



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Los plurilenguajes en la construcción del conocimiento en los Talleres de Elaboración de Trabajo Final en las carreras de comunicación social de universidades nacionales  
Carina Antón, María Eugenia Herrero, Alicia Castillo y Sartori Marcelo  
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016  
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>  
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata  
La Plata | Buenos Aires | Argentina

## Los plurilenguajes en la construcción del conocimiento en los Talleres de Elaboración de Trabajo Final en las carreras de comunicación social de universidades nacionales

**Carina Antón**

[carinanton@yahoo.com.ar](mailto:carinanton@yahoo.com.ar)

**María Eugenia Herrero**

[eugeniaherrero@yahoo.com](mailto:eugeniaherrero@yahoo.com)

**Alicia Castillo**

[castilloalicias@yahoo.com.ar](mailto:castilloalicias@yahoo.com.ar)

**Marcelo Sartori**

[sartorimarcelo2003@yahoo.com.ar](mailto:sartorimarcelo2003@yahoo.com.ar)

---

Universidad Nacional de La Matanza  
Argentina

Esta presentación tiene como objeto ahondar en las líneas teóricas del proceso de construcción de conocimiento en el nivel superior universitario de la enseñanza, tomando como partida la producción del denominado Poster Científico como soporte visual para la defensa oral del Trabajo Final de Grado (TFG) que realizan los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Matanza. Asimismo, se propone también indagar el estado de estas cuestiones en otras Universidades Nacionales.

A partir de la sistematización de la experiencia de la presentación del Poster en la defensa de los trabajos finales de grado, en esta instancia, el alumno debe valerse de

los recursos tecnológicos que, según nuestra hipótesis, son “configuradores” de nuevos lenguajes a los que denominamos “plurilenguajes”.

En el marco de la interpretación de las nuevas configuraciones de la cultura en lenguajes, representaciones y relatos, el advenimiento de las tecnologías de comunicación presenta nuevas formas de lectura y escritura. Más que instrumentos que sirven para facilitar o acelerar la comunicación, los medios son, ante todo, configuradores de nuevos lenguajes. En este sentido, no podemos hablar de una única manera de escritura-lectura en tanto entendemos que llamamos escritura al sistema de signos que conforman el alfabeto y nos comprende como personas alfabetizadas. Hoy debemos pensar en plural: plurilenguajes . No podemos ser indiferentes ante la pluralidad y heterogeneidad de textos, relatos y escrituras (orales, visuales, musicales, audiovisuales y telemáticas) que hoy circulan, como, así también, de estos nuevos saberes y lógicas que constituyen un poderoso medio de socialización, de transmisión de valores, pautas de comportamiento y estilos de vida.

La expresión plurilenguajes hace necesario considerar las competencias que se hacen presentes en las maneras de conocer, leer, comprender y evaluar, que emplean tanto estudiantes y docentes, enmarcados en los nuevos paradigmas comunicacionales, reconocidos en la particularidad formadora e integrada de los procesos de enseñanza y de aprendizaje y, en la singularidad de la evaluación reflexiva y la evaluación procesual.

La construcción y la evaluación de los conocimientos constituye hoy uno de los temas medulares del debate en el ámbito universitario. A escala mundial el Espacio Europeo de Educación Superior discute diversas relaciones entre las universidades y el mercado de trabajo, los conocimientos y las competencias implicando en dicha discusión a las metodologías en el ámbito del currículum académico (Carreras Barnés y Perrenoud, 2008). A escala regional, los problemas de la Universidad en América Latina parecen centrarse más en las dificultades económicas que atraviesa a la región. En Argentina en particular, no ausente de esta generalidad, el debate de la Educación Superior se instala (entre otros- en el marco de la discusión general de la educación) en torno a la discusión que refiere a la problemática de la inclusión sin perjuicio de la calidad, en el marco del impacto de la alfabetización digital.

La concreción de los estudios en las carreras que otorgan el grado de licenciatura se lleva a cabo a partir de la realización de un trabajo de investigación que, si bien sigue cánones estandarizados, varía de acuerdo a las exigencias y características de cada carrera e institución.

La dificultad observada en la ejecución de esa tarea ha provocado discusión en el ámbito académico nucleándose la misma en los diversos aspectos implicados en su elaboración y posibilidad de finalización del grado académico.

La carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de la Matanza no ha sido una excepción al respecto razón por la cual luego del debate y experiencia capitalizada a nivel de la Cátedra de Taller de Elaboración de Trabajo Final, sumada a modificaciones académico administrativas a nivel departamental, se ha desarrollado una línea de trabajo que ha permitido la implementación de un método que no solo permite sino que optimiza la tarea.

