principal. (Fatherstone 1996, citado en Filardo 2006).

En relación a los relatos de viajes en la época posmoderna, Ortiz (2002) menciona: “Los relatos de viaje constituyen un importante material para la reflexión: estimulan a los

⁹ Urry, J. (2000): The global media and the cosmopolitanism, Published by Department of Sociology, Lancaster University at <http://www.comp.lancas.ac.uk/sociology/soc056ju.html>, Paper presented at Transnational American Conference, Bavarian America Academy. Munich.

filósofos en la comprensión del hombre universal, traen información sobre variedades de la especie humana, revelan el nosotros europeo de un mundo distante e incomprendido”.

RELATOS DE VIAJES

Los relatos de viaje son una manera de ponerse en contacto con el lugar que una persona quiere visitar, puede hacerlo leyendo un libro, un artículo de un diario, una revista o un blog. Como señala David Lagmanovich, los relatos de viaje son una forma de ponerse en contacto con el mundo. La persona que antes de viajar a un determinado lugar ha leído relatos de viajeros, ve en esos lugares lo aparente, pero además interpreta lo que ya leyó¹⁰. El viajero crea una imagen de lo que va a ver en el lugar que viajará, por lo que cuando llega al lugar dilucida ese imaginario y lo complementa con nuevas visiones o experiencias.

Auge (2003) indica que el viaje ha sufrido un cambio gracias a la posmodernidad, ya todo parece o resulta conocido, a lo que se suma el desprestigio por el paisaje, frente a lo que él llama no lugar, como lo son el mundo de los espectáculos, los parques temáticos, monumentos y referentes culturales. A su vez menciona que la imagen que se tiene en la actualidad de los destinos turísticos confiere la tensión entre la espera y el recuerdo. Antes de la realización de un viaje hay numerosas imágenes, relatos de viaje, que se muestran en la ciudad, en la televisión, en las agencias turísticas, en folletos e incluso en recorridos virtuales a través de blogs de relatos de viajes. El autor afirma:

“El viaje se parece a una verificación: para decepcionar, lo real deberá parecerse a su imagen”.

Partiendo de las formas literarias que tienen los relatos de viaje, Nicolía Colombi (2006) toma la acción de viajar y de narrar como dos acciones relacionadas entre sí. A lo largo de la historia se ha viajado por diferentes motivos, dando lugar a relatos heterogéneos, colocando la duda de determinarlo como un género literario. Existen diferentes opiniones al respecto. La autora cita a varios autores que hablan sobre el tema: Edward Said, quien define los relatos de viaje como una formación discursiva (sistemas de pensamiento y conocimiento que operan en la conciencia de los sujetos individuales y determinan los límites del pensamiento en un lugar y tiempo determinado)¹¹, integrado por textos colectivos y anónimos, siendo responsable de la construcción de representaciones ideológicas estables sobre los espacios narrados; Mary Louis Pratt establece la misma hipótesis que Said, al proponerse a leer en las construcciones discursivas las representaciones estables e ideológicas de los espacios, mientras que Persy Adams señala que los relatos de viaje, tomados como una tradición literaria, tienen una forma antigua, muy variada y poco convencional¹², en donde se encuentran más aspectos de ficción que de la ciencia.

¹⁰Lagmanovich David. (2005). *Visiones de la Patagonia en escritos de lengua inglesa: de Falkner a Theroux*. Universidad Nacional de Tucumán

¹¹ Foucault Michel (1969). *La Arqueología del saber*. Francia

¹²Nicolía Colombi Beatriz (2006). *El viaje y su relato*. Revista de Estudios Latinoamericanos, n° 43, México.

Por su parte, Barbosa de Tessei¹³ (2002) indica que los relatos de viaje son la representación literaria que a través de la escritura de desplazamientos discursivos, espaciales y temporales de un sujeto en una narración, pretenden expresar los escenarios que se han visitado para que el lector se los pueda imaginar.

Al realizar una investigación de la evolución de los relatos de viaje a lo largo de los años, es pertinente tomar a Pratt (2010), quien realiza un análisis de la literatura europea de viajes y exploraciones. A mediados del siglo XVIII, el relato se transforma en naturalista y científico, gracias a las primeras exploraciones científicas alrededor del mundo, además hasta ese momento solo se conocían los bordes de los continentes, ya que habían predominado las exploraciones marítimas pero sin exploración interior. Se comienzan a explorar ríos y lagos, se conocen las tierras, se re-descubren (o son descubiertas por los europeos, ya que ya se encontraban habitadas) y se registran. Estos registros se encuentran plasmados en los libros de viajes, en los cuales existe una carga ideológica de los viajeros naturistas o científicos.¹⁴ En complemento con Pratt (2010), López (2002) cita a Roussel -Zuasu: 2005, quien define el relato de viaje como un propósito para el avance de las expediciones científicas, el descubrimiento de las costas y mares, y que a su vez, elabora un discurso cuyo contenido transita entre la antropología, la etnografía, la ciencia y la literatura¹⁵.

A lo largo de los siglos, los relatos de viaje han ido cambiando e influyendo de forma diversa en la mente de las personas, ya que existen personas de diferentes generaciones que no tienen los mismos pensamientos, las mismas costumbres o ideales, eso se debe a los cambios históricos que han ido ocurriendo en el mundo. Es por ello que se toma como referencia a Pratt (2010) quien parte de un supuesto metodológico:

“Las transiciones históricas importantes alteran la manera en que la gente escribe porque alteran sus experiencias y, con ello, también su manera de imaginar, sentir y pensar el mundo en el que viven”.

Refiriéndose a que eran las revoluciones o cambios en las sociedades las que hacían posibles los viajes. La literatura es el espacio ideal para que el viaje se convierta en imaginación y realidad, es también la necesidad que tiene la memoria de inscribir el viaje por espacios nuevos y extraños.

En relación con la evolución del género literario, Almarcegui (2008) caracteriza al relato de viaje como un género perteneciente a la historia y a la descripción de experiencias. El mismo ha variado a lo largo de los siglos, a partir del siglo XVII los relatos de viaje empiezan a mostrar más subjetividad, es el Grand Tour en su variante italiana, la que proporciona los primeros modelos de interpretación de un género al margen de la literatura personal, de las memorias y la indagación científica. A mediados del siglo XIX,

¹³Barboza de Tessei, Martha. (2002). *Aguafuertes Patagónicas: El viaje como desplazamiento del sujeto y de la escritura*. Revista de literatura moderna. n°32. Mendoza. Argentina.

¹⁴Cátedra, María. (2012). *Reseñas, la mirada colonizadora*. Ojos Imperiales, Pratt Mary Louis, 2010. Revista antropología social. N°21. Universidad Complutense de Madrid. España.

¹⁵Lopez, Lorena. (2011). *Viajeros y Cautivos al borde del mapa. Breviario indígena en la literatura de viaje sobre la Patagonia (siglo XIX y XX)*. Universidad Austral de Chile. Revista destiempos n°33.

en el romanticismo, el relato se transforma en el objetivo y en la finalidad del viaje, al mismo tiempo que la figura del viajero se confunde con la de escritor. En la actualidad están definidos como géneros transliterarios, ya que tienen una relación con la imagen y la comunicación. Resulta difícil traspasar la multitud de lugares y descripción de la realidad¹⁶. Es por ello, que en esta investigación es un tema central, ya que todos los relatos de todas las épocas mencionadas anteriormente están relacionados con el imaginario que se crea en el lector. En todas las épocas los relatos de viaje influyen directamente en el imaginario que se genera en la sociedad. Esas personas se imaginan lo que se redactó, con detalles, y lo tienen en cuenta al momento de decidir realizar un nuevo viaje, ello se ve reflejado en los relatos que aparecen luego de la conquista del desierto en Patagonia, ya que lo que se quiere encontrar es aquello que han leído e imaginado.

Cicerchia¹⁷ señala que el viajero observa y es observado por su relato, crea visiones y es creado por ellas, cuenta sus ideas y extrae ideas de lo contado. Los relatos de viajes, como constructores de una imagen a través de la narración de una experiencia vivida, están diseñados para extender una identidad a través del tiempo y el espacio.

Los relatos de viajes han encantado y siguen encantando la imaginación de lectores aventureros, quienes sin moverse de su casa, son capaces de recorrer los destinos más exóticos y desconocidos. Su fascinación acompañaba a los escritos que eran capaces de brindar en sus páginas relatos de su experiencia vivida durante la realización del viaje¹⁸.

La persona que escribe los relatos, cuenta su experiencia, la transmite y participa, produciendo así, imágenes a través de sus textos, al igual que a través de objetos traídos, recuerdos, lo que genera que la vida cotidiana se transforme por momentos en turística¹⁹.

IMAGINARIO SOCIAL Y TURISTICO

Tal como se explicó anteriormente, los relatos de viaje a través de sus narraciones contribuyen en el imaginario de la sociedad, generando nuevas ideas, pensamientos y características de las diferentes regiones, definiendo nuevos destinos. Para ello es necesario citar a Francia Baños Alfonso²⁰ (2002) que informa que un imaginario social, es la construcción de una imagen en la mente de cada individuo, compartido en la sociedad. El autor cita a Baeza, quien indica que los imaginarios sociales son múltiples

¹⁶Almarcegui, Patricia (2008). *Viaje y literatura: Elaboración y problemática de un género*. Revista Letra n°57. Universidad Católica Argentina. Argentina

¹⁷Cicerchia, Ricardo (2005). Notas preliminares, viajeros ilustrados, epílogo. *Viajeros*. Michigan: Editorial Troquel.

¹⁸Di Liscia, María Silvia (2008). *El diseño del Far West: viajes y relatos de Juan Monticelli sobre la pampa de la crisis*. Revista Pilquen n°9. Universidad Nacional de La Pampa. Argentina

¹⁹Hieraux – Nicolás, Daniel. (2002). *Imaginario social y turismo sostenible*. Costa Rica. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

²⁰Francia, Adolfo Baños. *Imaginario, Turismo y Transformaciones Urbanas en Puerto Vallarta*. Disponible en web: http://www.ceuarkos.com/Vision_docente/imaginario63.pdf.

y variadas construcciones mentales, compartidas en sociedad para encontrarse mentalmente en tiempo y espacio, expresándose en ideas, imágenes, formas con las cuales la sociedad se reconoce. A su vez, Lewenthal & Prince (1964, 1965) (citado en Zusman, 2013) indican que la imaginación es una facultad que tienen los individuos, a partir de la cual pueden tomar sentido las acciones y los pensamientos, siempre permeadas por las visiones del presente, consiste en la búsqueda por recrear en la mente diferentes miradas.

Cornelius Castoradis, citado en Agudelo (2011), define al imaginario social desde una perspectiva socio – histórica, vinculándolo con las formas que determinan la sociedad y a los procesos de creación por medio de los cuales los sujetos se inventan sus propios mundos. Por su parte, Fernández (2007), citado en Agudelo (2011), indica que un imaginario social es un conjunto de significaciones por las cuales un grupo, institución o sociedad se instituye como tal. Ésta idea está tomada de Castoradis (2006) que dice “*los hombres no pueden existir más que en la sociedad y por la sociedad*”.

Hiernaux²¹ indica que el imaginario social es un conjunto de creencias, imágenes y valoraciones que se dan entorno a una actividad, un espacio o tiempo determinado. El imaginario genera una representación del individuo o de la sociedad a partir de imágenes reales o ficticias. El imaginario no es siempre igual, va a variar y cambiar a medida que la sociedad vaya cambiando o el individuo vaya procesando nuevas imágenes o creencias en un momento dado y en un espacio determinado, se puede cambiar o ampliar. Es algo vivo, un proceso inacabado que se encuentra sujeto a revisiones, ajustes, cambios y nuevas interpretaciones de hechos viejos.

Zamudio Vega²² determina elementos que componen los imaginarios sociales, los cuales pueden ser múltiples, variables y compuestos. El primer elemento son las expresiones visuales, la imagen, ya sea real o imaginaria, como por ejemplo las fotografías, pinturas, mapas. El segundo elemento son las expresiones literarias o dimensiones lingüísticas que acompañan a las imágenes, aun cuando no estén presentes en todos los imaginarios o si no se encuentran acompañadas de imágenes, como es el caso de los relatos de viaje, los mitos o las novelas. Como tercer elemento se encuentran los procesos de pensamiento que la sociedad forma a través de las imágenes y discursos, como es la forma de pensar, de idear de las personas. Todas las representaciones que el imaginario elabora son gracias a las imágenes reales o poéticas que se encuentran en permanente remodelación.

Por su parte Cosgrove²³ desarrolla un estudio donde el impacto visual contribuye en el imaginario de la sociedad. Entiende a la imaginación como la capacidad de formar imágenes mentales, especialmente de las cosas que no se ha sido directamente testigo o que no han sido experimentadas. Las representaciones permiten, en parte, que las

²¹ Hiernaux – Nicolás, Daniel; Cordero, Allen; Duyen Montjin, Luisa. (2002). *Imaginario social y turismo sostenible*. Costa Rica. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

²² Zamudio Vega, Laura Susana. (2011). *Los imaginarios en la percepción de los lugares turísticos*. España. Universidad de Alcalá.

²³ Citado en Zusman, Perla. (2013). *La geografía histórica, la imaginación y los imaginarios geográficos*. Buenos Aires. Revista de Geografía Norte Grande

imágenes que se derivan de la imaginación dejen de ser individuales y se tornen colectivas. (Staszak, 2009)²⁴.

Cabe resaltar que las descripciones de viajeros o naturistas que han explorado tierras desconocidas pasaron a ser objeto de interés a medida de que fueron identificándose con las características ambientales y sociales de los destinos visitados, influyendo en el imaginario geográfico. Estos imaginarios han sido útiles a la hora de denominar y delimitar áreas del país. Registros de conceptos de vacío, de tierras hostiles o infértiles, promovieron la incorporación de estas áreas en el país.

En imágenes territoriales, Fernández (2010) toma un texto de Jacinto²⁵, quien habla de la reconstrucción de los lugares a través de la mirada del viajero, es importante las imágenes territoriales que generan en el lector las experiencias del viaje y del viajero.

"El viajero narra su experiencia y en ese relato hace que sus lectores experimenten lo que han leído, pero también esa experimentación puede ir de la mano y seguir un trazado delineado por los ojos, unos ojos participantes de la mirada construida sobre los parámetros de la modernidad atravesada por una percepción marcada y fogueada por la visualidad" (Diodati, simulacro de viaje: una travesía por palabras e imágenes de una ciudad).

