

## Estrategias de comunicación con los aspirantes a la universidad pública. Prácticas docentes desde la web para ampliar el acceso a la educación superior

❖ **RODRIGO JOSSERME** | rodrigo\_josserme@hotmail.com

❖ **MARIELA SENGER** | mvsenger@mdp.edu.ar

### *Universidad Nacional de Mar del Plata*

#### **DESARROLLO**

En las últimas décadas la Universidad en general, como institución formadora, ha experimentado la perplejidad de un cambio de época que genera la necesidad de descodificar y recodificar un modo de ser, hacer y estar de generaciones recientes de estudiantes, hablamos no solo de jóvenes egresados de la escuela secundaria sino también de todo un espectro de adultos, que han conquistado para sí la idea de ingresar a la universidad o de buscar una segunda oportunidad profesional y de vida.

Estas prácticas son observadas en su novedad pero más aún porque a la vez conmocionan estructuras solidificadas, roles indiscutidos, espacios invisibilizados, participación regulada, relaciones jerarquizadas, programaciones unilaterales... en fin, aspectos que requieren ser pensados ya no solamente desde las propuestas de alternativas pedagógicas sino en clave de las estrategias de comunicación / conexión / acompañamiento diferido/ que están operando y/o pueden operar a favor del reconocimiento, la legitimidad de las prácticas de comunicación de sujetos que ingresan hoy en la universidad. Pero... ¿Se conocen esas vías, estrategias, prácticas de comunicación?

La Universidad Nacional de Mar del Plata lleva a cabo desde 2014 un proceso de revisión de los sistemas de ingreso a las carreras desde la sanción del nuevo Estatuto -en 2013- que introduce el carácter irrestricto. Dicho proceso ha sido debatido en sus alcances y límites como política de ingreso al interior y exterior de cada una de las 9 Facultades, encontrándose recepción e iniciativas de implementación pero también algunas intransigencias. ¿Qué estamos caracterizando? ¿a quiénes? ¿a partir de qué estándares? ¿Con quiénes nos estamos vinculando?

A partir de que la educación superior en las últimas décadas vio crecer la demanda de ingreso de parte de jóvenes y adultos, existió una atención cada vez mayor de las Facultades de la UNMdP hacia los *ingresantes* que asisten a las propuestas de dispositivos, materiales, circuitos de ingreso, etc. los cuales fueron modificados y actualizados, perdiendo la condición de eliminación. Sin embargo hizo falta visibilizar además otro grupo de jóvenes y adultos, donde se observaba un preocupante nivel de abandono de los estudios: los *aspirantes*, es decir aquellas personas que manifiestan su intención de estudiar alguna de las carreras y completan la preinscripción online hasta entregar la documentación en papel solicitada: título secundario, DNI, foto 4X4 y apto físico y comienza a participar de las propuestas de Ingreso de la Facultad que corresponda. Estos aspirantes que abandonan no llegan siquiera, en algunos casos, a tomar contacto con la institución y/o no ingresan a la carrera elegida.

En este sentido un dispositivo institucional-comunicacional comenzó a probarse, en el que la Secretaría Académica y la Secretaria de Bienestar de la Comunidad Universitaria articularon esfuerzos en sus áreas de dependencia para la generación y fortalecimiento de condiciones institucionales que acompañen a los *aspirantes* a ingresar a la educación universitaria y colaboren a que las Facultades alcancen la meta del ingreso irrestricto, ya de las primeras acciones del aspirante dentro de la comunidad universitaria.

Es en este marco que se creó a principios de 2015 el *Programa para el Acceso a la educación universitaria* que nucleó a un conjunto de proyectos y estrategias institucionales-comunicacionales que permitieron continuar discutiendo y consolidando el mandato institucional de democratizar el derecho constitucional que posee todo ciudadano al acceso a la educación superior y factibles de continuarse en las prácticas de enseñanza y aprendizaje en el primer año de las carreras y más.

La propuesta fue generar actividades a las que pudiese acceder el *aspirante* en diferentes espacios y prácticas de la Universidad, que lo convoquen más allá de la elección de una carrera, además de facilitar el acercamiento hacia prácticas juveniles que permiten repensar la cultura académica en nuevos códigos de referencia.

La meta del Programa fue colaborar a nivel central de la gestión de la universidad con el proceso de afiliación universitaria, en tanto pasaje entre la *condición de aspirante a la ingresante* y visibilizar como problema y desafío la paulatina disminución de la matrícula, el déficit de estrategias de vinculación y re-vinculación con utilización de TIC, distinguiéndose los

posibles factores intervinientes para generar líneas de trabajo comunes –interfacultades- que favorezcan la inclusión en la línea del ingreso irrestricto.

