



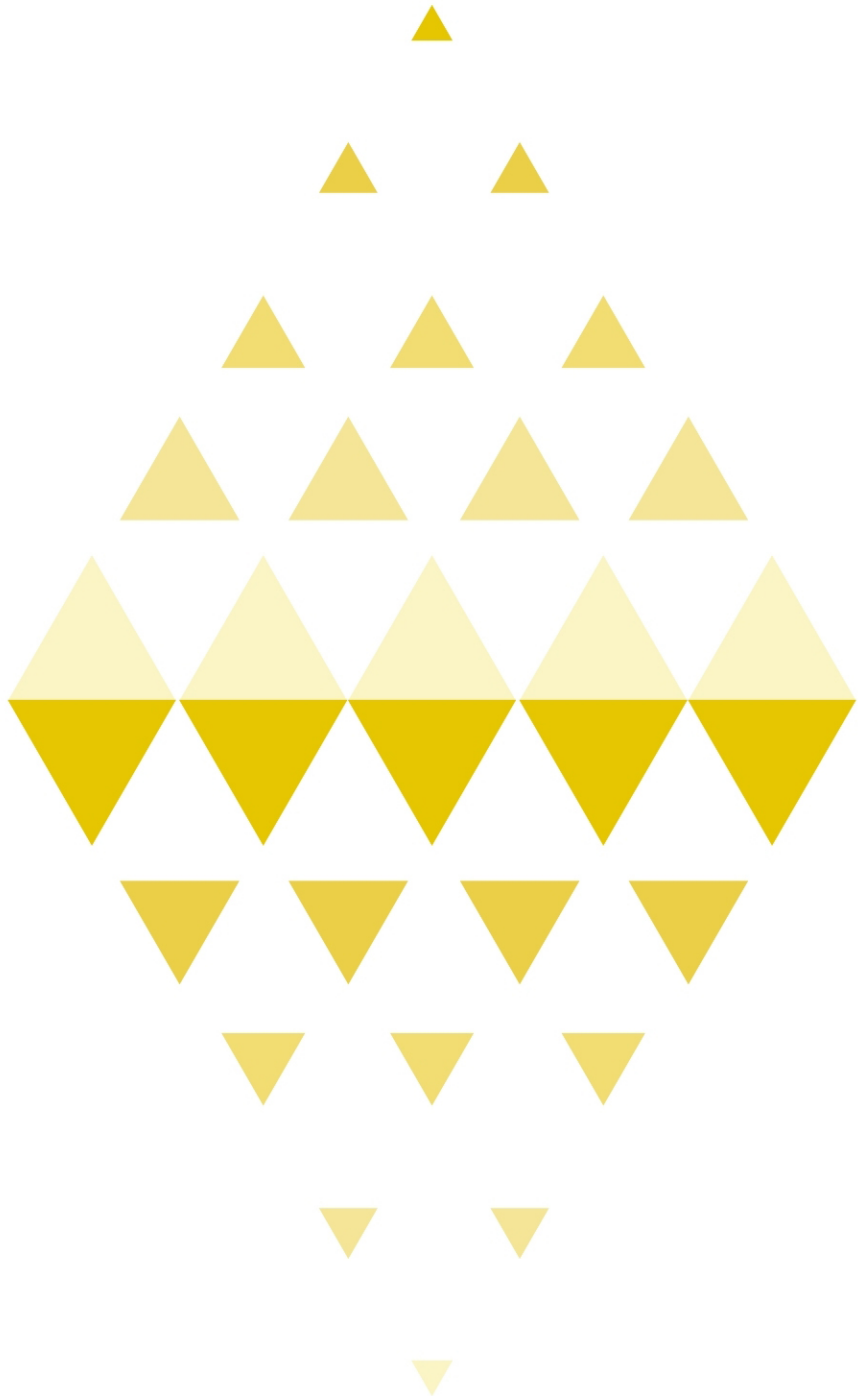
Rocío Gómez Sibecas

Tesis de Grado
Licenciatura en Artes Plásticas
Orientación Grabado y Arte Impreso
Departamento de Plástica
Facultad de Bellas Artes
Universidad Nacional de La Plata



Directora
Lic. Ana Otondo

La Plata, Octubre 2012



Creo correcto comenzar este proyecto como momento **culminante** de mi carrera, entendido como el desenlace de una larga etapa de aprendizaje, con todo lo que eso involucra. Pero debo ir más allá de la conclusión, para concebirlo como **detonador** de una actividad futura, ya no como objeto de estudio, sino como una posible ocupación. En ambos casos el proceso está teñido por una gran carga significativa, tanto teórica como práctica.