Es así como aparece el imaginario turístico, que sería aquella porción del imaginario social referido al hecho turístico, al proceso societario de viajar. (Hiernaux, 2002)

El imaginario turístico en parte ha surgido enfocado a los relatos de viajes actuales, luego de que el turismo apareciera como un fenómeno social y define las manifestaciones de la sociedad al momento de realizar un viaje (Hiernaux²⁶, 2002). El autor menciona que el imaginario turístico es complejo y subjetivo según las impresiones captadas a través de la experiencia y de datos recogidos de otras personas o medios de difusión, todos los turistas o viajeros son diferentes, varía su sentido de apreciación del acto turístico según las costumbres e idearios de la sociedad emisora de turistas. Según la información que las sociedades reciben acerca de un lugar a través de la prensa, la televisión el imaginario turístico puede modificarse, se puede construir o desconstruir una imagen que se tiene de un determinado lugar. La combinación de diferentes imágenes, idearios o motivaciones determinan la existencia de los imaginarios turísticos y así, sus diferencias en los diferentes grupos sociales. En complemento con anterior, Zamudio Vega (2011), menciona que los imaginarios turísticos se transmiten a la sociedad por diferentes medios, como puede ser a través de imágenes, relatos, documentos literarios, producciones artísticas, discursos políticos o religiosos, un objeto, un souvenir, sonidos, olores. Estos medios de transmisión han ido modificándose a lo largo del tiempo paralelamente con las nuevas tecnologías y de las formas publicitarias.

²⁴ Citado en Zusman (2013) op. Cit.

²⁵Guillermina Paula Jacinto: La reconstrucción de los lugares a través de la mirada del viajero

²⁶Hiernaux – Nicolás, Daniel; Cordero, Allen; Duyen Montjin, Luisa. (2002). *Imaginario social y turismo sostenible*. Costa Rica. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

El viaje es el objeto del relato que permite la transferencia de experiencias, la experiencia de viaje transformada en narración, participa de la creación del imaginario del lector. (Hiernaux, 2002).

Los relatos que los viajeros hacen sobre el destino en internet, al estar al alcance de toda la sociedad, influyen o contribuyen en las representaciones que va adquiriendo el viajero a la hora de decidir emprender un viaje, ya que hoy en día, la principal fuente de información²⁷ que visitan los turistas a la hora de decidir armar su viaje son las páginas webs, youtube, blogs y foros de viaje, donde los participantes discuten y generan diferentes opiniones sobre el destino, actividades, alojamiento, salud, documentación, entre otros.

Zusman (2013) cita a Cosgrove cuando menciona el impacto visual que contribuye al imaginario del mundo que los rodea, en ello influye por ejemplo, Google Earth, donde cada persona puede visitar las ciudades, calles, rutas, museos y comercios desde la computadora. Según el autor la imaginación es la capacidad de formar imágenes mentales, especialmente de las cosas que no se ha sido directamente testigo. Las representaciones permiten que las imágenes que se derivan de los sentidos o de la imaginación dejen de ser individuales y se tornen colectivos.

Bertoncello menciona que los imaginarios contribuyen a darle sentido al viaje y a definir el tipo de modalidad turística, que atractivos o que lugares resultan adecuados o pertinentes para que el hecho turístico alcance su cometido.

²⁷Estadística tomada de: Ferrero Natalia (2009). Turista 2.0 mito o realidad? Como influye el turismo 2.0 en el proceso de compra de los turistas antes, durante y después del viaje?. Tesis de grado. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén.

CAPITULO 3: RELATOS DE VIAJEROS ANTIGUOS EN PATAGONIA

“En todas las épocas, los libros de viajes han sido los más buscados y leídos por el público. Nada interesa más al hombre que el conocimiento del planeta en que habita”.

Esta frase del libro “*Voyage of the Beagle*” parece pertinente para comenzar con este capítulo. Hace referencia a que sin importar la época en que fue escrito el libro, siempre el hombre está interesado en saber y conocer más sobre lo que visitó o visitará en algún momento, el lector busca nuevos conocimientos y genera un imaginario en su mente que luego querrá conocer.

Como señala David Lagmanovich, los relatos de viaje son una forma de ponerse en contacto con el mundo. La persona que antes de viajar a un determinado lugar ha leído relatos de viajeros que han viajado con anterioridad, ve en esos lugares lo aparente, pero además interpreta lo que ya leyó.

Los relatos de viajes ayudan al individuo a construir el imaginario sobre la región en una cultura determinada, en un momento específico.

Jurewiz (2006) afirma, tomando como referencia a Barboza de Tesei en Aguafuertes Patagónicas, que los relatos de viajes son la representación a través de la escritura de los desplazamientos discursivos, espaciales y temporales, de un sujeto y de una narración, cuya finalidad es expresar como una experiencia corporal e imaginaria los escenarios diversos que se ofrecen al ojo observador.

Fermín Rodríguez comienza su ensayo señalando: “*El desierto argentino, las grandes llanuras del sur del país, ha sido, desde el SXIX, una especie de laboratorio histórico-discursivo que no ha dejado de producir enunciados con el poder de inscribirse directamente en la realidad*”.

Los relatos de los viajeros en Patagonia se vienen sucediendo desde el siglo XVI, junto con Antonio Pigafetta que escribió el Primer viaje entorno al mundo. A partir del siglo XIX los relatos de los viajeros se intensifican y, en consecuencia, fueron cambiando su área de interés, trasladándose desde la ciencia biológica y geográfica hasta la antropología cultural de los lugares que se recorrían. Otro elemento que distinguía a los relatos de viajes era según el origen de los viajeros, los viajeros europeos tenían una motivación que se basaba en extender los límites del territorio y del saber científico, más que nada de la cultura británica y española, sin embargo, los viajeros nacionales se ponían al servicio de la consolidación del Estado y la reafirmación de la soberanía Nacional. (Jurewiz, 2006). Los viajeros nacionales comenzaron a escribir sus relatos o a hacerlos públicos, junto con la consolidación del país, los relatos contribuían al desarrollo territorial de Argentina, es por ello que surgieron años más tarde que los relatos de los viajeros británicos y españoles.

La región patagónica ha sido un lugar sobre el que se realizaron descripciones literarias durante siglos, los cuales han ido marcando el imaginario social sobre la región. En ellas se encuentran diferencias según la época en que se realizaron, según el contexto

histórico y social que hubo en cada momento. Como señala Casini (2007), desde el momento en que Magallanes llegó a Patagonia en 1520, ésta parte de América quedó marcada por la idea de lo diferente. En ese momento se destacó la imagen de Patagonia como peligrosa, permitió que el ingreso de los colonizadores se llevara a cabo gracias a la exclusión y exterminio del gigante patagón que habitaba en esas tierras. Se la imaginaba como un lugar excéntrico, lejano e inmenso²⁸.

Entonces, se puede hablar de textos fundadores, donde se incluyen los primeros viajeros que recorrieron la Patagonia y describieron el espacio, asignándole una adjetivación negativa que ha perdurado en el imaginario de la sociedad, allí aparece la visión del americano como salvaje que necesita ser civilizado y una inmensidad espacial que necesita ser habitada ya que es desértica y estéril. En relación al caso de estudio, ello se puede apreciar en los textos de Charles Darwin²⁹, Thomas Falkner³⁰, Guillermo Hudson³¹ y Francisco Moreno³², entre otros. Tal como señala Rodríguez (2009) al comenzar su ensayo: *“El desierto argentino, las grandes llanuras del sur del país, ha sido, desde el SXIX, una especie de laboratorio histórico-discursivo que no ha dejado de producir enunciados con el poder de inscribirse directamente en la realidad”*³³. Haciendo referencia al imaginario sobre la región que generan las representaciones del siglo XIX, que llevan al lector a conocer y catalogar la realidad de Patagonia.

“¿Quién dice como es la Patagonia? Fue primero Pigafetta, un representante del imperio hispano, luego fue Darwin un representante del imperio británico y luego Julio Argentino Roca un representante de la confederación Argentina. Nunca es la Patagonia la que dice como es, siempre otros, ahí es cuando aparecen los relatos de viaje, el viajero no es interno de la región, siempre viene de otro lado”
(Comunicación personal con Luciana Mellado, UNPSJB, 23 Abril 2015)

Luciana Mellado afirma que hay 3 características que tienen en común los textos fundadores: Tienen una mentalidad fundadora, haciendo referencia a que uno de los propósitos del viaje es la conquista y expansión del territorio; niegan lo preexistente gracias a una ignorancia voluntaria, creen que lo que están viendo lo están descubriendo, cuando los sitios ya se encontraban habitados; y reconquistan o renombran lo preexistente. Ello es lo que se puede observar en los textos de Darwin, Falkner, Hudson y Moreno. Si bien cada uno de ellos realizó sus relatos de viajes en épocas diferentes, tienen en común la incertidumbre, la curiosidad, las ganas de fundar un nuevo territorio y re-descubrirlo. A esas características resulta pertinente agregar las que considera Livon-Grosman (2004)³⁴ como características comunes, las cuales son: el territorio que se va a explorar, La Patagonia es el espacio al cual se viaja y sobre el

²⁸Casini, Silvia. (2007). *Ficciones de la Patagonia*. Rawson. Chubut. Secretaria de cultura de Chubut.

²⁹Charles Darwin: (12/02/1809 – 19/04/1882), Naturalista Inglés.

³⁰Thomas Falkner: Explorador Inglés (1702 – 1784)

³¹ Guillermo Hudson: (04/08/1841 – 18/08/1922), Naturalista y escritor Argentino.

³² Francisco Moreno: (31/05/1852 – 22/11/1919), Científico y político Argentino.

³³Rodríguez, Fermín Adrián (2009). *Prehistorias argentinas: naturalistas en el Plata. Charles Darwin, Francisco P. Moreno, Florentino Ameghino, Bruce Chatwin*. San Francisco State University. Estados Unidos.

³⁴Livon-Grosman Ernesto. 2004. *Geografías Imaginarias, el relato de viaje y la construcción del espacio patagónico*. Eatriz Viterbo Editora.

que se escribe; La interpretación del paisaje, allí se puede apreciar la relación entre los cambios políticos del país y la representación de la zona.

Livon-Grosman (2004) cita a Geertz (1988), cuando hace referencia a que los relatos se han escrito para que la persona que los lea interprete y forme en su imaginario lo que pueden conocer o ver de los lugares que se ha escrito, al escribir, él se pregunta: “*no te habría gustado estar allí conmigo o podrías hacer lo mismo?*”. El autor, señala en una entrevista que los relatos de viaje de Patagonia, son un género que combina lo científico, lo autobiográfico, lo objetivo y lo subjetivo, una de las narrativas que logra combinar todos esos aspectos es el libro de Darwin, lo que explica la fascinación que ha tenido esta narrativa sobre tantos viajeros de diferentes siglos³⁵.

En cuanto a la evolución de la literatura sobre Patagonia, Livon-Grosman (2002), determina 3 períodos: Antes del siglo XIX; 1878 con la conquista del desierto y fines del siglo XX. El autor señala que en la primer etapa, la literatura de viajes se centra en la población que habitaba las tierras desconocidas, como era su vida, sus costumbres sus interrelaciones. Es la época que inicia todo el archivo de conocimientos sobre la región, pero no es capaz de ofrecer una imagen completa de la misma. Escritores que abarcan ésta época son: Antonio Pigafetta³⁶, Thomas Falkner y Charles Darwin. La segunda etapa que marca el autor es la que corresponde a la época de la conquista del desierto en 1878, donde se va a terminar de hablar de las comunidades indígenas, ya que las mismas van a ser derrotadas, se realiza un relevamiento oficial de la zona, se extiende el territorio argentino. En ésta época se encuentra Francisco Moreno y Estanislao Zeballos³⁷. La tercer etapa que marca el autor comprende el siglo XX, donde la región ya no se encuentra inexplorada, se la toma como un sitio donde se pueden encontrar oportunidades de crecimiento. En esta etapa encontramos escritores argentinos como es Guillermo Hudson y Ezequiel Martínez Estrada³⁸, a su vez a mediados de siglo aparecen escritores extranjeros como es el caso de Bruce Chatwin.

A lo largo de la investigación realizada, se ha encontrado con que la diferenciación de las etapas que realiza Livon-Grosman no se adaptan completamente al caso de estudio, por lo que es importante dividir la evolución en 2 períodos de tiempo marcados principalmente por el origen geográfico que tuvieron los viajeros que escribieron los relatos fundacionales. Un primer período que abarcará desde mediados del Siglo XVIII hasta Medios del Siglo XIX, caracterizado por viajeros británicos y españoles, mientras que un segundo período que abarcará desde Medios del Siglo XIX hasta principios del Siglo XX, el cual está caracterizado por viajeros nacionales acompañados de la consolidación del país.

³⁵Entrevista realizada por Beatriz Viterbo a Ernesto Livon-Grosman sobre Geografías imaginarias. El relato de viaje y la construcción del espacio Patagonia. Rosario (2003).

³⁶Antonio Pigafetta: Explorador Italiano (1480 – 1534)

³⁷Estanislao Zeballos: Novelista argentino, historiador. (1854 – 1923)

³⁸Ezequiel Martínez estrada: Escritor argentino. (1895 – 1964)

MEDIADOS SIGLO XVIII HASTA MEDIADOS SIGLO XIX.

Para poder comprender los relatos de viajes antiguos y los imaginarios que éstos crearon, es necesario primero contextualizar a estos viajeros en su época y los principales sucesos políticos del territorio.

Como parte de las políticas del reino español sobre el redescubrimiento de América, se formó en 1776 el Virreinato del Río de La Plata con sede en Buenos Aires. Se enviaron expediciones a la Patagonia con el fin de establecer poblaciones en distintos puntos de la región. Mientras que la capital, Buenos Aires, se forma como puerto comercial.

En el año 1783, Carlos III, daba la orden de levantar todos los establecimientos españoles de la costa patagónica ya que ésta no ofrecía óptimas condiciones para la navegación y el comercio, no había leña, ni árboles aptos para hacer madera en la región costera y no había agua dulce, la que estaba más cerca se encontraba a dos leguas de distancia hacia el centro de la región.

En la época de 1806, fueron apareciendo nuevas invasiones, más que nada inglesas que fueron rechazadas por el pueblo argentino, que estaba compuesto por criollos y Españoles. Las invasiones inglesas demostraron que España estaba seriamente debilitada y que no podía abastecerse correctamente, por lo que los criollos decidieron actuar, y el 25 de mayo de 1810 se formó la Primera Junta de gobierno que puso fin al Virreinato (Pigna, Felipe)

Entre 1810 y 1825 la Patagonia sufrió un abandono, ya que el país se encontraba en plena lucha por independencia y se centraba todo el poder en las provincias del centro-norte del país. Recién en 1825 se impulsaron nuevamente las expediciones al sur argentino, pero esa vez a cargo del Gobierno Nacional. Una de las primeras expediciones patagónicas fue la campaña del General Rosas en 1833, él había acordado con los chilenos la organización de una expedición contra los pueblos originarios que habitaban en Patagonia, esto fue un precedente de lo que más adelante se llamó la conquista del desierto.

