



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Reflexiones acerca de la enseñanza de la investigación en comunicación
Carlos J. Giordano, Roberta Valdés, Leandro Zanduetta y Ayelen Correa Garabello
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

Reflexiones acerca de la enseñanza de la investigación en comunicación

Carlos J. Giordano

cjgior@gmail.com

Instituto de Investigaciones en Comunicación
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
Argentina

Roberta Valdés

robertavaldes@hotmail.com

Leandro Zanduetta

leandro_zanduetta@yahoo.com.ar

Ayelen Correa Garabello

ayecorrea@gmail.com

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
Argentina

Este trabajo indaga sobre la enseñanza de metodología de la investigación social en el campo de la comunicación social, específicamente se analizan los modos y recorridos en la enseñanza de investigación que prevalecen en las carreras de Comunicación de Argentina y su inscripción en la mirada epistemológica y teórica Latinoamericana de los procesos de producción de conocimiento. Así, se pretende determinar los enfoques y metodologías utilizadas como las estrategias aplicadas y los recorridos teóricos propuestos.

Partimos de una revisión sincrónica de las curriculas correspondientes a las carreras de Comunicación de diferentes Universidades públicas de Argentina¹ y, a partir de esa base documental se realizará un análisis crítico/reflexivo acerca de la enseñanza de la investigación.

Esta síntesis es parte del resultado del trabajo que, junto a otros ejes conforman la investigación de Cátedra Metodología de la Investigación Social (Cat. 1), pueden servir como propuestas/aportes/reflexiones a las instituciones académicas y de investigación de nuestro país que trabajan en el campo de la comunicación social. Retomamos la propuesta de Martín Retamozo quien define al académico y universitario como "una cristalización de procesos históricos, de luchas y de poderes que se articulan dando lugar a ciertas instituciones (porosas) y a lógicas de funcionamiento que, a su vez, se ponen en tensión. Estas luchas produjeron, en muchos casos, el ingreso de temas, de agendas y de perspectivas críticas en las instituciones de «la cultura»" (Retamozo, Morris y Bracco; 2014:62). Y es precisamente esta definición lo que posiciona a la investigación desde una impronta política. Así, los sujetos que investigan, lo hacen en y desde contexto/s determinado/s y con un fin transformador, generando, a través de la Universidad Pública lazos con la comunidad, de transformación y, por supuesto, producción de conocimiento. En esta línea, Félix Schuster sostiene que el conocimiento "es un presupuesto indispensable para la transformación de la realidad. Incluso el conocimiento contiene ya la posibilidad de transformación" (Schuster, 1992: 16). Entendemos, entonces, a la investigación como una actividad ligada a lo metodológico/teórico/epistemológico pero sin dejar de lado que infiere como una actividad política. Y eso es romper con prenociones del sentido común, muchas veces ancladas en la herencia positivista, y asociadas a la ingenuidad que ligan a lo académico/cientificista como una verdad absoluta dispuesta a ser encontrada por el investigador.

Análisis sobre la enseñanza de la investigación en comunicación

Así como la forma en que podemos enseñar a investigar se relaciona directa e indirectamente con el modo de conocer válido en las ciencias sociales hoy, también

¹Para el análisis tomamos facultades de comunicación de universidades argentinas distribuidas en diferentes lugares. El corpus quedó conformado por las regiones NOA (Jujuy, Salta y Tucumán), COES (Córdoba, Cuyo y La Rioja), CES (Rosario), Metropolitana (General Sarmiento, La Matanza, Lomas de Zamora, Quilmes, La Plata), Bonaerense (del Centro) y Sur (Patagonia Austral, Patagonia San Juan Bosco, Río Negro y Comahue).

lo hace con la forma que asume el quehacer de la investigación en comunicación en Argentina y América latina.