La línea de investigación que aquí se presenta, conforma un programa que da continuidad al Proyecto que la antecede: Construcción de conocimiento y evaluación en los procesos de Trabajo Final de Grado, desde una perspectiva Ecosistémica de la Comunicación, cuyo objeto de estudio se fundó en la construcción de conocimiento para la elaboración del Trabajo Final de Grado de la asignatura Taller de Elaboración de Trabajo Final de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM).

En esta oportunidad, se exponen marcos teóricos referenciales que dan sentido a la construcción de soportes, como configuradores de nuevos lenguajes y los resultados de la implementación de modificaciones, de los instrumentos de evaluación de la cátedra de TFG, así como la creación de instrumentos para la elaboración del soporte visual que estructura la defensa oral del coloquio final: Posters científico.

En la primera etapa, se pretende validar la construcción de dichos Instrumentos, su aplicación y presentación de los resultados obtenidos (desde el año 2011 hasta la fecha), a través del análisis cuantitativo de las producciones del TFG de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la UNLaM. En este sentido, por un lado, se busca profundizar la línea de investigación desarrollada en el capítulo: "Categorías: Estrategias de resolución de dificultades. Cuestiones no presentes en lo formal" - correspondiente al proyecto anterior-, en el cual se planteó la necesidad de crear una herramienta para la elaboración del Póster Científico, entendiendo a la comunicación visual (dentro de ella a la imagen) como soporte para la construcción de conocimiento. Por tanto, lo que aquí se propone es validar este Instrumento a partir de la demostración de los resultados obtenidos. Por otro lado, generar un estado de situación sobre la construcción de estas formas visuales de comunicar los saberes producidos, en las distintas universidades públicas.

En la segunda etapa, se propone indagar el estado de estas cuestiones en las carreras de Comunicación Social de las universidades nacionales a través del análisis de

contenido (cualitativo) basado en la recopilación de entrevistas realizadas a los directores y/o profesores titulares de la materia de las respectivas universidades. A partir de la sistematización de la experiencia, se expone como objetivo principal: observar los resultados de las producciones del Poster a partir de la implementación de las herramientas formales para la elaboración del soporte visual a través del cual, el estudiante estructura su presentación oral en el Coloquio final. Para ello, debe valerse de los recursos tecnológicos que, según nuestra hipótesis, son “configuradores” de nuevos lenguajes: Plurilenguajes<sup>1</sup>.

En el marco de avanzar en la profundización de los sentidos y relaciones sobre profundizar las líneas teóricas del proceso de construcción de conocimientos en el nivel superior universitario de la enseñanza. Puntualmente, se aborda desde el enfoque de la producción del soporte visual: Poster Científico, a través de la sistematización de la experiencia del trabajo anterior<sup>2</sup> y el presente<sup>3</sup>.

La sistematización de experiencias en la práctica educativa puede definirse como un proceso de acumulación de producción del conocimiento que surge de la experiencia de intervenir una porción de la realidad con sentido crítico para transformarla y adecuarla con el fin de mejorar y fortalecer la calidad de los procesos educativos.

Como proceso de trabajo, la sistematización de experiencias educativas, por un lado, se convierte en una forma de investigación que luego de la práctica permitirá seleccionar y recuperar los conocimientos que resultaron eficaces para operar sobre una realidad determinada (Rodríguez, L: 1992), por otro lado, permite recrear dinámicas de reflexión y de retroalimentación de las prácticas educativas evitando caer en procesos mecánicos desprovistos de contenido; finalmente, es comprendida en algunas disciplinas como el proceso de clasificar o catalogar, “poner en sistema” (Jara, 2012).

---

<sup>1</sup> Peña Borrero, expresa que si queremos comprender en profundidad el impacto de los medios de comunicación, tenemos que ir más allá de su función instrumental. Más que instrumentos que sirven para facilitar o acelerar la comunicación, los medios son, ante todo, ‘configuradores’ de nuevos lenguajes.

<sup>2</sup> Proyecto antecedente “Construcción de conocimiento y evaluación en los procesos de Trabajo Final de Grado, desde la perspectiva Ecosistémica de la Comunicación (A/148)

<sup>3</sup> El Impacto de Plurilenguajes en la construcción de conocimiento de la elaboración de trabajos finales de grado, en las licenciaturas en comunicación social de las universidades nacionales (C2HUM-016)

En esta oportunidad, la sistematización como experiencia investigativa y formativa de enseñanza-aprendizaje resultó un gran aporte que permitió recuperar los saberes que se producen en el Taller como, así también, realizar una reflexión crítica e innovación de la práctica docente con el fin de generar nuevas competencias sobre el propio objeto de estudio.

Dentro del contexto actual, los Paradigmas Comunicacionales generan un marco de explicación y comprensión a estos entramados diversos sobre los que se construyen las formas de escrituras y lecturas.

