



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Redes de comunicación: una experiencia concreta
dentro de la Federación de Cooperativas Pampeanas
Moreno Lisandro Benjamin y Zorrilla Cynthia Stefania
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

Redes de comunicación: una experiencia concreta dentro de la Federación de Cooperativas Pampeanas

Moreno Lisandro Benjamin

munimoreno1@gmail.com

Zorrilla Cynthia Stefania

zorrillacin@gmail.com

Departamento de Comunicación Social
Facultad de Ciencias Humanas
Universidad Nacional de La Pampa
Argentina

1. Resumen

Dentro de la economía social y solidaria, el sector cooperativo con sus principios, valores y experiencias es un actor central. Por ello, en este trabajo nos proponemos abordar la experiencia concreta del programa radial de la Federación de Cooperativas Pampeanas (FECOPA).

Esto surge a raíz de una Acción de Extensión Universitaria (AUE)¹ presentada y coordinada en conjunto por estudiantes de la Universidad Nacional de La Pampa y miembros de FECOPA.

¹El reglamento de extensión de la Universidad Nacional de La Pampa considera que son "Acciones de Extensión" las que se diseñan como líneas de trabajo interactivo con la comunidad, con objetivos a corto plazo. En este caso la AUE presentada se denomina "Del murmullo a la palabra: FECOPA alza la voz" aprobada por Resolución nº 444/15 del Consejo Superior de la Universidad Nacional de La Pampa.

Las cooperativas de trabajo en La Pampa se consideran un sector invisibilizado en varios aspectos. Por ello la concreción de la herramienta comunicacional propuesta permitiría que salgan al exterior con el fin de desarrollarse y consolidarse dentro del mercado local.

El tiempo transcurrido desde el inicio de la AUE ha sido suficiente para establecer algunos resultados concretos tanto en su salida al exterior para darse a conocer como al interior de la Federación. Así, el trabajo realizado ha fomentado la discusión dentro de algunas estas organizaciones debido a que la producción de cada programa ha llevado a que los/as miembros discutan una agenda común. La puesta en el aire también ha permitido determinar otros resultados.

2. Objetivos

Los objetivos que nos propusimos al delinear la Acción de Extensión son:

2.1 Objetivos generales

- Analizar la importancia de la comunicación externa en la Federación de Cooperativas Pampeanas.

2.2 Objetivos específicos

- Examinar la importancia sobre la emisión del programa radial en una radio cooperativa alternativa.
- Indagar el impacto que tuvo el programa al interior de la Federación de Cooperativas de trabajo.
- Analizar experiencia del programa radial de la Federación de Cooperativas Pampeanas.

La AUE se encuentra enmarcada e interrelacionada con el Proyecto de Extensión Universitaria llamado "Trabajo cooperativo y producción como herramientas para la autonomía y la inclusión social" dirigido por Lía Norverto. Aprobado por resolución 412/12 del Consejo Superior de la UNLPam; y con el Proyecto de Investigación "Trabajo informal, economía solidaria y autogestión. Resistencia de trabajadores/as y cambios en las identidades de La Pampa contemporánea" dirigido por Lía Norverto. Aprobado por resolución 138/15 del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas, UNLPam.

3. Estrategia metodológica

La estrategia metodológica propuesta en la Acción de Extensión Universitaria (AUE) denominada "Del murmullo a la palabra: FECOPA alza la voz" es de corte meramente cualitativo a partir de la cual la construcción del conocimiento se realiza de manera conjunta entre estudiantes de la Universidad Nacional de La Pampa e integrantes de la Federación de Cooperativas Pampeanas. Su propósito es analizar los procesos y fenómenos sociales, prácticas, instituciones y de patrones de comportamiento, para desentrañar los significados construidos alrededor de ellos, en un contexto o entorno que puede ser de redes de relaciones sociales, sistemas de creencias, rituales, etc. Justamente este contexto es el que permite la tarea interpretativa (Sautu, R. 2003).

Tal como plantean Wainerman, C y Sautu, R (1997) la metodología cualitativa es "apropiada cuando el investigador se propone investigar la construcción social de significados, las perspectivas de los actores sociales, las condiciones de la vida cotidiana o brindar una descripción detallada de la realidad" (Wainerman, C y Sautu, R; 1997). Este tipo nos permite comprender e interpretar la realidad de manera conjunta con los/as actores implicados.

