

# **El Turismo Rural como alternativa de puesta en valor de los recursos locales en 9 de Julio (2001-2015).**

## **El caso de la localidad de Patricios**

**TESIS DE GRADO: Licenciatura en Turismo**

**ALUMNA: Ormaechea Mariana**

**LEGAJO: 74624/4**

**MAIL: m.ormaechea@hotmail.com**

**DIRECTORA: Dra. Soledad Lemmi**

**AÑO: 2016**

## INDICE GENERAL

RESUMEN.....	3
1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. MARCO CONCEPTUAL.....	7
2.1. SOBRE LOS PUEBLOS RURALES.....	7
2.2. EL TURISMO RURAL COMO FACTOR DE DESARROLLO LOCAL.....	8
2.3. POLÍTICAS PÚBLICAS ORIENTADAS AL DESARROLLO TURÍSTICO.....	9
2.4. EL ROL DE LOS ACTORES LOCALES.....	10
2.5. LA IMPORTANCIA DE LOS RECURSOS LOCALES.....	12
2.6. FUNDAMENTAL: LA HOSPITALIDAD.....	13
2.7. EL ASOCIATIVISMO COMO FACILITADOR DEL TURISMO RURAL.....	14
3. HISTORIA DE LA CIUDAD DE 9 DE JULIO Y SU TURISMO.....	16
4. LA LOCALIDAD DE PATRICIOS: UN CASO DE TURISMO COMO PUESTA EN VALOR.....	22
4.1. UN POCO DE HISTORIA.....	23
4.2. EL TEATRO COMUNITARIO.....	24
4.3. TURISMO RURAL EN PATRICIOS: MUJERES EN PRIMERA PERSONA.....	29
5. CONCLUSIÓN.....	38
6. BIBLIOGRAFÍA.....	40
7. ANEXOS.....	44

## RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se dará a conocer como es la participación de los diferentes actores locales, en especial de las mujeres, en el Turismo Rural en la ciudad de 9 de Julio y la puesta en valor de los recursos locales, citando como ejemplo la localidad de Patricios. A su vez, se pretende indagar en la existencia o no de factores que estén perjudicando que se desarrolle el mismo en el partido.

Al igual que muchos pueblos de la Provincia de Buenos Aires y del resto del país en las postrimerías del siglo XX, la localidad encontró en el Turismo Rural una alternativa de desarrollo y una salida a las distintas situaciones críticas que tuvo que soportar: cierre del ramal ferroviario, inundaciones, etc.

A partir del proceso de crisis en que se sumergió el pueblo de Patricios –como el destino de tantos otros pueblos- los vecinos padecieron la pérdida de su trabajo y comenzó un profundo desarraigo de sus habitantes. Sin embargo, frente a la adversidad, algunos profesionales acompañados en su mayoría por jubiladas, impulsaron espacios de reunión lo que permitió crear políticas comunitarias de desarrollo local para combatir al crítico escenario situacional. La fuerza comunitaria nació en el año 2002 de la idea de remodelar la estación de ferrocarril y de festejar allí el día de la fundación del pueblo. A partir de allí, se formó un grupo de teatro comunitario: “Patricios Unido de Pie”, que trabaja en la estación ferroviaria a cargo de la Sociedad de Fomento “El Progreso”.

A partir de la realización de entrevistas a los diferentes actores locales, se mostrará como la valorización de los recursos locales por parte de los diferentes actores, especialmente las mujeres, contribuyó al desarrollo del Turismo Rural como fue el caso de la localidad de Patricios. Y como el desarrollo del Turismo Rural valorizó los recursos locales existentes y devaluados después de la crisis de los años 90.

**PALABRAS CLAVES:** TURISMO RURAL, ACTORES LOCALES, PUESTA EN VALOR, ASOCIATIVISMO.

# 1. INTRODUCCION

El surgimiento del Turismo Rural (TR) en la Argentina, es parte de un proceso de transformación del modelo económico nacional que ha tenido su origen en la década del 90. Nació de la posibilidad del desarrollo de una actividad complementaria en el campo, que generaba ingresos económicos adicionales a las actividades primarias y mejoraba la calidad de vida de las comunidades locales. Se creaba así un mayor empleo, valorizando aquellas actividades marginales (micro emprendimientos agrícolas ganaderos, agroturismo, turismo ecológico, cultural, de aventura, etc.) trabajando con la misma comunidad. Esto evitó el desarraigo hacia a la ciudad y generó una participación en las mismas actividades.

Como referencia sobre el TR Gannon (1994), citado en Pérez et al. (2010), lo define como “toda la gama de actividades y amenidades provistas por campesinos y personas rurales para atraer turistas a su área, para así generar un ingreso extra para sus negocios”. Según Barrera (2004), el turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales y frenando con ello el éxodo rural. Él habla del asociativismo que se genera por la necesidad de lograr suficiente escala para la promoción, la comercialización, la capacitación, la compra de insumos, sortear las dificultades para acceder a las fuentes de financiamiento y la necesidad de asesoramiento en distintos aspectos.

El turismo rural es un negocio que brinda un gran protagonismo a la mujer, a tal punto que en la Argentina probablemente los emprendimientos encarados y dirigidos por mujeres superan el 80% de la oferta (Barrera 2004). La incorporación del turismo rural a las actividades de un establecimiento suma a la mujer al proceso económico de la empresa con el protagonismo que pocas otras actividades pueden otorgarle, ya que generalmente la mujer es la principal responsable del negocio turístico agropecuario (Barrera 2006).

En la Argentina numerosos pueblos rurales se abrieron al turismo. El proceso comienza en general con la crisis del sector agrario que deja a los pueblos sin jóvenes y con la amenaza de la desaparición. Los pueblos que deciden volcarse al turismo no tienen necesariamente recursos magnificentes, sino que por el contrario, los que tienen éxito son carentes de atractivos turísticos según los criterios del turismo tradicional (Ferrario, 2008). El levantamiento del ferrocarril (considerado la base del proceso de modernización, con la ocupación y desarrollo de esta región y de otras empresas) generó un impacto negativo que afectó a muchos pueblos, del cual la localidad de 9 de Julio no fue la excepción. Sumado a ello la crisis de fines de los años 90 y las grandes inundaciones sufridas, dieron por resultado un panorama muy difícil para los chacareros, pueblos y peones rurales de la pampa húmeda (César y Arnaiz, 2006).

La localidad de Patricios es un ejemplo que, al igual que muchos pueblos de la Provincia de Buenos Aires y del resto del país, encontró en el TR una alternativa de

desarrollo y una salida a las distintas situaciones críticas que tuvo que soportar: cierre del ramal ferroviario, inundaciones, crisis de productores agropecuarios, etc.

El problema que guía esta investigación consiste en conocer cuál es la participación de los diferentes actores locales, en especial las mujeres, en el TR y la puesta en valor de los recursos en 9 de Julio. El arco temporal que abarca la misma recorre desde la crisis del neoliberalismo sobre finales del 2001 hasta diciembre de 2015, tomándose como caso de estudio la localidad de Patricios. A su vez, se pretende indagar en la existencia o no de factores que estén perjudicando que se desarrolle el mismo (por ejemplo las inundaciones que afectaron al noroeste de la provincia de Buenos Aires en los últimos años).

La hipótesis de la que parte esta investigación sostiene que la valorización de los recursos locales por parte de los diferentes actores, especialmente las mujeres, contribuyó al desarrollo del TR y el caso de la localidad de Patricios es un buen ejemplo de ello. A su vez se sostiene que el desarrollo del TR valorizó los recursos locales existentes y devaluados después de la crisis de los años 90.

El tema del TR fue abordado en dos materias de la carrera, Historia y Agenda Geopolítica por un lado, y Crecimiento Económico y Medioambiente por el otro. En la primera, realicé una monografía como trabajo final de la asignatura, donde abordé el tema del turismo y la hospitalidad en general que se genera entre el turista y el residente en el lugar a visitar. Me resultó interesante seguir indagando sobre esta relación y cómo se trabaja en la comunidad, relacionándolo con el TR. En la segunda fue visto como una tipología de turismo, dentro del turismo alternativo. Resulta importante hacer una mayor profundización en el tema debido a la importancia que tiene este tipo de turismo para el desarrollo de las comunidades locales, en tanto puede generar mayores oportunidades económicas y sociales.

Dos tesis se realizaron en relación a este tema en una de las localidades del partido, La Niña. En una de ellas, la de Mariano Darío Ator realizada en noviembre del 2006, se estudió el impacto del TR en dicha localidad, donde el objetivo principal de la investigación fue identificar, en términos cualitativos y cuantitativos, el impacto que la incorporación del TR generó en el pueblo para contribuir al análisis sobre su aporte a las políticas de desarrollo local. En la otra, de Cecilia Carolina Davis realizada en agosto del 2008, se realizó un diagnóstico del sistema turístico de la localidad, analizándose los distintos elementos que lo componen, con la finalidad de conocer el estado en que se encontraban los mismos, donde luego se plantearon ideas y propuestas que ayudaron al desarrollo de la actividad en cuestión.

Sería importante investigar cómo se da la participación conjunta de la municipalidad, la misma comunidad, especialmente las mujeres en relación al TR y la puesta en valor de los recursos locales del municipio de 9 de Julio indagando el caso particular de la localidad de Patricios. Asimismo analizar la actividad desde fines del 2001 momento en que se desata la crisis, hasta diciembre de 2015, ya que en los últimos años se ha comenzado a darle una mayor importancia desde el gobierno municipal a la actividad turística, creándose recientemente la Secretaria General de Turismo, denominada ahora Dirección General.

En este sentido se creó un lema con un logotipo de identificación, además de una página de la municipalidad con información sobre el mismo y las demás localidades junto a la creación reciente de la Dirección de Turismo. Es por ello

que se considera importante dar a conocer un ejemplo de cómo se trabaja en el TR en la ciudad y en particular en Patricios, una de las localidades del partido que si bien ha desarrollado emprendimientos turísticos, no ha alcanzado la relevancia de otras localidades. Asimismo, se encuentra una vacancia de investigación ya que no se han realizado indagaciones en trabajos anteriores sobre la misma.

A su vez, este trabajo, podría ser un aporte para la Dirección de Turismo de la Municipalidad de 9 de julio, cuyo objetivo consiste en aportar información, a partir de un estudio de caso, acerca de cómo funciona el TR con la fundamental importancia de la comunidad local y la participación de los diferentes actores, en especial las mujeres, para poner en valor los recursos locales. La cita al caso de la localidad de Patricios tiene la intención de que se pueda aplicar en el resto de las localidades que tengan ofertas rurales, no sólo dentro del partido, sino también en otros municipios.

Esta investigación se llevó a cabo utilizando una metodología cualitativa, mediante la realización de entrevistas semi-estructuradas. En base a los objetivos establecidos y la hipótesis planteada anteriormente, las entrevistas fueron la manera más adecuada para conocer cómo está involucrada la comunidad en el TR y cómo se asocia con los demás actores. En este sentido se entrevistó al Director de Turismo de la Municipalidad de 9 de julio quien brindó información en relación al desarrollo del TR y de los establecimientos que se dedican al mismo. También se entrevistó a informantes claves como las personas iniciadoras de la Asociación "Patricios Unidos de Pie", la creadora del grupo de teatro comunitario y a propietarias de hospedajes que brindan el servicio de Dormir y Desayunar (D y D). A partir de las entrevistas efectuadas se pudo conocer cómo trabajan en conjunto la municipalidad y la localidad, el rol que ocupan los actores locales en especial las mujeres y cuáles son los factores que pueden estar perjudicando el desarrollo de esta modalidad de turismo.

## **2. MARCO CONCEPTUAL**

A lo largo del desarrollo de esta tesis se utilizarán para el análisis una serie de conceptualizaciones claves: pueblos rurales, TR, actores locales, recursos, hospitalidad y asociativismo. A continuación se desarrollan los mismos y porqué son de utilidad para esta tesis.

### **2.1. SOBRE LOS PUEBLOS RURALES**

El modelo económico neoliberal que empezó a deslizarse con fuerza en aquellos años oscuros de la Argentina moderna, y que se consolidó durante la década del '90, significó para los pueblos del interior de la provincia de Buenos Aires el éxodo de sus habitantes signados principalmente por dos etapas producto de las políticas acorde a ese modelo. En una primera etapa el cierre de los ramales del ferrocarril, como consecuencia de la ecuación: ramal que da pérdida, ramal que se clausura. Ecuación que dejó de lado la utilización del ferrocarril para fortalecer los lazos sociales y como factor de desarrollo (se debe tener en cuenta que en muchos casos el cierre se produjo aunque la primera parte de dicha ecuación era sólo una ficción). La segunda etapa responde al desmantelamiento de las unidades productivas alrededor de las cuales se movilizaba la economía local de los poblados.

En los últimos años se produjo una tercera etapa de desarraigo, llevada adelante por el modelo de acumulación caracterizado por la exportación de materias primas dependiente del monocultivo. Grupos económicos desembarcan en grandes extensiones de tierras (pooles de siembra), que comprenden parcelas de los pequeños productores a los que les aseguran una rentabilidad fija al término de la cosecha. Los insumos y demás bienes necesarios para la producción agrícola en ningún caso se adquieren en los poblados adyacentes a esas tierras, afectando las economías locales. Asimismo, la tecnología intensiva utilizada significa la reducción de mano de obra. Se debe nombrar también que los insumos utilizados en la producción (fertilizantes, productos para fumigar) no son para nada saludables, afectando a las familias que viven en ese entorno, y que muchas veces se desplazan hacia otras localidades para no quedar expuestos a esa situación (Díaz y Serfelippe, 2006). Un grupo de pueblos rurales resistió para no pasar al olvido, entre ellos el que es objeto de esta tesis, Patricios, ubicado en el partido de 9 de julio.

La pampa húmeda durante la década de los 90 alteró su rumbo a causa de diversos factores. La revolución tecnológica que se dio en esta zona asociada a la expansión de la frontera agropecuaria y al dominio coyuntural de la soja, se presentó en el marco de una nueva concentración de la tierra (sea a través de renta y/o de la producción), y una reducción de la mano de obra rural, lo que aceleró el proceso de descampesinización (César y Arnaiz, 2006). El levantamiento del ferrocarril, mencionado anteriormente, (considerado la base del proceso de modernización, con la ocupación y desarrollo de esta región y de otras empresas) generó un impacto negativo muy grande que afectó a muchos pueblos. Si a ello sumamos la crisis del

2000-2001 y las grandes inundaciones sufridas, podemos vislumbrar un panorama muy difícil para los chacareros, pueblos y peones rurales de la pampa húmeda. Según César y Arnaiz (2006), en la provincia de Buenos Aires la población rural fue abandonando progresivamente el campo, al extremo de que hubo menos pobladores en el 2005 que en 1895. Cifras del 2001 elevaban a más de 600 los poblados en riesgo de desaparición. Según Barrera (2004) el avance tecnológico sería, entre otras, una de las causas del éxodo rural. La ciudad de 9 de julio y sus parajes aledaños sufrieron las consecuencias del proceso antes descripto.

## **2.2. EL TURISMO RURAL COMO FACTOR DE DESARROLLO LOCAL**

Sin embargo, los pueblos con potencial turístico encuentran en el TR un factor clave para propiciar el desarrollo local. Esta actividad es una salida de emergencia para la crisis del mundo rural. El turismo comunitario entiende que la comunidad local debe ejercer un rol sustancial y participativo en todo el proceso. Para ellos es necesario, que se capaciten los pobladores de las pequeñas localidades que vayan a participar de la actividad turística, que implica desarrollar emprendimientos turísticos que permitan generar puestos de trabajo y recursos para los habitantes del pueblo, lograr el aprovechamiento de la puesta en valor del patrimonio cultural y humano para promover “el arraigo”.

