



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Uso y apropiación de TIC como herramienta pedagógica  
en carreras de Comunicación Social  
Ana Laura García Luna y Francisco Hernando Arri  
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016  
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>  
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata  
La Plata | Buenos Aires | Argentina

## Uso y apropiación de TIC como herramienta pedagógica en carreras de Comunicación Social

**Ana Laura García Luna**

[algaluna@usal.edu.ar](mailto:algaluna@usal.edu.ar)

**Francisco Hernando Arri**

[farri@usal.edu.ar](mailto:farri@usal.edu.ar)

---

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social  
Universidad del Salvador  
Argentina

### Introducción

Las tecnologías digitales de la comunicación (en adelante TIC) están planteando constantemente nuevos desafíos a docentes y alumnos y redefinen el rol de la educación y del profesorado dentro de las sociedades contemporáneas. Tal como afirma el catedrático español José Manuel Pérez Tornero, las organizaciones educativas ya no detentan exclusivamente el saber, que se multiplica a velocidades nunca vistas a través de los medios, hay una pérdida de la noción espacio-temporal de los discursos, que caracterizaba al mundo dominado por la razón, se mercantilizan los contenidos (no sólo de los medios sino también de las instituciones educativas) y aparece, cada vez con más frecuencia, la necesidad de que los docentes se adecuen y adapten a las nuevas habilidades que ya poseen sus alumnos (es decir, salir del dominio de la lecto-escritura verbal) provocando, como sostiene Pérez Tornero, una descentralización de la palabra,

ampliando y multiplicando los sistemas de procesamiento de la información lingüística.

Es evidente entonces que el sistema tradicional, en donde la clase magistral, que tomaba al libro única y exclusivamente como fuente primordial del saber y en donde el alumno era considerado más bien como un receptor pasivo, está en crisis. Así, para la experta argentina Mariana Maggio

Es necesario promover de modo sistemático y sostenido en el tiempo proyectos de acceso y formación en tecnología educativa para los docentes, si queremos promover la idea de inclusión genuina en las prácticas de la enseñanza (...) La práctica que reconoce el lugar de la tecnología en la construcción del conocimiento y lo refleja en su diseño, es responsabilidad del docente." (Maggio, 2012: 115).

En el marco de estos cambios vertiginosos propiciados en la era de la sociedad de la información, podemos destacar cuatro aspectos fundamentales que convergen en estas modificaciones (Salinas, 2004:2).

- La importancia del conocimiento como un factor clave para determinar seguridad, prosperidad y calidad de vida.
- La naturaleza global de nuestra sociedad.
- La facilidad con la que la tecnología –ordenadores, telecomunicaciones y multimedia– posibilita el rápido intercambio de información.
- El grado con el que la colaboración informal (sobre todo a través de redes) entre individuos e instituciones está reemplazando a estructuras sociales más formales, como corporaciones, universidades, gobiernos.

Para este autor, las modificaciones afectan claramente el papel que las instituciones de la educación superior cumplen en el seno de una sociedad.

Según Salinas,

Estos cambios de papel ponen de manifiesto la necesidad del debate público, ya que frecuentemente podemos encontrar posturas de aceptación acrítica de la tecnología. Pero la respuesta de las universidades a estos retos no puede ser estándar: cada universidad debe responder desde su propia especificidad, partiendo del contexto en el que se halla, considerando la sociedad a la que debe servir, teniendo en cuenta la tradición y las fortalezas que posee (2004:2)

En este sentido, la educación es un eslabón insoslayable en el entramado social y es por ello que no debe quedar marginada respecto de la evolución de las tecnologías digitales.

Al respecto, el especialista Andrés Maroto Sánchez expone una doble razón para explicar esta relación necesaria:

Por una parte, este tipo de medios son la base de la sociedad actual, dentro de la cual se desarrolla y actúa el sector educativo; y por otra, la educación siempre se ha caracterizado por el uso de los medios utilizados en la comunicación social que, actualmente pasa, entre otras cosas, por el uso y difusión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Por ello, no es de extrañar que entre las instituciones que cuentan con niveles de desarrollo y uso de las nuevas tecnologías más elevados a nivel mundial se encontrarán los centros de educación superior, aunque un aspecto distintivo sería, en cambio, la forma en que las mismas hacen uso de las mismas y el grado de accesibilidad a estos recursos por parte de la sociedad universitaria” (Maroto Sánchez, 2007: 62).