La labor del investigador y aún más la del que tiene como tarea enseñar las prácticas de investigación tiene mucho que ver con estar atento a los contextos en los que la realidad se desenvuelve, pero, a su vez, también a las explicaciones posibles que dan respuesta a los interrogantes que derivan de esos contextos y a las formas más o menos visibles que adquieren esas explicaciones del mundo. Pensar, en principio como docentes-investigadores-extensionistas-transferencistas-gestores (funciones que pensamos integradas) y luego como educadores que intentan sumar a la formación de investigadores, asumir que es necesario un momento de reflexión acerca de varios aspectos; ver hasta qué punto la dispersión del campo comunicacional vinculada a la pretensión de cientificidad –que implicaría una mayor institucionalización, problemáticas específicas, etc.– es un debate fértil en tanto no podemos resolver hacia dónde vamos como investigadores, cuáles son los objetivos a lograr que deben traducirse en la docencia.

Esto en términos de la investigación en América Latina se traduce, entre otras cosas, en la reducción de la formación teórica, no en relación con la cantidad y variedad de multidisciplinas que se están generando, sino aquella formación teórica que nos lleva a pensar hacia dónde queremos ir como sociedad civil y como docentes e investigadores que aportan a esa construcción. Aquí retomamos esta idea que tiene que ver con observar cómo esta producción teórica se descontextualiza cada vez más de su realidad de producción y se convierte en un objeto vacío que pierde, al decir de Bourdieu, la fuerza para la que fue creada. De ahí otro cuestionamiento que en nuestras prácticas docentes tenemos en cuenta: hasta dónde ciertos conceptos, como por ejemplo los de “globalización”, “mediación”, “recepción”, se convierten en modas teóricas y la posibilidad de reflexionar acerca de otras posibilidades, otros objetos pasibles de ser investigados y otras nociones que los expliquen.

En particular, la comunicación, con su dinámica, fue delimitando, complejizando y redefiniendo su objeto de estudio: desde los medios masivos a las prácticas sociales, pasando por ámbitos intermedios como la industria cultural, el folklore y la cultura popular, la política y las instituciones sociales. En todos estos espacios, la dimensión comunicacional emerge constituyéndose como una **transversalidad** que cruza la cultura, ámbito de construcción social del sentido a través de las prácticas de interacción de los sujetos.

Este proceso de construcción se ha ido desarrollando históricamente como un proceso complejo que vale la pena revisar y retomar para comprender algunos de

los debates actuales y, a la vez, los principales desafíos en el terreno comunicacional.

La propuesta de este trabajo sitúa en primer término los contextos de enseñanza de la comunicación social desde las miradas de las Universidades Públicas.

Comprender ese contexto mediato permite determinar el perfil de egresado y la mirada sobre la comunicación como herramienta social. En este lugar, situamos a la enseñanza de la metodología de la investigación como insumo necesario para esta carrera. Sin embargo quedan algunas preguntas que motorizan el desarrollo de este artículo: ¿La metodología de la investigación enseñada tiene un fuerte predominio de la investigación sociológica de corte funcionalista? ¿Existe una especificidad en la metodología de la investigación en comunicación social? ¿En la práctica, existe un cambio de perspectiva de la Metodología de la Investigación Científica a una Metodológica de la Investigación Social?

Para esto, revisamos los programas, objetivos y propuestas de la enseñanza en metodología que nos brindaba cada Universidad. Cabe aclarar que son pocas las academias que hacen pública y de fácil acceso la información sobre las ofertas académicas, proyectos, trabajos y programas de cátedras de cada institución. En Rosario, el recorrido ofrece una primera materia en segundo año denominada Epistemología y en tercero acerca a los alumnos a Metodología. El programa resume:

“La materia Epistemología de la Comunicación se ubica en el segundo año del ciclo básico del plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación. Corresponde al área teóricoepistemológica de la currícula. Se vincula, a través del sistema de correlatividades, con otras asignaturas que desarrollan contenidos teóricos sustantivos. Su articulación con las mismas tiene que ver con la especificación de las operaciones de construcción conceptual y operatoria de cada corriente teórica, y, particularmente, con la dilucidación de los criterios de conformación de un campo disciplinar específico: el de los estudios en comunicación.”