En este sentido, el TR se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de productos turísticos alternativos y se perfila como una de las actividades que más integra las dimensiones de la ruralidad (Barrera, 2006). Aparicio (2004) ilustra la idea del TR, entendiendo al mismo como motor de desarrollo local y mostrando su importancia fundamental para una comunidad. Gannon (1994) lo define como toda la gama de actividades y amenidades provistas por campesinos y personas rurales para atraer turistas a su área, para así generar un ingreso extra para sus negocios y García (1996) afirma que es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural.

Barrera (2009) señala que el TR no es un negocio de hotelería, sino uno que ofrece a los visitantes la singularidad de la cultura y los paisajes de las zonas rurales, volcadas en un producto turístico cargado de identidad local. En este sentido, el TR es visto como una estrategia de desarrollo, integrado con el resto de las actividades económicas, que da lugar a una diversificación productiva del área rural. También como una alternativa para que las comunidades rurales salgan de su estancamiento, pero solamente eso, una alternativa, el TR no es de forma exclusiva, el motor de desarrollo rural (Ivars, 1997). Se deben conjugar los intereses del propio turismo, del medio ambiente y de la comunidad local, y cualquier actuación relacionada con el TR: el uso sostenible de los recursos, la revitalización de las economías locales y la integración de la población local en un proceso de desarrollo planificado y controlado, que implique la no masificación y un bajo impacto.

El mismo es considerado como una de las actividades más viables para atenuar las condiciones de pobreza y marginación de la población rural, debido al conjunto de efectos positivos tangibles e intangibles que este genera en los territorios



(Barrera, 2006; López, 2001). El TR brinda nuevos usos a los recursos disponibles en las zonas rurales, valoriza los recursos naturales y culturales de una manera diferente a la actividad agraria. Como se desarrollará más adelante, en el caso aquí estudiado la localidad de Patricios, la creación de la Asociación "Patricios Unidos de Pie" permitió una valorización de la cultura y lucha por la identidad de la localidad.

El TR cobra gran importancia como parte de las estrategias de vida y de generación de ingreso rural no agrícola desarrollado en las comunidades rurales. Permite revalorizar la cultura en el campo y el espacio rural en su conjunto, a la par que define y fortalece el papel de la mujer y de los jóvenes, ya que les brinda una oportunidad de participación, de opinión y de ingreso. César y Arnaiz (2005) menciona que "el verdadero TR es aquel en que esta actividad complementa a la actividad productiva de la región".

La idea de desarrollo local, es pensar desde los recursos que están disponibles en un determinado territorio, qué puede hacerse y qué no; con qué recursos se cuenta y con cuáles no. El desarrollo local consiste en aquella actividad económica que motoriza el crecimiento económico de un lugar y mejora las condiciones de vida de sus habitantes. El motor de este florecer local puede ser de lo más variado: turístico, tecnológico, artístico o productivo, entre otros. En este sentido, Benítez (2008) sostiene que es fundamental la existencia de una buena red de caminos asfaltados que permita un circuito comercial rentable.

### **2.3. POLÍTICAS PÚBLICAS ORIENTADAS AL DESARROLLO TURÍSTICO**

En el contexto descrito se desarrolló el turismo rural en el país, que crece moderadamente en los años 90 y se acelera fuertemente a partir del comienzo de siglo. En el año 2000 se creó el Programa Argentino de Turismo Rural, denominado *Raíces*, en el ámbito de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, compuesto por los siguientes proyectos: Rutas alimentarias argentinas, Argentina a caballo, Comunidades indígenas, Pueblo rural turístico, Microrregión turística (Barrera, 2006).

En este sentido, el Programa Argentino de Turismo Rural dio un importante impulso a la actividad pasando la cantidad de establecimientos registrados en la página web de la Secretaría de Turismo de un poco más de 300 en el año 2000 a casi 900 en el año 2002. El país cuenta con una amplia red de asociaciones que se nuclea en la Red Argentina de Turismo Rural (RATUR). Allí se reúne más 100 productores de todo el país y fue creada a instancias del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). Además se crearon más de 19 asociaciones locales privadas promovidas por el accionar conjunto de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGPyA) y la Secretaría de Turismo. Existen en Argentina diversos grupos de Cambio Rural dedicados al turismo rural, los mismos son asociaciones de hecho de productores agropecuarios que se agrupan y reciben asistencia técnica de SAGPyA y del INTA (Ator, 2006).

Luego de crisis que se destara en diciembre del 2001 y tras el proceso devaluatorio, el turismo nacional experimentó una expansión tanto cuantitativa como

cualitativa. El Estado apuntaló esta situación de múltiples maneras. Por un lado generó un nuevo marco normativo: la nueva Ley de Turismo del 2005 y creó el Ministerio de Turismo (MinTur) en 2010. Por otro creó el Instituto de Promoción Turística (InProTur), estableciendo que el turismo debía convertirse en generador de desarrollo para las economías regionales (Trivi, 2015). En relación al turismo rural a nivel institucional, en los programas creados para su desarrollo, intervienen tanto organismos específicos como el Ministerio de Turismo, organismos del ámbito rural como el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca o el INTA; e incluso al Ministerio de Desarrollo Social. Ellos serán los responsables de implementará un conjunto de programas destinados a apuntalar un sector que, según Román y Ciccollela (2009), experimentó un crecimiento mayor al 300% en el número de establecimientos entre los años 2000 y 2006 (Trivi, 2015).

El Proyecto Nacional de Turismo Rural se implementó entre el año 2008 y el 2011, a partir de fondos provenientes del Programa de Servicios Agrícolas Provinciales, congregando la intervención de las carteras de turismo y agricultura (a través de su Dirección de Desarrollo Agropecuario), así como del INTA, con el objetivo de expandir el negocio del turismo rural. La política turística nacional durante el período estudiado se caracterizó por instrumentar diferentes programas con el enfoque del desarrollo territorial rural, intentando ampliar el negocio del turismo rural, haciéndose eco de los debates sobre la nueva ruralidad y la multifuncionalidad de los espacios rurales (Trivi, 2015).

## **2.4. EL ROL DE LOS ACTORES LOCALES**

El desarrollo en los ámbitos rurales, con la participación de la comunidad local, constituye un eficaz instrumento de desarrollo del territorio. Su impacto no se reduce a los establecimientos agropecuarios que lo practican sino que abarca a toda la comunidad. Contribuye a diversificar los ingresos rurales, crear empleo y fomentar el arraigo rural, brindar protagonismo a la mujer y a los jóvenes en la empresa agropecuaria turística, revalorizar el patrimonio cultural y ambiental, mejorar la comercialización de la producción primaria y agrega valor y amplía la oferta turística (Barrera 2004).

El desarrollo del TR requiere de la inversión pública: comunicaciones, información, caminos, obra de infraestructura básica, promoción en los mercados, capacitación, etc. La cultura constituye un importante recurso generalmente desaprovechado. El TR, involucra a los productores rurales- pequeños y grandes- pero también a los actores de la cultura y la educación local. Pudiendo considerarse como una variante del Turismo Cultural, desde la perspectiva del descubrimiento del patrimonio, las costumbres y las actividades de las comunidades rurales. Incorpora prácticas culturales que habían quedado en desuso, revaloriza las costumbres y hábitos campestres, recupera antiguos procesos y actividades vinculadas a la producción agrícola-ganadera, contribuyendo a preservar la memoria colectiva y la identidad local (Sacho, 1998. Andrés Sarasa, 2000. Grande Ibarra, 2001). En este sentido, como se verá a continuación, la localidad de Patricios a través del teatro comunitario encontró su forma de que la comunidad se unifique en la lucha para que el

pueblo salga adelante luego de la crisis de los años 90' y a partir de allí encontraron en el TR una alternativa posible. La riqueza histórica que se atesora en el seno de muchas familias criollas constituye uno de los principales, sino el único, sustentos de propuestas de TR basadas en la cultura (Barrera, 1998). Existen numerosos establecimientos agropecuarios que poseen un patrimonio histórico muy valioso que sólo puede ser conservado gracias a la explotación turística, como en el caso de Patricios el museo ferroviario.

El turismo cultural puede asumir diversas formas: festivales y acontecimientos; banquetes; música, teatro, espectáculos; vida rural (por ejemplo granjas, mercadillos locales); gastronomía, degustación de productos locales; turismo general, edificios rurales y “ambientes”; visitas a monumentos históricos y religiosos o edificios típicos, ruinas; gente famosa de la región. Recientemente, el TR se presentó desde el poder político como una solución para la situación desfavorable que atraviesa una región y crea expectativas fuertes entre los habitantes concernidos (César y Arnaiz, 2005).

Con el paso del tiempo fueron apareciendo diversas formas de turismo en el medio rural que se catalogaron como positivas dado el papel central otorgado a la población local en la gestión y definición del producto, la valorización de la cultura y la preservación del medioambiente (Pérez, 2012). Estas fueron llamadas Turismo Alternativo, cuyo término engloba el Ecoturismo, Agroturismo, TR Comunitario y otras formas específicas de turismo.

El TR Comunitario, el cual de acuerdo a Gascón (2009: 36) conlleva: “aquel tipo de turismo desarrollado en zonas rurales en el que la población local, a través de distintas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel protagónico en su desarrollo, gestión y control, ofreciendo actividades respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad son repartidos de forma equitativa”. En este sentido, en la localidad de Patricios se realizaron catorce proyectos para ofrecer productos típicos locales que contaron con el apoyo económico del estado.

En cualquier proceso social es necesaria la participación de todos los actores que pertenecen a un territorio determinado, ya que estos son los que se dedican a seleccionar, proteger y utilizar para su aprovechamiento los recursos culturales y turísticos. Uno de ellos es el Estado, que se encarga de regular estas actividades; otro es el conjunto de actores privados quienes tienen como objetivo principal la obtención de beneficios económicos y participa de los bienes, pero a su vez ejerce presión sobre el Estado para que este le permita participar de la actividad; y por otro lado está la comunidad local. De esta forma, para el desarrollo turístico de un destino es fundamental llevar a cabo la planificación conjunta teniendo en cuenta a todos los actores y sus relaciones. En definitiva, los actores son un elemento necesario para la articulación efectiva del espacio (Merinero Rodríguez y Zamora Acosta; 2009). En la localidad de Patricios se identificaron como actores en los diferentes sectores a la comunidad, entre ella el papel destacado de las mujeres, y a la Dirección de Turismo de 9 de julio. Cada uno de estos actores debería convertirse en promotor del desarrollo social, cultural y económico, además de ser prestador de servicio y proveedor de infraestructura básica y equipamiento urbano. Es por ello que se debe

contar con una clara decisión política del sector público, con el consenso de los actores locales en tanto se pretenden crear fuentes de trabajo que arraiguen a la población, en tanto los jóvenes y las mujeres tienen una actividad destacada en el TR.

Sin embargo, en general se ha omitido el rol dinamizador y activo que las mujeres han tenido y tienen en el desarrollo del turismo en general y rural en particular. En este sentido, investigadoras de los estudios de género remarcan que los estudios sociales tendían a omitir a las mujeres no sólo como actoras sociales, sino como objeto de conocimiento. Pero, a través de una disputa de larga data, las mujeres comenzaron a ser incluidas en el relato socio-histórico, del que no habían participado hasta entonces. En estudios contemporáneos, la problematización de las relaciones de género logró desnaturalizar las diferencias existentes entre varones y mujeres en la sociedad (Barrancos, 2004, citado en Calandria, 2015). Las causas del protagonismo femenino en el turismo rural no son muy difíciles de ubicar, la mujer de campo está profundamente familiarizada con el manejo del hogar, con la actividad doméstica y reproductiva de la familia. Las mujeres rurales jóvenes, por su parte, tienen las posibilidades de diseñar emprendimientos productivos articulados, aprovechando los activos tradicionales y no tradicionales disponibles en el lugar y son demandantes de cursos de capacitación, de recursos digitales con todo el potencial que existe para ampliarlos; poseen los conocimientos y prácticas de salud sexual y reproductiva, y las formas de organización del cuidado que permitirían apoyar el desarrollo de emprendimientos propios (Alegre 2015).

El desarrollo de la actividad turística precisa de la integración de todos los sectores: la comunidad en sí, el gobierno municipal y provincial y la relación entre las diversas localidades que se encuentran en el mismo proceso (SECTUR, 2001), debiendo incluir a las mujeres como factor activo en los proyectos de desarrollo turístico rural.

## **2.5. LA IMPORTANCIA DE LOS RECURSOS LOCALES**

En relación a los recursos locales, este concepto debe ser definido para tener en cuenta cómo es posible identificar un recurso que es valorado por la comunidad y puede ser aprovechado turísticamente, como en el caso de la localidad de Patricios la historia del desmantelamiento del ferrocarril, permitió la creación del teatro comunitario, como un recurso cultural a valorar. La oportunidad de aprovechamiento recreativo de los recursos naturales y culturales de las comunidades rurales, como un potencial producto turístico, contribuiría al desarrollo de la actividad.

El producto turístico, de acuerdo con Cárdenas (2008), se encuentra conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado, para un confort material o espiritual, en forma individual o en gama muy amplia de combinaciones resultante de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista. Se conforma por la oferta turística de un destino, que a su vez la componen un conjunto de atractivos, bienes, servicios y facilidades capaces de atraer al visitante. Para complementar un producto se requiere que los atractivos sean accesibles. El cuanto a la accesibilidad en Patricios, la falta de pavimentación del acceso principal, constituye una limitante a la hora de tránsito por el

mismo tanto por los turistas como la gente del pueblo, que lo viene reclamando hace año.

La valoración turística de los recursos, se refiere a la fijación de una valoración convencional, que permita establecer una comparación acerca de su calidad turística de recursos de su misma índole (Blanco, 1992). La valoración trae consigo beneficios para el aprovechamiento de los recursos de manera sustentable. La infraestructura de un destino también es parte de un producto turístico que se ofrece dentro de ese lugar y es un componente clave para la competitividad y popularidad del destino. Patricios cuenta con una sala de primeros auxilios, ambulancia, médico, enfermería, cuatro iglesias, jardín de infantes, escuela primaria y secundaria e internet.

El atractivo turístico es el lugar, zona o acontecimiento de interés turístico. Son aquellos acontecimientos que permiten que un determinado sitio sea atractivo para los visitantes que quieran llevar a cabo alguna actividad ya sea de ocio o recreación. La peculiaridad de estos sitios tiene varias características únicas las cuales permiten que las personas tengan deseo de desplazarse y conocerlo (Cárdenas, 2008). Casi todas las localidades rurales poseen algún atractivo para el turista, basta con hacer un correcto inventario turístico para identificar los posibles productos del TR. (Pérez, 2010). Los recursos naturales, como ningún otro, deben orientarse sólo con nuestros propios criterios de belleza o buen gusto.