La idea de un proyecto teórico no aplicado a la realidad o distante de la vida cotidiana del individuo, me situaría en una postura opuesta a mis convicciones. Por eso me parece oportuno definir el carácter de mi tesis en relación a mis planes laborales, entendiéndola como un nexo entre mi **desarrollo anterior y posterior**, que posibilite mi enriquecimiento futuro. Este proceso involucra todos los aspectos inherentes a mi condición de persona, cuya vida es atravesada por la sensibilidad hacia lo estético y simbólico de la imagen, simplemente más allá de los preconceptos y de las etiquetas.

ANTECEDENTES GENERALES ▾

Planteando un abordaje **situacional** y **contextual** del arte, el punto de partida para concebir esta tesis se sitúa en el origen de mi historia. Como protagonista de un pasado y un presente cargados por la impronta de la actividad principal de mi familia, dado que mis papás son dueños de comercios de **lencería**. Además de haber crecido entre los ingredientes propios del rubro, colaboré con el negocio seriamente desde mi adolescencia. Con el paso del tiempo, debido al crecimiento del trabajo y a mi necesidad de una independencia económica, mi compromiso fue aumentando. El negocio fue mi fuente laboral durante los últimos 12 años. Por todo esto considero que tengo una fuerte conexión con los elementos relativos al rubro, sustentada en conocimientos específicos y en una vasta experiencia sobre el tema.

Simultáneamente con mi trabajo, comencé a desarrollar mis estudios en la **facultad**. Definí mi orientación hacia el **grabado y arte impreso**, evidenciando una mayor afinidad por las prácticas más modernas como el arte digital fotográfico, el diseño digital, las técnicas serigráficas de estampado sobre papel y tela. Lo que me resultó muy atractivo en las técnicas de grabado es el complemento de la actividad manual propia de las **artes** plásticas, con un desarrollo mecánico propio de la **industria**. La experimentación y “el hazlo tú mismo” enriquecieron mi proceso. No sólo los apliqué en función de la demanda de la carrera, sino también por gusto y convicción personal.

Además de haber adoptado el compromiso del cumplimiento del plan de estudios en cuanto a la práctica del taller, las entregas, etc.; desarrollé en paralelo estas técnicas de modo **autodidacta** y

doméstico. El ambiente fue bastante propicio ya que me rodeé de personas con las de las que pude compartir y discutir estas inquietudes, estimulando mi motivación cotidiana.

A las condiciones anteriores se le suma otra, que tiene que ver con una fuerte atracción hacia la **indumentaria**. En mi adolescencia me sentí muy interesada por el diseño, participando de cursos que me permitieron adquirir los conocimientos necesarios para afrontar tanto la confección de prendas de alta costura, como el desarrollo de diseños propios. Me familiaricé con los distintos materiales y procedimientos. Pero sobre todo, aprendí a concebir la prenda en relación al cuerpo humano, considerando las variables morfológicas, sensoriales y funcionales. Si bien posteriormente no continué formalmente con el entrenamiento, seguí aplicando cotidianamente los conceptos adquiridos sobre arreglos o diseños de prendas personales. El ejercicio de esta actividad también estuvo influenciado y enriquecido por las vivencias de amigos que desarrollaban profesionalmente dicha disciplina.

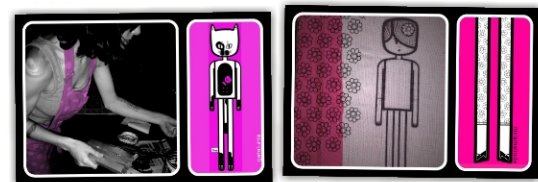
Sumado a estos antecedentes generales que marcaron el progreso de mi vida, es oportuno detallar ciertos proyectos específicos que también tuvieron gran implicancia.



