



Facultad de  
Ciencias Económicas  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

## El Barrio Meridiano V de la ciudad de La Plata y su comunidad vecinal



Alumna: Cuadrado Gentile, María Rocío – Legajo: 75390/0  
Director: Cravero Igarza, Santiago – Fecha de entrega: 5 de Julio de 2016  
Mail: [rocio.cuadragentile@gmail.com](mailto:rocio.cuadragentile@gmail.com)  
Tesis de Grado: Licenciatura en Turismo

## **Resumen**

La presente tesis se centra en el estudio del barrio Meridiano V de la ciudad de La Plata y de sus vecinos. Se realizará un análisis de la opinión de los mismos con respecto a la situación actual del barrio y de la llegada de visitantes y de actividades culturales y recreativas que han surgido y aumentado en los últimos 10 años, con la finalidad de conocer la aceptación, el grado de participación de los vecinos en la planificación de actividades, nuevos emprendimientos del barrio entre otros ítems; y qué impactos positivos y negativos consideran más importantes.

La combinación de encuestas realizadas a vecinos, y de entrevistas a otros actores involucrados tales como el director del circuito cultural del barrio, miembros del ente de turismo local y a agrupaciones que realizan sus eventos allí, permitió reunir la información necesaria y obtener una visión más amplia del panorama. Las conclusiones de esta investigación son el resultado del entrecruzamiento de ambas fuentes de información, y demuestran las visiones encontradas y contradictorias en algunos de los aspectos analizados.

## Índice

<b>Introducción</b> .....	3
<b>Objetivos</b> .....	4
<b>Capítulo 1: Marco teórico</b> .....	5
Patrimonio cultural.....	5
Patrimonio cultural e identidad.....	6
Conservación del patrimonio cultural: el papel de las comunidades.....	7
Patrimonio ferroviario.....	8
Patrimonio, turismo cultural y recreación.....	9
Eventos y festivales turísticos.....	10
Impactos socioculturales en la comunidad local.....	11
<b>Capítulo 2: Barrio Meridiano V</b> .....	14
Caracterización caso de estudio.....	14
El ferrocarril Provincial.....	15
Centro Cultural Estación Provincial.....	16
Circuito Cultural Meridiano V.....	18
Centros Culturales.....	20
Oferta gastronómica.....	20
Eventos, fiestas y festivales.....	21
<b>Capítulo 3: Metodología</b> .....	25
Enfoque.....	25
Recolección de datos.....	25
Entrevistas.....	25
Encuestas, selección de muestra y limitaciones.....	25
Perfil del encuestado.....	26
<b>Capítulo 4: Resultados encuestas</b> .....	29
Involucramiento en las actividades del barrio.....	29
Opinión sobre los eventos.....	30
Opinión sobre los visitantes.....	32
Uso del predio de la estación y consumo de la oferta gastronómica.....	34
Impactos percibidos en los precios.....	34
Situación presente del barrio.....	35
Impactos por los eventos y visitantes.....	35
<b>Capítulo 5: Observaciones encuestas</b> .....	37
<b>Capítulo 6: Conclusiones finales</b> .....	39
<b>Bibliografía</b> .....	42
<b>Anexo</b> .....	47
N°1: Entrevistas.....	47
N °2: Encuesta.....	54

## **Introducción**

El barrio Meridiano V de la ciudad de La Plata, tuvo su origen junto con la llegada del ferrocarril en 1910; un lugar repleto de comercios, hospedajes y ferroviarios trabajando, en esa época era la puerta de entrada a la ciudad. Con el cierre definitivo de los ramales en 1977, el barrio se hundió en una depresión, de la que empezó a salir a flote poco a poco a partir del año 1998 cuando un grupo de vecinos, muchos de ellos hijos y nietos de ferroviarios, decidieron recuperar el edificio de la estación de tren y convertirla en centro cultural.

Desde la creación del centro cultural Estación Provincial y del circuito cultural Meridiano V en 2008, el barrio fue aumentando su oferta de actividades culturales y actualmente se ha convertido en un importante espacio de difusión de distintas expresiones artísticas y generador de actividades culturales y turísticas recreativas para la ciudad.

El presente trabajo se orienta por un lado a tomar a la comunidad residente en el barrio Meridiano V como objeto de estudio para conocer su opinión de la situación actual del barrio, cómo se comportan frente esto y qué impactos consideran más relevantes.

Y por otro lado se realiza una revisión de la historia del barrio, y de la recuperación y transformación del patrimonio cultural del sitio, un edificio abandonado, en un espacio de encuentro, con oferta educativa y cultural que conserva la historia e identidad del lugar vinculada con el ferrocarril.

## **Objetivos de investigación**

### General

Conocer la percepción de los vecinos del barrio Meridiano V de la ciudad de La Plata con respecto al aumento de eventos y fiestas en la zona, a partir de la creación del “Circuito Cultural Meridiano V” en 2008. Y conocer si esto provocó impactos socioculturales, modificó el comportamiento de los vecinos en torno a su área de residencia, uso de espacios públicos del Circuito y participación en las actividades del mismo.

### Específicos

- ≈ Identificar el uso que hacen los vecinos de los recursos recreativos y culturales del barrio, tales como el predio de la Estación, los talleres artísticos, y la oferta gastronómica, entre otros.
- ≈ Identificar la preferencia de los vecinos sobre los eventos que allí se realizan.
- ≈ Conocer el impacto de los eventos en el barrio, en cuestiones referidas a la seguridad, limpieza de espacios públicos, modificación de precios en comercios y del valor de las propiedades.
- ≈ Conocer la participación de la comunidad vecinal en el Circuito Cultural Meridiano V.

## **Capítulo 1: Marco teórico**

En este capítulo desarrollaremos los diversos conceptos que se vinculan con el estudio a realizar y que son necesarios tener en cuenta. Iniciaremos ampliamente con el concepto de patrimonio cultural y lo iremos vinculando con otros ítems específicos también importantes en la presente tesis, como la comunidad y su identidad, el turismo cultural y recreativo y los impactos de esta modalidad en las comunidades.

### **Patrimonio cultural**

La idea de patrimonio ha ido evolucionando a lo largo de los siglos, adaptándose a los diferentes contextos históricos y sobre todo ha estado en constante expansión. Como refiere Conti (2009), se desplazó de las grandes obras del genio creativo humano, hacia un universo más vasto que incluye la arquitectura popular, los conjuntos industriales, los paisajes culturales y los bienes intangibles como el idioma, por ejemplo. En un concepto moderno de patrimonio se incluyen monumentos, sitios arqueológicos, obras de arte, manifestaciones de la cultura popular, urbana, lenguas indígenas, artesanías, la indumentaria, costumbres, tradiciones (patrimonio vivo); teorías científicas y filosóficas, la literatura, música, la danza, ritos, mitos y leyendas (patrimonio intelectual), entre otras categorías.

Pinassi (2013) define al patrimonio como *“el legado material e inmaterial del pasado, que una sociedad ha construido a lo largo de su historia comunitaria, y que refleja parte de su cultura e identidad en el presente, siendo testimonio para las generaciones futuras”*. Es el conjunto de bienes heredados que la comunidad puede reconocer como propiedad colectiva y que resulta de una selección que esa misma comunidad o parte de ella hace con cierto criterio de perduración de pautas o reconocimiento de identidades. (De La Puente et al., 2012).

Llub Peñalba (2005) explica que los bienes culturales, ejercen una función de modelo o referente para toda la sociedad y que esta función *“influye en la percepción del destino histórico de cada comunidad, en sus sentimientos de identidad nacional, en sus potencialidades de desarrollo, en el sentido de sus relaciones sociales, y en el modo en que interacciona con el medio ambiente”*.

Podemos observar que todas estas definiciones se refieren al tiempo presente, como el momento en el que las sociedades, se identifican, seleccionan e incluyen (o no) a ciertos elementos dentro de su patrimonio.

En cuanto a esto Bertoncello (2010) expresa que *“el patrimonio no es algo que tiene origen en el pasado y es meramente recibido en el presente, sino que, por el contrario, es desde el presente que se llevan adelante los procesos de definición del patrimonio.”* En consonancia con la idea, De La Rosa (2003) define al patrimonio como una utilización de la historia, un rescate de elementos del pasado, desde las circunstancias y necesidades del presente.

Así el patrimonio se vuelve el producto de un proceso dinámico, donde cada sociedad, en distintos momentos de la historia, rescata el pasado de diferentes maneras, eligiendo ciertos objetos o bienes que están cargados de significados y son resignificados nuevamente. (Fernández y Guzmán, 2005).

En este contexto se entiende que la selección de elementos a los que se le relacionan cualidades superiores que justifican su conservación y transmisión a generaciones futuras, pueda cambiar con cierta frecuencia. (Llub Peñalba, 2005).

De este modo, en los últimos años han ingresado al concepto de patrimonio, elementos que antes se hallaban “invisibilizados” y no legitimizados dentro del acervo cultural y heredado de una comunidad. (Conti et al., 2014).

Zingoni (2014) habla del patrimonio construido, considerando que una obra posee sus propios atributos que le refieren un cierto valor, pero que con el tiempo puede adquirir nuevos valores, poniendo como ejemplo muchos edificios históricos que antes no despertaban ningún interés y hoy son objeto de conservación a partir de determinada valorización social.

### **Patrimonio cultural e identidad**

Hemos observado que el concepto de patrimonio está íntimamente relacionado con el de la identidad de una comunidad.

Arnold (1994) señala que la idea de identidad supone el autoreconocimiento, por parte de individuos de pertenecer a un determinado grupo es decir: una identidad de tipo social que se expresa en la valoración, de las propias costumbres, objetos e ideas, es decir de la propia cultura. Para Sepúlveda Manterola (2004) *“la identidad se relaciona con una entidad física, ya sea país, ciudad o barrio, donde todo lo que se comparte por los que habitan ese lugar se vuelve idéntico e intercambiable y es puesto en escena tanto en fiestas como en la vida cotidiana.”*

La identidad constituye un valor que da especificidad a los grupos humanos, y es un aspecto que debe ser construido y producido. Es un proceso en gran parte voluntario, donde un pueblo resalta algunos aspectos que forman su mundo simbólico, al cual se pertenece o no. (Bustos Cara, 2001).

Desde un análisis histórico, a partir de la segunda Guerra Mundial, el hombre tomó conciencia de los valores del patrimonio vinculado con su identidad. La guerra dejó una realidad natural y social en la que las sociedades no se reflejaban e incluso se desconocían. Por lo que resultó necesario recuperar sus raíces individuales y colectivas, su identidad. Surgió así el inicio de *“una política de rescate del pasado, de revalorización de los restos históricos, artísticos y culturales, de definiciones conceptuales y de búsqueda de la identidad como un punto de referencia que le permita a los hombres identificarse con un lugar o una parte de la historia.”* (Instituto Nacional de Cultura de Perú, 2007).

El patrimonio es el marco de referencia de la identidad (Souza Gonzales, 1993), es el canal de expresión de la identidad; y al igual que dijimos del patrimonio, ella también es un proceso dinámico, en constante evolución, que se reconstruye permanentemente, y que siempre será distinta, aunque manteniendo ciertos rasgos para que podamos reconocernos (Bustos Cara, 2001).

Ballart y Tresseras (2001) manifiestan que el patrimonio cultural, además de constituir un aporte esencial para la generación de identidades puede también propiciar la generación de nuevas relaciones entre diferentes actores, como ser la sociedad civil, los municipios y actores económicos, lo cual contribuye por un lado a la preservación del mismo para el futuro y por otro a generar un mayor desarrollo sustentable en el presente.

Como reflexión de lo hasta aquí definido, el patrimonio como elemento identitario juega un rol pasivo, frente a la valoración activa que las sociedades hacen de los bienes que se consideran o no parte del patrimonio. Por lo que el papel de las comunidades es central. El patrimonio no se puede pensar sin tener en cuenta su contexto local y el uso que estas comunidades hacen del mismo.

## **Conservación del patrimonio cultural: el papel de las comunidades**

Dado que el patrimonio es algo que se construye socialmente es necesario establecer un vínculo entre la comunidad y el patrimonio cultural. La función del patrimonio dentro de una sociedad, está dada por el uso social que ésta misma le da. (Del Rio, 2007). Hernández (2004) manifiesta que el patrimonio no tiene ningún sentido si no se utiliza, adquiere su valor en función del uso que de él haga su comunidad. A través del uso social del patrimonio, este puede ser entendido como instrumento para la educación, desarrollo social, económico y cultural.

El mismo autor encuentra definido al uso social, cuando el patrimonio se inserta en la vida social y económica del entorno adquiriendo una dimensión más integral, cuando *“es objeto de reconocimiento por parte de los ciudadanos que lo valoran y solicitan como un elemento más de disfrute y goce”*. (Hernández, 2002).

Por consiguiente, si el valor del patrimonio está dado por el uso que la sociedad haga de él, es también importante el papel de las comunidades en el rescate y preservación del mismo.

Llul Peñalba (2005) expresa que es indispensable tener en cuenta que la conservación de los bienes culturales depende en gran medida de su valor de uso y de las actitudes de las personas, puesto que son ellas las que conviven diariamente con tales elementos. En este sentido es necesaria la construcción de procesos que involucren a las comunidades para la protección del patrimonio.

Desde hace un tiempo, debido a diversas razones tales como la urbanización descontrolada, la contaminación ecológica, la expansión demográfica, entre otras, ha originado diversos movimientos sociales preocupados por preservar edificios, barrios o mantener habitable un espacio urbano. García Canclini (1999) enumera tres rasgos que caracterizan el surgimiento de estos grupos:

La cuestión del patrimonio no se percibe como responsabilidad exclusiva de los gobiernos.

Se comprende que si no existe una movilización social en pos de la preservación del patrimonio, es difícil que el gobierno lo vincule con las necesidades actuales y cotidianas de la ciudadanía.

El efectivo rescate del patrimonio entiende una apropiación colectiva y democrática, es decir se crean las condiciones para que toda la sociedad pueda compartirlo y encontrarlo significativo.

Este contexto lleva a crear en las comunidades la conciencia de que en definitiva, el patrimonio les pertenece, y que por tener un contacto más directo con él, tienen la responsabilidad cotidiana de mantener en buen estado los bienes culturales. De este modo *“el epicentro de la protección se traslada del objeto al sujeto”* (Castillo Ruiz, 1998).

García Canclini (1999) expone cuatro paradigmas que conciben los propósitos para la preservación del patrimonio. Uno de ellos al que denomina “participacionista”, concibe un proceso democrático donde se consideren los hábitos y opiniones de todos los interesados a la hora de seleccionar lo que se preserva y la forma de hacerlo. Este enfoque considera dentro del patrimonio tanto los edificios monumentales como la arquitectura habitacional, los espacios ceremoniales del pasado del mismo modo que los parques y plazas de hoy. El acento de este enfoque está en la participación social, que produzca un patrimonio reformulado a través de diversos usos sociales; este modo es el que permite involucrar a nuevos sectores sociales.



Toselli et al (2003) propone un modo de rescatar el patrimonio incluyendo a las comunidades locales, a través de las actividades de ocio<sup>1</sup>: *“las actividades del ocio pueden hallar una vía de expresión en la recuperación de los espacios donde han habitado o trabajado los antepasados y que llegan a nuestros días como capital tangible en las manifestaciones de la arquitectura y en la traza de los poblados”*. La autora manifiesta que este modelo posibilita el reencuentro de las personas con su historia personal y colectiva; y además el patrimonio usado de este modo contribuye a mejorar la calidad de vida de la comunidad.

### **El patrimonio ferroviario**

Incluido dentro del patrimonio cultural, se encuentra el patrimonio industrial. Este surge de la intervención que han tenido las actividades económicas en un determinado espacio geográfico y en la comunidad que allí habita.

El mismo es definido como los restos de la cultura industrial que poseen valor histórico, tecnológico, social, arquitectónico o científico. Dentro de este tipo de patrimonio están incluidos los edificios, maquinarias, talleres, molinos y fábricas, minas y sitios para procesar y refinar, depósitos, lugares de generación y transmisión de energía, medios de transporte y toda su infraestructura, además de los sitios donde se realizan actividades sociales vinculadas con la industria. (TICCIH, 2003)

Este tipo de bienes son aquellos que han quedado en desuso frente la evolución económica y tecnológica (Ortega, 1998), y no incluye solamente los elementos materiales, sino también los modos de vida y costumbres propias de la cultura obrera como bienes intangibles. ( Fernández y Guzmán, 2003).

Dentro del patrimonio industrial está ubicado el patrimonio ferroviario. Este se conforma de los bienes muebles e inmuebles utilizados para el desarrollo del transporte en tren, como las estaciones de pasajeros, los galpones de depósito, las vías y durmientes, los semáforos, las señalizaciones, las cabinas de control de tráfico, los cambios de vía, etc. Ferrari (2011) explica que estos deben considerarse como un conjunto de elementos que formaron un sistema, dispuesto en un único predio con un objetivo común, el del servicio de transporte de personas y mercancías.

Tartarini (2007) resalta la dimensión social del patrimonio ferroviario *“su enlace con lo cotidiano, su carácter anónimo, su hermandad con la cultura del trabajo y la producción y, por sobre todo, el sentido de permanencia”*.

En el caso de nuestro país y más específicamente en Meridiano V, nuestro caso de estudio, existe una gran cantidad de patrimonio vinculado con el viejo sistema ferroviario nacional. Toselli (2003) se adentra en el estudio de este tipo de patrimonio, y relata como el cierre de diversos ramales significó el vaciamiento y anulación de una importante actividad económica para diversos pueblos y barrios del interior del país. Pero con el paso del tiempo, las comunidades tomaron conciencia de los recursos con los que contaban y comenzó a realizarse una puesta en valor de bienes que no se habían tenido en cuenta hasta ese momento.

La intervención y recuperación de los edificios vinculados al patrimonio ferroviario posibilitan la construcción de lugares de gran convocatoria, escenarios de expresión urbana y espacios simbólicos de identificación. El objetivo es construir con ellos nuevos lugares donde sea posible desarrollar la vida cotidiana con la participación de los ciudadanos. (Iturria et al, s/f).

---

<sup>1</sup> Definido el ocio por los autores como *“área específica de la experiencia humana es un aspecto clave para la calidad de vida y un derecho humano capaz de mejorar tanto la vida personal como propiciar la transformación social”*.

## Patrimonio, turismo cultural y recreación

Es sabido el estrecho vínculo que une al patrimonio cultural con el turismo, siendo el primero un consolidado componente de la actividad turística. En este contexto, el turismo cultural aparece como una modalidad de turismo que se basa en gran medida en la valorización del patrimonio como atractivo turístico. (Bertoncello, 2008)

La OMT (1985) define al turismo cultural como *"el movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios o monumentos, viajes para estudiar la Naturaleza, el Arte, el Folklore, y las peregrinaciones."* Y ATLAS (1992) incluye a *"todo movimiento de personas hacia atracciones específicamente culturales como sitios patrimoniales, manifestaciones artísticas y culturales, arte y representaciones, fuera de sus lugares habituales de residencia"*.

El turismo asociado a los bienes culturales tiene la capacidad fortalecer el atractivo de los destinos turísticos y aumentar su competitividad como lugares para vivir, trabajar e invertir. (OCDE, 2009). También permite diversificar la oferta y generar la llegada de visitantes a zonas menos saturadas turísticamente (Hernández, 2004).

Si bien el patrimonio es un elemento primordial a la hora de posicionar un destino, este debe ser transformado para convertirse en un producto turístico que pueda insertarse en los hábitos de consumo, ocio y entretenimiento. (Ballart y Tresserras, 2007).

Asimismo es necesario poner especial atención en la conservación y mantenimiento de los bienes culturales así como garantizar el disfrute de los mismos a la comunidad local.

Toselli (2003) le da suma importancia al uso que la comunidad local hace de su patrimonio y refiere que los recursos turísticos son ante todo recursos comunitarios de ocio<sup>2</sup>. *"Es decir, que si bien en una localidad puede existir un patrimonio cultural y natural con el suficiente atractivo como para generar una corriente de visitantes, este patrimonio tiene que formar parte, también, del disfrute propio de los ciudadanos. Esto implica una apropiación diferente del patrimonio por parte de la localidad, lo cual no impide que su uso constituya, además, un componente económico importante a través del turismo, favoreciendo la creación de empleo, el fortalecimiento de la economía local y la conservación del patrimonio"*. Resulta necesario entonces lograr un equilibrio entre la conservación del patrimonio y su explotación eficaz que responda a la demanda que plantea el turismo cultural (Hernández, 2004).

