



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Nuevas perspectivas de la comunicación/educación comunitaria y popular.
El caso de las radios socioeducativas en la provincia de Santa Cruz
Alfredo Fernández
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

Nuevas perspectivas de la comunicación/educación comunitaria y popular. El caso de las radios socioeducativas en la provincia de Santa Cruz

Alfredo Fernández

Dirección Provincial de Educación Superior
Consejo Provincial de Educación de Santa Cruz
Instituto Superior de Enseñanza Técnica (InSET)
Argentina

Resumen

Cuando nos preguntamos por comunicación y educación comunitaria y popular necesariamente creemos que debemos salirnos de los conocimientos especializados (institucionales, universitarios o escolares) para buscar las respuestas en el propio territorio. El territorio es el terreno donde las preguntas no son sólo preguntas como las que se hace un investigador externo, o un intelectual en su escritorio, sino el producto del diálogo que establecemos con una comunidad de la cual formamos parte, aunque a veces solemos abstraernos de ella, creyéndonos fuera o superiores a ella. Pensamos que, en medio de la complejidad social y cultural que vivimos, nosotros solos como comunicadores, educadores, podemos “pensar la comunidad”. Quizás el desafío es animarnos a mirar por qué carriles comenzamos a pensar e imaginar junto con (y no “para”) las organizaciones y movimientos sociales las maneras en que nos constituimos en un actor político.

¿Qué es lo comunicativo y qué es lo educativo en el momento histórico que vivimos? ¿Cómo trabajar la relación entre comunicación y educación en este contexto de complejidad?

Recordando a Paulo Freire sostenemos que la educación popular es la dimensión educativa del trabajo político liberador, transformador, contrahegemónico. En la actualidad ese trabajo político se ha hecho más complejo. No hay "blancos y negros"; hay tensiones, contradicciones, procesos de construcción. También hay fuerzas que asedian ese trabajo liberador. Entonces, ¿qué es lo educativo en este contexto? ¿Por dónde circula lo que podemos llamar educativo?

En este trabajo se pretende explicar la experiencia de comunicación popular a través de la radio socioeducativa del Instituto Provincial de Educación Superior de Río Gallegos, dependiente del Consejo Provincial de Educación.

La radio socioeducativa en Río Gallegos

La Dirección Provincial de Educación Superior del Consejo Provincial de Educación de Santa Cruz, en el marco del programa de instalación de Radios Socioeducativas (RASE) encarado hasta el año 2015 por el Instituto Nacional de Formación Docente del Ministerio de Educación de la Nación, está trabajando en la apropiación y funcionamiento de dos radios en sus institutos de educación superior (IES). Una de estas radios está instalada en la ciudad de Puerto Deseado, donde funciona la extensión áulica del IPES Caleta Olivia, y la otra está en Río Gallegos, en dependencias de la Escuela Secundaria N° 41 ubicada en el Barrio San Benito, y depende del IPES Río Gallegos.

Desde el origen del proyecto en la jurisdicción estamos convencidos de poder asumir el compromiso de ser sede de estas radios socioeducativas y, a través de ese emplazamiento, poner la voz de muchos actores en la escena social de nuestro distrito, y desarrollar una política comunicacional de nuestras instituciones de educación superior, sumando al colectivo de una red mayor con la producción de contenidos desde éste, nuestro lugar.

Estas radios socio educativas tienen varios objetivos, entre ellos podemos citar que:

- Potencian la política institucional de concebir la formación muy relacionada con el ejercicio ciudadano de poner la voz en los diferentes contextos de vida de los sujetos.

- Contribuyen a producir en las cátedras o espacios curriculares de las carreras situaciones comunicativas sobre problemáticas del campo para el que se forma.
- Ponen en diálogo a la institución educativa de nivel superior con otros actores sociales que participan de la programación, circulando su voz sobre sus saberes y sus propuestas.
- Generan un nuevo escenario formador más democrático, más participativo y ciudadano.
- Inciden en los modos de enseñanza, porque el ejercicio de pensar lo que se va a transmitir y compartir esos contenidos determina diversas formas de tratamiento del conocimiento, y de las formas de dar cuenta de él, en situaciones dialogadas con un oyente múltiple y heterogéneo.
- Son una herramienta de mejora en las trayectorias formativas.
- Suman a la formación académica los campos sociales para los que se forman.

