

**VIII Jornadas Nacionales y I Congreso Internacional sobre la Formación del
Profesorado: Narración, Investigación y Reflexión sobre las prácticas.**

29, 30 y 31 de octubre de 2015

Facultad de Humanidades / Universidad Nacional de Mar del Plata

Eje 2: Las Prácticas

Modalidad de Trabajo: 2) Tecnologías y comunicación

Nombre del trabajo: Narración y trabajo colaborativo mediado por TIC: construyendo biografías mediáticas

Autor/es y referencia profesional del autor/es:

- Pamela Vestfrid, FPyCS, UNLP, La Plata, Argentina, pvestfrid@gmail.com
- María Victoria Martín, FPyCS, UNLP y UNQ, La Plata, Argentina, mvmartin@perio.unlp.edu.ar

Palabras clave: biografías mediáticas, narración, experiencia, trabajo colaborativo, entornos digitales

Resumen:

La biografía mediática como estrategia pedagógica, tiene como objetivo que cada estudiante pueda efectuar una mirada retrospectiva de su experiencia con los medios de comunicación, desnaturalizando su presencia, identificando sus representaciones, valoraciones y prejuicios en torno a ellos. A su vez, permite identificar diferentes apropiaciones de los medios, más próximas a los nativos o inmigrantes digitales o que tensionen tal distinción. Por último, posibilita reconocer las transformaciones culturales de los últimos años, en las que las tecnologías han tenido un papel fundamental.

La utilización de asistentes TIC para la implementación de esta estrategia narrativa, habilita enriquecedores procesos en dos dimensiones: favorece la inclusión de distintos lenguajes y formas de narrar esas experiencias; luego, agiliza la exhibición y circulación de las mismas entre los alumnos. Finalmente, a través del trabajo colaborativo se analizan las producciones, vinculándolas con categorías propias de la era digital.

De este modo, discutimos la adopción de la narrativa biográfica, presentando una experiencia concreta en relación a las prácticas de los estudiantes en los entornos digitales, desarrollada en el “Seminario-Taller Estrategias de trabajo colaborativo para el aula con redes sociales virtuales y otros asistentes online” de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

Nuevas maneras de percibir el mundo

En las últimas décadas emergen nuevas subjetividades y socialidades, tras el desarrollo vertiginoso de las tecnologías de la información y la comunicación. Los niños y adultos gran parte del día se vinculan con distintos dispositivos tecnológicos como: celulares, notebook, netbooks, televisores, tablets, entre otros, a partir de los cuales es posible conectarse a internet, por ello tratar de distinguir si un momento de la vida es online o off line, resulta difuso. Con la multiplicación de las pantallas por cada persona y la web 2.0, aparecen nuevas prácticas sociales, como chatear, postear, compartir, colaborar, entre otras acciones posibles en los entornos digitales. Hecho que no solo alcanza a los jóvenes, sino también a los niños y adultos.

La dimensión educativa de igual forma se ha modificado, con la gran penetración que los entornos digitales han tenido en el paisaje escolar. En muchos casos los niños, jóvenes y adultos acuden a clases con sus celulares y tablet, en otras situaciones, el mismo Estado es quien ha promovido la presencia de las tecnologías en las instituciones educativas, por medio de programas como Conectar Igualdad o Primaria Digital.

En las escuelas los docentes poseen diferentes posturas en relación con los medios: la conservadora que los rechaza completamente, la idealista que los toma sin problematizarlos y la educación en medios que los recupera de manera reflexiva.

La innovación de las prácticas educativas mediante la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), no siempre se corresponde con un cambio sustancial de los procesos educativos, porque en algunas ocasiones se continúan

replicando interacciones verticales entre educadores y alumnos; reproduciendo las relaciones de poder que caracterizan a las clases tradicionales.

Pensamos que la implementación de modelos en red a partir de asistentes digitales, permite y refuerza la experimentación del trabajo colaborativo, promueve una comunicación horizontal, habilita la expresión a través de diversos lenguajes en las producciones y facilita la recopilación, circulación y puesta en común de las múltiples creaciones, características primordiales para la formación actual, que requiere un estudiante reflexivo, crítico y participativo.

Punto de partida

En el diseño curricular 1998 del Profesorado en Comunicación Social de la FPyCS de la UNLP se presenta en 2013 una propuesta educativa teniendo en cuenta los contenidos ausentes en dicha trama curricular. Si bien se reconoce la existencia de un seminario optativo ligado al abordaje de las plataformas educativas para la formación a distancia, se estima que quedan aéreas sin cubrir.