Dentro de los atractivos turísticos podemos encontrar a los humanos, que son los que caracterizan a Patricios e incluyen la hospitalidad; buen trato y atenciones; orgullo por la cultura y el pueblo; precios moderados; limpieza y buena presentación (Ritchie 2006). Hoy en día de Patricios, tiene algunos atractivos que conforman la oferta turística y complementan al teatro como el museo ferroviario donde se realizan visitas; los cursos en el mes de verano; comidas elaborados por los propios anfitriones; visitas a granjas y huertas. Dentro del alojamiento, la localidad cuenta con casas donde se brinda el sistema D&D, entre ellas la de las vecinas Teodora, Nilda y la parte superior de la casa del jefe de estación. Por otro lado, si caracterizamos a la demanda, podemos decir que a la localidad asistieron y siguen asistiendo turistas locales, nacionales e internacionales que la visitan para participar de los encuentros de teatro.

## **2.6. FUNDAMENTAL: LA HOSPITALIDAD**

El turismo es una actividad de servicios, por ese motivo el recurso más importante para su desarrollo es la gente que atiende a los turistas y la que de una manera directa o indirecta tiene contacto con ellos. Además, personas ajenas al establecimiento rural pueden favorecer o perjudicar el desarrollo del negocio. Es importante contar con personas hospitalarias, cordiales y eficientes; especialmente en todos aquellos rubros en los que éstos tengan contacto con el turista (Ritchie, 2006). El ejemplo apuntado intenta señalar que en la mayoría de los casos el recurso más importante es el recurso humano; como lo fue en la localidad de Patricios que a través del teatro comunitario se pudo contar con la hospitalidad de los habitantes locales.

En este sentido, la hospitalidad es una actitud que marca la diferencia. En el caso del TR debemos pensar en una nueva demanda de huéspedes quienes buscan

un servicio “distinto”, “distendido”, en contacto con la naturaleza y la cultura del lugar. Por lo tanto, la misión no será exitosa si falta el factor clave que identifica a esta modalidad del turismo y que se llama hospitalidad. A este concepto podemos definirlo como “la cualidad y actitud de recibir amablemente en los establecimientos a quienes los eligen para visitarlos y disfrutarlos” (Cucagna, 2012).

La industria del turismo en general y el TR en particular, es una empresa de servicios que supone un conjunto de prestaciones que el cliente recibe y que resulta de las actividades creadas para responder a sus necesidades. El cliente se lleva el buen recuerdo de su estadía y de la atención recibida, un producto no tangible, salvo algún souvenir o recurso que no hace a lo que vino a buscar. Un trato personalizado, un estilo autóctono en las prestaciones por sobre todas las cosas. Para ello también es fundamental la calidad en la atención en el huésped y en la satisfacción de sus necesidades. Muchas personas viajan para alejarse de lo cotidiano en búsqueda de un recibimiento afectuoso, una acogida agradable y cálida, una sonrisa, un mimo, una comida preparada “como en casa”, un detalle que les demuestre que en su segunda o tercera visita aún nos acordamos de sus gustos y preferencias (Cavallieri, 2012). En el caso aquí tratado el teatro atrajo gente tanto de la provincia de Buenos Aires como del resto del país. Hubo un caso de recibimiento de estudiantes norteamericanos que fueron a Patricios a hacer intercambio.

Por otro lado, y sin descuidar los deseos de ser bien atendidos, hay personas que privilegian las nuevas experiencias, quieren impactar a sus sentidos y emociones acordes a sus deportes preferidos, intereses, área de estudio u ejercicio profesional, buscando encontrar vivencias únicas en cada destino. En este sentido, vecinos de Patricios brindan sus casas como alojamiento donde ofrecen pernocte y desayuno, mientras que en los encuentros de teatro se organizan almuerzos y cenas comunitarias.

La hospitalidad se define como cualidad y actitud de recibir amablemente en un establecimiento a quienes lo visitan, caracterizada por un trato personalizado, un estilo particular en sus prestaciones y una calidad en el servicio diferenciada. Sin duda el eje central será la “sonrisa del cliente” y “al cliente”. Por ello, es fundamental trabajar en el buen trato, servicio y hospitalidad hacia el huésped, comensal o visitante. En el caso de Patricios es muy importante ya que promocionan la hospitalidad a través del recibimiento de la gente acogida en sus casas, enseñanzas de sus costumbres y buen trato.

## **2.7. EL ASOCIATIVISMO COMO FACILITADOR DEL TURISMO RURAL**

Desde una perspectiva agropecuaria y de desarrollo rural, Barrera (2008) indica que desde el asociativismo se pueden abordar los siguientes aspectos: diversificación, creación de empleo y fomento del arraigo rural, protagonismo de la mujer y los jóvenes, revalorización del patrimonio cultural, arquitectónico, antropológico, paleo-arqueológico y ambiental, incremento de los ingresos del establecimiento por agregado de valor, mejora de la comercialización de la producción y fomento de la cooperación.

En términos de impacto de TR se pueden destacar algunos aspectos que llevan al asociativismo, como la necesidad de lograr suficiente promoción, la comercialización, la capacitación, la compra de insumos, sortear dificultades para acceder a las fuentes de financiamiento y la necesidad de asesoramiento en los distintos aspectos (contable, legal, gastronomía, hotelería, etc.). Por ello los productores de TR desarrollan sociedades tendientes a cumplir esos objetivos (Sarasa, 2000). En este sentido, algunos de los actores comunitarios de la localidad de Patricios formaron parte de la Asociación de TR, con la idea de crear un grupo de turismo, pero no surgió. A su vez en Patricios, existen otras asociaciones: Asociación de Teatro comunitario "Patricios Unidos de Pie", Sociedad de Fomento "El Progreso", Club Social y Deportivo Compañía General Buenos Aires, Club Atlético Patricios, Centro Comunitario Patricios, Comisión de Jubilados, Grupo de Danzas, Asociación de Amigos General Belgrano.

El concepto de asociativismo es un principio inherente al arreglo productivo local de base comunitaria y designa toda acción colectiva basada en una modalidad cualificada de cooperación considerando las coerciones impuestas por la búsqueda de competitividad sistémica o territorial (Singer 2002). En este sentido, en Patricios los Encuentros de Teatro Comunitario, como lo fue el I Encuentro Nacional, son un buen ejemplo de acción colectiva.

Las creencias compartidas por varias personas, que las convierte en colectivas, tienen una base social y en consecuencia adquieren una identidad independiente de los individuos. Sin embargo, las creencias colectivas pueden cambiar, sustituirse por otras, matizarse, contrargumentarse, de esa manera se produce una transformación en el marco ideológico de un grupo social. Charles Tilly (1978) definió una acción colectiva como aquella llevada a cabo por un grupo de personas que comparten unos intereses comunes, que se organizan en unas estructuras más o menos formales y que ponen en marcha acciones movilizadoras. Es decir se trata de una acción conjunta que persigue unos intereses comunes y desarrolla unas prácticas de movilización concretas para alcanzarlos en un sistema sociopolítico y económico determinado. Por otro lado la acción colectiva requiere una movilización, es decir un paso a la reflexión y auto-organización a la acción en la que se mantengan relaciones e interacciones entre los propios participantes en la protesta y con otros actores sociales. En este sentido, el asociativismo en turismo rural, surge como una necesidad de articulación y coordinación de actividades de los empresarios de establecimientos. Responde a la necesidad de enfrentar problemas comunes a los distintos grupos sociales, de resolver situaciones de índole económica y financieras, o bien para hacer eficientes la administración de los recursos (Di Pierro 2004). Los Estados que promueven el desarrollo del turismo rural encuentran que en esta actividad, el asociativismo, se genera más fácilmente que en otras. Sin embargo igualmente ofrecen estímulos adicionales para los productores que desarrollan una oferta alimentaria con características asociativas (Barrera 2006).

### **3. HISTORIA DE LA CIUDAD DE 9 DE JULIO Y SU TURISMO**

“Cla-Lauquen”, nombre primitivo de esta región ocupada hoy por la ciudad, y que significa “Tres Lagunas”, entró a la historia argentina por haber sido el lugar elegido por el Cacique Calfucurá para reunir sus indios de pelea y prepararlos para lanzarse sobre la población de 25 de Mayo, en el malón realizado en el año 1861. Este hecho llamó la atención de los jefes del Ejército y vieron la conveniencia de que ese punto estratégico fuera ocupado por la línea de la frontera con el desierto. Y es así como dos años más tarde el Coronel Julio de Vedia lleva esa línea tendida entre Bragado y 25 de Mayo hacia el oeste, donde instaló el campamento en la laguna central para contener el avance de los malones que asolaban la región y emprendió la ocupación del lugar con el propósito de fundar allí un pueblo. Este proyecto dio origen a la actual ciudad de 9 de Julio, rodeando una de las tres lagunas que daban su nombre a la región, que ha quedado como atractivo principal del Parque San Martín y como valiosa referencia histórica para el futuro (Levenne, 1941).

El 29 de Octubre se echaron las bases del nuevo campamento y se comunicó la constitución al Gobierno Nacional, quemándose de inmediato las primeras hornadas de ladrillos para la construcción de las primeras casa y dependencias para oficiales y tropas. 9 de Julio, entro así a formar parte de la población del país. Simple campamento en sus primeros tiempos, sólo fue un fortín más avanzado en el desierto pampeano. De inmediato le siguieron las primeras construcciones para el alojamiento de la tropa y de algunos civiles, en su mayoría comerciantes provenientes de las localidades de Bragado o de 25 de Mayo. Por decreto del 12 de febrero de 1864 el entonces gobernador Mariano Saavedra dispone la fundación del pueblo con el nombre que desde los orígenes recibió el campamento, es decir, 9 de Julio. Posteriormente, se designó al agrimensor Miguel Vaschetti para desmarcar la traza y al Coronel Vedia para la distribución de solares, quintas y chacras.

El partido de 9 de julio fue creado por ley el 19 de julio de 1865. La primer Corporación Municipal fue elegida el 18 de febrero del año 1866 y la primera Municipalidad se construyó el 1° de enero de 1891. Uno de los objetivos de esta Municipalidad fue la de dotar al pueblo de una capilla (Levenne, 1941). Hacia el año 1865 el pueblo contaba con 150 casas y su traza fue aprobada por el gobierno el 30 de noviembre de 1869. Finalmente, por ley del 10 de enero de 1908 fue declarado ciudad (cabecera) del partido.

En los comienzos, el núcleo inicial construyó un centro de aprovisionamiento de las guarniciones de los fortines fronterizos, con un carácter casi exclusivamente comercial. Pero a medida que aumentada la población del pueblo y el partido, el desarrollo económico se hizo evidente y así el pueblo fronterizo se convirtió, hacia el año 1881, en cabecera de una de las zonas comerciales más importantes de la provincia (Levenne, 1941). En el año 1882 se prolongó hasta 9 de julio la línea del Ferrocarril Oeste que llegaba a Bragado y fue inaugurada el 25 de noviembre de 1883. Esto contribuyó a que el partido de 9 de julio se constituyera en uno de los centros agrícola- ganaderos más importantes del oeste de la provincia.



Ubicado en el centro noroeste de la provincia de Buenos Aires, pertenece a la subregión pampeana llamada Pampa Alta. Limita con los partidos de Lincoln, General Viamonte, Bragado, 25 de Mayo, Bolívar y Carlos Casares, y está integrado por las localidades de 9 de Julio, 12 de Octubre, Alfredo Demarchi (Estación Quiroga), Carlos Naon, Dudignac, La Aurora (Estación La Niña), M. Gonnet (Estación French), Marcelino Ugarte (Estación Dennehy), Morea, Patricios, Villa Fournier (El Provincial), Norumbega y Santos Unzué.

A la ciudad de 9 de Julio, cabecera del partido homónimo, se puede acceder a través de varias rutas de categoría provincial y nacional; estableciendo de ese modo su conexión a nivel regional y nacional. Como consecuencia de su situación geográfica, el partido de 9 de Julio se comporta como vínculo y paso entre ciudades intermedias en la escala urbana tales como Luján, Mercedes, Chivilcoy, Alberti, Bragado, Carlos Casares, Bolívar, Lincoln, entre otras. Las principales vías de acceso son la Ruta Nacional 5 y la Ruta Provincial 65. Actualmente el Ferrocarril Domingo Faustino Sarmiento o Ferro Expreso Pampeano es el único servicio de trenes que arriba a la localidad. En lo referente al transporte aéreo, el partido está provisto de un aeródromo público, propiedad de la provincia de Buenos Aires.

La superficie total del partido de 9 de Julio es de 423.000 has, correspondiéndole 390.000 has. a la superficie productiva, 33.000 has. a caminos - lagunas permanentes - urbanizaciones y el número de explotaciones es de 1589. El suelo es de uso mixto agrícola ganadero, no existiendo zonas netamente diferenciadas para esta característica. Las explotaciones mixtas (agricultura y ganadería) ocupan el 85% de la superficie del partido de 9 de Julio.

La ciudad cuenta con todos los servicios de agua corriente, cloacas, servicio eléctrico, asfalto, red de gas natural domiciliario, cuerpo de bomberos voluntarios, servicio administrativo y de seguridad que cubren la totalidad de la zona urbana y suburbana. Además, el partido cuenta con tres hospitales municipales, catorce salas de primeros auxilios (distribuidas en la planta urbana y localidades del interior del partido) y varios establecimientos privados de salud. En educación se verifica la presencia de establecimientos de todos los niveles: preescolar, secundaria, técnicas y agrotécnicas, profesorado y varias carreras universitarias. Posee también una variedad de comercios e industrias, instituciones y entidades bancarias, bibliotecas, museos, lugares de interés histórico y turístico, varios hoteles, plazas, parques recreativos y un conjunto de clubes que cumplen con las actividades deportivas y de recreación.

La ciudad de 9 de Julio ofrece una edificación de estilo arquitectónico contemporáneo, calles arboladas, el Parque San Martín (de 23has. con su laguna y una importante variedad de árboles), el campo de golf, Autódromo Municipal, Aeródromo Provincial, etc. Sus campos, dedicados a la actividad agropecuaria, ofrecen el característico paisaje rural pampeano, con varias estancias dedicadas al TR y espacios donde la presencia de agua ha formado lagunas que permiten la práctica de la pesca y caza por la gran cantidad de aves acuáticas que allí han proliferado (especialmente patos y flamencos). Otros lugares de interés son sus pueblos, estaciones ferroviarias y edificios que conservan su historia y tradiciones y que serán descritos en el apartado siguiente.

Según el Director de Turismo, Roberto Castro, cuenta:

*“En la ciudad de 9 de julio, todo comenzó antes del año 2000 a partir de un grupo de dueños de campo, que se empezó a hacer turismo rural en las estancias, fue ahí donde se hizo el corredor rural. Las inundaciones habían afectado la agricultura y la ganadería. Surgió como una alternativa a esto”.*

En la ciudad de 9 de Julio se ubica la Municipalidad de todo el partido de 9 de Julio. Frecuentemente cada pueblo coordina con la Municipalidad actividades para el desarrollo de su pueblo. Dentro del complejo se encuentra la Dirección General de Turismo, que depende de la Secretaría de Gobierno y se dedica a la realización de festivales y eventos dentro del Partido, espectáculos que se hacen en la ciudad pero que también colaboran con los pueblos de alrededor.