Pero también las RASE fortalecen los siguientes objetivos institucionales:

- Promueven la apertura del Instituto de Educación Superior al contexto comunitario y al trabajo de los diversos actores que integran el campo social profesional-laboral local.
- Proponen el uso de la radio como herramienta de desarrollo y profundización de los procesos formativos y las perspectivas socio-ocupacionales de los profesionales en formación
- Estimulan el desarrollo de procesos formativos que permiten investigar, crear y dar cuenta para sí y para otros de la apropiación de saberes.
- Generan contenidos locales y difunden a través de la emisora y/o de la red de Institutos de Educación Superior o de otras emisoras de diferentes niveles educativos de la jurisdicción, circulando las preocupaciones y producciones de los diversos actores de la comunidad.
- Fortalecen el vínculo del Instituto con la comunidad, haciendo visible su tarea formadora.

Diego Jaimes¹ señala la existencia de diferentes niveles de comunicación que se pueden distinguir en esta instancia. Un primer nivel de la comunicación, que se da

¹ Jaimes, Diego. Organizaciones sociales y comunicación popular en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Disponible en https://issuu.com/afscadigital/docs/manual_3-org_soc-web

en forma espontánea, no planificada, que se puede llamar a este nivel barrial o espontánea.

Un segundo nivel de la comunicación que se da con cierta organización, puesta en común de acuerdos y diferencias, de miradas, que a pesar de los matices, puede encontrar un lenguaje común para la acción colectiva. Tiene que ver con individuos, organizaciones trabajando en conjunto, diseñando objetivos comunes y planes de acción para llevar adelante en forma acordada y consensuada. Aquí es donde la comunicación hace prevalecer su raíz de construir lo común, lo compartido, este es el nivel de la comunicación comunitaria.

Y un tercer nivel de la comunicación que retoma las prácticas cotidianas que se dan en el territorio y que también recupera las experiencias de organización colectiva alrededor de los temas y problemas que perjudican la vida de los pobladores de ese territorio. En este caso podemos hablar de un nivel de comunicación popular. Este es el punto que como equipo de gestión pretendemos ejercer.

A pesar de esta situación a las diferentes organizaciones sociales les cuesta acceder al espacio que merecen en los medios de comunicación. El trabajo que realizan y sus experiencias no compiten con una agenda de temas que, según los índices de audiencia, interesan al gran público.

Sin embargo, dice Claudia Villamayor en su libro *Gestión de la radio socioeducativa*² que:

"A modo de ejemplo, se puede recoger las visiones que de un conflicto social tienen diferentes actores sociales de la comunidad a través de un medio audiovisual. Hacer que esos mismos actores se expresen relatando el conflicto, visibilizando la toma de posición dentro del mismo, observando la actitud que se tiene o no se tiene frente a un diálogo entre actores sobre el mismo conflicto. El potencial que tiene un medio de comunicación para favorecer este tipo de acciones comunicativas, es potenciador de procesos democráticos en la medida que no solo se escuchan percepciones, sino que habilita espacios de conversación ciudadana".

Sin duda una de las principales disputas de este momento es la visibilidad pública por parte de los sectores populares. Retomando a Jaimes³ podemos decir que los medios comerciales operan mediante tres lógicas / trampa:

² Villamayor, Claudia. *Gestión de la radio socioeducativa*. Editado por MEN, CNC, INFD, AFSCA.

³ Op.cit. *Organizaciones sociales y comunicación popular en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual*. Disponible en https://issuu.com/afscadigital/docs/manual_3-org_soc-web

- Negación: las organizaciones ni siquiera son mencionadas, sus noticias no están en la agenda, son silenciadas
- Estigmatización: las organizaciones son mencionadas con una fuerte carga negativa de sus acciones, en general nombradas a través de etiquetas que circulan y se instalan en el sentido común (piqueteros, militantes, gremialistas), cargándolas de un significado negativo.
- Despolitización: las organizaciones son presentadas como solidarias, que ayudan a la gente, situándolas a lo sumo como parches pintorescos para la pobreza y la exclusión.

Por lo tanto sostenemos que la comunicación popular, participativa, comunitaria, trata de recuperar los diferentes saberes populares. Es importante realizar un trabajo que ayude a la visibilización de estas diferentes realidades mediante el acompañamiento y apoyo de quienes tienen las capacidades técnicas y las posibilidades fácticas para su difusión. La labor desarrollada en la ciudad de Río Gallegos, que comentaremos a continuación, está en sintonía con esta concepción.

Importancia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual

La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual surgió luego de un profundo y muy participativo debate en todo el país. Este debate se realizó a través de foros sociales y diversas audiencias públicas. La ley reservaba por lo menos el 33% del espectro radioeléctrico solo para el sector sin fines de lucro, y no reserva para sectores comerciales ni estatales. El actual gobierno derogó muchos de los artículos de esta ley. En su momento hubo muchas falencias en su cumplimiento. En Santa Cruz hay muchas radios ilegales, en este caso el que está en falta es el Estado que no regula y nunca controló. No hace falta que hagamos ejemplos; basta con sólo ver el espectro radial en Río Gallegos.