Desde hace varias décadas, el consumo cultural forma parte de los hábitos de ocio y tiempo libre del hombre contemporáneo (Rodríguez, 2002). Por lo que en el vínculo entre patrimonio y turismo también podemos agregar a las actividades recreativas como otro modo más de consumo cultural. Boullón (1990) explica que tomando como base los lapsos de duración de los periodos de uso del tiempo libre de las personas, surgen las dos grandes categorías en que se le puede dividir, turismo y recreación, siendo por lo tanto el turismo una forma particular de recreación.

La diferencia fundamental entre el turismo y la recreación es la temporalidad, estando incluidas en la recreación aquellas actividades realizadas en periodos inferiores a 24 horas, es decir que no tienen consideradas el pernocte en el destino.

Así la recreación queda definida como *"la realización de actividades enmarcadas dentro del tiempo libre de los individuos, que persigan la obtención de un estado placentero y que posibiliten la evasión del quehacer diario"*. (Pinassi y Ercolani, 2012). Implica una ruptura con lo cotidiano, con la rutina, que permite al hombre descubrir

---

<sup>2</sup> La autora entiende por recursos comunitarios de ocio *"a los servicios y equipamientos públicos a disposición del ciudadano destinado al ocio cultural, deportivo o lúdico en un sentido amplio, incluyendo: a) espacios e infraestructuras (deportivos, culturales, plazas y parques, zonas de esparcimiento); b) servicios y actividades (deportivas, culturales, formativas, ecológicas, festivas, lúdico-recreativas, solidarias); c) recursos económicos y humanos involucrados en la gestión de ocio."*

cosas nuevas, vivencias sentimientos e ideas que no experimenta habitualmente (Bosch, 2009).

Con esta diferenciación pueden ser considerados visitantes, tanto turistas como recreacionistas. Y a su vez, de este modo los residentes pueden configurarse como recreacionistas culturales, utilizando o aprovechando diferentes espacios abocados al consumo cultural dentro de su propia localidad.

Así podemos identificar distintas relaciones entre el patrimonio y las actividades turístico- recreativas, que originan diferentes formas de consumo dependiendo de las características del destino. Pinassi y Ercolani (2012) plantean que *“de acuerdo con las estrategias de gestión que se lleven a cabo en los destinos, se podrán configurar productos turísticos culturales, acordes con las necesidades y deseos de los visitantes, tratando estos centros de captar el público deseado, para que el mismo haga una utilización y uso de los componentes patrimoniales que alberga y así obtener a cambio un beneficio económico que, en términos sostenibles, debe ser reinvertido en su mantenimiento y preservación”*.

### **Eventos y festivales turísticos**

Dentro de las actividades turísticas- recreativas vinculadas al consumo cultural, creemos importante nombrar y conceptuar a los eventos y festivales, ya que más adelante estudiaremos los eventos y fiestas que se dan lugar en Meridiano V.

Shone y Parry (2004) definen a los eventos como: *“los fenómenos que surgen de las ocasiones no rutinarias con objetivos recreacionales, culturales, personales u organizacionales que se encuentran fuera de la actividad normal de la vida diaria y cuyo propósito es iluminar, celebrar, entretener o desafiar la experiencia de un grupo de personas”*.

Además Shone (2001 y 2004) enumera aspectos característicos de un evento, tales como:

La unicidad, ya que al no ser actividades rutinarias, cada evento es diferente a otros aunque pueda tratarse del mismo tipo de evento.

La irrepitibilidad, ya que no pueden desarrollarse de la misma manera en posteriores ediciones.

La intangibilidad, los elementos intangibles corresponden al producto principal del evento.

El contacto directo entre el público y la provisión de espacios para las interacciones personales.

La planificación temporal fija, con fechas delimitadas y no modificables tanto de inicio como de finalización

La especialización de los eventos en diversas temáticas.

El requerimiento de una oferta de servicios que satisfaga las necesidades de los concurrentes principalmente de recreación y diversión.

De la Calle Vaquero (2002) establece que la concentración temporal es inherente a un evento turístico-recreativo, pues en un número limitado de fechas del calendario, se concentra toda la atención de visitantes y residentes. En continuación con la idea, Monterrubio et al (2010) indica que estos se caracterizan por tener un peso cultural y recreativo bastante superior a la oferta permanente en un sitio determinado y, en consecuencia, desencadenan flujos significativos de visitantes. La realización de eventos se convierte entonces en una actividad económica y social que genera beneficios para las comunidades promotoras, los emprendedores y el comercio. (Britto y Fontes, 2002)

Devesa et al (2012), explican que los festivales y eventos no solo cumplen su papel tradicional de difusión de la cultura de una sociedad, sino que se destacan también por su capacidad para generar ingresos económicos en los lugares donde se celebran, por su contribución a la diversificación turística y a la mejora de la imagen del lugar. A su vez, agrega que estos eventos tienen una importante relación con el lugar donde se celebran, ya que, por una parte, vienen condicionados por el territorio, su historia y su comunidad local; y, por otra, generan repercusiones e impactos en los lugares donde se celebran y organizan.

Para Richards y Wilson (2001) los eventos son un medio para mejorar la imagen de las ciudades, dar vida a sus calles y renovar el orgullo de los habitantes por su lugar. Marujo (2012) en consonancia, dice que los eventos permiten a las comunidades confirmar sus hábitos y costumbres.

Existe una gran cantidad de tipos de eventos, y esta diversidad también se refleja en la multiplicidad de actores que intervienen en ellos, muchos de los cuales no son puramente turísticos. Aquí tendremos en cuenta:

Tipología	Tipo de evento	Definición	Entidad promotora
Celebraciones culturales	Festivales Carnavales Conmemoraciones históricas Desfiles	Son eventos que tienen un significado cultural y se diferencian de los eventos de entretenimiento precisamente por el valor cultural que expresan	Instituciones públicas o privadas Asociaciones civiles
Arte y entretenimiento	Artes escénicas e interpretativas Literatura	Son eventos donde el entretenimiento es pasivo, se experimenta por placer sin tener un vínculo con la cultura del evento.	Instituciones privadas Organizaciones no gubernamentales Asociaciones civiles
Recreación	Ferias Arte visual/ performances Espectáculos en la calle	Por su naturaleza suelen estar basados en la diversión y el juego.	Instituciones públicas o privadas

Fuente: adaptación de Getz (2007)

### **Impactos socioculturales en la comunidad local**

Profundizando la investigación, se intenta específicamente conocer la opinión de los vecinos del barrio con respecto a los eventos y la movida cultural del barrio y cómo esto altera o no de algún modo su vida. Por eso resulta importante la definición, caracterización y tipos de impactos socioculturales del turismo que a las comunidades pueden afectar.

Los impactos sociales del turismo se han descrito cómo los cambios en la calidad de vida de los residentes de destinos turísticos como consecuencia de esta actividad

(Wall y Mathieson, 2006). Más ampliamente, Hall y Lew (2009) los describen como *“las formas en que el turismo y los viajes transforman los sistemas de valores sociales y colectivos, patrones de comportamiento, estructuras comunitarias, estilo y calidad de vida.”*

Los impactos que generan las actividades turísticas suelen repetirse o ser comunes en diferentes contextos, pero el tipo y grado en el que se dan, dependen de diversos factores, tales como (Beeton, 2006; Monterrubio et al 2011):

La cantidad de visitantes y el comportamiento de los mismos en el destino.

Los modos y grados de interacción producidas entre residentes y visitantes.

El nivel de desarrollo turístico del lugar.

Las condiciones económicas, sociales, culturales y políticas de la comunidad local.

Ruiz y Royo (2008) agregan, que la reacción de los residentes ante las actividades turísticas, puede resultar positiva o negativa en función de cómo se vea afectada su posibilidad de uso de los recursos turísticos. Es decir, reaccionarán positivamente si perciben la llegada de visitantes como un factor que mejora las instalaciones de ocio o incrementa la posibilidad de la comunidad local de participar en actividades lúdicas, y de forma negativa si consideran que el turismo puede resultar en una expulsión de los vecinos de los lugares de ocio.

Las percepciones de la comunidad local han sido un medio muy importante para identificar los efectos que el turismo tiene sobre el entorno en donde ésta se desenvuelve; ya que son precisamente los miembros de las comunidades locales quienes atestiguan y experimentan día a día los cambios suscitados en su localidad, sean éstos de manera individual o colectiva (Monterrubio, 2013; Getz, 1994; Fredline et al., 2003). Asimismo Andriotis y Vaughan (2003), indican que el conocimiento de las percepciones de los residentes hacia el desarrollo turístico y sus impactos puede ayudar a los planificadores a identificar los intereses reales de la comunidad para el desarrollo e implementación de políticas y acciones apropiadas, optimizando los beneficios y minimizando los problemas.

En este sentido, los impactos no deseados del turismo, particularmente a nivel local, deberían ser normalmente la base para la planificación turística y la intervención gubernamental (Hall, 2008).

Entre los impactos negativos que la actividad turística puede conllevar para los vecinos, diversos autores (Mason, 2003; Monterrubio et al., 2010, Fernandez y Guzman, 2004; Royo y Ruiz, 2008; Allen et. Al 2002) enumeran:

- Sobrecarga de los sitios, cuando la presencia de visitantes supera la capacidad de la infraestructura prevista, creando una superpoblación, que aunque sea de manera temporal, cause tanto estrés tanto para los locales como para los visitantes mismos.
- Congestionamiento de tráfico, aumento de tránsito y sobrecarga de vehículos en la zona, cortes de calles, problemas de ingreso y egreso a sus viviendas y falta de espacios para estacionar.
- Generación de grandes cantidades basura y residuos en la zona.
- El comportamiento inadecuado por parte de los visitantes en términos de abuso de alcohol o estupefacientes.
- Aumento de la delincuencia y vandalismo, que pueden generar un sentimiento de hostilidad hacia los visitantes quienes se convierten en un símbolo de cambio negativo
- Generación de ruidos molestos que pueden alterar la vida de los residentes.
- Segregación de residentes, es decir la separación espacial de las áreas turísticas del resto del centro que puede generar una segregación social de los vecinos del lugar.
- La posibilidad de manipulación de la comunidad local en pro de intereses individuales y no comunitarios debido a los poderes políticos.
- El enajenamiento de la comunidad local no sólo en el uso de los recursos turísticos sino en la participación en los empleos generados.

- Aumentos en los precios de los productos y las propiedades inmobiliarias.

Por el lado de los efectos positivos, hallamos:

- Aumento de la dinámica económica local a través de la generación de empleo, apertura de nuevos comercios, etc.
- Consolidación de la identidad de la comunidad.
- Puesta en valor de su patrimonio cultural.
- Aumento de la calidad de vida.
- Creación o consolidación de la imagen del lugar.
- Aumento de las actividades lúdicas para los residentes.
- Mejora de los servicios e infraestructuras públicas.

## **Capítulo 2: Barrio Meridiano V**

### **Caracterización del caso de estudio**

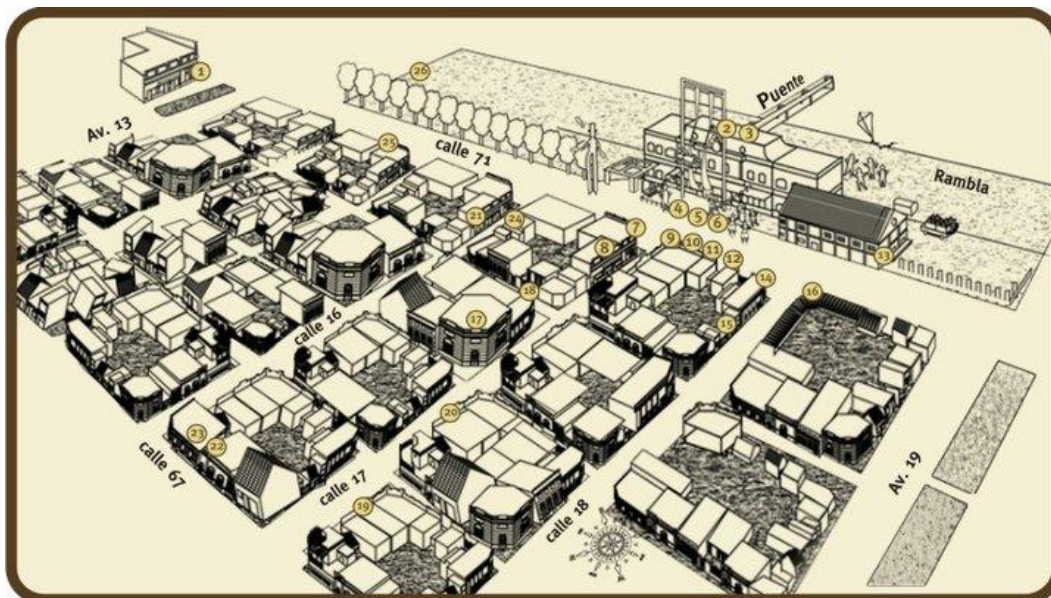
El barrio Meridiano V se ubica al sur del casco urbano de la ciudad de La Plata, lindando con el barrio Altos de San Lorenzo a través de la avenida 72, el Parque Saavedra y Plaza Sarmiento. Ubicado a unos 3 kilómetros aproximadamente de Plaza Moreno. Los límites físicos del barrio que lo separan del resto de la ciudad son difusos, no hay una demarcación exacta, pero se toman los puntos nombrados para delimitarlo. El barrio toma su nombre de la vieja estación provincial, la cual fue bautizada así, a su vez, por el paralelo que delimita la frontera entre las provincias de Buenos Aires y La Pampa.

El barrio en el que viven aproximadamente unas 6000 personas, se caracteriza por las calles de adoquines, de casas bajas y almacenes viejos. La zona cuenta con todos los servicios básicos como agua corriente, luz eléctrica, cloacas, gas natural domiciliario. En materia de educación, cuenta con la Escuela Secundaria n°42 “Vicealmirante Vicente Estanislao López” y el Instituto Educativo Padre Castañeda.

Posee también una variedad de servicios tales como una sucursal del Banco Provincia con cajero automático, estación de GNC, Supermercado Veá, dos farmacias, una sucursal de remises, parada de las líneas de colectivo 273, Este y Talp, además de varios almacenes, kioscos, verdulerías y carnicerías y locales de otros servicios.

En relación a la actividad turística, la ex presidenta del EMATUR Poly Tritten, considera a Meridiano V como un polo turístico, gastronómico y cultural apuntado principalmente a un target de gente joven con intereses culturales. También lo coloca como un destino de la ciudad que está en vías de desarrollo, en vías de posicionarse como un destino turístico más de La Plata. La funcionaria dice que la razón principal de la mejora y crecimiento de la zona se debe una decisión política y a un flujo de políticas públicas constantes y seguidas, con la creación de la dirección municipal, la organización de eventos y facilidades para los comerciantes.

Según ella, el rol de los vecinos de Meridiano, ha sido el de aceptar las políticas y en esa buena recibida consiste su éxito, ya que si no hubiera interés por parte de los habitantes la política fracasa. Tritten explica que los vecinos están muy conformes con la presente situación del barrio, y participan activamente, tanto que en los carnavales abren sus casas para pasarle los baldes con agua, algo que en épocas de tanta inseguridad, resulta notable.



Fuente: Gonzales Canosa, 2010.

### **El ferrocarril Provincial**

El Ferrocarril Provincia se inauguró el 27 de abril de 1910, junto con la Estación cabecera en La Plata a Mirapampa.

La Estación Provincial fue construida por el ingeniero Enrique Dengremont, con una arquitectura sencilla, de rasgos clásicos de origen francés. Ubicada en la intersección de calles 17 y 71, ocupaba junto con los galpones y demás edificios ferroviarios el predio que va de calles 13 a 22 a lo largo de calles 71 y avenida 72.

El tren al Meridiano V (paralelo que separa el límite provincial con La Pampa) terminó por darle nombre al barrio emplazado en las inmediaciones de la Estación.

El 17 de marzo de 1912, se habilitó para traslado de pasajeros. La provincia de Buenos Aires concibió una red ferroviaria de trocha angosta que se llamó Ferrocarril de La Plata al Meridiano V° o Ferrocarril Provincial de Buenos Aires. A partir del puerto y de la ciudad de La Plata llegaba a Mirapampa, en el límite provincial, pasando por Carlos Beguerie, Saladillo y Nueve de Julio. La razón esgrimida por el gobierno provincial para la construcción del Ferrocarril Provincial era integrar a vastas zonas hasta ese entonces incomunicadas por vía férrea y, recorriendo regiones ya servidas por otros ferrocarriles, abaratar los fletes con su presencia.

El provincial a Meridiano supo tener su auge entre los años 1935 y 1960, tiempos en que corría un tren cada 55 minutos. En ese entonces, los turistas se alojaban en el importante hotel que estaba ubicado en la esquina de 71 y 18, y el extenso centro comercial que se había formado sobre la avenida 71 era la gran puerta por la que ingresaban a La Plata. (Proyecto Circuito Cultural Meridiano V, s/f).

El tren funcionó adecuadamente hasta 1961, cuando el "Plan Larkin" que implementó el presidente Arturo Frondizi (a instancias de su ministro Álvaro Alsogaray y de Thomas Larkin, general estadounidense enviado al país como asesor en Transporte por el Banco Mundial) eliminó un tercio de los ramales y despidió a miles de ferroviarios. Se realizó entonces, una huelga de 42 días, que impidió implementar ese plan completo pero, lamentablemente, el Ferrocarril Provincial fue cerrado en su ramal más importante desde La Plata hasta Mirapampa.

En septiembre de 1962, con el ferrocarril cerrado, los trabajadores ferroviarios hacen un viaje hasta Mirapampa pidiendo la recuperación del ramal. En cada pueblo los



reciben con alegría. Esa gesta recibió el nombre de "El Tren de la Esperanza"; y si bien no consiguieron la reapertura total del ramal, en 1964 se vuelven a abrir algunos tramos de la línea aunque no con la pujanza de antaño ya que faltaba mucho material rodante y no recuperaron a gran parte de los trabajadores. De todos modos, entre marchas y contramarchas el tren seguía funcionando.

Después, la dictadura de 1976, asestó un golpe decisivo contra los ferrocarriles nacionales echando a mucha gente y reprimiendo a los obreros. El ramal La Plata - Avellaneda (lo único que quedaba hasta ese momento en funciones) fue cerrado definitivamente el 6 de julio de 1977.

### **Centro Cultural Estación Provincial**

En noviembre de **1998** un grupo de vecinos organizados en junta vecinal, deciden recuperar el abandonado edificio de 17 y 71 y crear el Centro Cultural Estación Provincial, con el objetivo de preservar la identidad del barrio, difundir la historia del ferrocarril y transformar el lugar en núcleo generador de actividades. Ese mismo año se inician diversos talleres artísticos (pintura, manualidades, soguería, telares, canto, cine, música, folklore, etc.) que fueron muy concurridos y que demostraron la necesidad que tenía el barrio de un espacio de encuentro y aprendizaje.

Frente a esta situación, los vecinos, con gran afecto por la estación, deciden trabajar en las propuestas que se habían desarrollado en los talleres y forman el grupo inicial que daría comienzo a lo que es el Centro Cultural en la actualidad. Beatriz Belo miembro fundadora del centro cuenta en su entrevista que el grupo estaba formado por menos de 10 vecinos, todos hijos y nietos de familias ferroviarias que también habían trabajado allí.

En primera instancia se le pide al encargado de la estación que les ceda un espacio para comenzar a desarrollar las actividades y éste les otorga un salón en la planta baja que tiene acceso por el andén. Y allí es donde a inicios de **1999** empieza a funcionar el Centro Cultural Estación Provincial con la oferta de 6 talleres artísticos. Al principio fue duro, cuenta Beatriz, porque no tenían demasiado dinero, entonces realizaban almuerzos y cenas para recaudar fondos. Pero fue tal el entusiasmo de la gente que participaba, de los organizadores, alumnos y profesores, que empezaron a organizar otras actividades para mostrar a la comunidad lo que se hacía en la estación. Así se lleva a cabo una feria de artesanías con los objetos que se producían en los talleres también para recaudar dinero y mejorar las condiciones edilicias de los salones y de toda la estación.

