



TIENES QUE SER TÚ, SOLO TÚ...*

GOTTA BE YOU, ONLY YOU

Fecha de recepción: 07-2-2017 Fecha de aceptación: 10-3-2017

CLAUDIA CASTILLO

Lic. en Psicología - Universidad Nacional de Buenos Aires (UBA), Miembro de la Escuela de la Orientación Lacaniana (EOL) y de la Asociación Mundial de Psicoanálisis (AMP), Miembro del Centro Descartes y coordinadora adjunta de la Comisión de Lecturas críticas, Interlocutora de la Delegación Río Gallegos y docente del Instituto Oscar Masotta (IOM 2). Miembro de la Fundación Puertas Abiertas. Ha publicado numerosos artículos en revistas del campo del psicoanálisis y disciplinas conexas.

Resumen: En la actualidad se ha producido un cambio en relación a los ideales, donde los padres no sirven más de modelo al cual identificarse, sino que otras figuras, incluso pares, entre los cuales se vuelven más fuertes las identificaciones horizontales, ocupan su lugar. El Otro familiar no ofrece ninguna garantía y la fama, la belleza, el éxito, incluso, el desencanto, se erigen como ideales a seguir, generando entre los seguidores efectos no siempre benéficos. Se estudiará un grupo de rock y los distintos fenómenos que han generado en torno a ellos. Sus fans son jovencitas recién salidas de la pubertad. El marco del psicoanálisis nos servirá de referencia para poder pensar estas cuestiones sin caer en un relativismo ético o en una psicologización banal.

Palabras clave: Jóvenes - Ideales - Fenómenos de masa - Psicoanálisis.

Abstract: *Nowadays, there has been a change related to ideals, where parents are not longer a model with one identify but that other figures, like peers, including with one become stronger horizontal identifications, occupy its place. The Other familiar does not offer any guarantee. The fame, beauty, success, even the disappointment that stand as ideals to follow generating between fans not always beneficial effects. In this essay, we are going to study a rock's band and the different phenomenon that have generated around them. Its fans are girls that just go out of the puberty. The framework of psychoanalysis will serve as a reference to be able to think these issues without falling into an ethical relativism or a banal psychologization.*

Key words: *Young - Ideals - Phenomena of mass - Psychoanalysis.*

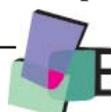
EXORDIO

Hace algunos años, no muchos, algunas jovencitas comenzaron a mencionarme en sus relatos a la banda británica *One Direction*. No era precisamente los atributos musicales de estos jóvenes lo que se destacaba en el relato, sino el fenómeno que se desataba en torno a ellos. Cientos de clubs de fans por todo el mundo, España, Venezuela, Colombia, Japón, Argentina, México, Brasil, etc. Un frenesí de las chicas, también algunos chicos, esperando sus conciertos o haciendo colas interminables un día antes de que las entradas salieran a la venta.

Por otra parte, había un grupo ODAO (*One Direction* Argentina Oficial), o mejor dicho un sitio, hoy dado de baja, que reunía seguidores de la banda donde se compartía información sobre la misma, pero no únicamente. Estimo que tendría

un chat interno a los usuarios porque los *directors* se comunicaban entre ellos. Si alguno estaba triste o tenía un problema, podía recurrir al grupo o a algunos referentes, apenas uno o dos años más grande que ellos para ser escuchado. Cabe decir que los seguidores de este grupo eran adolescentes muy jóvenes, apenas salidos de la infancia, o dicho de otro modo atravesando la metamorfosis de la pubertad y avanzando en lo que será la diferenciación de los sexos (12, 13, 14 años, como mucho 15). Estos otros jóvenes, un poco mayores sabían darle “consejos” sobre cuestiones que ellos ya habían pasado, es decir sabían ayudarlos en cierta transmisión de experiencias.

Solo en este momento, me detengo a pensar lo efímero del tratamiento de estas jovencitas, que tuvieron “ciertos efectos terapéuticos rápidos”, pero que nunca entraron del todo en análisis.