Además propone dos seminarios de investigación ya en cuarto año de la carrera:

“Los Seminarios de Investigación son espacios curriculares de actualización y profundización e integración de conocimientos, tanto desde el punto de vista conceptual como metodológico, y su finalidad es el logro de una aproximación al trabajo de investigación (en sentido amplio), por parte del estudiante. Los

programas del Seminario I y Seminario II serán renovables periódicamente y podrán ofrecerse varias opciones, por período académico, para cada Seminario". En La Rioja, el recorrido propone acercar a los alumnos a la investigación (para ambas orientaciones de la licenciatura) en primer año de la carrera con la materia Metodología del Aprendizaje, correlativa con la dictada en el tercer año llamada Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Por su parte Tucumán ofrece tanto para la Tecnicatura como para la Licenciatura, la materia de cuarto año anual Metodología de la Investigación que propone "Proporcionar instrumentos conceptuales y herramientas para la producción de conocimiento en torno a los procesos relacionados con los diversos ámbitos de la comunicación social, en el contexto de una comprensión básica de la producción de conocimiento científico en general".

La Facultad de Cuyo ofrece a los alumnos dos instancias de investigación. La primera orientada a la Metodología de la Investigación Social; y con una correlatividad obligatoria, Epistemología de las Ciencias Sociales. A su vez, la orientación en Medios de Comunicación cuenta con un Seminario para la Elaboración de una Tesina.

La Universidad Nacional de Quilmes cuenta con dos orientaciones, una dirigida a la "Producción periodística y audiovisual", mientras que Comunicación y Cultura tiene como objetivo "crear un campo de reflexión e investigación de los procesos comunicacionales y culturales contemporáneos incorporando conocimientos críticos y reflexivos". Antes de la orientación deben recorrer el Primer Ciclo que les otorga la Diplomatura en Ciencias Sociales, donde no hay ninguna materia vinculada a la práctica o enseñanza de la investigación en comunicación. Ya en el Segundo Ciclo, aparece como cátedra optativa el Seminario de Investigación. Y al elegir la orientación Comunicación y Cultura, se encuentran dos cátedras instancias de aprendizaje: Investigación y estudios en comunicación; y Seminario sobre Análisis del Discurso. Mientras que la otra orientación no cuenta con ninguna instancia de enseñanza de la investigación en comunicación.

La Universidad Nacional de Lomas de Zamora cuenta con dos Licenciaturas, la de Comunicación Social y la de Periodismo; el Profesorado en Comunicación Social y la Tecnicatura en Periodismo Tanto en la Licenciatura en Comunicación Social como en el Profesorado, cuentan con Metodología de la Investigación, nivel I y 2. Y en la orientación de la Licenciatura, además, se encuentra un tercer nivel denominado Investigación en Comunicación Social. En la carrera de Periodismo, se encuentra la instancia intermedia que es la Tecnicatura que cuenta con la cátedra de Metodología de la Investigación Social. Y al recorrer la Licenciatura, se encuentra un segundo nivel de Metodología de la Investigación Social.

La Universidad Nacional de La Matanza, plantea que el perfil del Licenciado en Comunicación Social está orientado a los modelos de investigación vigentes en las ciencias sociales y la lógica y operatoria de indagación en los medios y sistemas de comunicación. Y en el recorrido de la carrera propone dos niveles de Metodología de la Investigación, correlativas entre sí, y correspondientes al tercer año de la Licenciatura. Por su parte, la Tecnicatura en Comunicación Social, cuenta con una sola materia de Metodología de la Investigación en el último cuatrimestre de la carrera.