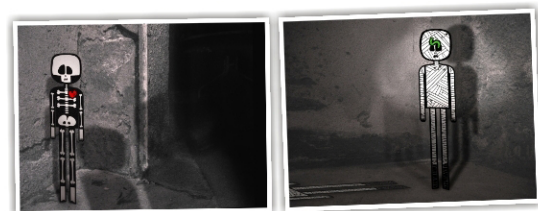
PROYECTOS PREVIOS IDEAS CONCRETAS



La primera referencia a destacar fue un proyecto visual digital que desarrollé hace unos años al que denominé **Tu mundo, mi mundo**. Consistía en la publicación web de imágenes que plasmaban en forma integral la experimentación sobre la estampa serigráfica, las posibilidades de fotomontaje, el manejo de la post producción, el desarrollo de diseños gráfico y web, etc.



Algunos ejemplos de *Tu mundo, mi mundo*, publicación digital, 2006-2007



Este proyecto registraba el tratamiento de lenguajes y conceptos específicos, cuyo destino y finalidad eran simplemente la **difusión** masiva del arte aplicado al diseño y la fotografía.

Su esencia me remite a lo anteriormente expuesto respecto de la sensibilidad por lo estético y lo poético como fin en sí mismo.

Podemos citar la relación que propone López Kraus al describir la producción artística tanto como expresión significativa, así como fenómeno **comunicacional**, poniendo en juego el proceso creativo,

que refiere a la indagación expresiva, y el proceso teórico, que remite a la investigación artística.¹

Posteriormente, algunas hipótesis conectaron esta afinidad por el arte con una razón práctica, poniendo en duda la **funcionalidad** del arte en la vida cotidiana. Esta idea me conecta con ciertas corrientes que a través de la historia del arte han iniciado una carrera contra el intrínseco vínculo entre la obra de arte y su **aura**. Así como también han transformado la conexión entre arte y poder, ya sea religioso, cultural, político, económico, etc. Un hito clave ha sido la creación del **ready-made** de Duchamp, quien propone una obra no conformada por el objeto en sí mismo, sino por el acto de colocar aquel objeto perteneciente al mundo cotidiano en tal lugar artístico.

Otro movimiento esencial en este camino es el Pop Art, Osterwold resume:

“El Pop es una manifestación cultural absolutamente occidental que ha ido creciendo bajo las condiciones capitalistas y tecnológicas de la sociedad industrial.”²

El Pop no sólo se encarga de continuar trasladando los elementos de la cultura popular al ámbito artístico, sino que va más allá transformando el arte en bien de **consumo masivo**. Pero aún en esta amplia ruptura, el arte no deja de ser un fin en sí mismo, valiéndose de los medios de masas para conquistar desde el centro hacia la periferia, desde Occidente hacia el resto del mundo.

El proceso de pérdida del aura, culmina con el fenómeno de la **globalización**, abriendo lugar al múltiple intercambio de información de modo inmediato y casi inagotable. Paolo Vidali aborda la temática de

¹ Susana López Kraus *Las artes y su relación con la teoría comunicacional*. Inédito. Historia de los medios, FBA, UNLP. ² Timan Osterwold *Pop Art*. Taschen. China, 2007.

los medios de comunicación tradicionales (como la TV) contrapuestos a los nuevos medios (como la Realidad Virtual):

*“Los mass-media tradicionales construyen ocasiones comunicativas de las masas en las cuales el espacio de personalización de la experiencia se restringe a la simple elección de los canales. La singularidad de la experiencia busca pero también sufre en el contexto de masas. (...) En los nuevos media la comunicación se individualiza en la personalización de la experiencia comunicativa.”*³

El arte invade los nuevos medios de comunicación, irrumpe en la calle, atraviesa la vida de las personas. Aquel proceso de masificación iniciado anteriormente, se vuelve un proceso de **individualización**. Las formas de intercambio se vuelven heterogéneas.

Entonces, el arte se vuelve **funcional** a las necesidades **individuales**, pero aun así no deja de responder a las imposiciones de una **economía** que domina el mercado. Nicolas Bourriaud opina:

*“Cuando los aspectos enteros de nuestra existencia caen en la abstracción por obra del cambio de escala de la mundialización, cuando las funciones básicas de nuestra vida cotidiana poco a poco se ven transformadas en productos de consumo (incluidas las relaciones humanas, que se vuelven un verdadero engranaje industrial), parece lógico que los artistas traten de re materializar esas funciones y esos procesos. (...) Volver palpables de nuevo esas relaciones humanas que la economía posmoderna ubica en la burbuja financiera.”*⁴

³ Paolo Vidali *Experiencia y comunicación en los nuevos media*. Ediciones Paidós. Argentina, 1996. ⁴ Nicolas Bourriaud *Postproducción: La cultura como escenario*. Adriana Hidalgo Editora. Argentina, 2006.