A continuación se mencionarán tres circuitos turísticos que se pueden realizar dentro del partido, propuestos por la Dirección General de Turismo de 9 de Julio, visitando algunas de las localidades que siguiendo distintas alternativas de TR y valorando sus recursos locales lograron encontrar una salida a la crisis desatada a fines de los años 90:

- Circuito 1 - Dennehy - Patricios - Mórea
- Circuito 2 - Dudignac - Santos Unzué - 12 de Octubre - El Provincial
- Circuito 3 - French - La Niña - Quiroga - El Tejar - Carlos M. Naón

El Circuito 1 se compone de la visita al poblado de Dennehy que cuenta con una capilla, junto con las instalaciones del Club atesora la sala de teatro mantenida como en sus mejores tiempos. Muy cerca un monumento representando la Segunda Conscripción Militar del país. Si bien no hay sitio para pernoctar, es posible realizar alguna comida. También, recorrer el paraje “La Barrancosa” en la estación Olascoaga, lugar habitado por la Antigua Comunidad Menilao de aborígenes Borogas. Para el 1º domingo de Agosto en el sitio se conmemora la Fiesta de la Pachamama, reuniendo en una ceremonia evocativa a muchas comunidades aborígenes del país.

Luego este circuito es compuesto por la localidad de Morea donde la clausura del ferrocarril Belgrano marcó un antes y un después. Aun cuenta con calles de tierra, su capilla y un museo regional. Se pueden visitar los campos cercanos siendo los mismos establecimientos agrícola-ganaderos. Cerca del colegio Inchausti se llega a la laguna Cruz de Guerra donde sobre sus márgenes se instaló en 1827, en épocas de Rosa, el fortín homónimo. Además, es posible disfrutar del Balneario y espacio de recreación construido en los terrenos que el ferrocarril dejó de transitar como iniciativa y esfuerzo de la Sociedad de Fomento de la localidad. Allí se festeja la Fiesta Tradicional del Lechón.

Por último, el Circuito 1 está compuesto por el paseo hacia el poblado de Patricios, el cual es objeto de esta tesis y será desarrollado en profundidad en apartados venideros. Su nombre corresponde a Los Patricios, componentes de la primera junta de gobierno de mayo de 1810. Se visita el ferrocarril, lugar importante pues allí funcionaban los talleres de la compañía de Buenos Aires. Un grupo de vecinos, antes las inclemencias de un pueblo que de a poco tendía a quedar en el olvido, conformaron la asociación “Patricios Unidos de Pie”. Ello trajo aparejado la formación de varias cooperativas de trabajo y el teatro comunitario de la localidad. Se puede conocer el museo ferroviario y recorrer sus abandonados talleres. Patricios

cuenta con lugares para pernoctar bajo el sistema D y D (dormir y desayunar). En el verano se celebran los famosos corsos de la localidad.

El Circuito 2 está compuesto por el paseo hacia Dudignac, una localidad importante dentro del partido de 9 de julio y segunda en cuanto a población. Nos encontramos con calles pavimentadas y una amplia avenida central. Cuenta con servicios completos, desde hospedajes y servicios de gastronomía. El antiguo Hotel Belén, con un patio central, rodeado por las habitaciones, bar y restaurante a su entrada abre sus puertas día a día. Se puede visitar la parrilla parroquial San José, la Estancia La Avanzada, así como también la biblioteca del Club Atlético Social Dudignac, siendo sitios importantes para la sociedad local. Muy cerca de la estancia La Avanzada, encontramos una serie de cañadones donde se han hallado vestigios de vida aborigen, así como también armas de época de fronteras. En otra de las estancias denominada “Hinojo”, aun se pueden ver partes de la fosa que rodeaba al fortín de igual nombre que existía por 1863. Al visitar la localidad también se puede acudir a la peña folklórica Kocho Masi.

El segundo lugar propuesto para su visita es Santo Unzué, localidad que es casi una calle paralela a las vías, uno de cuyos lados da con las tierras del ferrocarril y sobre el otro encontramos algunas edificaciones conjuntamente con la capilla del pueblo y el almacén de ramos generales. Al sur del poblado se pueden conocer los campos donde se liberó la “Batalla Verde”. También, ir a la Estación de Huetel y la estancia la Anónima, la cual recibió al príncipe de Gales. Castillo perteneciente a la familia Unzué, rodeada de un inmenso parque donde antiguamente solía ser el alberge de varios animales de zoológico.

Luego se propone el paseo por 12 de octubre, otra de las localidades pertenecientes al partido de 9 de Julio, contando con una estación ferroviaria muy bien mantenida donde hoy día alberga las oficinas de la delegación municipal, jardín de infantes y biblioteca. A pocas cuerdas se halla la capilla Nuestra Señora de Lujan. Fuera de la zona urbana se puede visitar la antigua Estación, sitio histórico por excelencia con una gran laguna que fuera lugar esencial para encuentro de aborígenes y posteriormente fortín de avanzada, anterior a la fundación de la ciudad de 9 de julio. También, recorrer las estancias La Laguna del Cura y la estancia Santa María de la familia Lalor. Se celebra en la localidad la Fiesta de la Torta Frita.

El Circuito 2 ofrece la visita a “El Provincial”, villa que debe su nombre al Ferrocarril de la Provincia clausurado en 1961. Antigua posta de carretas que unían incipientes pueblos de la zona. Tranquila villa ferroviaria con un barrio de casas iguales que pertenecieron al personal que trabajaba en los talleres o en la empresa ferroviaria. Se puede conocer la estación (hoy Delegación Municipal y Jardín de Infantes), un antiguo almacén que conserva intacta sus instalaciones, mercadería en sus estanterías y mostrador. También, recorrer algunas huertas y establecimientos hortícolas. Su festividad tradicional es la fiesta del Matambre.

Por último, el Circuito 3 que comienza con el paseo a “Quiroga”, una de las ciudades más importantes del partido, siendo su fundador Demarchi, el cual escogió el nombre de Juan Facundo Quiroga (prócer, caudillo riojano) para el nombre del pueblo. En el pueblo se puede visitar el Teatro Histórico Italiano, el museo regional (en la estación de ferrocarril que guarda importante material tecnológico y paleontológico de

la zona, al igual que variedad de piezas históricas), la casa donde habitó el actor local Héctor Pellegrini. Anualmente se realiza un festival en honor a Eva Duarte en la casa donde vivió un tiempo. También, recorrer dos sitios arqueológicos de antiguos habitantes cercanos a la laguna Martínez de Hoz. Se realiza aquí el famoso Festival de Rock al Campo y la Exposición anual de Avicultura y Cunicultura.

Luego se propone la visita a “French”, localidad muy arraigada a las tradiciones y guardiana de sitios culturales. Muestra dos teatros que mantienen la estructura de antaño, una capilla, antiguas edificaciones muy bien conservadas y una panadería con horno a leña. También en el sitio se puede visitar el Centro Educativo para la Producción N° 15, en el paraje El Chajá, escuela agrotécnica que invita a conocer el campo y su gente, compartiendo actividades rurales con alumnos y familiares, participando de actividades agrícolas, de granja y huerta, trabajos y recreaciones rurales. El establecimiento cuenta con capacidad de cincuenta plazas y espacio para seminarios y talleres. Además en el mismo funciona un Servicio de Meteorología. Sus festividades tradicionales son los Corsos y la Fiesta del Puré.

El circuito continúa con “La Niña”, pequeño pueblo rural que ofrece tranquilidad y hospitalidad. Se propone recorrer sus calles, conocer su gente, compartir historias, boliches y una reactivada fábrica láctea. En sus alrededores se hallan cuatro sitios arqueológicos. Cuenta con alojamiento turístico rural como la Estancia “La Catita”. Se realiza el Maratón de la Virgen Niña y la Peregrinación al Gauchito Gil.

También se propone un paseo a “El Tejar”, pequeñito pueblo con unas pocas construcciones a la vera del camino. Se puede visitar su capilla o conocer un calabozo que se levanta a la salida del pueblo.

Por último la visita a “Carlos M. Naón”, pueblo tranquilo con sólo 32 calles, una capilla, la estación y el Club Porteño Naón. La actividad es puramente agrícola ganadera, por ello es factible ver circular por el centro tractores y todo tipo de herramientas. Cerca de la población se encuentra un sitio dónde supo estar instalado el Fortín Los Ángeles, avanzada de la frontera. Además, se puede llegar a un establecimiento agropecuario que cuenta con una colección de carruajes. Su festividad es la Fiesta de la Empanada Criolla.

A pesar de la oferta turística existente, el Director de Turismo, Roberto Castro (marzo, 2016), comentó:

*“Hay que trabajar para que el turismo venga a la localidad. Se están desarrollando actividades de turismo social en el resto de las localidades, con las fiestas patronales”.*

Como parte del TR desarrollado en la ciudad se cuentan con algunas variantes de alojamiento. Estancia La Catita, un establecimiento educativo-turístico de 550 has. que forma parte de un complejo de 2500 has. divididas en 4 cascos. Se desarrollan todo tipo de actividades agrícolas (siembra, cosecha y almacenamiento de granos), y ganaderas (cría e invernada, engorde a corral, etc.). La propuesta está dirigida a grupos familiares, contingentes de escuelas, reuniones de trabajo, grupos de productores extranjeros y colonias de inmersión de idiomas. Asimismo se realizan congresos y diversos eventos. Los visitantes podrán compartir las tareas rurales, disfrutar la cocina casera, realizar cabalgatas, paseos en sulky y carro, avistar la fauna

silvestre (aves y animales nocturnos), observar el cielo con un telescopio, visitar La Aurora (Estación La Niña), pequeño pueblo rural o conocer el Monasterio Benedictino de Los Toldos.

Por otro lado se puede alojar en “Sol de Otoño”, campo ubicado en el Cuartel 2 del partido a una distancia de 6 km de la ciudad de 9 de julio, siendo el camino el antiguo que llevaba a Buenos Aires. El proyecto se refiere al desarrollo de actividades agropecuarias y de TR. También se encuentra el Centro Educativo Paraje “El Chajá” que invita a conocer el campo y su gente compartiendo las actividades rurales con los alumnos y sus familias. La ex directora del centro educativo, Susana Cattolica (abril, 2016), comentó:

*“En El Chajá, la difusión del TR era entre los jóvenes que no tienen acceso en Buenos Aires y Gran Buenos Aires, a lo que es la vida en el campo”.*

Se ofrece participar de las actividades agrícolas y los trabajos rurales, acompañados y dirigidos por sus docentes; la recreación rural (caminatas, fogones y juegos); realizar actividades de granja y huerta con talleres productivos. El establecimiento cuenta con una capacidad de 50 plazas, servicios sanitarios completos, cocina, comedor, agua caliente, luz eléctrica y telefonía celular. Posee espacios para seminarios, talleres y reuniones de trabajo. Asimismo es importante destacar la presencia del servicio de agro meteorología ya que tiene una estación meteorológica al servicio de la comunidad. Se sigue haciendo TR, pero en menor intensidad. Las inundaciones afectaron y se mudaron las escuelas. Y en otra oportunidad, se tuvieron que mudar porque la escuela entró en obra y se hicieron ampliaciones.

Por último, el sistema D y D en la localidad de Patricios, cuya historia será desarrollada a continuación, consiste en dormir y desayunar en casas de familia. Este sistema permite al visitante acceder a una amplia gama de comidas, entre ellas pastas caseras, mermeladas y dulces del lugar como así también asistir a un recorrido entre la cría de cerdos, gallinas ponedoras, sectores dedicados a la herrería y a la recuperación de edificios ferroviarios.

## 4. LA LOCALIDAD DE PATRICIOS: UN CASO DE TURISMO COMO PUESTA EN VALOR

### 4.1. UN POCO DE HISTORIA

Esta localidad se halla en el Cuartel III, en la parte este y sudeste de la ciudad cabecera. Hacia 1921 el cuartel contaba con 1.700 habitantes y en el Censo de 1931 la población ascendía a 2.063. En 1946 la cifra alcanzó a 4.000 y hoy, nuevamente, es muchísimo menor. Cuenta con 745 habitantes (INDEC, 2010), lo que no representa cambio significativo frente a los 743 habitantes (INDEC, 2001) del censo anterior. En el lugar donde la Compañía General de F.F.C.C. de Buenos Aires había construido la estación "Patricios" (del F.F.C.C. que era empalme de las líneas a Victorino de la Plaza y General Villegas), la Compañía Inmobiliaria Franco-Argentina, propietaria de estas tierras, hizo delinear y amojonar un plano en forma cuadrilonga, compuesta la traza del mismo de 32 manzanas, divididas en 30 solares cada una; formando el ejido del mismo 32 quintas, dejando la manzana 21 para plaza pública. Lo separan 255 kilómetros de la ciudad de Buenos Aires y apenas 24 km de 9 de Julio, ciudad cabecera del distrito (Levene, 1941).

Patricios nació el 17 de marzo de 1910. Su nombre evoca a San Patricio, por coincidir el día en que se delineó el plano de la localidad con la fecha de celebración del santo en ese año. El pueblo creció alrededor de la Estación Patricios de la Compañía General de Ferrocarriles de la Provincia de Buenos Aires. El primer tren llegó en 1907. El ferrocarril, como asimismo el taller ferroviario, fue su orgullo y el eje sobre el cual giraba su economía básicamente agrícola-ganadera. En 1927, Patricios estaba casi formado. Había dos estaciones de servicio, un hotel, un cine, muchos almacenes y dos gremios: La Fraternidad y la Unión Ferroviaria. Mabel Hayes, actual directora del teatro comunitario de la localidad, cuenta:

*“Había movimiento por el tren, escuela de maquinistas talleres ferroviarios, no había hoteles, restaurantes, nada”.*

A lo que Teodora Menéndez, vecina que presta servicio de D y D en Patricios, agrega:

*“Estoy acá desde agosto del 69. En ese momento en la localidad todavía había tren, era más grande, había más gente. No más gente que ahora, sino muchos ferroviarios. Todavía funcionaba el tren”.*

Nilda Martínez, otra vecina que participa del sistema D&D también comenta:

*“Mi papa, “El hombre de los 100 oficios”. Fue empleado de una cooperativa ferrocarrilera que había acá. Después iba a Buenos Aires, era comisionista unos cuantos años. Después siempre hizo quintas, tenía verduras, tenía grandes terrenos y vendía eso. Éramos 7 hermanos, unos cuantos a comer. Y últimamente se puso de albañil”.*

Durante los dos gobiernos de Perón, en la estación y en los talleres en los que se reparaban las locomotoras, trabajaron 49 equipos de maquinistas y foguistas. En 1977 Patricios vio estacionar el último tren y se produjo un éxodo masivo de la población, de seis mil habitantes quedaron seiscientos. Lo que hizo entonces que se sumergiera en un letargo. Teodora Menéndez, cuenta:

*“En el cierre del ferrocarril se tuvieron que ir las familias, se desmembraron, porque los hombres se fueron a trabajar a donde fueron trasladados, los que fueron trasladados. Otros renunciaron, y decidieron quedarse y cambiar de trabajo, y otros volvieron después jubilados”.*

El pueblo sufrió tres inundaciones que lo dejaron aislado de todo. En 1972, cuando el tren de pasajeros ya empezaba a "escasear", un grupo de vecinos se juntó para reclamar la pavimentación del acceso. Los dueños de los campos que rodean el camino por el que debería pasar el acceso cedieron parte de sus tierras para hacer la apertura de la traza. Sin embargo, cuando se estaban realizando las primeras partes de la obra se produjo la gran inundación y las se paralizaron, quedando Patricios aislado de Nueve de Julio (La Nación, 2005). Nilda Martínez, cuenta en relación a las inundaciones que sufrió el pueblo:

*“Acá las inundaciones afecto mucho, porque desapareció una parte del pueblo, en realidad. El bajo se inundó todo, se vinieron a lo alto, se inundaron completamente. Eran viviendas humildes, de barro. Acá no llegó el agua, pero si perjudico a una parte de pueblo, con el problema de los pozos, los baños porque el agua no corría, no tenía salida para los campos. Había chacareros que habían puesto bayas que perjudicaban a los demás”.*