En este primer período, los principales intereses por los cuales se realizaban los viajes, eran la intención de conquista y la expansión del conocimiento, especialmente de los habitantes de la zona y de los aspectos geográficos y geológicos. Livon-Grosman (2002) señala que gracias a publicaciones de trabajos periodísticos y de ficción de la cultura británica, se reactiva periódicamente el interés que se tiene por la región. Los viajeros británicos tenían una motivación que se basaba en extender los límites y las fronteras.

La Patagonia se fue reinventando ideológicamente de manera progresiva, Mary Louis Pratt (2010) comenta que se efectuó por la narrativa de viajes escrita por europeos que visitaban la zona en el momento del expansionismo europeo. Hubo una influencia decisiva por la obra escrita por el científico Alexander Von Humboldt sobre su viaje a América en el siglo XIX. Gracias a las ideologías que llevaban los relatos, se reinventó una nueva América que se la tomaba como objeto de conocimiento, como paisaje, como fuente de riqueza, como una organización política y social. Soto Roland (2008) suma a esa reinención el cambio que han tenido los relatos de viaje a lo largo de los años, junto con las motivaciones y las condiciones socio-históricas del país.

Luego de haber situado la investigación en un ámbito socio-histórico, es pertinente comenzar a hablar de los textos fundadores donde el interés que se tenía por Patagonia comienza con los primeros viajeros, principalmente británicos, aquí tienen relevancia los relatos de Charles Darwin y Thomas Falkner, entre otros.

Charles Darwin en su libro "Diario de un naturalista alrededor de mundo" relata su viaje a bordo del Beagle, con el capitán Fitz Roy. Este diario, publicado en Londres a su regreso, fue objeto de numerosas ediciones, ya que transmite ideas universales a la ciencia, la historia y la biología. Su testimonio sigue siendo importante para la historia de la región. (Morilla, 2008). Mientras que Thomas Falkner escribe sobre la región en su libro "Descripción de la Patagonia y de las partes contiguas de América del Sur", lo escribe en el año 1774, sobre sus viajes realizados en la década del 1740 con el motivo de evangelizar a todo el país. (Lagmanovich, 2005)

Livon-Grosman (2004) indica que las primeras narrativas no contaban con un análisis sistémico, que como es el caso de Falkner, tendían a la constitución de largas listas de plantas, accidentes geográficos, características climáticas, enumeración de los habitantes, son descriptos en términos de características físicas, hábitos alimenticios, costumbres religiosas sin una caracterización que trate de presentarlos como una sociedad.

Casini (2007), cita a Darwin para hacer referencia sobre la visión que tenía un hombre occidental al ver las personas que habitaban en Patagonia:

"Estos dichados salvajes tienen talla escasa, el rostro repugnante y cubierto de pintura blanca, la piel sucia y grasienta, los cabellos enmarañados, la voz discordante y los gestos violentos. Cuando ve a tales hombres, apenas puede creerse que sean seres humanos, habitantes del mismo mundo que nosotros. A menudo se pregunta uno qué atractivos puede ofrecer la vida a alguno de los animales inferiores; la misma pregunta podría hacerse, y aun con mayor razón, respecto a tales salvajes!" (Darwin, Del plata a tierra del fuego 263).

Casini (2007) también cita a Darwin cuando describe su primera impresión de los habitantes de la región:

"...después de los primeros momentos de asombro, nos divertíamos mucho, observando la ridícula mezcla de sorpresa y espíritu de imitación que demostraban aquellos salvajes en todo momento (...) estos pobres seres son por lo general esmirriados y su aspecto es deplorable, a casusa de la pintura blanca que recubre sus rostros horrendos, su cabello enmarañado y áspero, sus voces discordantes y su violenta gesticulación. A la vista de tales seres, es difícil comprender que se trate de hermanos nuestros, que viven en el mismo mundo que nosotros. A menudo constituyen el tema de interesantes discusiones que clase de placer pueden encontrar en la vida los animales inferiores. Cuando más razonable sería hacerse esta pregunta con referencia a estos barbaros" (Darwin, Carlos. Viaje de un naturalista alrededor del mundo. Buenos aires: Marymar, 1977; pp83/88)

Por su parte, Chapman (2009)³⁹ comenta que Darwin estaba convencido de que cualquier ser humano, sin importar cuán salvaje fuera podía progresar y transformarse en un ser civilizado, él no era racista, les tenía fe de que iban a poder cambiar, él decía, *“están más degradados que en cualquier otra parte del mundo, atrofiados, desdichados y miserables”*. Sin embargo, sintió una gran admiración por los indios Tehuelches, los que luego llamó Patagones, nombre por el cual se los conoce a los gigantes de la Patagonia, por su altura y cuerpo voluminoso. Él se preguntaba qué era lo que los llevó a decidirse a vivir en un lugar tan inhóspito y abandonar las hermosas cálidas regiones del Norte.

Otro tema importante es la manera en cada explorador veía el paisaje Patagónico. En el capítulo VIII y el capítulo IX, del libro *mi viaje alrededor del mundo* Charles Darwin (1985), marca de manera repetitiva la uniformidad del paisaje patagónico:

“El primer desembarco en un país nuevo es muy interesante, especialmente cuando, como en este caso, presenta el paisaje caracteres especiales y muy marcados. Llanura inmensa, carácter particular de la Patagonia, cuando nos encontramos en medio de una de las llanuras desiertas y miramos hacia el interior del país, limitan nuestra vista las desigualdades de otra planicie poco más elevada, pero todo es también llano, todo árido y desolado” Nota tomada el 23 de Diciembre de 1833 al llegar a la ciudad de Puerto Deseado⁴⁰.

Darwin hace referencia al paisaje patagónico como interesante, con caracteres especiales y muy marcados, describiendo las mesetas infinitas y desiertas que generan la sensación de sequedad, la inmensidad del terreno y que no hay nada alrededor, solo un gran desierto. Sin embargo unos capítulos más adelante, cuando ya se encontraba en tierra firme dice:

“el paisaje sigue presentando el mismo escaso interés. La semejanza absoluta de los productos en toda Patagonia constituye uno de los caracteres más salientes de este país. Las llanuras pedregosas, áridas, llevan siempre las mismas plantas desmedradas; en todos los valles crecen los mismo matorrales espinosos. Por doquier vemos los mismo pájaros, iguales insectos.” (Pág. 44, *mi viaje alrededor del mundo*)⁴¹.

Chapman (2009) toma a Darwin cuando él comenta que en la Patagonia hay un paisaje de desolación parecido a la muerte. Paisaje llano, árido y desolado, un paisaje uniforme. Lo que muestra una imagen triste de la región. Darwin muestra aspectos negativos y de tristeza en toda la región. Lo mismo sucede con las primeras exploraciones que realizó Falkner en la región más austral de América, región sin posibilidades de crecimiento, de ambiente seco, sin ríos que posibiliten la fertilización. Él dice *“en la bahía de Camarones, no había nada que llamase la atención”* refiriéndose al gran desierto con el que se

³⁹Chapman, Anne (2009), *Darwin en la Tierra del Fuego*. Buenos Aires .Emecé Editores.

⁴⁰Darwin, Charles (2009). *Diario de viaje de un naturalista alrededor del mundo*. 2da reimpresión. El Elefante Blanco, Buenos Aires. Argentina. (Página 105)

⁴¹Chiarelli, Pablo (2006). *Diario de la Patagonia. Charles Darwin*. Buenos Aires. Ediciones Continente.

encontró y agrega *“En el territorio de los Tehuelhets y otras naciones de la Patagonia colinda con la parte occidental de esta tierra incapaz de ser poblada”*.

En los relatos de Falkner se pueden encontrar datos etnográficos, entre ellos se encuentran las estrategias relacionadas con la subsistencia y uso de recursos silvestres, haciendo referencia al modo de caza de guanacos que tenían los habitantes de la región, para alimentarse, y utilizar los cueros para toldos y vestimenta. *“esta nación no siembra, ni planta, siendo su principal alimento los guanacos, liebres y avestruces, que abundan en esta tierra; y la carne de yeguas cuando la consiguen”* Haciendo referencia al alimento a nivel nacional, pero es un claro ejemplo de lo que pasaba en Patagonia, donde la tierra era infértil (aún en la actualidad es muy difícil sembrar) sobretodo en la región centro y Este. Otro dato etnográfico que marca Falkner es la movilidad en el espacio y las relaciones interétnicas, allí describe el intercambio y el comercio entre las diferentes comunidades aborígenes, mostrando que tiene autonomía y redes comerciales coloniales. *“La falta de alimento (Carne de Yegua) hace que estén en perpetuo movimiento, de un lugar a otro para buscarlo [...] Entre todas las naciones del mundo no hay otras de que se cuente que sean más inquietas, ni más inclinadas a vagar que ésta.”* El siguiente dato son las creencias y costumbres de los rituales indígenas, en éste apartado hace hincapié en procesos de los rituales que eran sagrados para ellos, tenían hechiceros, ceremonias y entierros, todo con ritual. Otro dato que marca el autor son los aspectos de su organización política, marcando los roles de los caciques, las alianzas, las estrategias de guerra y sus políticas de vida para mantener la paz. Como último dato etnográfico el autor realiza un diccionario del vocabulario de los habitantes⁴².

Algunas descripciones de Falkner:

“Este país, entre las primeras montañas y el Casuhati, es llano y abierto, y los indios comúnmente necesitan cuatro días para pasarle, cuando andan sin tiendas. Los Pampas que van al río Colorado, se dirigen desde el volcán más cercano a la costa, y pasan entre el Casuhati y el mar, cerca de 15 leguas al este de la montaña, y casi otro tanto desde la mar el poniente, para evitar un desierto arenoso, llamado Huecubu-mapu, o país del Diablo; donde ellos y sus familias se perderían si hubiese viento al tiempo de pasarle.” Llamando país a todo lo que se encontraba abajo del río Saladillo.

“Toda la costa, por cosa de 20 leguas al sur del segundo Desaguadero, es un país seco, estéril, con muy poco pasto, e inhabitado por hombres ni bestias, excepto algunos guanacos que bajan de cuando en cuando de las montañas vecinas al poniente. No tiene más agua en una parte del año, que la que se coge en las lagunas, después de las grandes lluvias, en cuyo tiempo bajan los indios a este país por encerrar los difuntos, visitar los sepulcros, recoger sal en la bahía de San Julián, o sobre la costa. Veanse algunas colinas pedregosas, aquí y allá; en una de las cuales cerca del puerto Deseado, se halló también un mineral metálico de una especie de cobre.”

⁴² Castro, Analía en Notas preliminares en Falkner, Thomas (1774). Descripción de la Patagonia. Ediciones Continente. Buenos Aires 2008.

Casini (2007), señala que Falkner insistió en la descripción de un espacio inhabitable para frenar toda posibilidad de ocupación por parte de otras potencias extranjeras que no fueran las inglesas. Por su parte, Livon-Grosman (2004) indica que las primeras narrativas patagónicas, como es el caso de Thomas Falkner, funcionaron como documentos que invitaban a la colonización, a la inversión económica o a la ocupación militar. Estas narrativas nunca olvidan sus obligaciones para con quienes financian sus viajes y preservan su funcionalidad política y militar.

Los autores que se tomaron de referencia para el caso de estudio, Thomas Falkner quien comenzó sus viajes a la región en 1770 y Charles Darwin quien hizo su primer viaje a la región en el año 1831, ambos sugieren al territorio al cual llegaron como inmenso, donde predominan los arbustos bajos y escasea el agua dulce, lo que les llama la atención es la manera en que viven los habitantes de la zona, divididos en diferentes etnias y regiones, cada una buscando su medio de subsistencia. Ambos narradores describen de manera detallada a los habitantes, definiéndolos como toscos y brutos, comparándolos con la estatura media de los europeos, los Patagones eran gigantes. Cada uno de los autores se especifica en temas diferentes, con descripciones minuciosas y detalladas, por lo que Falkner detalla más a los habitantes de toda la región y sus formas de vida, rituales y costumbre, con el fin de conocerlos y posteriormente comenzar con los procesos de evangelización junto con las misiones jesuitas, mientras que Darwin, al ser un naturalista, describe en detalle toda la flora y fauna que ve a su alrededor y realiza bocetos y croquis de plantas y arbustos.

Todas sus descripciones generaron un imaginario de aspectos solo negativos en la sociedad, maldiciendo las tierras sin posibilidad de desarrollo económico, sin viviendas, sin agua, sin vegetación. Lo muestran como un territorio misterioso que necesita ser explorado.

MEDIADOS DEL SIGLO XIX – PRINCIPIOS DEL SIGLO XX

Tal como se comentó en el apartado anterior, los relatos de viajes han ido cambiando a través del tiempo lo que se conocía sobre la región y su imaginario. Para realizar un análisis de ésta época hay que marcar el contexto social e histórico que había en aquel momento en el País:

En 1852 se produce la Revolución del 11 de Septiembre, batalla que mantuvo al pueblo Argentino dividido en dos: el Estado de Buenos Aires y la Confederación que la componían el resto de las provincias (sin incluir la región sur) con capital en Paraná. Hasta que en 1861 se unificó el país bajo la Capital porteña.

El gobierno argentino, en ese momento a cargo del presidente Sarmiento, toma la decisión de promover las misiones científicas a la región sur del país, para prevenir y frenar los ataques del país vecino. Así es que en 1873 Francisco P. Moreno realizó su primer viaje de exploración a la Patagonia, él realizó varios viajes a la región brindando servicios gratuitos al gobierno, por lo que fue recompensado en 1903 con 25 leguas cuadradas de tierras en el sur, de las cuales donó 3 para la creación del primer parque nacional del país, el Parque Nacional Nahuel Huapi.

La Patagonia se pensaba como un territorio que quedaba más allá de las fronteras, donde no había propiedad, donde las tribus indígenas vagaban y vivían en un estado salvaje, donde existían peleas por el terreno y la propiedad de la región. Ello no alentaba la inmigración, ese era el plan de la política del país en ese momento, se buscaba la consolidación de la región, que no hubiera más peleas por el territorio y junto con la integración de la región se buscaba un crecimiento económico.