A partir de este escenario, en este estudio analizaremos la introducción y el uso de las tecnologías digitales por parte de docentes de las carreras de Comunicación Social (Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas) de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador.

Así, trazaremos tres ejes de análisis:

- Rol del docente universitario del siglo XXI
- Características del estudiante
- Articulación del proceso de enseñanza-aprendizaje mediado por tecnologías digitales tomando en cuenta: la interacción docente-alumno, los recursos digitales en el aula (redes sociales, buscadores académicos) y la construcción del conocimiento y el desarrollo de herramientas pedagógicas.

En este trabajo plantearemos los siguientes objetivos:

- Analizar la introducción y uso de las tecnologías digitales por parte de los docentes universitarios dentro del espacio del aula.
- Caracterizar el uso pedagógico de las tecnologías digitales.
- Explorar cómo las TIC influyen en el contrato pedagógico entre el docente y el alumno en el marco del campo disciplinar en que desarrollan su tarea.

- Indagar cuál es el nivel de uso de las tecnologías digitales en los diseños del aprendizaje del profesorado universitario.

## Metodología

Desde el punto de vista metodológico, el alcance de esta investigación es descriptiva, dado que busca “especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández Sampieri, 2010:5).

La técnica de recolección de datos utilizada es la encuesta, que incluyó una serie de preguntas abiertas y cerradas. La misma fue distribuida por correo electrónico a través del formulario de *Google*, (autoadministrada) y fue anónima.

El tipo de muestreo es no probabilístico e incluyó encuestas a XX docentes de las carreras de grado de Comunicación Social (Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas) de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador.

## Desarrollo

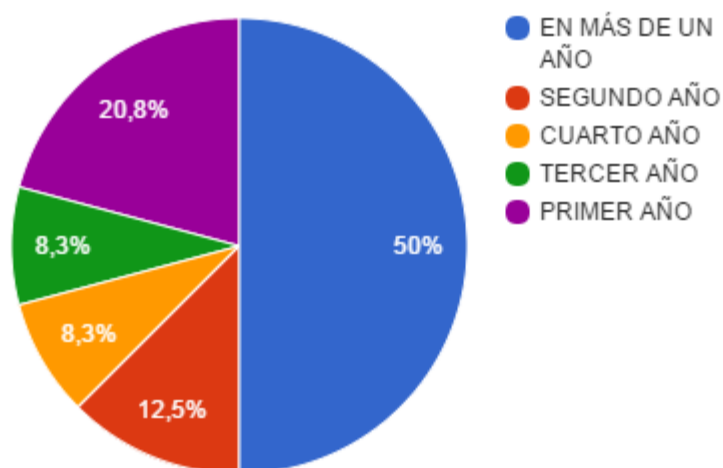
La encuesta, autoadministrada, fue respondida por 26 docentes de los 43 que recibieron el formulario a través de *Google*. De ellos, casi el 71 por ciento dicta en más de una de las tres carreras (Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas) que ofrece la Facultad.



La mitad de los docentes encuestados dictan sus clases en más de un año de la carrera, en tanto que el porcentaje disminuye cuando se trata de profesores que ejercen su actividad en los cursos superiores (tercero y cuarto año).

Las tres carreras de Comunicación Social que se dictan en la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social cuentan con un tronco común de dos años (Ciclo Básico) y otros dos años (Ciclo Superior) de especialización en Periodismo, Publicidad o Relaciones Públicas.

**Año en el que dicta clases**

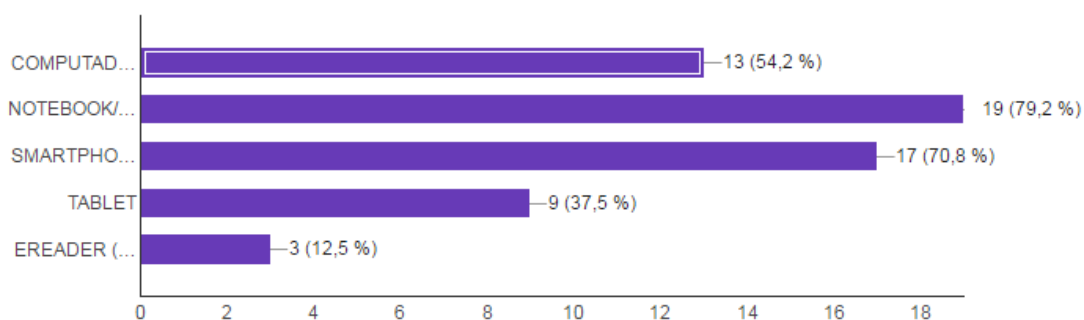


Una de los puntos del cuestionario preguntó acerca de los dispositivos a través de los cuales los docentes se conectan a la red de redes, con posibilidad de que pudieran seleccionar más de una opción.