Posiblemente mejoraron para seguir con lo suyo y que los llamados adultos, no siguiéramos molestándolas. Jacques-Alain Miller menciona, que antes los adolescentes tomaban como modelos a los adultos, queriendo parecerse a ellos, mientras que ahora, viven entre ellos, en una cultura que les es propia, donde se toman unos a otros como modelo. (1)

ORFEO, EROS Y TÁNATOS

En 2010 cinco jóvenes, ingleses e irlandeses, hacen audiciones y son expulsados de la competencia *The X Factor*, donde se eligen y seleccionan nuevos talentos para el canto. Una de las juezas del concurso, Nicole Scherzinger, sugiere que los cinco armaran un grupo, al que se llamó *One Direction*, que queda finalmente en tercer lugar del concurso. La banda formada por Harry Styles, Liam Payne, Zayn Malik, Niall Horan y Louis Tomlinson es apadrinada por el productor de Sony, Simon Cowell, que les propone lanzar un disco. Así en 2011 lanzan su primer sencillo *What Makes You Beautiful* (Lo que te hace hermosa), que logró debutar en el número uno de las principales listas del Reino Unido e Irlanda y por el que recibieron varios reconocimientos. A mi entender, en ese primer disco, lo supieran o no, la canción no fue escrita, ni compuesta por ellos, ya le hablaban a las jovencitas. “Eres insegura, No sé por qué, captas la atención cuando entras por la puerta, No necesitas maquillaje, para ocultar, Ser tal como eres es suficiente, Todos en la habitación lo notan, Todos menos tu. Nena, tu iluminas mi mundo como nadie más,.....Que no sabes, no sabes que eres hermosa.” Cualquiera chica, de aquí o del otro lado del mundo, podría identificarse con la del tema, que por ser insegura, no sabe que es hermosa. Sin dudas, la jovencita se ve representada por esa ideal que aparece en la canción, esa que recupera de un plumazo, todas las perfecciones valiosas, esas del narcisismo de la infancia, construyendo un yo ideal que puede atravesar todas las barreras de la represión. A la vez, todas juntas, una y todas, unidas por un mismo ideal.

Todos los términos que describe Freud, al hablar de enamoramiento e hipnosis, en su ensayo sobre *Psicología de las masas y análisis del yo*, están en juego en este fenómeno: la sobrestimación sexual exime al objeto amado de toda crítica, la idealización, donde el objeto amado es tratado como el yo propio y a la vez el objeto sirve para sustituir un ideal del yo propio no alcanzado. Ellos son hermosos (los integrantes del grupo), ellas sufren. Una jovencita me contaba lo siguiente: “No sé

cómo explicarte, lo que pasa es que te gusta tanto alguien y es tan inalcanzable que duele. Además a las chicas, les gustan físicamente los chicos de *One Direction*, físicamente, más allá de su música y eso en algún sentido, está mal, una cosa es que te guste un chico de tu curso que no te da bolilla porque sale con otras chicas, otra cosa es que te guste alguien que vive en otro país y es famoso, eso te hace sufrir”. Freud dixit: “el yo resigna cada vez más todo reclamo, se vuelve más modesto, a la par que el objeto se hace más grandioso y valioso”. *Sturnund Drang*, es sinónimo de adolescencia, dice Germán García inspirándose en Freud que le escribe a su amigo Silberstein, y en ese caso el psicoanálisis demuestra de alguna manera, que es imposible superar de manera suelta y optimista, la tormenta y el empuje de ese período crucial de la vida en la que la naturaleza y el cuerpo parecen aliarse sin mediación para interpelar las normas que rigen los intercambios sociales.”(2).

AHÍ DONDE LAS CHICAS SE JUNTAN

Un italiano, profesor de estética y literatura, Andrea Cavalletti, dice en su libro *Sugestión, Potencia y límites de la fascinación política*, “El calor de los cuerpos toma el lugar de agente misterioso, la atmósfera que los rodea sustituye su contacto en el circuito mesmérico. Ahí donde los hombres simplemente se juntan, se produce un aire especial.”(3) El autor se refiere al fenómeno del mesmerismo, del circuito magnético, pero también de lo que se produce de los hombres y su acción recíproca a cierta distancia. Parte en su argumento de la novela de Tomás Mann, *Mario y el Mago*, relatando la experiencia de un mago sugestionador, sobre el fondo del ascenso de la figura de Mussolini en Italia. La novela se publica en 1930, los sucesos sobre los que se inspira ocurren en 1926. Sin embargo, tal vez el fenómeno que describimos no tenga un trasfondo político tan profundo. Se trata de jovencitas, en su mayoría, algunos pocos varones, y sus padres acompañándolos.