En el **2000** continúan las actividades y la gente pide conocer la historia del ferrocarril y del barrio por lo que empiezan a realizarse charlas informales con los vecinos mayores para contar historias y se les hacen reconocimientos y homenajes para acercarlos al Centro.

A mediados del **2001** la Facultad de Comunicación Social de la UNLP tiene la intención de trasladarse al edificio de la vieja estación. Los vecinos rechazan terminantemente la iniciativa por tratarse de un edificio que, en el año 1998, había sido declarado Patrimonio Histórico Provincial, por lo que no se permite realizar ninguna tipo de reforma edilicia. Debido a la repercusión mediática que tuvo el hecho, se acercan al Centro un grupo de jóvenes que se comprometen a participar en las actividades. Según Belo, esta colaboración entre los vecinos mayores y jóvenes estudiantes fue muy importante ya que se logró un equilibrio entre el empuje e ideas nuevas de gestión de los chicos y los paños fríos de los más grandes. Considera que el barrio es hoy lo que es, por esta colaboración.

Durante **2002** a pesar de los problemas que atraviesa el país, el nuevo grupo continúa trabajando para la consolidación del centro, aumenta la variedad de talleres, la feria artesanal comienza a funcionar todos los fines de semana, se empiezan a ofrecer

actividades nocturnas, como recitales, obras de teatros y fiestas para obtener mayor recaudación para arreglar el edificio.

Durante **2003** las autoridades de Ferrocarriles Provinciales disponen el desalojo del lugar, cerrando con candados las puertas de la estación. Después de la lucha de los vecinos por varias semanas, de reuniones y discusiones, los integrantes consiguen que el centro se mude a la parte superior del edificio. El lugar estaba abandonado y destruido por lo que empieza su reconstrucción.

Así, a mitad de año el centro vuelve a funcionar otra vez, gestando diversas actividades, entre ellas, la iniciativa denominada “mates con historia” la cual convocó a gran cantidad de vecinos a contar anécdotas e historias del barrio, sobre todo ferroviarias. Esto, sumado a la gran cantidad de talleres (más de 20), las ferias artesanales y las actividades nocturnas convierte al Centro en uno de los espacios culturales más activos de la ciudad.

En junio de **2004** funcionarios del Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires, pretenden desalojar el lugar y mandarlos a un espacio alternativo, pero entre discusiones de los funcionarios con vecinos y miembros del Centro, ganan la pulseada y se mantienen en el edificio.

En **2005** la estación provincial se suma a otros centros en la “Red de Centros Culturales”, trabajando con una normativa que regula el vacío legal que hasta el momento ocurría con este tipo de instituciones.

Dentro de las actividades que se ofrecen en el centro cultural, se destacan el grupo de teatro comunitario “Los okupas del Andén” que agrupan a una gran cantidad de vecinos y el grupo de percusión “Batukele”; los cuales, junto con la comisión directiva y los vecinos del barrio, deciden hacer en septiembre de ese mismo año un evento cultural festejando los dos años de los “Okupas del Andén”. El evento resultó un éxito de público y difusión, por lo que las autoridades municipales toman nota de esto y se hacen presentes en el lugar.

En ese momento el municipio decide inaugurar un Centro Cultural Municipal en la planta baja del edificio de la Estación, al que llaman “Centro Cultural del Sur”, quedando el centro Estación Provincial en la planta alta. La municipalidad les ofrece trabajar en conjunto pero nucleados en un único centro cultural; propuesta a la que los vecinos se oponen y deciden continuar de manera autogestiva e independiente.

Como dijo Belo, desde sus comienzos el centro fue planeado para ser apolítico, dispuestos a trabajar en conjunto con cualquier organismo del Estado, pero siempre que la gestión continúe en mano de los vecinos.

En el **2006** se cumplen 45 años del cierre del ramal de tren, por lo que se realizan diversos eventos en conmemoración, como la jornada “mucho tiempo sin el tren”. La institución se hace muy conocida en La Plata y otros lugares por la repercusión en medios locales y nacionales.

Durante **2007** se suman otras instituciones, como el grupo cultural “El Faldón” y se arma una biblioteca.

En **2008** la Municipalidad reconoce la gestión del centro cultural en el barrio Meridiano V y cede la planta baja para que la institución pueda realizar más cómodamente sus actividades; y les propone un plan para fortalecer las actividades culturales en el barrio formando el “Circuito Cultural Meridiano V” conjuntamente con los bares, y los grupos culturales el Galpón, La Grieta y el Centro Cultural El Obrero.

Luego de la creación del Circuito, todo se volvió más estable para el centro; continuaron con el dictado de cada vez más talleres, y tuvieron casa en la estación diversas actividades y eventos a lo largo de estos años.

Algo importante de destacar es el uso de la estación como escenario de rodaje de proyectos audiovisuales, entre ellos: escenas de la película extranjera “Golden Door” en 2006, escenas de la película- documental “El Provincial. Recorrido de un tren sin vías” también en 2006; publicidad de Mastercard y capítulo de la serie “Algo habrán hecho por la historia argentina” en 2008; publicidad para empresa de trenes francesa TGV y capítulo de la serie- documental “Lo que el tiempo nos dejó” en 2010; y el

capítulo del programa “Rutas solidarias” del canal Encuentro, dedicado especialmente al CCEP y al barrio, con entrevistas a vecinos.

Entre los más relevantes/ con mayor convocatoria/ más difusión, se encuentran el festival de arte electrónico N.A.M.E de diciembre de **2009** donde se realizó un mapping (proyección de imágenes en tres dimensiones sobre la fachada de un edificio) de gran escala en la estación, relatando la historia del barrio.

En abril de **2010** se celebró el centenario de la Estación Provincial con grandes festejos y variedad de espectáculos y actividades conmemorativas, como obras de teatro comunitario con la participación de los vecinos.

Durante **2013** se recuperaron varios salones del edificio, y se realizó el “Museo Ferroviario”, espacio dirigido principalmente a los niños, y que recrea la vieja boletería del tren y la habitación donde trabajaba el jefe de la Estación. Funciona durante los fines de semana.

Desde junio del mismo año, funciona en uno de los salones del edificio, “La Casita de Té de la Estación” que se suma como otra actividad/emprendimiento colaboradora en la recuperación y sostenimiento del edificio.

En **2015** se festejaron los 17 años del centro cultural, y ya en **2016** inician el año con la apertura de 29 talleres artísticos dirigidos tanto a adultos como a niños.

En relación al futuro del centro cultural, Fermín Mendizabal, el director del Circuito Cultural, expresa que tienen como objetivo gestionar la vuelta del tren. Explica que el edificio podría re adaptarse para volver a funcionar como Estación y contener al Centro Cultural al mismo tiempo. También planean continuar mejorando la totalidad del predio del ferrocarril que va de calles 13 a 22, interviniendo y reutilizando todos los galpones para usos culturales, comunitarios, entre otros, además de continuar mejorando las calles y fachadas del barrio.

Belo, consultada también por la vuelta del tren, se muestra más que a favor, y le llama la atención que la opinión esté dividida entre los habitantes de Meridiano, ya que aunque muchos también apoyan la idea, otros, creen que va a desmejorar la zona y volverse inseguro como la estación de calle 1.

### **Circuito Cultural Meridiano V**

El “Circuito Cultural Meridiano V” es un proyecto que comienza a ejecutarse como tal, en el año 2008 gracias a un trabajo conjunto entre la Municipalidad de La Plata representada en la dirección municipal y su director Fermín Mendizabal, distintas sociedades culturales formada por los 5 centros culturales del barrio y empresas del sector privado del barrio, bares, restaurantes y demás comercios.

El objetivo principal es que Meridiano V se convierta en “*un polo turístico cultural de atracción de la ciudad, fomentando el empleo, la participación barrial, tomando la cultura como herramienta para la transformación social*”. (Proyecto Circuito Cultural Meridiano V, s/f).

Su propuesta consiste en un trabajo colectivo en busca del desarrollo de la comunidad, con la integración y participación de todos los actores que se suman al proyecto para potenciar el trabajo en conjunto, “*aire nuevo para las viejas ventanas, una puesta en valor que recupera el lugar como punto de encuentro y esparcimiento, vinculando la vida cultural con el arte, el espectáculo y como factor de integración y transformación social generando un atractivo turístico tanto para los platenses como para quienes visitan la ciudad*”. (Proyecto Circuito Cultural Meridiano V, s/f).

El circuito cultural se plantea acercar a todos los vecinos a compartir su vecindad, fortaleciendo sus vínculos sociales y fomentando el sentido de pertenencia con su lugar. Tiene especial interés en adecuarse a las necesidades de los integrantes de la comunidad barrial, dándoles canales de expresión, organización, intercambio y afirmación de su modo de vida.

Los ejes fundamentales sobre los que se elaboró el plan estratégico del circuito cultural son la justicia Social, participación, soberanía cultural, cultura de trabajo, solidaridad y encuentro y nombra como líneas estratégicas de su plan:

- Meridiano V convoca cultura, llamando a creadores, intelectuales, etc. que puedan potenciar la ventaja competitiva del barrio que es su rica actividad cultural.
- Meridiano V dialoga cultura, vincularse con gestores culturales e intelectuales que permitan estudiar a los públicos objetivos de las actividades culturales de la ciudad para hallar mejor los modos de acceso a los mercados culturales.
- Meridiano V produce cultura, potenciar las pymes vinculadas a industrias culturales y revitalizar las ya existentes.
- Meridiano V promociona cultura, facilitar y promocionar la apropiación, consumo y uso de los productos culturales producidos en el barrio y en la ciudad y desarrollar nuevos espacios de consumo cultural.
- Meridiano V crea identidad cultural, rescate del patrimonio tangible e intangible que contribuya a la mejora del sentimiento de identidad ciudadana.
- Meridiano V difunde cultura, promocionar el potencial cultural del barrio y junto con el EMATUR crear la imagen “Barrio Meridiano V Circuito Cultural” para posicionarlo como polo turístico cultural.

Para alcanzar los objetivos todos contribuyen. Los centros culturales, las asociaciones independientes y los vecinos aportan los recursos humanos y los materiales para las actividades del circuito, constituyendo la base fundamental del proyecto.

El sector privado aporta económicamente al fortalecimiento del circuito cultural ya que se ven beneficiados por el flujo comercial y de visitantes.

El apoyo de la Municipalidad viene a partir de la creación de la Dirección de Meridiano V que tiene a cargo la coordinación general de las actividades, el mantenimiento y puesta en valor de los espacios públicos, como así también el fortalecimiento de políticas públicas integradas con los vecinos y las asociaciones. Siempre respetando la independencia y decisión de los agentes culturales presentes en el barrio.

A su vez el ente de turismo municipal, el EMATUR, participa en todos los eventos del barrio y es el encargado de realizar toda la folletería.

También el circuito ganó en dos oportunidades (2008 y 2009) el “presupuesto participativo”, obteniendo los recursos para concretar el “Paseo Público Cultural Meridiano V” que proponía la regeneración de los terrenos linderos a la estación, con senderos, luces y nuevos espacios verdes. El “Presupuesto Participativo”, es un programa municipal de concertación barrial, regional y comunal donde la ciudadanía discute sobre la priorización de las políticas públicas que el gobierno debería ejecutar en las distintas escalas, entre ellas, la cultura. (Díaz Soler, 2010). Esta herramienta les permite a los ciudadanos decidir cómo configurar el desarrollo de la ciudad y en qué condiciones sociales, políticas, económicas y culturales.

Con respecto a la inclusión de los vecinos en el circuito, el director Fermín Mendizabal dice que al vecino de Meridiano se le da la máxima importancia desde el circuito, y muchos de los miembros del mismo son vecinos del barrio, por lo que su participación es doble; pero el resto de los residentes se acercan a las reuniones solo por alguna cuestión particular y esporádica, como por ejemplo robos, ruidos molestos de alguno de los eventos, etc. En continuación con esta idea, Beatriz Belo también afirma que desde el principio, nunca contaron demasiado con el apoyo de los vecinos, como tampoco cree tenerlo ahora. Se los ha tratado de acercar, homenajando a los más mayores y durante mucho tiempo asistieron a los talleres de los centros culturales, pero ya no tanto, ahora la mayoría de la gente viene de otros barrios, de Los Hornos sobre todo.

Belo observa que existen distintos grupos entre los vecinos, gente que participa y se interesa, gente que es indiferente y algún grupo que resulta más molesto con respecto a las fiestas y eventos. Ella considera que los vecinos pueden reconocer la mejora que

ha vivido el barrio, pero se ven afectados a la hora de los eventos con los ruidos molestos, la gran cantidad de gente que circula, entre otros. Como vecina entiende estos reclamos, ya que ella misma no participa de algunos eventos como los de música rock, pero aclara, que durante la semana el barrio es muy tranquilo y no hay mayores problemas como en cualquier otra parte de la ciudad.

Para la organización y gestión del circuito, Mendizábal explica que no hay una planificación específica, sino que se ven diariamente y hay reuniones “de consorcio” todas las semanas. La organización de actividades es básicamente a prueba y error, se llevan a cabo diversas propuestas y van quedando las que tienen buena recepción de la gente.

Así el Circuito Cultural Meridiano V se presenta como una iniciativa de coordinación vecinal que convoca a distintos emprendimientos para que cada uno en el marco de la asociatividad desarrolle sus actividades independientemente.

La municipalidad aquí juega un rol de socio estratégico ya que aunque destina recursos, brinda soluciones y capacitaciones; no participa en la toma de decisiones. El circuito es autónomo en su gestión. (Díaz Soler, 2010)

### **Centros culturales de Meridiano V**

En el barrio todos los fines de semanas hay distintas actividades y espectáculos, algunos que ya son fijos como las ferias de artesanos en el playón de la Estación, la “Feria por la Diversidad” todos los domingos y espectáculos para los niños como circo u obras de teatro a la gorra, espectáculos de acrobacia aérea, etc. Dentro del barrio existen cuatro centros culturales:

El ya nombrado **Centro Cultural Estación Provincial** ubicado en las intersecciones de calle 17 y 71, actualmente cuenta con la oferta de más de 20 talleres artísticos que se realizan a lo largo de toda la semana; proyección de películas vinculadas con alguna temática, obras de teatro comunitario (del grupo de teatro “Okupas del andén” que realizan sus actividades en el centro), bailes de milonga, ciclos de música jazz, entre otras actividades; y formó parte de los circuitos de la noche de los museos en todas sus ediciones (desde el 2011).

**La Grieta**, ocupa el viejo galpón de equipaje y encomiendas del antiguo ferrocarril en calle 18 y 71. Allí se realizan recitales, ciclos de música popular (en 2015 se presentó la reconocida cantante Liliana Herrero), ferias y presentaciones de libros, talleres y seminarios artísticos, obras de teatro improvisado, muestras de arte.

**Galpón de las artes**, que ofrece talleres y principalmente recitales de bandas locales y alternativas se encuentra en 13 y 71.

**El Viejo Almacén El Obrero**, situado en una esquina y edificio histórico del barrio en 13 y 71, es un espacio dedicado a la educación y difusión del teatro en todas sus variantes. Ha formado parte en eventos como la noche de los teatros y festivales de teatro independiente; y también ofrece diversos talleres artísticos.

### **Gastronomía: bares y restaurantes**

En el barrio existe una amplia gama de oferta gastronómica, formada por más de 10 bares y restaurantes. A su vez, muchos de estos espacios también ofrecen su propia agenda cultural, con conciertos, shows de stand up, espectáculos para chicos, sus propias ferias de emprendedores, entre otras actividades. El conjunto de estos comercios representan un atractivo más del barrio; Nicolás Carcano organizador de la fiesta de la Cerveza, comenta en su entrevista que los bares y restaurantes le dan un valor agregado al barrio, que suma a la hora de hacer los eventos allí. La mayoría de estos comercios están emplazados en edificaciones históricas que han sido

recuperadas y refaccionadas para su actual función. A su vez, muchos de los dueños de estos bares son vecinos del barrio y miembros del circuito cultural.

Ciudad Vieja: existe desde el año 2000. El edificio es fundacional, del año 1896. La esquina era un almacén de ramos generales que vivió al ritmo del barrio ferroviario. Con el cierre del ferrocarril pasó por varios rubros, funcionó como bar con otros dueños y luego permaneció cerrado.

Restaurante Edgardo: bodegón abierto desde 1959, ubicado enfrente a la estación Provincial. Fue declarado patrimonio cultural de la ciudad por la municipalidad.

La Pincoya: ofrece un espacio multicultural que recibe, genera y fomenta diferentes propuestas culturales combinadas con la oferta gastronómica.

Otros restaurantes y bares son

Bar Imperio

Mirapampa

Bar Ocampos

Club de comedia

La Piccita

Viejo Almacén El Obrero

Loco Ponte pizzería

Saverio bar cultural

Un Lugar Que restaurant

Meridiano V club y restaurant

Quieto Cocina

Club Tacuarí

### **Eventos, fiestas y festivales**

Existen varias fiestas que se realizan anualmente en el marco del barrio, algunas ya tradicionales como la Fiesta del Alcaucil y de la Cerveza Platense, y la celebración de los carnavales, y otros más nuevos como el festival de rock Ciudad Alterna.

Para el director del circuito la realización de eventos trae aportes positivos como la llegada de visitantes, generación de ingresos por los consumos en bares y restaurantes y la difusión del barrio que puede permitir la repetición de la visita.

### **Calendario de eventos**

<b>Enero</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>
	Carnavales	Fiesta del Patrono de la Cerveza Artesanal Platense	Aniversario de la Estación Provincial		
<b>Julio</b>	<b>Agosto</b>	<b>Septiembre</b>	<b>Octubre</b>	<b>Noviembre</b>	<b>Diciembre</b>
			Fiesta del Alcaucil	Ciudad Alterna	Festival de Jazz
			Fiesta de la Cerveza Artesanal Platense	Cumpleaños del Centro Cultural Estación Provincial	

La **Fiesta del Alcaucil** es un evento que nuclea a todos los productores platenses, con el objetivo de promocionar el consumo de este vegetal, y difundir la importancia de su producción en la región, ya que La Plata tiene un clima ideal para el cultivo de alcauciles y es uno de los principales productores a nivel nacional.

Estas fiestas permiten dar a conocer a la comunidad los diversos usos culinarios de la alcachofa, se realizan clases de cocina gourmet, talleres de cocina para niños, patios de comidas, y principalmente la venta directa de alcauciles frescos entre productores locales y consumidores. Todo esto en un contexto festivo, con diversos espectáculos musicales y artísticos, y todos los años cierra con recitales de músicos famosos.

La primera fiesta fue 2007, y desde el año 2008 se viene realizando en Meridiano V, con la organización conjunta de La Municipalidad, el grupo de productores "Alcachofas Platenses", el CCMV° y la UNLP. Ha sido un evento que ha crecido en renombre y afluencia de público año a año, llegando a contar con la asistencia de 85 mil personas en su quinta edición en 2011<sup>3</sup>.

Desde la asociación de productores, dicen que encuentran en el barrio, la vieja estación y su parque un nexo entre la ciudad y las zonas semi rurales, donde es posible generar un ambiente familiar para hacer jornadas al aire libre. Creen que Meridiano es un icono de la ciudad que se pudo recuperar gracias al esfuerzo de los vecinos y se ha vuelto un lugar atractivo para las familias durante el día y para los jóvenes a la noche.

Se sienten muy cómodos realizando sus eventos en el barrio y trabajan muy bien con los directivos y los vecinos que colaboran.

Con la cerveza como motivo, existen varios eventos en la ciudad; en Meridiano se organizan dos: la **Fiesta de la Cerveza Artesanal Platense** que se realiza todos los años en el mes de octubre desde 2011, y otra más nueva, la **Fiesta del Patrono de la cerveza Artesanal** en marzo, que se inició en 2014.