Así, aparece como dispositivo más utilizado la *notebook* (casi el 80 por ciento de los encuestados la marcó como opción), en segundo lugar el *smartphone* (más del 70 por ciento de los profesores) y en tercer lugar la computadora de escritorio (casi el 55 por ciento de los encuestados).

Más atrás en la consideración de los docentes quedaron las tablets y los lectores de libros digitales (*e-readers*).

### ¿Qué dispositivos utiliza? (24 respuestas)



Desde este trabajo intentamos relacionar la utilización personal que hacen los docentes encuestados de las redes sociales y la aplicación pedagógica en la interacción con los alumnos.

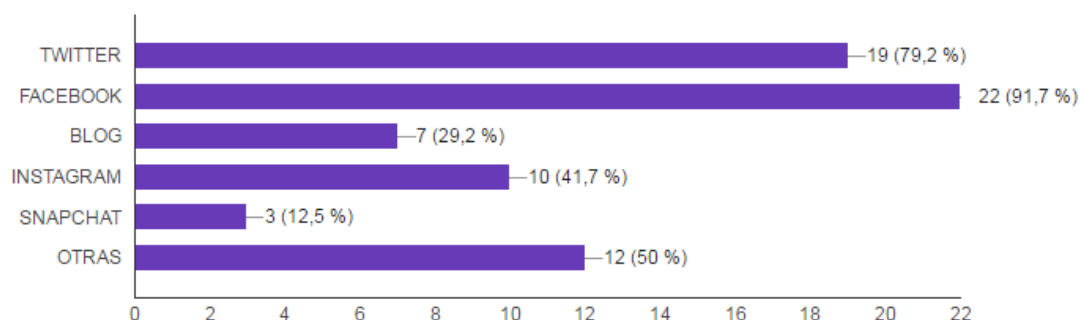
Para ello se preguntó respecto de la utilización de las redes sociales a nivel personal y luego como aplicación en el aula, con opciones de respuesta múltiples. En el uso individual, las redes sociales más mencionadas fueron *Facebook* (más del 90 por ciento de los encuestados) y *Twitter* (casi el 80 por ciento).

En tercer lugar aparece la categoría "otras", que, dada la especificidad de las opciones de la pregunta, y teniendo en cuenta que se mencionaron las redes sociales con mayor cantidad de usuarios, inferimos que dentro de esa categoría se incluyó el uso del correo electrónico.

Si esto fuera así, indicaría la falta de distinción por parte del cuerpo de profesores encuestado entre una red social (que implica trabajo colaborativo, instantaneidad) y un servicio de mensajería.

En cuarto lugar se aparece la red social de imágenes *Instagram* con más del 40 por ciento de las menciones.

### A nivel personal, ¿qué redes sociales utiliza? (24 respuestas)



En la interacción con los alumnos, las respuestas de los profesores aparecen más diversificadas.

La categoría "otros" fue la más seleccionada (con el 60 por ciento de las menciones) y esto reafirma la inferencia explicada más arriba: que se trata de la utilización de un sistema de mensajería y no de una red social discriminada en la pregunta: en esta categoría se mantiene la paridad entre el uso personal y la aplicación en la interacción con los alumnos.