Teodora Menéndez, comenta al respecto:

*“La inundación también fue muy dolorosa. El pueblo como que se corrió, el agua llegaba a la plaza casi, la parte que se llama bajo se tuvo que ir, había casas vacías de los ferroviarios, que se habían ido en la época anterior. Entonces se ocupó, pero se achico. Llegamos a ser casi a penas 500 en el pueblo, no solo por el ferrocarril, sino la misma obligo a gente a dejar sus casas, a los peones de campo”.*

A lo que también agrega, en relación a la falta de pavimentación de acceso:

*“Mi papá tenía camiones, asique salíamos a la ruta con él, había un tren también que salía hasta ahí. Teníamos un colectivo. La inundación se sufre, porque tiene lo del momento y lo del después. Que haces con una tierra que ya no la tenés, con animales que no los tenés. Hasta que se recupera es difícil. Hubo varias, una no tan fuerte”.*

Nilda Martínez, nos dice:

*“A pesar de los caminos que están malísimos, nunca vialidad se preocupó”.*

A partir del proceso de la crisis en que se sumergió el pueblo, los vecinos padecieron la pérdida de su trabajo generando un profundo desarraigo de sus habitantes. Mabel Hayes, destaca:

*“La idea era crear un grupo de turismo rural, pero no surgió. Capaz que ahora podría ser, se tomaría como interés, como un negocio”.*

Los jubilados, en su mayoría, impulsaron espacios de reunión lo que permitió crear políticas comunitarias de desarrollo local, impulsadas para combatir al crítico escenario situacional. Recientemente, la mayoría de los pobladores son trabajadores rurales, muchos de ellos viajan a diario a la ciudad cabecera donde tienen sus empleos. Teodora Menéndez, comenta al respecto, en relación a su familia:

*“Mi papa era jubilado ferroviario, pero de la época anterior, pertenecía a el ferroviario provincial. Cuando lo cerraron en el 61 en la época de Frondizi, ya lo habían suspendido por anti peronista y después se accidento en el ferrocarril, y entonces lo jubilaron. Y ahí fue cuando se dedicó a eso, a vender chatarra, vendía vino, ese tipo de cosas”.*

La estación era la terminal oeste del ramal proveniente de la estación Villars. Fue inaugurada en 1911 por la Compañía General de Ferrocarriles de la Provincia de Buenos Aires. Con la nacionalización de las vías férreas en 1948, pasó a formar parte del Ferrocarril General Manuel Belgrano. No presta servicios desde 1977 y la última vez que circuló un tren por sus vías fue en 1993. Nilda Martínez, cuenta:

*“Lo del ferrocarril fue tremendo, eso desorganizó familias, separó hijos de los padres. Algunos quedaron varados en el norte, otros murieron. Eso fue lo que estropeó el pueblo, que un poco lo salva porque está cerca de 9 de julio”.*

Hoy el viejo edificio de la estación se conserva en excelentes condiciones gracias a la colaboración de los vecinos. Funciona allí un taller cultural de teatro, donde se reúnen los vecinos de la Asociación “Patricios Unidos de Pie” para compartir espacios comunes, ensayar las obras de teatro, reuniones y la organización de eventos a partir de los mismos. Mabel Hayes, describe:

*“El ferrocarril permitió la llegada de gente a la localidad y pensar luego en el beneficio económico que pudo traer la actividad turística. Patricios se pobló de gente nuevamente, ante la huida ante la crisis económica que sufrió la población”.*

Las instalaciones ferroviarias poseían una importante playa de maniobras, galpón de locomotoras, con mesa giratoria e instalaciones para el personal, historia a la cual refiere la primera obra del grupo de teatro comunitario denominada "Nuestros Recuerdos". Llegó a tener 6.000 habitantes, dos estaciones de servicio, hotel, cine, varios almacenes, escuelas, biblioteca.

## **4.2. EL TEATRO COMUNITARIO**

La crisis de fines de los años 90, se comienza a revertir con la conformación del teatro comunitario y la Asociación Patricios Unidos de Pie, que nacen en el mes de noviembre del año 2002 por iniciativa de Mabel Hayes, pediatra del pueblo y Alejandra Arosteguy, una vecina interesada quien será luego la directora del grupo. Mabel Hayes, cuenta:



*“Todo empezó en el año 2001 con crisis económica” (...) En el 2002 fui con Alejandra Arosteguy a hacer teatro y memoria en la ciudad de La Plata y vimos una función de teatro comunitario, e hicimos un taller. El tema de la representación era el tren. Había 5000 habitantes, pero en realidad eran 700”.*

Es así como en abril del 2003, en el aniversario de la localidad, se presenta por primera vez la obra "Nuestros Recuerdos", donde las calles de tierra y la vieja estación de ferrocarril son parte del escenario, donde se cuentan historias de desarraigo, de familias desmembradas y la desaparición del tren, matizados con los personajes del lugar, con textos y canciones nutridas por la memoria colectiva. Mabel Hayes, describe:

*“A fines del 2003 se hizo el Primer Encuentro Nacional de Teatro Comunitario en Patricios. Íbamos una vez por mes a Buenos Aires donde hacían un encuentro de teatro. Patricios fue el primer pueblo fuera de la provincia de Buenos Aires. De esas reuniones se formó la Red de Teatro Comunitario.”*

La existencia de una identidad ferroviaria como rasgo medular de la historia del pueblo, se convirtió en el argumento central de la obra estrenada por el grupo. Para las autoras, el proceso de creación colectiva que los vecinos realizaron para armar la obra construyó un entramado de historias individuales que se unieron para armar “la historia a contar”, siempre teniendo en cuenta que se buscó decir aquello que está silenciado (Fernández, 2012). Por otro lado, la identificación de los vecinos-espectadores con la problemática que los vecinos-actores representaron en el escenario fue indiscutible, en tanto el relato teatral retomó situaciones y hechos que habían sido vivenciados por todos.

La obra cuenta la historia de las consecuencias que tuvo para el pueblo la supresión del servicio de pasajeros. El drama de los que se fueron, la falta de oportunidades, las parejas, las familias separadas, la esperanza de los que insistieron en quedarse en el pueblo y que resistieron a su fin (Borba, 2008). La escena es un cuadro vívido, una especie de tableaux de la vida del pueblo partir de la estación de ferrocarril del pueblo durante los años 70, con distintos personajes típicos que se encuentran a punto viajar. Sin embargo, el tren jamás llegará. Mabel Hayes, agrega:

*“En el grupo participaron 50 personas desde la actuación, y muchas otras de diferentes maneras. Las calles de tierra y la vieja estación del ferrocarril son el escenario en el que se efectúan las representaciones. La obra “Nuestros Recuerdos” ha viajado por muchísimos pueblos y ciudades y ha motivado a otros vecinos a replicar la experiencia”.*

La participación colectiva de los vecinos nos permite hablar acerca de un Turismo Rural Comunitario, de acuerdo con la definición de Gascón planteada en el marco teórico. Mabel Hayes opina:

*“Creo, que el consenso con la comunidad sería importantísimo para lograr un desarrollo turístico en conjunto”.*

El teatro comunitario nace de una voluntad comunitaria de reunirse, organizarse y comunicarse a través del arte teatral. Integrantes de una comunidad que visualizan el arte como transformador social a partir de ser protagonistas del hecho artístico y que tienen como fundamento de su hacer que toda persona es esencialmente creativa y que sólo hay que crear el marco y dar la oportunidad para que esto se desarrolle. Una de las facultades más mutiladas en el hombre es su capacidad creadora y el permitir desarrollarla es una auténtica transformación personal y por consecuencia la comunidad a la cual pertenece se transforma. Se trabaja desde la inclusión y la integración, por lo tanto es abierta a toda persona que se acerca y quiera participar de manera voluntaria y en carácter amateur; esto quiere decir “amor a lo que se hace”. Todos tienen un lugar, tengan 4 o 90 años, las experiencias de distintas edades se valorizan en este intercambio, cada edad se enriquece con lo que recibe de las otras. Todo el que participa asume un compromiso con lo artístico (se compromete a ensayar, practicar, hacer funciones, etc.) y asumiendo tareas organizativas y que tengan que ver con las necesidades del grupo y su funcionamiento. Mabel Hayes dice:

*“Encontramos al teatro como un recurso, como una medicina comunitaria, yo pensé en Patricios. Concurrieron a esta presentación más de 400 personas de diversos lugares. La Primera representación de teatro tuvo mucho éxito porque vinieron muchos ex residentes, gente de Santiago del Estero, que era a donde llegaba el tren. Todos ellos vieron reflejadas sus vidas en el teatro”.*

En el mismo sentido, Teodora Menéndez cuenta:

*“Yo en el teatro empecé mirando, mis hijos estaban entusiasmados, así que así empezamos. Yo iba a llevarles la ropa o a buscar a mis hijos. Y así me entusiasmé, y participo del mismo hasta el día de hoy. Uno después se suelta, a mí me sirvió mucho”.*

Otra vecina, Nilda, comenta:

*“Somos las primeras actrices con mi hermana, las primeras en anotarnos. Cuando vinieron con esta propuesta, imagínate que nunca habíamos pensado en actuar, pero dijimos ‘mal no nos va a ir’ y si no logramos integrarnos, nos vamos”.*

Según la definición anteriormente planteada, para la Sectur, el desarrollo de la actividad turística precisa de la integración de todos los sectores: la comunidad en sí, el gobierno municipal y provincial y la relación entre las diversas localidades que se encuentran en el mismo proceso. Mabel Hayes, comenta:

*“En relación a la comunidad no hay mucha conexión entre parte de esta y la gente del teatro. Trabajamos en conjunto con el delegado municipal”.*

Para comenzar con las actividades de teatro se contó con el asesoramiento de Ademar Bianchi, director del grupo “El Galpón de Catalinas” y de Ricardo Talento del Circuito Cultural Barracas, directores de conocida y exitosa trayectoria. Ambos

participaron de la primera convocatoria el 7 de noviembre de 2002, a la que concurrieron más de 30 vecinos. Mabel Hayes, cuenta:

*“Invitamos a los vecinos, se convocó al club de trueque y se les propuso para marzo, cuando se hacía la fiesta del pueblo, un almuerzo comunitario con una obra de teatro. Todas mujeres eran.”*

De acuerdo con concepto de asociativismo antes descripto (Singer 2002), este se entiende como toda acción colectiva basada en una modalidad cualificada de cooperación considerando las coerciones impuestas por la búsqueda de competitividad sistémica o territorial. En este sentido, en Patricios los Encuentros de Teatro Comunitario, como lo fue el I Encuentro Nacional, son un buen ejemplo de acción colectiva. Mabel Hayes describe:

*“Reunimos a un grupo de vecinos en la estación ferroviaria y les propusimos crear un grupo de teatro. Poco a poco y con la colaboración de verdaderos artistas creamos el Grupo de Teatro Comunitario Patricios Unido de Pie”.*

Contaron sus propias experiencias, explicaron los pasos a seguir para la organización y se pusieron a disposición del grupo para mayor asesoramiento o ayuda en algún área específica: coros, murgas, vestuario. En esta primera reunión participaron representantes de la Sociedad de Fomento, Centro de Jubilados, Grupo de Folclore, Grupo de Los Huellers, otras instituciones, ex ferroviarios, amas de casa, niños y adolescentes. A partir de allí, en las reuniones sucesivas, trabajando sobre la memoria y anécdotas de los vecinos, se escribieron las canciones para la representación y se comenzaron con los ensayos. Teodora, destaca:

*“Fue algo interesante, lindo, una nueva forma. Siento que sí, que cambió mi vida, no sé si mi vida, pero sí mi manera de ver la vida, que es distinto”.*

Mabel Hayes, comenta:

*“Las funciones son al aire libre, no tenemos butacas, es en lugares públicos (...) Se llenó de gente la ciudad con ese encuentro, vinieron periodistas. No daban abasto, no tenían y no seguimos teniendo lugar. Patricios se hizo conocer.”*

A lo que agrega:

*“Cada tanto aparece gente que quiere conocer el pueblo, gente de todos los países. Llama la atención el teatro comunitario, porque es unas de las pocas localidades de la provincia donde existe el mismo”.*

El senado y la Cámara de Diputados de la provincia de Buenos Aires sancionaron con fuerza de Ley el nombramiento de Capital Provincial del Teatro Comunitario a la localidad de Patricios. El objetivo principal radicaba en acercar a las personas y sus culturas y colaborar con el desarrollo de un pueblo que encontró en el turismo cultural la forma de superarse así mismo. Teodora cuenta:

*“Empezó con la llegada de Alejandra Arosteguy y Bicho Hayes (Mabel) que trabajaba en la salita, y viendo las necesidades de la gente, respecto a lo social en el sentido de faltas”.*

La experiencia del teatro comunitario en algunos de los pueblos rurales de la provincia generó la construcción de conciencia social, configurando una “cultura de resistencia” al margen del modelo hegemónico que ha planificado la desaparición de los pueblos. Nilda, destaca:

*“Con el mismo teatro se han hecho muchas cosas, han venido gente, extranjeros inclusive, historiadores, escritores. Hemos tenido siempre gente”.*

A lo que Mabel Hayes, agrega:

*“Se llenó de gente la ciudad con ese encuentro, vinieron periodistas. No daban abasto, no tenían y no seguimos teniendo lugar. Patricios se hizo conocer”.*

Además el teatro, atrajo gente tanto de la provincia de Buenos Aires como del resto del país. Hubo un caso de recibimiento de estudiantes norteamericanos que fueron a Patricios a hacer intercambio. Con respecto a eso Mabel Hayes, cuenta:

*“El mercado es local, nacional e internacional. Tuvimos contingentes de estudiantes de EE. UU que iban a aprender español en Bs As y para ver otra cosa fueron para hacer alguna tarea, pintaron el comedor de la escuela. Después fue un grupo de Harvard universitarios”.*

De acuerdo con la definición de Cavalleri (2012), en el turismo es importante la atención que se le brinda a los huéspedes, ya que estos evalúan mucho el trato y la atención que se les da a la hora de recibir un servicio turístico, por eso es fundamental contar con una buena hospitalidad al momento de recibir a los turistas. A lo que, Teodora Menéndez, narra:

*“Recibimos 4 chicas americanas, gente de Buenos Aires. Unas chicas de Japón, que incluso después le escribieron a mi mamá agradeciéndole la atención. Conocimos mucha gente”.*

Nilda Martínez, agrega:

*“Ha venido gente de todos lados, de EE. UU, estudiantes, han venido 2 o 3 veces. Que se reparten en cada casa. Se han hecho conferencias, con gente preparada. Han venido de Córdoba, La Pampa”.*

En octubre de 2004, el grupo de teatro comunitario Patricios Unido de Pie decidió reclamar y denunciar la no construcción del acceso por medio del arte. Contó Alejandra Arosteguy:

*“Cuando el expediente del pedido de acceso cumplía 33 años, pensamos entre todos qué podíamos hacer para ser escuchados y surgió la idea de organizar una*

*fiesta popular y festejar su cumpleaños. Hicimos una representación de la vida del expediente”*

Ante la falta de respuestas, los vecinos de Patricios se organizan para armar una «zorra colectivo», un precario vehículo que puede circular por las vías. El teatro comunitario, fue el recurso que encontró la localidad de Patricios para lograr salir de la crisis. A lo que Mabel Hayes, destaca:

*“Encontramos al teatro como un recurso, como una medicina comunitaria”.*

Patricios, se llenó de gente de todos lados, tanto del país, como fuera del mismo. Mabel Hayes, comenta:

*“Cuando empezaron a llegar visitantes, turistas la reacción de los vecinos fue de susto, sorpresa, pero estábamos contentos”*

#### **4.3. TURISMO RURAL EN PATRICIOS: MUJERES EN PRIMERA PERSONA**

Mabel Hayes, cuenta:

*“La llegada de turistas a través del teatro comunitario, hizo que estos quieran pasar un fin de semana en la localidad”.*

Es así como se crea el sistema D y D (dormir y desayunar) para poder alojar a tantos visitantes en casas de familia. El mismo consiste en brindar un servicio de alojamiento a los turistas en casas de familias, que ofrecieron sus casas porque les quedaban grandes o la parte superior de la casa del jefe de la estación. En las mismas, se les ofrece a los visitantes el desayuno elaborado por las dueñas y preparado con algunos productos elaborados por las mismas vecinas. Los servicios de limpieza, cocina, así como también el asesoramiento están a cargo de las propias anfitrionas. Todo es precario, se cuentan con pocos recursos, sin dejar de lado que el pueblo no cuenta con algunos servicios importantes, como cloacas y el gas natural. Mabel Hayes, describe:

*“Cuando empezamos a hacer los encuentros de teatro a nivel nacional, nos encontramos con la dificultad de la falta de alojamiento para las 1000 personas que venían a quedarse el fin de semana. Entonces la primera vez se hizo prácticamente todo en camping en carpas en las canchas de fútbol de los clubes que hay aquí, que son dos, uno de ellos tiene en sus instalaciones pileta y vestuarios, y como los encuentros siempre se hicieron en diciembre, era bueno el tema de la pileta y las duchas”.*

Al desatarse la crisis sobre fines de los años 90, mujeres y varones jóvenes toman la decisión de irse para continuar sus estudios, sobre todo superiores, en otro

lugar de residencia. Las mujeres más jóvenes encuentran pocas alternativas para estudiar en las zonas rurales, o para trabajar fuera de las actividades productivas de las fincas y aparece nuevamente la cuestión de la decisión de migrar (Alegre et al., 2015). En la localidad aquí estudiada varios miembros de las familias viven en la Capital Federal. Nilda Martínez cuenta:

*“La gente empezó a querer quedarse con el teatro y optamos por ofrecer nuestra casa también, porque tenemos muchas habitaciones, nuestra familia vive en Buenos Aires. También en la casa del jefe de estación el piso de arriba se dio de alojamiento, dormitorios de tres camas, (10 camas en total) compartiendo el baño, la cocina, la terraza, la vista de todo el pueblo y los alrededores de la estación. Todo muy modesto, no hay gas natural. Ambientes grandes donde hacía frío en invierno. Era todo precario no había dinero”.*

Mabel Hayes describe:

*“Cuatro personas ofrecieron sus casas porque le quedaron grandes, eran viudas”.*

La localidad no cuenta con gas natural, ni red de cloacas. Teodora Menéndez, comenta:

*“Le poníamos un precio, unos días antes de acuerdo a los gastos, y para que nos quedaran unos pesitos más y un porcentaje era para el teatro. Tuvimos un intercambio bárbaro, con los chicos norteamericanos, que fue maravilloso y con los encuentros internacionales de teatro que se hicieron muchas veces acá, que te encontráis con varia gente dentro de tu casa. En ese momento yo tenía para alojar a 5 personas y he tenido hasta 8”.*

Además destaca:

*“Patricios no tiene hotel todavía”.*

Por otro lado, Nilda Martínez, cuenta:

*“Se cobra re barato y se da el desayuno al que quiere por lo menos y se da un porcentaje al teatro. No se necesita más que disponer de habitaciones cómodas, limpias y el buen trato que se le da a la gente”.*

Según Stolen (1987) las mujeres rurales eran dóciles y obedientes con los hombres al mismo tiempo que fuertes e influyentes. Además participaban en todo tipo de actividades en las chacras y eran potencialmente más autónomas que los hombres, quienes dependían de sus mujeres para llevar adelante el hogar. La fijación de la fuerza de trabajo al campo era una relación que involucraba a las familias, ya que se exigía como condición para vivir en las propiedades del dueño de la tierra y, generalmente, tener acceso al usufructo de una pequeña parcela para cultivos de consumo doméstico, un cierto tamaño de familia y el compromiso de dedicar un

numero de jornales al año al trabajo en la plantación. Las mujeres se veían envueltas también en labores domésticas de la hacienda, procesamiento de productos derivados de la leche, el ordeño y servicios personales al hacendado y su familia (Alegre 2015).

La llegada de turistas a través del teatro comunitario, hizo que estos quieran pasar un fin de semana en la localidad. Fue así donde se empezó a pensar en actividades alternativas al teatro para que los mismos puedan hacer. Como lo fueron las cabalgatas, paseos en sulky, el museo, las zorras de vías y el curso más recientemente. Mabel Hayes, menciona:

*“Para el turismo eran importantes las zorras de vías, a partir del museo que está en Patricios. Se creó la Asociación de Amigos General Belgrano, porque esa línea férrea es de trocha angosta. Cuando deja de andar al tren se robaron todo y el dueño y algunas maestras rescataron algunas cosas e hicieron un museo. También hicieron una maqueta con un tren en miniatura donde están todas las señales. Las zorras que recuperan vías, estaciones eso era turístico porque se podían hacer paseos en ellas. Ahora les donaron una pero es de trocha ancha y la tienen que refaccionar”.*

Se organizan cantinas y kioscos, paseos a caballo, en carros y tractores, además de visitas a centros de interés, convirtiéndose en el primer pueblo rural en desarrollar la actividad del teatro comunitario cuya obra ha sido señalada como ejemplo por teatristas y críticos nacionales y extranjeros, hechos que posibilitaron que Patricios fuera la sede del Primer Encuentro Nacional de Teatro Comunitario en diciembre del 2003.

Este sistema, permite al visitante acceder a una amplia gama de comidas, entre ellas pastas caseras, mermeladas y dulces del lugar, hechos por la colaboración de las mismas vecinas. En general, en los hogares rurales, el cuidado de los niños está a cargo de las mujeres, lo que constituye una limitante para su participación en tareas productivas o comunitarias. La huerta y granja son actividades llevadas adelante por las mujeres en la totalidad del ciclo productivo, incluida la compra de insumos. Teodora Menéndez menciona:

*“Mi mamá era ama de casa, criaba animales, pollos. Nunca trabajó fuera del hogar, no eran épocas de mujeres trabajando afuera.*

También Nilda Martínez comenta:

*“Mi mamá era ama de casa nomás, con 7 hermanos. A mi papá no le gustaba que trabajemos nosotras las mujeres”.*

Hay tareas productivas asociadas a las mujeres que de cierta manera son una continuidad de lo “doméstico”, como el hacer dulces, pickles, panificados. Y otras tareas que necesitan manos delicadas, cuidado, prolijidad, limpieza y que el varón rural tiene poca capacidad para realizar (Alegre et al., 2015). Este saber hacer de la mujer rural fue utilizado bajo el sistema de “D y D” como estrategia post crisis para el desarrollo del TR en la localidad. Dice Teodora en relación a la compra de insumos para el servicio de DyD:

*“Le comprábamos las mermeladas para preparar el desayuno, a nuestra vecina, Carmen, que las hace muy ricas”.*

Existe una clara división del trabajo por sexo y edad, que ubica a las mujeres como responsables de las labores domésticas. Estas incluyen el cuidado, alimentación y crianza de los niños; la elaboración de alimentos para la disposición diaria de la energía requerida por todos los miembros de la unidad de producción; el cuidado de la limpieza de la casa y otros servicios como la atención de enfermos y ancianos.

Historicamente el reconocimiento cultural de la mujer ha estado centrado en el cumplimiento de las tareas ligadas a la reproducción familiar, a la socialización de los niños y a las tareas domésticas. Las causas de esta situación se relacionan principalmente con el hecho de que el trabajo doméstico no es percibido ni contabilizado socialmente como “trabajo”, y tampoco constituye una actividad remunerada. El trabajo doméstico genera relaciones de dependencia de la mujer hacia el núcleo familiar, y, no le provee un reconocimiento como aportadora de insumos que contribuyan a la supervivencia del mismo ( Alegre 2015).

Teodora Menéndez menciona:

*“Cuando viene gente nosotras nos encargábamos de la limpieza, de todos los servicios, normalmente lo hacíamos cada una en su casa. Las comidas en los almuerzos comunitarios de teatro participamos casi todas para colaborar un poco”.*

Con relación a lo mencionado, y retomando a (Ritchie, 2006), en cualquier proyecto de desarrollo turístico es importante contar con personas hospitalarias, que tengan contacto con el turista, siendo destacable el recurso humano. En la localidad Mabel Hayes, hace referencia contando:

*“Ofrecimos alojamiento en nuestro sistema “D&D”, dormir y desayunar en casas de familia, modestas, pero donde serán recibidos con la cordialidad característica de nuestros vecinos”.*

A lo que además agrega:

*“Nos gusta mucho recibir a la gente, mostrar sus costumbres y conocer las de ellos”.*

Las mujeres tienen dificultades para participar en igualdad de condiciones que los varones en las actividades comunitarias. Al mismo tiempo, si bien las mujeres deciden, participan, se movilizan, asumen cargos directivos, la carga de trabajo doméstico y la responsabilidad por el cuidado de los niños repercuten en las posibilidades concretas de participar (Alegre et al., 2015). En este sentido Teodora Menéndez, comenta:

*“Yo tengo un taller de costura acá en mi casa, hace 13, casi 14 años. Trabajo para la fábrica Guaragna de 9 de Julio, hay 2 personas más que trabajan conmigo”.*

Las mujeres más pobres de las áreas de pequeña propiedad también abastecen la demanda de mano de obra extra-familiar que puede generarse en ciertos



periodos del ciclo productivo. En muchos casos, las jornaleras agrícolas provienen de los sectores más empobrecidos del área rural y son, en gran parte, mujeres-jefas de hogar. El concepto de género comprende, por un lado los roles y relaciones de los hombre y mujeres y, por el otro, sus valores e ideas respecto a la masculinidad y la femineidad. Las prácticas sociales y las ideas e interrelaciones de las diferencias de género constituyen un sistema de género (Stolen 1987). Según este sistema, el hombre debe ser quien gana el sustento, responsable por el bienestar económico y social de los miembros de la familia representarlos en el mundo exterior y su esposa debe ser la contracara emocional a cargo de las tareas domésticas, y del cuidado de los niños, bajo la protección del marido. Las mujeres parecieron ser actores principales en el mantenimiento y transferencia de los valores culturales y prácticas que aseguran la posición dominante de los hombres. Sin embargo, la participación en los mercados de trabajo encuentra racionalidad en una perspectiva que parte del “hogar” como unidad de análisis, en tanto que el ingreso de una familia depende cada vez menos de un varón, jefe de familia y principal aportador, y se constituye en un esquema complejo de múltiples aportes de parte de los diversos miembros del hogar, incluyendo a las mujeres, los jóvenes y los niños y cuya contribución puede ser vital para la reproducción del conjunto familiar. El ingreso de la mujer al trabajo se ha constituido una necesidad para los hogares, más que nada para sobrevivir del deterioro del ingreso del salario individual. En este sentido, Nilda Martínez destaca:

*“Cuesta integrar a la gente, sobre todo a los hombres, somos casi todas mujeres las que participamos”.*

Dentro de las actividades en Patricios se podía asistir a un recorrido en manos de mujeres como es la cría de cerdos, gallinas ponedoras. Pero también de ámbitos de varones como son los sectores dedicados a la herrería y a la recuperación de edificios ferroviarios. Teodora Menéndez cuenta:

*“Había cabalgatas, en un momento hubo un señor que tenía un sulky y caballos, y los alquilaba. Con el mismo grupo de teatro se salía a pasear con los turistas. Hoy en día no siguen estando, porque el señor falleció y vendió todo”.*

A lo que Mabel Hayes, añade:

*“Se había organizado un fin de semana con paseos, cabalgatas, pero se dejó por la exigencia del seguro”.*

Los servicios que se brindan en los establecimientos dedicados al turismo son propicios para incorporar a la mujer, esta circunstancia tiene un gran valor por cuanto en general la oferta de trabajo rural discrimina al sexo femenino (Barrera 2004).

Se puede afirmar, entonces, que la predisposición creciente de las mujeres a participar y a organizar constituye una oportunidad para favorecer y fortalecer procesos de desarrollo rural para sus comunidades. Teodora Menéndez comenta:

*“En el 2001 apareció el trueque y apareció el teatro. El trueque fue algo muy lindo, intercambiábamos cosas, que el uno y otro necesitábamos. Y el teatro apareció ahí, me entusiasmé, y participo del mismo hasta el día de hoy”.*

Nilda Martínez menciona:

*“Yo estoy jubilada, participamos del teatro, estamos en la comisión de los jubilados, así nos distraemos. Viene un profesor de ejercicio, viene un taller de la memoria, así que cuando vienen a hacer algo así concurrimos para variar un poco, distraernos”.*

El pueblo, cuenta con los tres ciclos indispensables en la educación de un ser humano: jardín de infantes, escuela primaria y secundaria. Algo muy común en ciudades urbanizadas, pero inexistente en algunos pueblos. Cuenta también con una radio FM, locutorio y teléfonos públicos, servicios indispensables para la comunicación de su población. Teniendo en cuenta, como se mencionó anteriormente, que existen pueblos que en la actualidad se encuentran aislados y desprovistos de medios, Mabel Hayes menciona:

*“Solo la Secretaria de Agricultura nos dio apoyo para hacer un centro comunitario de internet”.*

Además, destaca:

*“En 9 de julio, no ha mucho interés por la cultura. En relación al apoyo económico, nos han dado cuando se organizaron unos encuentros, o los micros para trasladarnos. Ahora nos han dado 2000 pesos para dictar los talleres, pero es muy poco. Yo los llevo a Patricios y los traigo. Subsistimos gracias al apoyo de los vecinos, hemos recibido del Instituto Nacional de teatro y de las Artes. Recién ahora el teatro comunitario ha sido conocido después de 30 años y por eso los subsidios son recién ahora, no tenemos butacas, es en lugares públicos”.*

Una batalla que todavía falta ganar es la plasmación del proyecto que el pueblo reclama hace más de treinta años: la pavimentación del acceso del Km. 6, desde la ruta Nacional N° 5, para seguir alimentando su espíritu revalorizado y aportar un mejor servicio al visitante. Teodora Menéndez, destaca:

*“Venimos desde hace un tiempo luchando para la pavimentación del camino de acceso a la ruta pero no nos dan bolilla”.*

Patricios es un lindo pueblito para recorrer, con gran cantidad de construcciones antiguas y típicas esquinas de principios del siglo XX. Sus calles son de tierra, excepto la del boulevard que sale de la estación, y que es la avenida principal del pueblo. Hay un pub y algunos almacenes y negocios en torno a este boulevard. El mismo cuenta con faroles, banquitos, y flores, y crea un ambiente muy agradable a la vista. Teodora Menéndez, describe:

*“Con respecto a las instituciones, estaba la escuela, el Club Atlético y el Club Compañía. Íbamos mucho a la cancha de futbol, no había jardín de infantes”.*