En ambas fiestas se junta toda la oferta de cerveza artesanal, nucleada en la ACAP (Asociación de Cerveceros Artesanales Platenses), que en la actualidad cuenta con cerca de 50 productores; y tiene como objetivo difundir la cerveza artesanal, dar a conocer la actividad de los emprendedores y los productos que se fabrican en la región. Y además, el contacto directo con los consumidores les sirve a los cerveceros para testear sus productos. Estas fiestas han tenido cada vez más éxito, vendiendo más de 50 mil litros de cerveza en el evento de octubre de 2013<sup>4</sup>.

Con la idea de posicionar a la cerveza local, desde la ACAP, primero se eligió un santo patrono distinto al famoso San Patricio, ya que los miembros de la asociación creían que no los identificaba, por lo que se tomó a San Arnoldo de Soissons (un monje benedictino del siglo XI que es el patrono de los maestros cerveceros de Bélgica) como el patrono local y se eligió el 9 de marzo como fecha para conmemorarlo.

Luego decidieron hacer una cerveza que representara la esencia de la ciudad de La Plata, por lo que todos los productores se dividieron en grupos y cada uno desarrolló una variedad distinta inspirada en productos de la zona: tomates, naranjas, tilos y alcauciles.

El 9 de marzo de 2014 (en la primera fiesta en honor al nuevo patrono) realizada en Meridiano, se realizó una gran degustación de las variedades y más de 700 personas votaron a la ganadora y eligieron su nombre. Ganó la cerveza de tilo y se llamó "La Platense. El elixir de Dardo".

Carcano, productor cervecero miembro de la ACAP, explica en su entrevista que hace 5 años que vienen realizando sus eventos en Meridiano porque lo consideran el centro

<sup>3</sup> <http://www.fiestadelalcaucil.com.ar/historia.php>

<sup>4</sup> <http://www.infonews.com/nota/114412/el-boom-de-la-cerveza-artesanal-en-la-plata>

cultural más grande de la ciudad, el más organizado, transparente y más responsable. A su vez la concentración de oferta gastronómica suma, a la hora de hacer las fiestas allí. También agrega que no han tenido vínculo directo con los vecinos, pero a su vez jamás tuvieron problemas o conflictos con ellos.

La **celebración de los carnavales** se realiza en el barrio desde el año 2011, e incluyen una variedad de actividades, para grandes y chicos, concurso de disfraces, espectáculos de murgas, números de acrobacia, bandas locales en vivo, y la clásica guerra de espuma. Los festejos por los carnavales se realizan en diversos puntos de la ciudad (en otros barrios, plaza Moreno, Pasaje Dardo Rocha, etc.), y el CCMV figura como parte de la oferta de lugares para esta celebración.

En noviembre de 2014 tuvo lugar por primera vez en el barrio, la cuarta edición del festival de rock "**Ciudad Alterna**". Los organizadores del festival (una asociación civil que reúne a periodistas, músicos, diseñadores y productores platenses) lo definen como un encuentro de la cultura rock de La Plata, con entrada libre y gratuita, sin fines de lucro. Ciudad Alterna fue elegido "evento platense del año" en todas sus ediciones, declarado de interés cultural por la UNLP, y además de ser reconocido a nivel nacional por su propuesta artística, en 2013 se convirtió en el primer festival de música del país cofinanciado solidariamente por su propio público. La edición del año pasado contó con cuatro sedes simultáneas en el barrio: escenario Estación Provincial, Ciudad Vieja, Un lugar qué y La Grieta. Por allí pasaron más de 35 artistas en escena, más de 20 horas de música, charlas, muestras especiales, cine y ferias independientes, shows audiovisuales, presentación de libros, arte plástico, etc.

Aproximadamente entre los dos días que dura el festival pasaron 20 mil personas. Según los organizadores, el cambio de sede (ya que las anteriores ediciones se realizaron en el Centro Cultural Islas Malvinas) fue por la posibilidad de recibir más gente en los escenarios elegidos. En 2016 también se llevará a cabo la quinta edición de Ciudad Alterna en Meridiano V el 21 y 22 de noviembre.

Además todos los años, se celebra en el barrio, el cumpleaños de la Estación Provincial, que en 2015 festejó sus 105 años, y el cumpleaños de la ciudad como unos más de sus escenarios.

Además de estos eventos que son considerados como los más conocidos y convocantes del barrio, todos los fines de semana se dan lugar en la zona de la estación, diversas actividades.

#### Cantidad de visitantes por año y por evento

Con respecto a la cantidad de asistentes a los diversos eventos, resulta difícil definir un número exacto y datos de año en año, principalmente porque ni desde la dirección municipal del circuito ni desde el ente de turismo local, llevan a cabo relevamientos de esta información, ellos expresan que por ser actividades donde no se cobra entrada y se dan en un espacio abierto, resulta complicado la contabilización de personas. Los datos aquí expresados surgen de la información brindada en las entrevistas y en diarios locales. Desde ambos espacios vinculados a la municipalidad, explican que los eventos van aumentando su convocatoria a lo largo de los años, pero que también dependen mucho de factores externos, principalmente del clima (la mayoría de las actividades son al aire libre) y de otros eventos que ocurran en la ciudad y hacen que los visitantes se repartan entre los mismos.



(En miles)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Fiesta del Alcaucil	10	16	-	-	-	-	50	60
Carnaval				15	-	-	-	40
Fiesta de la Cerveza Artesanal Platense				-	-	-	-	50
Fiesta del Patrono de la Cerveza Artesanal Platense							-	20
Ciudad Alterna							20	30

Elaboración propia. Fuente: entrevistas y artículos periodísticos.

## **Capítulo 3: Metodología**

### **Enfoque**

Esta investigación combina las perspectivas tanto cuanti como cualitativas para poder comprender mejor el problema de investigación. En cuanto a la recolección de información también se utilizaron herramientas de ambos enfoques. Por un lado, encuestas vinculadas a la metodología cuantitativa y por otro, entrevistas más cercanas al enfoque cualitativo.

Se utilizó el enfoque cuantitativo según la definición hecha por Sampieri (2010), de ser un enfoque secuencial y probatorio que parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada se derivan objetivos y preguntas de investigación.

El proceso de indagación cualitativa fue también utilizado aquí por su flexibilidad y potencialidad para “reconstruir” la realidad tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido. Resulta útil en nuestra investigación por ser “holístico”, por considerar el “todo”, sin reducirlo al estudio de sus partes. (Sampieri et al, 2010).

### **Recolección de los datos**

La obtención de la información se dio a lo largo del año 2015 y principios del 2016. Las encuestas se efectuaron principalmente entre los meses de mayo y junio 2015, y para su realización se contactó inicialmente a personas conocidas por el autor que viven en la zona delimitada y las entrevistas en distintos momentos durante 2015 y 2016, dependiendo de la disponibilidad del entrevistado.

### **Entrevistas**

Se realizaron entrevistas a diversos actores que participan de algún modo o se ven involucrados en el barrio y sus actividades, entre ellos, el director del Circuito Cultural Meridiano V, una vecina miembro fundador del Centro Cultural Estación Provincial, la presidenta del EMATUR, el organizador de uno de los eventos, etc.

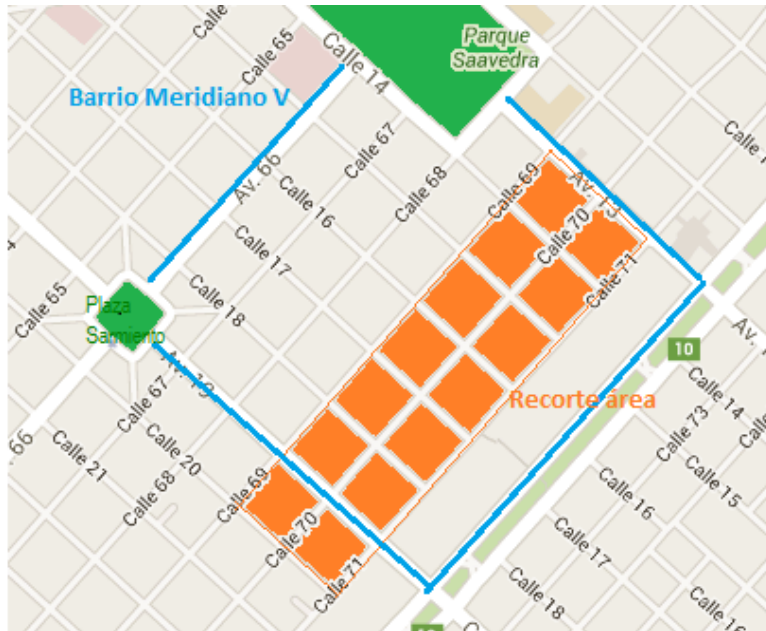
Las entrevistas fueron realizadas siguiendo la definición de Sancho et al (1998) como estrategia fundamental para detectar las características de la situación que se estudia con el fin de configurar el mapa de los distintos puntos de vista de quienes en ella participan.

Estas fueron realizadas tanto de manera personal, con cada uno de los informantes claves como a través de un cuestionario enviado por mail.

De carácter semi estructuradas, basadas en una guía de preguntas pero con flexibilidad de poder introducir preguntas adicionales que permitan precisar conceptos u obtener mayor información en el caso de las realizadas de manera personal (Sampieri et al).

### **Encuestas, selección de la muestra y limitaciones**

Las encuestas fueron realizadas a vecinos del barrio Meridiano V de la ciudad de La Plata para conocer su opinión y percepción sobre el crecimiento del barrio y la realización de eventos y fiestas. Dadas las dimensiones de la zona y del análisis que se pretende realizar, se efectuó un recorte del sector investigado, comprendiendo el área que se puede ver mayormente afectada por la realización de eventos en la estación, que va desde Avenida 13 hasta calle 20 y desde calle 69 hasta Avenida 72.



Los requisitos obligatorios para ser encuestados, fueron: ser vecinos del barrio Meridiano V, vivir en la zona delimitada y tener una residencia mínima de 3 años allí. El muestreo fue del tipo no probabilístico, ya que la elección de los elementos no es un proceso al azar, sino que el investigador selecciona la muestra. La clase de muestreo es, por un lado secuencial, es decir recolectando información hasta que se observe que la sucesivas incorporaciones no aportan información significativa; y a través de muestra en cadena o “bola de nieve”, es decir que después de la realización de los cuestionarios, se les pregunta a los vecinos si conocen a otras personas que cumplan con los mismos requisitos.

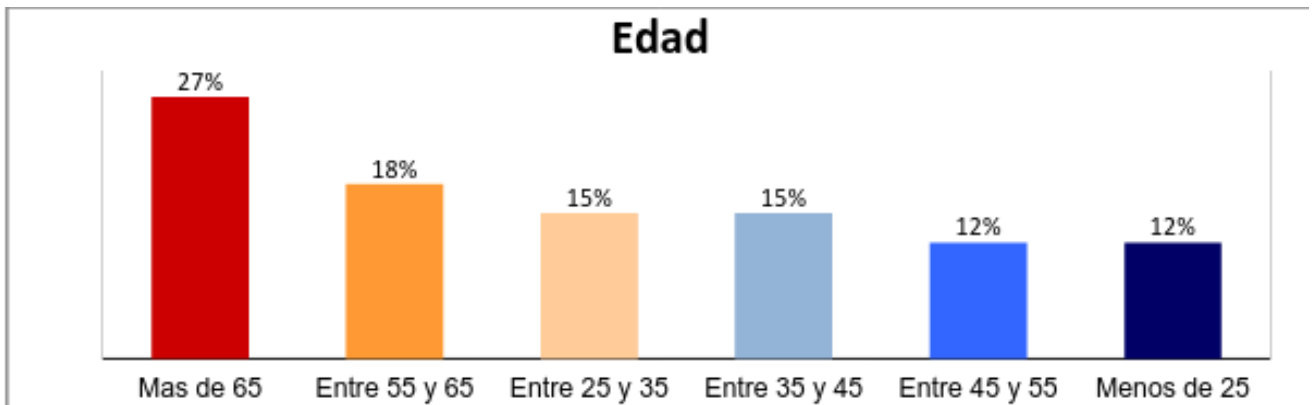
El cuestionario estaba formado por 29 preguntas, 27 de ellas de respuesta cerrada, es decir con categorías de respuesta definidas anteriormente, y 2 de respuesta abierta. La misma se encuentra en el anexo de este trabajo.

### **Perfil de los encuestados**

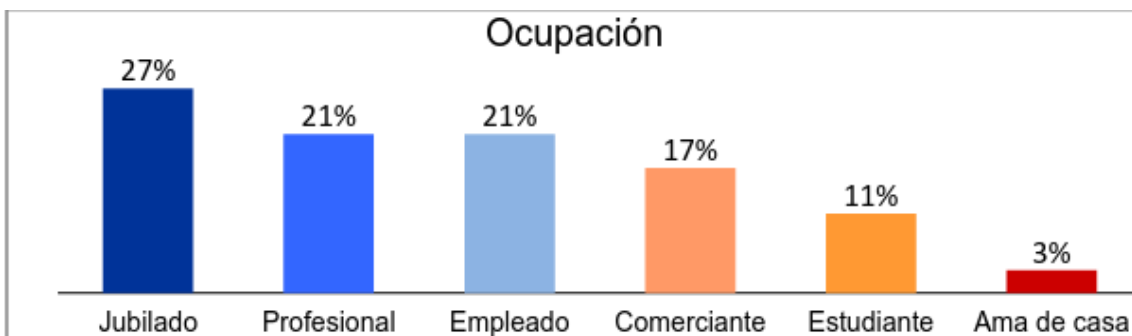
Entre las variables socio demográficas tenidas en cuenta a la hora de realizar los cuestionarios están **edad, ocupación y años de residencia** en el barrio.

Con respecto al sexo 52% de los encuestados eran mujeres.

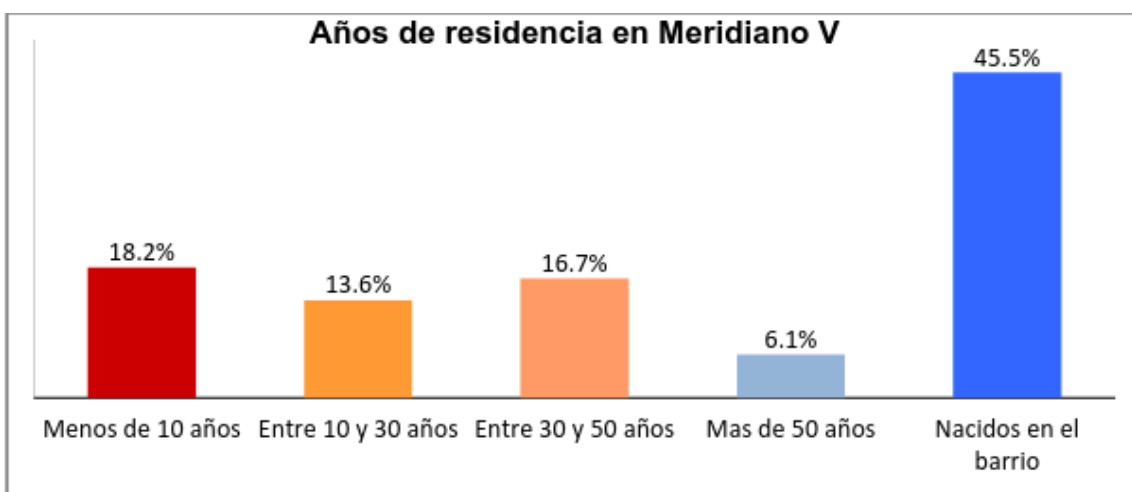
Debido a la amplia variedad de edades se dividió a la muestra en 6 intervalos; Estos grupos contenían a los menores de 25 años, entre 25 y 35, entre 35 y 45, entre 45 y 55, entre 55 y 65, y más de 65. **El segmento con más personas es el de mayores de 65**, con una frecuencia de 18 personas y representando un 27% del total. Y los de menor frecuencia fueron los intervalos de entre 45 y 55 y el de los menores de 25 años, representando cada uno un 12% del total.



Analizando la variable ocupación, **la mayoría son jubilados** con un 27%, seguido por profesionales y empleados (21% cada uno), quedando por encima de los comerciantes (17%) y de los estudiantes (11%) estando en último lugar las amas de casa con un 3%.

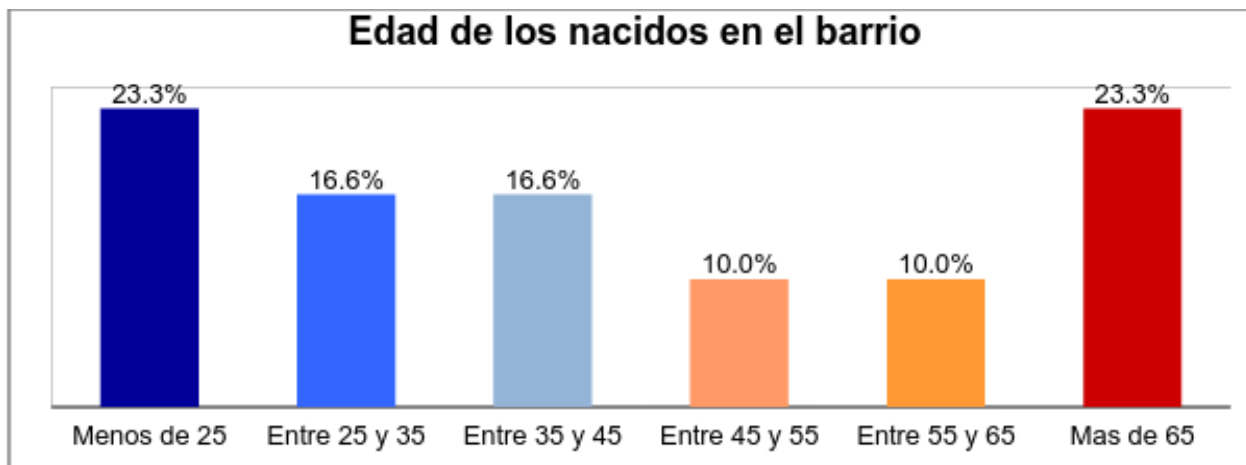


Por último se les indagó a los vecinos sus años de residencia en Meridiano V y por amplia diferencia, **la mayoría de los encuestados fueron nacidos en el barrio** con un 45,5%, seguido por el intervalo de los vecinos que viven hace menos de 10 años allí. Le siguen los residentes de entre 30 y 50 años con un 16,7% y luego los de una residencia de entre 10 y 30 años (13,6%). La menor frecuencia se da en los de más de 50 años con un 6,1%



Debido a la cantidad de personas que nacieron en el barrio y la diversidad de edades que contenía se desglosó también en intervalos por edades. La mayoría se la llevan los dos intervalos extremos, siendo estos los menores de 25 años y los mayores de 65, ambos con un 23,3%, luego le siguen los segmentos de entre 25 y 35 y entre 35 y

45 años (16.6%). Los intervalos menos frecuentes son los de entre 45 y 55 y entre 55 y 65 con un 10%.



## Capítulo 4: Resultados obtenidos de las encuestas

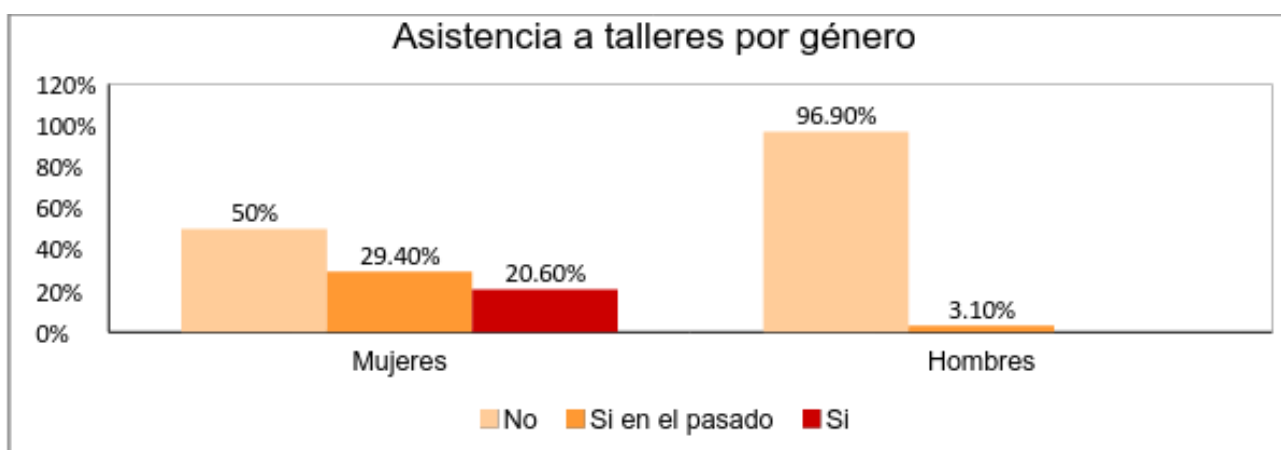
Aquí se presenta procesada la información obtenida producto de los cuestionarios realizadas a 66 vecinos de Meridiano V.