Sin embargo fue a partir de la sanción y aplicación de esta Ley que el Ministerio de Educación, a través del Instituto Nacional de Formación docente implementó este programa de Radios Socioeducativas que permitió la instalación de más de 50 radios en diferentes Institutos de Educación Superior del país. Este proyecto establecía que las radios no podían ser instaladas en las capitales de provincia. Pero a partir de la argumentación que presentó oportunamente la Dirección Provincial de Educación Superior (DPES) del Consejo Provincial de Educación de Santa Cruz (CPE) se justificó la instalación de una de ellas en Río Gallegos, concretamente en el núcleo educativo del Barrio San Benito, de reciente inauguración en 2015.

El IPES Río Gallegos funciona actualmente en horario vespertino y nocturno en unas instalaciones que alberga por la mañana a un colegio secundario, y por la tarde a uno de educación primaria. La imposibilidad técnica de instalar la antena de la radio socioeducativa en dicho instituto obligó a las autoridades de la DPES a buscar su relocalización. Ante la inminente inauguración del núcleo educativo del Barrio San Benito, distante a 10 km de la ciudad, y la decisión de la Dirección de Educación Secundaria de que Comunicación sea la orientación de dicho colegio de nivel medio, se determinó su instalación en dicho barrio. Así ambos niveles, medio y superior, podrían aprovechar y utilizar a la radio socioeducativa.

El territorio. El barrio San Benito

Compartimos el concepto de territorio como un concepto amplio que “implica concebirlo como un espacio geográfico que habitan las poblaciones, pero además y principalmente, como el lugar donde se construye el sentido de la vida y se recrea la historia de relaciones entre las poblaciones y ese espacio determinado”⁴.

“Es por esto que no concebimos a la comunicación popular como meros observadores, sino a partir de nuestra inserción en territorios y, aunque no siempre se pueda, en los debates que se dan en esos mismos territorios. En este sentido, consideramos al diálogo y a la pregunta como momentos fundamentales. La pregunta y la escucha nos parecen tan importantes como la respuesta y la opinión; a la vez esto contribuye a cambios profundos en nuestras propias subjetividades, que nos llevan a pensar y repensar sobre nuestras prácticas y que luego se evidencian al momento de discutir y rediscutir qué, cómo, por qué y para quién/es comunicar”⁵.

El Barrio San Benito tiene una población estimada de 14000 habitantes y está compuesto en gran parte por personas inmigrantes de diversas provincias argentinas –especialmente del norte- y de distintos países latinoamericanos. Esta heterogeneidad es un rasgo que define la fisonomía del territorio: un barrio con una planificación en parcelas con un potencial habitacional de aproximadamente 25.000 habitantes, caracterizado por su lejanía, calles sin asfaltar, excluido de muchos servicios básicos como alumbrado público, cloacas y sectores sin agua potable. Un vecino del barrio compartió hace un tiempo un comentario en la página de un medio de comunicación nacional la siguiente referencia al barrio:

⁴ <http://www.panuelosenrebeldia.com.ar/content/view/966/282/>

⁵ Ídem anterior

*"El barrio san Benito es el barrio más olvidado de nuestra ciudad , no tenemos cloacas, las calles están con barro y posos , los taxis no quieren venir por las calles en mal estado y los colectivos amenazan con no pasar más ,necesitamos que arreglen nuestras calles hace más de 24 años esperamos que alguien nos dé una solución ,hay niños que tienen que caminar 6 kilómetros hasta llegar a sus escuelas empapados en barro, les muestro fotos del lugar."*⁶

Este barrio es el único de Río Gallegos que utiliza un sistema de números y no de nombres para identificar las calles, como ocurre en el resto de la capital. Un barrio que se formó en las afueras de la ciudad por el crecimiento acelerado que se vivió a partir del año 2001 y que hoy cuenta con una junta vecinal, diversas asociaciones, un jardín de infantes, una escuela primaria, un secundario, una comisaría de la mujer y la familia, un comedor al que asisten diariamente más de 80 niños, la parroquia del Padre Juan, 5 iglesias evangélicas, 38 comercios, una salita de primeros auxilios (sin ambulancia), y un cuartel de bomberos. Está en etapa de finalización un gimnasio municipal. El servicio de emergencias privado instalado en Río Gallegos, UDEM, no llega hasta el barrio San Benito. Según se argumenta, no garantizan la eficiencia del servicio por la distancia y el estado de las calles (todas de ripio, y en invierno muchas de ellas se tornan intransitables).

Meses antes del emplazamiento de la radio se inició un trabajo con diversos actores del barrio, especialmente vecinos interesados en el proyecto. Desde la Dirección de Educación Superior se realizaron diversos talleres de sensibilización sobre la importancia de la comunicación, la comunicación popular, y la utilidad de una radio como herramienta de comunicación barrial.