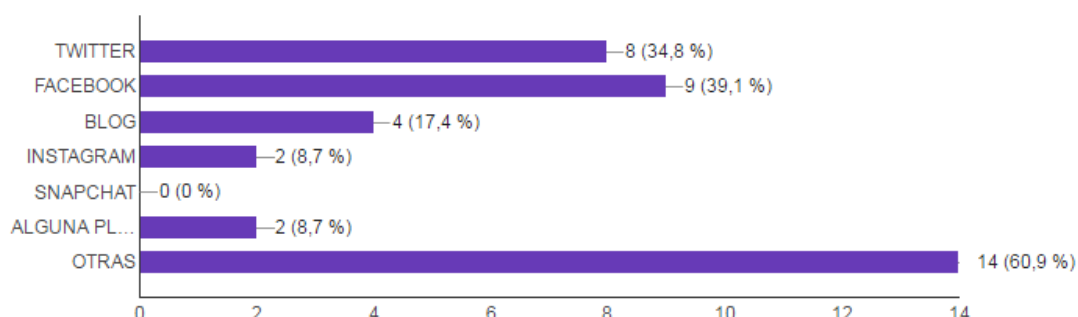
En segundo lugar aparecen *Facebook* y *Twitter* (con cerca del 40 por ciento de las preferencias) muy por debajo de la utilización individual expresada en la pregunta anterior.

A pesar de que muchos autores recomiendan la utilización del blog como herramienta didáctica, aparece con poca consideración (a nivel individual y pedagógico) por parte del cuerpo de profesores.

Según la especialista María Inés Loyola (2011: 117), refiriéndose a los blogs

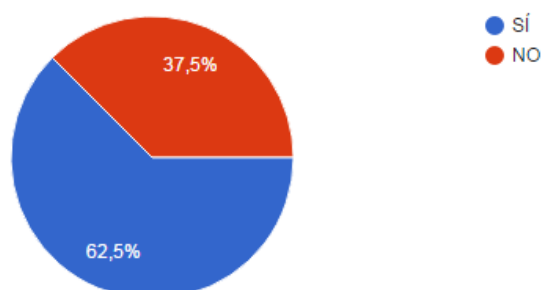
hablamos de sitios pedagógicos destinados a guiar o a facilitar el aprendizaje, organizados de manera comprensible y didáctica, con actividades, enlaces, espacios para consultas, que se piensan teniendo en cuenta el perfil de sus usuarios (...) Debemos pensarlo como una herramienta integradora, que puede ser utilizada fuera del aula, que contendrá la indagación, la expresión y la creatividad de docentes y alumnos, así como preguntas, posibles soluciones y un espíritu colaborativo y solidario tendiente a la resolución de problemas.

En la interacción con los alumnos, ¿qué redes sociales utiliza? (23 respuestas)



Otro apartado de la encuesta, indagó respecto de la utilización de buscadores académicos y bases de revistas científicas. Un porcentaje sorprendentemente alto, casi el 38 por ciento, respondió que no las utiliza.

¿Usa buscadores académicos y bases de revistas científicas? (24 respuestas)



Luego, en formato de respuesta abierta, se les solicitó a los encuestados que especificaran qué buscadores académicos o revistas científicas utilizaban para actualizar los contenidos de sus espacios curriculares.

Entre los más mencionados aparecen *Google Academics*, *Academia.edu*, *Scielo*, *Jstor*, *Dialnet*.

La pregunta además sirvió para detectar que algunos de los docentes que respondieron, mencionaron páginas web o sitios especializados que no son ni buscadores académicos ni bases de revistas científicas (por ejemplo, "medios de comunicación", "diarios y publicaciones digitales", "vatican.va")



Otro de los puntos de la encuesta, permitía a los profesores expresarse respecto de la manera de incentivar al alumnado a utilizar fuentes electrónicas.

Algunas de las respuestas hicieron referencia a "búsquedas sincrónicas en clase", o con "trabajos prácticos específicos" o "recomendación permanente de links con artículos y *papers* de revistas científicas y profesionales".

Sin embargo, en pocas ocasiones los encuestados hicieron referencia al uso de fuentes electrónicas audiovisuales: "varios de los trabajos prácticos solicitados abarcan el chequeo de gestión de comunicación de empresas y gobiernos mediante sus mensajes en redes sociales, videos en youtube, y noticias de portales online".

Otros docentes hicieron referencia a que en muchos casos, la bibliografía obligatoria de los espacios curriculares está conformada por documentos electrónicos que no pueden hallarse en otro soporte.

Un docente explicó que las materias que dicta están en constante actualización y que por ello, el uso de fuentes y recursos electrónicos es imprescindible: "Las materias que dicto están en constante actualización, por ende, el uso de fuentes electrónicas es primordial. El incentivo del uso de fuentes electrónicas se realiza fundamentalmente compartiendo contenidos relacionados con la materia mediante las redes sociales o una plataforma que este cuatrimestre con otros docentes utilizamos para aprovechar ese tipo de ventajas como *Slack*: ello predispone al alumno a estar actualizado y a que él mismo responda con otros contenidos que halle en Internet".