Se trata de volver **sensible** aquella relación **arbitraria** por efecto

de una maquinaria alienada de las reales elecciones del hombre, quien se adapta a las posibilidades que le ofrece el mercado como orden establecido.

El **capital** rige el mundo, entonces es necesario recurrir a nuestra naturaleza más intuitiva y sensible para retomar el **sentido** de la producción. La realización de objetos que conjuguen la competitividad de la producción en **masa** y la sensibilidad de la producción **artesanal**, creo que es fundamental en este proceso de conceder sentido al producto. Es importante conjugar el carácter **global** de la vida contemporánea, con sus posibilidades de **individualización**. En este contexto de **mundialización** de la información, es esencial recurrir al **ámbito regional**, que brinda otras miradas, tal vez no tan expuestas y evidentes, pero si fieles al sentir popular. Concibo que esta acción contrarreste aquel dominio unificado de Occidente, por una visión más Latinoamericana, que no deja de estar condicionada por un contexto más profundo, que tiene que ver con la misma casa que habito y la específica facultad en que estudio.



Es una elección combinar estos **opuestos** y todos sus **matices**, inherentes a mi naturaleza, explotando los beneficios que brindan cada extremo, en función del conocimiento y el crecimiento, tanto personal como colectivo. Esto conforma una postura **ideológica** que creo importante volcar en la actividad cotidiana. Como propongo que la vida esté cruzada por el arte, así también considero el arte como producto de un posicionamiento **político**, sin remitirlo a ninguna etiqueta, más que la idea concreta de un discurso personal, fiel a todo lo expuesto.

Esta **búsqueda personal** no es ajena a cada persona que ha influido mi vida, desde aquel ser más cercano, hasta aquel tan lejano. Dicha proyección no es necesariamente por cuestión de afinidad, sino de inquietud por el **aprendizaje**. A veces de modo personal, otras veces institucional, creo en el agradecimiento a quienes apuestan por la convicción y crecimiento que nos brinda el saber. La **gratitud** se halla volcada en mi vida cotidiana, en el humilde hacer comprometido con mis motivaciones y mis convicciones.

Dentro de este contexto contemporáneo y particularmente en mi situación personal, tomé la decisión de iniciar un proyecto puntual. Consistió en la producción de una marca propia de **pijamas** para niños, llamada **Nubes pasajeras**, combinando la poética con la función. De mis evaluaciones sobre las condiciones del mercado surgió la conclusión que se trata de un rubro poco explotado y con escasas opciones que conjuguen simultáneamente condiciones de **accesibilidad** económica y de **atracción visual**.

Me propuse el desafío de ir logrando esos atributos para afianzarme en dicho emprendimiento a través del tiempo. Concreté un primer proyecto, no muy ambicioso, pero si bastante realista, que consistió en un primer tiraje de pijamas correspondiente a la temporada de verano 2012. La implementación de la marca implicó el estudio y definición de las siguientes variables intervinientes:

- ▲ **Definición de la identidad y el concepto de la marca**
- ▲ **Materialización del producto**
(moldería, tela, estampa, corte, confección)
- ▲ **Resolución del diseño gráfico**
(etiquetas, packaging)
- ▲ **Implementación de técnicas publicitarias**
(fotografía, página web).

Los resultados fueron positivos, tanto por los logros propios del emprendimiento en sí mismo, como por los aprendizajes y experiencia incorporados.



▲
Imágenes que registran el proceso de producción de *Nubes pasajeras*, temporada Verano 2012



PROYECTO

Como consecuencia de todo lo expuesto, mi propuesta para esta tesis se centra en retomar el desarrollo de esta actividad con la intención de optimizar los resultados. Continúo con el nombre elegido previamente: **Nubes pasajeras**. Rescato su aspecto simpático, así como su connotación más profunda. En su carácter reflexivo, lo **pasajero** que da cuenta de lo **estable**, aquello que manifiesta la necesidad del binomio. En su sentido más infantil, se puede relacionar la idea de nube pasajera con el viaje, con la relación con el cielo, con el más allá del universo, con lo inconmensurable. La nube como **materia** que resalta la inmensidad del **espacio** a su alrededor. Y todo esto también con respecto al concepto del **sueño**, del viajar soñando, también más allá de la realidad, de lo tangible, de lo físicamente **real**. Esto me remite ciertas frases como:

*el sol siempre brilla detrás de las nubes
la luna ilumina la espesa oscuridad
desde la profundidad del espacio, hasta el fondo de la tierra
la torre más alta, el pozo más profundo*

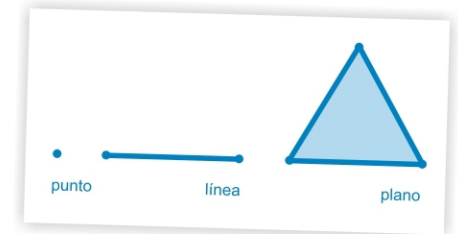
Estas oraciones fueron incorporadas en el diseño de las estampas de los pijamas, como anclaje del lenguaje visual.



SENTIDO



El primer disparador resulta ser una forma geométrica: el **triángulo**, que tiene una carga sentimental y una significación personal muy particular. Para caracterizar su naturaleza, hace falta detallar las formas geométricas que lo anteceden: el **punto** y la **línea**. El punto, concebido como elemento mínimo que, según Kandinsky, constituye la forma más escueta que se repliega sobre sí misma. La línea, entendida como la interacción entre dos o más puntos ubicados consecutivamente, cuya comunicación es lineal, con un recorrido de ida y vuelta. El triángulo es la primera forma geométrica que propone un **espacio**. Partiendo del punto como forma **inicial**, pasando por la línea como **interacción** entre dos puntos, el triángulo abre lugar al **plano**. Citando nuevamente a Kandinsky:



“Toda forma posee un contenido interno, del cual es su manifestación. Esto constituye su característica interna.”⁵

El triángulo es la línea que con un tercer punto, abre un espacio bidimensional dentro del cual **la comunicación ya no es lineal, sino es interactiva**. Las características semióticas de la línea, se ven ejemplificadas en las reflexiones que produce Umberto Eco en torno a la estructura elemental de la comunicación:

emisor mensaje receptor⁶

⁵ Wassily Kandinsky *Punto y línea sobre el plano*. Editorial Labor. Colombia, 1995.

⁶ Umberto Eco *Tratado de semiótica general*. Editorial Lumen. Argentina, 1990.

Me parece oportuno mencionar el aporte de Winkin al abordar el análisis de la comunicación planteando dos modelos.⁷ Uno es el **telegráfico**, que coincide con la propuesta de Eco en relación a la idea de línea. Otro es el modelo **orquestal** de la comunicación, por oposición al anterior, en el que la comunicación es la puesta en común,



la participación, la comunión. De todo lo expuesto surge mi interés hacia el triángulo, como forma que abre un espacio donde, por primera vez, la interacción cumple un papel primordial. A su vez, como forma sintética, es el

mínimo recurso necesario para todas estas expresiones.

La forma triangular, también presenta otras connotaciones que podemos relacionar con la temática de las **dualidades**. El triángulo apoyado de lado, aparece como la forma geométrica más estable; sin embargo, apoyado sobre un vértice constituye la forma más inestable. En el primer caso, su punta superior señala la posición máxima, en el segundo caso, su ángulo inferior determina el punto mínimo. Esta cuestión bien puede compararse con la propuesta del binomio: “la torre más alta, el pozo más profundo”, volviendo a la necesidad de un **extremo**, para la existencia del otro extremo.



⁷ Paolo Vidali *Experiencia y comunicación en los nuevos media*. Ediciones Paidós. Argentina, 1996

La concepción de estos **opuestos complementarios** me remite a cierta bibliografía que me ha influenciado durante el último tiempo. El *I Ching, el libro de las mutaciones*, aborda este tema afirmando:

*“El Aumento: El pensamiento fundamental del Libro de las Mutaciones encuentra su expresión también en esta concepción. El verdadero gobernar debe ser una forma de servir. Un sacrificio de lo superior que tiene por efecto un aumento de lo inferior, se denomina Aumento por antonomasia para insinuar de este modo la única índole del espíritu capaz de ayudar al mundo. La imagen: Viento y Trueno.”*⁸



También el Calendario Maya trata las ideas de interacción y dualidad, cuando relata las características de la Tormenta:

*“Representa la canalización de energía y la autogeneración. La tormenta es el cambio de energía constante y justa para poder auto sustentarse. (...) La calma luego de la tormenta. (...) Sacude y remueve purificando.”*⁹



⁸ El *I Ching, Yijing o I King* es un libro oracular chino cuyos primeros textos se suponen escritos hacia el 1200 AC. Es uno de los Cinco clásicos confucianos.