Entendemos aquí por paradigma a un modelo en el ámbito de una disciplina científica o de un contexto epistemológico. A principios del siglo XX, el concepto era usado en retórica, en relación a una fábula o a una parábola. Con el aporte de Saussure desde la lingüística, el paradigma puede definirse como un conjunto de elementos que guardan conexiones los unos con los otros. Es preciso reconocer los paradigmas de la comunicación en el momento en el que se sitúan, así como estudiar sus implicancias, porque estos juegan un papel importantísimo en los procesos de enseñanza y en los procesos de aprendizaje de los alumnos, así como tener en cuenta que la calidad del proceso comunicacional es determinante en el desarrollo de las competencias que se generan en los ámbitos académicos o de estudio.

La comunicación es el medio para transmitir mensajes, ideas, y conocimientos entre los diferentes actores de la vida social y es "el medio que ha permitido a la humanidad vivir en sociedad", así, la comunicación es fundamentalmente imprescindible dentro de la labor educativa, ya que los seres humanos no pueden aislarse tanto de sus iguales como de los objetos y situaciones que les rodean (Murillo, 2007). Por otra parte, si bien la comunicación es importante en el ámbito de la educación es aún más importante considerarla en el marco del proceso de enseñanza-aprendizaje, "la comunicación en el proceso docente-educativo trasciende la participación de alumnos y maestros como emisores y receptores y a la dirección del flujo de información que comparten como contenidos de la enseñanza" (Fernández, 2000).

Lo digital ya abarca todas las áreas, las noticias, la información, la educación por nombrar algunas. Junto a la supremacía de internet y al proceso de globalización transformaron en forma radical a la comunicación. Hablar de paradigma en este contexto es casi un lugar común, pero no por ello menos importante. Twitter ya cumplió diez años, Facebook no cede su supremacía en el ámbito de las redes sociales que con velocidad vertiginosa interviene y configuran los saberes hoy. Las sociedades globalizadas están asistiendo a cambios cada vez más acelerados en sus hábitos socioculturales en virtud de que en la vida cotidiana todo está impregnado con

multiplicidad de estímulos ópticos y visuales. La televisión, la informática, internet, las redes sociales y la telefonía celular con sus múltiples aplicaciones configuran estas transformaciones.

El campo de los estudios comunicacionales se configura como una gran trama de problemáticas, disciplinas, con diferentes enfoques y teorías y la evolución de dicho campo indica que con base en los estudios ya realizados debe continuarse el camino que permita interpretar las representaciones y configuraciones de la comunicación actual para poder comprender e interpretar su multiplicidad de sentidos.

La era de la información es el mundo en el cual vivimos y cada día se necesita más de lo visual, de la imagen y sus implicancias para que nos ayude en este derrotero y nos permita movernos en estos espacios. Lo cierto es que la visualización de datos es un emergente del mundo complejo de acciones y representaciones que impera en la vida contemporánea.

En este sentido, "uno de los aspectos más sorprendentes de la cultura digital, repleta de contenido visual, es su continuidad casi ininterrumpida (deberíamos decir que, para la mayoría de los usuarios es una realidad en cada instante); que impregna, e incluso define, una nueva cotidiana, marcada por nuevos principios activos, que gestionan nuestra presencia, nuestras comunicaciones, nuestra manera de percibir y de representarnos, tanto a nosotros mismos como a los demás (Doueih, 2010). El autor también señala que la cultura digital también requiere de una conversión al nuevo paradigma que ella misma genera para poder reinterpretar y lograr la adecuación a los nuevos marcos de conocimiento, así como que la "alfabetización digital" es el instrumento que puede generar esta conversión. Afirma además que la alfabetización digital no pasa solamente por lo académico, por el hecho de saber usar herramientas tecnológicas sino que implica una mirada más amplia, si se quiere, más política para defender derechos digitales básicos, como ser: la accesibilidad, la privacidad, la identidad digital o la seguridad.

No basta entonces con tener en cuenta el vertiginoso desarrollo de la ciencia y de la tecnología para explicar el fenómeno, al respecto, Castells realizó un mapa conceptual en el que define al actual como un período histórico que se caracteriza por una revolución tecnológica que está centrada en las tecnologías digitales de la información y de la comunicación, con una estructura social en red como un emergente característico en todos los ámbitos de la actividad humana. (Castells, 1995)

Este autor también ha denominado a estos tiempos como era de la información y sociedad del conocimiento, por su connotación histórica, más allá de las implicancias

económicas; haciendo referencia a que implica cambios que también abarcan cambios en el lenguaje.