Entre 1862 y 1880, se comienza a ocupar todo el territorio nacional, fomentan la educación, las comunicaciones, el transporte, la inmigración y la incorporación de la Argentina al mercado mundial, se consolida el modelo Agroexportador a cargo de Julio A. Roca, se incrementan las inversiones inglesas en bancos, frigoríficos y ferrocarriles. Mientras tanto el movimiento obrero peleaba por la dignidad de los trabajadores desde los gremios socialistas y anarquistas.

En ésta época se produce un cambio en la literatura de viajes, comienzan a aparecer los viajeros del romanticismo, donde aparecen los sentimientos, la imaginación, un nuevo modo de contar las experiencias vividas. Según Soto Roland (2008) el viaje se transformó en una experiencia personal, en busca de lugares apartados, en el silencio del paisaje y en la soledad. La región patagónica se puede relacionar directamente con éstas características de los viajeros del romanticismo, donde la historia, la soledad y la naturaleza se encuentran. Con la llegada de los románticos, el viaje adquiere un aspecto apasionante en busca de hermosos objetos, parajes, recuerdos e historias (Yourcenar, 2009).

En la literatura de viajes de la época aparecen extensos comentarios, en los cuales los indígenas quedan incorporados como parte del paisaje, el viaje pasa de ser de relevamiento geográfico a tener aspiraciones etnográficas. Deja de ser un listado de accidentes geográficos, de aspectos científicos, aparece una visión cultural de la zona. El viajero por lo general eran personas que formaban parte del Gobierno o de instituciones culturales o militares. (Livon–Grosman, 2002)

Junto con la Conquista del Desierto se empezó a tomar a la Patagonia como parte del territorio argentino, allí se viajaba por cuestiones cartográficas y armado de mapas. A partir de ese momento ya no se toma a Patagonia como una región inexplorada. Aquí aparecen nuevos viajeros como Perito Moreno y Guillermo Enrique Hudson. (Livon – Grosman, 2002).

Morillas (2008) señala que en las primeras décadas del Siglo XX, la Patagonia adquiere un protagonismo que surge de los acontecimientos históricos de la conquista del desierto. Se empieza a querer recuperar la naturaleza de la región, la cual con anterioridad había sido tomada como vacío, tierras infértiles. Hay un cambio en el pensamiento de la sociedad, ya no se piensa que es una tierra imposible de habitar, se piensa como un lugar con oportunidades. Deja de ser un desierto y se empieza a pensar como un lugar de desarrollo. Al contrario de ésta afirmación Jurewicz (2006) comenta que la Patagonia del siglo XIX se presentaba como un gran desierto, pero la diferencia entendiéndola no como tierra despoblada sino como "el territorio que queda más allá de las fronteras guarnecidas, donde no hay propiedad, donde las tribus indígenas vagan u viven según su estado salvaje" (Cita a Castellán, *Ángel nacimiento historiográfico del termino desierto*" 1980).

Morillas (2008) hace referencia a los viajeros nativos, como es el caso de Perito Moreno, que influyen de una manera diferente en el imaginario del lector, justamente por ser argentinos:

“Entre los viajeros nativos, es necesario distinguir las obras de los científicos de las que emprendieran otros con el objeto de ofrecer una versión pública del territorio, que se caracterizaron por sus indagaciones periodísticas. Un ejemplo de ello es Perito Moreno, quien inaugura un diálogo con el público de la prensa diaria, consecuente con los aspectos ideológico-políticos del viaje nativo, con un proyecto personal de apropiación discursiva del territorio patagónico. El viaje toma la forma del artículo de periódico y su particularidad genérica es que se elabora al tiempo que el territorio va configurándose”. (Morillas, 2008)

En el caso de Perito Moreno, lo que él desea es que su relato de viaje contribuya a que algunos de sus compatriotas visiten las regiones que el describe, afirma: “La literatura de viajes aumenta el número de viajeros” (página 6, Viaje a la Patagonia Austral, 1876). Al llegar a Chubut señala:

“las orillas del mar, en la entrada del valle por donde serpentea el río, no tienen nada que halague a la vista. Al sur, la meseta cae a pique sobre el océano; al norte, una hilera de médanos, de aspecto triste. La vegetación es pobre relativamente y los arbustos espinosos que crecen decrepitos entre los cascajos y los moluscos, cosas que predisponen de mal ánimo al recién llegado, que encuentra en ese paraje árido la corroboración de la fama inhospitalaria de las tierras patagónicas. Pero esa sensación se dispara luego de cruzar los médanos, donde aparecen pequeños retazos de pastos fuertes y la vegetación es más uniforme.” (Página 36, Viaje a la Patagonia Austral).

Siendo como primera impresión tristeza y soledad, a lo largo del recorrido de su viaje, la impresión que él tiene sobre Patagonia va cambiando, a medida que se va adentrando en la región, donde la Flora ya no es tan escasa como es el caso de la estepa de la costa.

En Chubut la vegetación es escasa, él encuentra más aspectos negativos que positivos. No es una zona rica y fértil, hay inmensos secos. Salvo a orillas del río Chubut donde se encuentran las poblaciones de galeses. Él dice que un viajero halla siempre múltiples atractivos en los lugares de visita, por mal que los haya dotado la naturaleza, el no deja de encontrar incentivos para recorrerla.

Por su parte Hudson, explorador científico que realiza su viaje por Patagonia en 1893 por motivos de estudio de fauna y flora de la región, señala:

“Siento que no hay en la vida nada tan placentero como el sentimiento de alivio, de escape y libertad absoluta que se experimenta en una soledad tan infinita, donde el hombre tal vez no ha estado jamás, ni dejado vestigios de su existencia” (Pag.. 9)

A su vez, indica lo siguiente al ver la Patagonia por primera vez, él se sentía sumamente feliz por estar viviendo en esa naturaleza salvaje:

"no tardamos en trepar las dunas y perder nuestras miradas en la lejana inmensidad. Al fin, La Patagonia! Cuantas veces había dibujado en mi imaginación, deseando con intensidad visitar este desierto, que descansa solitario en su primitiva y desolada paz, no tocada por el hombre, alejada de la civilización! Allí estaba en todo su esplendor ante mí - el desierto virgen que despierta extraños sentimientos; la antigua morada de los gigantes, cuyas huellas en la orilla del mar asombraron a Magallanes y sus hombres, y obtuvo por ellas el nombre de Patagonia... Sin embargo, no fue, no la fascinación de las viejas leyendas, ni el deseo del desierto lo que me atrajo, porque no fue hasta haberlo visto y haber probado sus sabores, que mucho después supe cuánto significarían para mí su soledad y desolación, que extraño conocimiento me brindarían, y cuanto duraría su efecto en mi espíritu. No fueron estas mis motivaciones, sino la pasión del ornitólogo que se apoderó de mí" (Pag. 4. Días de Ocio en La Patagonia)

En el capítulo VI, Hudson, hace referencia a su estado de olvido y desinterés por el mundo ajeno a Patagonia (lugar en el que estaba en ese momento), se preguntaba qué era lo que causaba esa indiferencia repentina, la respuesta que encontró fue La Naturaleza y que había vivido esos meses en Paz, sin preocuparse por cuestiones políticas del mundo en general⁴³. El autor destaca de la Patagonia, la monotonía de las llanuras, la expresión de los cerros bajos y el color grisáceo que todo lo cubre, junto con la ausencia de animales y objetos nuevos a los ojos, lo que hace que tenga la mente abierta y lista para recibir una impresión de la naturaleza visible como un todo. Indica que cuando ya no tenía excusas para la inactividad, la costumbre se había apoderado de él, la pereza, que era algo bastante común en la gente de la Patagonia. (Hudson, 1893).

Él tiene sentimientos encontrados en la región, indica que las tierras patagónicas no pueden inspirar sentimiento de admiración y sorpresa, sino que puede despertar sentimientos más profundos y dejar huellas imborrables en la mente. En la página 199, Hudson cita a Darwin cuando narra sobre su viaje a bordo del Beagle:

"Todos dicen que son las más pobres e inútiles que existen. Se les atribuyen solamente características negativas, sin viviendas, sin agua, sin árboles, sin montañas, solo tienen unas pocas plantas enanas. Entonces, ¿Por qué estos áridos baldíos se han apoderado de mí? ¿Por qué no han producido la misma impresión las Pampas más verdes y fértiles, que son a la vez más útiles al ser humano? A penas si puedo analizar estos sentimientos, pero esto debe ser en parte por la poca influencia que se otorga a la imaginación. Las llanuras de la Patagonia son ilimitadas, porque son apenas accesibles y por lo tanto desconocidas, mantienen la imagen de haber permanecido por siempre, y su futuro parece no tener límites. Si, como nuestros ancestros suponían, la plana

⁴³Hudson, Guillermo E. (2008). *Días de ocio en la Patagonia*. Buenos Aires Books Ediciones. Buenos Aires. Argentina.

tierra estaba rodeada por una extensión infranqueable de agua, o por los desierto de intolerable calor ¿quién no miraría a estos últimos límites del conocimiento del hombre con sensaciones profundas pero indefinidas?'

Hudson se encuentra completamente convencido de la explicación correcta de las sensaciones que se experimentan en la Patagonia y de la fuerza que las impresiones dejaron en su mente. Comenta que todo lo que dijo Darwin es tan verdad hoy como en 1836. Aquellas desoladas regiones han dejado de ser inaccesibles y habitadas en muy pocas partes por pocos nómadas, ya no son desconocidas.

Por su parte, Moreno, hace referencia constantemente al viaje realizado por el capitán Fitz Roy junto con Charles Darwin. Tiene opiniones encontradas con las descripciones de Darwin. Moreno se siente muy afortunado por poder visitar los parajes y pisar las mismas sendas donde, probablemente, el creador de la teoría de la descendencia bosquejara, en esas excursiones la base de sus célebres ideas. Al llegar al Rio Deseado, describe los sentimientos que relato Darwin, sentimientos de vivísimo placer, soledad y desolación, todo lo que los rodea parece eterno. Por lo que Moreno contrapone:

“Pintura exacta, pero sombría. Con 43 años de intervalo, en la misma estación y con una semana de diferencia, visito este punto y, francamente, el espectáculo que aquí se desarrolla no me causa una impresión tan desfavorable (...) Quizás la costumbre ya adquirida y el mayor conocimiento de la región patagónica me hacen encontrar alegrías donde Darwin solo hayo tristezas” (Pag. 163. Moreno. Viaje a la Patagonia Austral)

Tanto Moreno como Hudson al escribir sus relatos tienen una sensibilidad romántica, logran unir la observación científica a los sentimientos y a las sensaciones. Morillas (2008), comenta que Hudson sugiere que la Patagonia tiene una mirada diferente a la europea, mira lo que otros no vieron, tiene una mirada más sensible en relación a lo que hay en la región. Discrepa con Darwin y otros viajeros dotados de ojos imperiales que se encuentran condicionados por intereses ajenos, ellos fueron enviados desde las grandes potencias y lo que buscaban era expandir su territorio, mientras que los viajeros nacionales ya tomaban como propia la región y necesitaba conocerla en profundidad, siguiendo los pasos de los primeros viajeros Hudson completa los diarios de Darwin y los amplía.

Las descripciones que realizaron tanto Charles Darwin a principios de la década de 1830, como Guillermo Hudson a principios de la década de 1870 al igual que Francisco Moreno, marcaron un imaginario colectivo en la mente de los lectores, gracias a las descripciones realizadas a lo largo de sus expediciones.

Por su parte los primeros relatos de la región hacen más énfasis en la soledad, en lo duro que es clima en la región y en la descripción en detalle de los habitantes de la región, los gigantes patagones, los cuales se han introducido en el imaginario de la sociedad. Mientras que tanto Hudson como Moreno, hacen referencia al clima y la geografía, ya que se conocía a los habitantes, y en esa época ya existían poblados gauchos y galeses, con los cuales pudieron establecer relación. Ellos sienten la soledad

y la crueldad del clima, pero a lo largo del viaje se acostumbran y empiezan a tener otros sentimientos más positivos y disfrutarla. Encuentran alegrías donde antes se encontraron tristezas.

Las principales diferencias se detallan a continuación:

Período de los relatos	Principales descripciones de la Patagonia
<p>Desde mediados Siglo XVIII hasta mediados Siglo XIX.</p> <p>Viajeros característicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thomas Falkner - Charles Darwin 	<p>-Viajaron con el propósito de extender los límites y el saber científico sobre la región. Se la tomaba como tierra inexplorada y desconocida.</p> <p>- En cuanto al paisaje: Se lo describe uniforme, llanuras y mesetas llanas y desérticas, suelo infértil. Como una tierra incapaz de ser poblada.</p> <p>- Listas minuciosas de descripción de habitantes, flora, fauna y vocabulario.</p> <p>- Habitantes: Repugnantes, violentos, de cabello enmarañado, los definen como pobres seres. ¿Son seres humanos? Se preguntan. Seres con rituales y costumbres muy diferentes a las de ellos, tienen muchas creencias, a pesar de las diferencias, les llama la atención que tenga una red de comercio e intercambio con otras tribus o con los españoles que van a la región.</p> <p>Sensaciones: Desolación parecida a la muerte; Soledad y lejanía que les generan tristezas.</p>
<p>Desde mediados del siglo XIX hasta principios del Siglo XX 1850 – 1950</p> <p>Viajeros característicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Guillermo Hudson - Fransisco Moreno 	<p>- Viajaron con el propósito de conocer la región, ampliar los mapas, ya no se tomaba como una región inexplorada, se seguían los pases de los viajeros antiguos.</p> <p>- En cuanto al paisaje: Ellos hacen más hincapié en la descripción del paisaje y de las posibilidades de desarrollo que hay. Comparan con relatos antiguos y viajan por las mismas rutas buscando aspectos nuevos. Paisaje uniforme, llano con médanos y mesetas, pocos cursos de agua dulce y poca vegetación, pero lo ven como posibilidad de desarrollo.</p> <p>- Habitantes: En ésta época no los describen en detalle, ya que ya no se encontraban con ellos, vivían más que nada criollos dueños de estancias o Galeses en Chubut.</p> <p>- Sensaciones: La primera sensación es de tristeza al ver el paisaje desolado, frío y seco, pero con el paso de los días esa sensación se vuelve de alegría, placentera. Sentimiento de alivio, escape, libertad, costumbre y pereza.</p>

Como principal diferencia entre los dos períodos encontramos que los primeros explotadores, como Charles Darwin, ven la región desolada, cruda y cruel, difícil de ser habitada, mientras que los exploradores del segundo período, como Hudson, sienten felicidad de estar en esa Patagonia de la que tanto han leído, todo lo que ven allí les

generan sentimientos positivos, mientras que a los primeros les genera mayormente sentimiento negativos.