Un artículo periodístico dice: *One Direction* se ha convertido en un auténtico fenómeno de masas. Sólo hay que echar un vistazo a la prensa y a las redes sociales para darse cuenta de que la salida a escena de estos cinco chicos británicos levanta expectación allá por donde van y moviliza a los adolescentes de medio mundo. “Pero no sólo los más jóvenes se ven arrastrados por este torbellino musical. Donde hay menores está lleno de padres, férreos defensores de sus pequeños dispuestos a cualquier cosa para que vean cumplidos sus



sueños.”Son los padres, quienes ayudan a estas jovencitas a poder “anclar en un mar de histeria”, (4) como dice una nota multiplicada en muchos medios. Padres que acompañan, pero que no sirven de brújula, ni siquiera necesitan de ellos para acceder al saber. En esto la incidencia del mundo virtual, tiene un lugar fundamental y en esto coinciden tanto sociólogos como psicoanalistas. Ese que el saber, antes depositado en los adultos, esos seres hablantes que eran los educadores, incluyendo a los padres –era necesaria su mediación para acceder al saber–, está actualmente disponible automáticamente a simple demanda formulada a la máquina. El saber está en el bolsillo, no es más el objeto del Otro. Ese saber que había que ir a buscar al campo del Otro, había que extraerlo del Otro por vía de la seducción, de la obediencia o de la exigencia, lo que implicaba pasar por una estrategia con el deseo del Otro, ahora está disponible. (5)

Una investigadora, Lottie Hanson-Lowe, de la Universidad de Kingston que dedicó su proyecto final a los fenómenos de las fans adolescentes, señala que la diferencia entre las fanáticas de *The Beatles* y las seguidoras de *One Direction*, radica en las redes sociales. Ella dice: “Muchas de estas chicas son jóvenes - atraviesan la pubertad y están descubriendo el mundo, me parece que estas obsesiones les permiten enfocarse en algo mientras se desarrollan como personas, y esa las puede mantener aterrizadas.” (6)

¿Cómo los practicantes del psicoanálisis podemos pensar estas nuevas formas de ideales no regidos por los parámetros del nombre del padre? Ideales transitorios, que pueden sustituirse rápidamente, donde los sujetos se identifican cada vez menos con sus historias familiares. Acordamos con Silvia Tendlarz, quién dice que “en su lugar surgen las comunidades y los pactos sociales que se fundan sobre nuevas formas de autoridad que testimonian de una nostalgia del Nombre del Padre. Pero cuanto mayor sometimiento al Ideal se pone en juego, mayor es el extravío que puede llegar a empujar a la obediencia hasta la muerte”. (7) Sin embargo, no estamos tan seguros de que se añore un padre, o cualquier otro regulador de goce. Sí existen nuevos modos de sacrificio.

EL AMOR DESPUÉS DEL AMOR

“*Gotta Be You*, (Tienes que ser tú), es otro tema del grupo lanzado en noviembre de 2011. El sencillo llegó al número 3 en las listas del Reino Unido e Irlanda. En su primera semana logró vender un total de 59 461 copias en el Reino Unido. La

letra dice entre otras cosas lo siguiente: “Chica, lo veo en tus ojos, estás decepcionada, porque yo soy el tonto, al que designaste con tu corazón, Yo lo hice pedazos, y chica qué desastre hice con tu inocencia, y no hay mujer en el mundo que merezca esto pero aquí estoy pidiendo una oportunidad más.” Y las chicas se las dieron, miles de conciertos por todo el mundo, cuatro giras mundiales, cinco álbumes de estudio. En la Argentina estuvieron en 2014 y juntaron en Velez 50000 personas, que venían acampando hacía una semana. Las fans los habían esperado también en el hotel donde se albergaban. Y entonces uno puede pensar, el amor exige sacrificios. Pero el sacrificio no es por nada, no se hace por nada. (8) Y como dice Jacques-Alain Miller: “no hay sacrificio que no suponga otro al cual seducir por ese sacrificio, otro que te dirá: ¡Muy bien!; Lo disfruto!; Gracias! Al sacrificarte, eres amable.”(9)

En este caso este Otro, no es un Ideal a alcanzar, solo basta con que brillen, toquen y canten bien, y sean bellos, “hay para todos los gustos” dijo una jovencita, “uno rubio, uno más niño, otro más intelectual, otro irlandés”. Lo importante es que estén juntos. Hay que ver el alboroto y el dolor que causó a los fans que Zayn Malik dejara el grupo en 2015.