A su vez, sobre las nuevas configuraciones de la cultura/s del lenguaje/s, la especialista en educación Guillermina Tiramonti sostiene que se ha vuelto un lugar común hacer referencia a la profundidad del cambio cultural que sucedió en las últimas décadas, así como afirmar que esta nueva configuración de la cultura modifica en forma muy importante las formas de habitar el mundo, sobre todo en el caso de la juventud que conforma su subjetividad en torno a la tecnología, su uso y su acceso. "El impacto no solo se hace presente en el devenir de nuestra vida cotidiana, sino también en los modos de producir y transmitir el conocimiento. La reconfiguración cultural ha modificado la relación valorativa de los diferentes saberes, transformando en obsoletos algunos y trasladando al centro de la escena otros que hasta ahora eran considerados secundarios o marginales. Han cambiado a su vez, los modos de conocer y de aprender, los soportes intelectuales y los lenguajes. Han irrumpido en los diferentes campos académicos, reconfigurándolos a partir de la inclusión de nuevos actores, diferentes principios de legitimación del saber, rompiendo las fronteras entre la producción propiamente académica y aquella destinada al consumo del gran público. Para la educación escolarizada este es un cambio que pone en cuestión su propia existencia" (Tiramonti, 2010)

El siglo XXI está planteando nuevos retos a la educación, si se tiene en cuenta que actualmente los recursos en relación a la circulación y al almacenamiento de información son inmensos. Por un lado, la educación ha de transmitir en forma eficaz un volumen cada vez más mayor de conocimientos técnicos que sean adaptables a los conocimientos ya existentes, porque en este tipo de saberes residen las competencias que se darán a futuro. Además, la educación debe ser capaz de redefinir orientaciones que convoquen a tal fin, "en cierto sentido, la educación se ve obligada a proporcionar las cartas náuticas de un mundo complejo y en perpetua agitación y, al mismo tiempo, la brújula para poder navegar por él. (Delors, 1994)

Frente a esta realidad innegable es preciso revalorizar a la imagen como dispositivo pedagógico de enseñanza y reconocer sus implicancias en el mundo actual. En este sentido: "Los medios visuales son aquellos sistemas de comunicación y significación relacionados con la vista y la psicología de la percepción visual. Se incluye en este subsistema el lenguaje escrito con todas sus variantes gráficas y que pueden influir en el conjunto de los elementos audiovisuales". (Cebrián, 1995)

Siguiendo a Ewald, al leer imágenes no sólo aprendemos a mirar más conscientemente lo que nos rodea, sino que comprendemos cómo se combinan sus elementos para

comunicar ideas y evocar sensaciones. Así, aprender a mirar imágenes potencia la observación y al mismo tiempo nos permite reflexionar sobre cómo los elementos que integran una imagen son capaces de comunicar primero visual y después emocionalmente. Ewald (2001)

Es preciso tener en cuenta que la formación no tiene solo componentes racionales e intelectuales, también se apoya en sensibilidades y disposiciones éticas y estéticas en cuya configuración los relatos y las imágenes que proveen los medios de comunicación tienen un papel relevante (Buckingham 2000, 2002 en Dussel)

La investigadora Inés Dussel ha realizado investigaciones en el campo de la educación acerca del impacto de las nuevas tecnologías y la implicancia y poder de la imagen y afirma que el debate educativo actual gira en torno a la introducción de nuevos lenguajes y tecnologías en virtud de las visiones del mercado, de seguir a la modernización o de lograr el acceso para todos, desde la configuración de formas de saberes

Dussel afirma que "la imagen no es un artefacto visual, puramente icónico, ni es un fenómeno físico, sino que es la práctica social material que produce una cierta imagen y que la inscribe en un marco social particular. La pintura, el cine, la fotografía, la televisión y todos los otros géneros que podamos considerar "visuales" siempre involucran a otros sentidos, pero sobre todo involucran a creadores y receptores, productores y consumidores y ponen en juego una serie de saberes y disposiciones que exceden en mucho a la imagen en cuestión. Creemos que la cultura de la imagen, porque provee géneros, modos, texturas, espesor y hasta sonidos, aporta significativamente a la imaginación que tenemos de la sociedad y de la naturaleza" (Dussel, 2006)

La "educación de la mirada" que sugiere Dussel también tiene efectos acerca de cómo pensamos la cultura y los modos de representación que tienen las sociedades: "Esto es particularmente importante para el sistema educativo, que tendió a pensar que ver es igual a saber, y que por eso asumió una actitud de sospecha de la cultura visual, sobre todo de la cultura virtual de masas, a la que consideró desde temprano una fuente de degeneración moral e intelectual de la población y esto vale también para aquellos educadores enrolados en la educación popular (Goodwyn 2004 en Dussel)

