

Coequipo: programa de asesoramiento estudiantil a organizaciones del medio

❖ **MARTÍN GUILLERMO FERNÁNDEZ MOLINA** |

m.fernandezmolina@econo.unlp.edu.ar

❖ **MATÍAS POGGIO** | matias.poggio@econo.unlp.edu.ar

❖ **MARÍA SOLEDAD DE LA VEGA** | soledad.delavega@econo.unlp.edu.ar

❖ **LILIANA GALÁN** | lgalan@econo.unlp.edu.ar

❖ **MARÍA ELENA SACCONI** | elena.sacconi@econo.unlp.edu.ar

Facultad de Ciencias Económicas | Universidad Nacional de La Plata

INTRODUCCIÓN

En la sociedad postmoderna, la educación debe fomentar el pensamiento crítico y la creatividad, por ser lo único que distingue al ser humano de las máquinas. Se vuelve, entonces, indispensable reformular los sistemas de enseñanza-aprendizaje, para adecuarlos a un contexto que exige, básicamente, que se “*aprenda a aprender*”.

Para lograr este cometido, los especialistas coinciden en que se deben dominar 4 procesos: abstracción, pensamiento sistémico, capacidad de experimentar, capacidad de trabajar en equipo.

Muchos autores destacan la *participación del alumno* como un principio básico del aprendizaje efectivo.

Según Wether y Davis (1995) “*el aprendizaje suele ser más rápido y de efectos más duraderos cuando quien aprende puede participar en forma activa. La participación alienta al aprendiz y posiblemente permite que participen más de sus sentidos, lo cual refuerza el proceso. Como resultado de la participación aprendemos de manera más rápida y podemos recordar lo aprendido durante más tiempo.*”

Una investigación realizada por consultores de negocios de la Forum Corporation (USA) encontró cinco principios básicos del aprendizaje:

- El aprendizaje es una transformación que se lleva a cabo a través del tiempo.
- El aprendizaje conforma un ciclo continuo de acción y reflexión.
- El aprendizaje es más efectivo cuando involucra cuestiones relevantes.
- El aprendizaje es más efectivo cuando es en grupo.
- El aprendizaje se produce mejor en un ámbito adecuado.

Los distintos métodos de enseñanza-aprendizaje tienen distinta efectividad en cada uno de los aspectos mencionados. Las clases plenarias y los libros de texto parecerían ser menos efectivos, y técnicas como el rol playing, el análisis de casos y los juegos de simulación alcanzarían en un mayor grado los principios buscados.

Por último, antes de iniciar la explicación del Programa Coequipo, es preciso hacer un breve comentario acerca de las características de un alumno de hoy.

Acostumbrados a la inmediatez de Internet, a la vertiginosidad de los cambios, a vivir el hoy, nuestros alumnos pertenecen a la llamada "generación y". Son alumnos inquietos, que están dispuestos a cambiar o abandonar todo aquello que los aburre o que no representa un desafío.

Los profesores Fernando R. Simonato y Mario A. Mori, de la cátedra Administración III (Comercialización) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), comparan distintas variables relacionadas con el aprendizaje de las distintas generaciones:

Variables	Baby Boomers	Generación "X"	Generación "Y"
Influyentes	Basados en las evidencias. Expertos.	Pragmáticos. Practicantes.	Experiencial. Colegas.
Foco de Capacitación	Datos técnicos. Evidencias.	Práctico. Casos de Estudio. Aplicaciones.	Historias emocionales. Participativo.
Formato de Aprendizaje	Formal. Estructurado.	Relajado. Interactivo.	Espontáneo. Multisensorial.

Entorno de Aprendizaje	Estilo de aula de clase. Atmósfera tranquila.	Estilo de mesa redonda. Ambiente relajado.	Estilo café. Música y multimodal.
Ideas Preponderantes	Orden y control. Lo que piensan.	Coordinación y cooperación. Lo que hacen.	Consenso y colaboración. Lo que sienten.
Cómo Aprenden	Pasivamente.	Formalmente. A través del monólogo.	A través del diálogo. Interactivamente a través de los multimodal.
Qué los Seduce	Autoritarismo. Sentido del deber y lealtad. Argumentativo. Apologista.	Racional. Fáctico. Evidencias.	Exposición rebelde. Espontáneo. Multisensorial. Participativo.
Cómo se relacionan con la Tecnología	Aliens digitales.	Inmigrantes digitales y adaptados digitales.	Nativos digitales.