El señor Raúl Alberca, director del museo, es la persona a cargo del mismo. Exhibe una mesa de señales con los tableros reglamentarios; un tablero para estudios de periodos de vapor, un lubricador Detroit; una maqueta de locomotora de 1940; un motocompesor de doble efecto; inyectores para alimentar agua a la caldera; lamina de

una caldera con sistemas de suspensión de una locomotora a vapor; un tablero de circuitos eléctricos de maquina Diesel, etc. Posee además en exhibición fotos antiguas, entre las que se destacan aquellas que recuerdan los festejos por el día de la Fraternidad. Recientemente los edificios de esta estación han sido restaurados y pintados. Teodora Menéndez, destaca:

*“En el museo, no se cobra entrada”.*

En 2003, las instalaciones ferroviarias del pueblo y las clásicas edificaciones de un tranquilo pueblo bonaerense lo transformaron en el marco ideal para la filmación de una película argentina, “Soy tu aventura”, con la actuación de Luis Aguilé y Diego Capussoto. En dicha oportunidad mucha gente del pueblo y del partido participaron como extras de la película. Una de las profesionales impulsoras del proyecto del Teatro Comunitario en Patricios, Mabel Hayes, nos dice:

*“Fue gente de 9 de Julio más que nada que quería salir en la película. Eso nos llevó a colocar en la entrada de Patricios un cartel que dice: ‘Aquí se filmó Soy tu aventura’”.*

Una de las actividades que está de regreso en Patricios es el festejo de los carnavales. Teodora Menéndez menciona:

*“Los corsos trae mucha gente en verano, que vienen a pasar un día”.*

A lo que Mabel Hayes, también cuenta:

*“En el verano es cuando viene más gente por los corsos. Hay distintos tipos de gente que reciben, algunos se amoldan sin problemas, otros tienen algunas preferencias, prefieren ser atendidos”.*

Todo eso es considerado como un atractivo en Patricios, y en relación a la definición ya planteada por (Ritchie 2006), Mabel Hayes cuenta:

*“El atractivo principal, es el teatro. En el año 2010 aparecieron los corsos que trae a un determinado contingente de turistas generalmente de la ciudad de 9 de julio y de las localidades cercanas, en el verano”.*

En el año 2010, el Concejo Deliberante del Partido de 9 de julio declaró a la localidad de Patricios como la capital de los corsos del partido de 9 de julio. Nilda Martínez comenta:

*“Con los corsos Patricios revivió. Cuando viene gente trabajan todos los almacenes, la gente que hace comida, todos.”*

Sin embargo, Mabel Hayes comenta:

*“El pueblo no vive del turismo, lo toma como una alternativa”. “La finalidad nuestra nunca fue el turismo, fue el teatro”.*

En la localidad de Patricios, como tantas otras localidades del partido, se celebran lo que se llaman las fiestas patronales, donde la comunidad participa activamente de las mismas actividades. Estas son:

-El 8 de diciembre bajo la advocación de la Patrona de Patricios, la Virgen Inmaculada Concepción de María.

-Encuentro de Teatros Comunitarios, a mediados de marzo donde los diferentes grupos de teatro comunitario asisten a la localidad a compartir espacios de juegos, charlas, espectáculos y actividades en la comunidad, almuerzos comunitarios, organizados por la Red Nacional de Teatro Comunitario.

-Grandes corsos y bailes populares: dos últimos fines de semana del mes de enero y dos primeros fines de semana mes de febrero. A los que concurren muchos habitantes de 9 de Julio, así como también de las localidades cercanas.

-Carrera de regularidad y destreza conductiva: en el cual se participa de un campeonato regional de la especialidad.

En relación a la definición planteada por Cárdenas en el marco conceptual, el producto turístico se encuentra conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado, para un confort material o espiritual, en forma individual o en gama muy amplia de combinaciones resultante de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista a lo que Mabel Hayes, menciona:

*“Los turistas querían consumir productos locales”.*

A lo que además agrega:

*“Es necesario valorar los recursos locales, en nuestro caso el ferrocarril, permitió que a través de eso hagamos el teatro y representemos a tal crisis, así como también el museo en donde hicieron una maqueta con un tren en miniatura donde están todas las señales del mismo”.*

Mabel Hayes, cuenta en relación al turismo y a la llegada de turistas:

*“El pueblo ha crecido mucho. A futuro nos gustaría tratar de resistir, fomentar la llegada de los jóvenes, fomentar el turismo rural, poder contar con más hospedaje para alojar a los turistas. Nos gustaría que venga gente pero que no sea en exceso y que el pueblo se convierta en un destino masivo”.*

Además, menciona algunas problemáticas que más se le presentan a la hora de la llegada de turistas a la localidad:

*“Entre las problemáticas que encontramos, está el cómo organizarse ante tanta gente que viene de golpe, como lo fue el primer encuentro de teatro llevado a cabo en patricios. Otra problemática y la más importante que vemos es la organización de la comida, que preparar para recibir a tanta gente.”*

Con respecto a desarrollar la localidad de Patricios como destino de turismo rural Teodora Menéndez menciona:

*“Participaría de ese proyecto. Si pudiéramos juntar un grupo de gente que tenga ganas, sería lindo volver a unos años atrás, que estaba más movido, pero faltan cosas”.*

A lo que Nilda Martínez, agrega:

*“Sí me gustaría, como no, pero falta. Falta pavimentación, que lo hemos reclamado pero no nos han dado bolilla. Actividades para hacer, la gente se aburre en Patricios”.*

Un vecino de Patricios donó una zorra de vía que fue adaptada a la trocha angosta del Ferrocarril General Buenos Aires. Mientras que al participar la localidad de Patricios del X Encuentro Nacional de Teatro Comunitario organizado por el grupo de teatro comunitario salteño *Alas*, Mabel Hayes comentó en el Facebook Patricios Unidos de Pie:

*“No hay palabras más que gracias por todo!.  
Buenos talleres de danza comunitaria, teatro del oprimido, dramaturgia y otros más.  
Buenas obras, cada cual en su estilo, su tema, pero todas comunitariamente realizadas, con fe, trabajo, emoción. Sin palabras para el teatro TRONO de La Paz, Bolivia y su director Iván Nogales. Conmociónante!”*

Retomando el tema de asociativismo en turismo rural, en relación a los encuentros de teatro comunitario, surge como una necesidad de articulación y coordinación de actividades de los empresarios de establecimientos para enfrentar problemas comunes a los distintos grupos sociales, de resolver situaciones de índole económica y financiera, o bien para hacer eficientes la administración de los recursos. Mabel Hayes hace referencia a ello:

*“Para los encuentros de teatro, se hacen reuniones con todas las organizaciones y asociaciones de teatro que hay en la provincia.”*

## 5. CONCLUSIÓN

A partir de la hipótesis planteada en el problema de investigación podemos concluir que la valorización de los recursos locales por parte de los diferentes actores, especialmente las mujeres, contribuyó al desarrollo del turismo rural como fue el caso de la localidad de Patricios. Y viceversa, el desarrollo del turismo rural valorizó los recursos locales existentes y devaluados después de la crisis de los años 90.

Podemos decir, que la ciudad de 9 de Julio encontró en el turismo rural una alternativa de superación a la crisis económica. Los habitantes de este pueblo rural debieron encontrar una alternativa y optaron por pensar en ofrecer los recursos que tenían en la región, como también la capacidad ociosa para prestar servicios de turismo rural.

Citando como ejemplo la localidad de Patricios, estudiando su caso, se pudo ver que la localidad encontró como recurso al teatro comunitario. La fuerza comunitaria nació en el año 2002 con la idea de remodelar la estación de ferrocarril y de festejar allí el día de la fundación del pueblo. A partir de allí se formó un grupo de teatro comunitario "Patricios Unido de pie". Dos vecinas tomaron la iniciativa de desarrollar el mismo en la comunidad con la participación de los vecinos, para que la misma pueda salir adelante, después de la crisis que afectó a la localidad, representando en una obra de teatro la situación por la que estaba pasando la localidad en ese momento. Además, se pudo destacar el rol de las mujeres como actoras locales, iniciadoras y promotoras de lo que posteriormente se convirtió en una modalidad de turismo rural. Las mismas crearon el sistema D y D, para alojar a los visitantes que venían a ver las funciones de teatro, donde decidieron ofrecer sus casas, estando ellas a cargo del brindado de los servicios. Si bien estos son precarios debe destacarse la hospitalidad de su gente. Sumado a ello se pensó en actividades que los turistas pudieran realizar en el destino además de las funciones de teatro, creándose paseos en sulky, cabalgatas, recorridos por el pueblo, surgiendo así una forma de turismo rural.

Muchos pueblos de la pampa húmeda, entre ellos Patricios, tuvieron que soportar las consecuencias de los cierres de los ramales ferroviarios en la década de los 90 y posteriormente repetidas inundaciones que afectaron mucho a los habitantes localidad. Se perdieron fuentes de trabajo, quedaron aislados sin tener acceso a los servicios esenciales de su ciudad cabecera. El pueblo pudo salir adelante gracias a que la gente se involucró en la lucha ante tanta adversidad y pudo encontrar en el teatro comunitario una alternativa más para superar la crisis. La comunidad de Patricios y especialmente las vecinas de la comunidad, fueron las que más se movilizaron para sacar el pueblo adelante y contribuyeron a darle impulso al turismo rural.

Según mi opinión, la falta de un acceso pavimentado y la carencia de servicios básicos constituyen una limitante importante para el desarrollo del turismo rural, ya que sin ellos hay muchos impedimentos. Esta tesis tiene como objetivo hacer un aporte tanto al municipio de 9 de Julio, y fundamentalmente a la localidad de Patricios, con el fin de aprovechar, valorizar los recursos locales y movilizarlos para a partir de ello generar una alternativa económica viable. El turismo rural debería ser una opción más para la comunidad, para mostrar su historia, cultura, naturaleza y sobre todo

como es en el caso de Patricios la hospitalidad de su gente. De esa manera de fomentar el arraigo y el desarrollo de los pueblos.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Alegre, Silvina; Lizárraga, Patricia y Brawerman, Josette (2015). *Las nuevas generaciones de mujeres rurales como promotoras de cambio. Un estudio cuanti-cualitativo de la situación de las mujeres rurales jóvenes, de sus necesidades y oportunidades en Argentina*. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación. Unidad para el Cambio Rural, UCAR. Buenos Aires.
- Aparicio Guerrero, Ana Eulalia (2004). "El Turismo Rural: Una de las alternativas al desarrollo rural en la Serranía de la Cuenca". En: *Cuadernos de Turismo* nro. 13, pp. 73-89. Universidad de Castilla-La Mancha. Disponible en: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/18841/18171>
- Aitor, Mariano Darío (2006). *Análisis de Impacto del Turismo Rural*. Tesis de Grado. Facultad de Agronomía. Universidad de Buenos Aires. Argentina.
- Barrera, E., O. Bringas, H. Thome, M. Abraham y Villani, M. (2009). *Materiales de curso postgrado en alta dirección en turismo rural*. Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Barrera, Ernesto (1998). *Situación del Turismo Rural en Argentina*. Mimeo. Oficina de Agroturismo del País Vasco.
- Barrera, Ernesto (2003). *Manual de turismo rural para micro pequeños y medianos empresarios rurales*. Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y El Caribe. PROMER.
- Barrera, Ernesto (2004). *Experiencias Argentinas en Turismo Rural. Proyección hacia el futuro*. INTA. Argentina.
- Barrera, Ernesto (2006). "Las rutas alimentarias Argentinas: Estrategias culturales de desarrollo territorial". En: *Patrimonio Cultural y Turismo*, Cuadernos nro. 15 Itinerarios culturales y rutas del patrimonio. CONACULTA. México.
- Barrera, Ernesto (2006). *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. CINTERFOR/OIT. Montevideo.
- Borba, Juliano (2008). "Revista de teoría y crítica teatral". En: *Telón de fondo* nro. 8. Universidad del Estado de Santa Catalina, Brasil. Disponible en: [http://artesescenicas.uclm.es/archivos\\_subidos/textos/145/PatriciosUnidos\\_JulianoBorba.pdf](http://artesescenicas.uclm.es/archivos_subidos/textos/145/PatriciosUnidos_JulianoBorba.pdf).
- Cárdenas Tabares, Fabio (2006). *Proyectos turísticos: localización e inversión*. Trillas, México.
- Cavallieri, Milagros (2012). "Hospitalidad como un templo". En: *Boletín del Área de Turismo* nro. 14. Facultad de Agronomía. Universidad de Buenos Aires.
- César Dachary, Alfredo et al (editores) (2005). *Desarrollo Rural y Turismo*. Universidad de Guadalajara y Universidad de Buenos Aires. Puerto Vallarta.
- César Dachary, Alfredo et al (editores) (2006). *Turismo y Territorio: Nuevas dimensiones y acciones*. Universidad de Guadalajara, Puerto Vallarta.
- Davis, Carolina Cecilia (2008). *Diagnóstico del sistema turístico de la localidad de La Niña*. Tesis de Grado. Facultad de Turismo y Hospitalidad. Universidad Abierta Interamericana. Argentina.
- Di Pierro, Valeria Ma. Noel (2004). *El Agroturismo: Estudio sobre la oferta de los establecimientos agroturísticos en el área circundante a la ciudad autónoma de Buenos Aires*. Trabajo final integrador. Universidad Argentina John F. Kennedy.