En concordancia con lo anterior expuesto, utilizamos las técnicas de la Investigación Acción Participativa (IAP). Consideramos entonces que "el potencial de la investigación participativa apunta a la producción de conocimiento, articulando de manera crítica los aportes de la ciencia y del saber popular, con el fin de reorientarlos hacia la acción transformadora de la realidad" (Durston, 2002:7). La AUE pretende intervenir directamente en la comunidad, estimulando la participación de los/as diferentes miembros de cooperativas de trabajo nucleadas en FECOPA y resolver, conjuntamente, las necesidades del sector en materia comunicacional. Es así que la IAP "permite crear vínculos de reflexión- diálogo - acción - aprendizaje entre las personas y agentes externos interesados en promover acciones para el desarrollo y empoderamiento socio - político de las comunidades y grupos que se representan como marginados de los beneficios sistémicos" (Durston, 2002:9). En fin, las metodologías participativas pueden contribuir al alcance del objetivo último de integración comunitaria y cohesión social.

Por otra parte, se han utilizado como técnicas de recolección de datos entrevistas tanto individuales como grupales, grupos de discusión y observación participante a partir de la participación en las asambleas de FECOPA.

A su vez, se efectuó un análisis de documentos es decir todo aquel material normativo, en este caso particular el estatuto que la Federación de Cooperativas de Trabajo posee.

Es gracias a la estrategia metodológica elegida que el proceso de realización del diálogo y la puesta en común de los resultados se ha realizado de forma dialógica (discusión) con las distintas cooperativas de trabajo.

4. Desarrollo

4.1. Un poco de historia

En la provincia de La Pampa desde 1980 existe la Federación Pampeana de Cooperativas Eléctricas y de Servicios Públicos Cooperativa Limitada, conocida con la sigla FEPAMCO. Esta Federación nuclea a todas las cooperativas de servicios eléctricos de La Pampa. Es así, que para FECOPA estas no funcionan exactamente como cooperativa, en otras palabras, no llevan adelante los valores y principios propuestos por el movimiento cooperativo. Esto se refleja en el testimonio de uno de los entrevistado donde afirma que *“La Pampa tiene un movimiento cooperativo muy nutrido principalmente en los servicios de energía, producción de agua, gas y cable. Esas cooperativas de servicios tienen un anclaje importante en la sociedad pero se diferencian de las cooperativas de trabajo sobre todo por la gran dimensión que logran tener algunas cooperativas de servicios como la de Santa Rosa que claramente funciona como una empresa. Allí uno con la boleta ya es socio y cada tanto puede votar en las elecciones para elegir el Concejo de Administración pero en la gestión uno ve y entiende que funciona como una empresa privada. Esto es diferente en las cooperativas de trabajo, en donde la gestión es llevada a cabo por los propios trabajadores que son los propios dueños de la cooperativa”* (Integrante de FECOPA).

En este sentido, las cooperativas de trabajo de la provincia se sienten excluidas de tal organización debido a que la escala de producción, de empleados/as, y en cuestiones de principios son menores a las de servicios. Es así que FECOPA cree que estas cooperativas funcionan como grandes empresas. Al no contar las cooperativas de trabajo con un espacio de inclusión a partir de cual debatir, gestionar, proyectar con otras entidades decidieron realizar un proyecto alternativo más representativo y que esté consonancia con sus formas de trabajar, con ideales, con sus experiencias, entre otros.

De esta forma, los/as trabajadores/as de diferentes cooperativas de trabajo decidieron buscar un espacio que los agrupara. Es así que en el 21 de febrero de 2015 se constituyó legalmente la Federación de Cooperativas Pampeanas (FECOPA). Su formación requirió de un proceso complejo debido a que desde 2011 algunos miembros de diferentes cooperativas de trabajo buscaban, por medio de charlas, convencer a otros/as compañeros/as sobre los beneficios de su conformación. Afirmamos que fue un proceso complejo ya que en un primer momento las otras cooperativas no se interesaban por la formación de la Federación al no contar con la información necesaria. Esto es una mínima parte de lo que ellos/as denominan "educación cooperativa". Recién hacia 2014 la creación empezó a tener más interés y convocatoria.

Fue una necesidad armar tal Federación *"nos dimos cuenta de la importancia de armar redes. Cuando uno va a una charla ante un organismo nacional o provincial una cosa es sentarse como cooperativa y otra es sentarse a negociar o tramitar como una Federación"* (Presidente de FECOPA). Una manera de darse a conocer ante la sociedad fue su creación. Debe entenderse, en este sentido, que las organizaciones no son instituciones aisladas sino que forman parte de un medio o entorno social y es en esa necesidad de relacionarse con el exterior en la cual se ubica la comunicación externa.