### Involucramiento en las actividades del barrio

En esta sección se indagó por la participación de la comunidad vecinal en los centros culturales y en las actividades de Meridiano.

En cuanto a la asistencia a los talleres y cursos que se dan en los centros, una amplia mayoría representada con el 72,7% dijo que no asistió nunca, mientras que el 10,6% si asisten y el 16,7% no concurren actualmente pero si en años pasados. Cabe agregar que las personas que mencionaron asistir o haber asistido a talleres, todas fueron a los ofrecidos en el Centro Cultural Estación Provincial.

Cruzando esto con la variable del sexo, quienes más asisten a los cursos son las mujeres, ya que la sumatoria entre las que van actualmente y en el pasado es de 50%, mientras que el 96,9% de los hombres dijo no asistir.



En relación a la participación, el 86% de los preguntados contestaron que no participaron de la creación del Centro Cultural estación Provincial, y sólo el 14% que representan a 9 de los 66 encuestados, contestaron que sí participaron.

Si analizamos la edad de quienes sí participaron, todos son personas mayores de 50 años que algunos nacieron en el barrio, o tienen una residencia mínima de 30 años.

Participó en la creación del Centro Cultural Estación Provincial	Porcentaje	Frecuencia
No	86%	57
Si	14%	9
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>66</b>

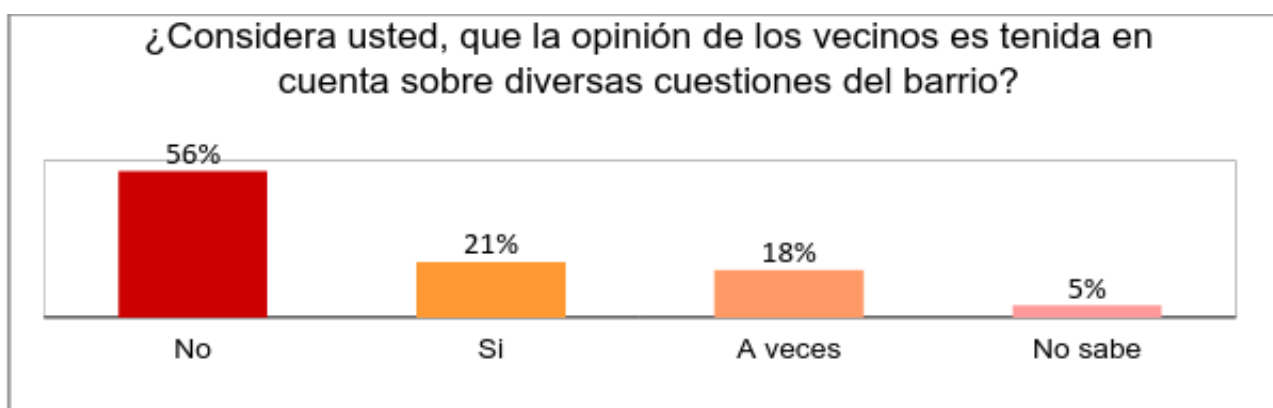
Preguntando sobre la actual intervención de los vecinos en la organización/gestión del barrio y sus actividades, el 92% contestó que no se involucra, mientras que el 3% dijo que sí y el 5% se refirió a que se suma a veces en la gestión del barrio.

Participa en la organización del barrio y sus actividades?	Porcentaje	Frecuencia
No	92%	61
A veces	5%	3
Si	3%	2
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>66</b>

A los que contestaron que no participaban, se les preguntó si estarían interesados en participar, y el 89% contestó que no y el restante 11% afirmó que si le gustaría participar.

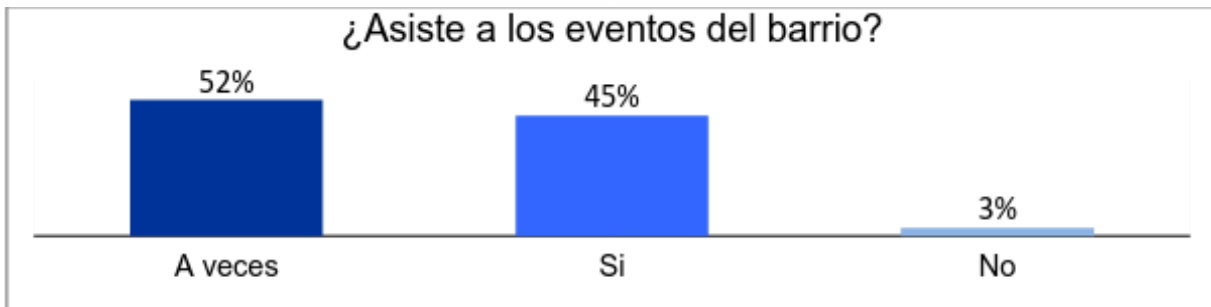
¿Les gustaría participar?	Porcentaje	Frecuencia
No	89%	54
Si	11%	7
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>61</b>

Sobre la percepción de los vecinos de si su opinión es tomada en cuenta a la hora de tomar decisiones en relación al barrio, la recepción de sus quejas, de nuevas propuestas etc., más de la mitad (56%) siente que no, mientras que un 21% opina que si y un 18% cree que su opinión es pedida en ciertas ocasiones.

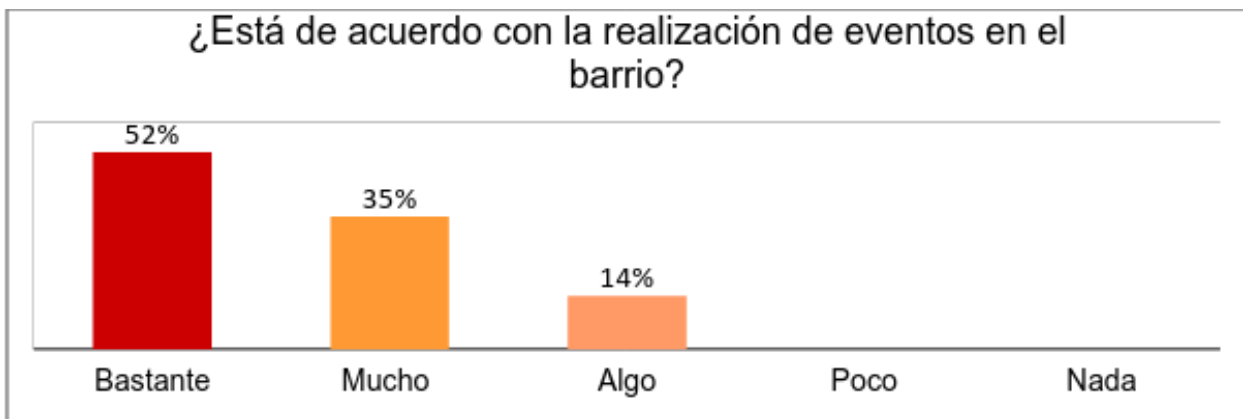


### Opinión sobre los eventos

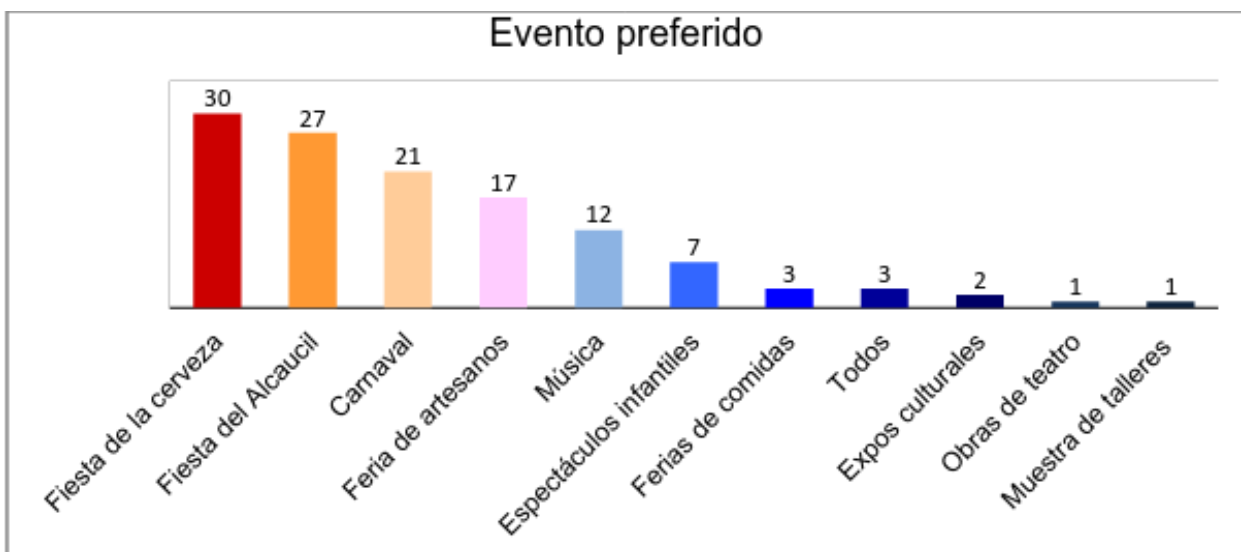
En relación a la concurrencia de los vecinos a las fiestas y eventos del barrio, el 52% de las personas contestaron que asistían a veces, el 45% van siempre, y tan solo un 3% no va los diversos eventos



En cuanto a su conformidad por la realización de eventos en el barrio, la mayoría contestó que está bastante de acuerdo (52%) y nadie dijo estar poco ni nada de acuerdo.

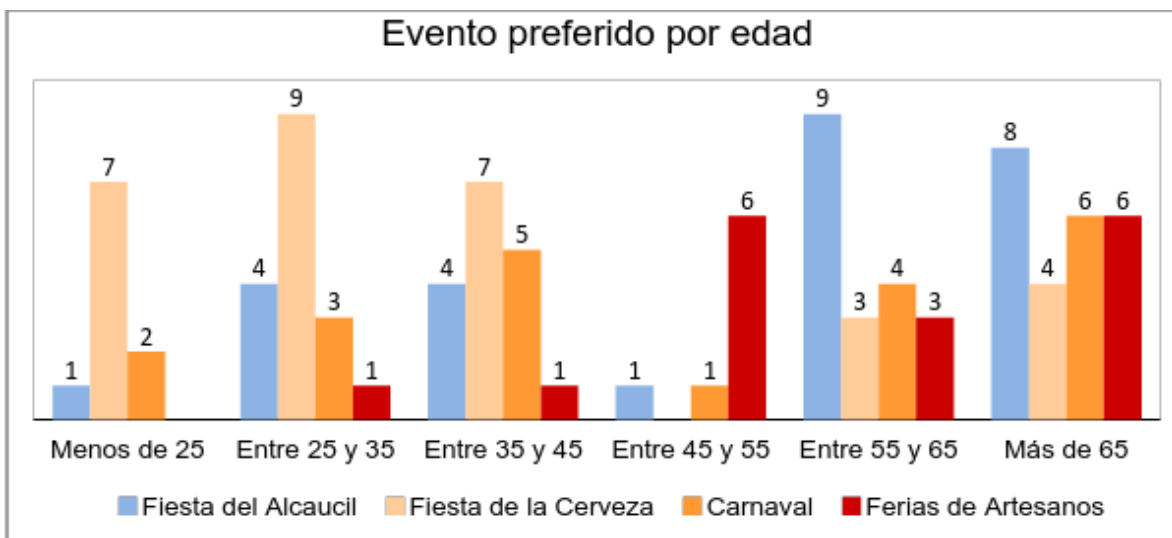


Sobre los eventos preferidos por los vecinos, el más mencionado fue la fiesta de la cerveza, seguida por la fiesta del alcaucil y el carnaval. Debido a que la pregunta era abierta y con la posibilidad de múltiple respuesta, se midió la frecuencia de menciones.

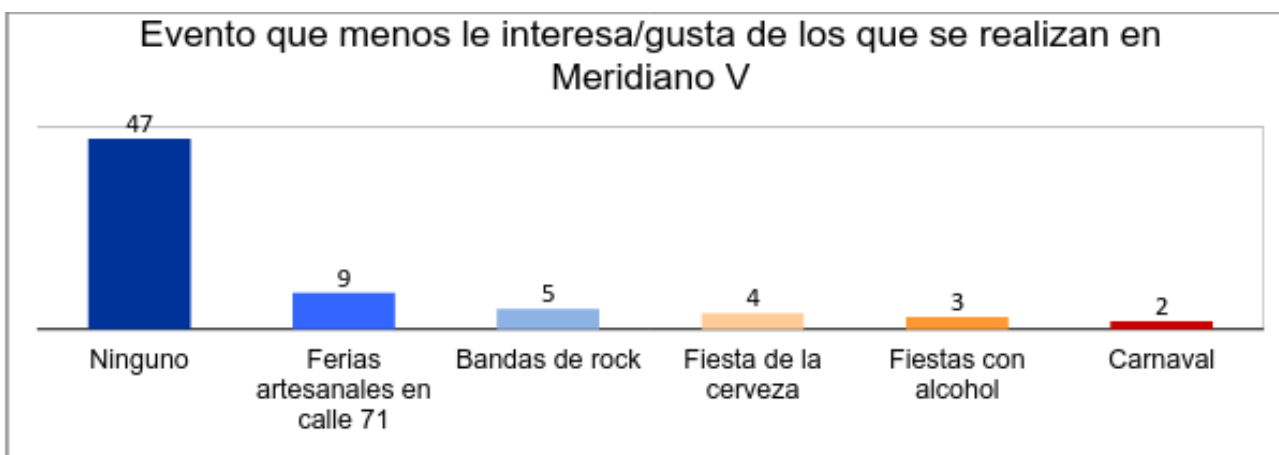


Tomando los 4 eventos más mencionados como favoritos, se los cruzó con la variable edad, y surgió que para las personas de hasta 45 años, la fiesta de la cerveza es su preferida, y que entre los intervalos de gente mayor a 55 años, la fiesta del alcaucil es la que más gusta.



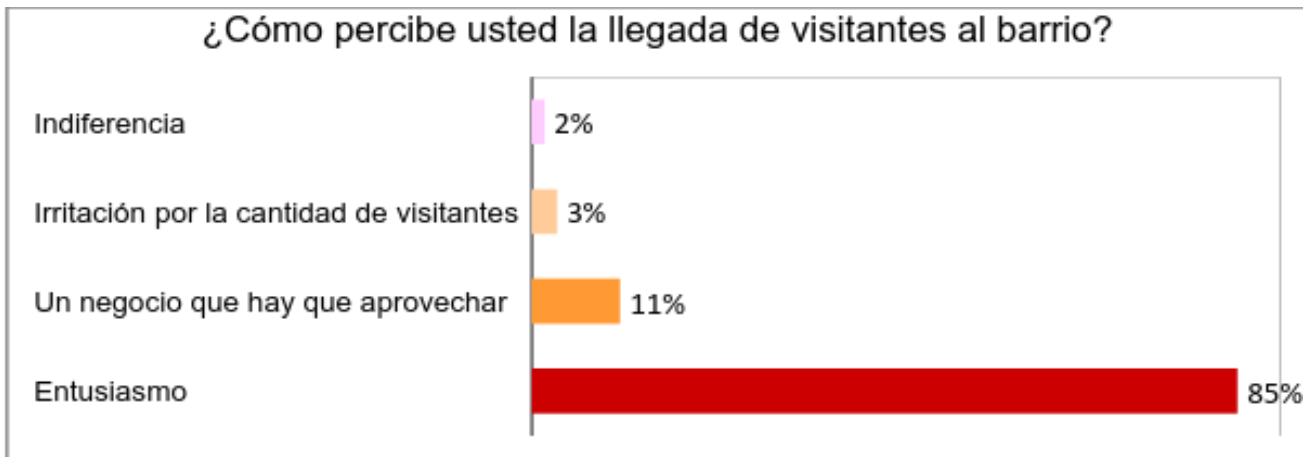


En cuanto al evento que menos les interesa, la respuesta más mencionada fue que no hay ningún evento que no les guste (con 47 respuestas), muy por debajo fueron mencionadas también las ferias que cortan la calle 71 alegando que el corte de la calle complica la circulación en auto por el barrio. Las bandas de rock por el ruido que producen. Seguidas por la fiesta de la cerveza y cualquiera en la que haya involucrado alcohol por el descontrol que se produce con la gente.



### **Opinión sobre los visitantes**

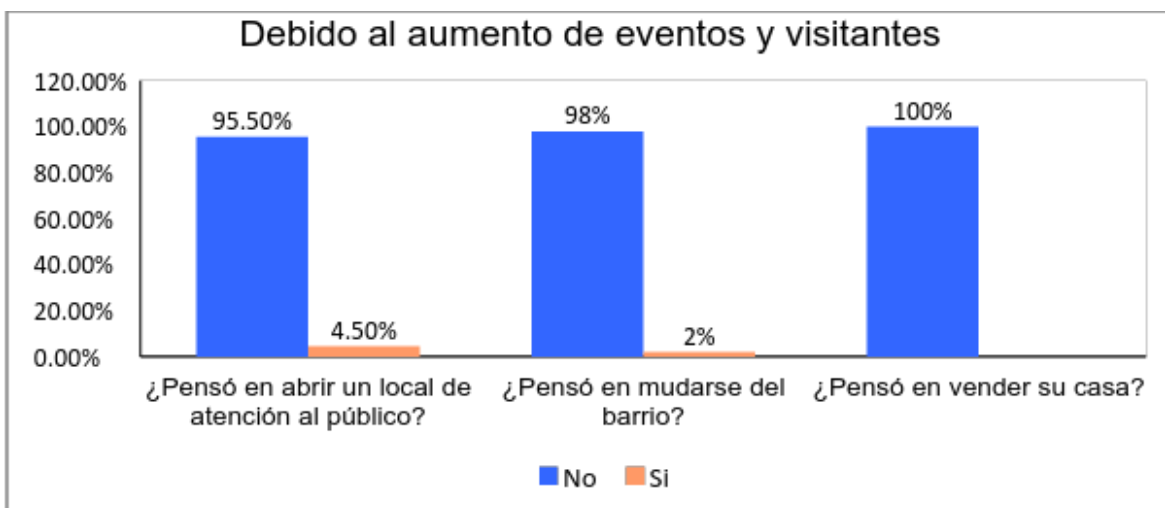
Aquí se indagó por la percepción que tienen los vecinos de los visitantes que llegan a Meridiano y la gran mayoría (85%) dijo sentir entusiasmo; en menor medida los visitantes son considerados como un negocio (11%), o se los percibe con irritación (3%) o indiferencia (2%)



Se preguntó además si el aumento de gente y celebraciones permitía dar a conocer mejor la historia del barrio y del ferrocarril y la mayoría respondió que sí, mientras que un 6% piensa que la llegada de gente a las fiestas difunde la historia en cierta medida, y un 15% considera que no.