⁹ El *Calendario Maya*, o *Calendario Tzolkin*, está basado en los ciclos de energía, en un tiempo radial, no lineal; como si el tiempo fuese un espiral ascendente.

Esta inquietud y curiosidad por la indagación de las culturas de distintas civilizaciones, me llevo a rescatar una idea que complementa los conceptos antes expresados. Mientras los occidentales concebimos a los opuestos como contrarios y excluyentes entre si, los **orientales** consideran que fluctúan, son cíclicos y se manifiestan periódicamente. Para ellos, hablar de bueno o malo, de vicio o virtud, no es más que un estereotipo occidental. Este pensamiento esta representado en el símbolo del Ying y Yang. En él, ambas fuerzas están separadas y a la vez entrelazadas por una línea sinuosa que representa su equilibrio dinámico y su continua transformación. Los puntos de distinto color simbolizan la presencia de cada atributo dentro del otro.



Existen otros símbolos que representan conjuntamente las nociones de infinito y dualidad emocional, entre ellos, la “Cinta de Moebius”. Esta banda sin fin representa además, los estados de transición como situaciones intermedias entre los opuestos.



Escher se dedico a su estudio e interpretación, adoptándola como sustento de sus obras:

*“Lo bueno no existe sin lo malo. En esto consiste el equilibrio. Yo vivo de esa dualidad. Los hombres suelen decir cosas tan profundas sobre estas cuestiones; yo no entiendo una sola palabra de lo que dicen. La cosa es en realidad muy simple: negro y blanco, día y noche, el artista gráfico vive de este contraste”*¹⁰

Bajo esta concepción, las dicotomías establecen el eje conceptual de la propuesta, sin dejar de considerar el universo de componentes que entran en juego en este proceso interactivo. El medio entre ambos extremos se materializa a través de un **ecosistema** de partícipes que se dan existencia entre sí, donde cada elemento cumple el rol de **nutriente**. Cada ingrediente, cada situación, cada extremo, tiene una necesidad de ser. El planteo de un ciclo que pueda volver a comenzar a partir de la **interacción** de sus partes como inicio y como final en sí mismo. El sentido de la naturaleza no debe concebirse en las particularidades del proceso, sino en el conjunto del programa. Concibiendo la naturaleza no sólo en su aspecto biológico, sino también aplicada al conjunto de elementos que conforman el modo de vida actual, como seres sociales y culturales.

¹⁰ Maurits Cornelis Escher (1898-1972). Se formó en plástica y arquitectura. Se destacó en las técnicas de grabado

Es oportuno citar la comparación que realiza Julio Cortázar en relación a la naturaleza y el arte:

“En el filoso cielo de Alta Provenza, que a las nueve de la noche guardaba todavía mucho sol y un cuarto creciente de luna, la nube Magritte estaba exactamente suspendida sobre Cazeneuve y entonces sentí una vez más que la pálida naturaleza imitaba al arte ardiente y que esa nube plagiaba la suspensión vital siempre ominosa en Magritte y las ocultas potencias de un texto escrito por mí hace muchos años.” ¹¹

Aquí se exhibe la dualidad entre el arte y la naturaleza, pero además es muy curiosa la inversión de roles que presenta. Rompiendo la tradicional concepción de lo natural como fuente de inspiración para el arte, indica los estereotipos artísticos como motivo de producción de la naturaleza. Este estímulo contrapuesto, lógicamente irracional, avanza en la búsqueda de ruptura de los estereotipos.

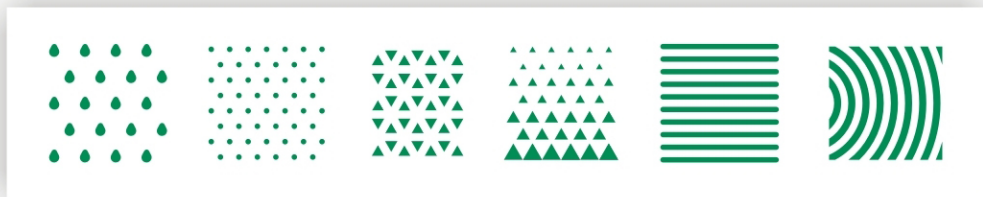
Todo lo antedicho constituye el soporte conceptual de la propuesta. Estos elementos fueron volcados en las decisiones prácticas, es decir, las elecciones formales, técnicas y estéticas que determinan el carácter de la producción.