Vislumbramos la oportunidad de ofrecer un seminario optativo, cuatrimestral y presencial que apuntara al trabajo y la reflexión de los futuros profesores en el diseño de secuencias didácticas mediadas por TIC, con especial énfasis en el uso de redes sociales virtuales (RSV) y otras herramientas colaborativas. Así presentamos el Seminario **“Estrategias de trabajo colaborativo para el aula con redes sociales virtuales y otros asistentes online”** que fue aprobado en 2014 por la Comisión de Enseñanza del Consejo Directivo de la FPyCS de la UNLP, y se ha desarrollado por primera vez en el 2014 contando con aproximadamente 30 alumnos. En 2015 se desarrolló nuevamente, y su oferta se ha extendido a los alumnos de la Licenciatura en Comunicación Social, en sus dos orientaciones: Periodismo y Planificación Comunicacional. La cantidad de alumnos cursantes en 2014 y 2015, no ha cambiado, contabilizándose una matrícula de 30 alumnos en cada cohorte.

Características del espacio educativo

El seminario es cuatrimestral, con encuentros presenciales de frecuencia semanal de 2 hs y media de duración; se lleva adelante en un aula que tiene computadoras de escritorio, cañón y conectividad. Ello es clave porque la intención es brindar saberes conceptuales y prácticos, para lo cual es necesario contar con equipos conectados a la red que permitan la experimentación y vivencia intensiva de los estudiantes durante las clases.

Los contenidos se dividen en 4 ejes temáticos: el marco político- legal (referidos a leyes y derechos educativos y comunicacionales); el marco empírico (las RSV y las TIC como recursos educativos); algunos asistentes o recursos abiertos (incluye ciertas consideraciones previas, como las tipografías, imágenes, audios, videos, etc.) y, por último, los modelos colaborativos.

Los fines de la propuesta educativa comprenden:

- Ampliar el campo de experiencia de los estudiantes a través de la exploración de las posibilidades de las RSV y sus aplicaciones como recursos estratégicos.
- Estimular la reflexión sobre las prácticas cotidianas con vistas a mejorar las trayectorias de enseñanza y aprendizaje mediante la utilización de TIC.
- Ofrecer un espacio de discusión en torno a la inclusión de las TIC en la gestión educativa y las prácticas profesionales.
- Desarrollar propuestas de trabajo colaborativo mediante el uso de RSV vinculadas con la Comunicación social.
- Generar el registro y la sistematización de experiencias, recursos y contenidos con miras de difundirlos dentro y fuera del ámbito de la FPyCS.
- Introducir a los alumnos de la FPyCS de la UNLP en el uso crítico de las TIC, en sintonía con la propuesta del Ministerio de Educación de la Nación.

Como trabajo final de carácter grupal, los docentes acompañan a los estudiantes en el diseño de un proyecto comunicacional, secuencia didáctica o producción periodística, que posibilite la integración de los saberes presentados y problematizados en los 4 módulos.

Este trabajo áulico se complementa con tareas que los alumnos realizan fuera del horario de cursada. Para esto, se creó un grupo cerrado de Facebook, a modo de “aula aumentada” (1) para los contactos a distancia entre alumnos y docentes, a través del cual se proporciona la bibliografía, el envío de consignas, la comunicación de dudas, la socialización de trabajos prácticos y toda otra inquietud. Se eligió un grupo cerrado de Facebook por tratarse de una de las redes sociales virtuales más usadas en nuestro país y que les resulta conocida a los estudiantes. No obstante, encontramos que una porción pequeña del alumnado se resistía a contar con una cuenta de Facebook, por desconocer cuestiones de privacidad y seguridad de dicha RSV. Al mismo tiempo otros miembros del alumnado ignoraban los alcances educativos de un grupo cerrado. Sin embargo, estas resistencias fueron rápidamente superadas.

Las experiencias con los entornos digitales

A los alumnos que cursaron el seminario durante el primer cuatrimestre del 2015, se les solicitó como primera actividad práctica al finalizar el encuentro inicial, la escritura de una narración libre, de carácter individual, domiciliaria y de hasta 2 carillas de extensión, que recuperara su relación y valoraciones sobre los entornos digitales.