Que las organizaciones de estas características se encuentren inmersas en redes abre las puertas a espacios comunes a partir de los cuales este sector de la economía social puede tener mayor acceso a beneficios y oportunidades.

Consideramos que "uno de los principios más fuertes de la psicología social y de las organizaciones es que el trabajo en conjunto para alcanzar objetivos comunes produce logros superiores y mayor productividad que el trabajo individual. El aprendizaje cooperativo favorece un mayor uso de estrategias superiores de razonamiento y pensamiento crítico que el aprendizaje competitivo e individualista" (Johnson y Johnson, 1999).

Por otra parte, coincidimos que las cooperativas de trabajo presentan cierta complejidad, a diferencia de otros tipos, ya que se basan en el trabajo personal de sus asociados/as que a su vez son trabajadores/as, dueños/as y empresarios/as. Por tal motivo constituir una Federación que nuclea a varias cooperativas de trabajo de diferentes sectores no ha sido tarea fácil.

Esta "cooperativa de las cooperativas" presenta en su estatuto, el cual fue discutido por las ocho organizaciones que la integran en la actualidad y aprobado por unanimidad, diferentes objetivos que muestran la esencia original de FECOPA. En la asamblea que da nacimiento a la Federación se confeccionaron los objetivos entre

los cuales destacamos los siguientes y que coinciden con el carácter de la Acción de Extensión Universitaria, son:

- *“Establecer un vínculo permanente de integración cooperativa entre las Cooperativas asociadas, fomentando la ayuda mutua y solidaridad entre ellas, generar las políticas necesarias que ayuden al desarrollo de este sector de la economía social”* (Estatuto FECOPA, pág. 2).

En consonancia con este objetivo una de las finalidades que presenta la AUE es afianzar las relaciones de las diferentes cooperativas en un espacio de encuentro, esto es un programa radial.

- *“Propender al desarrollo del trabajo asociado”* (Estatuto FECOPA, pág. 2).

Otro objetivo fundamental de la AUE, que coincide plenamente con lo planteado en la reglamentación, es justamente mostrar en la comunidad que se pueden llevar a cabo otras formas de trabajo, que hay diferentes economías alternativas al modelo instaurado.

- *“Cumplir y hacer cumplir los principios de la cooperación, combatiendo y denunciando toda deformación o desnaturalización de los mismos”*(Estatuto FECOPA, pág. 2).

Los valores y principios que plantea el movimiento cooperativo deben ser comunicados al resto de la sociedad. Es por ello que la AUE presenta como una manera de lograr tal propósito la emisión de un programa de radio hecho por los/as mismos/as integrantes de las cooperativas de trabajo.

Vale mencionar que a lo largo de este documento los mencionados puntos se detallarán.

4.2 Cooperativas y comunicación: una necesidad histórica

Todo emprendimiento cooperativo está regido por una serie de principios y valores que fueron establecidos en 1995 por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI).

Uno de ellos afirma que toda cooperativa debe comunicar estos principios a la comunidad por la vía que sea posible. Podría pensarse que las cooperativas de Santa Rosano aplicarían esto en la práctica y quizás esta situación conllevaría a que no estén insertas en la sociedad.

Es preciso mencionar que entenderemos a la comunicación como un proceso dialógico y participativo a partir de lo cual confluyen distintas voces. Creemos, de esta manera, que la comunicación va “más allá de la transmisión de información e implica pensarla de manera experiencial, como vinculación, poner en común,

compartir e intercambiar. Vivida como experiencia la comunicación representa el espacio donde cada quien pone en juego su posibilidad de construir con otros" (Mata, 1985:17). Es así que tomaremos a la comunicación como un proceso vincular en donde el foco está puesto en el encuentro y en el diálogo. Además, se considera que la comunicación en ningún aspecto se improvisa, sino todo lo contrario, se construye y esta construcción es conjunta.

Esto va en sintonía con lo que plantea Nelson Cardoso de que "no es posible entender hoy las prácticas sociales y de las organizaciones sin contar con el aporte de la comunicación" (Cardoso, 2006:1).