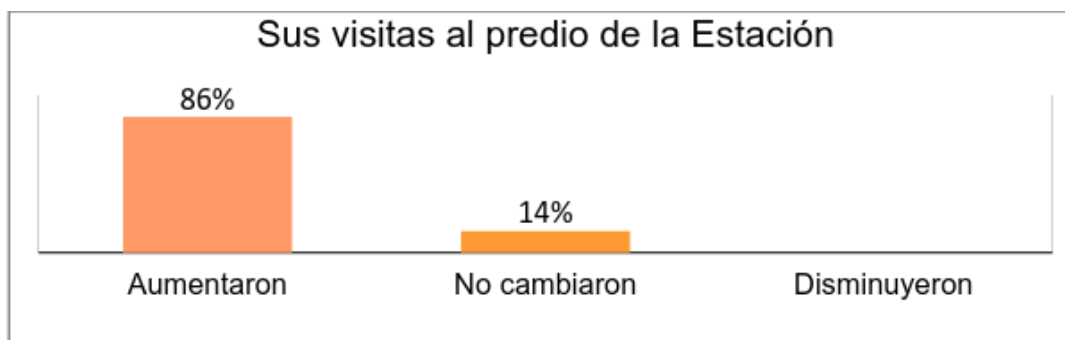


Por último se indagó si como consecuencia de la llegada de visitantes, los vecinos pensaron en abrir algún local de atención al público; si quisieron mudarse, o pensaron en vender su casa. A todas las variables, por una amplia mayoría fueron referidas las respuestas negativas destacándose que a la pregunta de si pensó en vender su casa, todos los encuestados contestaron que no.



## Uso del predio de la Estación y de la oferta gastronómica de Meridiano V

Con respecto a esto, se preguntó si a partir de la mejora y puesta en valor del predio de la Estación sus visitas se modificaron. El 14% contestó que no cambiaron, mientras que el 86% dijo que sus visitas aumentaron y nadie dijo que sus visitas disminuyeron.



En relación al consumo de la oferta gastronómica presente en Meridiano V, la muestra consultada se refirió exactamente en un 50 y 50 por ciento a que sus visitas aumentaron por un lado, y no se modificaron por el otro. Mientras que nadie mencionó que sus visitas hayan disminuido.

Sus visitas a bares y restaurantes del barrio	Porcentaje	Frecuencia
No cambiaron	50%	33
Aumentaron	50%	33
Disminuyeron	0%	0
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>66</b>

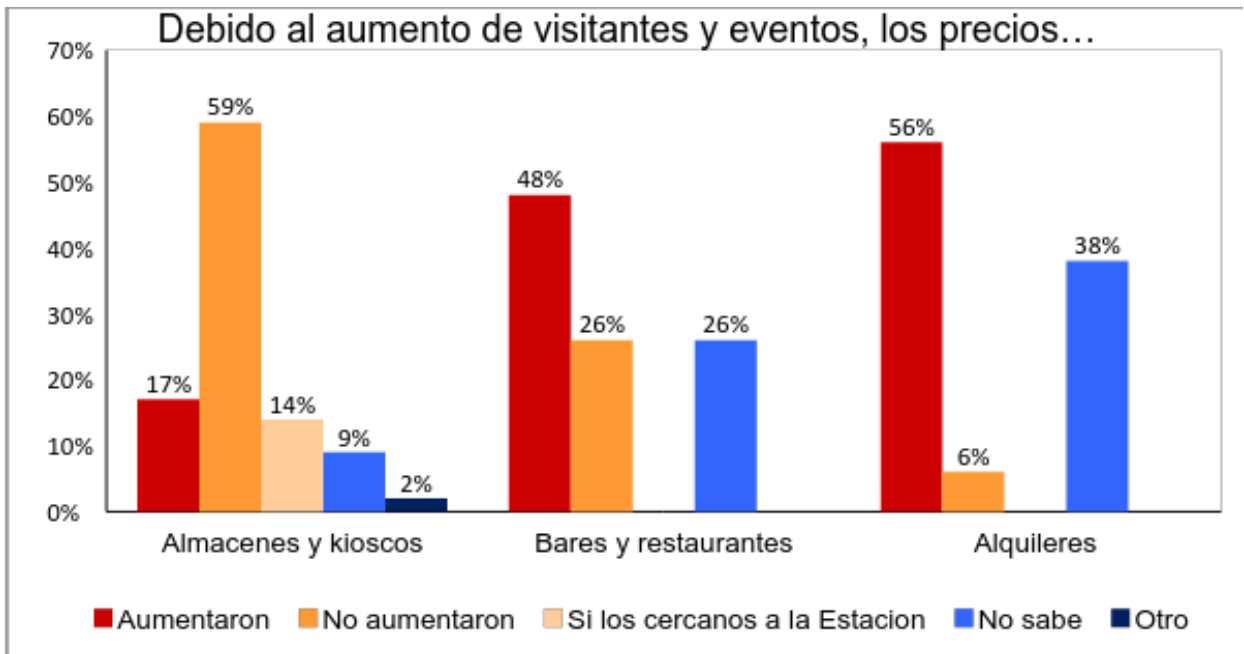
## Impactos percibidos en los precios

Sobre esta cuestión se analizaron tres variables, los precios en almacenes y kioscos del barrio, los precios en gastronomía y en los alquileres. Se indagó si percibían una variación de precios debido a la llegada de visitantes y la cantidad de eventos en el barrio. Resulta importante aclarar en este ítem que se le aclaró a los encuestados que analicen los precios por fuera del aumento de precios debido a la inflación.

Más de la mitad de los encuestados respondieron que los precios de los almacenes no aumentaron por la llegada de visitantes (59%). También se refirieron en la respuesta otros, a la llegada de puestos ambulantes durante los fines de semana, los cuales suele tener precios más caros que los almacenes del barrio.

En relación a la oferta gastronómica, el 48% de los preguntados dijeron que los precios si aumentaron, y en igual medida (con un 26% cada uno) consideraron que los precios si aumentaron, y que no tenían conocimiento de los precios.

Sobre la última variable, más de la mitad creen que los alquileres si acrecentaron su valor, un 38% desconocen esta información y un 6% opinan que estos no han aumentado por mejora del barrio.

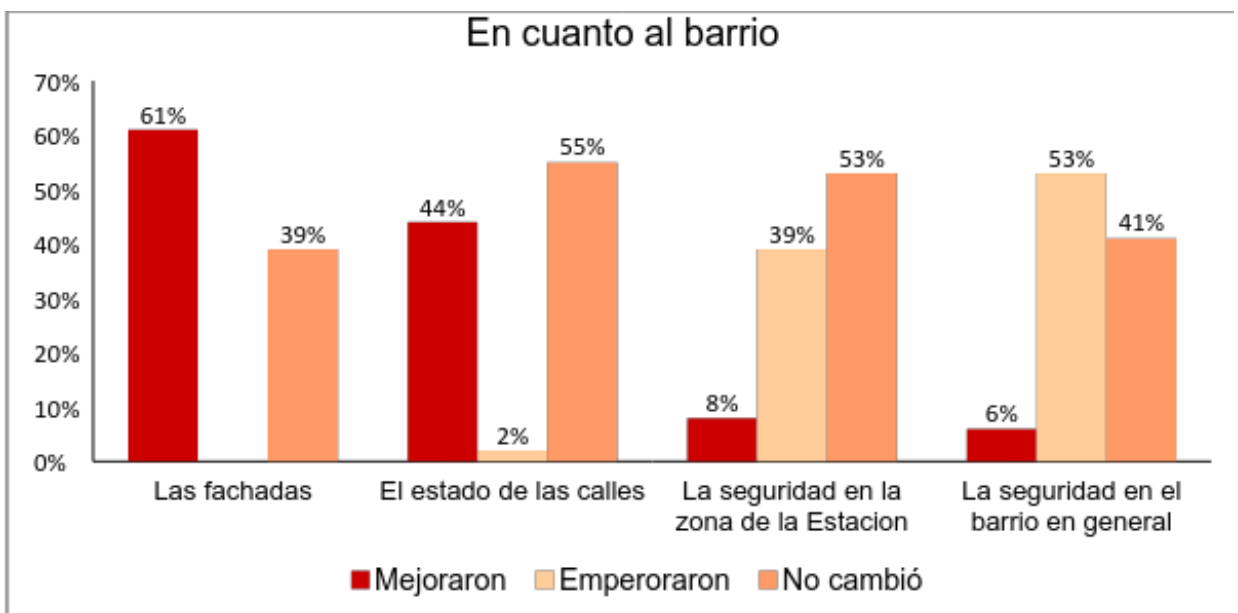


**Situación presente del barrio e impactos por los eventos y visitantes**

Otra parte del cuestionario consultó por la opinión de los vecinos con respecto al estado actual de diversos aspectos del barrio como el estado de las calles y fachadas, la seguridad y el estacionamiento y la limpieza.

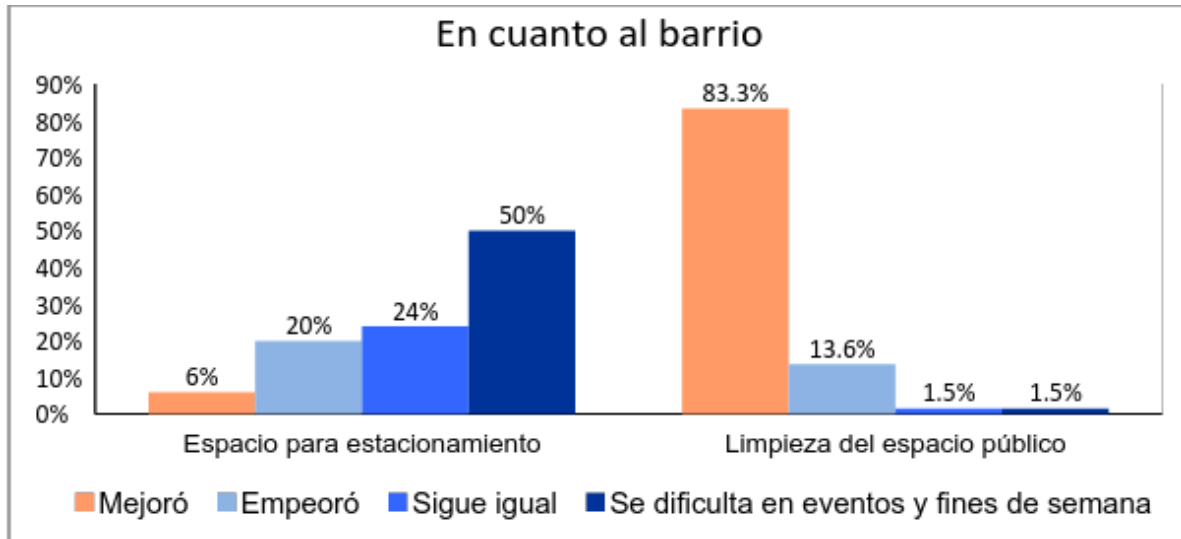
Sobre las fachadas de las casas de Meridiano el 61% dijo que han mejorado mientras el 39% considera que no se han modificado. Sobre el estado de las calles, los vecinos opinan que tampoco han cambiado ni sido arregladas (44%), mientras que en oposición un 44% cree que se han mejorado.

Sobre la seguridad, tanto en la zona de la Estación como en todo el barrio, un muy bajo porcentaje opina que ha mejorado (8% y 6% respectivamente); más de la mitad considera que en la zona de la Estación la seguridad no cambió (53%) y en el barrio en general lo más mencionado es que la seguridad empeoró (53%).



Sobre el estacionamiento, la mitad de la muestra considera que se dificulta cuando hay eventos en Meridiano, mientras que el 24% considera que el espacio para estacionar sigue igual y el 20% cree que empeoró.

En cuanto a la limpieza, una amplia mayoría afirmó que esta mejoró, y en continuación un 13,6% opina que la limpieza empeoró, y con un 1,5% en ambas opciones están quienes piensan que la limpieza sigue igual y que se dificulta cuando hay fiestas.



## **Capítulo 5: Observaciones encuestas**

De las encuestas podemos sacar un perfil de los vecinos que viven en Meridiano, son personas mayores de 65 años (27%), de profesión jubilados (27%) y profesionales (21%), que son nacidos en el barrio (45%).

Con respecto a la participación, de las preguntas se deduce un **alto grado de indiferencia** por parte de los vecinos **en el involucramiento en la organización** de las actividades. Ya que el 86% dijo no haber participado en la recuperación del edificio de la Estación, algo que resulta llamativo ya que muchos de los vecinos son nacidos ahí y han tenido la posibilidad de verla en todo su esplendor. Y en el presente solo unas pocas personas se involucran en la organización (8% sumando a los que van a veces y los que van siempre). Esto se puede explicar con una percepción que tienen los vecinos de que su opinión no es tomada en cuenta a la hora de gestionar las actividades, ya que el 56% de los encuestados eligió esa respuesta.

En relación al **uso de los recursos** recreativos y culturales del barrio, podemos ver que hay una valorización y apropiación de los bienes presentes en su lugar, aunque hacen un uso distinto de ellos; la mayoría de los vecinos (86%) dijo ir más seguido al parque que rodea la Estación desde que fue rehabilitado. Mientras que no ocurre igual con las clases y talleres que se dan en los centros culturales, ya que el 96% de los hombres dijo no haber asistido nunca, mientras que las mujeres se reparten entre un 29,4% que dijo haber hecho algún taller en el pasado y un 20,6% que actualmente asiste a los cursos. Y con respecto a la oferta gastronómica, la mitad de los encuestados dijo ir más seguido a los bares y restaurantes del barrio mientras que la otra mitad considera que no modificó sus idas a comer.

Con respecto a la **llegada de visitantes al barrio**, se nota una **clara aceptación** en los vecinos, el 85% dijo recibirlos con entusiasmo y un 11% los ven como una oportunidad de negocio, solo un bajo porcentaje los percibe con indiferencia o irritación (ambas opciones suman un 5%). Más allá de ver a los visitantes como una fuente de ingresos, los vecinos no se ven interesados en sacar provecho de esto, ya que solo el 4,5% consideró abrir un local comercial.

También la mayoría de los encuestados consideran que el uso turístico recreativo del barrio permite que los visitantes conozcan un poco más de la historia del lugar, con el 79%.

De todas las actividades que ocurren en Meridiano V, esta investigación decidió centrarse en los grandes eventos o las fiestas más masivas que allí ocurren. Los vecinos tienen una **opinión ampliamente positiva de los eventos**. Una **gran mayoría dijo asistir a las fiestas** (93% sumando los que van a veces y los que van siempre) y el 52% refirió estar “bastante” de acuerdo con la realización de las mismas en su barrio, reafirmando más aun con una nula elección de la opción de estar poco y nada de acuerdo en la misma pregunta.

Los **eventos preferidos** por los habitantes fueron la **fiesta de la cerveza y el alcaucil, el carnaval y la feria de artesanos**. La gente de más edad (mayores de 55) eligieron con más frecuencia la fiesta del alcaucil, se infiere que por su ambiente más familiar y tranquilo; y entre los encuestados más jóvenes (menores de 45) la fiesta preferida es la de la cerveza, centralmente debido a esta bebida, y la combinación con buena oferta gastronómica y al ambiente festivo que la misma conlleva.

También se comprueba la alta aprobación que tienen los vecinos con respecto a los eventos, cuando ante la pregunta de cuál es el evento que menos les gusta, la mayor frecuencia se la lleva la opción ninguna, deduciéndose de esto, que a pesar de las dificultades o molestias que estas fiestas le pueden ocasionar, siguen percibiéndolas como un aporte positivo a la vida de Meridiano.

En relación a **impactos que afectan a la comunidad local**, según las encuestas los vecinos consideran que **los precios aumentaron** en bares (48%) y en los alquileres (56%) por la llegada de visitantes y aunque no perciben aumentos en los kioscos y almacenes si saben que los puestos ambulantes que están los fines de semana si son más caros.

Ven que **la inseguridad aumentó** en el barrio en general (53%) y que en la zona de la Estación aunque no empeoro, no se modificó. Las calles no han sido mejoradas (55%), y **a la hora de los eventos se dificulta el tráfico** y la posibilidad de estacionamiento y entrada y salida de los autos de los vecinos de sus viviendas (50%). Las fachadas de las casas se han reconstruido, lo que **mejora el aspecto e imagen del barrio** (61%). Una amplia mayoría de los preguntados reconoce que aunque durante las fiestas se produce mucha basura y residuos, estos son rápidamente recogidos, el 83% creen que **la limpieza del espacio público ha mejorado**.

Más allá de los impactos negativos o molestias que la llegada de visitantes puede generar a los vecinos, estas no resultan tan influyentes o de gran magnitud; esto se infiere de la alta respuesta negativa frente a la pregunta de si alguna vez pensó en mudarse con un 98%, y con 100% de la opción no a la pregunta de si pensó en mudarse del barrio

## **Capítulo 6: Conclusiones**

Como conclusiones finales podemos decir primeramente, que el aumento en la llegada de visitantes y de actividades culturales y recreativas en Meridiano V, ha generado impactos tanto negativos como positivos en la comunidad vecinal, pero estos impactos y especialmente los negativos, se dan sobretodo en las fechas en la que ocurren los eventos más masivos.

Como hemos mencionado, el circuito cultural de Meridiano, cuenta con una oferta continua de actividades durante todos los fines de semana, pero son las grandes fiestas que convocan mucha gente las que modifican la vida del barrio durante su realización. Estos eventos no ocupan más de 10 fines de semana al año, 5.5% del año, por lo que los efectos negativos para la comunidad son aislados y puntuales en ciertas fechas del año por lo que resultan de bajo impacto.

Este hecho queda demostrado en las encuestas realizadas, ya que allí los vecinos mencionaron principalmente como impactos negativos, aspectos puntuales que ocurren sobre todo durante la realización de las fiestas, como la congestión de tránsito, corte de calles y generación de residuos.

Con respecto a los impactos positivos, estos son producto de una evolución continua a lo largo de los años en el barrio, tales como la mejora del predio de la estación, de la imagen del barrio, difusión de la historia del lugar, etc.

Desde la creación del centro cultural Estación Provincial en 1998 hasta el presente, el barrio ha ido mejorando, inicialmente a través de la recuperación de su patrimonio. Los vecinos lograron por un lado consolidar su identidad e historia relacionada con el ferrocarril, y al mismo tiempo transformar un espacio abandonado, en otro que permitió satisfacer las necesidades culturales y recreativas tanto de la comunidad vecinal como de la ciudad.

A lo largo de estos años el circuito se ha consolidado como un escenario más de expresión cultural de la ciudad que es capaz de recibir y albergar los eventos y visitantes que por allí pasan. Todos los organizadores de fiestas entrevistados coincidieron en que el circuito es de los más organizados y transparentes de la ciudad y que la oferta gastronómica allí presente es un valor agregado para elegirlo como sede de sus eventos.

La asistencia de la comunidad vecinal a estos eventos es amplia, con un 93% y tienen una opinión positiva de los mismos, los vecinos van a las fiestas, les gusta que lleguen visitantes y que se conozca la historia del lugar y estos aspectos positivos pesan más que los impactos negativos que una vez finalizados los festejos se disipan.

Llama la atención que así como los vecinos se acercan los fines de semana a la vieja estación a ver los espectáculos, no ocurre lo mismo con los talleres educativos y a la hora de organizar las actividades, en donde se registra que menos del 15% de los encuestados se acercan a estos dos últimos ítems. Esta diferencia muestra que la opinión de los vecinos es muy contradictoria, ya que se muestran muy desinteresados en involucrarse en la gestión del circuito, pero a su vez dicen que su opinión no es tenida en cuenta.

Este hecho se reafirma con la visión de otros actores que explican que no cuentan demasiado con el apoyo de los vecinos, que tan solo se acercan para quejas puntuales. El circuito cuenta con varios canales de expresión y participación; las puertas siempre están abiertas para los vecinos que quieran aportar de algún modo, con las reuniones semanales, la presencia de la dirección municipal del circuito en el lugar, encuestas municipales para reclamos o propuestas, entre otras, pero aun así, ellos no se ven interesados en participar.



Es destacable la diferencia por un lado de los miembros del circuito que ofrecen estos canales de participación, y el 56% de los vecinos que consideran que su opinión no es tenida en cuenta.

Lo que podemos concluir de esto es que el involucramiento de los vecinos es desigual y tendiendo más a una participación pasiva que activa, es decir que como comunidad asisten a los eventos, disfrutan del parque, reciben con optimismo a los visitantes y no coartan el funcionamiento del circuito aunque le traiga molestias de vez en cuando; pero hasta ahí llegan, no les interesa formar parte de la organización. Estas diferencias y contradicciones pueden ser un aspecto para profundizar su análisis.