La educación mantiene muchas características que se han sostenido en el tiempo a la vez que incorpora nuevos saberes, que pueden ser de carácter cíclico o mutable y que obedecen a usos y costumbres imperantes en determinados momentos, y que pueden permanecer o no. Estos procesos de incorporación de nuevas tecnologías y de la aplicación de la imagen como dispositivo de aprendizaje que emanan de prácticas



sociales comunes en la actualidad se configuran como objeto de estudio, siguiendo al sociólogo Zygmunt Bauman: "La cultura se refiere tanto a la invención como a la preservación, a la discontinuidad como a la continuidad, a la novedad como a la tradición, a la rutina como a la ruptura de modelos, al seguimiento de las normas como a su superación, a lo único como a lo corriente, al cambio como a la monotonía de la reproducción, a lo inesperado como a lo predecible..." (Bauman 2002)

Además, cada momento histórico se caracteriza por la emergencia de algún elemento en particular que configura el escenario y los procesos de conocimiento que se articularán en torno a él en torno a él. De acuerdo con Guillermo Orozco Gómez se destacan dos tendencias que hacen que estas sociedades sean sobre todo "sociedades del aprendizaje". Por un lado, la mutación de paradigmas, en este sentido, se está transitando de la imitación y la repetición al descubrimiento a través de la exploración y la experimentación, por otro, se parte de la enseñanza impartida en las instituciones específicas al énfasis en el propio aprendizaje como producto liberado que configura nuevos procesos, lenguajes y escenarios. Orozco Gómez señaló la falta de pleno consenso en relación a los términos "sociedad del conocimiento" y reivindica su propia terminología que señala a las actuales como "sociedad del aprendizaje" y lo configura como "el fenómeno mediático de nuestro tiempo".

"Si uno de los criterios para nombrar los diversos términos es su grado de fidelidad de representación de aquel elemento definitorio o más distintivo de una etapa histórica particular, se parte de un mínimo entendimiento de lo que significaría una sociedad educativa para inscribir ahí la posterior discusión sobre una sociedad del aprendizaje". (Orozco Gómez, 2001 ).

En este sentido, la sociedad de la educación se configura como aquella en la que el aspecto educativo tiene un rol central y reconfigura las relaciones sociales a través de las prácticas que de él emanan.

En la actualidad, uno de los elementos que definen las relaciones sociales es el paso de una sociedad en la que el conocimiento legítimo estaba asociado a un sistema educativo con reglas, medios y lenguajes muy específicos que hacían a la realización del proceso educativo, a una situación en la que la educación se realiza de formas diferentes, más allá del espacio, a través de diversos lenguajes y medios. Si bien el intercambio esencial es de información, también están desde lo cualitativo los matices de las valoraciones y formas de los sujetos sociales y su interpelación

"Es una visibilidad amplificada y colorida, densamente textualizada, repleta de imágenes y sonidos, de diferentes códigos y sobre todo "pantallas", y por supuesto de medios y tecnologías de información, acceder, apropiarse, intercambiar y construir a

su vez una serie de conocimientos, aún en aquellos casos donde pareciera que solo hay simple repetición... La omnipresencia de los medios en la vida cotidiana y la creciente dependencia que se desarrolla hacia ellos tanto en lo individual, como en el colectivo, en lo laboral como en los tiempos libres, hace que es estarse educando sea una situación multiplicada. Pero además lo educativo en este ecosistema comunicativo es un proceso con varios "desordenamientos" (Orozco Gómez, 2005.)

Estos desordenamientos a los que hace referencia el autor tienen que ver con lo lingüístico, en el sistema educativo tradicional el lenguaje escrito era el eje central que permitía a la vez evaluar el rendimiento y el desarrollo de los alumnos. El segundo "desordenamiento" tiene que ver con lo institucional, ya que el espacio de enseñanza tradicional, llámese escuela o universidad a los fines de la presente investigación ha perdido su hegemonía y su centralidad frente a las instituciones mediáticas que irrumpen en la escena, aunque no están legitimadas socialmente para educar. Retoma a Barbero al señalar que un "tercer desordenamiento" tiene que ver con los tiempos educativos; con esos "tiempos educativos"; con esos destiempos según la propuesta de Martín Barbero (1997). Hasta aquí según los autores, el aprendizaje de acuerdo a las que podrían denominarse "formas tradicionales de enseñanza" se separaba artificialmente: tiempo de estudiar y tiempo de ocio, sin tener en cuenta que el conocimiento también surge de los escenarios no constituidos para ello o de los estímulos externos al proceso que se reciben (visuales, sonoros, mediante diferentes convergencias tecnológicas y distintos soportes) en los que la imagen permite contextualizar e interpretar.