Para la organización e implementación del Proyecto se constituyeron cuatro equipos de trabajo, con referentes a cargo y una coordinación. Uno de ellos es el Proyecto al que nos referiremos: *Acompañamiento y orientación al aspirante*, a cargo de los docentes del Departamento de Orientación Vocacional e Información de Empleo (DOVIE) y Sistema de Educación Abierta y a Distancia (SEAD). A partir de él se organizaron diversas actividades orientadas al *aspirante*, involucrando diferentes áreas de la UNMDP: taller de técnicas de estudio, actividades artísticas, charlas de orientación vocacional, uso de la biblioteca, recorridos por el complejo universitario, etc. y se reformuló la estrategia tecnológica-comunicacional dirigida a los aspirantes, a través del diseño, apertura y puesta en funcionamiento de los siguientes medios de comunicación:

- Página web específica del programa: <http://www.mdp.edu.ar/academica/acceso/>
- Fan page de Facebook: <https://www.facebook.com/orientacionalaspirante/>
- Cuenta de correo electrónico Gmail: [programa.acceso.unmdp@gmail.com](mailto:programa.acceso.unmdp@gmail.com)
- Lista de correos de la UNMDP: [programaacceso@lista.mdp.edu.ar](mailto:programaacceso@lista.mdp.edu.ar)
- Formularios de google drive: enlazados en la descripción de cada actividad publicada en la página web del Programa para la inscripción online de participante: [https://docs.google.com/forms/d/1SNxjKV77G5SJ9BQpLitQ1J6\\_aE3hyGBM\\_GrXejU sC0/viewform](https://docs.google.com/forms/d/1SNxjKV77G5SJ9BQpLitQ1J6_aE3hyGBM_GrXejU sC0/viewform)

**Los medios de organizaron según diferentes propósitos:**

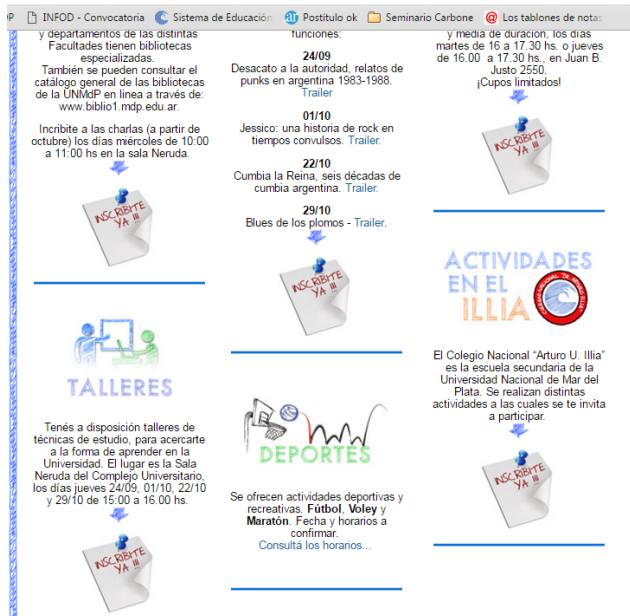
**1) Finalidad INFORMATIVA:** Se emplearon la Lista de correos de la UNMDP y la Página Web del Programa de Acompañamiento y Orientación al aspirante para informar actividades disponibles para aspirantes, incentivar la participación y difundir los medios de contacto (feed-back).

**1° JORNADAS SOBRE LAS PRÁCTICAS DOCENTES EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA.**  
TRANSFORMACIONES ACTUALES Y DESAFÍOS PARA LOS PROCESOS DE FORMACIÓN | SAA | UNLP



**Fig. 1: Página web del Proyecto:** <http://www.mdp.edu.ar/academica/acceso/index.html>

**2) Finalidad ADMINISTRATIVA:** Las inscripciones a las actividades se realizaron a través de la página web del programa, mediante el empleo de formularios de Google diseñados para tal fin.



**Fig. 2: Difusión de Actividades para Aspirantes con enlace para inscribirse:**  
<http://www.mdp.edu.ar/academica/acceso/actividades.html>

The image shows a Google Form titled "Anotáte en un taller de estudio". At the top, it says "\*Obligatorio". The form contains several input fields: "Apellido \*", "Nombre \*", "DNI \*", "Email de contacto \*", "Repetir Email de contacto \*", and "Edad \*". Below these is a dropdown menu for "Actividad a la que desea inscribirse \*" with the selected option being "Taller 'Uso del tiempo'". At the bottom left, there is a blue "Enviar" button.