A partir de las entrevistas realizadas a diferentes integrantes de cooperativas de trabajo, podemos inferir que una de las grandes necesidades de la misma es la comunicación externa. Ello se puede evidenciar en el siguiente testimonio: "*Éramos empresas que estábamos vendiendo productos, bienes y servicios y no estábamos insertados dentro de la sociedad*" (presidente de FECOPA).

Este equipo de trabajo entiende a la comunicación externa como un proceso de interacción entre un actor social para con la sociedad. En este sentido, las cooperativas de trabajo se relacionan con el resto de la comunidad mediante el ofrecimiento de bienes y servicios. Asimismo, se establece un vínculo a través del intercambio de ideas, principios y valores. Por lo general, la comunicación externa queda vinculada a la prensa, al marketing, a la investigación de mercados con el objetivo de vender un producto a la mayor cantidad de gente posible. "La comunicación implica no sólo al proceso de recreación de los vínculos y del lazo social. Implica su concreción en actos y valores. La comunicación, entonces, debe ser el lugar del sentido" (Vizer, 2008:17).

No obstante, en las organizaciones con las que trabajamos conjuntamente se pretende generar un vínculo con la comunidad más allá del intercambio de sus productos. Es decir que también se difundan sus ideas y valores. Por ello, se llegó a la conclusión, luego de un proceso participativo y teniendo en cuenta esta situación de invisibilidad, de la necesidad de una herramienta comunicacional como lo es un programa de radio. De todas formas, no pensaremos a los medios como medios en sí mismos sino como algo más amplio, es decir, aquí no tomaremos a los medios de comunicación como espacios centrales "sino como herramientas destinadas a realizar un aporte dentro de un proyecto de cambio social" (Cardoso, 2006:5).

"Esta postura discute con legado difusionista y el imaginario social que nos indica que los medios son instrumentos que sirven a los efectos de difundir, extender, transmitir y expandir informaciones" (Cardoso, 2006:5). Empero, los medios actúan como una gran herramienta para que aquellos que no poseen voz puedan expresarse. Si se piensa en un sentido comunitario se convierte en un lugar de

intercambio en donde no existe un emisor que prevalece sobre un emisor sino todo lo contrario, se genera un ida y vuelta. Así, un programa radiofónico se convierte en un instrumento para que las cooperativas no solamente cuenten qué hacen sino también pongan en diálogo sus valores y perspectivas para transformar la sociedad en donde predomina un sistema capitalista en todo su sentido.

4.3. ¿Por qué una radio alternativa?

El programa radial se emite por Radio La Tosca 95.1. Este medio nace como una cooperativa de provisión de servicios audiovisuales y está gestionada por sus propios/as asociados/as. No es casual que el medio elegido para la emisión del programa sea uno que se considera alternativo. En este sentido, entenderemos a la comunicación alternativa como lo hace Graziano. La autora afirma que la comunicación alternativa se da en "aquellas relaciones dialógicas de transmisión de imágenes y signos que estén insertas en una praxis transformadora de la estructura social en tanto totalidad" (Graziano, 1980:6).

De acuerdo con lo expuesto para el presidente de Radio La Tosca cuando se inició la radio el objetivo era *"poder articular con espacios sociales como la Federación de Cooperativas. Además, nuestra organización de ser un medio cooperativo no fue una decisión casual, sino que fue una decisión buscada teniendo en cuenta que una cooperativa es una organización superadora de otras formas de integración de los/as trabajadores/as. Entonces, desde ese punto de vista para nosotros es muy importante que esté en la programación. Aparte es importante porque también nos vincula con el resto de la Federación, nos genera lazos y en ese sentido para nosotros es un beneficio. Nos genera un contenido que tiene que ver con la identidad de la radio y tiene que ver con el mensaje que nosotros queremos dar"*.

Esta postura se acerca a la idea de alternatividad de la comunicación. Ella nos puede ayudar a conceptualizar las prácticas que se llevan en una cooperativa en donde ambos – tanto radio La Tosca como FECOPA - intentan generar un cambio social. Es así que se articulan dos organizaciones para enfrentar las políticas globales de fragmentación.

Como afirma Cardoso esta acción se transforma en una estrategia dialógica que potencia la palabra y la praxis popular articulando movimientos que a pesar de hacerlo de diversas maneras cuestionan la hegemonía imperante y buscan una transformación social.

