

Distorsión televisada

INSTALACIÓN QUE CUESTIONA NUESTRO
VINCULO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

JULIA PINCHEIRA VACCARO

PINCHEIRA.JULIA@GMAIL.COM

Resumen

La obra invita al espectador a cuestionar el rol que ocupan los medios masivos de comunicación. Se podrá visualizar a través de una pantalla de leds, diferentes recortes de imágenes extraídas de los grandes medios argentinos.

En contraste, se podrá observar por medio de una tira de leds, otro mensaje oculto mediante el movimiento visual del espectador. Al ubicarse frente a ella podrá observar 6 módulos de leds, dispuestos de forma horizontal sobre dos tarimas formando 2 pantallas rectangulares, en los cuales se puede visualizar de a uno a la vez recortes de contenidos que formaron parte de la invasión, a toda hora, de ciertas noticias y personajes en los medios televisivos hegemónicos.

La tira de leds ubicada de forma vertical entre las dos tarimas que sostienen la pantalla, emitirá el mensaje oculto que no se observa a simple vista.

DISTORSIÓN TELEVISADA

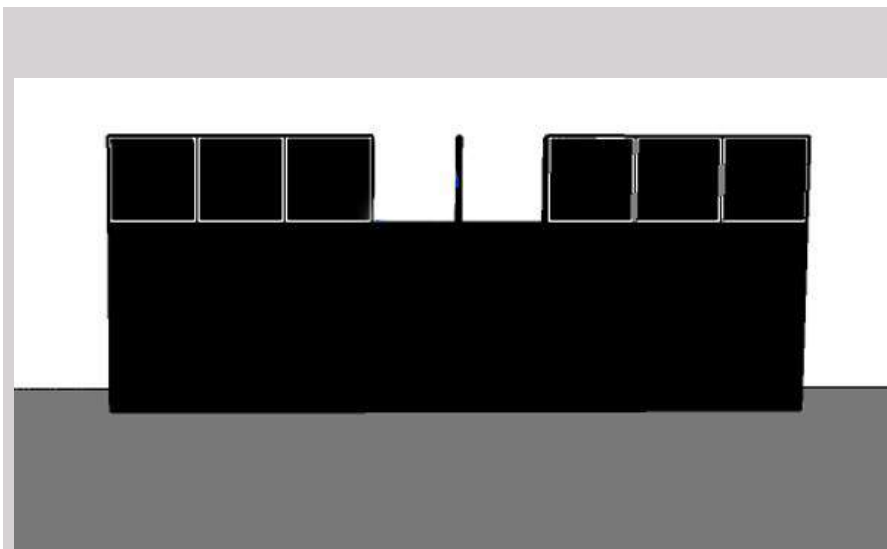


Figura 1 y 2.
Vista frente instalación

Desarrollo conceptual

Dentro de la historia encontramos en las diferentes épocas entidades que han ejercido una enorme influencia a la hora de definir conceptos morales, éticos, religiosos, etc. Estos conceptos han moldeado y determinado (siempre dejando un margen a lo individual) una “manera de ser” social que va tiñendo a todos los individuos que comparten un espacio físico y tiempo determinado. A esto se refiere Cassirer cuando lo define como “Animal Simbólico” dicho concepto hace referencia a que “lo que determina a los individuos su calidad de hombres, y por ende lo que los diferencia de los animales, es su capacidad de crear y descifrar símbolos...” Estos símbolos a través de la historia han sido diferentes hasta hoy, con una gran influencia de la escritura, como fuente cognoscitiva, definiendo al hombre como homo sapiens. Por medio de la enorme y masiva influencia de los medios de comunicación llega Giovanni Sartori a definirlo como Homo Videns, mutando la escritura en imagen, “la palabra está destrozada por la imagen. Todo acaba siendo visualizado. Este cambio se produce por la preponderancia de lo visible sobre lo inteligible, lo cual nos lleva a un ver sin entender, por lo que la televisión modifica radicalmente y empobrece el aparato cognoscitivo del homo sapiens”.

Hoy con la irrupción de los medios masivos de comunicación notamos que la influencia es tan poderosa e invasiva que termina generando un gran impacto en el receptor, encontramos aquí una enorme vigencia en el texto de Aldous Huxley donde el dice: “Sesenta y cinco mil repeticiones hacen una verdad”.

Parafraseando a Horkheimer y Adorno, con su definición de “Industria Cultural”, propone que “busca principalmente entretener, de un modo tan disciplinado y solo en apariencia desprovisto de sentido, que el espectador no sea capaz de oponer resistencia y termine por convertirse en un consumidor pasivo, incapaz de ejercer un juicio crítico frente a lo que ve u oye.” De esta manera se logra establecer una estética particular dirigida a ámbitos específicos o generales, si bien de esto habló Walter Benjamin refiriéndose al “Esteticismo Político” la idea es no solo abarcar esa parte (lo político) sino hacerlo extensivo identificando un esteticismo global, ya que hoy a través de la globalización de los medios de comunicación el impacto de la información se multiplica.