En uno de esos talleres se pidió a los participantes que sinteticen en una palabra el concepto de la radio socio-comunitaria. De dicho trabajo surgieron términos como: comunidad, solidaridad, comunicación, cultura, unión, la voz extendida, información, asistencia, servicio a la comunidad, música, libertad de expresión, bendición, crecimiento, identidad, alegría, todos, escucha, construir y enterarse de lo que pasa.

También se trabajó cómo sintetizar las características que debería tener su radio. Ellos señalaron la necesidad de un medio propio ya que entienden que las radios que existen están regidas por ideologías políticas que no los representan. También se hizo hincapié en la idea de comunicar lo cotidiano del barrio, lo que es de interés para el vecino y la importancia de la participación ciudadana en la construcción de

⁶ Textual del artículo publicado en: http://tn.com.ar/tnylagente/noticias/rio-gallegos-barrio-san-benito-olvidado_605885

las noticias y de la radio. Surgió también lo educativo que tiene una radio, proponiendo una cultura de cuentos para los más pequeños. Otros grupos plantearon el uso comunitario y educativo de la radio, pensando además en la forma de sustento y quiénes serían los protagonistas. Las organizaciones barriales tienen un papel fundamental en la generación de los contenidos quedando en un segundo plano entes gubernamentales y organizaciones externas. Además pusieron de manifiesto que la radio no tiene que tener vinculación política, que debe ser orientada a los vecinos y propusieron la creación de una bolsa de trabajo. Se analizó la composición del barrio, formado por personas de distintas culturas, de diferentes lugares y expresaron como fundamental trabajar en la identidad y la cultura del barrio. También vieron a la radio como un espacio para poder expresar las actividades que se realizan, para fomentar la solidaridad entre vecinos, para canalizar las inquietudes que se les presentan y utilizarla para dar a conocer distintos servicios para los vecinos. Les interesaba que los niños pudieran ser protagonistas de la radio y propusieron que la publicidad les sirva de sustento económico.

Conclusión

En los últimos dos años fueron varios los talleres similares realizados en el barrio San Benito, incluyendo a docentes y alumnos del IPES RG. Pero también se realizaron acciones similares para la radio del IPES de Caleta Olivia, emplazada en la extensión áulica de Puerto Deseado⁷. Esta radio funciona en dependencias de la municipalidad local que cedió a los institutos de educación superior presentes allí, como el Instituto Superior de Enseñanza Técnica (InSET) el propio IPES, y la Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA). Entre las actividades se destacan mesas intersectoriales de las que participaron diversos actores de la comunidad, sean del sector político, empresarial o productivo. Con ellos se avanzó en el proyecto de la radio que finalmente sería emplazada en abril de 2015. Además y a fin de garantizar la participación de diversos actores de la región, uno de los talleres de comunicación popular se realizó en la comisión de fomento de Fitz Roy, ubicada aproximadamente en el km 1960 de la RN 3, y a más de 600 km al norte de Río Gallegos. En este taller –a cargo de Miguel Vidal, profesor de FARCO– participaron actores vinculados al mundo de la comunicación, de la educación, y de la producción, de las ciudades de Las Heras, Pico Truncado, Caleta Olivia, Puerto Deseado y Río Gallegos.

⁷ Ciudad ubicada en la zona norte de Santa Cruz, a más de 700 km al norte de Río Gallegos.

Este trabajo intersectorial es el que permite hoy sostener estos proyectos, con sus puntos fuertes y sus puntos débiles, y favorece que el Consejo Provincial de Educación esté presente en diversos sectores del territorio santacruceño favoreciendo la participación y la voz de los actores locales.

Tenemos muchos desafíos por delante. El Consejo Provincial de Educación tiene en su jurisdicción diversas radios educativas instaladas en el marco de diferentes programas nacionales: CABI, CAJ, Educativas, RASE, etc. Pensamos que se pueden generar contenidos con origen territorial y difusión en todas las radios del sistema educativo, que favorezcan el conocimiento y el intercambio de las comunidades de la provincia.

Esta provincia también necesita reconstruir su historia a partir de los personajes que en los primeros años influyeron en su creación, como proyecto y como proceso de identidad cultural. La historia oral genera nuevos retos para la producción y difusión de conocimientos socio históricos. Queremos recuperar la palabra de aquellos fundadores o pobladores históricos que durante años han sido los responsables de la toma de decisiones fundamentales para la consolidación y viabilidad de cada una de las regiones. Y además recuperar los testimonios de quienes hoy trabajan y forjan el futuro. En estos proyectos las radios socioeducativas tienen un rol muy importante.