

## Práctica de guiado: produciendo conocimiento

- ❖ **MARIANA SOSA** | mariana0329@hotmail.com
- ❖ **MARINA PEIRO** | marinapeiro@gmail.com
- ❖ **PABLO REALES** | pabloreales@yahoo.com.ar

***Universidad Nacional de Avellaneda***

### RESUMEN

Esta experiencia intenta dar cuenta de un trabajo transversal en el trayecto de las asignaturas troncales de la carrera de Guía Universitario en Turismo: Teoría y Técnica de Guiado y Práctica de Guiado en sus distintos niveles: I, II, III y IV, que tienen como hilo conductor la formación integral de los profesionales en tanto ciudadanos con sensibilidad y comprometidos con su propio tiempo, conscientes de su deber histórico para con la sociedad de la que forman parte.

Pensando al turismo como una herramienta de transformación social, nuestro abordaje promueve el aprendizaje del rol del Guía a través del ejercicio de prácticas en territorio en términos de intervención social colectiva. En ese sentido realizamos con los estudiantes prácticas de visitas guiadas que intentan recuperar la memoria histórica y social de nuestros espacios, desde una perspectiva de revalorización colectiva y propia de la cultura y la identidad popular.

Se trabaja sobre el aprendizaje de herramientas para la construcción de narrativas que disputan sentidos a los relatos hegemónicos sobre los espacios que habitamos, porque "...Los relatos constituyen instrumentos poderosos...el poder político sabe producir relatos a su servicio. Los medios de comunicación lo han hecho mejor... Por las historias los lugares se

tornan habitables. Habitar es narrativizar. Fomentar esta narratividad también es, por tanto, rehabilitar..." (Michel de Certeau y Luce Girad: 1999. Citado en Reguillo, Rosana 2000.)

Se pretende promover una mirada reflexiva sobre el espacio urbano donde convive la memoria con lo cotidiano, haciendo eje en la dimensión del conflicto como motor de las transformaciones espaciales y simbólicas, a partir de la visibilización de otros mapas posibles, que se traduzca en el diseño circuitos orientados a respetar identidades, construyendo una ética sobre la base del respeto a la diversidad, entendiendo que diversidad es cultura, cultura es patrimonio y el patrimonio es el recurso primario del Turismo.

## INTRODUCCIÓN

*"No hay cultura ni historia sin innovación, sin creatividad, sin curiosidad, sin libertad ejercida o por la que luchar cuando es negada (...) el riesgo es un ingrediente necesario para la movilidad (...) de ahí la importancia de una educación que en lugar de intentar negar el riesgo incite a los hombres y mujeres a asumirlo."*

*Paulo*

*Freire*

Desde la actividad turística, afrontamos un doble desafío: por un lado, discutir con ciertas perspectivas sumamente consolidadas, según las que el turismo se explica fundamentalmente como una actividad mercantil vinculada al ocio improductivo y las experiencias banales. Sin embargo, como señala Palacios (2013), aun cuando sea cierto que el turismo constituye una actividad mercantil, también lo es que posee una dimensión simbólica innegable. Y es desde esa dimensión que construimos esta propuesta de formación que a continuación desarrollamos.

## DESARROLLO

*Origen de la experiencia que se relata:*

Nuestra propuesta tiene su origen en el deseo como educadores de formar un profesional con sensibilidad y comprometido socialmente con su propio tiempo, conscientes de su deber histórico para con la sociedad de la que forman parte. Que articule un discurso que descentralice las propuestas tradicionales sobre nuestros espacios patrimoniales, para pensarlos como territorios de significados. Repensar el patrimonio cultural material y simbólico en tanto instrumento de liberación, de reflexión crítica del observador respecto de su comunidad y la proyección histórica de la misma, poniendo en tensión relatos oficiales y no oficiales. Contribuir a la ampliación de derechos, orientando nuestras prácticas al mejoramiento de la calidad de vida de quienes habitan nuestros territorios. Para esto nos proponemos capacitar a los estudiantes en la participación en actividades para el desarrollo sustentable, desde un enfoque constructorista y transdisciplinario. Impulsar el intercambio permanente, la colaboración y la cooperación recíproca entre la universidad, organizaciones sociales, y otros actores sociales, tendientes a la integración de redes y grupos de trabajo vinculados con la implementación de actividades asociadas al desarrollo sostenible.

## PARTICIPANTES Y DESTINATARIOS INVOLUCRADOS DE LA PROPUESTA PRESENTADA:

Participan docentes de las asignaturas Teoría y Técnica de Guiado y de Práctica de Guiado I, II, III y IV. Estudiantes cursando esas asignaturas y otros estudiantes invitados a participar como observadores de las visitas guiadas.

