

# DEFENSAS DE TESIS DE POSGRADO

## 1ER SEMESTRE 2017

### DEFENSAS REALIZADAS

#### MARZO

**Carrera:** Doctorado en Economía  
**Tesista:** Monserrat Serio  
**Tema:** Desigualdad de oportunidades educativas en Argentina.

#### ABRIL

**Carrera:** Maestría en Marketing Internacional  
**Tesista:** María José Ávalos Ledesma  
**Tema:** Concepción de un plan de negocios para la creación de una agencia de representación de nuevos músicos. Modelo de aplicación basado en el género Pop-Rock.

#### MAYO

**Carrera:** Especialización en Tributación  
**Tesista:** Julián Horacio Pedrini  
**Tema:** "Educación y su relación con el capital humano: Análisis a través de métodos de medición".

**Carrera:** Maestría en Dirección de Empresas  
**Tesista:** Nicolás Bardella  
**Tema:** Exigencias normativas en materia de Gestión Ambiental. Su impacto en el proceso decisorio de Las Pequeñas y Medianas Empresas.

**Carrera:** Maestría en Dirección de Empresas  
**Tesista:** Esteban Cabanillas  
**Tema:** El impacto de los valores en la evolución y desarrollo de una sociedad. Indicadores comunitarios para la ciudad de Ensenada.

**Carrera:** Maestría en Dirección de Empresas  
**Tesista:** Mauro Zamora  
**Tema:** Teoría de la gestión por procesos: Un análisis del Centro de Fórmulas Lácteas Infantiles del Hospital Sor María Ludovica de La Plata.

### DEFENSAS PROGRAMADAS

**Carrera:** Maestría en Dirección de Empresas  
**Tesista:** Mara De Simone Martin  
**Tema:** PyMEs y crecimiento económico. Estado de situación en Argentina y su comparación con Canadá y Brasil.

**Carrera:** Maestría en Dirección de Empresas  
**Tesista:** Javier Mónaco  
**Tema:** La vocación emprendedora del Contador Público. Análisis y comparación con otras profesiones universitarias.

**Carrera:** Maestría en Dirección de Empresas  
**Tesista:** Carina Nuño Silva  
**Tema:** Medición del progreso social de una comunidad desde la perspectiva de sus habitantes.

**Carrera:** Maestría en Marketing Internacional  
**Tesista:** Sidney Vargas  
**Tema:** La nueva tendencia en la internacionalización de una PyME - Fenómeno de Born Global.