

More vs Cande: fragmentos de violencia en redes sociales

Dylan D'adderio

Resumen: Este trabajo consiste en analizar las publicaciones sobre Morena Rial y Candelaria Tinelli que presenta *Todo Noticias* (TN) en su versión *fanpage* de *Facebook*. De este modo, se busca dar cuenta de la lectura del trinomio título, bajada y comentarios destacados en un contexto en el cual se genera un fuerte contenido de violencia de género, avalada y subrayada por acción u omisión del propio medio de comunicación.

Palabras clave: violencia de género - *TN Todo Noticias* - *fanpage* - comentarios - *Facebook*.

Los medios masivos construyen sentido y si bien esto no es algo novedoso, es necesario tenerlo siempre en cuenta. Lo que se publica en ellos no es un reflejo de la sociedad, sino que habla de lo que piensa ese medio en particular. Tanto las palabras que utiliza como sus fuentes no son algo accidental: son buscadas y adredes.

Esto también tiene su beta en internet: los portales web no son ajenos a la misma lógica, de hecho también forman parte de la masividad y cada vez más. Dentro de este gran universo están las redes sociales y *Facebook* como mayor exponente. Allí, la plataforma digital *TN Todo Noticias*, como prácticamente todos los portales, tiene su versión *fanpage*. La misma tiene un aire distendido a diferencia de, por ejemplo, *La Nación*, que a pesar de tener idéntica ideología tiene más cuidado con las palabras que utiliza y no suele ingresar en el tema “chimentos”. La idea de este artículo es poder hacer una relación entre el trinomio título, bajada y comentarios destacados de las publicaciones de la página, lo que genera una lectura más completa del entramado, para de esa manera analizarlo y poder eviden-



ciar la violencia de género y la construcción de la mujer que tiene *TN* como medio en la red social.

La *fanpage* de *TN* tiene 6.404.175 personas a las que les gusta y, por ende, a las cuales el contenido publicado les aparece en la página de inicio formando parte de su comunidad de *Facebook*. En este sentido, se entiende que son “mundos de la vida constituidos por asociaciones relativamente estables, historias relativamente conocidas y compartidas y espacios y lugares reconocibles y colectivamente ocupados” (Rabello y Musse, 2016: 74)

En la sección *TN Show*, la página publica notas de Morena Rial -hija de Jorge Rial- y Candelaria Tinelli -hija de Marcelo Tinelli- de manera bastante habitual y los usuarios suelen comentar irónicamente con “chistes” en forma de violencia de género: por cómo se visten, el color de pelo que tienen, su textura física, sus elecciones personales.


Según la ley 26.487 (sancionada en 2009), la violencia de género puede catalogarse en distintos tipos y modalidades; una de ellas es la

que a través de patrones estereotipados, mensajes, valores, íconos o signos transmita y reproduzca dominación, desigualdad y discriminación en las relaciones sociales, naturalizando la subordinación de la mujer en la sociedad.

También se tiene en cuenta la modalidad mediática que

aquella publicación o difusión de mensajes e imágenes estereotipados a través de cualquier medio masivo de comunicación, que de manera directa o indirecta promueva la explotación de mujeres o sus imágenes, injurie, difame, discrimine, deshonre, humille o atente contra la dignidad de las mujeres, como así también la utilización de mujeres, adolescentes y niñas en mensajes e imágenes pornográficas, legitimando la desigualdad de trato o construya patrones socio-culturales reproductores de la desigualdad o generadores de violencia contra las mujeres (2009).

Teniendo en cuenta que una página puede borrar los comentarios que no le gustan (lo que es habitual en todas las cuentas) o incluso dejarlos y comentar que no está de acuerdo, sobre todo cuando tienen muchos “me gusta” y queda en la función “comentarios destacados” y por ende es un complemento de la



publicación, se intenta mostrar cómo desde el medio se avala y se practica la violencia de género y cómo son las construcciones y figuraciones de las dos muchachas mencionadas.

Como corpus de aproximación se eligió tomar las publicaciones hechas en el mes de mayo del 2017 para tener una base actual y reciente. Entre ellas se seleccionaron las notas que hablaban especialmente sobre los cuerpos de estas dos mujeres, para ponerlos en lectura activa y constante con los comentarios destacados que obtuvieron, y así tener una noción más completa.

More Rial

El 21 de mayo se publicó una nota llamada “Cada día más enamorados: More Rial y su novio se hicieron románticos tatuajes”. La bajada es “los chicos se grabaron el nombre de cada uno” y la foto es una foto plano pecho de la pareja acostados en una cama y ella sacando la lengua; ambos están mirando a la cámara. La nota tiene 3153 “me gusta”. El comentario con más likes tiene 1.601 y dice: “Por favor que alguien le haga un favor y le diga a esa mujer que el rubio le queda horribleeee!”¹. Seguidamente se advierte otra opinión que señala: “Para mí que el pibe está haciendo el desafío de la ballena azul... sino se le muere toda su familia”².


