

**Nombre de la ponencia:**

**De estudiar a publicar: la experiencia del  
E-book “La aventura de innovar con TIC”**

**Ponentes:**

**María Victoria Martin y Pamela Vestfrid**

**País:**

**Argentina**

### **La sociedad digital**

La penetración de las tecnologías de la comunicación en todos los órdenes de la vida cotidiana, ha generado lo que muchos autores ven como mutación simbólica (Dussel y Quevedo, 2010). El bajo costo y celeridad del registro, almacenamiento y circulación de los bienes culturales en la sociedad han influido en las prácticas de los sujetos, y también en la dimensión educativa, dando lugar a la desterritorialización y destemporalización del acceso al conocimiento.

Mientras que la distribución de mensajes en la sociedad industrial se centraba desde un único emisor hacia muchos receptores, la actual comunicación fundada en red permite que el intercambio se vuelva horizontal, tanto de manera sincrónica como diacrónica, y la combinación de ambas modalidades. Los receptores se convierten en autores que pueden también visibilizar sus voces, como consecuencia de las potencialidades de los nuevos artefactos tecnológicos. Es por ello que Dolors Reig (2012), celebra este paso de una sociedad de poca participación para los sujetos, a la actual donde los mismos recuperan su capacidad de “decir” con las ventajas que poseen los entornos digitales. Así, señala que estamos en una sociedad aumentada, pasamos de la unidireccionalidad y pasividad impuesta por los medios masivos tradicionales de comunicación, a la visibilización de la multiplicidad de voces a través de las redes sociales, gracias a la web.

En ese sentido, de algún modo los entornos digitales desplazan la centralidad del libro y la institución escolar, lo cual se produce de manera concomitante con la deslocalización de la autoridad. Estas tecnologías disputan el poder al quebrar “la distinción tradicional entre los profesionales de la comunicación y los no profesionales”, hecho también trasladable a quién tiene o dónde se encuentra el saber (los maestros, el libro, la escuela) y sus nuevas formas de producción, circulación e interactividad. La relación con los bienes culturales y comunicacionales, constituye una de las diferencias entre lectores y espectadores: “La moderna tecnología de la comunicación alimenta la creatividad

popular, al mismo tiempo que descentraliza la autoridad”, sentencia Llul (2008: p. 22- 23). En palabra de Adela Coria, se reconfigura el contrato pedagógico a partir de un nuevo vínculo que nombra como “el imaginario de dilución de la asimetría en las relaciones de transmisión” y también con el saber (2011).

Esta situación desmonta la pretensión de la cultura letrada de ser única, porque convive con saberes del entorno tecno-comunicativo, regidos por otras modalidades, lógicas y ritmos de aprendizaje. Si entendemos a la cultura escolar como constelación densa de significados, es necesario reconocer dentro de ella una diversidad de culturas y lenguajes, incluidos los significados que se construyen a partir de las mediaciones extraescolares y que instalan a sus actores en distintos entornos de aprendizaje, difusos, descentrados, superpuestos. Esta situación nos lleva a una encrucijada: “o la escuela y las políticas del fomento posibilitan un aprendizaje integral de los modos de leer y escribir en la sociedad de la información o estarán siendo responsables de que la exclusión social, cultural y laboral, crezca y se profundice” (Martín Barbero, 2008: p.19).

¿Qué sucede en las aulas frente a este escenario? Que la cultura escolar se vea permeada por las culturas colaborativas que las redes sociales virtuales habilitan entre los jóvenes, depende de nuestro rol y práctica cotidiana como docentes. Si bien son muchos quienes implementan las TIC en la actualidad, esto no necesariamente determina cambios en la esencia de los procesos educativos: en ciertas oportunidades se continúan replicando interacciones lineales entre educadores y alumnos; individualismo y competencia por parte de los estudiantes; con la misma organización del tiempo y del espacio institucional y, entonces, se reproducen relaciones verticalistas de poder como en las clases tradicionales. En otras oportunidades, se hacen apropiaciones pobres de las TIC, que no las integran en su potencial formativo; es el ejemplo del profesor que usa Internet para facilitarles a sus alumnos los materiales de lectura, archivos y fragmentos de películas.