La última pregunta del cuestionario se refirió al modo en que los docentes orientan a sus alumnos en la selección y validación de fuentes electrónicas.

Algunos docentes respondieron que dan un listado de fuentes más confiables según el tema que estén tratando: sugieren que los sitios estén actualizados, que los contenidos estén realizados por alguna autoridad en la materia, o contrastar con otras fuentes.

Otros contestaron que sugieren la utilización casi exclusiva de trabajos académicos o libros de autores reconocidos en los campos en cuestión.

Algunos otros docentes son autocríticos y reconocen una ausencia de instancia de validación de las fuentes electrónicas que proponen los alumnos para la realización de trabajos prácticos u otras actividades.

## Desarrollo

### Desafíos del docente universitario del siglo XXI

Algunos autores sostienen que la inserción de las tecnologías digitales en las instituciones universitarias carecen de estructuras y unidades de orientación profesional y apoyo lo que provoca atomización y falta de planeamiento estratégico. Al respecto, esa carencia

(...) da lugar a unos usos de las TIC que tienden a facilitar la educación tradicional implementando estrategias de la pedagogía y didáctica tradicionales a través de los nuevos recursos como programas de presentación, base de datos y módulos de simulación. Resta aún desarrollar y promover los usos de las TIC como instrumentos que permitan rediseñar programas educativos, contenidos y currícula a partir de nuevos planteamientos didácticos” (Levis y Cabello, 2007: 220).

De igual manera, el rol del docente también cambia en un ambiente rico en TIC dado que

El profesor deja de ser fuente de todo conocimiento y pasa a actuar como guía de los alumnos, facilitándoles el uso de los recursos y las herramientas que necesitan para explorar y elaborar nuevos conocimientos y destrezas; pasa a actuar como gestor de la pléyade de recursos de aprendizaje y a acentuar su papel de orientador y mediador (Salinas,1998). Como resultado, el profesor acusará implicaciones en su preparación profesional, pues se le va a requerir, en su proceso de formación –inicial o de reciclaje–, ser usuario aventajado de recursos de información. Junto a ello, necesitará servicios de apoyo de guías y ayudas profesionales que le permitan participar enteramente en el ejercicio de su actividad. Los profesores constituyen un elemento esencial en cualquier sistema educativo y resultan imprescindibles a la hora de iniciar cualquier cambio. Sus conocimientos y destrezas son esenciales para el buen funcionamiento de un programa; por lo tanto, deben tener

recursos técnicos y didácticos que les permitan cubrir sus necesidades. (Salinas, 2004: 3-4).

En este sentido, algunos autores invitan a una reflexión respecto del rol del docente en el nuevo proceso de enseñanza-aprendizaje provocado en un ambiente mediado por tecnologías digitales.

Para Jesús Salinas, "se suele aceptar que el rol del profesor cambia de la transmisión del conocimiento a los alumnos a ser mediador en la construcción del propio conocimiento por parte de estos. Se trata de una visión de la enseñanza en la que el alumno es el centro o foco de atención y en la que el profesor juega, paradójicamente, un papel decisivo. (2004:7).

El modelo tradicional de educación consideraba al alumno como centro de atención, sin embargo el docente era la fuente central del conocimiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Ahora las nuevas circunstancias exigen que el profesor deje de ser la fuente de todo conocimiento, que gestione herramientas y recursos y tome un rol de facilitador o mediador.

En este sentido, los resultados que arrojó la encuesta exploratoria realizada indican que una buena parte de los docentes encuestados actúan como orientadores al proporcionar recursos para explorar el conocimiento a través de sitios web especializados, bases de datos, revistas científicas.

Otros profesores actúan como orientadores en tanto que sugieren sitios web actualizados o dan pautas para chequear la veracidad o la autoridad en las materias que están enseñando.

"El razonamiento deductivo, ordenado y sistemático es propio de los maestros, quienes han transitado de forma personal y como ciudadanos comunes por varias pantallas, por la del cine (...) por la de la televisión (...) y hoy por la de la computadora y el celular. (Piscitelli, 2010).