Asimismo, un comentario destacado por sus 1345 votos positivos resalta de un modo profundamente despectivo: “Q fea la gorda...le dicen torre gemela, Hay que ser suicida para voltearla”³. Además del mal gusto del “chiste”, aquí la misoginia y la violencia se hace evidente.

El pedido irónico es claro: evidentemente para la usuaria, el blondito no le sienta bien a la hija de Jorge Rial. Esto no termina ahí. La crítica hacia la vestimenta, y en este caso al color de pelo, también es violencia de género, escondida bajo la manta del “buen gusto”. No sólo esto sino que esta comentarista y todos los que “megustearon” parecen ser los paladines del buen gusto y nos vienen a decir quién puede usar tal o cual color de pelo o vestimenta. En el segundo destacado hay algo un poco más coyuntural: el desafío de la ballena azul, ese teórico juego

¹ Cita textual extraída de los comentarios de la plataforma digital TN.

² Idem nota 1.

³ Idem nota 1.



que en donde hay que cumplir algunas misiones y si no las lográs, tenés que suicidarte. El mensaje oculto -o no tanto- sería algo así como que para enamorarte de More Rial tendrías que estar amenazado de muerte porque ella es muy fea; otro concepto estético violento y retrógrado.

El 9 de mayo una nota con 1681 manitos arriba señala: “¡Qué destape! La foto de más alto voltaje de More Rial y su novio”. En la bajada se lee: “La hija del conductor de Intrusos ya no es una nena y lo demuestra en las redes sociales”. El comentario mejor posicionado tiene 1791 y proclama: “La única forma que sea de alto voltaje la foto es pintándola de naranja como un transformador de Edenor...” .

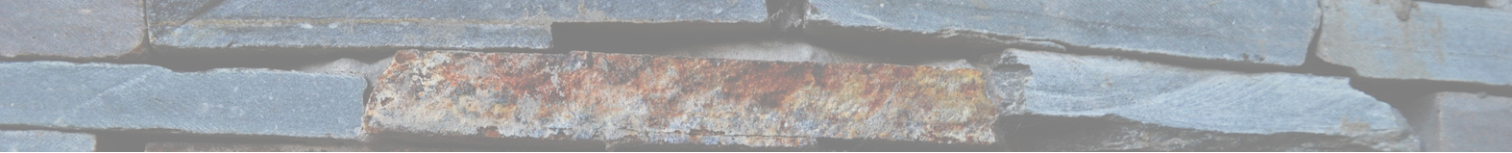
El teórico “chiste” nuevamente saca a relucir la llamada *gor-dofobia* de algunos, muy presente en la sociedad machista actual. La parte de “la única forma que sea de alto voltaje” tiene que ver con las lógicas de publicación del medio, donde suelen utilizar ese *cliché* machista para referirse a mujeres flacas, blancas y con cuerpos esbeltos subiendo fotos semidesnudas a las redes sociales.

Aquí como More Rial no encaja con esos estereotipos planteados desde un primer momento por el medio masivo, se la utiliza para el chiste, la broma, la burla. Otro comentario destacado es “Mamaderaaaa... Yo creo que los que se encargan de postear éste tipo de “noticiones”, ni bien lo hacen, se hacen unos pochoclos, se compran unas birras y se sientan delante de la pantalla a esperar los comentarios para re cagarse de risa!!”, con 820 “MG”. Es interesante la intertextualidad que plantea este comentario.

Cande Tinelli

El 26 de mayo se publicó una nota titulada “Después de mostrarse con Franco Masini, Cande Tinelli volvió a publicar una foto hot de su lola” con la bajada “la hija del conductor de ShowMatch está *onfire*”. Aquí se da la cosificación del cuerpo de la mujer, en este caso de ella. ¿Por qué es noticia que la hija de un famoso publique una “foto *hot* de su lola”? ¿Por qué, incluso, es noticia que una mujer muestre sus pechos y eso tenga que ser catalogado como *hot* por un medio masivo? La imagen que eligieron para poner es la de Candelaria de perfil mirando

⁴Idem nota 1.



a la cámara con el torso desnudo y de brazos cruzados sobre su pecho; mercancía de consumo llamándote para que abras la nota en la cual muy poco texto da pie a dos imágenes grandes. El comentarios con más *likes* tiene 148 y pregunta: “y mis noticias de more rial? Dónde están mis noticias de more rial exijo mis noticias de more rial!”⁵. El que le sigue tiene apenas 24 pero está en sintonía con el anterior: “Toda persona, es linda. Muchas veces vemos lo físico y no lo interior del corazón!!! Te felicito cande!! No sé cómo serás de persona, porque no te conozco. Pero igual te felicito”⁶.