Darwin y Falkner piensan la región como infértil e inhabitable, mientras que Hudson y Moreno ven la región con posibilidades de desarrollo, esa diferencia se debe al origen de los narradores y las ganas de ellos de querer progresar en la región o no.

Al realizar los viajes en épocas diferentes, los primeros se encuentran con la tierra habitada por aborígenes, mientras que los segundos la encuentran en parte habitada por criollos y pioneros que ya tenían sus estancias y primeros poblados.

CAPITULO 4. LOS VIAJEROS ACTUALES

En los siglos anteriores, el uso de mapas y croquis eran tomadas para conocer el territorio, eran medios para mostrar la experiencia⁴⁴, poder recrear mejor lo vivido y contribuían a mejorar la lectura de los relatos de viajes.

García (2003)⁴⁵ señala que hasta hace 30 años, los medios de transmisión se fundaban en las narraciones literarias, en la actualidad los viajeros imaginan las ciudades gracias a la prensa, al cine, a la televisión e internet. Las nuevas tecnologías y sus diferentes formas de transmitir en los medios, ha permitido una evolución de la publicidad y el marketing, ello influye en la sociedad de diferentes formas, ya sea directa o indirectamente, los mensajes de consumo son utilizados y manipulados por los agentes de turismo para generar el deseo y la necesidad de consumir las experiencias que nos prometen los viajes. (Zamudio Vega, 2011).

Ha surgido un cambio gracias al desarrollo de las tecnologías de la información y de la instantaneidad en la forma de narrar los lugares visitados por los nuevos viajeros, ellos ya conocen lo que van a ver, ya lo han leído de los textos fundadores y sumado a ello, gracias a las nuevas tecnologías de la comunicación se puede ver con detalle cada sitio, el clima, la ropa adecuada, la geografía. Se ve más allá de la historia que se conoce como única de la región.

En este sentido, debido a la difusión de imágenes del territorio por medio de las nuevas tecnologías como Google Earth o Discovery Chanel, se generan ideas y valores acerca de dichos territorios en la sociedad. (Lois, 2009, Hollman, 2008, Tolia-Kelly, 2012)⁴⁶. Sumado a ello Auge (2003) menciona que la fabricación de recuerdos sigue siendo una parte importante en los viajes, es un factor que se encuentra siempre en las personas que emprenden una actividad turística. Las cámaras fotográficas cumplen el mismo papel que la observación, la imaginación y la escritura de los viajeros antiguos, ya que las fotos son proyectadas al regresar, relatan el pasado y lo convierten en narración. Ello determina que el viajero cuenta con dos imágenes, las que vieron antes de viaje y las que verán a su regreso.

Figuroa (2005), citado en Agudelo (2011), quien indica que los medios audiovisuales son hechos tecnológicos que instauran imaginarios y determinan percepciones sensibles de la realidad. Los medios tecnológicos cambian la manera de relacionarse con el mundo, cambia la sensibilidad e instaura imaginarios.

Rotter (2010) sostiene que los viajeros actuales no sólo tienen la posibilidad de informarse sobre un destino a través de familiares y amigos, sino también lo hacen a través de blogs de viajes o foros, donde obtienen información de personas ajenas a ellos de cualquier otra parte del mundo. Incluso existen páginas web dedicadas a destinos

⁴⁴Cicerchia, Ricardo (2005). Notas preliminares, viajeros ilustrados, epílogo. *Viajeros*. Michigan: Editorial Troquel.

⁴⁵ Citado en: Zamudio Vega, Laura Susana. (2011). *Los imaginarios en la percepción de los lugares turísticos*. España. Universidad de Alcalá.

⁴⁶Citado en Zusman, Perla. (2013). La geografía histórica, la imaginación y los imaginarios geográficos. Buenos Aires. Revista de Geografía Norte Grande.

turísticos, brindando información importante, notas de interés y descripciones y recomendaciones de diferentes actividades. En la actualidad se utilizan los blogs de viajes para transmitir experiencias junto con imágenes, videos y audios. El blog de viajes se considera como espacios de comunicación en los que se desarrollan formas de interrelación entre sus participantes y las diferentes culturas. A través de las Tics, es posible interactuar desde diferentes lugares que revelan poco de las características físicas de los individuos y crean un espacio tecnológicamente mediado que vincula emociones y demanda la aceptación por parte de otros usuarios. (Seoane-Selis).

Tal como se mencionó anteriormente Cicerchia (2005), señala que desde los primeros tiempos los relatos de viajes fueron transformándose en un arte propio de cada escritor, capaz de descifrar un mundo. Todos los viajeros observan y son observados por sus relatos, crean visiones, cuentan sus ideas y extraen ideas de lo contado. Es lo que sucede hoy en día con la libertad de expresión y el acceso a las nuevas tecnologías que poseen los viajeros, pueden escribir sus historias, anécdotas propias, las cuales van a ser leídas por otros viajeros y sumar recomendaciones. Por su parte, Pratt (2010) menciona que cada relato de viajes tiene sus propias formas de expresión, surge de interacciones y experiencias dirigidas usualmente por las personas que ya han viajado con anterioridad.

El avance de las nuevas tecnologías es un elemento clave al momento de hablar de relatos de viajes actuales. Calvi (2010) indica que la difusión electrónica, ha generado mayor promoción y conocimiento sobre los destinos turísticos, a través de internet como lo son los foros de debate y los blogs, han tenido un gran desarrollo en el turismo, permitiendo tanto la participación de los viajeros como la discusión entre los profesionales. En esos géneros informales (blogs o foros) el turista se transforma en experto y emisor del discurso turístico, con el propósito de intercambiar opiniones y expresar valoraciones sobre los destinos y productos turísticos, compartiendo el relato del viaje realizado. El autor indica:

“Internet crea un impacto en la comunicación, rompe las convenciones, crea nuevos horizontes de espera, favorece la hibridación genérica y el desarrollo de géneros fronterizos”⁴⁷.

Los blogs de viajes y las páginas web específicas de turismo, son fuentes consultadas a la hora de comenzar a planificar un viaje, ya que cuentan con experiencias de viajes ya vividas, consejos, recomendaciones de cómo y cuándo visitar un determinado lugar. Ejercen un importante papel en la difusión de la información de un lugar, lo que genera que se convierta en una fuente de promoción para los sitios turísticos, fomentando las actividades turísticas y el consumo. Rotter (2010)⁴⁸ cita a Rojas (2007) quien afirma que los blogs o cuadernos de bitácora son las páginas web personal, que a modo de diarios en línea, han dado la posibilidad de publicar contenidos en la red al alcance de todos

⁴⁷ Calvi, María Vittoria (2010). Los géneros discursivos en la lengua del turismo: una propuesta de clasificación. Revista ibérica n°19. Università' degli studi di Milano. Italia

⁴⁸Rotter, Valeria (2010). Los blogs de viajes y su implicación en el marketing de destinos turísticos. Tesis de grado. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. Argentina

los usuarios. Su principal contenido son las anotaciones, relatos de viaje, historias, ordenadas cronológicamente.

Hoy en día el relator puede escribir su viaje y hacerlo público a medida que va ocurriendo. Lo puede ir actualizando en cualquier ciudad del mundo, en la Patagonia, es más difícil tener acceso a internet, solo se tiene acceso a esta posibilidad estando en las ciudades, ya que no se puede expresar en vivo lo que siente hacer una actividad de montaña o dormir en un refugio en forma instantánea dado que la conectividad a la red de internet es menor y en algunos lugares es nula. Eso demuestra que aún hoy sigue estando medianamente alejada o incomunicada del resto del país.

A continuación se analizarán blogs y páginas web dedicadas a relatar e informar sobre destinos de Argentina y en particular se tomarán aquellos artículos que describan la región patagónica.

LIBROS DE VIAJE. PATAGONIA ARGENTINA:

El primer blog que será analizado es accesible a través del portal Wordpress, en el enlace <https://librosdeviaje.wordpress.com>

Este blog está escrito por Ezequiel López, de profesión publicista, que se desempeña como escritor y como fotógrafo. Él se define como un amante de la Patagonia, la ha recorrido junto a su familia hace más de 30 años y piensa que es su lugar en el mundo. Están relacionados con la región desde el punto de vista físico por su casa en Bariloche, desde el punto humano a través de amigos y profesionales que se encuentran en la región. Los viajes lo han llevado a conocer personas y lugares que él describe como fantásticos, esas historias son las que están plasmadas en “Libros de Viaje”.

Entre su producción literaria se puede mencionar que ha publicado 7 libros acerca de los viajes realizados en la Patagonia, escribe relatos de viajes en su blog y realiza contribuciones en las secciones de turismo de publicaciones gráficas (vía CABA, Revista Deluxe Magazine) y de internet (Sitio TRIPIN), los cuales retrata con fotografías tomadas durante sus viajes. El sitio web en el que realiza aportes es una página especializada en el área del turismo, que tiene sponsors que lo auspician, como es el caso de La Trochita, Tripin Argentina, Hoteles y Bares de diferentes localidades de la región

En la representación de su blog hace referencia a los viajeros antiguos:

“Como los antiguos viajeros llevamos una bitácora que se transformó en un libro de viaje”

El blog se caracteriza por ser agradable a la lectura ya que tiene los artículos y las imágenes bien definidas para que el lector pueda navegar con gratitud. Cada artículo es redactado de manera tal que lleve al lector a imaginarse con detalle lo que se está leyendo, sumado a las fotografías que acompañan cada artículo que son propias del autor de cada momento característico de sus viajes. La principal información que brinda el blog no es de clasificación, ni muy detallada, ni brinda específicamente consejos, sin embargo es la información justa para describir los lugares de la región que ha visitado, son como postales de cada lugar, de cada aventura, de cada charla. Entre sus descripciones se puede observar que se centran en las aventuras que ha vivido junto a su familia, las charlas que ha tenido con los pobladores de la zona que le han abierto

las puertas de sus casas, describe el clima, el frío, las mesetas desoladas y lejanas, el fuerte viento y las zonas más inhóspitas de la cordillera de los Andes. El blog se encuentra destinado al público en general, ya que según el autor es muy variado el público que lee, no sólo lo leen las personas amantes de los blogs, sino que personas que lo conocen a él, que conocen su forma de viajar, personas que quisieran viajar a Patagonia, amantes de la región. Una característica que tiene el blog es que al finalizar cada artículo está la opción de compartirlo a través de las redes sociales, incluso, tiene la opción de dejar algún comentario, ya sea positivo o negativo, generando la posibilidad de tener una charla entre el escritor y el público.

El autor viaja con su familia por toda la región e indica:

”Viajamos a Patagonia, nos atraen sus condiciones extremas, el frío, la nieve, el fuego en la chimenea, el agua del deshielo, contrastes que nos permiten disfrutar mejor de un buen día de sol, una gran nevada y el cálido abrazo de los amigos viajeros”

Eligieron Patagonia como destino principal por su agrado hacia el frío, por su tierra de contrastes y de extremos, ya que todo el tiempo suceden cosas diferentes. El clima puede cambiar varias veces por día, la geografía es abrupta y propone desafíos constantemente, las distancias son enormes, los paisajes emocionan y la gente es generosa.

“La región te obliga a bajar el ritmo de vida, pero siempre hay algo para hacer, hasta sentarte a contemplar el silencio”.

El tema que predomina en el blog es la soledad, la descripción de los pobladores, lo amables que son, y los asombrosos paisajes que aparecen en cada instante. La Patagonia son instantes de hermosos paisajes, él cuenta que se sorprende de cada aventura que realiza, de todo lo que ve. Son relatos de descripciones de los lugares que visitó, recomendaciones, anécdotas.

En algunos artículos describe experiencias vividas con las personas que conoció y con las cuales estuvo en contacto y le abrieron sus puertas para compartir un mate y una historia, como es el caso de Nuco quien es un personaje emblemático del tren La Trochita, sumado a anécdotas de charlas que ha ido teniendo con turistas de la zona, como es el caso de un francés que recorría la meseta de Chubut en una bicicleta adaptada con paneles solares. Describe lo que más le ha llamado la atención en los lugares que visitó, como en Ushuaia escribe un artículo sobre la particularidad de los árboles torcidos por el viento, la arena volcánica en Villa La Angostura, la nieve en Bariloche, el laberinto en El Hoyo. Son descripciones de temas puntuales que le han llamado la atención, como los barcos encallados en la Costa Patagónica, la inmensidad del glaciar Perito Moreno, los tractores acuáticos que se encuentran en Puerto Pirámides. Sin embargo, en varios artículos describe lo que le llamó la atención y adiciona descripciones de la ciudad, como hace al describir el cerro Fitz Roy, describe la ciudad de El Chaltén:

“el pueblo El Chaltén es el centro de reunión de escaladores, guías, rescatistas, deportistas, practicantes de trekking, mountainbike y otros deportes extremos. Allí se respira un aire de montaña y la sopa, el guiso de lentejas y el chocolate caliente son sus platos principales. Las voces que se oyen giran en torno a la

roca y sus dificultades, planificando ascensos, caminatas hasta la base y estupendas tomas fotográficas. Si la suerte te acompaña y el viento del oeste abre una ventana de buen tiempo, podrás ser parte de esta fantástica aventura y quizás observar con unos buenos binoculares, como un atrevido escalador se regocija en la cumbre más alta de los Hielos Continentales”

Se puede observar que no da detalles, solo menciona aspectos relevantes que le han llamado la atención.

Comenta que cada viaje es una aventura, si bien ha recorrido mucho, le quedan sitios por recorrer, el territorio de la Patagonia es tan vasto como su diversidad, cuanto más recorre sus caminos más se convence de que es un territorio inagotable. *“Es una tierra sin límites aunque el mar y las montañas fijen su territorio. Prueba de ello es que el sol sale por un lado y se oculta por el otro sin más obstáculos que la inmensidad misma”*. Eso también se puede encontrar en los relatos de los viajeros antiguos, el inmenso territorio. Su principal tema es el paisaje, lo describe, lo fotografía y lo muestra, lo mismo hacían los viajeros antiguos, en sus bitácoras de viaje, su principal descripción de la región era el paisaje. El autor menciona que *“la Patagonia se abre hacia los cuatros cardinales. Tiene todo lo que hay que tener, todos los climas, la calidez de su gente y esa mística que aún perdura en el siglo XXI”*. El autor narra experiencias, historias de viaje. Los paisajes los describe de manera poética, no lo realiza de forma detallada como se veía en los relatos antiguos.