La tarea encomendada parte de la necesidad de que los alumnos puedan expresar su relación con ciertas tecnologías, pudiendo además dar cuenta de los momentos claves como el tener el primer celular o contar con conexión ilimitada a internet. Resultan relevantes también la recuperación de valoraciones positivas y negativas en torno a los dispositivos tecnológicos y las nuevas prácticas sociales que los mismos fomentan.

De este modo, se retoma lo que propone Thompson: los medios, pero por qué no las tecnologías de información y comunicación en general, dan lugar a una nueva forma de experiencia, la experiencia mediática que se define como “una percepción de que el mundo existe más allá de la esfera de nuestra experiencia personal y de que la percepción de nuestro lugar en este mundo está cada vez mas mediatizada por las formas simbólicas” (1998:56), reordenando las relaciones espacio-temporales y más allá de nuestras experiencias cotidianas.

Por ello, se recomienda a todo educador darles como actividad a los estudiantes la producción de escritos sobre sus experiencias mediáticas, ya que se ha constatado ampliamente su potencial como herramienta que les permite desnaturalizar y problematizar sus prácticas mediáticas. Advertir que las mismas no siempre fueron iguales a lo largo del tiempo, que algunas han desaparecido y otras son de carácter reciente. En otras palabras, comprender su historicidad y dinamismo. Al mismo tiempo, el desarrollo de este tipo de relatos posibilita diagnosticar y conocer acerca de las prácticas digitales de los estudiantes con el fin de orientar el proceso de enseñanza/ aprendizaje.

En ese sentido, se les facilitó una serie de preguntas orientadoras para la elaboración de las narraciones, que mencionamos a continuación:

- ¿Cuándo, dónde, con quién y cómo empecé a utilizar los entornos digitales?
- ¿Qué prácticas nuevas en relación a los entornos digitales empecé a tener al momento de estudiar, trabajar o disfrutar de mi tiempo libre?
- ¿Qué programas o aplicaciones del entorno digital uso para leer o escribir?
- ¿Me siento cómodo con los entornos digitales o poseo resistencias?
- ¿He practicado el trabajo colaborativo para resolver situaciones o trabajos grupales?, ¿Cómo?

-¿Uso redes sociales o asistentes on line?, ¿Cuáles y para qué?

La tarea debía realizarse en un plazo máximo de una semana y luego compartirse en el grupo de Facebook de la cátedra, con el fin de que sea visualizada y analizada por todos los integrantes de la cursada. A continuación recuperamos ciertas ideas que se repitieron en más de una ocasión, junto a algunos fragmentos de las biografías digitales de los alumnos que resultan ejemplificadoras

Teniendo en cuenta que el Seminario es una materia del Ciclo Superior los alumnos cursantes tienen aproximadamente entre 21 y 25 años. En su mayoría, han expresado en las narrativas vincularse recién con una computadora entre los 7 y 10 años. Podemos decir que ello es muy diferente a lo que ocurre en la actualidad con los niños pequeños, ya que los mismos desde que nacen se vinculan con estos dispositivos y con teléfonos celulares.

La mayoría de los alumnos indicó que en sus hogares la primera computadora ingresó cuando eran pequeños y estaban en la escuela primaria. Señalaron que no había internet y que por ello lo que podían hacer con el ordenador era muy limitado: el Paint (para dibujar y pintar), jugar al solitario, escribir en el Word y usar el Encarta para tareas escolares.

Un alumno lo expresó de la siguiente manera “Entre el año 1997 y 1999, fue cuando mis padres decidieron comprar la primera PC de la casa. Gracias a ella podía jugar y leer textos de la Encarta que me permitían completar las tareas de la escuela, pero como en casa hasta ese momento no había internet, prácticamente no la usaba porque me parecía monótono y aburrido”.

En la misma línea, otro compañero señaló “En mi infancia, la computadora era considerada como un lujo. No todas las familias accedían a ellas tan fácilmente como ocurre hoy en día y en mi hogar recién hizo su aparición cuando yo tenía 12 años aproximadamente. Pero ese aparato grande y pesado lejos estaba de ser lo que son hoy en día las computadoras y su uso era mucho más improductivo”.

En su mayoría, expresan como hito clave la llegada de internet, permitiendo nuevas prácticas que les resultaron más interesantes. Cuando esto ocurre se encontraban en la etapa de sus estudios secundarios. Recordaron como una limitación de esos años el alto costo económico que demandaba conectarse a la red y que lo hacían en ámbitos como cybers. Señalan como las redes sociales que más utilizaban en esa época Messenger, ICQ y tener un Fotolog. El grupo de amigos de la escuela se nombra como el motivo por el cual asumieron estas nuevas prácticas, durante sus años en la escuela media.