4.4. Las cooperativas de trabajo alcanzan la voz

Este trabajo en conjunto entre un grupo de estudiantes y la FECOPA, marca un vínculo fuerte con lo que la Universidad Nacional de La Pampa considera como extensión. "La extensión constituye una de las funciones primordiales de la UNLPam. Se define como la puesta en práctica en la comunidad, a la que pertenece, de los saberes adquiridos en la docencia y la investigación, lo cual permite vincularlos con la realidad del territorio en el que se construyen y realizar nuevos aportes e hipótesis de trabajo. Esta construcción es colectiva y dialógica, y en ella interactúan los conocimientos científicos con los saberes y conocimientos de la comunidad" (Cuadernos de extensión universitaria de la UNLPam, 2015:31). De esta forma, la concepción que la UNLPam presenta sobre la extensión se refiere primordialmente al vínculo de esa institución con los actores sociales. Es así que como equipo de trabajo buscamos construir con esos actores, FECOPA, espacios democráticos donde no sólo se puedan intercambiar saberes – académicos, populares – sino también construir un conocimiento que llegue al resto de la comunidad con el objetivo de visibilizar a este sector alternativo al sistema. Sobre la importancia de la extensión universitaria se expresó fue un miembro de la cooperativa de trabajo de mandaderos *"cuando empezamos a vincularnos con la Universidad y vinimos a las primeras charlas nos sirvió para enterarnos de la existencia de otras cooperativas que tenían los mismos problemas que nosotros"*. Cuando en una organización, en este caso FECOPA, las personas encuentran espacios donde poder expresarse se favorece no sólo su participación e integración en la sociedad sino también la cohesión interna en la Federación. En otras palabras, se estrechan sus relaciones como miembros de una organización que los/as nuclea y a partir de la cual comparten objetivos, proyectos, gestiones, sentimientos, e ideologías mutuas. Para el presidente de "Radio Cooperativa La Tosca" el programa es una herramienta fundamental porque *"brinda una sistematicidad y una cotidianeidad que la Federación no tenía y además permitirá generar contactos y vinculaciones con otros espacios excediendo el pampeano. Un ejemplo de esto es el contacto que establecemos con otras Federaciones e intelectuales que tienen para ponerse al tanto acerca de investigaciones, actividades o propuesta del y para el sector cooperativo. Además, permitió vincularnos entre nosotros y generar confianza entre todas las organizaciones que componen FECOPA"*. En base a la situación descripta a cerca de la necesidad comunicacional de las cooperativas se propuso la idea de un programa radial semanal de una hora de duración. En los distintos programas irán rotando los/as integrantes que participan

de la FECOPA, sin embargo, habrá un programa destinado a la Federación de Cooperativas Pampeanas en su conjunto.

Esta acción contribuirá a la formación de los/as integrantes de las cooperativas en este campo debido a que ayudaría a pensar en cada organización la construcción y transmisión de sentidos, es decir, qué es lo que se quiere comunicar, de qué manera y por qué medio. Además, será un espacio de aprendizaje y prácticas integrales para los/as estudiantes involucrados/as². En esta misma línea se expresó un integrante de la cooperativa de trabajo de mandaderos *"yo creo que es esencial que las cooperativas tengan un programa de radio porque a nosotros nos costó mucho encontrar un lugar donde podamos informarnos sobre las cooperativas de trabajo. Nos llevó mucho tiempo y no encontrábamos lugares donde aprender e interiorizarnos para saber de qué se trata. Yo creo que la información que puedes brindar en un programa de radio ayuda a un montón de gente que no entiende o no conoce este sector de la economía, esta forma de trabajo. Creo que también es una forma de educación cooperativa, de formación, de encontrar esas cuestiones o de esos puntos que no se difunden con frecuencia"*.

Para poder impulsar este programa se establecieron reuniones a partir de las cuales se decidieron cuáles serían las cooperativas que participarán del programa. A su vez, se establecieron cronogramas mensuales en donde se reparten los programas entre las cooperativas.

Conjuntamente se realizaron reuniones de producción previas al inicio de la temporada para consensuar una estética que caracterice el programa y que genere una identidad sonora (cortina musical, cuñas, spots, separadores del programa). Además se realizan reuniones semanales durante el programa. A pesar de que los/as estudiantes involucrados/as hacen un seguimiento de todas las tareas mencionadas, aportarán a la puesta en aire y conducción junto a los/as integrantes de las organizaciones.