Más allá de la baja participación de la mayoría de los vecinos, el circuito cultural se originó y continúa su gestión con miembros que son a su vez residentes del barrio. Es destacable que el circuito de Meridiano considera al residente como un actor relevante en los procesos de desarrollo, que no lo restringe solo a tomar sus opiniones como factor de legitimación de decisiones políticas. (Royo y Ruiz, 2008). No son vistos como meros receptores de proyectos que son impuestos desde afuera, sino que a los vecinos aquí se los toma como agentes sociales con capacidad para generar cambios y ser el portador de nuevas propuestas, son actores sociales que protagonizan sus propias acciones y que reciben de las estructuras mayores, diversas restricciones y oportunidades (Arocena, 2001). Esto hemos podido ver a lo largo de la investigación, la recuperación se inició con los vecinos y continúa siendo de los vecinos, en algún momento del camino, la Municipalidad ingresa a la gestión, pero solo como colaborador y como un actor que brinda herramientas para la mejora del lugar. Pudimos ver que cada vez que el estado quiso dirigir o tomar decisiones sin consultar, fue rápidamente minimizado por los miembros del circuito.

Como plantea Madrigal (citado en Royo y Ruiz, 2008) *“antes que meramente intentar convencer a los residentes de que el turismo es bueno para ellos, los funcionarios locales deberían tratar de abordar sus necesidades”*. Este modo de desarrollo es el que ha ocurrido en Meridiano, y el cual le da un carácter original al caso de estudio, y que hemos podido concluir luego de la realización de esta tesis.



## **Bibliografía**

- ≈ Allen, J; O'Tole, W; Harris, R; McDonnell, I. (2002). *Festival and special event management*. Queensland: John Wiley & Sons, Inc.
- ≈ Andriotis, K; Vaughan, R. (2003). Urban residents' attitudes toward tourism development: The case of Crete. *Journal of Travel Research*, N°42, pp. 172-185.
- ≈ Argentina, Municipalidad de La Plata (s/f). *Proyecto Circuito Cultural Meridiano V*. La Plata: autor.
- ≈ Arnold, M. (1994). Bases antropológicas para la investigación folklórica y la animación de identidades locales. *En Estética de la proyección del folklore. Colección Aisthesis. Chile: Santiago de Chile, vol 13, pp. 47-58.*
- ≈ Arocena, J. (2001). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. Montevideo: Taurus.
- ≈ ATLAS 1992
- ≈ Ballart Hernandez, J; Tresserras, J. (2001). *Gestión del patrimonio cultural*. Colección Ariel Patrimonio. Barcelona: Ariel. 224pp.
- ≈ Beeton, S. (2006). *Community development through tourism*. Collingwood: Landlinks Press, pp. 256.
- ≈ Bertonecello, R. (2008). Turismo y geografía. Lugares patrimonio natural-cultural de la Argentina. *Buenos Aires: CICCUS, pp. 272.*
- ≈ Bertonecello, R. (2010). Turismo y patrimonio, entre la cultura y el negocio. En Duarte Paes, M; Ramos da Silva O. *Geografía, turismo e patrimonio cultural. Sao Paulo: Annablume. Pp. 33-54.*
- ≈ Bettin, G. (1982). *Los sociólogos de la ciudad*. España, Barcelona: Gustavo Gili.
- ≈ Bosch, J. (2009). La recreación como componente de la calidad de vida del hombre. En: Suarez, S y Meli, M. (Compliacion). *Reflexiones y experiencias acerca del tiempo libre, el ocio y la recreación*. Neuquén: Editorial de la Universidad Nacional de Comahue, pp. 23-35.
- ≈ Boullon, R. (1990). *Las actividades turísticas y recreacionales*. El hombre como protagonista. México: Trillas. 3.ª ed., pp. 199.
- ≈ Britto, J; Fontes, N.(2002). *Estratégias para eventos. Uma ótica do marketing e do turismo*. São Paulo: Aleph.
- ≈ Bustos Cara, R. (2001). Identidad, turismo y territorios locales. La permanente construcción de valores territoriales. *Aportes y transferencias, Año 5, Vol. 1, pp. 11-28.*
- ≈ Bustos Cara, R. (2004). *Patrimonialización de valores territoriales. Turismo, sistemas productivos y desarrollo local*. Aportes y Transferencias, Año 8, Vol. 2, 11-24
- ≈ Castillo Ruiz, J. (1998). *Del Objeto al Sujeto: La dimensión social del Patrimonio Histórico*. *En Patrimonio, Museos y Turismo Cultural: Claves para la Gestión de un Nuevo Concepto de Ocio*. Actas del Seminario Fons Mellaria 1997. Editado por F. Castro Morales y M. L. Bellido Gant. Servicio de Publicaciones Universidad de Córdoba, Argentina, pp. 43-56.
- ≈ Cea D'Ancona, M.(1996). *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. España, Madrid: Síntesis.
- ≈ Comité Internacional para la Conservación del Patrimonio Industrial (TICCIH).(2003). Carta de Nizhny Tagil sobre el Patrimonio Industrial. ICOMOS. [En línea].

- ≈ Conti, A. (2009). La construcción del concepto de patrimonio en Argentina entre 1910 y 1940. *Anales LINTA*, Septiembre.
- ≈ Conti, A; Charne, U; Moscoso, F; Comparato, G; Cassani, J. (2014, Septiembre). *Nuevos productos turísticos en base al patrimonio cultural, el rol de las comunidades locales. Caso de estudio: región capital de la provincia de Buenos Aires*. Ponencia presentada en VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística Neuquén.
- ≈ De la Calle Vaquero, M. (2002). La ciudad histórica como destino turístico. *Barcelona: Ariel*.
- ≈ De la Puente, A; Martínez, G; Spitale, P. (2012). Diagnostico de la potencialidad turística del patrimonio cultural inmaterial. Estudio de casos: departamentos Arauco y San Blas de los sauces, La Rioja, Argentina. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local, Diciembre, Vol. 5 N°13*.
- ≈ De la Torre Padilla, O. (1998). *El Turismo como Fenómeno Social Complejo*. Méjico: Fondo de Cultura Económica.
- ≈ de Mahieu, G.; Bozzano, J.; Toselli, C.; ten Hoeve, A. (2002). *Comunidad local, patrimonio, ocio y desarrollo sustentable*. Revista Estudios del IMAE Nro. 4 "Ocio y Desarrollo Personal. Enfoques y Perspectivas I", Instituto de Medio Ambiente y Ecología, VRID-USAL.
- ≈ Del Rio, P. (2007). Patrimonio, Turismo Cultural y Calidad de Vida en el marco del Desarrollo Sustentable. Un caso de estudio: Reducción Jesuítica Santos Mártires del Japón. Sistema Jesuítico Guaraní. Provincia de Misiones, Argentina. *Ciencias sociales online Revista electrónica, Julio, Vol. 4, N° 2*.
- ≈ Devesa, M; Baez, A; Figueroa, V; Herrero, L. (2012). Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia. *EURE, Vol. 38, N° 115, pp. 95-115*.
- ≈ Díaz Soler, C. (2010). Circuitos Culturales: dos experiencias trasandinas. *Revista RE representaciones, Enero- Junio, Año 3, N°6, pp. 103-123*.
- ≈ Fernández, G; Guzmán, A. (2003). El patrimonio industrial desde perspectivas multidisciplinares. *Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, Diciembre, Vol. 8, N° 480*.
- ≈ Fernández, G; Guzmán, A. (2004). El patrimonio histórico- cultural revalorizado en el marco de un desarrollo sustentable del turismo.
- ≈ Fernández, G; Guzman, A. (2004). Patrimonio industrial, turismo cultural y rutas turísticas para un desarrollo local sustentable. *Caminhos de Geografia, Febrero, Vol 8, N° 11, pp. 114-129*
- ≈ Fernández, G; Guzmán, A. (2005). Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina. *Cuadernos de Turismo, Vol. 15, pp. 97-112*.
- ≈ Ferrari, M. (2011). El sistema ferroviario en el noroeste argentino. Arquitectura e instalaciones complementarias. *Revista Apuntes. [En línea]. Vol. 24, n° 1*.
- ≈ Fredline, L; Jago, L; Deery, M. (2003). The development of a generic scale to measure the social impacts of events. *Event Management, Vol 8, N°1, pp. 23-37*.
- ≈ Garcia canclini, N. (1999). Los usos sociales del patrimonio cultural. En: *Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*; Encarnación Aguilar Criado editor, Consejería de cultura, Junta de Andalucía, pp. 16-33.
- ≈ Gonzalez Canosa, M. (2010). Nuevas prácticas y apropiaciones del espacio urbano. El caso del barrio Meridiano Vº (La Plata) y la Muestra Ambulante del colectivo cultural "La Grieta". *Revista Afuera estudios de critica cultural, Mayo, Año 5, Vol 8*.
- ≈ Getz, D. (1994). Residents's attitudes towards tourism: A longitudinal study in Spey Valley, Scotland. *Tourism Management, n° 15, pp. 247-258*.

- ≈ Getz, D. (2007). *Event studies. Theory, research and policy for planned events*. Londres: Elsevier
- ≈ Hall, M. (2008). *Tourism planning: Policies, processes and relationships*. Essex: Pearson, pp.236.
- ≈ Hall, M. y Lew, A. (2009) *Understanding and managing tourism impacts: An integrated approach*. Londres: Routledge, pp. 392.
- ≈ Hernández Oramas, A. (2004). *El papel del patrimonio en el progreso económico, social y cultural. El caso particular del turismo*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 2, núm. 2, junio, pp. 307-310.
- ≈ Hernández, F. (2002). *El patrimonio cultural: la memoria recuperada*. España: Ediciones Trea.
- ≈ Iturria, V; Tuler, S; Ponce, N; Sessa, E. (s/f). Valor simbólico, histórico y potencial de las preexistencias en el patrimonio ferroviario. Cambios y permanencias en la ciudad de La Plata. Institución: Laboratorio de Investigación en Teoría y Práctica Arquitectónica LITPA. FAU. UNLP.
- ≈ Lull Peñalba, J. (2005). Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural. *Revista Arte, individuo y sociedad, Vol. 17*.
- ≈ Madrigal, R. (1995). Resident's perception and the rol of government. *Revista Annals of tourism research, Vol 22, N°1, pp. 86, 102*.
- ≈ Martín de la Rosa, B. (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: el patrimonio cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Junio, pp.155-160.
- ≈ Marujo, N. (2012). Turismo, turistas e eventos: O caso da Ilha da Madeira. Disertación para obtener el título de Doctorado en Turismo. Universidad de Évora, Évora.
- ≈ Mason, P. (2003). *Tourism impacts. Planning and management*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- ≈ Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión Turística*, Junio, 101-111.
- ≈ Monterrubio, J.; Mendoza, M.; Fernández, M. (2011). Impactos sociales del turismo en el Centro Integralmente Planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México. *Gestión Turística, Enero-junio, pp. 47-73*.
- ≈ Monterrubio, J.; Mendoza, M.; Luque, A. (2010). Impactos sociales de la Feria Internacional del caballo en México. Una perspectiva local. *Estudios y perspectivas en turismo, vol n°19, pp. 1090-1104*.
- ≈ Monterrubio, J.; Mendoza, M; Huitrón Tecotl, T. (2013). Percepciones de la comunidad local sobre los impactos sociales del "spring break" en Acapulco, México. *El Periplo Sustentable, enero-junio, pp. 41-65*.
- ≈ OCDE (2009). The impact of culture on tourism. Paris, Spanish translation by tourism Ministry of Mejico, pp. 3-75.
- ≈ Organización Mundial de Turismo (OMT) (1995). *The state's role in protecting and promoting culture as a factor of tourism development and the proper use and exploration of the national cultural heritage of sites and monuments for tourism*. Madrid.
- ≈ Ortega, J. (1998). El patrimonio territorial: el territorio como recurso cultural y económico. *Ciudades: Revista del Instituto Universitario de Urbanística de la Universidad de Valladolid. [En línea]. España*.
- ≈ Perú, Instituto Nacional de Cultura. (2007). *Documentos fundamentales para el patrimonio cultural*. Lima: editor.
- ≈ Pinassi, A. (2013). *Turismo y Marketing del Patrimonio Cultural: Gestión de un espacio patrimonial en la ciudad de Bahía Blanca (Argentina)*. España: Editorial Académica Española.
- ≈ Pinassi, C. (2013). *Los recreacionistas culturales y la valoración turístico recreativa de áreas patrimoniales. El caso del centro histórico de Bahía Blanca*

- (Argentina). (Comp.). *Gestión del patrimonio urbano. Textos de cátedra. Bahía Blanca: Ediuns, Vol. 1, pp. 15-34.*
- ≈ Pinassi, A.; Ercolani, P. (2012). Turismo cultural en el centro histórico de Bahía Blanca (Argentina). Análisis y propuestas para su desarrollo turístico recreativo. *Anuario turismo y sociedad, Noviembre, Vol 13, pp. 145.*
- ≈ Richards, G.; Wilson, J. (2001). The impact of cultural events on city image: Rotterdam, cultural capital of Europe. *Urban Studies, Vol 41, N°10, pp. 1931-1951.*
- ≈ Rodriguez, M. (2002). El turista cultural y las ciudades históricas. *Boletín del IAPH. [En línea]. Andalucía: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.*
- ≈ Rossi, E.; Gómez, S.; Mallo, J.; Rampello, P. (2014). *Revalorización del patrimonio y participación comunitaria en zonas periurbanas de la ciudad de La Plata.* Ponencia presentada en las IV Jornadas de turismo y desarrollo, en Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Argentina.
- ≈ Ruiz Molina, E.; Royo Vela, M. (2008). *Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural- cultural.*
- ≈ Sampieri, R.; Fernández, C.; Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación.* (5° Ed.). D.F., México: McGraw Hill.
- ≈ Sancho, J.; Hernandez, F.; Carbonell, J.; Tort, A.; Sanchez Cortes, E.; Simó, N. (1998). *Aprendiendo de las innovaciones en los centros.* Barcelona: Octaedro.
- ≈ Sepulveda Manterola, J. (2004). Barrio, comunidad y patrimonio cultural. Un estudio cualitativo de sobre los habitantes de los cerros Alegre y Concepción de Valparaíso. Tesis para obtener el título de Sociólogo, Escuela de Sociología, Facultad de Psicología, Universidad de Chile, Santiago, Chile.
- ≈ Shone, A.; Parry, B. (2001). *Successful event management: a practical handbook.* London: Continuum.
- ≈ Souza González .(1993). La Investigación Participativa. Una opción metodológica para valorar bienes culturales. En Memorias del Simposio: Patrimonio, Museo y Participación Social. INAH, México.
- ≈ Tartarini, J. (2007). Arquitectura ferroviaria en la provincia de Buenos Aires. En: López, M; Wadell, J. *Nueva historia del ferrocarril en la Argentina, 150 años de política ferroviaria,* pp. 455-487. Buenos Aires: Lumiere, editor.
- ≈ Toselli, C. (2003). Turismo cultural, participación local y sustentabilidad. Algunas consideraciones sobre la puesta en valor del patrimonio rural como recurso turístico en Argentina. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- ≈ Velazco González, M. (2009). *Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural.*
- ≈ Wall, G; Mathieson, A. (2006). *Tourism: Change, impacts and opportunities.* Pearson Prentice Hall, pp. 412.
- ≈ Zingoni, J. (2014). Pensar en patrimonio arquitectónico. En: Zingoni, J; Pinassi, A.

## **Otras fuentes**

- ≈ Diario El Día [eldia.com/la-ciudad/la-cerveza-artesanal-convoco-en-la-ciudad-a-mas-de-60-mil-personas-123530](http://eldia.com/la-ciudad/la-cerveza-artesanal-convoco-en-la-ciudad-a-mas-de-60-mil-personas-123530)
- ≈ Diario El Día [www.eldia.com/la-ciudad/meridiano-v-celebro-sus-106-anos-con-bailes-y-exposiciones-132993](http://www.eldia.com/la-ciudad/meridiano-v-celebro-sus-106-anos-con-bailes-y-exposiciones-132993)

- ≈ [Diario El Día pasado.eldia.com/edis/20141006/El-alcaucil-tuvo-otra-vez-fiesta-Ciudad-laciudad4.htm](http://diario.eldia.com/edis/20141006/El-alcaucil-tuvo-otra-vez-fiesta-Ciudad-laciudad4.htm)
- ≈ [Diario El Día pasado.eldia.com/edis/20140814/Presentan-Meridiano-V-cerveza-artesanal-Plata-20140814222549.htm](http://diario.eldia.com/edis/20140814/Presentan-Meridiano-V-cerveza-artesanal-Plata-20140814222549.htm)
- ≈ <http://www.meridianocultural.com.ar/>
- ≈ <http://estacionprovincial.com.ar/site/>

## **Anexo nº1: Entrevistas**

### **Entrevista nº1: Fermín Mendizábal, director del Circuito Cultural Meridiano V (04/06/2015)**

#### **¿Quiénes conforman el circuito cultural?**

El circuito Meridiano V está conformado por la parte estatal, que es la dirección nuestra, la dirección municipal Meridiano V, el sector asociativo que son los centros culturales que están en el barrio, que son Saverio Cultural, La Grieta, El Faldón, Estación Provincial, Viejo Almacén El Obrero, El Galpón de las Artes, y el sector privado que son todos los bares que están en la zona.

A veces participan los vecinos, pero a veces, por ahí participan cuando hay una necesidad concreta, sino no vienen. Muchos de los que están en el sector estatal, en el sector asociativo y el sector privado, además somos vecinos.

#### **¿Cuáles son sus funciones como director del circuito?**

Todo lo que sea preservar, mantener, el edificio, urbanizar lo que es el parque, el tema de los eventos culturales, toda la movida cultural que atañe a MV del sector estatal pasa por nuestra dirección, El tema de las ferias y algunas cuestiones más.

#### **¿Como se planean las actividades y eventos a realizar en el barrio?**

Nosotros como dirección tenemos una constante que es que todos los días nos encontramos acá y tiramos propuestas para ver qué podemos hacer. Por ejemplo hace mucho tiempo se barajó la posibilidad de que sábados y domingos se hagan las ferias, espectáculos infantiles y un montón de cosas para los nenes. Esto fue dando resultado y se fue afianzando. Siempre fue a prueba y error, lo que daba resultado quedaba, lo que no daba, se iba. Una cosa fue por ejemplo, bandas de rock, no dieron mucho resultado, entonces seguimos manteniendo lo que es el infantil del domingo (circo, teatro comunitario).

A lo de las bandas de rock, no se acercaba gente, no le vimos nosotros una constancia, la gente por ahí, va a otros lugares a ver rock.

#### **¿Cuál es la importancia de los vecinos en las actividades del barrio? Participan en la toma de decisiones y gestión?**

La importancia de los vecinos, es toda. Es meramente importante todo lo que tiene que ver con los vecinos, se acercan, charlan. A veces participan, no participan todos, algunos nos juntamos todos los miércoles y hacemos una reunión de consorcio. En esa reunión de consorcio participan, nosotros como el Estado, el privado y el asociativo. Yo soy vecino y soy director, algunos son dueños de un bar y son vecinos, otros son parte del centro cultural y son vecinos. Pero a veces, el vecino que no está dentro de estos grupos viene por alguna cuestión esporádica, por ejemplo robos, ruidos por un megaevento que se realizó; pero no es que participa y charla asiduamente.

#### **¿Qué papel cumple la Municipalidad? ¿Cómo coordinan?**

Nuestra dirección es municipal y es parte del organigrama de la municipalidad de La Plata y es parte de los tres estadios, asociativo, privado y estatal. Pone los recursos humanos y materiales, a la hora de la organización de los eventos. Tenemos muy buena afinidad con el EMATUR.