En el blog se encuentran publicadas fotografías que ha tomado el autor durante sus viajes. En ellas se puede apreciar la soledad, al no haber más personas que él y su familia en las imágenes, se aprecia el frío y la lejanía. Al ser un terreno solitario sin grandes edificaciones ni la presencia de muchas personas, como se puede ver en la fotografía a continuación:



El autor menciona repetidas veces que en la Patagonia todo es extrema, su clima, la geografía, las horas de luz, la oscuridad, la flora, la fauna, los habitantes, las distancias que se prolongan por kilómetros sin mostrar humanidad, pero a cambio, entregan infinidad de vida.



A su vez, el autor comenta que todos los viajeros actuales vienen de una infancia de cuentos y leyendas, de una época donde la imaginación estaba inmersa en cada historia que se contaba y se descubrían relatos que los guiaban a sus acciones. Es por ello que en cada viaje se mantiene ese imaginario, la ilusión de encontrar lo desconocido y comenzar una gran aventura.

Describe la región con caminos que nunca son rectos, que siguen los vestigios de quienes grabaron en la tierra las huellas del pasado. Cada tanto se puede ver un jinete a lo lejos, a veces, lo sigue un efímero remolino de viento. El aire patagónico le curte la cara a quien se atreve a desafiarlo.

“Todo esto es Patagonia y mucho más. Una tierra fabulosa, colmada de sorpresas que uno debe descubrir a cada paso. Sus lagos y montañas, la estepa y sus playas pedregosas, su gente, todo esto está allí, esperando para revelar sus secretos a quien esté dispuesto a buscarlos”.

El autor menciona la identidad de la Patagonia que se fue formando a través del paso de la historia y del temple de sus habitantes que supieron integrar a las condiciones y al paisaje sin intentar modificarlos, sino disfrutando de la libertad. La identidad hoy se encuentra más viva que antes y despierta para mostrar al mundo sus imágenes, sus palabras, su forma de vida, sus habitantes y sus vivencias a través de aventuras.

Los relatos de los viajeros antiguos como Darwin, Fitz Roy y Pigafetta fueron moldeando la idea de la Patagonia como tierra desconocida, pero el autor menciona que la identidad y el carácter que tiene la región es debido a los pioneros, a los primeros pobladores que fueron dando su impronta y entendieron como relacionarse con el lugar y mimetizarse. En la actualidad gracias a los procesos de la modernidad, la región sigue teniendo bien arraigado en el imaginario su identidad de aquellos primeros años y se manifiesta a través de su gente, sus lugares y su carácter natural indomable.

En el mismo blog, los lectores pueden realizar comentarios, lo que genera un intercambio de opiniones escritor-lector inmediato. En base a ello, se puede observar que los lectores del blog son personas que se han enamorado de la Patagonia tanto

como Ezequiel o son personas que al leer los post desean viajar y poder vivir las mismas experiencias.

A diferencia de los relatos de los viajeros antiguos, Ezequiel escribe de manera informal, cuenta anécdotas divertidas. Otra diferencia con los relatos antiguos, es que los relatos modernos están acompañados de fotografías, de imágenes, en este caso, las imágenes que publica Ezequiel muestran la soledad, el frío y la felicidad que les produce estar en Patagonia. Ezequiel comenta:

“La cámara fotográfica abre un ojo indiscreto, para husmear en los lugares cargados de historias, leyendas, mitos, exploraciones, aventuras, pioneros y nativos, para mostrar la Patagonia desde las vivencias que definen su nombre y le dan carácter a estas tierras”.

Los relatos antiguos eran acompañados por mapas, croquis y bocetos de lo que los naturalistas veían, describiendo la fauna y la flora, en la actualidad todo se resume a una cámara fotográfica o un gps.

“Todo vuelve a empezar en la Patagonia. Desde el mar a la montaña pasando por la estepa, la vida en esta tierra es tan intensa como sus propios habitantes.”
Ezequiel López

OBSESION PATAGONICA

El segundo relato virtual que se va a analizar es el blog llamado Obsesión Patagónica, el cual lo escribe Armando de Giacomo desde el año 2005. El autor es fotógrafo y cartógrafo, su profesión lo motivó a realizar los viajes por Patagonia y decidió narrar todo lo que fue viviendo en sus viajes. Su intención es publicar un libro de sus relatos, lo cual hizo posible en Marzo 2016 con el libro llamado “Patagonia, un recorrido por sus sitios más íntimos”.

El blog se puede apreciar en el enlace: <http://obsesionpatagonica.blogspot.com.ar/>

En concordancia con el blog analizado anteriormente está compuesto de textos e imágenes, fotografías tomadas por el propio autor, que describen lo que fue visitando durante sus viajes a la región, muestran el frío, la tierra desolada, la soledad, la lejanía, muestran paisajes sin construcción ni personas a su alrededor.

A la vista del lector se puede observar en el blog, diferentes artículos relacionados a la región patagónica, acompañado de fotografías que representan lo que el lector está leyendo, sumado a una sección de temas musicales que complementan la lectura. Al igual que el blog anterior, brinda la posibilidad de compartir lo que se lee a través de las redes sociales y a su vez, realizar comentarios y clasificar si el artículo ha sido interesante, útil, gracioso o aburrido. A su vez, hay enlaces de accesos directos a otros artículos, a las notas más leídas y divididas por zonas y temas y por año y mes de narración. Allí se puede observar que 38 relatos son específicos de la región patagónica argentina, mientras que el resto (36) están dedicados a la Patagonia chilena, a sus trabajos publicados y una sección a un viaje realizado por Perú y Bolivia.

El tema predominante en los artículos son anécdotas. Las mismas cuentan aventuras que vivió, temas que fueron importantes para él, tanto al momento de planear su viaje como durante el viaje. Por ejemplo escribió un artículo donde piensa cuál será su próximo destino de vacaciones, y sin ninguna duda elige la Patagonia.

“Se podría decir que las montañas de Bariloche tienen ese qué sé yo, ¿Viste? Es que se aproxima el verano, llega la hora de dirigir la mirada hacia la Patagonia, y esa decena de cumbres, lagunas y valles se convierten en un imán irresistible. Uno vuelve y vuelve...”

En ese artículo el autor cuenta la forma en que decidió viajar a la región, cómo consiguió compañía para recorrer los lugares más inhóspitos y cuál era plan a seguir, que caminatas iba a realizar y que lugares iba a conocer. En el artículo anterior, el autor describe su viaje a El Bolsón, donde además de fotografías, hay un mapa de los lugares que visitó, un croquis, pero él no describe la ciudad, sino que describe el recorrido que realizó, las caminatas. Allí escribe consejos de qué senderos tomar y a qué refugios ir, son recomendaciones para los lectores. A diferencia del blog anterior, en Obsesión Patagónica se pueden encontrar más consejos para los viajeros.

El autor menciona:

“Comencé a relatar de qué modo se gestó mi pasión por las montañas de la Patagonia. Pasión que, con el tiempo, se fue extendiendo a sus rincones más lejanos, ocultos y desconocidos”

El blog se caracteriza principalmente de anécdotas que le han ocurrido durante sus viajes a la región y las fotografías que ha ido sacando en el recorrido. El autor escribe sobre Patagonia. Su interés por la región surge ya que quería conocer lo que había en el medio entre el mar y Chile, donde los mapas no mostraban camino sino valles perdidos y lagunas ignotas, hasta no poder viajar él fue aprendiendo, estudiando y memorizándose los mapas, para que cuando llegue el momento del viaje poder estar preparado. Luego de haber realizado su primer viaje el autor relata:

“Regrese del sur entusiasmado. Algo se había puesto en marcha en mi inconsciente más profundo; fue como si hubiese estado toda mi vida esperando conocer un lugar así. El virus de la Patagonia se había instalado silenciosamente en mi organismo, y con el tiempo se encargara de transformarlo en enfermedad”

El origen del blog ha sido siempre mostrar los rincones que tiene la región que permanecen fuera de las rutas convencionales, sitios a los cuales solo se llega a pie, a caballo o por calles de ripio.

Se caracteriza por contar anécdotas que le han pasado en sus viajes, historias, charlas con habitantes de la zona, pero a diferencia del blog analizado anteriormente y a los antiguos viajeros, Giacomo no describe los lugares, geografía, flora o fauna. Relata sus viajes pero desde un punto humano, de sus relaciones con los pobladores y de cosas divertidas o extrañas que le han ocurrido, junto con ítems importantes para que las personas que quieran viajar las tengan en cuenta, en cuanto a vestimenta, números de contacto y recorridos. Como por ejemplo: camino a refugios desde El Bolsón:



Menciona páginas web y enlaces de los cuales obtuvo la información adicional y páginas recomendadas para visitar, como ejemplo: La página web de Parque Nacionales, Club andino Bariloche, Cuaderno patagónicos de Techint, sumado a ello, un blog que se llama geopatagoniaexplor.blogspot.com.ar que lo escribe un amigo del autor de la ciudad de Comodoro Rivadavia.

Menciona en algunas ocasiones los paisajes de otro planeta que hay en la región, el impacto que generan en él, sumados a rutas ásperas, solitarias y salvajes y las bellezas que existen en ambos lados de la cordillera de los andes. A su vez, describe el clima en Santa Cruz, haciendo referencia al paisaje llano, sin elevaciones, estepa y a la dureza del clima como es el viento:

“El terreno era más bien llano, nada complicado. Pero con el viento cordillerano de jeta...te la regalo. Y cuando digo viento es VIENTO, así con mayúsculas. Las violentas ráfagas amenazaban con arrancarnos del cuerpo todo aquello que viajara atado (...).”

El autor se encuentra obsesionado con la región:

“Muchas veces, hablando con otros colegas, me preguntan cuál es para mí el mejor lugar de la Patagonia. Y es difícil la respuesta (...) el lugar perfecto es directamente todo lo que está debajo del río Colorado (...) todos los rincones de la Patagonia tienen algo mágico, algo que hace que volvamos una y otra vez (...) montañas imponentes, glaciares, lagos turquesas, bosques, estepas, senderos, presencia de huemules, una soledad abrumadora.”

El autor define a la Patagonia como el bello reino del viento, lugar que tiene esa característica particular. Muestra imágenes que ha ido sacando en sus viajes y a su vez, muestra en mapas el recorrido que realizó, el autor comenta como comienza a planificar sus viajes, como busca compañía y como decide el próximo lugar a visitar, lo cual le

resulta sencillo ya que el frío, las montañas y el sur del país siempre son su primer opción.



Imagen que muestra la tranquilidad de la región, los lagos turquesas, las montañas y senderos.



Imagen tomada a orillas del Puerto Deseado, el autor no hace mención a viajeros antiguos, pero describe uno de sus viajes a la costa de la región, lugar donde llego Darwin junto al capitán Fitz Roy.

Tal como se comentaba anteriormente, los relatos actuales están acompañados de fotografías, el blog Obsesión Patagónica incluye, además, música, temas musicales que hacen que la lectura del lector sea más fluida y se genere un clima particular.

CAPÍTULO 5. ANALISIS COMPARATIVO DE LOS RELATOS ANTIGUOS Y ACTUALES

	Relatos Antiguos		Relatos Actuales	
	Charles Darwin y Thomas Falkner	Guillermo Hudson y Francisco Moreno	Blog: Libros de Viaje	Blog: Obsesión Patagonia
Época y origen	Desde mediados siglo XVIII hasta mediados Siglo XIX – Ingleses	Desde mediados siglo XIX hasta principios siglo XX – Argentinos	2013 – Actualidad	2005 – Actualidad
¿A quién está destinado el relato?	Miembros de la corona Británica y para ellos mismos	Para el gobierno Argentino y para ellos mismos	Para viajeros argentinos que quieran viajar a la región, amantes de Patagonia que quieren ampliar sus conocimientos, viajeros en familia y en camioneta.	Para viajeros argentinos que quieran viajar a la región, mochileros, que buscan aventura, soledad y lejanía.
¿Con qué fin se escribe?	Brindar mayor conocimiento a sus superiores – para llevar un registro que luego les permita llevar a cabo conclusiones (como la teoría de la evolución de Darwin y el proceso de evangelización de Falkner)	Brindar mayor conocimiento sobre los peligros y las posibilidades económicas al gobierno argentino. Para completar la cartografía y armar mapas. Buscan que otros compatriotas visiten la región	Mostar su manera de viajar y su pasión por la región. Tienen un fin comercial y turístico, ya que son artículos cortos, conciso y tienen auspiciantes.	Demostrar su obsesión por la región y su aventura y mostrar los lugares más inhóspitos que no están en los mapas como una hazaña de lo logrado.
¿Cómo describe la región: Qué describe de la región? (sustantivos que utiliza)	Paisaje – Habitantes – Flora – Fauna – Geología – Especies – Desierto	Paisaje – mesetas – médanos – Vegetación – Clima – Geografía - sentimientos	Anécdotas – paisaje – clima – nieve – médanos – flora - pobladores	Anécdotas – Clima – Paisaje – Montañas – Caminatas y recorridos

¿Cómo describe la región? (adjetivos que utiliza)	<p>Paisaje: Llano, Desolado, Árido, Uniforme.</p> <p>Flora: Debilitada, uniforme, Escasa</p> <p>Fauna: Escasa, repetitiva.</p> <p>Habitantes: Salvajes, Repugnantes, Tosco, violentos</p>	<p>Paisaje: triste, inmenso, monótono de color gris, lejano</p> <p>Vegetación: Pobre</p> <p>Clima: Duro y frio</p>	<p>Paisaje: Solitarios, lejano.</p> <p>Clima: Frio – viento</p> <p>Pobladores: Amables con muchas anécdotas</p>	<p>Paisaje: en general lo define como inmenso, bello, boscoso.</p> <p>Clima: Viento</p> <p>Recorridos: peligrosos, refugios cálidos, infinitos.</p>
¿Qué comparaciones hace? ¿Con qué compara?	<p>Comparan con la forma de vivir en Inglaterra y la de vivir en Patagonia, a su vez, comparan las diferentes tribus de la región y su forma de vida.</p>	<p>Comparan con relatos de los viajeros antiguos, siguiendo sus huellas. En cuanto a los aspectos geográficos y las poblaciones que habitaban en ambos períodos.</p>	<p>Compara lo vivido en cada región como algo único y hermoso.</p>	<p>Compara lo que ha leído y estudiado antes de realizar los viajes, y como le ha ido al final.</p>
¿Con qué elementos se apoya?	<p>Mapas realizados en Inglaterra – ilustraciones grabadas de habitantes – planillas descriptivas de flora, fauna e idioma</p>	<p>Mapas y cartografías incompletas – Descripciones de los antiguos viajeros.</p>	<p>Mapas – Fotografías – Familia – Perro - Camioneta</p>	<p>Mapas – Fotografías – Amigos – Mochila y carpa</p>
¿Qué deja de lado? ¿Qué no describe?	<p>No describen aspectos negativos de la región.</p>	<p>No describen con detalle los habitantes de la zona, ya que se había estudiado, y en ese momento había más poblaciones criollas.</p>	<p>No describe con detalle la flora y la fauna</p>	<p>No describe con detalle el paisaje que lo rodea, más que nada en Puerto Deseado.</p>
¿Qué sentimientos o	<p>Sentimientos negativos:</p>	<p>Sentimientos positivos:</p>	<p>Sentimiento positivos:</p>	<p>Sentimientos positivos:</p>

sensaciones transmite?	Tristeza – desolación- tierra peligrosa y estéril – Lejanía – inmensidad	Alivio – Libertad – Incentivos por recorrer – alegría – Lejanía – Inmensidad – Posibilidad de desarrollo.	Libertad – Soledad – Alegría – Aventura en familia	Libertad – Soledad – Alegría – Aventura – Compañerismo -
------------------------	--	---	--	--

Al realizar un análisis comparativo entre los diferentes períodos, se pueden encontrar diferencias significativas:

En lo relatos actuales, los viajeros viajan por ocio y relatan dentro de un campo de intimidad, desafíos, metas y sueños en éste territorio mítico, pasan de la anécdota a la admiración contemplativa, de la recreación a la aventura, mientras que antes eran parte de misiones civilizatorias, es por ello, que se puede observar la dedicación y el nivel de especificación y clasificación que tienen los viajero antiguos al describir la región, haciendo hincapié en los detalles de las especies de flora, especies de fauna, habitantes, caminos, cauces de agua, vegetación. Mientras que en los textos actuales ese nivel de detalle ya no existe, se toma por hecho que es así, como si ya fuera conocido, se describen anécdotas o aspectos que le han pasado durante sus viajes, actividades de ocio y recreativas, charlas, aventuras. Ellos disfrutaban la región y la eligen por sobre otras para realizar sus vacaciones, no es una tarea encomendada ni una misión más trascendente como se observa en los primeros relatos de la Patagonia.