Esta ponencia presenta el marco general de una experiencia educativa en el nivel superior en la que el objetivo fue realizar junto a los estudiantes un e-book que reflejara las reflexiones y trabajos construidos a lo largo de la cursada sobre el uso de TIC en educación.

### **El espacio de aprendizaje: origen, contenidos y referentes**

Desde 1998 en la FPyCS de la UNLP, Argentina, se dicta el Profesorado en Comunicación Social. El actual Plan de estudios, que será sustituido por una nueva propuesta curricular ya aprobada, establece la posibilidad de incorporar espacios formativos optativos para sumar temáticas innovadoras. Por eso en 2014 se propuso el Seminario “Estrategias de trabajo colaborativo para el aula con redes sociales virtuales y otros asistentes online”. El espacio buscaba promover la reflexión pero también potenciar las prácticas docentes mediante la adopción de TIC con objetivos pedagógicos.

Los contenidos se dividen en 4 ejes: el marco político- legal (referido a leyes y derechos educativos y comunicacionales); el marco empírico (las RSV y las TIC como recursos educativos); algunos asistentes o recursos abiertos (incluye ciertas consideraciones previas, como las tipografías, imágenes, audios, videos, etc.) y, por último, los modelos colaborativos.

En ese sentido, en el eje normativo se abordan con los estudiantes la Ley Nacional de Educación (26.206/06) sobre el desarrollo de competencias en los nuevos lenguajes comunicacionales y su reglamentación en la Resolución 123/10 del Consejo Federal de Educación (que establece los lineamientos para la implementación del Programa Conectar Igualdad). En esta misma línea, el Ministerio de Educación impulsó a la Especialización docente en Educación y TIC para la formación y reflexión académica en el uso pedagógico de las TIC, que ya cuenta con miles de egresados y que tendrá su última cohorte en 2017.

En cuanto a las nociones conceptuales, abordamos la mediatización de la cultura y el proceso de transformación en la producción de significados (Martín

[www.covaites.com](http://www.covaites.com)



Barbero: 1997), para entender a la *comunicación* como un lugar estratégico desde el cual pensar la sociedad (Martín Barbero: 2004). Otra referencia importante es Paulo Freire (2007), y su propuesta de cambiar una educación bancaria por otra configurada sobre la palabra generadora, el diálogo, el intercambio y las retroalimentaciones, como único camino hacia una educación liberadora, que permita la humanización del hombre.

El trabajo colaborativo es otra noción central que se pone en juego, en tanto “proceso compartido, coordinado e interdependiente, en el cual los estudiantes trabajan juntos para alcanzar un objetivo común en un entorno virtual. El aprendizaje colaborativo se basa en un proceso de actividad, interacción y reciprocidad entre los estudiantes, facilitando la construcción conjunta de significados y un avance individual hacia niveles superiores de desarrollo” (Guitert y Pérez; 2013: p.10-31). En concordancia, el E-book busca la construcción, experimentación y avance del conocimiento colectivo.

Además, creemos que la educación debería superar el empleo TIC para alentar modalidades de uso TEP, más participativas y productivas favorezcan el empoderamiento y la participación de todos los actores (Reig y Vilchez, 2013). Para estos autores, la categoría TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) da cuenta de los usos más generalizados y relacionados con la socialización natural de los jóvenes, con un “pasar el tiempo” en línea; las TAC suponen aprovechar las posibilidades de estas tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento con una finalidad formativa; y el nivel de uso TEP, tecnologías para el empoderamiento y la participación, aglutina a quienes se implican de manera intensa y autónoma con el dominio de la tecnología, con el involucramiento en la vida pública de la sociedad. Para Dolors Reig con el entorno digital a diferencia de los medios de comunicación unidireccionales, se puede aspirar a adoptar un rol no solo de receptor pasivo, sino de productor de discursos a un bajo costo, a una velocidad de circulación y alcance extraordinario.



Próxima a esta propuesta para entender los usos de las tecnologías, pero vinculado con el rol del docente, retomamos el concepto de “conocimiento tecnológico pedagógico disciplinar”, conocido como el modelo TPACK (por sus siglas en inglés) (Koehler y Mishra; 2006). El mismo, concibe a las propuestas desde un enfoque que atiende simultáneamente las fuentes TIC, la relación pedagógica y el conocimiento disciplinar.