**“Sesenta
y cinco
mil
repeti-
ciones
hacen
una
verdad”**

**Aldous
Huxley**

Efecto visual

La persistencia de la visión (P.O.V) fue un supuesto fenómeno visual descubierto por Peter Mark Roget que demostraría como una imagen permanece en la retina humana una décima de segundo antes de desaparecer por completo.

Según sus estudios, esto permitiría que veamos la realidad como una secuencia de imágenes ininterrumpidas y que podamos calcular fácilmente la velocidad y dirección de un objeto que se desplaza, si no existiese, veríamos pasar la realidad como sucesión de imágenes independientes y estáticas.

En esta instalación podremos visualizar el mensaje oculto por medio de este efecto visual.

En la tira de Leds, dispuesta entre los modulos, se repetirán ciertos patrones luminicos que mediante el recorrido visual formarán (con el efecto de persistencia de la visión) una imagen.

DISTORSIÓN TELEVISADA

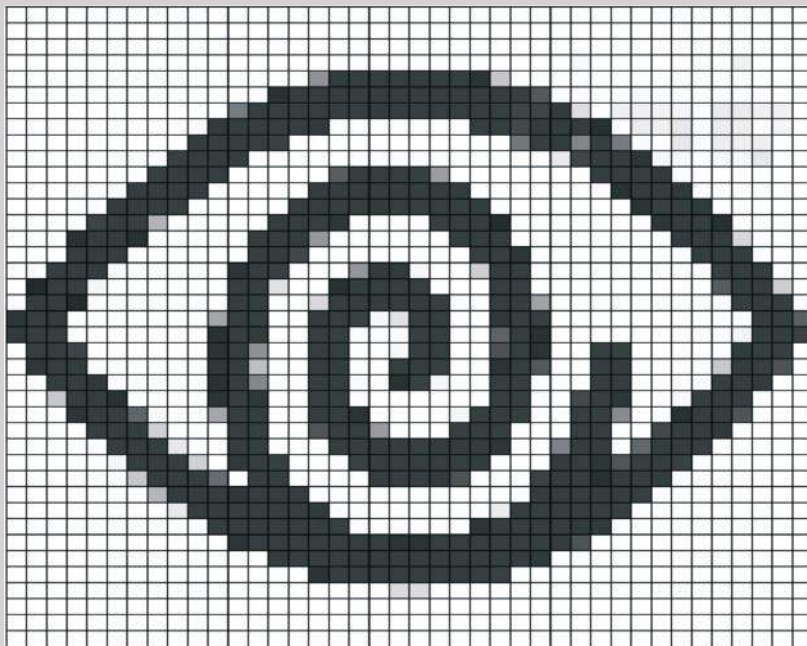


Figura 1. Imagen procesada para salir en la tira de Leds.

Figura 2. Aproximación del efecto visual (mensaje oculto).

“Inmerso en tales condicionantes (TV), el espectador pierde una parte de su personalidad consciente, disminuye su voluntad y discernimiento” Ramonet

Si bien hay muchos aspectos a tener en cuenta a la hora de analizar el impacto de la televisión en el espectador, mi enfoque es principalmente sobre el recorte informativo que realizan los medios masivos según intereses propios.

En Distorsión Televisada el usuario que desee interactuar, a simple vista recibirá un gran bombardeo de imágenes proveniente de estos grandes medios. El criterio para seleccionar estas imágenes fue el hecho de ser transmitidas de forma preponderante, repitiéndolas en el tiempo y en algunas ocasiones tergiversando los hechos.

El mensaje oculto, representado mediante una tira de leds en el centro de la instalación, muestra el ojo del hombre en un estado hipnótico el cual hace referencia a parte de los espectadores que reproducen pasivamente lo que imponen los medios.

DISTORSIÓN TELEVISADA

En esta época los medios de comunicación ocupan un lugar central en la vida de las personas. Según información brindada por parte de la Subsecretaría de Cultura, la Argentina se encuentra en el cuarto país del mundo en cuanto al número de abonados a TV por cable. Es común escuchar en la voz de muchas personas en diferentes ámbitos, una reproducción exacta de un discurso determinado previamente por los medios, sin realizar juicio crítico ni cuestionamiento sobre otra realidad posible.

La obra hace referencia al lugar pasivo que ocupa ese sector de los espectadores. Con todo esto aun considero que es posible que los espectadores ocupen un lugar diferente.

¿Es posible construir una opinión propia sobre la realidad sin la “super-influencia” de los medios?

JULIA PINCHEIRA VACCARO

Créditos

· Gracias por el apoyo incondicional·

Juan, Gilda y Macarena

·Gracias a los docentes·

Federico Joselevich

Uriel Rubilar

Mercedes Viola

Carla Sivila Soza

Ana Cathcarth

·Y a todos aquellos que de alguna

forma colaboraron para que la

instalación fuera posible·

María Pía Zaniboni

Carlos E Colonnese

Paula Mengascini

Dana Cozzi

Ayelén Demasi