A partir de la temática a desarrollar debe establecerse el lenguaje a utilizar. Pero para definir esto es importante señalar a quien serán transmitidos dichos conceptos. Como en toda **producción artística**, es fundamental atender la finalidad de la obra, en tanto es un hecho **comunicacional**. En este caso particular, el espectador-cliente es el **niño**, por lo cual establezco la elección de un lenguaje atractivo temática y estéticamente.

Los principios que constituyen la materialidad del proyecto surgen de los conceptos antes expuestos. La imagen principal está plasmada en la estampa serigráfica, que se presenta diferente de acuerdo al modelo de pijama. Esta figura se presenta como un **ecosistema** en la cual cada mínimo elemento cumple un papel primordial, es parte de un esquema en el cual el equilibrio está dado por el todo. Las imágenes se establecen como un complejo medio de diversos elementos, que a su vez componen una forma general compacta. Hay una combinación entre la **saturación** y la **síntesis**, las formas son a la vez contundentes y sutiles.



Los **elementos compositivos** se plasman en la línea continua, el plano pleno, la trama, la textura, la repetición y el ritmo. Esto se conforma por imágenes digitales, caracterizadas por la claridad y contundencia de las formas, pero que recurren a la suavidad y simpatía de lo representado. Sus variantes de proporción y repetición refuerzan la idea de **recurso mínimo - expresión máxima**, concretando otro binomio.



La **forma geométrica** es utilizada como elemento compositivo básico para la iconografía que define la estética del diseño. Así como el triángulo es un disparador inicial, el posterior uso del cuadrado y del círculo, como sus variables del rectángulo y el óvalo, es de gran valor en la conformación de las figuras.



La incorporación de **frases** como anclaje de la imagen es un modo de acercar el significado de la imagen a la interpretación de los niños. El ámbito de la indumentaria habitualmente está saturado de estampas sin sentido, generalmente nos encontramos invadidos por imágenes o textos vacíos. Por lo cual creo adecuado conferirle mayor fuerza a la expresión de la imagen, conformándola como un elemento **compacto a simple vista, complejo en la cercanía y nítido en su detalle.**

EJECUCION



Su materialización se concretará a través de una presentación o lanzamiento de temporada. Se exhibirán los prototipos o diseños como parte de una línea de pijamas para niños. El propósito ha sido generar un producto coherente con los contenidos planteados, que contempla el abordaje de la imagen tanto desde el diseño gráfico, como desde la fotografía y el diseño de indumentaria -en sus sentidos estético y práctico-. El proceso productivo fue resuelto en dos etapas, detalladas en las siguientes páginas.



▲
Imágenes que registran el proceso de producción -proyección, realización de utilería, pruebas de color, estampado, despiece-

PRIMERA ETAPA:

Creación del objeto y elaboración de las prendas.

- ▲ **Definición del concepto esencial**
- ▲ **Investigación y búsqueda de insumos en el mercado**
-tipos de telas, de estampas, de tintas, de accesorios-
- ▲ **Planteo del boceto de diseño textil y de moldería**
acompañado por la **propuesta de diseño serigráfico**
- ▲ **Selección de telas**
- ▲ **Resolución de la moldería**
-moldes base, modificaciones, curvas de talles-
- ▲ **Creación de la estampa serigráfica** -imagen y etiquetas textiles, revelado del shablón, selección de tintas-
- ▲ **Realización de pruebas de color**
-relación tela, tinta, imagen-
- ▲ **Realización de pruebas de lavado**
- ▲ **Aplicación de correcciones**
- ▲ **Elaboración de tizada y corte**
- ▲ **Ejecución del estampado serigráfico**
- ▲ **Preparación de piezas**
- ▲ **Confección**
-envío al taller de costura (actividad tercerizada)-
- ▲ **Desarrollo de las etiquetas en papel**
-diseño, impresión, corte-
- ▲ **Producción del empaquetado** -diseño, impresión, corte-
- ▲ **Implementación del planchado, etiquetado y empaquetado.**

SEGUNDA ETAPA:

Comercialización del objeto, publicidad y venta.