Finalmente, tomamos “La taxonomía revisada de Bloom para la era digital” (Churches, 2009), que relaciona procesos cognitivos y nuevas metodologías y herramientas. La misma, postula que desde actividades cognitivas de orden inferior, se va construyendo pensamiento hasta elaborar, crear e innovar en producciones propias, como sujetos activos, instancias de orden superior (tal el caso de ser parte de un libro colectivo).

Todas estas categorías pueden ser apropiadas por los estudiantes para aplicar en escenarios con tecnologías, ya sean instituciones educativas, empresas, ONG, entre otras posibilidades.

### **Los estudiantes digitales ¿son nativos digitales?**

Durante el desarrollo de la cursada, se efectuaron encuestas a los estudiantes a partir de las que se caracterizaron los tipos de usos y apropiaciones que realizan. Prensky (2001) acuñó la categoría de “nativos digitales” para caracterizar a los jóvenes nacidos en las últimas décadas, entendiendo que manejaban la tecnología como “peces en el agua”, por lo que consideraba que no necesitaban ser educados en la utilización de la tecnología, porque ya la manejan desde temprana edad. A estos “nativos” los distinguió de los “inmigrantes digitales” en referencia a las generaciones más adultas que incorporaron tardíamente las tecnologías, lo que supone una serie de resistencias, prejuicios y desconocimientos.

Además, estima que los nativos poseen prácticas en la que se relacionan con más de un dispositivo tecnológico a la vez y por ello se los denomina

[www.covaites.com](http://www.covaites.com)



multitareas (lecturas de hipertextos en entornos digitales, compartir materiales e integrar comunidades virtuales) mientras que los inmigrantes se sienten mas cómodos en los entornos analógicos (escriben y leen en papel, realizan monotareas, son reticentes a compartir materiales en la red y a realizar trabajos de manera colaborativa).

En ese sentido, ambas categorías encierran contradicciones. En los intercambios con fines pedagógicos, los nativos usan las tecnologías pero en prácticas superficiales: si bien desarrollan usos recreativos, desconocen de qué manera buscar, seleccionar y ponderar la enorme cantidad de información que circula rápidamente por la web. Para reflexionar y evaluar estas problemáticas, resulta clave comprender que existen distintos niveles de complejidad en el uso que se hace de los entornos digitales- desde el entretenimiento al empoderamiento- según señalan Reig y Vilchez (2013). Entonces, no se puede sostener que los nativos usan “correctamente” los entornos digitales. Además hay personas que por su edad serían clasificados como nativos digitales, pero que por una cuestión cultural o de acceso económico no han incorporado las TIC a su vida cotidiana. Lo etario no alcanza para ubicar a un actor social en el grupo de los nativos o los inmigrantes digitales. A su vez alguien que podría pensarse como nativo, desconoce cuestiones centrales en el uso de las TIC, por ejemplo de seguridad o búsqueda de información relevante.

Esto nos lleva a pensar que si bien las nuevas generaciones tienen una relación más natural con el entorno digital, ello no implica que realicen usos reflexivos de las mismas. El ecosistema digital impone a los docentes transformar sus objetivos y estrategias pedagógicas. A decir de Castells (2014) y Umberto Eco (2007) se ha tornado arcaica una educación centrada en lo memorístico, pues las TIC permiten registrar, almacenar y hacer circular información de un volumen y rapidez jamás imaginada hace unas décadas atrás, lo que obliga a los profesores a formar a las nuevas subjetividades para que sean analistas críticos de la información que circula por la red.



En definitiva, una misma persona puede tener ciertas prácticas que la ubicarían como nativa digital y otras que la ubicarían como inmigrante digital. Es una ingenuidad pensar que solo la edad es sinónimo del tipo de apropiación que se puede realizar de las tecnologías. Lo que se hace con estas, está determinado por múltiples variables entre las cuales la edad es solo una de ellas (edad, subcultura de pertenencia, clase social, etc.)