La Universidad Nacional de Comahue ofrece a sus estudiantes la posibilidad de realizar la Licenciatura y el Profesorado, ambos en Comunicación Social. La Licenciatura, a su vez, cuenta con tres orientaciones: Periodismo, Locución y Gestión y Producción. Las tres orientaciones cuentan con materias en común y otras particulares de cada caso. Entre las que comparten están los dos niveles de Investigación de la Comunicación, ambas dictadas en el tercer año del recorrido académico. Por su parte, el Profesorado no tiene cátedras destinadas a la enseñanza de la investigación en comunicación.

La Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco plantea entre sus objetivos "realizar estudios e investigaciones en las distintas áreas y campos de la comunicación". Y en el desarrollo de la carrera propone en el tercer y cuarto año respectivamente, las cátedras de Metodología de la Investigación I y II; siendo el nivel II, la última materia de la Licenciatura, según se expresa en el Plan de Estudios.

Para finalizar, en la Universidad Nacional de La Plata, con la modificación del Plan de Estudios, la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, propone diferentes recorridos vinculados a la enseñanza de la investigación en comunicación social. El Ciclo Básico compartido por la Tecnicatura en Comunicación Social y las orientaciones en Periodismo, producción de contenidos y gestión de medios; y Planificación y gestión de la comunicación en las organizaciones, cuenta con la cátedra de Metodología de la Investigación en Comunicación Social, en el tercer año de la carrera. Y en la Licenciatura, un segundo nivel de Metodología de la Investigación en Comunicación Social, que se divide en tres opciones obligatoria-electiva: Metodologías Cuantitativas, Metodologías Cualitativas, y Metodologías de análisis del discurso.

En cuanto a posgrado, la oferta de doctorados, maestrías y especializaciones creció últimamente en las carreras de comunicación de las Universidades Públicas. A excepción de Tucumán, la Universidad del Centro (con sede en Olavarría) y La Rioja y el grupo de Facultades del Sur, todas las unidades académicas ofrecen a sus egresados continuar sus estudios de posgrado.

En este sentido la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata es la que más oferta académica en posgrado ofrece, sobre todo en Maestrías y Especializaciones. Córdoba y Rosario la secundan con las propuestas de posgrado en comunicación.

Pensar la investigación como posicionamiento político

Lo expuesto en las líneas anteriores, posiciona a la investigación desde un lugar político. Desde la impronta del sujeto, en un contexto determinado y con un fin transformador, donde la Universidad Pública genera también inclusión, lazos con la comunidad, transformación y, por supuesto, conocimiento. Fue Arturo Jauretche quien escribió que "el país necesita una Universidad profundamente politizada; que el estudiante sea parte activa de la sociedad y que incorpore a la técnica universalista la preocupación de las necesidades de la comunidad, el afán de resolverlas, y que, por consecuencia, no vea en la técnica el fin, sino el medio para la realización nacional" (Jauretche, 1975).

Actualmente, la producción de conocimiento en torno a las problemáticas sociales, históricas y políticas aparece como un eje central en el desarrollo de las ciencias sociales. Y, las investigaciones, intervenciones y producciones realizadas desde la Facultad de Periodismo y Comunicación Social son prueba de esa multiplicidad de espacios sociales que, desde una postura académica/ideológica/política busca generar cambios y aportes a la sociedad. Entendemos, entonces, a la investigación como una actividad ligada a lo metodológico/teórico/epistemológico pero sin dejar de lado que infiere como una actividad política. Y eso es romper con prenociones del sentido común asociadas a la ingenuidad que ligan a lo académico/cientificista como una verdad absoluta dispuesta a ser encontrada por el investigador.

En este sentido la investigación en comunicación es un espacio de producción de conocimiento que genera saberes a partir de las problemáticas de las sociedades, pero a su vez, ese conocimiento promueve acciones que ayudan a la transformación, ofreciendo herramientas de investigación y análisis de la realidad sociocultural de nuestra sociedad. Así, los investigadores, deben posicionarse, plantear sus estrategias y decisiones teóricas y metodológicas a lo largo del proceso de investigación.