- ▲ **Ejecución de la sesión fotográfica** -selección del emplazamiento, de los modelos, del equipamiento (utilería y escenografía), de la asistencia estilística (maquillaje y peinado), del fotógrafo (incluyendo luminaria) -
- ▲ **Resolución de la post producción fotográfica** -retoque digital, diseño-
- ▲ **Concepción de gráfica en papel** -cartelería, folletería (catálogos, flyers)-
- ▲ **Generación de gráfica web** -página web, redes sociales-
- ▲ **Implementación del lanzamiento como presentación de la tesis**-presentación en vidrieras, publicidad en papel y digital-.

Por último, retomo el argumento inicial: presentación de la tesis como expresión máxima de todo lo anterior y todo lo posterior a la misma. Tesis como proyecto cúlmine y tesis como proyecto inicial. La expresión de un ciclo que vuelve a comenzar.



ÍNDICE

• Presentación	1
• Antecedentes generales	2
• Proyectos previos, Ideas concretas	4
• Proyecto	10
• Sentido	11
• Lenguaje	17
• Ejecución	19
• Índice	22
• Bibliografía	22

BIBLIOGRAFÍA

- **Andy Warhol Foundation**
Warhol
Panamericana Editorial. Colombia, 2008.
- **Aumont, Jacques**
La imagen
Ediciones Paidós. Argentina, 1990.
- **Benjamin, Walter**
La obra de arte en la era de su reproductividad técnica
Editorial Taurus. Argentina, 1990.
- **Bettetini, Gianfranco**
Las nuevas tecnologías de la comunicación
Ediciones Paidós. Argentina, 1996.
- **Bourriaud, Nicolas**
Postproducción: La cultura como escenario
Adriana Hidalgo Editora. Argentina, 2006.
- **Castaneda, Carlos**
Una realidad aparte
Editorial FCE, Argentina, 2007.
- **Castaneda, Carlos**
Relatos de poder
Editorial FCE, Argentina, 2004.
- **Cortázar, Julio**
La vuelta al día en ochenta mundos
Siglo Veintiuno Editores. Argentina, 2010.
- **Coupland, Douglas**
Generación X
Ediciones B. España, 1998.
- **Danto, Arthur**
Después del fin del arte: El arte contemporáneo y el linde de la historia
Editorial Paidós. Argentina, 2003.
- **De Robertis, Federico**
Calendario Maya 2011
Editorial Vergara. Argentina, 2010.
- **De Rueda, María de los Ángeles**
Arte múltiple, imágenes no auráticas. Más acá del linde de la historia.
Inédito. Texto de cátedra: Historia de los medios y sistemas de comunicación contemporáneos, División materias interdepartamentales, FBA, UNLP.
- **Eco, Umberto**
Tratado de semiótica general
Editorial Lumen. Argentina, 1990.
- **Genette, Gérard**
La obra de arte
Editorial Lumen. Argentina, 1997.





- **Jackobson, Roman**
Ensayos de lingüística general
Colección Planeta. Argentina, 1981.
- **Kandinsky, Wassily**
Sobre lo espiritual en el arte
Editorial Need. Argentina, 1998.
- **Kandinsky, Wassily**
Punto y línea sobre el plano
Editorial Labor. Colombia, 1995.
- **Kureishi, Hanif**
El buda de los suburbios
Editorial Anagrama. España, 1998.
- **López Kraus, Susana**
Las artes y su relación con la teoría comunicacional
Inédito. Texto de cátedra: Historia de los medios y sistemas de comunicación contemporáneos, División materias interdepartamentales, FBA, UNLP.
- **Murakami, Haruki**
Crónica del pájaro que da cuerda al mundo
Tusquets Editores. Argentina, 2010.
- **Osterwold, Timan**
Pop Art
Taschen. China, 2007.
- **Verón, Eliseo**
Esto no es un libro
Editorial Gedisa. España, 1999.
- **Vidali, Paolo**
Experiencia y comunicación en los nuevos media
Ediciones Paidós. Argentina, 1996.
- **Wilhelm, Richard**
I Ching: El libro de las mutaciones
Editorial RBA. España, 2002.
- **Winkin, Yves**
La nueva comunicación
Editorial Kairós. Argentina, 1984.