- Díaz, Claudia y Serfelppe, Sebastián (2006). "Los pueblos viven". En: *Revista Trampas* nro. 50. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.
- Fernández, C. I. (2012). *Recuerdos, espejos y lugares en el teatro comunitario argentino contemporáneo: Memoria colectiva, identidades y espacios públicos en las prácticas del Grupo de Teatro Popular de Sansinea (2010-2012)*. Tesis de posgrado. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.739/te.739.pdf>
- Ferrario, Romina (2008). *Turismo Rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche*. Trabajo de Grado. Licenciatura en Turismo. Facultad de Turismo y Hospitalidad. Universidad Abierta Interamericana.
- Figone Aliaga, Gimena Giselle (2014). *El Turismo Rural ¿Una alternativa hacia la revalorización de productos típicos locales como un aporte para el desarrollo local de una región?- Caso Gorina y Colonia Urquiza Partido de La Plata, Buenos Aires*. Tesis de Grado. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Plata.
- Gannon, A. (1994). "Rural tourism as a factor in rural community economic development for economies transition". En: *J. Sustain Tourism* 1(1-2), 51-60.
- García C., J.L. (1996). "El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria". En: *Estudios Turísticos* nro. 122, 45-59.
- Gascón, J. (2009). *El turismo en la cooperación internacional. De las brigadas internacionalistas al turismo solidario*. Icaria, Antrazyt. España.
- Grande Ibarra, Julio. (2001) "Análisis de la oferta de turismo cultural en España", en *Estudios Turísticos* Nro. 150, Monográfico "Turismo Cultural", Instituto de Estudios Turísticos, Madrid, 2001.
- Ivars, J. (1997). "¿Constituye el turismo la mejor apuesta para el desarrollo rural?" En: Valenzuela R., M. (ed.). *Los turismos de interior: el retorno a la tradición viajera*. Universidad Autónoma de Madrid, Madrid. pp. 675-684.
- Kieffer, Maxime (2014). *Análisis de las condiciones de un territorio para la integración del turismo rural comunitario: una aproximación a la investigación acción en el Bajo Balsas, Michoacán*. Tesis de Doctorado en Geografía. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Filosofía y Letras. Posgrado en Geografía. Centro de investigaciones en Geografía Ambiental.
- Levene, Ricardo (dir.) (1941). *Historia de la Provincia de Buenos Aires y Formación de sus Pueblos*. Vol. II. La Plata. Taller de Impresiones Oficiales.
- López L., A. (2001). *Análisis de la organización territorial del turismo de playa en México*. Tesis de Doctorado en Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Merinero Rodríguez, Rafael; Zamora Acosta, Elias. (2009). "La colaboración entre los actores turísticos en ciudades patrimoniales". En: *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 7. Universidad de La Laguna El Sauzal (Tenerife), España. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/881/88111635006.pdf>
- Neiman, Guillermo y Quaranta, Germán (2006). "Los estudios de caso en la investigación sociológica". En: Vasilachis de Gialdino, Irene (coord.) 2006. *Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa editorial. Barcelona.
- Ochoa Llamas, Ileana; Conde Pérez, Ernesto Manuel y Maldonado Hinojosa, Elizabeth (2012). "Valoración de un Producto Turístico". En: *Turismo y Desarrollo* Vol. 5, N° 12. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/lph.html>
- Pérez G., B. (2012). "Retóricas del turismo y desarrollo en los Andes. La red de Turismo Rural Comunitario Pacha Paqarep, Perú". En: R.H., Asensi y B., Pérez

- G., “¿El turismo es cosa de pobres? Patrimonio cultural, pueblos indígenas y nuevas formas de turismo en América Latina.” La laguna (Tenerife).
- Pérez Ramírez, Carlos (2011). “El turismo rural con intervención e implicaciones para las comunidades rurales Facultad de Turismo y Gastronomía”. En: *Gestión en Turismo* N° 16, Julio-diciembre. Facultad de Planeación Urbana y Regional Universidad Autónoma del Estado de México. Disponible en: [caperezr@uaemex.m](mailto:caperezr@uaemex.m)
  - Pérez Serrano, Adriana y otros (2010). "Turismo rural y empleo rural no agrícola en la Sierra Nororiente del estado de Puebla: caso de la red de Turismo Alternativo Totaltikpak, A.C." En: *Investigaciones Geográficas*, Boletín del Instituto de Geografía N° 71, México.
  - Pérez, Samuel (2010). “El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural”. En: *Revista de Agronomía Colombiana* vol. 28, núm. 3, septiembre-diciembre, 2010, pp. 507-513, Facultad de Agronomía, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180320698018>
  - Programa Argentino de Turismo Rural (2000). *Informe de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación*. Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.
  - Ritchie, J.R Brent (2007). *The competitive destination: a sustainable tourism perspective*. Cabi Publishing. Canadá.
  - Sacho, Amparo (1998). *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo (OMT). Madrid.
  - Sarasa, José Luis Andrés (2000). "Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural". En: *Cuadernos de Turismo*, núm. 6, julio-diciembre, 2000, pp. 45-59, Universidad de Murcia España. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39800603>
  - Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación- Secretaría de Turismo de la Nación (2000). *Programa Argentino de Turismo Rural*. Informe. Argentina.
  - Secretaría de Turismo (2001). *Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal*. México.
  - SECTUR (2001). *Planificación y gestión del desarrollo turístico municipal*. Disponible en: [http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo\\_turistico\\_municipal.pdf](http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo_turistico_municipal.pdf)
  - Singer, Paul (2002). “*Introdução à economia solidária*”. Editora Fundação Perseu Abramo, São Paulo. Brasil.
  - Stolen, Kristi Anne (1987). *La decencia de la desigualdad. Género y poder en el campo argentino*. Antropofagia. Buenos Aires.
  - Toselli, Claudia (2003). *Turismo cultural, participación local y sustentabilidad. Algunas consideraciones sobre la puesta en valor del patrimonio rural como recurso turístico en Argentina*. Área de Medio Ambiente y Ocio. Instituto de Medio Ambiente y Ecología. Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo Universidad del Salvador Buenos Aires, Argentina.
  - Trivi, Nicolás (2015). *El turismo como vehículo de las políticas de desarrollo territorial en la Argentina neodesarrollista*. Mimeo.

## FUENTES ELECTRONICAS

- Municipalidad de 9 de Julio: <http://www.9julio.mun.gba.gov.ar/?p=20165>

- Turismo 9 de Julio: <http://www.9dejulio.tur.ar/>
- Proyecto Pueblos que Laten: <http://pueblosquelaten.blogspot.com.ar/>
- Suplemento rural: [http://www.suplementorural.com/pdf/Turismo\\_rural.pdf](http://www.suplementorural.com/pdf/Turismo_rural.pdf)
- Pregonagropecuario  
[http://www.pregonagropecuario.com/assets/images/upload/cucagna\\_b.jpg](http://www.pregonagropecuario.com/assets/images/upload/cucagna_b.jpg)
- Revista Revisionistas <http://www.revisionistas.com.ar/?p=8146>
- Conoce la provincia <http://www.conocelaprovincia.com.ar/patricios-9-de-julio/>
- Argentina Indymedia <http://argentina.indymedia.org/news/2006/05/410472.php>
- ZoomBlog <http://gclujan.zoomblog.com/archivo/2007/03/24/>
- Red Nacional de Teatro comunitario <http://teatrocomunitario.com.ar/>
- Diario La Nacion: <http://www.lanacion.com.ar/1031100-desarrollo-local>
- Diario La Nacion: <http://www.lanacion.com.ar/750931-resistire>
- Artes escénicas:  
[http://arteescenicassuclm.es/archivos\\_subidos/textos/145/PatriciosUnidos\\_JulianoBorba.pdf](http://arteescenicassuclm.es/archivos_subidos/textos/145/PatriciosUnidos_JulianoBorba.pdf)
- Facebook Patricios Unidos de Pie:  
<https://www.facebook.com/megustapatriciosunidodepie/?ref=ts&fref=ts>

## 7. ANEXOS

### 1. Guía de preguntas para la realización de las entrevistas

#### Preguntas al Director de Turismo de 9 de julio, Roberto Castro:

- 1) ¿Cuánto hace que funciona la dirección de turismo, cómo es su historia (contexto de surgimiento)?
- 2) ¿Cuánto hace que se desempeña en el cargo?
- 3) ¿Cómo surge el turismo en 9 de Julio (historia)? ¿Algo pasó para que la matriz turística entrara también al partido (ocupando el lugar que habían dejado los negocios agropecuarios o desplazándolos)?
- 4) ¿Cómo es el funcionamiento de la dirección de turismo y que actividades que se están desarrollando?
- 6) ¿Cuáles son los establecimientos dedicados al turismo rural?
- 7) ¿Cómo se trabaja con el resto de las localidades del partido que se dedican al turismo rural, que problemáticas encuentran? ¿Cuál es el rol de la comunidad en el turismo?
- 8) ¿Posee del municipio un registro de la cantidad de turistas que consumen turismo rural, así como también de establecimientos que se dedican a esta actividad?
- 9) ¿Qué políticas turísticas maneja el municipio con respecto al turismo rural y sus Actividades?
- 10) ¿La oficina de turismo del municipio cuenta con material de promoción acerca de turismo rural? Sí (qué características tiene ese material, con qué criterio se elaboró el mismo, cómo se lo trabaja con los turistas que piden información). No, ¿por qué?
- 11) Según su opinión, ¿en qué situación se encuentra el turismo rural en 9 de julio? ¿Podría el mismo contribuir a la valoración de los recursos locales de la ciudad?
- 12) ¿Cuáles son los resultados económicos de la actividad en el partido?
- 13) ¿Que recursos turísticos considera que tiene 9 de Julio para valorizar?

#### Preguntas a la actual Directora del Teatro Comunitario, Mabel Hayes:

- 1) ¿Cómo surge la actividad turística en la localidad? (Historia, contexto histórico)

- 2) ¿Por qué los habitantes decidieron brindar sus casas como alojamiento?
- 3) ¿Qué fue lo que los motivó al turismo como una alternativa en el pueblo? ¿Cómo se organizaron para hacerlo? ¿Cómo se les ocurrió pensar en esta actividad? ¿Porque pensaron en ella?
- 4) ¿Cómo fue la reacción de los habitantes cuando comenzaron a llegar visitantes?
- 5) ¿Que lo llevo a la creación de la Asociación Patricios Unidos de Pie? ¿Cómo funciona? ¿Los integrantes reciben capacitaciones? Sí, ¿quién las da, qué piensan de las mismas, sirven?
- 6) ¿Creen que es necesario que exista un consenso entre toda la comunidad respecto a un desarrollo turístico como fuente de recursos económicos?
- 7) ¿Es necesario contar con el apoyo de la Dirección de Turismo? ¿Tienen contacto con ella, les brinda apoyo económico, en promoción? ¿Tienen contacto con el resto de las localidades que también desarrollan turismo rural?
- 8) ¿Piensan que el involucramiento de la comunidad fue fundamental para el desarrollo de la actividad? ¿Por qué?
- 9) ¿Piensan que es necesario valorar los recursos locales para tomar el turismo como una alternativa posible ante una determinada crisis? ¿Es una posibilidad económica válida para sobrevivir?
- 10) ¿Encuentran alguna problemática que perjudique el desarrollo de la actividad y la llegada de turistas?
- 11) ¿Qué actividades se ofrecen en la localidad?
- 12) ¿Qué servicios se le ofrecen a los turistas? ¿Es nacional, internacional? ¿Cuáles son los atractivos? ¿Qué puede hacer la gente en el pueblo?
- 13) ¿Es un mercado estacional? Si es, si ¿Cómo?
- 14) ¿Que producto los caracteriza? ¿Quiénes participan de cada cosa?
- 15) ¿Se comercializa el establecimiento a través de algún canal de distribución?
- 16) ¿Le gustaría que el establecimiento más reciba turistas? ¿Que la localidad sea conocida como un destino turístico de turismo rural dentro de la provincia y el país? ¿Por qué?
- 17) ¿Cuáles son los resultados económicos de la actividad en la localidad?
- 18) ¿Cuáles son las fortalezas? ¿Tienen alguna amenaza?

19) ¿Cómo se ven a futuro? ¿Tienen alguna planificación de desarrollo? ¿A qué plazo?

20) Con respecto al museo: ¿Quién está a cargo? ¿Esta valorizado?

Preguntas a vecinas que participan del sistema DyD, Teodora Menéndez y Nilda Martínez:

1) ¿En qué año llega con su familia a Patricios? ¿Cómo era la localidad en ese momento? ¿Cuántos habitantes había? ¿Qué instituciones había? ¿Cómo se integraron socialmente a la vida de la ciudad?

2) ¿Cómo era su vida antes? ¿Cómo estaba conformada su familia? ¿A qué se dedicaban? ¿Cuál era su rol como mujer en el hogar? (ver el tema del trabajo doméstico en hogares rurales, crianza de los hijos, etc.) ¿Realizaban alguna tarea fuera del mismo?

3) En el periodo de los años 90, donde el país entro en crisis económica/social y la localidad de Patricios, como algunas otras sufrieron además de las inundaciones. ¿Cómo vivieron esos años económica y socialmente?

4) ¿Por qué decidieron brindar su casa como alojamiento? ¿Qué situación los llevo a optar por el turismo rural? ¿Qué actividad hacían antes y que hace ahora?

5) ¿Qué tareas hacen ahora con las personas que participan del proyecto? ¿Las tareas que hacen con los turistas, limpieza, brindado de servicios, las hacen ustedes personalmente? ¿Cómo se comporta el turista? ¿Se interesa por sus vidas, la del pueblo?

6) ¿Cómo manejan los precios del sistema D&D? ¿Les deja dinero extra? ¿Es una alternativa económica para sobrevivir? ¿Cómo lo promocionan?

7) ¿Qué servicios turísticos específicos brindaba Patricios? ¿Desde cuándo y hasta cuándo? ¿Por qué dejaron de darlos? ¿Qué factores específicos intervinieron para que se dejaran de ofertar? ¿Qué cambio entre antes y después?

8) ¿Sienten que esas actividades que hace la localidad hace que sea reconocida por la comunidad del partido y de la zona? ¿En el caso de los cursos, creen que también ayudaron?

9) Con respecto al teatro, ¿Qué significado tiene para usted el mismo? ¿Siente que a partir del mismo y la llegada de gente les cambio su vida?

10) ¿Le gustaría que la localidad sea reconocida como destino de turismo rural? En caso afirmativo, ¿Le gustaría participar de tal proyecto?

Preguntas a Establecimientos dedicados al Turismo Rural Escuela El Chajá- Ex Directora Susana Cattolica:

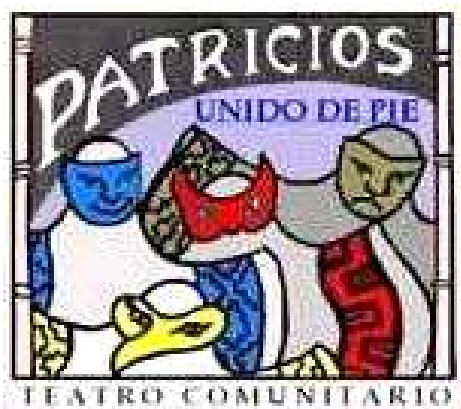
- 1) ¿Cómo surgió la idea de hacer turismo rural? ¿Por qué comenzaron con ello? ¿Qué les paso en sus vidas que decidieron emprender en la actividad turística?
- 2) ¿Quiénes formaron parte de ello?
- 3) ¿Qué ideas/planes tenían?
- 4) ¿Cuáles eran las actividades/servicios que ofrecían?
- 5) ¿Quiénes se encargaban de cada cosa?
- 6) ¿Tenían contacto con la Dirección de Turismo?
- 7) ¿Con qué problemas se encontraron?
- 8) ¿Considera que es una alternativa económica para sobrevivir?
- 9) Considerando que 9 de Julio es un destino básicamente agropecuario. ¿Pasó algo para que la matriz turística entrara también al partido? ¿Se desplazaron esos negocios agropecuarios?
- 10) ¿Siguen actualmente brindando el servicio? En caso contrario: ¿Por qué dejaron de brindarlos?

## 2. Fotos



Ubicación de la localidad de Patricios

Fuente: <http://gclujan.zoomblog.com/archivo/2007/03/24/>



Logo del Teatro Comunitario

Fuente: <http://gclujan.zoomblog.com/archivo/2007/03/24/>



Logo que representa el sistema D&D

Fuente: <http://gclujan.zoomblog.com/archivo/2007/03/24/>





Edificio de la Estación de Trenes de Patricios. Fuente propia



Edificio de la Estación de Trenes de Patricios. Fuente propia



Edificio de la Estación de Trenes de Patricios. Fuente propia



Teatro comunitario Patricios Unido de Pie, 15 noviembre, encuentro de folclore con grupos de San Justo, Ramos Mejia, R Castillo, Castelar. Fuente: Facebook Patricios Unidos de Pie.



Plaza principal ed Patricios. Fuente propia.



Inundación sufrida en Abril del 2013. Fuente: Facebook Patricios mi pueblo.



Cartel en la entrada de Patricios. Fuente: Propia



Estacion de Trenes de Patricios. Fuente Propia.



Colectivo de traslado de Patricios a la ciudad de 9 de julio. Fuente propia.



Casa de Teodora, una de las ecinas que brinda el sistema D&D. Fuente propia.



Museo ferroviario de patricios. Fuente propia



Museo ferroviario de patricios. Fuente propia.