También en la Acción de Extensión Universitaria se propuso la realización de balances semanales al finalizar cada emisión. Vale mencionar que los/as cooperativas al no contar con herramientas radiofónicas para la realización de tal programa se determinó el dictado de talleres para los/as miembros de las cooperativas participantes.

²La resolución 297/11 del Consejo Superior de la Universidad Nacional de La Pampa acuerda que los/as estudiantes desarrollen ciertos valores de ciudadanía, adquieran diversas visiones del mundo y tengan una mirada reflexiva de la realidad mediante lo que se denominan "Prácticas Sociales". Estas mismas *"privilegian tanto la adquisición de conocimientos como el beneficio concreto de la sociedad, lo que las convierte tanto en actividades de aprendizaje como de servicio"*. Las prácticas sociales son consideradas por la institución una importante herramienta de extensión universitaria.

5. Conclusiones o resultados

Se ha logrado realizar el programa radial semanal de una hora de duración sin interrupciones. Los/as integrantes se han comprometido desde noviembre de 2015 a pensar los diferentes espacios con los que cuenta el programa. Incluso, las cooperativas que no son de Santa Rosa – ubicación de radio La Tosca – han podido participar sin dificultades y mostrando realidades diferentes.

Para la puesta en aire del programa se realizan reuniones semanales de producción. Allí se toman decisiones con respecto a las temáticas a tratar, los/as posibles entrevistados/as y la música que se utilizará. El programa tiene una duración de una (1) hora y está conducido por el presidente de FECOPA y por dos integrantes de la AEU.

En los primeros programas se realizó una ronda de entrevistas con algunos/as miembros de la Federación para que se presenten y comenten cuál es su rama laboral, por qué se constituyeron en cooperativas, cuál es la cantidad de trabajadores, como se organizan, por qué decidieron ser parte de la Federación que los/as nuclea, entre otras cosas. Además se han entrevistado a funcionarios del área de la Subsecretaría de Cooperativas para hablar de los objetivos de la actual gestión y las líneas de trabajo que desde allí se encaran. Sin embargo, nos hemos encontrados con problemas de representación y de participación.

Como afirma Rebón (2004), las crisis económica registrada desde fines de los '90, y profundizada a partir de 2001, constituyó un proceso de abandono parcial de la dirección capitalista de la producción, expresado en quiebres, cierres y otras modalidades". Aquí es donde miles de trabajadores/as tuvieron que poner en marcha procesos de recuperación y de autogestión para no perder la fuente laboral. Por ello, el cooperativismo nace de manera forzada y no por la concientización superadora de la los lógicas capitalistas de producción. En este sentido, nos encontramos con la dificultad de que estos procesos de cambio no fueron acompañados de un cambio a nivel simbólico.

Esto puede ser aplicado a nuestro objeto de estudio. A pesar de que fue posible poner en marcha el programa, nos encontramos con la misma dificultad que se observa al interior de la Federación. Esta problemática se traduce al programa y genera dificultades a la hora concretar algo de manera colectiva. Existe una personalización, pero involuntaria, en la figura del presidente. Él es la persona que impulsa y motoriza todos los emprendimientos que se llevan adelante. El resto de los/as integrantes de las cooperativas no participan y no toman decisiones con respecto a esto sino que lo dejan en mano de una sola persona.

Así como esto sucede dentro de la Federación, también se manifiesta en el programa radial debido a que él es la única persona que participa. Cuando se decidió armar el programa la cantidad de integrantes para la producción era superior pero con el correr del tiempo mermó. La misma situación es observada al interior de FECOPA. Si bien el resto accede a ser entrevistado/a y celebra la realización de un programa como este, no adquiere compromiso alguno con su producción lo que dificulta trabajar la cohesión al interior del grupo de cooperativas. Detectar esta falencia es observar que algunas lógicas del sistema capitalista como por ejemplo la individualidad, la delegación continúan presentes más allá de haberse conformado una organización alternativa. En este sentido, como lo expresa Paul Singer (2014) "una empresa solidaria surge no sólo para beneficiar a los socios, sino como una creación de trabajadores en lucha en contra del capitalismo. Es una opción a la vez económica, política e ideológica. Exige de sus integrantes una opción en contra de los valores dominantes en contra de la competencia individual y del primado del capital sobre el trabajo". Tal es así que el equipo de trabajo considera que la mentalidad de los/as asociados/as de las diferentes organizaciones continúa correspondiéndose con los postulados capitalistas y en muchos casos con trabajos desarrollados con anterioridad.