Es una nota de Candelaria y, sin embargo, se puede ver esta “rivalidad” que plantea el medio. More vs Cande. Dos hijas de famoso que tienen una beta importante dentro de los posteos en las redes sociales y vos podés elegir quién te gusta más, utilizando todos los estereotipos posibles, clichés, comentarios racistas, xenófobos, y estúpidos; una especie de Gran Hermano a través de las redes de este medio.

El 13 de mayo una nota titulada: “¡Dolooooor!: Cande Tinelli se sentó desnuda sobre una piedra para una foto ‘artística’” con la bajada “La *itgirl*, sólo vestida con borcegos y medias en un escenario natural”. El comentario principal, con 992 mg “Dolor???? Eso es dolor? Xq no prueba con laburar....y ustedes con practicar periodismo”⁷, el otro tiene 495 y dice: “Perdí el subte para ir al laburo... a quién le importa? No sé. Pero la publicación de *TN* se me asemeja bastante. A quién mierda le importa si se sienta arriba de una piedra o una chota...”⁸.

Desde un principio se nota la intención del medio de querer, primero, deslegitimar el desnudo artístico poniendo comillas en aquella palabra y después poniendo la palabra “dolor”; ¿dónde entra el dolor en una puesta en escena? Y sin embargo, sirve para que en los comentarios se la critique y le digan que lo suyo no es trabajar. El segundo comentario es un poco más fuerte en contenido violento. No hace falta demasiada explicación de lo que quiso decir, ¿no? Pero nos sirve de ejemplo; de mal ejemplo.

⁵ Idem nota 1.

⁶ Idem nota 1.

⁷ Idem nota 1.

⁸ Idem nota 1.

A modo de cierre

La *fanpage* de *TN* es una herramienta masiva si se tiene en cuenta los más de seis millones de seguidores. A partir de ello, el medio construye la imagen de la mujer desde la violencia de género. Esto incluye la cosificación, las burlas, los “chistes” y la ironía que se ven reflejados en los comentarios destacados de cada publicación y terminan complementándola.

Es interesante ver cómo esto, poco a poco, se va visibilizando y cómo la sociedad se va transformando hacia el feminismo. Por supuesto que llevará su tiempo, probablemente años. Mientras tanto, es imprescindible hacer una lectura crítica de los medios y tener una militancia activa en cuestiones relacionadas a la construcción social de los géneros en éstos.

Bibliografía

- Ley 26.487 (2009). [en línea]. Consultado el 2 de junio de 2017 en: <<http://www.jus.gob.ar/areas-tematicas/violencia-de-genero/tipos-y-modalidades-de-violencia.aspx>>.
- Rabello, R. y Musse, C. (2016). “La ciudad resignificada por la memoria: el blog y la fanpage “Maria do Resguardo”. En *Comunicación y Medios*, 25 (33), pp. 73 - 88.
- *TN Todo Noticias* (2017). “Cada día más enamorados: More Rial y su novio se hicieron románticos tatuajes. Los chicos se grabaron el nombre de cada uno”. [en línea]. Consultado el 1 de junio de 2017 en: http://tn.com.ar/show/sabanas/cada-dia-mas-enamorados-more-rial-y-su-novio-se-hicieron-romanticos-tatuajes_794442
- *TN Todo Noticias* (2017). “TN Show ¡Qué destape! La foto de más alto voltaje de More Rial y su novio. La hija del conductor de *Intrusos* ya no es una nena y lo demuestra en sus redes sociales”. [en línea]. Consultado el 2 de junio de 2017 en: http://tn.com.ar/show/zarpadas/epa-la-foto-de-mas-alto-voltaje-de-more-rial-y-su-novio_791818.
- *TN Todo Noticias* (2017). “TN Show Después de mostrarse con Franco Masini, Cande Tinelli volvió a publicar una foto hot de su lola. La hija del conductor de *ShowMatch* está onfire”. [en línea]. Consultado el 2 de junio de 2017 en: http://tn.com.ar/show/basicas/despues-de-mostrarse-con-franco-masini-cande-tinelli-volvio-publicar-una-foto-hot-de-su-lola_795592
- *TN Todo Noticias* (2017). “TN Show ¡Dolooooor!: Cande Tinelli se sentó desnuda sobre una piedra para una foto “artística”. La *itgirl*, sólo vestida con borcegos y medias en un escenario natural”. [en línea]. Consultado el 2 de junio de 2017 en: http://tn.com.ar/show/basicas/dolooooor-cande-tinelli-sento-desnuda-sobre-una-piedra-para-una-foto-artistica_792649#