En ese sentido, un estudiante expresó “A partir de los 15 creo que empecé a usar mas las redes, en este caso no solo para chatear, sino para subir fotos, compartir textos, cosas que me pasaban en el cotidiano, lo hacía a través del Fotolog”. Otro compañero, agregó “Ya en la adolescencia era más el tiempo que utilizaba los entornos digitales para el ocio que para tareas o trabajos, en parte porque la oferta de este tipo de cosas era mucho mayor y en parte porque es lo que la mayoría de la gente de esa edad hace”.

Así como se mencionó como un hito el disponer de internet para hacer muchas más actividades con una computadora, también se hizo referencia al ingreso al nivel universitario como otro momento clave que significó nuevas prácticas con las tecnologías.

Un estudiante comentó al respecto “Mi ingreso en la facultad también marcó un antes y un después con el uso de las tecnologías. Los grupos de Whatsapp y Facebook, infaltables para comunicarnos y estar al tanto de los avances de trabajos con compañeros. Sobre todo en nuestra facu, con la importancia que implica el trabajo en equipo. Ni hablar de las herramientas de Google: cuando las conocí ya no las pude dejar por su utilidad para transferir archivos pesados, armar documentos editables entre varios al mismo tiempo y porque permiten la posibilidad de crear encuestas y obtener sus resultados ordenados de inmediato”.

En ese sentido, otro alumno escribió “A pesar de que los entornos digitales tienen varios años de existencia, mi inclusión a ellos fue a finales de la escuela secundaria en un contexto donde las redes sociales empezaron a ser parte activa entre los jóvenes. Aunque al entrar en la facultad, las demandas de índole grupal y los requerimientos técnicos que acarrearán las cursadas produjeron una utilización más recurrente hacia las plataformas digitales. La búsqueda de información, textos digitales y organización/planificación de trabajos prácticos son algunas de las utilidades que me motivaron a potenciar el encuentro con los soportes tecnológicos.

En esa línea, una estudiante expresó “Al momento de entrar en la facultad, utilicé las mismas herramientas de forma diferente, les encontré un nuevo sentido y forma. Ya no me servían sólo para mi propio descubrimiento y momentos de ocio, sino que también descubrí que podía utilizarlas para estudiar”.

De este modo, se evidencia que los alumnos reconocen que su paso por estudios superiores, les permitió alcanzar otras apropiaciones en relación a las tecnologías, más reflexivas y críticas, superadoras de usos ligados solamente a lo lúdico.

Un tercer momento referenciado como clave por los alumnos, fue la irrupción de los celulares con conexión a internet. Un alumno lo narra de la siguiente manera “Con los años el uso se fue profundizando y ampliando a otras redes como Tumblr, Instagram, Pinterest,

diferentes Blogs, ahora si uso Twitter, Gmail (pero no uso Google+), YouTube con canal propio. Utilizo internet ya no solo para buscar información (Google es lo primero que pienso cuando no sé algo) sino también para ver películas y series (todos los días), descargar música o escucharla online. Esto se agudizó cuando adquirí en 2013 un celular con la posibilidad de conectarme a internet y más desde el año pasado que tengo un celular con 3G”.

Con respecto al concepto de trabajo colaborativo si bien aparece en los relatos, el mismo es adoptado de una manera reduccionista: los alumnos sostienen que desarrollan el trabajo colaborativo cuando no pueden juntarse a realizar una tarea de manera presencial y que por ello optan por trabajar de este modo. No obstante, dividirse tareas y trabajar a distancia, no constituyen trabajo colaborativo. El mismo demanda una mirada dialógica y superadora por parte de todos los miembros del equipo en función de la resolución de un problema.

En ese sentido, un alumno comentó “Mi experiencia en cuanto a trabajo colaborativo fue para armar trabajos grupales para la facultad cuando no podíamos juntarnos, a través de la herramienta que te brinda Google para editar trabajos online. Y con esa misma herramienta he trabajado en red armando agenda de contactos con compañeros para el portal donde trabajo”. Otro estudiante añadió “Creo que en la actualidad, el uso de los entornos digitales nos han llevado a practicar casi inconscientemente el trabajo colaborativo. Especialmente en la facultad, siempre nos vemos involucrados en trabajos grupales y suelen verse atravesados por diferencias geográficas y temporales. Con esto me refiero a que hoy en día es más probable hacer un trabajo práctico vía red social o e-mail que personalmente. Esta cuestión me atraviesa personalmente, ya que al vivir en la ciudad de Quilmes, muchas veces prefiero solucionar un trabajo por medios digitales que presenciales”. La localidad mencionada queda a unos 35 kilómetros de la ciudad de La Plata, en donde se encuentra la institución en la cual se dicta la materia y en la que residen, en su mayoría, los alumnos.