Al observar y evaluar las prácticas y competencias tecnológicas que poseen estos grupos de jóvenes que cursan el Seminario, notamos que los usos que efectúan de las TIC resultan superficiales, porque desaprovechan las potencialidades de trabajar colaborativamente con otros, de dar a conocer sus producciones haciéndolas visibles en los entornos digitales, dejando de lado las apropiaciones críticas, reflexivas y creativas. Frente a la necesidad de formar a los estudiantes universitarios para que se vinculen de manera reflexiva con las TIC, siendo también productores de discursos, la experiencia que se presenta resulta significativa para alcanzar la alfabetización integral de los estudiantes.

Proponerles la producción colectiva de un libro, en el cual una parte clave del mismo comprendería sus trabajos, resultó significativo para muchos educandos que nunca fueron invitados a participar de una publicación académica. Reconocerlos como alumnos reflexivos y productores de saberes legítimos, que son dignos de ser puestos en circulación dentro y fuera de la comunidad de estudiantes y docentes de la FPyCS de la UNLP fue movilizador. Pasaron de la incertidumbre a la alegría al momento de culminar el proceso. Así, se cierra un camino que intenta propiciar una vinculación de los actores sociales con las TIC de menor a mayor complejidad (de las TIC a las TEP), aprovechando las ventajas que otorgan las TIC: bajo costo de producción, amplia cobertura geográfica y rapidez en su circulación.

En este sentido, desde la cátedra y a través de la experiencia materializada en la edición del e-book, se persiguió desde el ámbito universitario formar en modalidades de uso con TIC que propicien la alfabetización integral y la

[www.covaites.com](http://www.covaites.com)



elaboración de discursos propios, en el sentido que los jóvenes profundizaran en las temáticas del programa, con el fin de crear propuestas educativas integrando recursos multimediales, orientados por los docentes del espacio curricular.

Retomando a Freinet y su experiencia en la promoción de los periódicos escolares, el aula de clases es concebido como un espacio que crece más allá de los límites de la institución educativa, y los trabajos que solicita el docente son para algo más que una simple calificación. Los estudiantes producen conocimientos que pueden ser interesantes y valiosos para otros actores que no se encuentran adentro de los establecimientos educativos. Es por eso, que lo que se produce en el aula debe visibilizarse y circular. Esto último genera una motivación extra en el estudiantado. Así, el “para qué” de una tarea cobra otros significados más interesantes para la formación reflexiva de los alumnos.

### **La escritura y la divulgación como instancia formativa**

El objetivo principal del E-book fue acercar las discusiones que se desarrollaban en el marco del Seminario “Estrategias de trabajo colaborativo para el aula con redes sociales virtuales y otros asistentes online”, a otros docentes y futuros docentes de la FPyCS de la UNLP, pero también que se encuentran por fuera de este ámbito. Se utilizó un lenguaje sencillo, con el fin de no perder la especificidad del campo y que resultara un insumo imprescindible de consulta para quienes buscan llevar adelante prácticas concretas en ámbitos pedagógicos.

Por un lado, se buscaba posicionar al espacio curricular y al campo de la Comunicación como referentes en la temática, en distintos niveles de Formación del Profesorado y con un alcance en toda América Latina. Además, instalar entre los estudiantes, la idea de que todos somos capaces de producir conocimiento y, gracias a las redes, alcanzar visibilidad y lograr repercusión pública (con la consecuente responsabilidad que ello implica). Tengamos en cuenta que se trata de una carrera en la que los estudiantes tienen la oportunidad de explorar distintos lenguajes, aunque es infrecuente que se los reconozca desde su capacidad de



productores de conocimiento y sus trabajos son leídos solamente por el docente. Con la publicación, el alumno es reconocido por otros actores sociales en todas sus capacidades, en una relación de mayor horizontalidad con su profesor. Así se revaloriza el rol de los alumnos y sus saberes, como productores de conocimientos, que tienen algo importante que comunicar. Por lo cual la distancia y relación de asimetría con el profesor se acortan.

En cuanto a las estrategias formativas que alimentó la experiencia de publicación del e-book, siguiendo a Bermúdez (s/d) se pueden mencionar: que los propios educandos indaguen sobre las temáticas que consideran de interés para retomar en los diseños de sus secuencias didácticas. Asimismo, la alfabetización digital que comprende todas las informaciones, cuidados y aprendizajes, relativos a la escritura académica y en los entornos digitales en particular. Por último, los alumnos producen sus propios discursos comunicacionales como autores del libro, superando el rol pasivo de meros receptores. Esto último es clave, y se basa en la línea que Morduchowicz (2001) denomina educación en medios: concebir a las tecnologías de manera positiva, oponiéndose a las miopes perspectivas que postulan la negación de los medios o su idealización.