Todos estos abordajes reconocen la necesidad de que los alumnos dejen de ver al docente y la institución educativa como lejanos, difíciles de llegar. Se debe fomentar un ambiente propicio para que, en términos de Ben Zander (director de la muy prestigiosa Orquesta Filarmónica de Boston), florezca la “posibilidad”, entendida como la generación de un ambiente en el cual la gente puede sentirse atraída o impulsada a producir algo que no se ajusta a la norma o al camino esperado.

EL PROGRAMA COEQUIPO

El Programa de Asesoramiento Estudiantil a Organizaciones del Medio COEQUIPO, es una iniciativa de la Secretaría de Extensión (SE) y el Departamento de Ciencias Administrativas (DCA) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de La Plata (UNLP), cuyo objetivo es brindar:

- un servicio de asesoramiento técnico especializado a organizaciones e instituciones de la comunidad de La Plata y alrededores, y
- una práctica tutorada a los alumnos de la carrera de Licenciatura en Administración.

La razón de ser del programa se vincula con:

- la responsabilidad que tiene la Facultad en general y la carrera de Administración en particular, con la comunidad en la que está inserta y con las organizaciones que se desenvuelven en dicha comunidad, y
- la necesidad de complementar la formación académica de los alumnos de Administración con actividades prácticas que incentiven el desarrollo de habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, resolución de problemas, oratoria, manejo de herramientas técnicas y otras propias de la disciplina.

La novedad es que los alumnos extensionistas participan activamente en la gestión del Programa, bajo el liderazgo y la supervisión de los responsables institucionales, y con el asesoramiento y apoyo del plantel docente de la Facultad.

ROLES EN EL PROGRAMA

El Programa COEQUIPO tiene previsto una serie de roles a ser cubiertos por autoridades, docentes, graduados y alumnos, con distintas funciones y responsabilidades.

DIRECCIÓN

La Dirección del Programa está a cargo de la Secretaría de Extensión y el Departamento de Ciencias Administrativas de la Facultad. Son las áreas responsables del Programa y velan por su correcto funcionamiento teniendo reuniones sistemáticas con los docentes y alumnos participantes y obteniendo el feedback de las organizaciones e instituciones asistidas.

Referentes Técnicos

Los referentes técnicos son Profesores Titulares o Adjuntos de la Facultad, con experiencia técnica en las distintas áreas de actuación del Programa. Como su nombre lo indica, dichos profesores son los referentes finales en su área de expertise, brindan orientación técnica a los

docentes tutores, y contribuyen al desarrollo del programa con capacitaciones, ideas, información, avales, contactos, y otras cuestiones vinculadas a su ámbito de actuación.

TUTORES

Los tutores son docentes de la Facultad (o en su defecto graduados vinculados a la Facultad), con experiencia profesional en las distintas áreas de actuación del Programa. Su rol fundamental es el de constituirse en los referentes técnicos de los alumnos extensionistas. Estos docentes realizan un seguimiento personalizado y sistemático que se implementa a través de capacitaciones y reuniones de tutorías. El objetivo es brindar una guía a los alumnos, garantizando la calidad de los proyectos de asistencia técnica.

Los docentes tutores deben:

- Tener pasión por el tema.
- Contar con expertise en la materia.
- Estar fuertemente comprometidos con el programa y tener amor por la docencia.
- Ser docentes de la Facultad (grado, postgrado, seminario).
- Contar con disponibilidad y flexibilidad horaria para atender las consultas de los alumnos participantes.

COORDINADORES

Los coordinadores del Programa son alumnos avanzados de la carrera de Administración que tienen responsabilidades y funciones relacionadas con la gestión del Programa. Estos alumnos actúan siempre bajo la supervisión de los Directores del Programa y con el asesoramiento técnico permanente de los docentes tutores.

Hay 4 alumnos coordinadores que se desenvuelven en distintas áreas de gestión: Gestión de Proyectos, Gestión de Personas, Administración y Finanzas, Marketing y Comunicación

Para evaluar la performance de los coordinadores se tiene en cuenta:

- El involucramiento y compromiso con el Proyecto y con la Facultad.