Puntualizando, desde lo abordado las referencias particulares en la constitución de Plurilenguajes, Martín Barbero definió a la sociedad actual como "ecosistema comunicativo, se trata de acuerdo al autor de espacios dispersos y fragmentados con diferentes modos de sentir y de ver que afecta a los modos de circulación del saber y que configura una nueva experiencia cultural. Esto modifica a los modos de circulación del saber, que puede desplazarse ahora por carriles diferentes a los tradicionales o ya sacralizados. Allí surge el texto electrónico que desubica y desplaza a las tradiciones que eran hasta entonces centros de nuestro universo cultural. (Barbero, 2003). La situación representa un verdadero reto para la educación porque la organización de los sistemas educativos habrá de contemplar su desarrollo desde el nuevo paradigma de la multiplicidad de lenguajes, la pluralidad de los mismos, los plurilenguajes que reconfiguran al sujeto cognoscente que se apropia de ellos y a la vez a los propios docentes que deben incorporar nuevas formas y miradas que les permitan estar a tono con esta realidad.

Así, de la era de la información surgen nuevas identidades culturales, nuevas configuraciones de los actores intervinientes en relación con el influjo de la producción masiva de mensajes que traen aparejados estos escenarios. Lo interactivo, lo hipertextual, la supremacía de la imagen, están a la orden del día. Esto tiene su correlato en nuevos modos de aprendizaje y organización de los conocimientos con la cantidad de canales de acceso y estímulos a los que se tienen acceso hoy en día. Los formatos tradicionales han debido adaptarse al formato digital y a la vez incorporar nuevas formas de representación frente al advenimiento de lo digital, ya que las nuevas tecnologías van incorporando y configurando diferentes lenguajes que se alejan a la vez que integran con el lenguaje tradicional.

Sobre El uso pedagógico de las Nuevas Tecnologías, en referencia a la Comunicación y Lenguaje, es preciso señalar, en virtud de los datos relevados para la presente investigación, que la instancia de armado, puesta en marcha y ejecución del póster científico no opera desde la pura funcionalidad de la imagen si se entiende esta como la selección de los datos relevantes y fácilmente decodificables para el cerebro humano, sino que surge como el corolario esperado, con anclaje científico desde los datos relevados por cada alumno en su propio trabajo y que a la vez reviste una impresión estética.

Desde el inicio de los tiempos el hombre ha tenido la necesidad de mirar a su alrededor, conformar una representación acerca de lo que lo rodea y de llegar a establecer nexos para obtener conocimiento. Conocimiento éste que le permitirá desenvolverse a lo largo de su existencia. Ya en la niñez, el niño observa, registra y decodifica en el intento de conocer y de adaptarse a su propio hábitat. La percepción visual es una de las fuentes más poderosas de conocimiento, por su inmediatez en primer término: lo veo, lo conozco. En segundo lugar porque la percepción visual se enlaza en cada nueva percepción, con registros anteriores que permiten arribar a nuevas concepciones o a nuevas formas de conocimiento

La comunicación de la ciencia tiene un gran rango de influencia en lo que se refiere a dar a conocer. Por un lado, la denominada difusión y transferencia de conocimiento que se realiza entre pares o colegas, por otro la divulgación de una actividad o hecho científico que se divulga a aquellos que no son expertos en la materia, que son legos en relación a determinados saberes. Dentro de los nuevos modelos de comunicación de la ciencia, la trasmisión visual del conocimiento adquiere capital importancia al asociarse con el texto.

“desde la década del cincuenta del siglo pasado, la gráfica ha venido creciendo en importancia como vehículo de información. Hoy es un vehículo imprescindible, ante la

enorme expansión de nexos entre sujetos y agencias, el inmenso caudal de datos que surca dichas redes y el progresivo emborronamiento de fronteras disciplinares. Las circunstancias exigen nuevos modos expeditos, de representar y transmitir el saber” (Granados en Gómez García Rodrigo Dorcé Ramos editores, 2012)

El advenimiento de internet y la democratización del conocimiento han traído aparejados el procesamiento electrónico de la palabra y nuevas distinciones y operaciones cognitivas asociadas fuertemente con la imagen. La cultura en general está sufriendo una gran reconversión por la digitalización creciente que obliga a adquirir nuevas competencias y nuevos saberes y una construcción del pensamiento en nuevo eje expresivo.

La revolución electrónica modifica las formas de composición, de apropiación y de transmisión de los textos. Si hablamos de hipertexto, entonces estamos hablando de “una construcción colectiva, plural de los textos” (Chartier y otros, 1997). Así vemos como se modifican los modos de escritura y de lectura, así como del pensamiento. Se dan otras formas de acumulación de conocimiento y nuevos esquemas de pensamiento con anclaje en lo hipertextual, sin orden establecido de reconocimiento del texto. En este sentido, el lenguaje desempeña un rol fundamental en el desarrollo de las habilidades del conocimiento según Vigotsky, "El desarrollo del pensamiento está determinado por el lenguaje...El desarrollo de la lógica es una función directa del lenguaje socializado...el crecimiento intelectual depende del dominio de los mediadores sociales del pensamiento, esto es, del dominio de las palabras. El lenguaje es la herramienta del pensamiento". El educando logra su competencia en el ámbito de la lingüística de acuerdo con Vigotsky cuando "las categorías de estructuración del pensamiento proceden del discurso y del intercambio" permiten que se apropie de las palabras, que no son más que símbolos elaborados culturalmente y que le permiten realizar representaciones de los estímulos recibidos (Vigotsky,1978 ) .