"Toda empresa solidaria es, a la vez, una asociación comunitaria. El que se asocia a ella no hace un contrato de trabajo, sino que entra a una unión en la que su destino individual se mezcla con el de sus compañeros" (Singer, 2014:7). Cuando se ingresa en la economía social y solidaria se establecen lazos entre un colectivo. Esos lazos, relaciones constituyen un proceso de aprendizaje colectivo que viabilizará el funcionamiento de la organización. El problema de ello radica en que si las fuerzas individuales no se unen a un todo que los movilice se recae en lo que se marcó con anterioridad: el personalismo, la delegación de todas las tareas en una sola persona. Esto no permite que se consolide un principio fundamental que posee el cooperativismo, esto es, la democracia. Más allá de que cada integrante se traduzca en un voto a la hora de tomar decisiones, es importante la participación de todos/as, el compromiso ya que son esas cuestiones colectivas las que hacen a la organización y sus valores.

Los/as asociados/as de cada cooperativa particular, al igual que le Federación que las nuclea poseen un estatuto que los estructura en varias líneas que van desde sus labores diarias hasta el despliegue de su participación. No obstante, esta legislación, con el cual todos/as los/as integrantes deben estar de acuerdo, parece quedar sólo en un papel. Lo que significa inexistencia de un compromiso real por la participación en una Federación así como también de la importancia que requiere formar parte de una entidad mayor como lo es FECOPA.

Este escenario responde, también, a una escasa comprensión de lo que significa poseer una herramienta comunicacional como esta. A su vez, sabemos que la cuestión de los principios y de los valores cooperativos muchas veces no están asumidos. La falta de apropiación muchas veces tiene que ver con lo expuesto arriba: la crisis forjó la constitución de las cooperativas, las organizaciones autogestivas y se dejaron marginados aspectos importantes como los principios y valores los cuales son un pilar básico de funcionamiento. En otras palabras, la idea de constituirse en una cooperativa en muchos casos fue una salida a una crisis económica y respondió a la necesidad de mantener la fuente laboral, pero nunca una cuestión ideológica. Hay que tener en cuenta que el surgimiento de las cooperativas, al igual que las empresas recuperadas, son respuestas a una situación de crisis.

Por el otra parte, nos es posible mencionar que hemos obtenido un buen resultado a la hora de establecer un vínculo entre la Universidad y sectores de la sociedad civil. Este aspecto lo consideramos de suma importancia debido a que es gracias a ello que se pueden construir espacios democráticos en donde intercambiamos saberes y experiencias. Esto genera un aspecto mucho más importante que la mera difusión en poner en dialogo a dos actores que muchas veces se encuentran separados. Es así que este diálogo no sólo genera conocimiento en el ámbito de las cooperativas sino que también contribuye a la formación de estudiantes.

Bibliografía

- Cardoso, Nelson. (2016). "Pensar los medios de comunicación para las organizaciones desde una perspectiva participativa y comunitaria". Ficha de cátedra "taller de comunicación comunitaria", UBA.
- Durston, J. y Miranda, F. (2002). "Experiencias y metodología de la investigación participativa". Publicación de las Naciones Unidas en el marco del seminario "Experiencias y metodología de la investigación participativa", organizado por la División de Desarrollo Social en Santiago de Chile.
- Estatuto de la Federación de Cooperativas de Trabajo(2015).
- Graziano, Margarita (1980). Para una definición alternativa de la comunicación. Revista InincoVol I N°1. Universidad Central de Venezuela.
- Johnson, D.W. y Johnson, R.T. (1999). El aprendizaje cooperativo en el aula. Barcelona. Paidós
- Mata, María Cristina. (1985). Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva. La Crujía. Buenos Aires.

- Rebón, J. (2004). ¿Empresas de trabajadores? En Argumentos. Revista de crítica social Nº 4 octubre de 2004. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
- Sautu Ruth (2003). Todo es teoría. Objetivos y métodos de la investigación. Ediciones Lumiere S.A. Buenos Aires.
- Singer, P. (2014). "Economía social y solidaria en movimiento". Ediciones UNGS. Buenos Aires
- Secretaría de Cultura y Extensión Universitaria de la UNLPam. (2015). "Cuadernos de Extensión Universitaria de la UNLPam". EdUNLPam. La Pampa
- Wainerman, C; Sautu, R. (compiladoras) (1997). "La trastienda de la investigación". Ed. De Belgrano. Buenos Aires.
-