En relación a los objetivos de cada viaje, tal como se señaló en el capítulo 2, en los viajeros antiguos los objetivos son ajenos, explorar la región, conocerla, detallarla, comunicar lo explorado, para poder extender los territorios y generar crecimientos económicos y científicos, mientras que en los viajeros actuales los objetivos son personales, cada uno viaja para conocer un determinado lugar y explorarlo, y lo relata para un público determinado, con fines turísticos, comerciales y con recomendaciones a aventureros. Este cambio que vemos en el viaje y sus objetivos, es producto de los cambios ocurridos de la modernidad a la posmodernidad, también explicados en el capítulo 2.

En cuanto a las descripciones que realizan, una principal diferencia en el nivel de detalle de las descripciones de la región, tanto de su clima, paisaje y habitantes. Los viajeros antiguos se sorprenden con lo que ven, con la dureza del clima, con el desierto inmenso y con la locura de sus habitantes, no entienden como pueden vivir en esas condiciones, rituales y costumbres. Los viajeros actuales ya saben de antemano cómo será el lugar al que van y por eso lo eligen, por más que de que la región se haya desarrollado poblacional y económicamente, el clima sigue siendo duro y el desierto inmenso, pero por ese motivo viajan a la región. Es por ello, que su nivel de detalle no se centra en lo que ya describió siglos anteriores, se centra en experiencias.

Otra principal diferencia importante se encuentra en los aspectos que ven los viajeros sobre la región, el relato de Charles Darwin sólo marca aspectos negativos de la región, como es la tristeza, la desolación, las tierras infértiles y habitantes deplorables. Ello se debe a que no existía información previa a su viaje, no habían sido muchos los viajeros

que habían recorrido esas tierras, permanecían desconocidas para el resto de la sociedad. Sumado a ello, se debía a la gran diferencia social, económica y política que había en ese momento entre el sur del continente americano y la región europea de donde provenía Darwin. Sin embargo en la década siguiente Guillermo Hudson, igual ve los aspectos negativos, pero le llaman la atención aspectos positivos, ya que no esperaba encontrarlos. Él se acostumbra a la soledad, el clima y la lejanía y eso le genera placer. Lo mismo ocurre con Francisco Moreno que ve en la región posibilidades de desarrollo y crecimiento, ello se debe a que el país ya estaba consolidado y al ser argentino veía con otros ojos la región.

Los viajeros actuales comparten los aspectos positivos que vieron los viajeros de mediados del siglo XIX y principios del siglo XX, sumado a que lo realizan por placer, eso les genera alegría, felicidad, ganas de seguir recorriendo la región en busca de nuevas aventuras.

En relación a los elementos que acompañan a cada viajero, se puede mencionar que los viajeros antiguos estaban acompañados de brújulas, viejos mapas que no eran concretos ni concisos, imágenes de retratos que han ido dibujando, bocetos de caminos, especies de vegetación y animal. En la actualidad los blogs analizados viajan con cámara fotográfica, mapas, celulares con información importante. Pueden ir a pie de mochileros o en una camioneta con la familia, pero siempre viajan informados y con la información a mano. Ya saben con qué se van a encontrar, no como los viajeros antiguos que no estaban informados.

CONCLUSIONES

“Quien no habrá escuchado sobre la Patagonia Mágica, deslumbrante o sobre las riquezas inconmensurables, los valles fértiles y vírgenes, el espíritu pionero o también, la Patagonia maldita, trágica, helada la aridez extrema, el viento demoledor, la tierra estéril, el aislamiento desalentador, el poblador sufrido, la Patagonia postergada o inconclusa y tanto más.” (Bondel 2004)⁴⁹.

Este trabajo es el resultado de una indagación que trata de determinar por qué las descripciones de los textos fundadores de los viajeros ilustrados se han fijado con tanta intensidad en el imaginario mundial y no lo han hecho los aspectos que han encontrado más que los autores como Francisco Moreno y Guillermo Hudson. Existe también una mirada diferente entre los aspectos que veían los viajeros extranjeros y los viajeros argentinos. En la lectura de muchos relatos de viaje actuales se encuentra la presencia de los estereotipos del texto fundador del espacio patagónico como con los aspectos negativos que ha marcado Darwin de la esterilidad, unida a la idea del último confín, vacío y despoblado, a su vez también se encuentra la presencia de algunos aspectos positivos como es el encuentro con la naturaleza, la posibilidad de la soledad, el misterio, el clima frío y las riquezas infinitas.

En cada capítulo se ha visto como los autores estudiados tienen una forma distinta de percibir y de describirlo que han visto durante sus viajes, que tanto puede estar descrito por lo fantástico y maravilloso, como marcado por lo maldito e infernal. Las diferencias se marcan en la época en la cual han visitado la región, los viajeros actuales fueron a buscar un paisaje conocido en lecturas previas, ya que los testimonios de viajeros anteriores son, incluso, la matriz que motiva su incursión en tierras patagónicas.

Cabe resaltar la relación que tienen los conceptos analizados en el desarrollo de la tesis, ya que al analizar la literatura de viajes, desde el siglo XVIII hasta el presente, poseen una influencia directa en lo que es el imaginario de las personas que los leen, y a su vez influyen en el imaginario de la sociedad. La mayoría de los relatos de viajes fueron escritos para poder comunicar a las personas ajenas del viaje las experiencias vividas, los sitios visitados, las experiencias científicas que vivieron en la región, cómo era la geografía, las poblaciones que habitaban la región y conocer nuevos límites territoriales. En esos relatos se fundan las primeras imágenes de Patagonia, aparece la primera visión del Patagón, una persona salvaje, de grandes dimensiones y tosca que necesita ser civilizada, así como aparece la visión del espacio patagónico como inmenso, frío, desértico, estéril y con fuertes vientos.

Desde la expedición de Magallanes en 1520, esta parte del continente quedó marcado por la idea de lo diferente, marcando la idea del habitante de la región como salvaje,

⁴⁹Bondel, Santiago. (2004). *La Patagonia y el imaginario geográfico ¿tan solo una cuestión de mapas?* Comodoro Rivadavia. Chubut. Revista Párrafos Geográficos año 3 n°3. Instituto de investigaciones geográficas de la Patagonia.

gigante, bruto y peligroso, su posterior exterminio producido por la Conquista del Desierto, provocó la idea de que la Patagonia era una región virgen como si nadie hubiese vivido anteriormente. Por otra parte la idea de lo diferente fue formando una red textual, caracterizando a la región por aspectos como la lejanía, la excentricidad y una inmensidad imposible de habitar, desértica, estéril y fría, que fueron considerados por los viajeros antiguos como aspectos negativos.

En cada una de las representaciones literarias se recupera la imagen de la Patagonia, con ideas y valores históricos y sociales que conforman la cartografía imaginaria de la región. Estos son elementos que la sociedad tiene en su mente, en su imaginario en cuanto a lo que Patagonia representa gracias a las expresiones literarias que hay sobre la región y se sostiene los espacios publicitarios, en el cine en películas como por ejemplo *Historias Mínimas* de Carlos Sorin. Se pudo demostrar a partir de los relatos que los viajeros de la actualidad eligen la región antes que a otras regiones del país por la imagen que se mantiene de un territorio incontaminado, en el que todo está por hacerse, por la soledad posible y la utopía de una comunidad a construir o simplemente como un espacio de escape de la vida cotidiana.

Bertoncello⁵⁰ realiza un análisis sobre el motivo por el cual los viajeros deciden en la actualidad visitar la región, el cual se ve reflejado en imágenes y representaciones de los lugares articulados con deseos y expectativas de los viajeros para definir su destino. El principal motivo que determina el autor es porque Patagonia es el confín del mundo, una de las representaciones más reiteradas es que refiere a la Patagonia como un lugar distante, como el fin del mundo, lejano con distancias largas en kilómetros. La imagen de soledad, silencio y tranquilidad o libertad se mantienen y son reiteradas enfáticamente por los relatos de los viajeros. La Patagonia actual o turística, rescata la experiencia de quienes la descubrieron por primera vez, muestra el prestigio de ilustres exploradores la recorrieron y recogieron evidencias para la formulaciones de trabajos, como Charles Darwin y como Francisco Moreno que tuvo un papel fundamental en el conocimiento y la preservación de la naturaleza y la creación de los Parque Nacionales que son a su vez otro de los motivos por el cual e la actualidad los viajeros visitan la región y son un atractivo fundamental.

Es relevante marcar la evolución en relación a las tecnologías y los medios de comunicación que han marcado un cambio entre los diferentes relatos analizados. Se ha cambiado la forma de transmitir, de elegir y de planificar. Gracias a estos medios también se incorporan al relato voces múltiples de otros viajeros, que intercambian y dialogan en una reinversión permanente del mito patagónico. Las ciudades y el territorio se han convertido en destinos turísticos, en los que el viajero puede experimentar o ensayar su propia exploración y descubrimiento.

De los primeros relatos se mantiene ante la Patagonia, la actitud de exploración y la necesidad de transmitir lo vivido, pero el relato de los viajeros actuales está influido por

⁵⁰ Citado en Hiernaux – Nicolas, Daniel; Lindon, Alicia (2012). *Geografías de lo Imaginario*. Anthropos Editorial. Barcelona

imaginarios diferentes y se aleja de la tarea enorme para dejar paso al deseo y a los días de ocio.

BIBLIOGRAFIA

- Abeijón Asencio (1971). *Apuntes de un carrero patagónico*. Comodoro Rivadavia: Imprenta grafica de Armando Andrade.
- Agudelo Pedro Antonio (2011). *(des)hilvanar el sentido / los juegos de Penélope*. Una revisión del concepto imaginario y sus implicancias sociales. Universidad de Antioquia. Medellín. Colombia
- Aguirre, Osvaldo (2004). *La ruta del mito*. Geografías imaginarias. El relato de viaje y la construcción del espacio patagónico, de Ernesto Livon-Grosman. Bazar Americano. Rosario. Argentina
- Almarcegui, Patricia (2008). *Viaje y literatura: Elaboración y problemática de un género*. Revista Letra n°57. Universidad Católica Argentina. Argentina
- Arauj, Fernández, Frischknecht, Ventura, Vitarelli (2007). *Relatos de viajes, crónicas, memorias y otros escritos de la literatura de la Patagonia (1870-1914)*. Revista Arrabal, n°5/6. Grupo de investigación de la Universidad Nacional del Comahue. Argentina. (VER CITA)
- Auge, Marc (2003). Turismo y viaje, paisaje y escritura. *El tiempo en ruinas*. Gedisa. Barcelona.
- Banderi, Susana (2005). *Historia de la Patagonia*. Editorial Sudamericana. Buenos Aires.
- Barboza de Tessei, Martha. (2002). *Aguafuertes Patagónicas: El viaje como desplazamiento del sujeto y de la escritura*. Revista de literatura moderna. n°32. Mendoza. Argentina.
- Bauman, Zygmunt (2004). Vagabundo y turista: tipos postmodernos. *Ética Postmoderna*. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores Argentina.
- Bondel, Santiago. (2004). *La Patagonia y el imaginario geográfico ¿tan solo una cuestión de mapas?* Comodoro Rivadavia. Chubut. Revista Párrafos Geográficos año 3 n°3. Instituto de investigaciones geográficas de la Patagonia.
- Brunner; José Joaquín (2001). *Ensayo Modernidad: Centro y Periferia*. Centro Estudios Públicos, 83. Chile.
- Calvi, MaríaVittoria (2010). Los géneros discursivos en la lengua del turismo: una propuesta de clasificación. Revista ibérica n°19. Universita' deglistudi di Milano. Italia
- Casini Silvia. (2004). *Un viaje express al corazón de la Patagonia de Luis Sepulveda*. Artículo n°20 -(representaciones de Patagonia en la novela de Luis Sepulveda)
- Casini, Silvia. (2007). *Ficciones de la Patagonia*. Rawson. Chubut. Secretaria de cultura de Chubut.