Finalmente, se podría reconocer que en cuanto a la interpretación de las nuevas configuraciones de la cultura en lenguajes, representaciones y relatos, el advenimiento de las tecnologías de comunicación presenta nuevas formas de lectura y escritura. Más que instrumentos que sirven para facilitar o acelerar la comunicación, los medios son, ante todo, 'configuradores' de nuevos lenguajes. En este sentido, no podemos hablar de una única manera de escritura-lectura en tanto entendemos que llamamos escritura al sistema de signos que conforman el alfabeto y nos comprende como personas

alfabetizadas. Hoy debemos pensar en plural: plurilenguajes<sup>4</sup>. No debemos ser indiferentes ante la pluralidad y heterogeneidad de textos, relatos y escrituras (orales, visuales, musicales, audiovisuales y telemáticas) que hoy circulan, como, así también, de estos nuevos saberes y lógicas que constituyen un poderoso medio de socialización, de transmisión de valores, pautas de comportamiento y estilos de vida.

Desde este contexto, se considera a la teoría dialógica de Freire, en cuanto comprende la participación del lenguaje y la interactividad a partir del mismo. De esta manera, expresar mediante palabras las ideas lleva a reordenarlas y posibilita el desarrollo que, a partir de la interacción intersubjetiva permite la construcción de conocimientos. En este punto son relevantes los conceptos de interacción, mediación, lenguaje y herramienta. Ello da lugar a la doble denominación de herramienta y símbolo en tanto dos aspectos de un mismo fenómeno que se encuentran unidos por un artefacto cultural. Las tecnologías como artefactos culturales son materiales simbólicos” (Santorsola, 2012: 227).

Remitiéndonos al desarrollo de la investigación, desde la cual se constituye esta presentación, en esta segunda etapa del desarrollo de la investigación, se trabajó en el reconocimiento de categorías obtenidas en el entramado de este marco conceptual. Las categorías conceptuales se incorporan en el instrumento metodológico, entrevista semiestructurada, que se implementará a los docentes de la cátedras de Taller de Trabajo final de grado<sup>5</sup> y estudiantes, próximos a finalizar la cursada. La intención es construir conocimiento, de este proceso educativo, desde las percepciones de los informantes claves.

#### Bibliografía:

Barbero, J.; Silva, A. (Compiladores) (1999) *Proyectar la Comunicación*. Colombia: TM Editores.

Barbero, J.M. (2003) *La educación desde la comunicación*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Bauman, Zygmunt. (2002). *La cultura como praxis*. Paidós. Buenos Aires

---

<sup>4</sup> Peña Borrero, expresa que si queremos comprender en profundidad el impacto de los medios de comunicación, tenemos que ir más allá de su función instrumental. Más que instrumentos que sirven para facilitar o acelerar la comunicación, los medios son, ante todo, ‘configuradores’ de nuevos lenguajes.

<sup>5</sup> Las asignaturas así denominadas o aquellas que cumplen la misma función, de generar un espacio académico, que enmarque la construcción de un Trabajo final o producción similar.

Carreras Barnés y Perrenoud, (2008) El debate sobre las competencias en la enseñanza universitaria Cuadernos de docencia universitaria Octaedro, Barcelona

Castells, Manuel La era de la información: Economía, Sociedad y Cultura Volumen 1: La Sociedad Red. Bs as. 1995: Siglo XXI

Cebrian, M. (1995) Información audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Madrid :Síntesis. S.A.

Chartier Y OTROS (1997) Historia de la lectura en el mundo occidental, Madrid, EdTaurus

Chaves N. y Beluccia, R. (2003) Marca Corporativa, la gestión y diseño del símbolo. Buenos Aires: Paidós.

Colle, R. ( 2004): Infografías: Tipologías. Revista Latina de Comunicación Social, 58. Recuperado el 30 de agosto de 2012 de:  
[http://www.ull.es/publicaciones/latina/latina\\_art660.pdf](http://www.ull.es/publicaciones/latina/latina_art660.pdf)

Del Valle, J. M. (2012) El procesador cultural: Un modelo mecanicista en la instantaneidad virtual, en Martínez, D. y otros (Comp.) (2012) Temas de investigación en comunicación. San Justo. Prometeo.