## METODOLOGÍA

La metodología de trabajo está estructurada en varias etapas y distintas técnicas:

### - Para el abordaje en aula:

- Textos y autores que conforman el marco teórico y de referencia para la propuesta

- Mapeo participativo
- Análisis de relevamiento documental
- Análisis de relevamiento de datos: historias de vida y mapa imaginario

**- Para las prácticas de campo:**

- Relevamiento en territorio: Que permita una lectura más variada, completa e integradora de los recursos identitarios.
- Pensar circuitos de inclusión: resignificar sitios que permanecen por fuera del recusero tradicional, y construir otras narrativas históricas, recuperando la memoria social desde la perspectiva de sus protagonistas.
- Relevamiento documental y análisis
- Relevamiento de datos: historias de vida y mapa imaginario
- Diseño de distintos circuitos turísticos basados en la memoria colectiva.

El dispositivo transversal a todo el trayecto de las prácticas de Guiado se basa en el problematizar el rol del Guía de Turismo como herramienta para la reflexión crítica sobre la propia práctica profesional y los efectos de la reproducción acrítica de visiones estereotipadas, atemporales y simplistas acerca del patrimonio y la identidad.

Al entender al turismo como una actividad para “revelar” y no para “exhibir”, que actúe como vehículo de memoria, de identidad y no replicando escenarios pre armados -que mucho difieren de las heterogeneidades que habitan nuestros territorios, producto de sus procesos de construcción cultural-, es que proponemos llevar el turismo al plano de la discusión, trazando líneas de pensamiento y acción que se traducirán en el diseño y producción de circuitos para ser guiados.

“Guiar es una forma de expresarse. De capitalizar oportunidades únicas e irrepetibles para poner en valor ideas, anhelos y mensajes sólidos, plenos de contenidos e ideas

trascendentes para provecho del visitante y no para nosotros mismos en el sentido del resultado..." (Laprovitta, Fernando 2015. El Guiado Turístico).

### **LOGROS Y DIFICULTADES EN LA EXPERIENCIA:**

La primera dificultad que los estudiantes presentan está relacionada con "cambiar" la estructura de "incorporación de conocimiento" -estudiar, memorizar y repetir- por "producir conocimiento". Y también hay dificultad con la deconstrucción del rol desideologizado del Guía de turismo.

A si mismo, es muy positivo ver los logros a través del trayecto de aprendizaje que hacen los estudiantes a medida que avanzan en sus prácticas y se van reconociendo como intérpretes del Patrimonio para REVELAR identidades, aplicando técnicas que les permitan transmitir saberes y conocimientos, evitando la mera repetición de datos.

En este sentido, Sergio Hernández (2005) señala que el recorrido hecho o realizado durante una visita guiada "no es solo físico, sino fundamentalmente intelectual y emocional. Es un itinerario para que todos podamos revisar nuestros conocimientos, comprobar la coherencia de nuestras acciones, ajustar nuestros sensores y actuar nuestros valores".

### **CONCLUSIONES**

Esta propuesta se enmarca dentro de una política universitaria más amplia que supone la profundización de los vínculos entre la universidad y la comunidad. En este sentido, el proyecto prevee la articulación con otras organizaciones de la comunidad, propiciando el fortalecimiento y desarrollo territorial.

Específicamente, en lo que respecta al perfil del egresado de la carrera de turismo, la propuesta es coherente con un turismo que se posicione problematizando las lógicas del mercado y que enfatice la perspectiva del turismo sostenible, responsable y respetuosa de los derechos económicos, sociales y culturales.

Creemos que el turismo puede constituirse en una herramienta para la transformación de paradigmas. Eso será posible asumiendo el desafío de vincular la construcción de conocimiento con la búsqueda del bienestar para las comunidades, en ese sentido la carrera de Guía no debe permanecer incomunicada con la realidad socio-política. Integrar dichas funciones significa generar un modelo de aprendizaje del Rol del Guía, abierto y flexible, que se estructure a partir de las problemáticas sociales, dejando de usar a la realidad como mera excusa para su auto-reproducción

#### **BIBLIOGRAFIA:**

Ávila Huidobro, R., Elsegood, L., Garaño, I., Harguinteguy, F. (2014). "Universidad, Territorio y Transformación Social. Reflexiones en torno a procesos de aprendizaje en movimiento"

Prats, Llorenc. (1998). "El concepto de patrimonio cultural". En *Política y Sociedad* n°27. Madrid

Prats, Llorenc y Santana Talavera, Agustín (2011) *Turismo, identidad y patrimonio: las reglas del juego*. En Prats y Santana (coord.) *Turismo y patrimonio, entramados narrativos*. PASOS, revista de Turismo y Patrimonio cultural

Palacios, Cecilia. (2013). "Buenos Aires y sus marcas memoriales: ¿en torno a la conformación de circuitos de la memoria?" En *X Jornadas de Sociología*. Facultad de Ciencias Sociales. UBA.

García Canclini, N. (1999), *La Globalización Imaginada. Estado y Sociedad*. Argentina. Paidós.

Yacovino, M. P. (2005). "Mapas barriales: ¿marca de las nuevas centralidades? Buenos Aires a la deriva: transformaciones urbanas recientes. Max Welch Guerra (editor). Editorial Biblos.