- Casini, Silvia (2000). *La fundación discursiva del espacio patagónico*. Revista de la facultad de Filosofía y Humanidades, n°14, Universidad de Chile, Chile.
- Castoradis, Cornelius. (1997). *El imaginario social instituyente*. Revista Zona erógena n°35. Buenos Aires.
- Cátedra, María. (2012). *Reseñas, la mirada colonizadora*. Ojos Imperiales, Pratt Mary Louis, 2010. Revista antropología social. N°21. Universidad Complutense de Madrid. España.
- Chapman, Anne (2009), *Darwin en la Tierra del Fuego*. Buenos Aires. Emecé Editores.
- Chatwin, Bruce (1979). *En la Patagonia*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana SA
- Chiarelli, Pablo (2006). *Diario de la Patagonia. Charles Darwin*. Buenos Aires. Ediciones Continente.
- Chiarelli, Pablo (2006). *Reseñas de la Patagonia*. Florentino y Carlos Ameghino Buenos Aires. Ediciones Continente.
- Cicerchia, Ricardo (2005). Notas preliminares, viajeros ilustrados, epílogo. *Viajeros*. Michigan: Editorial Troquel.
- Cristoff, María Sonia (2006). *Acento Extranjero*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana.
- Darwin, Charles (1985). *Mi viaje alrededor del mundo*. Valencia: Prometeo sociedad Editora. Traducido por Constantino Piquer.
- Darwin, Charles (2009). *Diario de viaje de un naturalista alrededor del mundo*. 2da reimpresión. El Elefante Blanco, Buenos Aires. Argentina
- Darwin, Charles (2006). *Diario de la Patagonia. Notas y reflexiones un naturalista sensible*. Ediciones continente.
- Delgado, Manuel (2002). *Los efectos sociales y culturales del turismo en las ciudades históricas*. Congreso Internacional sobre el desarrollo turístico integral de ciudades monumentales, Granada, España.
- Di Liscia, María Silvia (2008). *El diseño del Far West: viajes y relatos de Juan Monticelli sobre la pampa de la crisis*. Revista Pilquen n°9. Universidad Nacional de La Pampa. Argentina
- Falkner, Thomas (1774). Descripción de la Patagonia. Ediciones Continente. Buenos Aires 2008.
- Fernández Bustos, María Amelia (1996). *La literatura de la Patagonia Norte: Un imaginario en la frontera*. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén

- Fernández, Sandra; Reguera, Andrea. (2010). *Imágenes en Plural*. Miradas, relatos y representaciones sobre la problemática del viaje y los viajeros. Prehistoria Ediciones. Rosario. Argentina.
- Estadística tomada de: Ferrero Natalia (2009). *Turista 2.0 mito o realidad? Como influye el turismo 2.0 en el proceso de compra de los turistas antes, durante y después del viaje?*. Tesis de grado. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén.
- Filardo, Verónica. (2006). *Globalización y turismo: impactos en los territorios*. Revista Pampa. Uruguay
- Fischer, Carl P. (2013). *Leer, mirar, viajar: Apuntes en torno a El viajero del siglo de Andrés Neuman*. Estados Unidos. Fordham University.
- Flores de la Flor, María Alejandra (2014). *Los relatos de viaje al Océano Pacífico: El estrecho de Magallanes y la leyenda de los patagones*. Tiempos modernos 28 (2014/1) Universidad de Cádiz.
- Francia, Adolfo Baños. *Imaginario, Turismo y Transformaciones Urbanas en Puerto Vallarta*. Disponible en web: http://www.ceuarkos.com/Vision_docente/imaginario63.pdf.
- García - Alberque Luis (2011) - *El relato de viajes: hitos y formas en la evolución del género*. Revista de Literatura, vol. LXXIII, n°145. Madrid
- Gravari – Barbas, Maria. Graburn, Nelson (2012). *Imaginarios turísticos*. Revista internacional interdisciplinar de turismo n°1. Francia.
- Hiernaux – Nicolas, Daniel; Cordero, Allen; Duyen Montjin, Luisa. (2002). *Imaginario social y turismo sostenible*. Costa Rica. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Hiernaux – Nicolas, Daniel; Lindon, Alicia (2012). *Geografías de lo Imaginario*. Anthropos Editorial. Barcelona
- Hudson, Guillermo E. (2008). *Días de ocio en la Patagonia*. Buenos Aires Books Ediciones. Buenos Aires. Argentina.
- JafarJafari (2004). *El turismo como disciplina científica*. Department of Hospitality and Tourism. University of Wisconsin-Stout. Estados Unidos.
- Jurewicz, Marcia Carolina (2006). *Construcciones literarias de la Patagonia en el siglo XIX*. Plan de tesis, facultad de periodismo UNLP.
- Korstanje, Maximiliano (2007). *Aportes de los viajes a las ciencias sociales*. Un relevamiento bibliográfico para un análisis teórico. Revista Gestión Turística n° 8. Buenos aires. Argentina.

- Lagmanovich David. (2005). *Visiones de la Patagonia en escritos de lengua inglesa: de Falkner a Theroux*. Universidad Nacional de Tucumán.
- Lash, Scott y John Urry (2009). Cap. 10. *Movilidad, modernidad y lugar*. Economías de Signo y Espacio. Amorrortu. Buenos Aires.
- Livon-Grosman Ernesto. (2002). *Lo Abierto y lo cerrado: el espacio patagónico en la literatura de viaje*. Stateuniversity of new york at Albany. Revista de crítica literaria y de cultura, n° 5, EEUU.
- Livon-Grosman Ernesto. 2004. *Geografías Imaginarias, el relato de viaje y la construcción del espacio patagónico*. Eatriz Viterbo Editora.
- Lopez, Lorena. (2011). *Viajeros y Cautivos al borde del mapa. Breviario indígena en la literatura de viaje sobre la Patagonia (siglo XIX y XX)*. Universidad Austral de Chile. Revista destiempos n°33.
- Mellado, Luciana. (2010). *La Patagonia y su literatura: unidad y diversidad multiforme. Serie sociedad y literatura*. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
- Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación. (2007). *Inventores y viajeros: cuaderno para el aula*. Buenos Aires
- Molina, Sergio (2000). El posturismo. De los centros turísticos industriales a la ludópolis. Editorial de tesis económicas profesionales. México.
- Moreno, Francisco (1876). *Viaje a la Patagonia Austral*. Edición El Elefante Blanco. 8va reimpresión (2010). Buenos Aires. Argentina.
- Morillas, Enriqueta (2008). Textos Inaugurales: *Los relatos de los viajeros patagónicos*. Revista Anclajes. Universidad Nacional del Comahue.
- Mujica Láinez, Manuel (2007). *El Arte de viajar*. Analogía de crónicas periodísticas. México: Fondo de cultura económica.
- Navarro Floria, Pedro y Williams, Fernando (2010). *La construcción y problematización de la regionalidad de la Patagonia en las geografías regionales argentinas de la primera mitad del siglo XX*. Revista electrónica Scripta Nova. Vol XIV. Universidad de Barcelona. España.
- NicolíaColombi Beatriz (2006). *El viaje y su relato*. Revista de Estudios Latinoamericanos, num43, México
- Ortiz, Renato. (2000). *América Latina: De la modernidad incompleta a la modernidad mundo*. Revista Nueva Sociedad, numero 166. Venezuela
- Ortiz, Renato. (2002). *El viaje, lo popular y lo otro. Otro territorio*. Quilmes: Prometo.

- Oto, Alejandro J. (1996). *El viaje de la escritura: Richard F. Burton y el este de África*. El colegio de México.
- Pigna, Felipe. Síntesis de la Historia Argentina. www.elhistoriador.com.ar
- Pratt, Mary Louise. (2010). *Ojos imperiales, literatura de viajes y transculturación*. México. Fondo de cultura Económica.
- Quintero, silvina (2002). *Geografías regionales en la Argentina*. Scripta Nova Revista electrónica de geografía y ciencias sociales. Vol IV. Universidad de Barcelona. España
- Revueltas, Andrea (1990). *Modernidad y mundialidad*. Estudios filosofía, historia y letras. ITAM. Mexico
- Rodríguez, Fermín Adrián (2009). *Prehistorias argentinas: naturalistas en el Plata. Charles Darwin, Francisco P. Moreno, Florentino Ameghino, Bruce Chatwin*. San Francisco StateUniversity
- Rodríguez, Mariela Eva (2003). *Una expedición a la frontera a comienzos del siglo XX: La Patagonia en las crónicas de Roberto Artl*. Porto Alegre. Horizontes Antropológicos n°19.
- Rotter, Valeria (2010). Los blogs de viajes y su implicación en el marketing de destinos turísticos. Tesis de grado. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. Argentina
- Sarti, Graciela, (2013). *Imágenes Patagónicas: Entre Charles Darwin y Luis Fernando Benedit*. Buenos Aires. Revista de Instituciones, Ideas y Mercados n°59. ESEADE.
- Seoane Schelotto M. Pilar; Selis Gilda. *La interculturalidad en las bitácoras de viaje on line*. http://www.perio.unlp.edu.ar/seminario/IX_congreso_virtual/centro.htm
- Soto Roland, Fernando Jorge (2008). *Viajeros ilustrados. El grand tour, el siglo XVIII y el mundo catalogado*. Disponible en web: [http://www.edhistorica.com/pdfs/VIAJEROS Ilustrados y Romanticos siglo XVIII XIX .pdf](http://www.edhistorica.com/pdfs/VIAJEROS_Ilustrados_y_Romanticos_siglo_XVIII_XIX_.pdf)
- Urry, Jhon (2001), *Mobility and proximity*. Lancaster University. Reino Unido.
- Vallega, Alex (2001). *Historia de la Patagonia-desde el siglo XVI hasta 1955*. Universidad Católica Argentina, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas. Programa de investigación Geográfico Político Patagónico.
- Yourcenar, Marguerite (2009). *Una vuelta por mi cárcel*. Madrid: Santillana ediciones generales.
- Zusman, Perla. (2013). *La geografía histórica, la imaginación y los imaginarios geográficos*. Buenos Aires. Revista de Geografía Norte Grande.

- Zamudio Vega, Laura Susana. (2011). *Los imaginarios en la percepción de los lugares turísticos*. España. Universidad de Alcalá.
- Zamudio Vega, Laura Susana. (2012). *La arquitectura en los imaginarios turísticos*. España. Universidad de Alcalá.

ANEXO:

Entrevista a Ezequiel López

¿Cómo comenzaste a escribir relatos de viajes?

Mi padre escribió una bitácora de su primer viaje a la Patagonia en el año 1959. Ese libro siempre estuvo en casa y desde muy chico lo hojeaba mirando las fotografías. Más tarde, leí sus aventuras y eso me motivó a escribir mis propios viajes cuando empecé a viajar sólo.

¿Por qué especialmente sobre Patagonia? ¿Sos oriundo de allá?

Soy nacido en Buenos Aires pero tenemos una casa en Bariloche.

Escribo sobre Patagonia porque es nuestro lugar en el mundo. Nos encanta el frío, su clima, su gente, sus extensiones, la geografía, la soledad inmensa, los extremos que propone, el fuego en la chimenea o en un fogón a la noche junto al río, esquiar, pescar con mosca, remar sus ríos y lagos.

Estamos relacionados con el lugar desde lo físico con nuestra propia casa, desde lo humano a través de nuestros amigos patagónicos y profesionalmente a través de nuestras actividades con Libros de viaje + Lanas de viaje + un nuevo proyecto que estamos desarrollando hace más de 1 año de viajes exclusivos y diferentes a la Patagonia.

¿Realizaste algún tipo de estudio previo para escribir? ¿Analizaste si había otros blogs o simplemente tenías ganas de contar tu experiencia?

Soy publicista de modo que estoy relacionado desde lo profesional con la redacción y la fotografía. Mis estudios, sumado a mi experiencia profesional me dan una gran base para escribir. Además leo mucho y no veo tele, actividad que día a día y con cada libro me va formando más y más para mejorar mi escritura. La práctica de escribir notas semanales para varios medios es otra forma de seguir mejorando la escritura además de los libros (12 hasta el día de hoy). La fotografía va creciendo con la dirección y el contacto con fotógrafos en la agencia + la experiencia que vamos haciendo en cada uno de los viajes.

Miré y sigo muchos blogs y redes sociales de viajeros, muchos de los cuales son amigos. Eso me sirvió para aprender, intercambiar experiencias, mejorar mi trabajo y darle proyección en los medios digitales.

¿Quiénes leen lo que escribir? ¿Crees que tus relatos influyen en el imaginario y en las ganas de los lectores de conocer la región?

El público es muy variado ya que nuestros libros se venden en muchos lugares: librerías, Feria del Libro de Buenos Aires, ferias regionales patagónicas, medios digitales y en forma directa en nuestros viajes y nuestra casa.

Mucha gente nos contacta y nos visita para quedarse a tomar unos mates y charlar sobre viajes. Todos los libros influyen en el imaginario de los lectores, esa es la base de las palabras puestas en función del relato y lo mejor de leer es que cada persona se va imaginando su propia imagen de lo que se cuenta en el libro. Muchas veces no conocen los lugares que se describen o nuestras caras y deben ponernos identidades. Creo que

al terminar un libro y muchas veces me lo han manifestado, los lectores quedan motivados a ir a conocer esos lugares y vivir esas aventuras y relatos.

Los viajeros antiguos como Darwin, generaron el imaginario sobre Patagonia como desolada, tierra infértil, inhabitable, fría. Con el tiempo el imaginario sobre la región ha ido cambiando, y eso es gracias a la modernidad, al alcance que tiene la gente de conocer la región. ¿Crees que ha cambiado el imaginario o en parte sigue siendo igual?

Los relatos de los antiguos descubridores como Darwin, Fitz Roy o más antiguamente Sarmiento de Gamboa y Pigafetta, fueron moldeando la idea de cómo era esta tierra desconocida en aquellos años, pero creo que la identidad y el carácter de la Patagonia se formaron y se consolidaron a través de los pioneros, esos primeros pobladores como Andreas Madsen, Lucas Bridges (estancia Haberton) o los estancieros de la SouthernLand Company en el norte, quienes le fueron dando su impronta y entendieron como relacionarse con el lugar y mimetizarse.

Hoy, a pesar de los progresos de la modernidad, la Patagonia sigue teniendo bien arraigado en el imaginario su identidad de aquellos primeros años y se manifiesta a su vez a través de su gente, sus lugares y su carácter natural indomable.

El año pasado, o el anterior, fui a escucharte en una presentación de un libro en Parque Patricios, hiciste referencia a una frase que me gusto para poner en mi tesis: "Leer un libro es salir a viajar", concuerdo totalmente con esa frase, ya que hoy en día se puede viajar sin salir de su casa, los viajeros están más informados a la hora de emprender un viaje. Ahora los blogs y las páginas web han desplazado un poco los libros.

La venta de ebooks se estancó e incluso está en baja. A la gente le sigue gustando tener un libro en la mano. Ese olorcito a tinta, el papel, la posibilidad de llevarlo a cualquier lado y leerlo debajo de un árbol, en la cama, junto a un río, en el viaje en tren, lo mantienen vigente. Tanto los blogs como los medios digitales son medios de difusión, contacto y formadores de comunidad. Sirven para encontrar muchos tips, lecturas cortas, conocer a los escritores pero nunca reemplazarán a los libros. La relación que tiene cada lector con su libro y la historia que se arma en su imaginación nunca será desplazada.