Delors, Jacques (1994). "Los cuatro pilares de la educación", en La Educación encierra un tesoro. México: El Correo de la UNESCO, pp. 91-103.

Dohueihi, Milad, La gran conversión digital, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2010

Dussel, Inés VI Foro Latinoamericano de Educación; Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital / Inés Dussel y Luis Alberto Quevedo. - 1a ed. - Buenos Aires : Santillana, 2010. 80 p. ; 15x21 cm. 2010, Fundación Santillana

Dussel Inés, Gutierrez Daniela Educar la mirada, Pedagogías de la imagen Ediciones Manantial, 2006

Duverger, Maurice (1996), Métodos de las Ciencias Sociales. Ariel Sociología. Barcelona.

Ewald, W. (2001). I wanna take me a picture. Teaching photography and writing to children. Boston: Beacon Press.

Fernández G. A.M. (2000). La competencia comunicativa del docente: exigencia para una práctica pedagógica interactiva con profesionalismo. Contexto educativo, revista digital de Educación y Nuevas tecnologías, 10.

Gándara, L. (2003) Graffiti. Enciclopedia Semiológica. Buenos Aires: Eudeba.

Frascara, J. (1997) Diseño gráfico para la gente. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

(1998) Diseño gráfico y comunicación. Buenos Aires: Ediciones Infinito. (1999) El

poder de la imagen. Buenos Aires: Ediciones Infinito. (2006) El diseño de comunicación. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

Freire, P. (1970) Pedagogía del oprimido. Buenos Aires: SIGLO XXI. Ed 2005.

García Canclini, N. (2001) Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Barcelona: Paidós, Estado y Sociedad.

Gómez García Rodrigo Dorcé Ramos editores (2012), Comunicación y Cultura, problemas comunes en el contexto de la digitalización México, Ed Cuajimalpa, Universidad Autónoma Metropolitana

Jara Hollyday Oscar. (2012) Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: aproximaciones desde tres ángulos en revista internacional sobre investigación en educación global y para el desarrollo.

Martín-Barbero, J. (1996) De la ciudad mediada a la ciudad virtual. Transformaciones radicales en marcha. Disponible en línea en <http://www.fundesco.es/publica/telos44/perspectivas1.html> (1997) Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicaciónII, en Nómadas, No. 5.MARTIN BARBERO, Jesús (2003) El libro y los medios en la educación desde la comunicación, Colombia, Editorial Norma

Martín-Barbero, J. (2003) La educación desde la comunicación. Grupo Editorial Norma, Bogotá.

Martín-Barbero, J. (2007) Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación, Revista Nómadas N° 5. Santafé de Bogotá (Colombia). Universidad Central.

Martín-Barbero, J. (2010) De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. España: Editorial Anthropos.

Murillo, Y. (2011). Asignatura: Comunicación en los procesos educativos. Antología. CEIDE.

Murillo, Y. (2007). La comunicación en la escuela. Ed. CEIDE. Estado de México

Orozco, Guillermo (2003) –Desordenamientos educativos en el ecosistema comunicacionall en APARICI, R. (Coord.): Comunicación educativa en la sociedad de la información, UNED, Madrid

McLuhan, M. (1996) Medios Calientes y medios fríos. Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Moles, A. (1976) El Afiche en la Sociedad Urbana. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Peña Borrero, Luis Bernardo (2009). La competencia oral y escrita en la educación superior. Recuperado el 12 de abril de 2011 en <http://www.wattpad.com/146280-la-competencia-oral-y-escrita-en-la-educación>

Ricupero, S. (2007) Diseño gráfico en el aula. Buenos Aires: Editorial Nobuko.

Rodríguez L (1992), La sistematización de experiencias. Bs. As., D. I. N. E. A.; Documento de trabajo, mimeo

Salgan, C. y Herrero, E. (2008) Psicología de la forma. Material Educativo. Apuntes de Diseño Gráfico del Taller Electivo – Lic. Comunicación Social – Buenos Aires: UNLaM

Sampieri Collado y Lucio (2003) Metodología de la investigación. Ed. Mc Graw Hill. Méjico

Sandín M (2003). Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones. España: McGraw-Hill.

Santorsola, M. V. (2012) El paradigma tecnológico de la información y la comunicación en el ámbito académico, en Martínez, D. y otros (Comp.) (2012) Temas de investigación en comunicación. San Justo: Editorial Prometeo

Tiramonti, Guillermina Tendencias actuales en las políticas educativas de la región, en Propuesta educativa número 34 dossier, año 19, noviembre 2010.02, Flacso Argentina

Vygotsky L. 1978. El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Crítica, Barcelona

Vygotsky L 1979 Pensamiento y lenguaje. La Pléyade, Buenos Aires.