- La responsabilidad y seriedad en el cumplimiento de sus tareas.
- La idoneidad, la motivación intrínseca, la proactividad, la organización y gestión, y la empatía.

COEQUIPERS Y LÍDERES DE PROYECTO

Los coequipers son alumnos de la carrera de Administración que realizan el trabajo de asistencia técnica (con el asesoramiento de los docentes tutores), y elaboran y presentan el informe final (con el apoyo y la aprobación de los Directores). En cada equipo uno de los alumnos adquiere el rol de líder del proyecto.

- Los alumnos que participen del programa deben:
- Poseer un perfil proactivo.
- Tener un alto grado de involucramiento y compromiso con el programa.
- Contar con un elevado nivel de responsabilidad.
- Contar con un desempeño académico adecuado a sus tareas.

Los líderes de proyecto deben estar cursando 4° o 5° año y contar con el 65% de las materias aprobadas.

ASISTENTES

Son alumnos de la carrera de Administración que participan en la realización de actividades específicas desarrollando tareas puntuales con objetivos claros.

FUNCIONAMIENTO DEL PROGRAMA

La dinámica del Programa cuenta con una serie de etapas que se detallan a continuación.

Convocatoria y selección de organizaciones participantes

El programa de Consultoría Estudiantil COEQUIPO se enfoca en organizaciones e instituciones de la ciudad de La Plata y alrededores, que precisan de asistencia técnica para poder ser más eficientes, superar trabas, ser rentables y crecer.

El programa se desempeña en las siguientes áreas disciplinares: 1. Finanzas y Costos; 2. Recursos Humanos; 3. Marketing y Comercialización; 4. Procesos y Circuitos Administrativos.

La convocatoria a organizaciones se realiza a través de los canales de comunicación de la Facultad y se envían gacetillas de prensa a los medios locales.

Las organizaciones deben llenar un formulario en donde se indaga sobre su estructura, problemática y motivaciones para aplicar al Programa.

En la selección de las organizaciones participantes, que se realiza luego de una serie de entrevistas, se ponderan atributos como la misión, trayectoria y tamaño de la organización, y la riqueza del caso en cuanto a la potencial experiencia de aprendizaje del alumno.

Una vez elegidas, se establece un diagnóstico preliminar y poder elaborar una propuesta de asistencia técnica contemplando los tiempos y recursos necesarios para realizar el proyecto. Esta etapa es muy importante dado que se establece el perfil de los tutores, y la cantidad y formación necesaria de los alumnos participantes.

En la edición 2015 del Programa se presentaron 35 organizaciones incluyendo en su mayoría empresas Pymes, instituciones privadas de derecho público y organizaciones del 3er sector.

Las organizaciones elegidas fueron: Club Atenas de La Plata (Club Deportivo), Indie (producción y venta de accesorios para cine), Aiesec La Plata (ONG), Nativo Bar (Gastronómico), Producto y Diseño (producción de productos de hojalata).

Conformación de los equipos de trabajo

Los equipos de trabajo se conforman por los docentes tutores y los alumnos extensionistas o coequipers.

Los docentes tutores se eligen según la problemática a abordar y considerando el perfil detallado anteriormente. Se realiza una convocatoria y consultas con los Profesores Titulares y Adjuntos, en especial aquellos que son Referentes Técnicos del Programa en cada una de las áreas de acción.

En cuanto a los coequipers, se los convoca a través de una charla informativa de la que pueden participar alumnos de la carrera de Administración, de 1ro a 5to año. En dicha charla se presentan los casos, los tutores, y la propuesta de trabajo. Posteriormente, los alumnos deben postularse para alguno de los casos, indicando si les interesa asumir el rol de líder o

simplemente formar parte del equipo. La aplicación se realiza a través de un formulario online en dónde el alumno tiene que completar sus datos personales, su avance en la carrera y sus motivaciones para ingresar al programa.

La selección de los participantes se realiza a través de varias etapas que incluyen una preselección derivada del análisis de los formularios, dinámicas grupales y entrevistas individuales.

En la edición 2015, aproximadamente 100 alumnos participaron de la charla informativa y se obtuvieron 90 postulaciones a los casos. Del total de los aplicantes se seleccionaron 35 alumnos que conformaron equipos de entre 5 y 9 personas.