Para Quiroz Velasco, estas transiciones no se reflejan hoy en día en las instituciones educativas dado que los propios docentes no las incorporan a su práctica cotidiana y porque "la escuela sobrevive fuera de la pantalla y no termina de admitir que el conocimiento proviene de múltiples referentes y ya no es más unidireccional" (2011:136).

Este autor sostiene que

Hay una crisis de los viejos intermediarios del conocimiento. Los docentes ya no son los representantes

del saber y el conocimiento, ya no lo concentran, lo guardan y lo poseen.

Hoy los muros de la escuela son solamente de cemento, el conocimiento circula por fuera de ellos, ajenos a las tradicionales autoridades del saber.

Las competencias de los maestros aún analógicas en su gran mayoría, de secuencia lineal, son contrarias a las nuevas competencias digitales relacionadas con la co creación y la coproducción (...) Las autoridades educativas conciben que el tránsito a lo digital es instrumental y los modelos empleados para capacitarlos pasan por la tecnología y no por los nuevos conceptos de la educación (Quiroz Velazco, 2011:136).

### Características de los estudiantes

Es indudable que los alumnos se benefician utilizando las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje dado que recibe apoyo y orientación.

El estudiante, inmerso en un ambiente mediado por tecnologías digitales es multitarea, piensa de un modo menos lineal que los adultos, aparece como menos tolerante a las actitudes pasivas y usa las herramientas tecnológicas para mantenerse conectado con sus pares

Además reconoce que el aprendizaje reside en un colectivo de opiniones individuales y que el conocimiento "se construye en cada uno de los sujetos buscándolo si lo necesitan y colaborando en la construcción del conocimiento de otro por las redes del conocimiento de los demás. Considera las conexiones y no el contenido como el punto de partida para el aprendizaje" (Castañeda Pedrero, 2011:122).

El alumno es un *prosumidor* dado que produce y consume contenidos al mismo tiempo a través de diferentes plataformas.

### Proceso de enseñanza-aprendizaje mediado por tecnologías digitales

El nuevo escenario planteado por las tecnologías digitales implica una concepción distinta del proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que considera al alumno en una dimensión activa y flexible.

(...) el uso de nuevos materiales y la introducción de planteamientos curriculares innovadores o de las últimas tecnologías sólo es la punta del iceberg: las dificultades están relacionadas con el desarrollo por parte de los profesores de nuevas destrezas, comportamientos y prácticas asociadas al cambio, así como con la adquisición de nuevas creencias y concepciones vinculadas al mismo(...) consideramos la organización de sistemas de enseñanza-aprendizaje en entornos virtuales como un proceso de innovación pedagógica basado en la creación de las condiciones para desarrollar la capacidad de aprender y adaptarse, tanto de las organizaciones como de los individuos, y desde esta perspectiva podemos entender la innovación como un proceso intencional y planeado, que se sustenta en la teoría y en la reflexión y que responde a las necesidades de transformación de la prácticas para un mejor logro de los objetivos (Salinas, 2004:5).

Está claro que la relación maestro-alumno está en constante modificación y que con ello también cambian las formas tradicionales de transmisión del conocimiento: incluso es muy probable que, en una relación generacional, muchos estudiantes sepan más respecto de las TIC que sus propios profesores.

Pero, tal como sostiene Covi Druetta (2007:189) la eliminación de lo presencial, o la excesiva virtualización puede llegar a tener una importancia extrema "si no se encuentran mecanismos pedagógicos eficaces para conservar la discusión académica, la integración de grupos con maestros como líderes y orientadores.

## Conclusiones

Del relevamiento documental y de la investigación empírica en campo, pueden desprenderse algunas conclusiones:

-el docente prefiere utilizar redes sociales a nivel personal que como herramienta de interacción con los alumno.

Una investigación anterior en la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la USAL, indicaba un comportamiento similar pero por parte de los estudiantes.

Al respecto, el resultado de la pesquisa, concluida en 2015, afirma que

(...) los estudiantes sostienen un uso personal elevado de las TICs, acompañado de un bajo uso académico de las mismas. Se trata de esa imposibilidad de conversión o traslación del manejo de las nuevas tecnologías para cuestiones de ocio y socialización, hacia un uso que permita potenciar el aprendizaje y el transitar por la vida académica. Así, por ejemplo, el elevado uso de redes sociales y de navegación de internet, no redundan en un contacto con compañeros de cursada o docentes, ni en la búsqueda en portales con información adecuada para el nivel académico. (Gómez, 2015: 32)

-los profesores utilizan recursos digitales para su trabajo en clase y orientan a los estudiantes al respecto, incentivan su uso y explican cómo validar las fuentes. Sin embargo no aparece una dimensión colaborativa en la construcción del conocimiento ya que la utilización que hace de esos recursos electrónicos responde a un modelo de enseñanza tradicional.