Por último, sobre las ventajas de pedirles a los alumnos el desarrollo de sus biografías mediáticas, y el hecho de ponerlas en juego para lograr desnaturalizar ciertas prácticas, un alumno escribió “La tecnología y las aplicaciones que esta nos permite utilizar, están tan incorporadas en mi cotidianeidad, que si no me tomo el tiempo de analizar todas y cada una de ellas, no logro darme cuenta de la importancia que tienen, tanto para bien, como para mal, ya que a veces me vuelvo tan dependiente de ellas que nos consumen”.

Otro estudiante señaló “Sin embargo, muchas veces se me hace un poco difícil seguirle el ritmo a esta nueva era tecnológica y sus avances. Supongo, o estoy casi segura, de que es más fácil para chicos que nacieron con una computadora al lado y saben utilizarla desde muy pequeños, lo cual no significa que no es imposible adquirir este tipo de conocimiento, pero claramente es más fácil adquirirlos desde la niñez. Este no fue mi caso, pero poco a poco aprendí a utilizar las llamadas redes sociales, al principio como forma de comunicación con parientes lejanos, y más tarde yo misma comencé a generar información y no sólo compartirla”.

A través, de estos dos últimos párrafos comprobamos que la construcción de biografías digitales por parte de los alumnos, les permite ejercitar el autoanálisis sobre sus prácticas con las tecnologías, pudiendo reflexionar sobre el propio hacer.

Palabras de cierre

Los relatos sobre experiencias con los entornos digitales fueron compartidos por Facebook con los integrantes de la cursada, a modo de espacio de visibilidad que permite la lectura de los pares. Luego en el espacio presencial se mantuvo un momento de diálogo sobre las cuestiones que los trabajos expresaban, las ideas recurrentes y también aquellas que no lo eran. Evidenciando que a veces dos compañeros son cercanos en edad, pero muy diferentes en cuanto a sus experiencias mediáticas.

Como docentes a cargo de la materia habíamos pensado en solicitar un trabajo de análisis grupal, en el cual cada equipo debería desarrollar de manera colaborativa una lectura atenta de un conjunto de biografías. Finalmente, por razones de tiempo ello no se concretó. De todas formas, consideramos que pudimos llevar adelante una experiencia pedagógica enriquecedora para los estudiantes.

Por ello invitamos y alentamos a otros docentes a implementar dicha estrategia educativa, porque posibilita que cada alumno pueda realizar una mirada retrospectiva de su propia práctica que lo lleve a vislumbrar las modificaciones que ha tenido en cuanto a sus vinculaciones con los medios de comunicación, especialmente los entornos digitales.

Notas:

1-Concepto tomado de Cecilia Sagol, que refleja que en la actualidad las clases presenciales se complementan con los contactos a distancia que los docentes y alumnos mantienen, gracias

al uso de los entornos digitales. Así, la clase ya no se encuentra sujeta a un espacio y horario fijo, de carácter presencial.

Bibliografía

- Dussel, I. (2010) Documento de trabajo: Aprender y enseñar en la cultura digital, Buenos Aires, Argentina, Santillana.
- Dussel, I. y Quevedo, L. (2010) A. Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital, Buenos Aires, Argentina, Santillana.
- Guitert, Montse; Pérez-Mateo, María (2013) “La Colaboración en la red: hacia una definición de aprendizaje colaborativo en entornos virtuales”. España, Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, vol. 14, núm. 1, pp. 10-31. Universidad de Salamanca.
- Thompson, J. (1998). Los Media y la Modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona, España, Ediciones Paidós.

Otras fuentes:

- Plan de estudios 1998 del Profesorado en Comunicación Social - Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.
- Seminario “Estrategias de trabajo colaborativo para el aula con redes sociales virtuales y otros asistentes online”. Prof. Martín y Prof. Vestfrid. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 2014 y 2015.
- “La generación de las conexiones múltiples”, *Página/12*, 23 de julio de 2012.
- “Una radiografía de la nueva sociedad digital”, *Página/12*, 7 de mayo de 2014.