#### **¿Qué motivo cree, explica el crecimiento que tuvo el barrio en los últimos años (desde el 2008, año de la creación del ccmv)?**



Era un barrio que había tenido una gran afluencia de público por el tren propiamente, por tener una estación de trenes. Por acá pasaban 500 mil personas por año, había mucho comercio, mucho trabajo, mucha gente, muchas relaciones. Dejó de pasar el tren y el barrio quedó a la deriva, como un fantasma, pero tenía el potencial que era todo lo que tenía la gente, o sea negocios, casonas viejas, la misma estación de trenes abandonada, entonces al ponerle una nueva actividad a todo lo que había quedado abandonado, en este caso rubro cultural, hubo una explosión de emociones y sensaciones y de energía que a toda la gente le viene bien; y es un lugar muy pintoresco dentro de la ciudad de La Plata, con los adoquines, las farolas, con la estación de fondo, entonces hace que todo tenga una mística, una magia.

**¿En relación a los visitantes, saben aproximadamente cuánta gente viene los fines de semana y a los eventos?**

Si, para el carnaval pueden pasar aproximadamente 50 mil personas, para la fiesta de la cerveza 40 mil, fiesta del alcaucil 50 mil. Y en los eventos comunes de los fines de semana, podrían ser 2 mil, 2.500 personas contando todo lo que sucede en los bares y los demás centros.

**¿Tiene algún tipo de planificación con respecto a esto? ¿Les interesa atraer más público?**

No, no hay ningún tipo de planificación. Y si, nos encantaría que venga más gente

**¿Qué aspectos les interesa mantener en el barrio?**

La historia y el urbanismo de lo que está hecho, no modificar ningún tipo de cuestiones con respecto a lo patrimonial.

**¿Cual es su proyección de Meridiano de aquí a 5 años?**

Seguir manteniendo todo este tipo de actividades, tratar de tener la parte urbana ya lista y en condiciones, en lo posible porque todavía tenemos un montón de cosas. En relación a lo urbano nos faltan cosas que todavía no tiene el predio, cosas que no están puestas en valor, y el proyecto final sería que todo el predio de calle 13 a 22 sea un polo turístico cultural para la región y para la provincia de Buenos Aires. Con galpones intervenidos, con cuestiones comunitarias, visuales, cine, teatro, música, estudios de grabación. Reutilizar todo. Y también queremos que pase el tren.

**Si empezara a andar el tren otra vez, cambiarían muchas cosas, como se manejan?**

Si, cambiaria, pero si pasa el tren universitario no. Simplemente hay que armar un apeadero más en esa zona. En el caso que vuelva a pasar el tren, se transforman algunas cosas no todo. Creo que hoy por hoy con computadoras y algunas personas se puede manejar tranquilamente, no es necesario tener las 300 personas que trabajaban antes aca. Y con respecto al edificio, el centro cultural podría trabajar en el piso de arriba tranquilamente y en la planta baja funcionaba la estación.

**¿Que considera que le aporta de positivo y de negativo al barrio, la realización de eventos como las fiestas de la cerveza, el alcaucil o el festival ciudad alterna? Como controlan los negativos?**

Positivos, todos, porque viene gente, disfruta, nosotros queremos eso, que venga la gente, consume aquí en meridiano, en los bares, los restaurantes, se genera empleo, que después haya una retroalimentación porque quien vino por un motivo, después vuelve por otras cuestiones.

Negativo, nada, lo que puede llegar a traer un evento masivo como es tener que estar todos atentos y muy nerviosos en ese momento, para que todo salga perfecto y no pase nada.

En relación al aumento de empleo, se nota, porque cada bar, restaurant que se instala en el barrio, trabajan 10-15 personas directamente e indirectamente otro montón. En estos lugares trabajan vecinos y a su vez también algunos vecinos han puesto algún negocio.

\*Hay unas encuestas de la municipalidad que están en el centro cultural y ante cualquier cosa las pueden completar con algún pedido y luego se las acercan a la municipalidad.

### **Entrevista n°2: Beatriz Belo, vecina del barrio y miembro fundador del CC. Estación Provincial (23/06/15)**

#### **¿Cuál fue su papel en la transformación del barrio?**

Yo estoy trabajando acá desde el año 1994 en otra asociación vecinal que se llamaba AVET, que se disolvió en el año 1996, y decidimos los que quedamos, como veíamos que el edificio se estaba viniendo abajo, formar otra comisión a la que la llamamos Centro Cultural Estación Provincial. No pensando jamás que iba a tomar el auge que esto tomó, al principio nos decían que éramos locos, que éramos soñadores, porque además no teníamos un peso y lo hicimos todo por amor. En mi caso yo soy nacida en este barrio y lo amo, y amo la estación porque mi familia eran todos ferroviarios y yo también trabajé aquí. Al principio éramos 7 u 8 personas, muchos fueron falleciendo, y actualmente quedamos dos del grupo original, con Abel Gutiérrez que es el actual tesorero.

Los primeros años fueron duros, porque no teníamos un peso y fue hecho todo a pulmón, organizamos almuerzos y teníamos un salón en la estación y empezamos con talleres y estuvimos así un año y medio.

Ya en el año 1999 se acercaron los chicos (un grupo de jóvenes estudiantes) y trajeron ideas nuevas que al principio nos costó adaptarnos porque éramos dos generaciones diferentes y ellos eran muy impulsivos y audaces con las propuestas, pero gracias a ellos la estación es lo que es hoy. Siempre nos apoyamos, nos equilibramos entre sus ideas y nuestros paños fríos.

En 2015 el centro cumple 16 años y nunca nos imaginamos todo lo que pasó, los primeros años sufrimos muchos desalojos, porque no teníamos ningún papel nada formal que nos permitiera estar ahí, éramos ocupas, porque el edificio pertenecía al ferrocarril Belgrano, y nos vinieron a desalojar de la municipalidad, y durante la intendencia de Alak, nos puso un centro cultural en la parte de abajo de la estación y se querían hacer cargo ellos de todo, y nosotros no nos íbamos de la parte de arriba, hasta que se cansaron y se fueron.

Cuando empezó a hacer la campaña Bruera (que vive en el barrio) se quería meter él acá, pero el centro trata todo en comisión y además es apolítico, así que insistió pero no, pero nos prometió que si él ganaba, nos iba a dar en comodato toda la parte de arriba y así lo hizo, además se creó la dirección municipal Meridiano V que funciona acá, y la dirige un chico nuestro del grupo (por Fermín Mendizábal que fue el primer chico que se acercó a nosotros), además para la gente de la tercera edad también nos dio en comodato la parte de la antigua tesorería de la estación

#### **¿Como estaba el barrio antes de que ustedes empezaran a recuperarlo?**

El barrio cambió con la creación del centro cultural, antes no había ni un bar, y ahora está lleno. Al principio tuvimos la contra de los vecinos, porque este era un barrio muerto, con gente mayor que no le interesaba mucho y no contábamos con su apoyo, como mucho no lo tenemos ahora.

#### **¿Por qué en la actualidad no los apoyan?**

Lo que pasa es que por ejemplo cuando llega la época del carnaval, que se llena de gente, cortan las calles, queda todo lo de la espuma, es como que les cambió el ritmo de vida, el tráfico, que no pueden entrar los autos, eso les molesta, y vienen muchas veces a reclamar muy enojados. Y con los vecinos en si no hay reuniones, sino más bien con los que están involucrados, como los comerciantes, y vemos que se puede hacer, por ejemplo con el bar ocampos, los vecinos se quejaban por los ruidos cuando había espectáculos, entonces se acostizo el lugar para que no se expanda el sonido

### **¿Qué importancia cree que tienen los vecinos en general para el barrio y sus actividades?**

Hay de todo vecinos que participan, otros que no, al principio por ejemplo venían a los talleres y esas cosas y ahora ya no tanto. A los talleres viene gente de barrios cercanos, de los hornos, pero no vecinos.

Se los ha tratado de incluir se les hacen homenajes a los más viejos para acercarlos, pero las molestias siguen estando o son más importantes.

Ellos reconocen el cambio que ha habido la mejora de la estación todo el parque por 72, pero les molestan muchas veces los eventos, por ejemplo para el carnaval hay tanta gente que parece un hormiguero, la fiesta de la cerveza también, en cambio la del alcaucil como es del otro lado (por 72) y es más familiar no molesta.

Pero lo que pasa también es que son fiestas que ya están consolidadas y la gente las pide viene, no se pueden sacar.

Este lugar fue hecho por los vecinos y para los vecinos desde sus inicios, y la municipalidad nos ayuda pegandonos la luz y algunos de nosotros trabajan para la municipalidad y después el resto estamos ad honorem.

Beatriz es la encargada de una subcomisión del centro cultural que es la de adultos mayores, en relación a los distintos eventos no participan en la organización sino que acompañan.

Como vecina, opina que los eventos mas de rock no le atraen ni tampoco el tipo de gente que viene, por lo cual no asiste.

### **¿Cree que actualmente en meridiano las cosas se siguen haciendo por los vecinos y para los vecinos?**

Y hay muchas opiniones contrarias entre ellos, pero ninguno puede negar que el barrio se ha transformado y han mejorado muchos espacios, y se han valorado las propiedades, aunque ellos dicen que les ha cambiado la forma de vivir, pero durante la semana e incluso los sábados esto esta muerto, anda muy poca gente, salvo los domingos cuando hay espectáculos para chicos y se llena el parque

### **¿Cómo se imagina el barrio en un futuro?**

La verdad no se, mas de lo que hicimos hasta ahora no me imagino, ya ni siquiera me imaginaba que podía llegar a pasar todo lo que pasó y todo lo que creció asique no me imagino. Lo que si no me gustaría que todo esto desapareciera, por ejemplo si vuelve el tren no se que pasaria, porque se necesitaría una parte de la estación pero podríamos convivir.

### **¿Y sabe qué piensan los vecinos de la vuelta del tren?**

Están divididas las opiniones, muchos si y muchos no, me llamó mucho la atención de mucha gente que no quiere que vuelva el tren porque dice se va a llenar de gente de otro lado, que se va a convertir como la estación del centro. El tren traería mucha vida, por eso no se por que no quieren, ademas habria mas fuentes de trabajo.

Igual la gente más reacia es la que vive acá en 71 que vive todo de cerca y es entendible, hay que ponerse en el lugar de ellos que no pueden estacionar, les ensucian. Nosotros felices con la gente que viene, pero bueno nosotros hablamos desde otra posición

### **Entrevista n°3: Poly Tritten, ex presidenta del EMATUR (24/06/2015)**

#### **¿De qué manera participa el EMATUR en Meridiano V y sus actividades?**

Nosotros tenemos una ciudad netamente cultural y la vendemos turísticamente hablando como lo que es. Meridiano V es un barrio y la vieja estación un centro cultural que involucra a todo el barrio y que nosotros tratamos de conservar tal como está, con los adoquines en las calles, las casas no han sido modificadas y ahí tenemos un polo gastronómico y cultural, ambas cosas al mismo tiempo, porque todos los bares y restaurantes tienen los fines de semana actividad cultural. Entonces para nosotros es un polo turístico importante para ese target de gente, personas a las que le interesa la música, los espectáculos, la gastronomía, gente más bien joven con intereses culturales

Participamos activamente en todas las fiestas que hace Meridiano V, también nos encargamos de producir toda la folleteria correspondiente y distribuirla.

#### **¿Consideran a Meridiano V como un espacio de atractivo local (es decir que recibe mayoritariamente a visitantes del resto de la ciudad) o más bien ya se posiciona como un atractivo turístico más que se suma a otros como la catedral, el museo de oferta para los turistas?**

Nosotros estamos tratando de instalar a Meridiano como un circuito turístico que es especial por su fisonomía y quizás no es que ya está posicionado, sino que está en vías de, tanto como la ciudad en sí, que está en vías de desarrollo en relación al turismo, y en esa misma situación está meridiano v.

#### **¿Qué motivo cree usted que explica el crecimiento que ha tenido el barrio en los últimos años?**

Creo que tiene que ver con una decisión política tomada del intendente, de considerar a la ciudad como destino turístico y donde meridiano tiene un atractivo para un determinado target de gente que para nosotros es importante y se ha trabajado mucho al respecto.

Siempre los crecimientos de las ciudades tienen que ver con las políticas de Estado, no es que crecen por sí solas sino que hay políticas apuntadas a determinado desarrollo. Por empezar que en el barrio se recuperó el edificio de la estación que estaba tomado, se lo mejoró y se hizo una dirección municipal, se ha mejorado también la plaza que da a 72, eso no lo hizo el pueblo, se les han dado posibilidades a los comerciantes, se organizan las fiestas; o sea ha habido un flujo de políticas y medidas constantes y seguidas.

#### **¿Los vecinos que papel cumplen en todo esto?**

Les encanta el barrio, así que cumplen un papel fundamental como siempre. El pueblo tiene que aceptar la política de Estado, porque si no es aceptada la política fracasa. En el caso de Meridiano, las políticas fueron dirigidas hacia la población y ellos las recibieron favorablemente por eso han tenido éxito.

Los vecinos participan activamente, van a las fiestas por ejemplo. Y claramente apoyan, porque se han abierto muchos bares y restaurantes que tienen espectáculos y claramente si no se contara con el apoyo de los vecinos esto no habría sido posible. Además, en la fiesta del carnaval por ejemplo, los vecinos abren sus casas a los visitantes le pasan los baldes y en una época donde la inseguridad está en auge, es algo muy importante.

### **¿Qué proyección tienen del barrio para los próximos años?**

Queremos instalar al barrio como un destino turístico importante en la ciudad, y que exista la visita extranjera, porque el lugar da la posibilidad para la visita extranjera, asique estamos trabajando para eso.

### **¿Consideran que lo hecho en Meridiano es replicable en otras partes de la ciudad?**

Si totalmente. Hemos puesto mucho esfuerzo en City Bell y también ha tenido un crecimiento exponencial, si bien tiene mayor espacio y es mas grande, por ahí su crecimiento es cuantitativamente mayor; y estamos trabajando en el barrio hipódromo, recién empezando como para trabajar y crear un polo turístico, además también tenemos lo de la cerveza artesanal que estamos también trabajando para hacer un circuito, como serían los caminos del vino en mendoza, pero con la cerveza

### **¿Ustedes cómo participan en la organización de los grandes eventos de meridiano?**

Los eventos los hace cada secretaria y lo que hace el EMATUR, es participar en todos, es decir como parte en cada evento

### **Entrevista n°4: Nicolás Carcano productor miembro de la Asociación de Cerveceros Artesanales Platenses (29/11/2015)**

Hola, buenas tardes, mi nombre es Rocío, soy estudiante de turismo y estoy haciendo mi tesis sobre el barrio Meridiano V y las fiestas y eventos que allí se hacen.

Ya que ustedes vienen haciendo la fiesta de la cerveza allí hace varios años, me resulta muy útil su opinión. Les dejo una par de preguntas, que les pido por favor si me las pueden contestar ya que serian un gran aporte para mi investigación.

#### **1. ¿Por qué decidieron realizar la fiesta de la cerveza en Meridiano V?**

Porque para nosotros Meridiano V es el centro cultural más grande de nuestra ciudad y el más responsable y organizado.

#### **2. ¿Que encuentran allí de optimo para poder hacer el evento?**

Belleza arquitectónica, concentración gastronómica y responsabilidad de los directivos.

#### **3. ¿Volverían a hacer la fiesta en el barrio?**

Si, por eso venimos durante estos 5 años realizando nuestros eventos en este lugar.

#### **4. ¿Tuvieron algún tipo de inconveniente en el lugar a la hora de hacer el evento en Meridiano (con los vecinos por ejemplo)?**

Por suerte nunca tuvimos problemas.

#### **5. ¿Qué creen que representa Meridiano V para la ciudad?**

Meridiano V representa como dije anteriormente un lugar arquitectónico hermoso, concentración gastronómica y cultural. Responsabilidad y transparencia.

**Entrevista n° 5 a miembro de la asociación Alcachofas Platenses, organizador de la Fiesta del Alcaucil (29/04/2016)**

**1. ¿Por qué decidieron realizar su fiesta en Meridiano V? ¿Qué encuentran ahí de óptimo para poder hacer su evento?**

Buscamos algún lugar que sea de nexo entre el sector rural y la ciudad. Está ubicado en la ciudad pero con su parque, sumado a su infraestructura, nos permite crear un ambiente semi rural, para que las familias disfruten unas jornadas al aire libre.

**2. ¿Volverían a hacer la fiesta en el barrio?**

Sí, nos sentimos muy cómodos con el lugar y la gente, tanto los directores como los vecinos que colaboran con nosotros.

**3. ¿Qué creen que representa Meridiano V para la ciudad?**

Es un icono que por suerte y gracias al esfuerzo de los vecinos se pudo recuperar. Tanto la estación por su historia y arquitectura como el entorno del barrio tienen un encanto especial para la familia durante el día y para jóvenes y adultos por la noche.

**4. Cantidad de visitantes a la fiesta del alcaucil año a año**

La concurrencia ha ido creciendo año a año a lo largo de las 9 ediciones que hicimos allí. Según el año y las condiciones climáticas, la gente de la municipalidad ha contabilizado 10.000 personas en la 2da y cerca de 60.000 en la última

## Anexo N°2: Modelo Encuesta

Soy estudiante de Licenciatura en Turismo de la UNLP, y la siguiente encuesta ayudará a la realización de mi tesis de grado. ¡Muchas gracias por su colaboración!

1. Edad:
2. Sexo:
3. Ocupación:
4. ¿Cuántos años hace que vive en Meridiano?:

5. ¿Asiste a los eventos que se organizan en el barrio?

a. Si	b. No	c. A veces, ¿cuáles?	d. Otro

6. ¿Asiste a algunos de los talleres/cursos que se realizan en los centros culturales del barrio?

a. Si, ¿en dónde?	b. No actualmente, pero si en años pasados	c. No	d. Otro

7. ¿Participó en la creación del Centro Cultural Estación Provincial?

a. Si	b. No	c. Otro

8. ¿Participa en la gestión/ organización del barrio y sus actividades?

a. Si	b. No	c. A veces	d. Otro

9. Si contestó que no participa... Le gustaría participar?

a. Si	b. No	c. Otro

10. ¿Está de acuerdo con la realización de eventos en el barrio?

Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho

11. ¿Cuál de todos los eventos que se realizan en Meridiano es el que más le gusta?  
¿Por qué?

.....  
 .....  
 .....  
 12. ¿Y el evento que menos le interesa/ gusta? ¿Por qué?

.....  
 .....  
 .....

A partir de la mejora y puesta en valor del barrio...

	a. Aumentaron	b. Disminuyeron	c. No cambiaron	d. Otro
13. Sus visitas al predio de la estación				
14. Sus visitas a bares y restaurantes del barrio				

15. ¿Cree que el aumento de los visitantes y de eventos permitieron difundir mejor la historia del barrio y del ferrocarril?

Si  
 No

En relación con la llegada de visitantes y la cantidad de eventos y espectáculos...

	a. Aumentaron	b. No aumentaron	c. Es más notorio en los ubicados cerca de la estación	d. Otro
16. Los precios en almacenes y kioscos del barrio				
17. Los precios en gastronomía				
18. Los precios en alquileres				

¿Cómo percibe usted la llegada de visitantes al barrio?

Entusiasmo

Un negocio que hay que aprovechar

Irritación por la cantidad de visitantes

Otro: .....



En cuanto al barrio...

	a. Mejoraron	b. Empeoraron	c. No cambiaron	d. Otro
20. Las fachadas				
21. .El estado de las calles				

	a. Mejoro	b. Empeoro	c. Sigue igual	d. Otro
22.La seguridad en la zona de la Estación				
23.La seguridad en el barrio en general				

	a. Mejoro	b. Empeoro	c. Se dificulta durante los fines de semana/durante los eventos	d. Sigue igual	e. Otro
24.El espacio para estacionamiento en las calles					
25.La limpieza del espacio publico					

Debido al aumento de actividades y llegada de visitantes:

	a. Si, ¿por qué?	b. No	c. Otro
26. ¿Pensó en abrir algún tipo de negocio o local para el grupo?			
27. ¿Pensó en mudarse?			
28. ¿Pensó en vender su casa?			

29. ¿Considera usted, que la opinión de los vecinos es tenida en cuenta, a la hora de tomar decisiones sobre diversas cuestiones del barrio (recepción de quejas, de nuevas propuestas, etc.)?

Si

No

En algunas ocasiones, ¿en cuáles?

Otro: .....