El Plan de Estudios 2014 de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP) sostiene que "los tiempos son otros, tanto los del campo laboral y científico, como los de las condiciones de formación. Es necesario volver a pensar en los comunicadores al trasluz de estas transformaciones que han modificado

sustancialmente las condiciones materiales de formación y producción, al punto que no sólo es posible pensar en otros horizontes de expectativas e imaginar nuevos proyectos, sino también de disponer de las herramientas y los recursos para realizarlos. En la última década, el crecimiento de políticas destinadas a la educación superior, ha significado además el refuerzo de la producción de conocimiento a través de la investigación y la extensión. Estos indicadores dan cuenta de una tendencia que le exige a la universidad pública profundizar en el camino de la reflexión crítica y en la búsqueda de propuestas pedagógicas que permitan formar profesionales capaces y comprometidos. En este sentido, la propuesta curricular que aquí se presenta intenta poner en diálogo profundo las prácticas, saberes y sentidos de la Universidad Pública con las políticas de Estado que trazan una línea de inclusión, participación, y ampliación de derechos” (Plan de Estudios 2014UNLP; 2014:4).

Palabras finales

Como propusimos en las primeras líneas, consideramos que la enseñanza de la investigación en comunicación es una herramienta necesaria para estos tiempos: para la transformación, la reflexión y la mirada política de los problemas sociales. Postura que coincide con el perfil de egresados de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata, Rosario, Córdoba y Lomas de Zamora.

Siguiendo en esta línea, La Plata, Córdoba, Lomas de Zamora y Rosario ofrecen mayor cantidad de propuestas de grado a los estudiantes, mientras que Cuyo y General Sarmiento se suman con los posgrados sobre comunicación.

Mediante el análisis de los programas de las materias abocadas a la investigación en grado, consideramos que en general, se concibe una mirada funcionalista de la metodología, y, si bien se proponen programas de extensión e investigación en las facultades, esta mirada reduce la investigación a simples pasos formales que habilitan a un proceso de investigación y no a una herramienta de transformación social.

Como Cátedra, creemos necesario reflexionar en la enseñanza de los procesos de producción de conocimiento. Transmitirles a los alumnos que el conocimiento es un producto histórico, que el lenguaje es una construcción social, para aportarles una herramienta indispensable: la visión crítica para reconocer los procedimientos historizados, situados y ubicados.

Bibliografía

ALBORNOZ, Mario y otros (2010). *El estado de la ciencia. Principales indicadores de Ciencia y Tecnología Iberoamericanos / Interamericanos*. Buenos Aires: Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología.

ARROYO, Daniel (2013) *Desarrollo social y comunicación en América Latina*. Revista Oficios Terrestres Informe especial 1. (N.º 30)

CIESPAL (1973). *Seminario sobre la investigación de la comunicación en América Latina. Informe provisional*. Chasqui (N.º 4), pp.11-25.

FUENTE NAVARRO, Raúl (2014) *La investigación de la comunicación en América Latina: una internacionalización desintegrada* Oficios Terrestres (N.º 31), pp. 11-22, julio/diciembre 2014.

<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/index>

FUENTES NAVARRO, Raúl (1999). *La investigación de la comunicación en América Latina: condiciones y perspectivas para el siglo XXI*. Diálogos de la Comunicación (N.º 56), pp. 53-67.

MARTÍN BARBERO, Jesús .*Retos a la Investigación en Comunicación en América Latina* Cap. 1. Desde dónde hacemos investigación

PINEDA, Migdalia (2012) *¿Qué investigar hoy sobre comunicación en América Latina?* Diálogos de la Comunicación- Pag. 76-77

SCHUSTER Félix (1992) *El método en las Ciencias Sociales*. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina.

RETAMOZO, Martín; MORRIS, María Belén y BRACCO, Olga Los desafíos de las ciencias sociales y el pensamiento político en América Latina (Algunas notas) Oficios Terrestres Año 20 - Vol. 1 - N.º 31 Julio-Diciembre 2014