Una característica que llamaba la atención de las chicas y algunos chicos, muchos menos, que frecuentaban ODAO, era que se cortaban, sufrían tanto, no solo por el grupo, seguramente, que se lastimaban. Los más grandes, ex sufrientes, les prestaban su apoyo y consejo, sin embargo volverlos a escuchar hacía que el sacrificio valga la pena, ya que tras todo sacrificio hay una demanda de amor, que espera ser recompensada. “Me sacrifico pero a condición de ser amado por ese sacrificio, a condición de ser recompensado por ello”. Queda por investigar si en la relación entre los ídolos, de cualquier índole y sus seguidores no se da una especie de sonambulismo, tal como lo describe Hegel, es decir “un estado de la pasividad, carente de personalidad del intelecto y la voluntad.”(10). Pero eso será objeto de otro ensayo. Ellos lo dicen: “Ahora chica oigo tu voz y cómo tiembla, cuando me hablas no me parezco al que era, casi has tenido demasiado, y tus acciones hablan más alto que tus palabras, y tú estás a punto de romper con todo lo que has oído, pero no estés asustada, no voy a ninguna parte. Estaré aquí, a tu lado, no más miedos, no más lloros, pero si te vas, sé que me desvaneceré, porque no hay nadie más. Tienes que ser tú, solo tú, tienes que ser tú, solo tú....”.



NOTAS

- (1) Miller, J-A.: "En dirección a la adolescencia" en *Psicoanálisis inédito* <http://www.psicoanalisisinedito.com/2015/04/jacques-alain-miller-en-direccion-la.html>.
- (2) García, G.: "La abolición de la primavera" en *Derivas analíticas del siglo. Ensayos y errores*, Adriana Hidalgo editores, Buenos Aires, 2014, Pág. 50
- (3) Cavalletti, A.: "El hombre eléctrico" en *Sugestión. Potencia y límite de la fascinación política*, Adriana Hidalgo editores, Buenos Aires 2015, Pág. 26
- (4) Pavón, M.: "El fenómeno *One Direction*" en <http://www.paginasiete.bo/revmiradas/2014/8/10/fenomeno-direction-28820.html>.
- (5) Miller, J-A.: Artículo ya citado
- (6) Kinsella, F.: "El abrumador fenómeno del fanatismo entre las chicas adolescentes" en https://thump.vice.com/es_mx/article/el-abrumador-fenomeno-del-fanatismo-entre-las-chicas-adolescentes.
- (7) Tendlarz, S.: "Lo patológico de la identificación" en http://www.eol.org.ar/template.asp?Sec=jornadas&SubSec=jornadas_eol&File=jornadas_eol/015/apertura/tendlarz.html.
- (8) Miller, J-A.: "Un Otro que existe" clase del 19/03/2003 en *Un esfuerzo de poesía*, Paidós, Buenos Aires, 2016, pág. 193
- (9) Miller, J-A.: Capítulo citado de su curso *Un esfuerzo de poesía*, pag.194
- (10) Cavalletti, A.: "SOMNAMBULI IN SOMNIS PLURIMA AGANT" en libro citado.

BIBLIOGRAFÍA:

- Freud, S.: "Introducción al narcisismo" en *Obras completas, Tomo XIV*, Amorrortu editores, Buenos Aires, 1986, pág. 65.
- Freud, S.: "Psicología de las masas y análisis del yo", en *Obras completas, Tomo XVIII*, Amorrortu editores, 1986, Pág.63.
- Freud, S.: "El yo y el ello" en *Obras completas, Tomo XIX*, Amorrortu editores, Buenos Aires 1984.
- Información de múltiples páginas de internet sobre *One Direction*
Agradezco especialmente los aportes de M.F.