**Fig. 3: Ejemplo de formulario google de inscripción a la Actividad “Taller de Estudio”:**  
[https://docs.google.com/forms/d/1SNxjKV77G5SJ9BQpLltQ1J6\\_aE3hyGBM\\_GrXējuUsC0/viewform](https://docs.google.com/forms/d/1SNxjKV77G5SJ9BQpLltQ1J6_aE3hyGBM_GrXējuUsC0/viewform)

**3) Finalidad INTERACTIVA:** Para la gestión consultas, dudas e inquietudes de los aspirantes se emplearon las plataformas de Facebook y Gmail.



**Fig. 4: Página de Facebook del Proyecto:** <https://www.facebook.com/orientacionalaspirante/>

## ALGUNOS RESULTADOS:

### CONSOLIDAR TRANSFORMACIONES Y SOSTENER DESAFÍOS

En general podemos afirmar que las estrategias de comunicación en la web <sup>166</sup>del “Programa de Acompañamiento y Orientación al Aspirante” (principalmente las que ingresaron a través del Facebook y del e-mail) intentaron atender acciones vinculadas a:

- 1) Comprender:** Se intentó escuchar y empatizar con la problemática o dificultades planteadas por los aspirantes. La persona que consulta lo hace porque tiene alguna dificultad que no está sabiendo cómo encarar y por lo tanto requiere la ayuda de un tercero.
- 2) Gestionar:** Se contribuyó a que los aspirantes accedieran a la información y a recursos disponibles en la web de la UNMDP, la gestión del tiempo (inscripciones, entrega de documentación, cursadas, etc) y de la ansiedad, temores e incertidumbre generadas por el ingreso al ámbito universitario.
- 3) Responder:** Las consultas fueron atendidas en el lapso de 24 horas desde que ingresó al correo o facebook (excepto en el período de receso de verano). Responder SIEMPRE fue una consigna del equipo de trabajo.

Las prácticas docentes con uso de recursos de comunicación de la web que se describieron nos planean una demanda clara por fortalecer el funcionamiento de los medios de contacto virtuales del Programa con los aspirantes, brindando un acompañamiento sostenido a lo largo de los primeros tramos del recorrido en la Universidad y explorando otros medios o canales de comunicación con los aspirantes. Estrategias de comunicación/vinculación factibles de trasladarse a las prácticas de enseñanza en los primeros años de las carreras.

## BIBLIOGRAFÍA

Banno, B.; Josserme, R.; Malvassi, S. y Meschini, P. (2015) “Programa de acceso a la educación universitaria de la UNMDP. Una propuesta de gestión institucional para el abordaje de la problemática de ingreso. Ponencia. VI Encuentro Nacional y III Latinoamericano de Ingreso Universitario. UNSE.

---

<sup>166</sup> El período de análisis abarca del 01/09/2015 hasta el 18/02/2016, es decir 171 días. El análisis y procesamiento es realizado por el Lic. Rodrigo Josserme.

Cadaveira, G.; Cañueto, G.; Garmendia, E.; Porta, L. y Senger, M. (2011) "Reinaugurar la relación pedagógica en tiempos de "net": condiciones de posibilidad para nuevos dispositivos". VIII Encuentro de Cátedras de Pedagogía. "Teoría, formación e intervención en Pedagogía". UNLP.

Casco, M. (2007) "Prácticas comunicativas del ingresante y afiliación intelectual". V Encuentro Nacional y II Latinoamericano La Universidad como objeto de investigación. UNICEN.

Casco, M. (2009) "Afiliación intelectual y prácticas comunicativas de los ingresantes a la universidad". Revista Co-herencia Vol. 6, No 11. Medellín, Colombia.

Coulon, A. (1997). *El oficio de estudiante. La entrada a la vida universitaria.* Paris, Presses Universitaires de France.

Novelli, O.; Vasco, A. y Josserme, R. (2015) "Soy aspirante, soy ingresante... ¿Soy estudiante?" Ponencia. VI Encuentro Nacional y III Latinoamericano de Ingreso Universitario. UNSE.

Ferry, G. (1990) *el trayecto de la formación. Los enseñantes entre la teoría y la práctica.* Guanajuato, Paidós.

García-Vera, A. (2007) *Alfabetización tecnológica multimodal e intercultural.* EN: Revista de Educación, no. 343, mayo- agosto, pp. 589-600 [PDF] [On line] [http://www.oei.es/tic/re343\\_24.pdf](http://www.oei.es/tic/re343_24.pdf) consultado el 10 de diciembre de 2011.

Rinaudo, M. C. (2010). *Para aprender en la universidad.* Córdoba: Encuentro. Grupo Editor.

Senger, M.; Vasco, A. y Novelli, O. Banno, B.; (2015): *Un modelo de intervención institucional colectiva hacia el ingreso irrestricto en la UNMdP.* Ponencia. V° Coloquio Internacional de Gestión Universitaria. Desafíos de la gestión en la universidad del siglo XXI. Mar del Plata, FCEyS – UNMdP.