### **Presentación del E-book**

En el Ebook, de descarga gratuita desde [goo.gl/hsBlao](http://goo.gl/hsBlao), se recuperan problemáticas prioritarias para pensar y posicionarse respecto de la innovación



con TIC: el encuadre curricular dentro de la formación del Profesorado; algunas de las nociones y datos estadísticos, políticos y conceptuales que justifican la necesidad de su incorporación; las oportunidades y desafíos de la implementación de TIC en educación; el impacto en las subjetividades de los docentes; los procesos cognitivos en estos abordajes pedagógicos; un modelo para articular las TIC con las dimensiones disciplinar y pedagógica; la seguridad en las redes y las licencias de uso de recursos.

A su vez, el trabajo pretende ir más allá y adentrarse en prácticas concretas. Para eso, propone una serie de experiencias en distintos niveles de la enseñanza, enmarcadas en la actual Ley de Educación, y concluye con la presentación de distintos asistentes online gratuitos que pueden ser utilizados con fines pedagógicos.

El libro se presentó en varios eventos académicos, se difundió en revistas especializadas mediante reseñas, se lo compartió en cursos online y MOOC de distintas instituciones, en varias redes de docentes, a través de una página de Facebook y se distribuyeron cerca de 100 copias del mismo en CD para ser indexado en distintas bibliotecas de toda Argentina. Al año de su aparición, se registraban más de 2000 descargas en toda América y España (con bajadas menos significativas en cantidad desde otras regiones y países), y cientos de citas en Google y Google Académico, impulsadas por las decenas de réplicas en distintas redes virtuales.

### **Desafíos para los educadores: bucear, surfear, crear y divulgar**

En el marco de una mutación estructural tal como señalan Dussel y Quevedo (2010), se reconfigura la labor del docente, en el aula o fuera de ella. En un mundo signado por el cambio constante, el docente aprende a la par de los alumnos; posee más experiencia, y entonces debe ayudar a los estudiantes a sopesar los diferentes recursos existentes, sus ventajas y limitaciones, teniendo en cuenta los aspectos legales imprescindibles para su desenvolvimiento como productores de discursos en los entornos digitales.

Jorge Huergo (2013: p.24) retoma las categorías de buceadores y surfistas de Alessandro Baricco para expresar las diferentes maneras de abordar el conocimiento “es que en la cultura centrada en el libro, el tipo de experiencia del saber es como la del buceador: se circula y trabaja con los saberes preferentemente en un punto y en profundidad. En cambio, en la cultura digital, el tipo de experiencia es como la del surfista: se circula por la superficie y a velocidad. En segundo lugar, debemos percibir estos dos modos de experiencia del saber no como dicotomías, sino como tensiones. En cuanto a su valor cultural, no hay uno mejor que el otro; incluso, uno y otro se imbrican en formas imprevistas, conformando articulaciones que ayudan a comprender el problema en la forma de una tensión y no de una exclusión mutua”.

En ese sentido, recuperando a Huergo debemos guiar a los estudiantes universitarios para que alcancen lecturas profundas y reflexivas de los diferentes tipos de recursos que circulan por la red, procurando que además de ser surfistas en tanto sujetos de este tiempo, puedan también adoptar las prácticas de abordaje del conocimiento más enriquecedoras como las de los buceadores.

Más aún: desde el Seminario “Estrategias de trabajo colaborativo con redes sociales virtuales y otros asistentes online” (tal el nombre actual del espacio), creemos que debemos estimular la conexión con fuentes de información que enriquezcan –y no solo reproduzcan- los saberes y, paralelamente, hacer

propuestas para que las creaciones de nuestros propios estudiantes se constituyan como nodos informativos interesantes o referencias para los otros.

En definitiva, el empoderamiento depende de las actividades que se llevan adelante y que aprovechan –o no- las posibilidades de búsqueda, intercambio, acceso, procesamiento, creación y difusión de información que ofrecen las TIC.