DESARROLLO DEL TRABAJO Y ACTIVIDADES DE APOYO

Una vez conformados los equipos se da inicio al desarrollo de las tareas acordadas.

Para esto, la primera acción es poner a cada organización participante en contacto con el líder del equipo, que es el responsable de realizar todos los contactos necesarios, tales como pedidos de información, entrevistas, y otros.

En el transcurso del trabajo se organizan actividades de apoyo general a los equipos. En la edición 2015 se realizaron las siguientes actividades: Charla "Introducción a la Consultoría", Team Building, Charla "Liderazgo y Empoderamiento de grupos", Capacitación sobre Herramientas de Trabajo Colaborativo.

También se organizó un Día de campo con el objetivo de afianzar los equipos, reflexionar sobre la carrera y hacer un balance del avance de los proyectos.

Difusión del Programa

Simultáneamente con la realización de los trabajos de asesoramiento técnico, los coequipers realizan funciones de difusión del programa.

En la edición 2015 se participó con stand y actividades en las 9° Jornadas de Marketing y la 7° Jornada de Administración. A su vez, los alumnos participaron de una entrevista en el programa de la Facultad en Radio Universidad.

En el último Congreso Nacional de ADENAG, Villa María 2015, se presentó un póster que resumía las características principales del Programa.

Presentación de Informes y Evaluación

Finalizando los informes técnicos, cada equipo coordina con la organización asistida y se realiza una presentación formal en las aulas de posgrado de la Facultad.

Una vez presentados los informes, se realiza una encuesta 360 en la que coequipers, tutores, miembros de las organizaciones asistidas, coordinadores y directores del programa, se califican mutuamente y evalúan el programa.

La evaluación de los alumnos participantes tiene en cuenta 5 tipos de capacidades que se califican del 1 al 5:

- Empatía, comunicación, colaboración, compañerismo, saber entender el momento del otro, generación de confianza, acompañamiento con los demás miembros del equipo.
- Compromiso, responsabilidad, tiempo dedicado al programa, predisposición, dedicación.
- Pilas, entusiasmo, motivación, optimismo.
- Nivel de conocimiento técnico, expertise sobre la temática.
- Orientación a resultados, visión global del proyecto, cable a tierra, manejo de tiempos, entender lo que quiere el cliente.

JORNADA DE CIERRE

La Jornada de Cierre es un evento que se realiza a fin de año en el que se convoca a los miembros del programa (alumnos extensionistas, docentes tutores, organizaciones participantes), autoridades de la Facultad, familiares de alumnos y público en general.

En dicha Jornada se presentan los resultados del programa en términos de participación de alumnos, graduados y docentes, resultados de las encuestas de satisfacción, entre otros.

También se realiza un panel con alumnos participantes del Programa que comentan su experiencia.

Finalmente se realiza la entrega de diplomas y premios a los alumnos, tutores y organizaciones destacadas, en función de las calificaciones recibidas en las encuestas.

SELECCIÓN DE COORDINADORES PARA LA PRÓXIMA EDICIÓN

Al iniciar cada año, se realiza una convocatoria para que aquellos coequipers que participaron de los proyectos puedan postularse para la coordinación del año entrante.

La aplicación es a través de un formulario online en la que se solicita una breve explicación de las propuestas y se indaga sobre las motivaciones para ingresar al Programa en rol de coordinador y en el área específica (como se mencionó anteriormente hay 4 ejes de coordinación: Gestión de Proyectos, Gestión de Personas, Marketing y Comunicación, Administración y Finanzas).

Los coordinadores de la edición anterior realizan una preselección y los postulantes que resultan favorecidos deben preparar una presentación de sus propuestas que realizan frente a la totalidad de los participantes del año anterior.