Es por ello que,

Urge la necesidad de transitar de un modelo pedagógico que reposa en la transmisión de conocimientos a otro que se organiza y fundamenta en la interactividad. (...) Se trata de caminar desde un modelo lineal y centralizado a otro descentrado y plural, coherente con los cambios en los cuales la sociedad se asoma desde fines del siglo XX, pero en gran medida por las exigencias comunicacionales y cognitivas que nos sugieren los jóvenes. Mantener su interés y la atención es complejo y difícil, se trata de un grupo generacional para quienes los argumentos lineales y el modelo argumentativo tradicional no alcanza a comunicar un sentido. Los más jóvenes, se desenvuelven mejor que sus maestros en la variedad de conexiones y relacionan la información con la comunicación, no las separan ni la fracturan como tienden a hacerla los alumnos. (Quiroz Velazco, 2011: 140).

En definitiva, se trata de pensar en una nueva dimensión educativa más que en la tecnológica para definir una actividad o los recursos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las tecnologías digitales no son sólo una herramienta didáctica sino que implican un cambio profundo en el seno de la cultura y la sociedad.

## Bibliografía

CABELLO, Roxana y LEVIS, Diego; "TIC en las universidades nacionales de Argentina (el caso de la provincia de Buenos Aires)" en CABELLO, Roxana y LEVIS, Diego (editores); *Medios informáticos en la educación a principios del siglo XXI*, Buenos Aires: Prometeo libros, 2007.

CASTAÑEDA PEDRERO, María Luisa; "Tecnologías digitales y el proceso de enseñanza-aprendizaje en la escuela secundaria". Tesis doctoral presentada a la Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, 2011. Disponible en <http://tesis.romocastaneda.es/TomoI.pdf> Fecha de consulta 11 de junio de 2016.

CROVI DRUETTA, Delia María; "Retos de las universidades en la sociedad de la información y el conocimiento" en CABELLO, Roxana y LEVIS, Diego (editores); *Medios informáticos en la educación a principios del siglo XXI*, Buenos Aires: Prometeo libros, 2007.

GÓMEZ, Yamila; "Uso de nuevas tecnologías en estudiantes universitarios". Informe final. Investigación patrocinada por la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador, Buenos Aires, 2015.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto et. al.; *Metodología de la Investigación*, México: Mc Graw- Hill, 2010

LOYOLA, María Inés; "Y en el aula, ¿qué hacemos? Estrategias (posibles y realizables)" en CABELLO, Roxana y MORALES, Susana; *Enseñar con tecnologías. Nuevas miradas en la formación docente*. Buenos Aires: Prometeo libros, 2011.

MAGGIO, Mariana; *Enriquecer la enseñanza. Los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad*. Buenos Aires: Paidós, 2012.

MAROTO SÁNCHEZ, Andrés; "El uso de las nuevas tecnologías en el profesorado universitario" en Revista *Medios y Educación*, Sevilla: Universidad de Sevilla, N° 30, julio de 2007. Páginas 61-72. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/368/36803006.pdf> Fecha de consulta: 19 de junio de 2016.

PÉREZ TORNERO, José Manuel; "Crisis de comunicación, crisis de educación" en Revista *Ágora Digital*. Huelva: Universidad de Huelva, N° 3, 2002. Disponible en

<http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/3455> Fecha de consulta: 11 de junio de 2016.

PISCITELLI, Alejandro; *El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*, Buenos Aires: Planeta, 2010.

QUIROZ VELASCO, Teresa; "No hay educación sin emoción" en CABELLO, Roxana y MORALES, Susana; *Enseñar con tecnologías. Nuevas miradas en la formación docente*. Buenos Aires: Prometeo libros, 2011.

SALINAS, Jesús; "Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria" en Revista *Universidad y Sociedad del Conocimiento*, Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, Volumen 1, N° 1, 2004. Páginas 1-15. Disponible en <https://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/salinas1104.pdf> Fecha de consulta: 23 de junio de 2016.