### **Bibliografía**

BERMÚDEZ, S. (s/d) “Cultura escolar- Cultura mediática. Apuntes para un encuentro”. Documento de reflexión y perfeccionamiento para docentes. Programa Medios en la Escuela. Ministerio de Educación. Dirección General de Educación. Disponible en [www.buenosaires.gov.ar](http://www.buenosaires.gov.ar). Consultado en marzo de 2009.

CASTELLS, M. “La obsolescencia de la educación”. *Fronteiras do Pensamento* (7 de abril de 2014) Recuperado de <http://bit.ly/1xxP8eV>

CHURCHES, A. (2009), “Taxonomía de Bloom para la era digital”. En línea: <http://goo.gl/O0HRjK> . Fecha de consulta: 1° de Octubre de 2013.

CORIA, A. (2011). *Aportes para la elaboración de Dimensiones de análisis de las prácticas de enseñanza con TIC*. Ponencia presentada en el primer encuentro del Instituto Nacional de Formación Docente: Buenos Aires.

DUSSEL, I. y Quevedo, L. (2010). “Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital”, Santillana, Buenos Aires.

ECO, U. (21/5/2007). “¿De qué sirve el profesor?” *La Nación*. Recuperado de <http://bit.ly/1QRlruh>

FREIRE, P. (2007) *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI, Argentina. Manuscrito en portugués de 1968.

GUITERT, M.; PÉREZ-MATEO, M. “La Colaboración en la red: hacia una definición de aprendizaje colaborativo en entornos virtuales”. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, vol. 14, núm. 1, 2013, pp. 10-31. Universidad de Salamanca, España.

KOEHLER, M. y MISHRA, P. (2006), “Technological Pedagogical Content Knowledge: A Framework for Teacher Knowledge” (Conocimiento tecnológico, pedagógico del contenido. Un marco conceptual para el conocimiento docente), *Teachers College Record*, 108(6), 1017-1054. Disponible en inglés en: <http://goo.gl/iCgRWx>. Fecha de acceso: febrero de 2013.

LULL, J. (2008). Los placeres activos de expresar y comunicar [The active pleasures of expression and communication]. *Comunicar*, 30, 21-26. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.3916/c30-2008-01-003>

MARTIN BARBERO, J. (1997): *De los medios a las mediaciones*. Convenio Andrés Bello, Bogotá.

MARTÍN BARBERO, J. (2002). Tecnicidades, identidades, alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo. *Diálogos de la Comunicación*, (64), 9-24.

MARTIN BARBERO, J. (2004). *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

MARTÍN BARBERO, J. (2008). Estallido de los relatos y pluralización de las lecturas [The explosion of narratives and the multiplication of readings]. *Comunicar*, 30, 15-20. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.3916/c30-2008-01-002>

MARTIN, M.V. y VESTFRID, P. (2015) *La aventura de innovar con TIC: aportes conceptuales, experiencias y propuestas*, Ebook, ISBN 978-950-34-1207-7. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Fecha de catalogación: 23/04/2015-260 páginas. En línea: [goo.gl/hsBlao](http://goo.gl/hsBlao)

MARTIN, M.V. y VESTFRID, P. (2016) "Tensiones en torno al concepto de 'nativos digitales' en el caso de estudiantes universitarios". Ponencia en el marco de las 1° Jornadas sobre "Las Prácticas Docentes En La Universidad Pública". UNLP, La Plata.

MORDUCHOWICZ, R. (2001) "Los medios de comunicación y la educación: un binomio posible". En Revista Iberoamericana de Comunicación, N° 26, España, Disponible en <http://www.rieoei.org/rie26a05.htm>.

PRENSKY, M. (2001): "Nativos e inmigrantes tecnológicos", editorial SEK. Disponible en: <http://goo.gl/WaTSC8>. Último acceso: 5 de julio de 2015.

REIG, D. (2012): "Aprendizaje aumentado, aprender en la tercera década de la web". UBA+TIC. Disponible en <http://bit.ly/2ewgaCd>. Duración: 49 minutos.

REIG, D. y VILCHES, L (2013): *Los jóvenes en la era de la hiperconectividad Tendencias, claves y miradas*. Fundación Telefónica, España.

### **Documentos**

Ley de Educación 26.206/06 (Argentina).

Resolución 123/10 del Consejo Federal de Educación.