Los coordinadores salientes eligen a los nuevos coordinadores previa consulta no vinculante al resto de los coequipers y según el desempeño e interés reflejado en las presentaciones.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados del Programa pueden medirse a través de la encuesta realizada a todos los participantes en la que se solicitaba calificquen del 1 al 5, siendo el 1 la nota más negativa y 5 la nota más positiva:

El aprendizaje que me brindó el programa fue...	78% (nota 5), 17% (nota 4), 4% (NS/NC)
La aplicación práctica de los conceptos aprendidos en la carrera fue...	59% (nota 5), 30% (nota 4), 7% (3), 4% (NS/NC)
El aporte al desarrollo personal y profesional fue...	83% (nota 5), 15% (nota 4), 2% (NS/NC)
La contribución a la motivación por la carrera fue...	74% (nota 5), 20% (nota 4), 4% (nota 3), 2% (NS/NC)
La generación de relaciones fue...	65% (nota 5), 30% (nota 4), 2% (nota 3), 2% (NS/NC)

Adicionalmente a los datos cuantitativos resulta interesante destacar algunos comentarios cualitativos, que marcan con mucha contundencia el impacto del Programa.

Organización asistida: *“Excelente trabajo, con un grado elevado de profesionalismo. Sería importante para nosotros continuar el trabajo realizado sobre otros aspectos de la Institución en los años venideros.”*

Organización asistida: *“Superó las expectativas ampliamente. Nos acercó a herramientas y soluciones que nos van a ayudar mucho de acá en adelante y lo tomaremos como punto de partida para mejorar y crecer. Tanto el proceso, como el trabajo y la exposición fueron excelentes y estamos muy agradecidos del profesionalismo con el que se han manejado desde el principio.”*

Docente Tutor: *“Resalto mi retorno en cuanto a aprendizaje. Quiero resaltar también otro beneficio que me dio Coequipo; Joseph Joubert decía “enseñar es aprender dos veces” y el sistema de “tutorío” nos ayuda a ensayar y poner a prueba nuestro conocimiento, así que muchas gracias por eso también”*

Estudiante Consultor, Coequiper: *“En un principio, y creo que todavía un poco, no entendía como llegue a ser parte de esto que parece un cuento. Estar trabajando a la par de gente con tanta pila y buena onda, que además estaban compartiendo conmigo altas dosis de conocimientos y experiencia, cuando yo estoy hace tanto luchando con el ciclo básico y en un punto casi drenada por completo de motivación. Coequipo me devolvió la confianza en que sí voy a poder y me cargó a tope las ganas por hacer esta carrera. Llegue al día de campo casi decidida a cambiarme de facultad, y en un momento, ese día, tuve como una epifanía digamos jaja y me di cuenta que yo quería eso, yo quiero ser Licenciada en Administración egresada de la FCE de la UNLP. Así que no me queda más que agradecerles a todos por la experiencia. SON LO MAS!”*

Estudiante Consultor, Coequiper: *“Me llevo conmigo conocimientos, contactos, experiencias, vivencias reales, habilidades. Como se habló una vez esto lo comenzaron ustedes y se construyó entre todos, al ver el crecimiento del programa, los resultados de los proyectos, el clima que se generó en el ambiente, esa mística de Coequipo hace a este proyecto diferente. Genera grandes posibilidades para estudiantes con ganas de crecer y desarrollarse en esta hermosa profesión”.*

Estudiante Consultor, Coequiper: *“El programa nos da la posibilidad de trabajar en tiempo real y poder aprender a ser un consultor. Es una experiencia increíble poder trabajar de lo que nos gusta y saber que esa posibilidad te la brinda un programa creado por la facultad en conjunto*

con los profesores que te enseñaron los conceptos fundamentales para poder llevar adelante y de manera profesional una consultoría”.

Estudiante Consultor, Coequiper: *“El programa superó mis expectativas (que eran muchas), fortaleció mi pasión por la profesión, me abrió mucho la cabeza y las relaciones que se crearon fueron muy positivas”.*

CONCLUSIONES

El éxito del Programa refleja la necesidad imperante en el ámbito de la carrera de Administración de complementar los contenidos teóricos con aplicaciones prácticas.

En su 1ra edición, el Programa ha mostrado importantes resultados como ser:

- Adquisición de conocimientos y habilidades sobre consultoría, manejo profesional de proyectos independientes y asesoramiento técnico por parte de los estudiantes como complemento práctico a los estudios teóricos.
- Asesoramiento técnico a organizaciones del medio con las cuales la Facultad ha estrechado un vínculo.
- Incremento de la participación de alumnos, graduados y docentes, en el desarrollo de proyectos de extensión, a través de la difusión.
- Generación de aprendizajes significativos que puedan ser transferidos a la comunidad universitaria para reflexionar sobre las prácticas y metodologías conceptuales.